fondazione
sistema toscana

Annual Report 2021

fondazione
sistema toscana

Sommario

INTRODUZIONE DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE TOSCANA 4
PRESENTAZIONE DEL PRESIDENTE FST 5
NOTA DEL DIRETTORE FST 6
NOTA METODOLOGICA DEL COORDINATORE SCIENTIFICO 8

CHI SIAMO
IDENTITÀ E MISSION 14
LA GOVERNANCE 15
GLI STAKEHOLDER 18
IL MODELLO OPERATIVO 19
LE COMPETENZE 20
ASSETTO ORGANIZZATIVO 23
LE INFRASTRUTTURE 27
INVESTIMENTI 29
LA MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE 31

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DIGITALE 33

- COMUNICAZIONE ONLINE PER LA PRESIDENZA: INTOSCANA.IT E COLLABORAZIONE CON TOSCANA NOTIZIE
- GIOVANISÌ - MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI
- GIOVANISÌ - STUDIARE E FORMARSI IN TOSCANA. SCEGLI LA STRADA GIUSTA PER TE
- FONDO SOCIALE EUROPEO/GIOVANISÌ: PROMOZIONE DELLE POLITICHE GIOVANILI REGIONALI E VALORIZZAZIONE PROCESSI PARTECIPATIVI RIVOLTI AI GIOVANI
- VISITTUSCANY.COM E PROMOZIONE ONLINE DELLA DESTINAZIONE TOSCANA
- MAKE IAT – PIATTAFORMA PER GLI UFFICI DI ACCOGLIENZA TURISTICA
- ATTIVITÀ PER SETTORE AGROALIMENTARE
- VETRINA TOSCANA
- INVEST IN TUSCANY
- ATTIVITA' A SUPPORTO DEL PROGRAMMA IMPRESA 4.0
- MUOVERSI IN TOSCANA E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL
- ATTIVITÀ PER GOVERNO DEL TERRITORIO E TUTELA DEL PAESAGGIO
- OPEN TOSCANA, TOSCANA DIGITALE E CITTADINANZA DIGITALE
- EDUCAZIONE AI CORRETTI STILI DI VITA: "PRANZO SANO FUORI CASA" E "SALUTE AL CINEMA"
- ATTIVITÀ PER CELEBRAZIONI DANTESCHE 2021
- TOSCANA OPEN RESEARCH - AZIONI PER L'OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE
- VILLE E GIARDINI MEDICEI – SITI UNESCO DELLA TOSCANA
- CYBERBULLISMO
- ATTIVITÀ PER CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA

ATTUAZIONE DELLE POLITICHE PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO 71

- LA COMPAGNIA
- MEDIATECA TOSCANA
- TOSCANA FILM COMMISSION
- MANIFATTURE DIGITALI CINEMA
- FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO: LANTERNE MAGICHE
- CONTRIBUTI AI FESTIVAL DI CINEMA IN TOSCANA
- CONTRIBUTI ALLE SALE D'ESSAI IN TOSCANA
- DIGITALIZZAZIONE ARCHIVIO FESTIVAL DEI POPOLI

EVENTI 93

- INTERNET FESTIVAL 2021
- GIOVANISÌ – SIETE PRESENTE
- BTO – BE TRAVEL ONLIFE 2021
- MEETING DEI DIRITTI UMANI 2021
- ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ
- GIORNATA DELLA MEMORIA

PROGETTAZIONE E GESTIONE SU FONDI EUROPEI, NAZIONALI E DI SOGGETTI TERZI 105

- INTRODUZIONE
- PROGETTAZIONE SU FONDI COMUNITARI E NAZIONALI

INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA PER I PROGETTI E SERVIZI DI FST 112
PRODUZIONI MULTIMEDIALI E ARCHIVIO DIGITALE 114
UFFICIO ACQUISTI E GARE 117
SICUREZZA E WELFARE 118
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE 119
RISULTATI DEL BILANCIO 2021 121
MARCHI 2021 133

Introduzione del presidente della Regione Toscana

Ingegno, creatività, bellezza: tutto questo è facile associare alla Toscana, nella varietà dei suoi territori e delle sue qualità. Un immenso patrimonio storico, culturale, artistico, che viene da lontano ma che ha bisogno di stare nel nostro tempo, grazie anche alla capacità di essere raccontato, comunicato, promosso, con forme e tecniche nuove.

Questo è il compito che abbiamo affidato alla Fondazione Sistema Toscana, con le sue competenze nell'ambito del digitale e della comunicazione multimediale, del cinema e dell'audiovisivo.

