



SACHA ALBERTI

CURRICULUM VITAE

Nato il / **24/04/1990**

Luogo di nascita / **PIETRASANTA (LU)**

Cittadinanza / **Italiana**

Residenza / **VIA MURA DELLA RINCHIOSTRA NORD 16, 54100 MASSA (MS)**

Domicilio / **VIA MANNELLI 33, 50136 FIRENZE (FI)**

Patente di guida / **B / Automunito**

sacha.alberti@gmail.com

+39 389 8416173

[sacha.alberti \[Skype\]](#)

CONOSCENZE LINGUISTICHE

MADRELINGUA: Italiano



INGLESE	B2	C1	B2	B2	B2
---------	----	----	----	----	----

SPAGNOLO	B2	B2	B2	B2	B2
----------	----	----	----	----	----

FRANCESE	B1	B1	A2	A2	B1
----------	----	----	----	----	----

PORTOGHESE	A1	A2	A1	A1	A1
------------	----	----	----	----	----

COMPETENZE INFORMATICHE

COMPETENZE GENERALI

Sistemi operativi **Ottima**
Programmazione **Di base**
Elaborazione testi **Ottima**
Fogli elettronici **Ottima**
Gestori database **Di base**
Navigazione in Internet **Ottima**
CMS **Buona/Ottima**
Social Media **Ottima**

COMPETENZE SPECIFICHE

MS Office **Word, Excel, Powerpoint, Access**
Linguaggi **HTML, SQL (base)**
CMS **Wordpress, Liferay, Drupal, Moonfruit**

Obiettivo Professionale

Da giovanissimo mi avvicino al "terzo settore", stimolato dall'idea di dare il mio piccolo contributo alla comunità. Il percorso di studi nel turismo mi ha permesso di riflettere sugli impatti di un fenomeno che coinvolge 1,4 miliardi di persone e su come può rappresentare un'occasione di crescita reciproca per comunità ospitante e turista. Il mio obiettivo professionale è contribuire, attraverso una progettazione attenta ai bisogni, a migliorare la vita della comunità e sviluppare sistemi turistici sostenibili.



ESPERIENZE DI LAVORO

Project Manager **FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA**

Area progetti comunitari e territoriali

FIRENZE (FI)

03/2017 - in corso

Principali attività e responsabilità: scouting e screening delle call delle linee di finanziamento della Commissione europea del Parlamento Europeo e di bandi nazionali, redazione di proposte progettuali (analisi dei bisogni, strutturazione partenariato, definizione obiettivi, gantt e cronoprogramma, strategie di comunicazione disseminazione), gestione del progetto nelle varie fasi.

Responsabile (in autonomia o gruppo di lavoro) della comunicazione e dei canali istituzionali dei progetti comunitari e territoriali con ruoli e compiti differenti: ideazione logo e branding, piani di comunicazione, content manager e social media manager. Supporto nell'organizzazione di eventi dalla fase di ideazione al debriefing quali Internet Festival, Festival d'Europa, Toscana Tecnologica/Research To Business, Suvignano Tenuta Aperta.

Competenze e obiettivi raggiunti: sviluppo della capacità di lavoro in team strutturati, approfondimento linee di finanziamento turismo ed innovazione, project management e gestione eventi complessi.

Operatore socio- educativo e progettista attività socio-culturali **ASSOCIAZIONE GIANNI RODARI**

Settore sociale

MASSA (MS)

07/2008 - in corso

Principali attività e responsabilità: operatore socio-educativo (range d'età 6-14 anni), attività di aiuto e recupero scolastico e di avviamento all'attività sportiva.

Coadiutore alla progettazione dei progetti educativi e a percorsi didattici innovativi (temi: informatica, alimentazione, ambiente ecc.) Progettista di attività per la diffusione della cultura, dello spirito di comunità e per la sensibilizzazione verso i beni comuni e il patrimonio storico e artistico-culturale del territorio.

Competenze e obiettivi raggiunti: sviluppo capacità interpersonali e relazionali (propensione all'ascolto e alla comprensione, mediazione dei conflitti, confronto e partecipazione) e organizzative (pianificazione risorse, conseguimento obiettivi, dialogo con operatori privati ed enti pubblici, gestione situazioni di incertezza).

Progettista turistico **COMUNE DI CARRARA**

Gruppo intersettoriale
per la rivalorizzazione del centro storico

CARRARA (MS)

07/2014 - 12/2014

Principali attività e responsabilità: gestione della seconda fase del progetto europeo NECSTouR per l'implementazione dell'OTD (Osservatorio Turistico di Destinazione). Raccolta dati, indagine e elaborazione statistica, ricerca e analisi, sviluppo dei contenuti per la definizione del "Piano d'azione" turistico.

