

## INFORMAZIONI PERSONALI

Giancarlo Piccirillo

 ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

- Date (da – a) 22 Febbraio 2021 – in corso
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo  
Roma, Via Marghera 2/6
  - Tipo di azienda o settore Ente pubblico economico sottoposto alla vigilanza del Ministero del turismo.
  - Tipo di impiego Incarico professionale di lavoro autonomo
  - Principali mansioni e responsabilità Definizione di un quadro strategico, una nuova visione e una nuova missione di ENIT: le tipologie di intervento, il quadro di indicatori e KPI con il quale misurare risultati e impatti delle azioni, obiettivi e modalità di collaborazione con gli altri soggetti del sistema turistico italiano; predisposizione dei brief e supervisione alla attuazione di servizi di analisi specializzati funzionali alla definizione del quadro strategico; predisposizione di documenti di approfondimento, di analisi e di benchmarking sul tema; supporto alla redazione di documenti di visione e di strategia; supporto ai team incaricati della definizione degli obiettivi, strategie, tempistiche, azioni e monitoraggio delle attività per il piano di turismo enogastronomico di ENIT.
  - Approfondimenti Sito web: <http://www.enit.it>
  
- Date (da – a) 24 Marzo 2022 – in corso
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro BARI SVILUPPO  
Bari, Corso Cavour, 2
  - Tipo di azienda o settore Azienda speciale della Camera di Commercio di Bari
  - Tipo di impiego Incarico professionale di lavoro autonomo
  - Principali mansioni e responsabilità Coordinamento del piano e delle attività di start up della card turistica dell'Area Metropolitana di Bari.
  - Approfondimenti Sito web: <http://www.barisviluppo.it>
  
- Date (da – a) 25 febbraio 2022 – in corso
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Fondazione Sistema Toscana  
Firenze, via Duca d'Aosta n. 9
  - Tipo di azienda o settore Fondazione di diritto privato senza scopo di lucro, in-house di Regione Toscana.
  - Tipo di impiego Incarico professionale di lavoro autonomo
  - Principali mansioni e responsabilità Attività di supporto strategico e operativo per la gestione delle attività previste per il re-design del portale turistico regionale, al fine di evolverlo in coerenza alle necessità del marketing della destinazione e delle esigenze competitive;  
Attività di supporto strategico e operativo per la gestione delle attività previste per la riorganizzazione della architettura software dell'ecosistema digitale (DMS) turistico al fine di sviluppare funzionalità evolute a servizio degli operatori e degli obiettivi di marketing turistico regionale;  
Attività di supporto strategico e operativo per la programmazione delle attività promozionali in ausilio agli Ambiti turistici locali (attraverso la piattaforma Tuscany Together in uso a Toscana Promozione Turistica).
  - Approfondimenti Sito web: <http://www.inmedtour.eu>
  
- Date (da – a) 10 Settembre 2019 – 31 Dicembre 2021
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Toscana Promozione Turistica  
Firenze (FI), via Vittorio Emanuele, 62-64
  - Tipo di azienda o settore Agenzia della Regione Toscana, ente strumentale per le politiche in materia di promozione turistica
  - Tipo di impiego Incarico professionale di lavoro autonomo

- Principali mansioni e responsabilità
 

Supporto al coordinamento della Direzione dell'Agenda coadiuvandone la pianificazione strategica di marketing della destinazione.  
L'incarico prevede la progettazione esecutiva delle attività ordinarie dell'Agenda e dei progetti speciali, management della attuazione dei progetti, la gestione del budget ed il coordinamento dei gruppi di lavori.  
Sito web: <http://www.toscanapromozione.it>
  - Approfondimenti
    - Date (da – a) 01 Maggio 2019 – 30 Giugno 2021
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 

Orange Public Management srl  
Ostuni (BR), via F. Crispi, 85
- Tipo di azienda o settore
 

Società di consulenza manageriale e di direzione
- Tipo di impiego
 

Contratto di collaborazione coordinata e continuativa
- Principali mansioni e responsabilità
 