È un lavoro che guarda anche al futuro e punta a favorire ed estendere le condizioni perché i giovani e i talenti migliori siano messi in grado di proseguire la grande storia della Toscana di bellezza e cultura, di innovazione e di tradizione.

Da molti anni Regione Toscana crede e investe nelle capacità della Fondazione e le affida un programma di attività sempre più sinergico con gli obiettivi regionali e mirato a incentivarne il ruolo di motore narrativo della Toscana contemporanea, al servizio dei suoi cittadini e delle sue imprese.

Nelle pagine che seguono ci sono gli strumenti per capire il percorso di promozione e valorizzazione dell'identità che la Fondazione sta portando avanti e la visione complessiva su cui si concentreranno le azioni e le energie dei prossimi anni.

EUGENIO GIANI
Presidente Regione Toscana

Presentazione del presidente FST

L'Annual Report illustra il lavoro di un anno, difficile come il 2021 per gli effetti ancora del tutto vivi dell'emergenza sanitaria globale, ma ugualmente caratterizzato da una programmazione di attività multiforme e da numerosi progetti regionali avviati e realizzati dalla Fondazione.

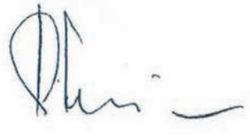
Il significato del bilancio sociale, ancora una volta di più in un periodo così mutevole, sta proprio nel fermare i dati, i numeri, gli obiettivi conseguiti: si tratta di un'operazione necessaria non certo per esigenze autocelebrative ma per misurare la portata delle attività di un ente che è al tempo stesso impresa creativa a connotazione sociale e fattore di sviluppo economico e di promozione del territorio.

Il raccordo costante con Regione Toscana, la natura di soggetto attuatore di numerose politiche nel settore culturale, turistico, della comunicazione digitale integrata, la rete di infrastrutture e servizi per l'audiovisivo e il cinema e delle attività di film commission e le iniziative educative e formative correlate e, ancora, le politiche a sostegno dell'autonomia dei giovani spingono la Fondazione a sentire il mandato istituzionale, prima ancora che un dovere regolamentato, una missione al servizio di quell'insieme di fattori - la Toscana - che ha al centro una dimensione culturale ed ambientale senza eguali.

Non è un caso poi che, accanto alle attività per così dire "continuative", che sono il tessuto di abituale riferimento per la Fondazione, crescano parallelamente ogni anno anche le "connesse", vale a dire quelle che potenziano le azioni permanenti o gli impegni che si affacciano per la prima volta nella dimensione operativa dell'ente e dei suoi partner.

Nel caso di Fondazione Sistema Toscana possiamo quindi dire di trovarci di fronte ad una forma evoluta ed articolata di outsourcing di attività in cui tutta la filiera degli aspetti di ordine gestionale e strategico non è occasionale ma è definita con legge, a garanzia della trasparenza di ogni passaggio e della chiarezza degli obiettivi da perseguire, calibrati a propria volta annualmente con apposite linee di indirizzo. Si tratta di un prospetto del tutto inedito - considerando che la Fondazione non è una società tradizionale - che integra fra loro, al di là della consacrata qualificazione giuridica, la dimensione privata e quella pubblica.
Un modulo operativo che troviamo ripercorso, per programmi e finalità, in questo dossier e il cui obiettivo primario è generare impatto e valore in aree di intervento tutte sostenute e caratterizzate dall'identità di un territorio, dalla sua capacità di rappresentare al meglio la forza dell'economia creativa e la sua caratura culturale.

IACOPO DI PASSIO
Presidente FST



Nota del direttore FST

Il 2021 è stato un anno particolarmente importante, se non unico, nella vita di FST; una vera transizione si è verificata, non solo per la fase pandemica che si è protratta determinando modelli organizzativi nuovi e ibridi, ma soprattutto per il cambio alla direzione, con l'assunzione da parte mia di una responsabilità che avverto, ogni giorno, piena e stimolante.

Un anno che mi ha visto raccogliere una corposa eredità e intraprendere un percorso nel segno della continuità, ma con l'innesto di nuovi elementi strategici e operativi che trovano già una prima evidenza nella fotografia di questo report annuale.
Intanto, l'implementazione delle attività e dei progetti affidati a FST dalla Regione Toscana: 10 direzioni coinvolte, 17 settori di riferimento, oltre 30 ambiti di intervento raccolti in un programma in cui si riflette, in modo organico, la visione e l'impegno del nostro stakeholder pubblico.

