



CURRICULUM VITAE (C.V.)

C.V. redatto da:

Cognome e nome

Cafferini Carlo Maria

ai fini della pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Fondazione Sistema Toscana ai sensi del D.Lgs. 33/2011, art. 15-bis, comma 1, lett.b., previa visione dell'informativa privacy pubblicata all'indirizzo: <https://www.fondazionesistematoscana.it/data-protection/>.

Istruzione e formazione

Laurea triennale in Scienze Internazionali e Istituzioni Europee.
Diploma di Maturità Scientifica.

Esperienza lavorativa

- **Fotografo libero professionista** - Apertura partita IVA (2026)
- **Addetto all'inventario** per Consorzio Metis. Rilevazione beni mobili Regione Toscana, area Nord-Ovest (2020-21); rilevazione elementi tecnici e supporto nel rilievo planimetrico dei beni immobili Arti, area Nord-Ovest e Centro Toscana (2021-22); rilevazione, in qualità di caposquadra, beni mobili ed elettromedicali Fondazione Monasterio (2023-24).
- **Customer Assistant** per Tirrenica Mobilità (2019). Assistenza alla clientela, prevalentemente in lingua Inglese, accompagnamento gruppi turistici, operazioni di apertura e chiusura servizio. Esperienza svolta presso le fermate Pisamover di Pisa.
- **Content Creator** per Pulse Advertising GmbH. Creazione contenuti multimediali in collaborazione con MINI (BMW). 2018: inviato a Beijing, Cina, nell'ambito della Design Week per seguire il progetto della MINI Living Urban Cabin, soluzione abitativa pensata per affrontare il sovraffollamento nelle grandi città. 2019: campagna di lancio della prima MINI all electric, con pubblicazione di contenuti multimediali e storie sul canale Instagram.
- **Customer Relations Coworker** per Ikea Italia Retail srl (2016-18). Assistenza pre e post vendita; gestione e risoluzione problematiche clienti in collaborazione con le altre aree del negozio e i diversi partner che operano con Ikea; creazione ordini di vendita, trasporto e montaggio; emissione fatture, gestione click&collect, gestione finanziamenti (apertura pratiche e ricontatto al cliente) in partnership con Findomestic; accoglienza e fidelizzazione clientela con l'obiettivo di migliorare la shopping experience; operatore cassa.

Data

18/07/2026