Technical manager per la creazione di un cluster del turismo medicale e sanitario in Puglia, coordinamento del gruppo di lavoro studi e ricerche e consulenza sui temi scientifici nell'ambito della fornitura del servizio di assistenza tecnica alla Camera di Commercio di Brindisi nell'attuazione del progetto In-MedTour (Innovative Medical Tourism Strategy) ammesso a finanziamento con il primo bando per progetti ordinari del programma Programma INTERREG CBC Grecia – Italia 2014/2020, Asse prioritario 1 - Obiettivo specifico 1.1.  
Sito web: <http://www.inmedtour.eu>
- Approfondimenti
  - Date (da – a) 03 Marzo 2020 – 31 Marzo 2020
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 

IS.NA.R.T. S.c.p.A. – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche  
Roma (RM), Via Lucullo, 8-00187-Roma
- Tipo di azienda o settore
 

Società Consortile per Azioni "in house" al sistema camerale
- Tipo di impiego
 

Incarico professionale di lavoro autonomo
- Principali mansioni e responsabilità
 

Elaborazione di un format per l'organizzazione di workshop e focus group a livello locale dedicati agli imprenditori, nell'ambito del progetto Fondo di perequazione 2017/2018 "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo", commissionato da Unioncamere  
Sito web: <http://www.isnart.it>
- Approfondimenti
  - Date (da – a) 01 Agosto 2017 – 31 Dicembre 2019
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 

Invitalia SpA  
Roma, via Calabria n. 46
- Tipo di azienda o settore
 

Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa.
- Tipo di impiego
 

Incarico professionale di lavoro autonomo.
- Principali mansioni e responsabilità
 

Assistenza alla Direzione Generale del Turismo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del turismo per la elaborazione del Piano Strategico del Turismo e del Piano Attuativo Annuale e per la loro attuazione, con la progettazione di azioni e interventi per il posizionamento dell'offerta turistico culturale su tutto il territorio nazionale.  
Assistenza tecnica alla funzione "Incentivi e Innovazione" dell'Agenda, nell'ambito dell'attività "Imprenditorialità e Turismo": cura del programma di finanziamento alle imprese innovative nel turismo "FactorYmpresa Turismo".  
Sito web: <http://www.invitalia.it>
- Approfondimenti
  - Date (da – a) 25 Giugno 2018 – 13 Febbraio 2020
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 

BTO - Buy Tourism Online  
Firenze, Via Vittorio Emanuele II, 62-64
- Tipo di azienda o settore
 

BTO è un evento organizzato da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.  
Membro del Comitato Scientifico – incarico gratuito.
- Tipo di impiego
 

Buy Tourism Online è l'evento di riferimento in Italia sulle connessioni tra turismo e innovazione.  
Il Board scientifico, per le edizioni di BTO, ha la responsabilità di definire e assemblare il programma scientifico dell'evento.
- Principali mansioni e responsabilità

- Approfondimenti
    - Date (da – a)
      - Sito web: <http://www.buytourisonline.com>
  
- Date (da – a)
    - 23 Febbraio 2018 – 31 Dicembre 2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento  
Lecce, via per Monteroni
- Tipo di azienda o settore
  - Università statale italiana
- Tipo di impiego
  - Incarico professionale di lavoro autonomo.
- Principali mansioni e responsabilità
  - Componente del Tavolo di orientamento strategico del progetto “SoST – SoSft Skill per il Tourism Management” – Area tematica “Programmazione territoriale settore turistico”.
- Approfondimenti
  - Sito web: <http://www.unisalento.it>
  
- Date (da – a)
    - 11 Gennaio 2017 – 10 Gennaio 2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - EPT Ente Provinciale del Turismo di Salerno – Regione Campania, Assessorato allo Sviluppo e Promozione del Turismo.  
Salerno, via Velia n. 15
- Tipo di azienda o settore
  - Ente pubblico strumentale della Regione Campania.
- Tipo di impiego
  - Incarico professionale di lavoro autonomo in qualità di esperto senior per le attività di supporto tecnico nel settore della governance del sistema turistico della Campania. L'attività si inquadra nell'ambito del supporto specialistico che la Regione Campania ha richiesto all'EPT.
- Principali mansioni e responsabilità
  - 1. Redazione proposta di riorganizzazione della disciplina normativa regionale in materia di turismo;
  - 2. Elaborazione del modello di progettazione dal basso (bottom – up) nelle diverse aree territoriali della Campania al fine di coinvolgere gli attori locali nella definizione del quadro delle azioni per lo sviluppo del turismo;
  - 3. Elaborazione del modello di governance del turismo, che comprenda e riorganizzi le funzioni degli Ambiti Territoriali Turistici Omogenei, dei Poli Turistici Locali, anche identificando una matrice di prodotti turistici di rilevanza regionale sui quali impostare le attività promozionali, in collaborazione con gli attori privati;
  - 4. Elaborazione modelli di strategie di marketing per i diversi tematismi.
- Approfondimenti
  - Sito web: <http://www.ept Salerno.it>
  