Dodici mesi che hanno visto, nonostante la persistente crisi, una crescita del numero di iniziative e del volume di attività, ovvero di soluzioni, servizi e contenuti per la Toscana. Circa il 45% del valore della produzione è realizzato da risorse interne, segno ulteriore del valore aggiunto delle competenze e delle professionalità del personale di FST.

Nel 2021 è avvenuto anche l'inedito passaggio dell'analisi di congruità, correlata all'ingresso ufficiale di FST nell'elenco ANAC dei soggetti in regime *in house* di Regione Toscana (settembre 2021): occasione, quindi, oltre i 21 ambiti di verifica previsti dal controllo analogo, di una ulteriore lettura esterna sull'operato della Fondazione, che evidenzia nuovamente il rispetto di tetti e standard.

Fondazione Sistema Toscana ha un compito sempre più rilevante nell'informazione e nella comunicazione istituzionale e digitale della nostra regione. In questi mesi non è mai mancato il supporto progettuale, creativo, organizzativo rivolto agli enti, ai cittadini, alle imprese e ai territori. Una narrazione tutta orientata alla promozione dell'identità toscana, da intoscana a visittuscany, passando per l'offerta culturale legata al mondo del cinema, la valorizzazione delle politiche giovanili, il racconto dell'agroalimentare, i temi dell'innovazione e della cittadinanza digitale.

E infine gli eventi, ripensati – sulla spinta della pandemia – con soluzioni ibride, consolidando, da una parte, le manifestazioni su cui da tempo FST è impegnata (Internet Festival, BTO, Anteprime del Vino, Buy Food) e contribuendo, dall'altra, alla realizzazione di grandi iniziative di particolare successo; fra queste spicca, per le politiche giovanili di GiovaniSì, "Siete Presente" che ha visto la partecipazione del Presidente della Repubblica a San Rossore, in un lavoro fortemente sinergico con la Presidenza regionale.

Più che mai adesso FST deve soddisfare l'aspetto distintivo della sua fisionomia: un soggetto privato di diritto pubblico che offre agli obiettivi regionali la sua speciale capacità operativa. Resta questo un "mix" senza soluzioni predefinite e con pochi paragoni nel panorama nazionale, ma è una sfida che finora FST ha sempre vinto per la sua collettività di riferimento: la Toscana come istituzione, come destinazione, come terreno fertile per la cultura, l'impresa e i giovani.

Il viaggio della Fondazione continua su queste linee di intervento e guardando a nuovi scenari strategici. L'auspicio è di rafforzare e ampliare tutti i piani di collaborazione in atto soprattutto con la Regione Toscana, proseguendo in un cammino che vede sempre più definirsi il ruolo di FST nel vivo delle dinamiche creative, culturali e innovative del nostro territorio.

FRANCESCO PALUMBO
Direttore FST

Nota metodologica del coordinatore scientifico

Anche il 2021 è stato evidentemente un anno di lavoro molto difficile, dovuto alla persistenza della situazione epidemiologica nazionale. Nonostante ciò, il Bilancio Sociale 2021 è migliorato sensibilmente.
La rendicontazione economico-finanziaria e quella sociale in FST hanno finalmente trovato una loro iniziale lettura integrata.
Le motivazioni di questa crescente attenzione verso una "reportistica allargata" sono principalmente riconducibili a tre esigenze:

1. rispondere ad istanze provenienti dall'ambiente di riferimento che chiede una sempre maggiore trasparenza nello svolgimento dell'attività aziendale, che implica il preventivo e costante coinvolgimento degli stakeholder, soprattutto della Regione Toscana;

2. porre in essere un monitoraggio continuo della performance aziendale, non più solo in termini tradizionalmente economico-finanziari, accompagnati dal corretto uso delle risorse, ma anche in chiave di ricadute e impatto sugli utenti e sui vari portatori di interesse;

3. iniziare ad allargare il ragionamento alle misurazioni di obiettivi e risultati di carattere sociale ed ambientale.

All'atto pratico, questo processo ha dato vita a un sistema di monitoraggio interno-esterno bastato su un sistema bilanciato e fisso di indicatori. La performance di ogni ambito di attività viene misurata mediante un set di indicatori quali-quantitativi, prevalentemente di natura non monetaria, suddivisi in tre dimensioni, con l'obiettivo di fotografare la performance integralmente, lungo i vari processi aziendali:

A. **indicatori di output**: intendono monitorare i livelli di realizzazione dell'attività, per come si sono svolti nei confronti dei suoi principali utenti;

B. **indicatori di outcome**: intendono monitorare l'efficacia dell'attività, in termini di impatto sugli utenti. Sono gli indicatori più difficili da identificare e, soprattutto, tenere sotto osservazione, ma sono anche i più importanti per valutare il reale successo di ogni attività condotta da FST. Per alcune attività non è stato facile identificare indicatori di questo tipo, ma il ragionamento, in prospettiva, ha aiutato a impiantare un sistema di raccolta dati per la costruzione di un futuro database di informazioni utili allo scopo.

