

Giuliano Docchioli

copywriter pubblicitario

Formazione

Laureato in letteratura moderna e contemporanea all'Università di Firenze, ottiene due borse di studio per la specializzazione in lingua araba e cultura islamica.

Esperienze lavorative

Lavora come copywriter e direttore creativo nell'agenzia Leader di Firenze dal 1982-2000, con campagne pubblicitarie per importanti marchi nazionali ed internazionali. Dal 2000 al 2009 come libero professionista collabora con Diaframma Advertising per la realizzazione di soggetti e sceneggiature per oltre 50 episodi della serie di spot tv, che vede come testimonial Gigi Proietti. Nello stesso periodo sempre per Diaframma firma campagne pubblicitarie per marchi italiani prevalentemente nel settore Moda e Alimentare.

Abilitato all'insegnamento di Italiano, Storia e Geografia per la secondaria di I°, è docente specializzato presso POLIMODA, IED per i corsi di Storia della Pubblicità, Copywriting e scrittura creativa, Realizzazione di soggetti e sceneggiature TV.

VINCITORE DI DUE PREMI AD SPOT AWARD PER SPOT REALIZZATI PER GIG 1996-1997

PREMIO DEGLI SPETTATORI PER SPOT DELLA SERIE 'KIMBO A ME ME PIACE' CON GIGI PROIETTI- 2005