- Date (da – a)
    - 03 Marzo 2017 – 01 Aprile 2017
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Comune di Cosenza  
Cosenza, Piazza dei Bruzi n. 1
- Tipo di impiego
  - Consulenza specialistica per la elaborazione del piano di sviluppo della Destinazione turistica città di Cosenza.
- Principali mansioni e responsabilità
  - 1. Definizione del framework strategico per lo sviluppo turistico della città;
  - 2. Definizione del quadro delle azioni e delle risorse necessarie;
  - 3. Elaborazione degli atti amministrativi per l'avvio dei primi e più urgenti interventi volti a migliorare l'organizzazione del sistema turistico della città, l'efficienza dei servizi turistici e la promozione della città.
- Approfondimenti
  - Sito web: <http://www.comune.cosenza.it>
  
- Date (da – a)
    - 01 Settembre 2011 – 11 Settembre 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Pugliapromozione – ARET Agenzia Regionale del Turismo,  
sede della Direzione Generale: Bari, Fiera del Levante, pad 152 – Lungomare Starita, 1
- Tipo di azienda o settore
  - Agenzia regionale della Regione Puglia, ente strumentale per le politiche in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione. L'ARET ha personalità giuridica di diritto pubblico e opera quale azienda dei servizi per la promozione turistica locale, dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica.
- Tipo di impiego
  - Incarico di Direttore Generale, nominato con Deliberazione della Giunta Regionale della Puglia n. 1467 del 28/06/2011 e successivo decreto del Presidente della Giunta Regionale della Puglia n. 736 del 07/07/2011.
- Principali mansioni e responsabilità
  - Costituzione, avvio e gestione dell'Agenzia, rappresentanza legale e responsabilità del funzionamento, dell'organizzazione e della gestione della nuova Agenzia Regionale in qualità di unico organo di governo (Amministratore Unico), rispondendo direttamente alla