C. **indicatori di costo**: questo è il primo anno in cui vengono riportate le spese dirette sostenute da FST per realizzare le attività oggetto di analisi. In questo modo, il lettore del report ha la possibilità di "incrociare" i dati di output e di outcome con i consuntivi economici.

La riflessione su quali e quanti indicatori scegliere è stata di natura partecipativa, nel tentativo di unire esigenze di controllo interne ed esterne, al fine ultimo di massimizzare i benefici del controllo. Per garantire chiarezza e focalizzazione dell'attenzione, il sistema di controllo è basato su un numero massimo di 5 indicatori per dimensione sopra richiamata. Tali indicatori hanno l'obiettivo di rimanere fissi nel tempo, a meno che l'attività non subisca significativi cambiamenti di direzione strategica o di gestione, tali da esigere la modifica degli indici. Infine, ove possibile, gli indici riportano i valori di trend, rispetto all'anno precedente, in modo da facilitare un confronto temporale delle prestazioni aziendali.

Le misure basiche che guardano alla sostenibilità ambientale e sociale sono state migliorate e riviste, ma sono sempre poche e riferite all'azione di FST nella sua globalità, visto che non siamo riusciti a suddividerle per ambito di attività. Dal nostro punto di vista, questa dimensione di analisi costituisce una direzione futura di sviluppo del report, al fine di implementare un modello di rendicontazione realmente allineato agli standard di *accountability* di settore (su tutti il riferimento è al *Global Reporting Initiative*).

Alla luce di questo importante lavoro, si può comunque affermare che il report del 2021 è stato costruito nel rispetto minimo delle linee guida prescritte dal Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore". Il sistema di mappatura delle attività e dei risultati del 2021 - con le migliorie apportate e succitate - ci pare abbia raggiunto un discreto livello di allineamento alle *best practices* internazionali.

Nella forma, il report ha raggiunto livelli buoni. Pochi sono stati gli aggiustamenti di stile e di impaginazione. Il principale lavoro di quest'anno è stato quello di dare stabile risalto agli indicatori prescelti in ogni sezione.

Per ultimo, il nostro coordinamento scientifico ha verificato la conformità dell'annual report ai seguenti principi:

1. **rilevanza**: delle molteplici attività della Fondazione e delle numerose informazioni che quotidianamente vengono raccolte, si è scelto di riportare nel bilancio i dati che potessero "fare la differenza" nella formazione del giudizio sull'andamento generale dell'Ente;

2. **completezza**: nel rispetto delle esigenze dei pubblici della Fondazione (*in primis* la Regione Toscana), i dati prescelti offrono un panorama esaustivo delle performance;

3. **trasparenza**: la struttura del documento e i commenti seguono un percorso logico e cronologico delle attività in modo da rendere intelligibile la complessa e variopinta gestione aziendale;

4. **neutralità**: le informazioni e i dati scelti sono rappresentati con un linguaggio imparziale, indipendente da interessi di parte;

5. **comparabilità**: abbiamo prestato particolare attenzione a tenere ferma la scelta e le modalità di costruzione degli indicatori di base, nel rispetto di

esigenze di comparazione temporale e, ove del caso, anche di comparazione spaziale;

6. **chiarezza**: i commenti hanno attraversato il nostro referaggio, rendendoli il più possibile chiari e comprensibili, accessibili anche a un pubblico non esperto;

7. **veridicità e verificabilità**: anche quest'anno, l'intero processo di verifica e validazione dei dati riportati ha dovuto essere ridotto al minimo. Facendo tesoro dell'esperienza passata, i principali dati sono stati verificati con procedure a campione con un lavoro fatto "a distanza";

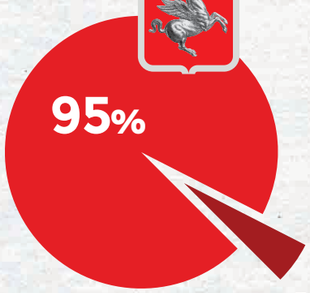
8. **attendibilità**: i dati pubblicati sono stati riportati in maniera oggettiva. I risultati positivi non appaiono sovrastimati, come i rischi a nostra conoscenza non ci sembrano sottostimati.

