

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Sacha Alberti



Sesso M | Data di nascita --/--/-- | Nazionalità Italiana (EU citizen)

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

2017 – in corso

**Project Manager**

Fondazione Sistema Toscana, Firenze

- Scouting e screening delle call delle linee di finanziamento della Commissione europea del Parlamento Europeo e di bandi nazionali, redazione di proposte progettuali (analisi dei bisogni, strutturazione partenariato, definizione obiettivi, gantt e cronoprogramma, strategie di comunicazione disseminazione), gestione del progetto nelle varie fasi.
- Responsabile (in autonomia o gruppo di lavoro) della comunicazione e dei canali istituzionali dei progetti comunitari e territoriali con ruoli e compiti differenti: ideazione logo e branding, piani di comunicazione, content management e social media management.
- Organizzazione di eventi dalla fase di ideazione al debriefing quali Internet Festival, Festival d'Europa, Toscana Tecnologica/Research To Business, Suvignano Tenuta Aperta.

**Attività o settore** Promozione culturale

2008 – in corso

**Operatore socio-educativo e progettista attività socio-culturali**

Associazione "Gianni Rodari", Massa

- 01/07/2008 – in corso: operatore socio-educativo (range d'età 6-14 anni), attività di aiuto e recupero scolastico, responsabile attività didattiche e di avviamento all'attività sportiva.
- 01/10/2014 – in corso: coadiutore alla progettazione dei "progetti educativi" e a percorsi didattici innovativi (informatica, educazione alimentare, educazione ambientale).  
Progettista di attività per la diffusione della cultura, dello spirito di comunità e per la sensibilizzazione verso i beni comuni e il patrimonio storico e artistico-culturale del territorio.

**Attività o settore** Sociale/Promozione culturale

01/07/2014 – 31/12/2014

**Digital Strategist – Tourism Developer**

Comune di Carrara - Gruppo intersettoriale per la rivalorizzazione del centro storico

- Partecipazione al gruppo di lavoro per l'elaborazione di strategie per la valorizzazione e promozione del centro storico di Carrara e del suo patrimonio artistico-culturale
- Incaricato dall'Ufficio del turismo della gestione della seconda fase del progetto europeo NECSTouR per l'implementazione dell'OTD (Osservatorio Turistico di Destinazione).  
Raccolta dati, indagine ed elaborazione statistica, ricerca e analisi per lo sviluppo dei contenuti per la definizione del "Piano d'azione" turistico
- Gestione profili social del progetto (Carrarinamente), content management

**Attività o settore** Turismo/Social Media Marketing

(Edizioni) 2013, 2014

**Organizzazione Festival musicale "CarraraRocknRolla Pollege Festival"**

One Love Association – CarraraRocknRolla Pollege Festival, Carrara

- Incarichi di fundraising e comunicazione per la promozione dell'associazione e del festival
- Problem Solving Management con adattamento a ruoli e compiti differenti a seconda delle varie fasi e delle varie occorrenze (accoglienza artisti, barman)

**Attività o settore** Organizzazione eventi/Marketing e Comunicazione

06/12/2013 – 06/01/2014

**Social Media Strategist & Blogger**

Provincia di Massa-Carrara, Settore turismo e cultura

- Promozione del calendario di eventi natalizi "Aperti Per Tutti" attraverso i canali Facebook, Twitter, Instagram, Google+; e delle sedi degli eventi (in particolare Villa Cuturi, ex sede APT)
- Blogging e recensione degli eventi (Tumblr)
- Monitoraggio attività (metriche e analytics) e report giornalieri

## Attività o settore Social Media Marketing

Novembre/Dicembre 2012

**Tirocinio formativo Life Long Learning Programme – Leonardo da Vinci  
“Territorial Identity Promotion through Web 2.0 and International Mobility”**

Portsmouth, UK

- Acquisizione di conoscenze informatiche (CMS e software gestionali) presso l'azienda Firewall IT per creazione di contenuti e elaborazione strategie a fini di promozione turistica e aziendale (in particolare per servizi online settore socio-educativo presso l'azienda Insight4life)

## Attività o settore IT

01/04/2012 – 30/06/2012

**ENIT, sede di Sydney (stage curriculare)**

Sede ENIT di Sydney, New South Wales, Australia

- Consulenza ed assistenza al pubblico e operatori turistici al banco informazioni ENIT
- Attività amministrative di front office (desk, telefono, mail) e back office (posta, registro, database)
- Addetto alla rassegna stampa di articoli pubblicati sulle riviste e quotidiani locali
- Partecipazione a fiere e meeting
- Ricerche di mercato sulla domanda turistica australiana e neozelandese
- Ricerche finalizzate all'aggiornamento del database dell'ufficio

## Attività o settore Turismo

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2017

**Web Communication: UX/SEO/Multimedia (moduli: Visual Design Lab, SEO & Google Analytics)**

IED – Istituto Europeo di Design, Firenze

- Utilizzo tools grafici (Illustrator, Photoshop, AfterEffects) per scopi di content curation
- Tecniche di analisi e monitoraggio del comportamento degli utenti utili per la definizione e il raggiungimento degli obiettivi: dal tracciamento delle campagne all'elaborazione dati, dai funnel obiettivo fino all'a/b test.