Comunicazione e co-gestione dei canali social del progetto.

Competenze e obiettivi raggiunti: sviluppo capacità di lavoro in autonomia e orientamento al risultato, capacità di gestire informazioni e tradurre in piani di azione.

Blogger **PROVINCIA DI MASSA-CARRARA**

Settore turismo e cultura

MASSA (MS)

12/2013 - 01/2014

Principali attività e responsabilità: promozione del calendario di eventi natalizi "Aperti Per Tutti" sui principali social network Facebook, Twitter, Instagram, Google+; blogging; monitoraggio attività (anitycs).

Competenze e obiettivi raggiunti: sviluppo di lavoro in team, mediazione pubblico/privato e gestione canali di comunicazione enti pubblici.

ESPERIENZE ALL'ESTERO

AUSTRALIA (2012)

Tirocinio Curriculare / ENIT Sydney

Addetto front-office (consulenza ed assistenza al pubblico - desk, telefono, mail) e back office (posta, registro, database); revisione della rassegna stampa di articoli di promozione turistica delle destinazioni italiane pubblicati sulle riviste e quotidiani locali; partecipazione a fiere e meeting; ricerche di mercato sulla domanda turistica australiana e neozelandese.

UK (2012)

Tirocinio formativo «Leonardo» / Firewall IT - Insight4Life

Creazione/gestione di siti Internet e campagne di promo-commercializzazione di soluzioni digitali per il settore socio-educativo.



LAUREA MAGISTRALE UNIVERSITÀ DI PISA

2012 - 2015

TITOLO CERTIFICATO



LAUREA UNIVERSITÀ DI PISA

2009 - 2012

TITOLO CERTIFICATO



ISTRUZIONE

LM 49 - Corso di laurea magistrale in «Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei»

Piano di studi: Destination Management, Organizzazione dei beni culturali, Marketing culturale, Risorse umane, Revenue & Pricing, Legislazione del turismo (enti pubblici e imprese turistiche), Statistica.

Sviluppo ed approfondimento delle conoscenze economiche, giuridiche e manageriali legate al turismo, con particolare attenzione per la crescita di professionalità del settore pubblico.

Titolo tesi: "La Villa della Rinchiosta tra passato e futuro. Proposte di rilancio in chiave turistico-culturale".

Voto di laurea: 110 cum laude

L 15 - Corso di laurea magistrale in «Scienze del turismo»

Piano di studi: componenti sociali (sociologia, antropologia, cultura del viaggio), culturali (materie performative come cinema, teatro, musica) ed economiche (economia politica, aziendale e dei trasporti) del fenomeno turistico. Conoscenze informatiche e del diritto (pubblico, privato, aziendale). Lingua inglese e francese.

Titolo tesi: "Italia-Australia: dall'emigrazione al turismo. Analisi storico sociale e studio delle prospettive recenti".

Voto di laurea: 110 cum laude



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IED – ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

FIRENZE (FI) - 2017

ALTRE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

Web Communication: UX/SEO/Multimedia (moduli: Visual Design Lab, SEO & Google Analytics)

Competenze acquisite: familiarizzazione con i tools grafici (Illustrator, Photoshop, AfterEffects) per scopi di content curation; conoscenza delle tecniche di analisi e monitoraggio del comportamento degli utenti utili per la definizione e il raggiungimento degli obiettivi: dal tracciamento delle campagne all'elaborazione dati, dai funnel obiettivo fino all'a/b test.

Una sfida per il volontariato.

I fondi strutturali, Horizon2020, Erasmus+

Competenze acquisite: visione sistematica dei programmi di finanziamento comunitario; acquisizione delle competenze tecniche per la presentazione di una proposta progettuale (idea progettuale, albero dei problemi, albero degli obiettivi, stakeholder analysis); acquisizione degli elementi essenziali per la buona gestione di un progetto e la predisposizione del piano operativo (ciclo di gestione del progetto, Logical Framework, pianificazione, budget).

Valorizzare i luoghi della cultura

Competenze acquisite: condivisione e confronto sulle attività di valorizzazione dei musei fuori dalle destinazioni più conosciute, in particolare focalizzando le attenzioni su come sensibilizzare la comunità e sulle formule di attrazione del cosiddetto "non-pubblico".

Costruire il futuro sulle trame del passato.