Infine, mi permetto un ringraziamento alla fattiva collaborazione del nuovo Direttore di FST - Francesco Palumbo - che ha mostrato una sensibilità e un'attenzione sopra la norma ai temi del reporting sociale, grazie alle quali il Bilancio 2021 è riuscito a fare questo deciso salto di qualità.

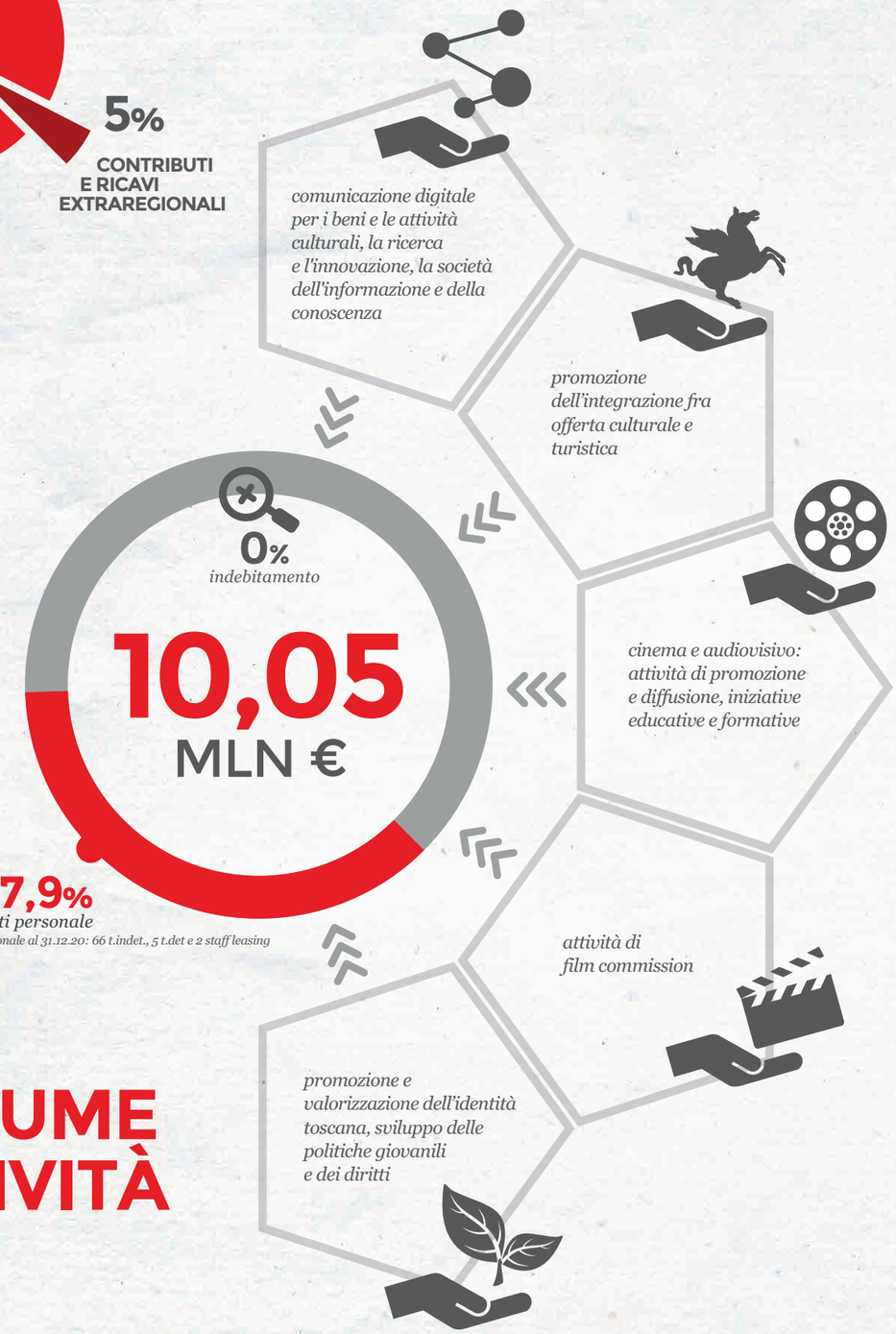
FRANCESCO DAINELLI
Coordinatore scientifico (Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa UNIFI)

REGIONE TOSCANA

RISORSE RT



5%
CONTRIBUTI E RICAVI EXTRAREGIONALI



VOLUME ATTIVITÀ

2021

DIREZIONI COINVOLTE 10

SETTORI REGIONALI SUPPORTATI 17

ATTIVITÀ E PROGETTI DI INTERESSE REGIONALE 37

INDICATORI MONITORATI 150

PROCEDURE DI GARA E AFFIDAMENTO 853

0
ricorsi

45
Terabyte di video in archivio

748
produzioni

33
siti web e portali

INFRASTRUTTURA IT AL SERVIZIO DEL SISTEMA TERRITORIALE

Server, Cloud, App, Connettività: l'area IT garantisce la corretta copertura del fabbisogno connesso alla gestione dei servizi di rete e delle tecnologie a supporto della produttività.