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali risultati conseguiti</li> </ul>	<p>Giunta regionale, con compiti e responsabilità disciplinati dalla Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Reg. 3 dicembre 2010, n. 18 e dal Regolamento Reg. 13 maggio 2011, n. 9.</p> <p>Responsabilità e coordinamento di tutti i programmi di promozione turistica cofinanziati con fondi nazionali e comunitari del quadriennio 2011-15 e affidati all'Agenzie Regionale del Turismo.</p> <p>Realizzazione del nuovo modello di governance turistica (da APT provinciali ad Agenzia regionale unica) ed avvio della nuova Agenzia senza interruzione della continuità amministrativa;</p> <p>Ristrutturazione e qualificazione del contingente di personale nel primo anno di attività: trasferimento di n.68 risorse umane da APT a nuovo Ente; trasferimento di n. 30 risorse umane ai Comuni della Puglia; processo di turn-over (incentivazione all'esodo e nuovi concorsi);</p> <p>Riduzione del 28% in 4 anni delle spese gestionali e di funzionamento (da 5,3M€ a 3,8 M€);</p> <p>Innalzamento della capacità di investimento annuale di fondi comunitari da 1,3 M€ a 14,8 M€ (35 M€ nel quadriennio, con il 100% della spesa certificata) ;</p> <p>Leadership delle principali classifiche di brand reputation turistiche;</p> <p>Incremento di tutti gli indicatori dei flussi turistici incoming in controtendenza ai principali competitor;</p> <p>Digitalizzazione completa del sistema turistico regionale attraverso la connessione a sistema di backoffice (Destination Management System): 2.000 attrattori, 5.700 imprese, 3.000 organizzatori che promuovono gli eventi;</p> <p>Apertura di 92 uffici di informazione e accoglienza turistica su tutto il territorio regionale;</p> <p>Messa in rete di 450 attrattori culturali e 3.000 organizzatori di eventi;</p> <p>Reach di 40 milioni di contatti annuali attraverso le attività di promozione;</p> <p>Rinnovamento di tutti gli strumenti di promozione e comunicazione;</p> <p>Creazione di una community digitale turistica con oltre 250 mila followers;</p> <p>Pianificazione strategia e interventi Turismo PO FESR 2014/2020.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Approfondimenti</li> </ul>	<p>Sito istituzionale: <a href="http://www.agenziapugliapromozione.it">http://www.agenziapugliapromozione.it</a></p> <p>Portale turistico: <a href="http://www.viaggiareinpuglia.it">http://www.viaggiareinpuglia.it</a></p> <p>Relazione annuale: <a href="http://goo.gl/B6O0tA">http://goo.gl/B6O0tA</a></p> <p>Report sintetico: <a href="http://goo.gl/21epwr">http://goo.gl/21epwr</a></p> <p>Pubblicazione: Rivista "ItalianiEuropei" <a href="http://goo.gl/cSyIQ4">http://goo.gl/cSyIQ4</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	<p>01 Settembre 2011 – 11 Settembre 2015</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> </ul>	<p>Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Bari (Piazza Moro, 33/A – 70100 Bari)</p> <p>- Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Brindisi (Viale Regina Margherita, 44 - 72100 Brindisi) - Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Foggia (Via Emilio Perrone, 17 – 71121 Foggia) - Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Lecce (Via Monte San Michele, 20 – 73100 Lecce) - Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Taranto (Corso Umberto I , 121- 74123 Taranto).</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p>Enti con personalità giuridica di diritto pubblico ed autonomia amministrativa e gestionale, operanti quali organismi tecnici - operativi - strumentali della Regione Puglia, per l'assistenza e la consulenza ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore del turismo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>Incarico di Commissario Liquidatore – nominato con Deliberazione della Giunta Regionale della Puglia n. 1467 del 28/06/2011 e successivo decreto del Presidente della Giunta Regionale della Puglia n. 736 del 07/07/2011</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Funzioni di commissario liquidatore per ciascuna delle cinque Aziende di Promozione Turistica della Puglia, con compiti e responsabilità disciplinati dalla Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, ivi compresi: estinzione di tutti i rapporti giuridici; procedure di trasferimento del personale in forza ai cinque enti; ricognizione analitica della situazione finanziaria delle aziende di promozione turistica (A.P.T.); redazione dei rendiconti finanziari; ricognizione della situazione patrimoniale delle APT e dei rapporti attivi e passivi non esauriti; ricognizione dei beni immobili con i riferimenti catastali; ricognizione e cura dei contenziosi in atto; predisposizione dei rapporti finali di liquidazione con conseguente approvazione con Deliberazione di Giunta Regionale n. 2772 del 22 Dicembre 2014.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	<p>01 Febbraio 2003 – 30 Agosto 2019</p>

