

CURRICULUM VITAE (C.V.)

C.V. redatto da:

Cognome e nome

Riccio Ivo

ai fini della pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Fondazione Sistema Toscana ai sensi del D.Lgs. 33/2011, art. 15-bis, comma 1, lett.b., previa visione dell'informativa privacy pubblicata all'indirizzo: <https://www.fondazionesistematoscana.it/data-protection/>.

Istruzione e formazione

IBM

Corso in "GenAI for Executives & Business Leaders", 2025

Google

Corso in "Foundations of Project Management", 2025

PriceWaterhouseCoopers

Corsi in "Data Driven Decision Making"; "Data Visualisation"; "Excel technics", 2018

Manhattan Language School

Corso di inglese avanzato e corso di inglese per il business, 2016

Universidad Pontificia de Salamanca

Erasmus, Communication, 2009

Università degli Studi di Siena

Corso di laurea Specialistica, "Teoria della comunicazione e tecniche dei linguaggi persuasivi", a.a. 2009

Esperienza lavorativa

Responsabile Marketing Strategico e Sviluppo Commerciale per Massaflex giugno 2023 (in corso)

- Attività di pianificazione strategica, gestione CRM, definizione KPI, supporto allo sviluppo commerciale, ottimizzazione dei processi di acquisizione e conversione.

Digital Marketing Manager per ElbaTravel maggio 2016 (in corso)

Principali responsabilità:

- Responsabile della comunicazione digitale dell'agenzia di viaggi
- Sviluppo di progetti di impresa digitale e espansione commerciale verso nuovi mercati (Nord Europa);
- Implementazione e miglioramento digitale dei processi aziendali
- Responsabile della strategia e del budget per le campagne pubblicitarie online.

Supporto operativo per Visit Tuscany (Fondazione Sistema Toscana) aprile 2021 - novembre 2025

Supporto operativo nelle gestione delle attività legate al sito di destinazione turistica della Regione Toscana

Digital Marketing Manager per Fondazione Palazzo Strozzi aprile 2018 - aprile 2020

Principali responsabilità:

- Realizzazione della strategia di comunicazione digitale in accordo con la leadership di Palazzo Strozzi.
- Coordinamento dei lavori per la realizzazione del nuovo sito a stretto contatto con l'area tecnica, amministrativa e il management per l'affinamento e il raggiungimento degli obiettivi del progetto.
- Responsabile della comunicazione online delle singole mostre, con focus su social media, social media adv.
- Coordinamento e promozione di eventi e attività esperienziali (in particolare durante le mostre di Marina Abramović e Natal'ja Gončarova), con integrazione digital-offline a supporto

Data

19/12/2025