PRODUZIONI MULTIMEDIALI

Competenze e professionalità al servizio di progetti regionali per l'ideazione, il supporto creativo e la realizzazione di spot, corti, documentari, servizi giornalistici e video installazioni artistiche.

17
persone

DIREZIONE
AMMINISTRAZIONE
UFF. ACQUISTI E GARE
RISORSE UMANE
SEGRETERIA
INFORMATION TECHNOLOGY

fondazione
sistema toscana

COMUNICAZIONE DIGITALE MULTIMEDIALE

(web, social, app, produzioni video)

19
attività

35
persone

CINEMA E AUDIOVISIVO

8
attività

22
persone

ORGANIZZAZIONE E/O SUPPORTO EVENTI RT

6
attività

BANDI EUROPEI E NAZIONALI

(progettazione, gestione diretta attività finanziate)

5
persone

4
attività

19 *attività*

- Comunicazione online per la Presidenza: Intoscana.it e collaborazione con Toscana Notizie
- Giovanisì - migliorare l'accesso alle opportunità per i giovani
- Giovanisì - Studiare e formarsi in Toscana. Scegli la strada giusta per te
- Fondo Sociale Europeo/Giovanisì: promozione delle politiche giovanili regionali e valorizzazione processi partecipativi rivolti ai giovani
- Visittuscany.com e promozione online della destinazione Toscana
- Make-IAT - piattaforma per gli Uffici di Accoglienza Turistica
- Attività per Settore Agroalimentare
- Vetrina Toscana
- Invest in Tuscany
- Impresa 4.0 (comunicazione, Earth Technology Expo)
- Muoversi in Toscana e attività per Settore TPL
- Attività per governo del territorio e tutela del paesaggio
- Open Toscana, Toscana Digitale e Cittadinanza Digitale
- Educazione ai corretti stili di vita: "Pranzo sano fuori casa" e "Salute al Cinema"
- Attività per celebrazioni dantesche 2021
- Toscana Open Research - azioni per l'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione
- Ville e Giardini medicei - siti Unesco della Toscana
- Cyberbullismo
- Attività per Consiglio Regionale della Toscana

COMUNICAZIONE DIGITALE MULTIMEDIALE

(web, social, app, produzioni video)

6 *attività*

- Internet Festival 2021
- Giovanisì - Siete Presente
- BTO - Be Travel Onlife 2021
- Meeting dei Diritti Umani 2021
- Cultura della Legalità: Suvignano, strage Georgofili, Rapporto criminalità
- Giornata della Memoria

ORGANIZZAZIONE E/O SUPPORTO EVENTI RT

fondazione sistema toscana

CINEMA E AUDIOVISIVO

8 *attività*

- La Compagnia
- Mediateca Toscana
- Toscana Film Commission
- Manifatture Digitali Cinema
- Lanterne Magiche - educazione al linguaggio audiovisivo
- Contributi ai Festival di Cinema in Toscana
- Contributi alle Sale d'Essai in Toscana
- Digitalizzazione Archivio Festival dei Popoli

BANDI EUROPEI E NAZIONALI

(progettazione, gestione diretta attività finanziate)

4 *attività*

- Me-Mind
- Bridges
- Smart Destination
- CultureLabs

Potenziamento attività esistenti

- APQ Sensi Contemporanei - la Toscana per il Cinema - Mibac DG Cinema
- Lanterne Magiche (Cinema) -Ministero Istruzione
- Cinema La Compagnia - Fondazione CRF
- Percorsi innovativi per la scienza e l'innovazione Ministero Università e Ricerca
- Toscana Open Research - Fondazione Toscana Life Sciences

Chi siamo

1. *Identità e mission*

Fondazione Sistema Toscana, ente senza fine di lucro, è nata nel 2005 per volontà di Regione Toscana e Banca MPS, al fine di promuovere il territorio regionale e la sua identità con strumenti di comunicazione digitale integrata: web, produzioni multimediali, social media. Dal 2010, a seguito della fusione con Mediateca Regionale Toscana, sviluppa e sostiene anche le attività in campo cinematografico e audiovisivo, attuando le politiche regionali di settore anche in ambito educativo e formativo. A partire dall'anno 2013 la Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. ha rinunciato alle prerogative alla stessa riconosciute in qualità di socio fondatore e promotore.