Corso di web marketing

Competenze acquisite: introduzione e approfondimento degli strumenti e delle competenze principali da cui sviluppare strategie digitali: SEO/SEM, Content Management e Copywriting; strumenti di analisi e benchmarking (SEOQuake, Google AdWords e Analytics); CMS; Social Media Marketing.

Acquisizione di competenze per l'utilizzo professionale/aziendale dei principali social network: Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Pinterest.

CORSO DI FORMAZIONE CESVOT

TOSCANA (itinerante) – 2016

CORSO DI FORMAZIONE PROVINCIA DI MASSA-CARRARA

MASSA (MS) – 2013

INTERESSI GENERALI



SPORT

Pipe. Pick&Roll. Sudden death. Love all. No, non è una sequenza casuale di parole ma una terminologia in cui mi sento perfettamente a mio agio e che cattura le mie attenzioni. Mi diletto non solo con lo sport in tv, ma con una buona esperienza pratica per aver svolto nel corso degli anni numerosi sport a livello agonistico e non, e per aver svolto attività di avviamento alla pratica sportiva come operatore socio-educativo.



VIAGGI

Gene di wanderlust sviluppato ma, secondo fonti digitali, sono solo al 4,16% delle terre emerse. Trovo che ogni viaggio sia un'occasione per conoscere qualcosa in più degli altri e di sé stessi, abbattere pregiudizi, sviluppare capacità di adattamento e mettersi alla prova.



CUCINA

Onnivoro. Amante di ogni tipo di cucina: dai prodotti tipici italiani alla cucina etnica. Mi piace sperimentare e conoscere la storia dietro ogni piatto. La passione per il mangiare mi ha portato anche la passione per cucinare, sviluppando una discreta capacità (casalinga) maturata sia durante le esperienze all'estero che per aver frequentato diversi corsi di cucina.



EVENTO DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICO-CULTURALE

2017, 2018, 2019

EVENTI

Internet Festival

Evento di divulgazione scientifico-culturale sul tema della Rete e della Rivoluzione Digitale per riflettere e dialogare sul cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società. Programma ricco e multiforme che propone diversi format (laboratori, panel, spettacoli, installazioni) per raggiungere e coinvolgere non solo gli addetti al settore, con sezioni dedicate alle scuole (T-Tour) e ai più piccoli (IF Kids).

A cura di Fondazione Sistema Toscana. Promotori: Regione Toscana, Comune di Pisa, CNR, Registro.it, IIT, Scuola Superiore Sant'Anna, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore di Pisa, Camera di Commercio di Pisa, Provincia di Pisa e Festival della Scienza.

Evento diffuso, Pisa (PI)

Ruolo: Supporto organizzativo

www.internetfestival.it/

faccia a faccia – Storie di industria, di lavoro e del tempo libero della Dalmine di Massa

Una mostra di immagini storiche raffiguranti persone al lavoro e nel tempo libero in cui il pubblico partecipa riconoscendo amici, colleghi, parenti e annotando nomi, storie, informazioni.

La mostra ricostruisce un momento importante della storia industriale (e non) di Massa.

A cura di Fondazione Dalmine / Associazione Gianni Rodari – organizzata nell'ambito della XVI edizione della Settimana della Cultura d'Impresa, promossa da Confindustria.

Villa della Rinchiosta, Massa (MS)

Ruolo: Organizzatore

www.fondazione.dalmine.it/en/archivio-eventi/faccia-a-faccia-storie-di-industria-di-lavoro-e-del-tempo-libero-di-massa/

FESTIVAL MUSICALE

2013-2014

CarraraRocknRolla College Festival

«Manifestazione gratuita e indipendente», «concerti on the beach», «una piccola Woodstock sotto le stelle», «l'unico festival gratuito in spiaggia» sono alcune delle definizioni raccolte sul festival. Ma prima di tutto il «College» è stata una leva per risvegliare il ruolo di aggregazione che esercita la musica nella vita di tutti noi, tutti i giorni, valorizzando la scena indipendente di tutti i generi e diffondendo l'idea di Curiosità, Mescalanza e Condivisione.

A cura di One Love Association

Largo Marinai d'Italia, Carrara (MS)

Ruolo: supporto alla segreteria di produzione, con ruoli e compiti diversi a seconda delle occorrenze

www.facebook.com/Pollegefestival



ALLEGATI (DIGITALI)

Altro:

- [CVent Supplier Network certificate of excellence \(Meeting Management\)](#)

CV aggiornato il 09/08/2020