2016-2017

**“Una sfida per il volontariato. I fondi strutturali, Horizon2020, Erasmus+” –  
corso di progettazione europea**

CESVOT &amp; Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università di Firenze, Firenze

- Visione sistemica dei programmi, come orientarsi sulle opportunità di finanziamento comunitario
- Acquisizione delle competenze tecniche di base per la presentazione di una proposta progettuale (idea progettuale, albero dei problemi, albero degli obiettivi, stakeholder analysis)
- Acquisizione degli elementi essenziali per la buona gestione di un progetto e la predisposizione del piano operativo (ciclo di gestione del progetto, Logical Framework, pianificazione, budget)

2016

**“Valorizzare i luoghi della cultura” – corso di formazione volontari**

CESVOT, Siena, Chianciano, Casole d'Elsa, Empoli

- Condivisione e confronto sulle attività di valorizzazione dei musei fuori dalle destinazioni più conosciute, in particolare focalizzando le attenzioni su come sensibilizzare la comunità e sulle formule di attrazione del cosiddetto “non-pubblico”.

2012 - 2015

**Laurea magistrale in “Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei”-  
voto: 110 e lode**

Fondazione Campus Lucca, Università di Pisa

- Sviluppo ed approfondimento delle conoscenze economiche, giuridiche e manageriali legate al turismo, con particolare attenzione alla configurazione nell'area mediterranea, per la crescita di professionalità all'interno di aziende private e in particolare per il settore pubblico.
- Destination Management, Organizzazione dei beni culturali, Marketing culturale, Risorse umane, Revenue & Pricing, Legislazione del turismo (enti pubblici e imprese turistiche), Statistica.
- **Tesi:** “La Villa della Rinchiostra tra passato e futuro. Proposte di rilancio turistico-culturale”.

2013

**“Costruire il futuro sulle trame del passato”- corso di formazione Web Marketing**

Provincia di Massa-Carrara, Servizio cooperazione internazionale e politiche giovanili

- Introduzione e approfondimento degli strumenti e delle competenze principali da cui sviluppare strategie digitali SEO/SEM (Content Management e Copywriting; strumenti di analisi e benchmarking: SEOquake, Google AdWords e Analytics; CMS; Social Media Marketing)
- Acquisizione di competenze per l'utilizzo professionale/aziendale dei principali social network: Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Pinterest
- Conoscenze di base per la realizzazione di siti web, anche con sezione di e-Commerce (nozioni di web design, piattaforma Wordpress, nozioni di e-Commerce e delle relative piattaforme).

2009 - 2012

**Laurea triennale in "Scienze del turismo" – voto: 110 e lode**

Fondazione Campus Lucca, Università di Pisa

- Acquisizione di conoscenze sulle componenti sociali (sociologia, antropologia, cultura del viaggio), culturali (materie performative come cinema, teatro, musica) ed economiche (economia politica, aziendale e dei trasporti) del fenomeno turistico. Conoscenze informatiche e del diritto (pubblico, privato, aziendale). Lingua inglese e francese.
- **Tesi:** "Italia-Australia: dall'emigrazione al turismo. Analisi storico sociale e studio delle prospettive recenti".

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C2	C1	B2	C1
Spagnolo	B2	B2	B1	B1	B1
Francese	B1	B1	A2	A2	A2
Portoghese	A1	A2	A1	A1	A1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze informatiche

- Ottima capacità nell'utilizzo del computer e dei nuovi sistemi informatici (tablet e smartphone), e nella navigazione web (strumenti di posta elettronica e social network)
- Ottima conoscenza dei sistemi operativi (e relative suite) Windows, minore di Mac e Linux
- Ottima padronanza del pacchetto Office (Word, Excel, Powerpoint, minore di Access)
- Ottima conoscenza e familiarità nell'elaborazione di strategie di web marketing (Social Media Marketing, Blogging e SEO)
- Buona conoscenza della suite Nero (in particolare conversione dati e montaggio audio)
- Buona conoscenza dei Content Management System (Drupal, Wordpress e Moonfruit Sitemaker)
- Conoscenza di base di alcuni linguaggi informatici (Html e SQL, minore di Php)

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

Privacy e dati personali

CV ridotto per pubblicazione su sito istituzionale di Fondazione Sistema Toscana come membro commissione gara (Numero gara: 8174311 - CIG: 878043000F)

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, riportati sul presente CV ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 7 del GDPR 679/2016 per le finalità previste dal CV stesso.*

Firenze, 29/06/2021