Dal 2014 FST è un ente partecipato al 100% da Regione Toscana per la quale dal 2016 opera in regime di "in house providing" (L.R. 59/2016 e L.R. 61/2018).
Queste le finalità istituzionali disegnate dalle norme regionali e raccolte dallo statuto:

- sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza;
- promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;
- promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative;
- attività di film commission;
- promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti.

In base alla L.R. 61/2018 le attività della Fondazione si articolano in:

1. **attività istituzionali a carattere continuativo**, svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale;

2. **attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo**, che svolgono una funzione di potenziamento delle suddette attività, comprese le attività svolte d'intesa con altre pubbliche amministrazioni sulla base di accordi stipulati con Regione Toscana;

3. **eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo.**

L'articolazione delle attività relative ai punti 1 e 2 viene dettagliata nel **Programma di Attività** definito dalla Fondazione sulla base degli indirizzi che la Giunta regionale definisce in coerenza con gli atti della programmazione regionale e che la Giunta medesima approva, secondo quanto disposto dall'articolo 3 della L.R. 61/2018.

La L.R. 61/2018, che nel 2021 ha avuto piena applicazione in tutte le sue componenti, consente un respiro triennale alla programmazione delle attività, garantisce uno specifico valore di copertura per i costi di funzionamento (le risorse per attività istituzionali continuative) e per la loro attribuzione pro-quota ai settori regionali che hanno affidato attività a FST; inoltre, come si vedrà in dettaglio nella sezione "Governance", definisce un articolato sistema di controllo regionale sull'operato di FST, il più complesso tra tutti quelli in vigore presso i diversi enti dipendenti e agenzie afferenti a Regione Toscana.
La Fondazione ha quindi vissuto un rilevante potenziamento del proprio ruolo operativo nei confronti della Regione, e opera attualmente per 10 Direzioni e 17 Settori regionali.

In base a quanto stabilito in sede di costituzione, FST mantiene d'altra parte la facoltà di collaborare e operare anche in favore di soggetti diversi, al fine di incrementare la propria capacità di autofinanziamento: "*La Fondazione, pur perseguendo finalità di interesse pubblico, non lucrative, dovrà assicurare una economica gestione promuovendo attività generatrici di proventi, per disporre di fonti di autofinanziamento, ed al contempo favorendo iniziative di soggetti terzi purché non contrastanti con i propri obiettivi". (Art. 9 del Protocollo d'Intesa Regione Toscana-Banca Monte dei Paschi S.p.A. del 23 agosto 2003).*

2. *La governance*

ORDINAMENTO DELLA FONDAZIONE

Organi della Fondazione (art. 9 dello Statuto)
1. Sono organi della Fondazione:
a) il Consiglio di Amministrazione;
b) il Presidente;
c) il Revisore Unico.

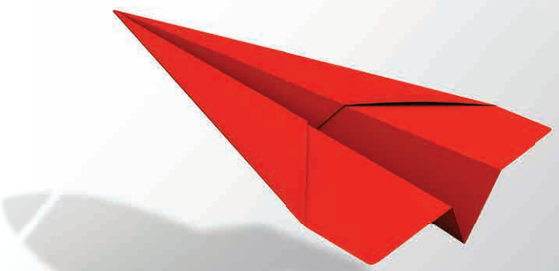
Consiglio di Amministrazione (art. 10 dello Statuto)
1. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica cinque anni ed è composto da cinque consiglieri nominati dal Consiglio Regionale.
2. I componenti del Consiglio di Amministrazione possono percepire un compenso per l'attività svolta, determinato secondo la normativa di riferimento.
3. In caso di cessazione dalla carica per qualunque motivo di un componente del Consiglio di Amministrazione, il sostituto è nominato con le stesse modalità del membro sostituito per la durata in carica del Consiglio stesso.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è il Presidente della Fondazione e la rappresenta legalmente a tutti gli effetti, anche in giudizio.

Il Revisore Unico è nominato dal Consiglio Regionale fra gli iscritti nel registro dei revisori legali di cui al D.Lgs. 39/2010 e resta in carica cinque anni.

Il Direttore è nominato dal Consiglio di Amministrazione entro sei mesi dalla nomina del Consiglio stesso; dirige le attività e l'organizzazione della Fondazione in conformità agli indirizzi impartiti dal CdA e cura l'esecuzione delle deliberazioni da questo adottate.