- Nome e indirizzo del datore di lavoro  
Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura  
Bari, Via Imbriani, 67
- Tipo di azienda o settore  
Ente pubblico economico, azienda speciale - consorzio di 52 Pubbliche Amministrazioni tra Comuni, Province e la Regione Puglia quale socio di maggioranza. Circuito teatrale e organismo di promozione e formazione del pubblico riconosciuto dal Ministero dei Beni e Attività Culturali.  
Soggetto attuatore delle politiche della Regione Puglia in materia di attività culturali e spettacolo dal vivo.
- Tipo di impiego  
dal 01 Febbraio 2003 al 09 Gennaio 2007, collaboratore esterno;  
dal 10 Gennaio 2007 ad oggi, dipendente a tempo indeterminato CCNL Federculture:
  - fino al 31 Agosto 2009: livello D1 (Personale direttivo),
  - dal 01 Settembre 2009: livello Q1 (Personale con funzioni di direzione),
  - dal 06 Aprile 2011: livello Q2 (Personale con funzioni di direzione),
  - dal 06 Aprile 2011 al 31 Agosto 2011: Incarico di Dirigente,
  - dal 1 Settembre 2011 al 31 Ottobre 2015 in aspettativa,
  - dal 01 Gennaio 2016 con contratto part-time,
  - dal 01 Settembre 2019 al 01 Settembre 2021 in congedo straordinario.
- Principali mansioni e responsabilità  
Responsabilità e coordinamento di progetti strategici:
  - Progettazione, coordinamento e RUP degli interventi in attuazione delle politiche regionali in materia di spettacolo e attività culturali, finalizzati allo sviluppo del settore ed alla promozione del territorio;
  - Responsabile Cabina di regia costituita dalla Regione Puglia per la progettazione e realizzazione degli interventi cofinanziati dal PO FESR 2007/13 Linea di azione "Promozione di iniziative artistiche e culturali in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale";
  - Dirigente responsabile dei progetti e dei servizi direttamente affidati dalla Regione: figura statutaria che, con autonomo potere di impegno e di spesa, compie tutti gli atti di amministrazione e di gestione dei progetti affidati dalla Regione, dirige e coordina il relativo personale e le attività previste.
  - Responsabile della comunicazione e della promozione: Redazione e gestione dei piani di comunicazione e dell'immagine dell'Ente; Redazione e gestione dei piani di comunicazione dei singoli progetti; Ideazione, realizzazione e gestione del portale internet del TPP; Redazione, gestione e monitoraggio dei piani di promozione del pubblico dello spettacolo dal vivo pugliese; programmi di formazione del pubblico.
- Principali progetti ed eventi coordinati  
Project Management e RUP di "Puglia Sounds", il programma della Regione Puglia per lo sviluppo del sistema musicale. Il progetto consiste in un complesso di azioni volte al sostegno di tutte le componenti artistiche, professionali, imprenditoriali e istituzionali che concorrono alla produzione, distribuzione e promozione della musica sul territorio regionale. Puglia Sounds, finanziato attraverso il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sostiene il sistema musicale regionale attraverso l'erogazione di servizi e finanziamenti disciplinati da avvisi pubblici al fine adottare criteri di selezione e parametri di accesso trasparenti e oggettivi. I bandi pubblicati da Puglia Sounds sono destinati a soggetti giuridici residenti in Puglia e a soggetti giuridici non residenti in Puglia che svolgono le proprie attività di produzione, distribuzione e promozione musicale sul territorio regionale.  
Project Management e RUP del progetto "Teatri Abitati - Residenze Teatrali in Puglia". Teatri Abitati è la consolidata modalità di gestione pubblico/privata dei luoghi di spettacolo dal vivo in Puglia, finanziata dall'Asse IV, Linea di intervento 4.3.2, del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, realizzata dalla Regione Puglia in collaborazione col Teatro Pubblico Pugliese. Il programma è stato avviato nel 2008 e consiste in un'azione strutturata che mette a sistema enti pubblici dotati di spazi teatrali e imprese di produzione di teatro o di danza che in questi luoghi si stabilizzano per gestirli e proporre cultura.  
Project management e RUP del progetto "Primavera dei diritti", affidato dall'Assessorato al Mediterraneo della Regione Puglia, al fine di destagionalizzare i flussi turistici e promuovere l'attrattività territoriale: redazione del progetto, gestione del budget, coordinamento dello staff di organizzazione e produzione. Il progetto ha previsto la programmazione e la produzione di un complesso di eventi dislocati in tutta la regionali e soprattutto nei 10 giorni conclusivi (febbraio 2010) nella città di Bari: teatro, musica, danza, convegni, meeting, degustazioni enogastronomiche, incentrati intorno al tema dell'integrazione, dell'apertura internazionale della puglia, della promozione della tutela dei diritti civili.  
Project Management e RUP del progetto "notte bianche regionali" (promosso con il brand "Puglia Night Parade") affidato al TPP dall'Assessorato al Turismo della Regione Puglia,

al fine di destagionalizzare i flussi turistici e promuovere l'attrattività territoriale. Redazione del progetto, gestione del budget (oltre 6 M€), coordinamento dello staff di organizzazione e produzione, coordinamento con gli operatori turistici. Il progetto ha previsto la programmazione e la produzione di un complesso di eventi concentrati in tre serate e dislocati in otto città: parate di gruppi teatrali internazionali, concerti e circa 80 eventi di spettacolo, tra cui la produzione e la messa in scena di uno spettacolo originale del Cirque du Soleil a Lecce. Promozione internazionale dell'evento.

Project Management e RUP della "Biennale dei giovani artisti dell'Europa e del Mediterraneo". Il progetto ha previsto la organizzazione e produzione delle 10 giornate di eventi della XIII BJCEM, con circa 1100 artisti d'Europa e del Mediterraneo, appartenenti a tutte le discipline artistiche.

