

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome	<b>PAOLO CHIAPPINI</b>
Indirizzo	FIRENZE, VIA DI BELLOSGUARDO,3
Telefono	0552719011
Fax	
E-mail	p.chiappini@fondazioneisistematoscana.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	22/07/1952

**POSIZIONE ATTUALMENTE RICOPERTA**

Direttore generale della Fondazione Sistema Toscana

**ESPERIENZA LAVORATIVA E  
PROFESSIONALE**

Nel 2004 viene designato dalla Banca MPS direttore generale della Fondazione Sistema Toscana; in questi dieci anni contribuisce all'affermazione dei marchi e degli eventi progettati e gestiti da FST.

Attualmente è Presidente della Casa della Creatività scrl (incarico non retribuito), membro del Chapter territoriale dell'Associazione Amerigo (International Cultural Exchanges) e del network di Comunicazione Italiana.

Tra il 2006 e il 2010 ha concorso alla progettazione e al successo del Festival della Creatività.

1994-2004: titolare di una società di marketing e comunicazione integrata che si occupa di consulenze e indagini di mercato, lavora per conto di aziende e istituti di ricerca, tra cui Eurisko, Doxa, Makno, Lelli Kelly, Banca Verde. In questo periodo ha curato percorsi formativi, docenze e progetti di marketing territoriale per conto di enti ed istituzioni, tra cui Forel, Comune di Pistoia, Regione Lazio, Regione Toscana, Università di Firenze (master di comunicazione e media).

Tra il 1985 e il 1992 ha ricoperto numerosi incarichi amministrativi e manageriali in enti pubblici e aziende private, dall'Università degli Studi di Siena alla Vice Presidenza delle Officine Galileo (oggi Selex) e della Breda Costruzioni Ferroviarie (oggi Ansaldo Breda).

Nel 1976 assume la direzione del Centro di Formazione Professionale della C.I.A. di Siena e due anni dopo la Vice Presidenza dell'Ente Nazionale Vini-Enoteca Italiana.

1975-1990: partecipa alla vita amministrativa del suo territorio anche nelle vesti di consigliere comunale e consigliere provinciale.

Durante gli studi universitari sviluppa un'intensa attività pubblicitaria collaborando con varie testate giornalistiche ed emittenti radiotelevisive della

provincia di Siena

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

1970: consegue la maturità classica

1971-1974: sostiene gli esami del primo triennio del Corso di Laurea in Scienze Politiche

1992: riceve la Laurea h.c. in Scienze Politiche e Sociali dalla Connecticut State University

**CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI**

Attraverso i percorsi formativi e amministrativi intrapresi in oltre 40 anni di attività professionale, ha acquisito una particolare conoscenza degli ambiti di programmazione regionale e delle dinamiche che regolano i processi di sviluppo economico, ambientale e culturale del sistema territoriale toscano.

Ha guidato o preso parte a importanti iniziative, convegni e missioni promosse dagli enti territoriali toscani in Italia e all'estero; ha ideato e gestito progetti e campagne di comunicazione che hanno contribuito all'affermazione di marchi ed eventi ormai consolidati nel panorama regionale.

**CAPACITÀ LINGUISTICHE**

Buona conoscenza dell'inglese parlato e scritto

**CAPACITÀ NELL'USO DELLE TECNOLOGIE**

Pacchetto Office e principali Applicazioni