

# Marta Mancini

## Social media manager & Content editor

### Chi sono

Da oltre 8 anni ricopro il ruolo di Social media editor e redattrice per testate giornalistiche, blog e siti web. Ciò mi ha permesso di utilizzare i più comuni **CMS** nonché di apprendere i **vari linguaggi dei social media**, organizzando i contenuti in piani editoriali, effettuando **sponsorizzazioni Ads** e analizzando i **risultati**. Mi reputo una persona con buone capacità di problem solving; credo nella **formazione continua** e nell'aggiornamento costante. Sono felice quando riesco ad **aiutare il prossimo**. Per il futuro mi auguro di poter migliorare conoscenze e competenze e metterle in pratica nel settore della comunicazione.

### Esperienze professionali

#### Social media manager & Content editor

Da luglio 2012 ad oggi | **Fondazione Sistema Toscana**

- Gestione piattaforme social (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Flickr, Pinterest) per progetti di diversi settori;
- Redazione articoli, interviste, servizi video e contenuti editoriali per testate, blog e siti web;
- Collaborazione con l'area Marketing & Comunicazione per realizzazione campagne ADV e supporto area Eventi.

#### Ufficio stampa & Comunicazione

Da agosto 2019 a settembre 2019 | **Festival delle Eccezioni**

- Redazione comunicati stampa e cura della media-list;
- Monitoraggio rassegna stampa e pianificazione interviste.

#### Ufficio stampa & Social media editor

Da marzo 2018 a settembre 2018 | **AdArte Festival**

- Supporto alla comunicazione dell'area press;
- Realizzazione piano editoriale social, aggiornamento canali e pianificazione Ads.

#### Copywriter & Social media editor

Da aprile 2016 a giugno 2016 | **Vegamedia**

- Redazione contenuti per blog e siti web in ottica SEO;
- Realizzazione piani editoriali, aggiornamento canali social;
- Analisi traffico dati, target e performance online.

### Formazione e istruzione

#### Ninja Academy

Dicembre 2020 | Master online in Social Media Marketing

#### Università degli Studi di Firenze

Aprile 2019 | Laurea magistrale in Teorie della Comunicazione

#### Centro Studi CTS - Alta Formazione per il Turismo, Roma

Luglio 2015 | Master in Turismo Culturale ed Enogastronomico

#### Università di Pisa | Fondazione Campus Lucca

Ottobre 2012 | Laurea triennale in Scienze del Turismo

### Skills

**Lingue straniere:** Inglese (livello avanzato), Tedesco (livello pre-intermedio), Spagnolo (livello pre-intermedio).

#### Social Media Marketing

#### Data Analytics

#### SEO

**Conoscenza dei linguaggi dei diversi media: dalla radio fino ai social network**

### Qualcosa su di me

Oltre a occuparmi di digital marketing, comunicazione e scrittura giornalistica, sono un'appassionata di **cultura enogastronomica**: adoro ascoltare le storie di chi produce cibo e vino (e forse anche per questo sogno di diventare sommelier).

Chi mi conosce sa che ho sempre un **trolley** pronto accanto alla scrivania e una lista di **concerti** ancora da vedere. Da tempo ho dichiarato **guerra alla plastica**; mi piacerebbe imparare a lavorare la ceramica e avere più tempo per **leggere**.

*Finalità previste: cv ridotto per pubblicazione su sito istituzionale di Fondazione Sistema Toscana come membro commissione gara (Numero gara: 8111564 - Lotto 1 - CIG: 870840859E - Lotto 2 - CIG: 8708420F82)*

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, riportati sul presente CV ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 7 del GDPR 679/2016 per le finalità previste dal CV stesso.*

25 maggio 2021