• Approfondimenti

Sito istituzionale: <http://www.teatropubblicopugliese.it>;

Puglia Sounds: <http://www.pugliasounds.it>;

Teatri Abitati: <http://www.teatriabitati.it>;

Primavera dei diritti: <http://www.primaveradeidiritti.it>;

Puglia Night Parade: <http://goo.gl/JUd04O>;

XIII Biennial Of Young Artists From Europe And The Mediterranean: <http://goo.gl/JQxqAG>.

• Date (da – a)

20 Maggio 2009 – 19 Maggio 2010

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali - Direzione Regionale dei Beni Paesaggistici e Culturali della Puglia - Bari, Strada dei Dottula - Isolato 49

• Tipo di impiego

Contratto di collaborazione in qualità di esperto senior.

• Principali mansioni e responsabilità

Consulenza in qualità di coordinatore interistituzionale nell'ambito dell'attuazione dell'Accordo di Programma Quadro "Sensi Contemporanei" – I Atto Integrativo e responsabile della comunicazione degli interventi. Il progetto ha previsto la creazione della prima rete regionale di luoghi e operatori per l'Arte Contemporanea: "Puglia, circuito del contemporaneo".

• Approfondimenti

Sito web: <http://www.puglia.beniculturali.it>

• Date (da – a)

01 Marzo 2009 – 31 Dicembre 2009

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione della Regione Puglia Valenzano (Bari), strada provinciale per Casamassima Km.3

• Tipo di azienda o settore

Agenzia della Regione Puglia, ente strumentale per le politiche per la innovazione e la competitività delle imprese e dei sistemi produttivi della Regione Puglia.

• Tipo di impiego

Contratto di collaborazione in qualità di esperto senior.

• Principali mansioni e responsabilità

Consulenza in qualità di esperto di politiche culturali indicato dall'Assessorato al Mediterraneo della Regione Puglia per la redazione di uno studio di fattibilità in relazione alla programmazione dei fondi FESR 2007/13 relativamente all'Asse IV (Beni Culturali, Turismo, Attività Culturali, Ambiente) e la redazione del Programma Pluriennale dello stesso asse di finanziamenti Fesr. L'incarico ha previsto anche le seguenti attività: pianificazione della progettualità a valere sui fondi FESR POIN PAIN; esame della progettazione delle Aree Vaste; progettazione piano plurifondo regionale per le politiche sull'attrattività territoriale; coordinamento delle riunioni del tavolo tecnico interassessorile; assistenza tecnica ai servizi ed alla Direzione d'Area dell'Asse IV per l'attività di programmazione e di organizzazione delle procedure di attuazione.

• Approfondimenti

Sito istituzionale: <http://www.arti.puglia.it>;

Programma pluriennale PO FESR Puglia Asse IV 2007/13 : <http://goo.gl/YI3Mqt>.

• Date (da – a)

Marzo 2004 – Novembre 2020

• Nome e indirizzo datore di lavoro

Soggetti vari.

• Tipo di azienda o settore

Enti di formazione manageriale.

• Tipo di impiego

Contratti di collaborazione in qualità di formatore in masters in management per la cultura ed il turismo.

• Principali mansioni e responsabilità

IL SOLE 24 ORE - Business School24 S.p.A, Milano.: Docenza in "marketing digitale innovativo delle destinazioni turistiche" nell'ambito del "Master Arte e Cultura: strategie di comunicazione, digital marketing e audience development";

CENTRO STUDI TURISTICI FIRENZE – Docenza in “Organizzazione e management delle destinazioni turistiche” nel Master organizzato nell’ambito del PON Governance – Metropoli strategiche: innovazione nei servizi turistici;  
 FPS LAB (Milano) – Docenza in “Marketing delle destinazioni turistiche nel post-covid” nell’ambito dell’evento “Maker Faire Rome -The European Edition”;  
 UNIONCAMERE – SI.CAMERA, Sistema Camerale Servizi srl, Roma – Interventi formativi nell’ambito del progetto di assistenza per lo sviluppo, il potenziamento e la riqualificazione delle risorse umane del sistema camerale italiano. “Le nuove competenze del sistema camerale. Turismo e Beni culturali”;  
 ENFOR – Ente di Formazione Professionale, Policoro (MT): Docenza in “posizionamento, branding e comunicazione della destinazione turistica” nell’ambito del corso “Incrementare il turismo in media e bassa stagione: modelli di business, sistemi di finanziamento”;  
 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI - Facoltà di Lettere e Filosofia: Docenze nell’ambito del Programma Mentore (Programma Operativo Nazionale - "Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione" 2000-2006) / Workshop “Fare della cultura una professione” – Il sistema teatrale italiano, le professionalità non artistiche, l’accesso alle professioni e la situazione attuale;  
 ITACA - International Theatre Academy of Adriatic, Corato (Ba): Coordinamento didattico e docenza al corso di aggiornamento/perfezionamento per Tecnico di palcoscenico e organizzazione di grandi eventi;  
 UNISCO Network, Bari: Docenze al corso di formazione professionale per operatori del Teatro di figura, Modulo “Il mercato e le istituzioni dello spettacolo dal vivo”.

- Date (da – a) Maggio 2002 – Dicembre 2003
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Cinefabrica  
Matera, Via E. De Martino, 25
- Tipo di azienda o settore Associazione Culturale
- Tipo di impiego Fondatore e Presidente
- Principali mansioni e responsabilità Progettazione, organizzazione e gestione di eventi ed attività culturali legate al cinema di qualità; start-up dello spazio per mostre ed eventi “parco La Palomba” di Matera.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Anno 2002
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione MCM - Scuola di Formazione Manageriale di Bari – Ente di formazione accreditato dal Ministero e dalla Regione Puglia.
- Tipologia di formazione Master U.E. in “Management e servizi multimediali per la cultura”.
  - Tesi di ricerca L’impresa culturale nel campo del cinema di qualità.
- Data 06.11.2000
- Nome e tipo di istituto di istruzione Università degli Studi di Bari.
  - Qualifica conseguita Laurea in Giurisprudenza (vecchio ordinamento).
  - Votazione 110/110 e lode.
  - Tesi di ricerca La tutela cautelare nel processo amministrativo italiano – origini ed evoluzione dal 1889 alla riforma del 2000. Relatore: Il.mo Prof. Carlo De Bellis.

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

### AUTOVALUTAZIONE

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	

Inglese                      B2                      C1                      B1                      B2                      C1

**Competenze comunicative**

- Buone competenze comunicative nelle presentazioni in pubblico;
- Buone competenze comunicative nelle relazioni con media.

**Competenze organizzative e gestionali**

- Organizzazione aziendale, management delle risorse umane e coordinamento grandi team di lavoro;
- Processi di costituzione e ristrutturazione pubbliche amministrazioni, inclusa la gestione di relazioni sindacali complesse;
- Programmazione, coordinamento, organizzazione e direzione di programmi di sviluppo territoriali nelle materie del turismo e della cultura;
- Redazione bilanci e gestione budget rilevanti.

**Competenze professionali**

- Management di aziende pubbliche;
- Programmazione, gestione e attuazione di programmi e progetti di investimento pubblico promossi nell'ambito delle politiche di coesione e conoscenza della programmazione e delle disposizioni normative comunitarie e nazionali riguardanti i Fondi strutturali;
- Progettazione strategica di marketing territoriale;
- Progettazione strategica piani di comunicazione;
- Progettazione e organizzazione di grandi eventi;
- Progettazione e conduzione di procedimenti amministrativi complessi;
- Appalti e contratti pubblici, progettazione e gestione gare comunitarie.

**Competenze digitali**

## AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Base	Avanzato	Avanzato	Base	Base

- Ottima conoscenza delle architetture e sistemi operativi di Mac e Personal Computer (anche in rete).
- Completa padronanza di tutti gli applicativi MSOffice.
- Altri applicativi di Office Automation conosciuti: browser e programmi di gestione di posta elettronica, Premiere, Illustrator, Indesign, Photoshop ed altri software di grafica digitale.
- Ottima esperienza nella progettazione, ideazione e gestione contenutistica e grafica di portali di informazione e siti internet per la vendita, la promozione e l'engagement. Interesse e studio delle tematiche legate alla comunicazione e promozione via web.

Patente di guida      A – B

**Dati personali**

*Finalità previste: cv ridotto per pubblicazione su sito istituzionale di Fondazione Sistema Toscana come membro commissione gara (CIG: 93590070E7 - Numero gara: 8678226 )*  
*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, riportati sul presente CV ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 7 del GDPR 679/2016 per le finalità previste dal CV stesso.*

Firenze, 05 Settembre 2022