Normativa designazioni e compensi amministratori
- L.R. 5/2008 Norme in materia di nomine e designazioni e rinnovo degli organi amministrativi di competenza della Regione
- L.R. 35/2012 (Modifiche alla L.R. 65/2010 – legge finanziaria 2011), L.R. 39/2012 (Disposizioni in materia di revisori dei conti e di contabilità e bilancio degli enti e agenzie regionali)
- L.R. 59/2016 Fondazione Sistema Toscana. Modifiche alla l.r. 21/2010
- L.R. 61/2018 Disposizioni in materia di attività e modalità di finanziamento della Fondazione Sistema Toscana



Parte I

COSTITUZIONE E SCOPI DELLA FONDAZIONE

Art. 1 - Costituzione, denominazione e sede

1. E' costituita per iniziativa dei Fondatori Promotori la Fondazione "SISTEMA TOSCANA", ente senza scopo di lucro con personalità giuridica di diritto privato.
2. La Fondazione ha sede legale in Firenze.

Art. 2 - Finalità

1. Per effetto di quanto previsto dal presente Statuto nonché dalla L.R. 61/2018 e nei termini ivi contemplati, la Fondazione "Sistema Toscana" opera, nel quadro dell'ordinamento regionale, secondo le modalità dell'"in house providing" per il perseguimento delle seguenti finalità istituzionali del socio fondatore promotore Regione Toscana:
a) sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza;
b) promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;
c) promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative correlate;
d) attività di film commission;
e) promozione e valorizzazione dell'identità toscana, delle politiche giovanili e dei diritti.

Art. 3 - Attività

1. Le attività della Fondazione per la Regione Toscana si articolano in:
a) attività istituzionali a carattere continuativo svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale;
b) attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività di cui alla lettera a), ivi comprese le attività svolte d'intesa con le pubbliche amministrazioni sulla base di accordi stipulati con la Regione Toscana;
c) eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo.

2. Sono attività istituzionali a carattere continuativo:
a) per lo sviluppo della comunicazione digitale:
- il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale web "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e alla comunicazione on-line di azioni e progetti di interesse regionale;
b) per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica:
- la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;
c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative correlate:
- le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";
d) per le attività di film commission:
- il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;
e) per la promozione e la valorizzazione dell'identità toscana, delle politiche giovanili e dei diritti:
- il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico;
- il supporto allo sviluppo integrato delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani;
- il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

3. L'articolazione delle attività di cui al comma 1, lettere a) e b), è definita nel programma di attività di cui al successivo articolo 4.

4. Per il raggiungimento dei propri scopi la Fondazione può, nel rispetto degli indirizzi impartiti nell'ambito del controllo analogo, di cui all'art. 9, comma 3 della l.r. 61/2018:
a) compiere tutti gli atti e negozi, anche immobiliari o finanziari, utili al raggiungimento dei fini statutari;
b) amministrare e gestire i beni mobili, immobili e finanziari di cui sia proprietaria, locatrice, comodataria o comunque posseduti;
c) concludere accordi di partenariato e stipulare convenzioni con soggetti giuridici pubblici e privati;
d) partecipare ad associazioni, enti ed istituzioni pubbliche e private la cui attività sia rivolta al perseguimento di scopi analoghi a quelli della Fondazione medesima, ovvero concorrere alla loro costituzione;
e) promuovere ed organizzare convegni, manifestazioni e tutte le iniziative idonee a favorire il perseguimento delle proprie finalità;
f) svolgere attività commerciali, per soggetti diversi dalla Regione Toscana, esclusivamente in via accessoria e strumentale al perseguimento dei fini istituzionali, purché oltre l'80% del valore della produzione sia dedicato alla realizzazione delle attività di cui al precedente articolo 3 e la restante percentuale sia dedicata alla realizzazione di servizi alle condizioni di cui all'articolo 5 del D.Lgs. 50/2016.

NOMINE

Consiglio di Amministrazione: Delibera Consiglio Regionale Toscana 28/3/2017:
Di Passio Iacopo (Presidente), Buti Arianna, Giovannelli Stefano, Iacoviello Carlo, Pucci Errico
Il Consiglio di Amministrazione si è insediato in data 15 maggio 2017 [con scadenza 15/5/2022].
NOMINA Revisore Unico: Roberto Giacinti, Delibera Consiglio R.T. 29/4/2020

La Regione Toscana esercita su FST il controllo analogo in conformità con le indicazioni specifiche contenute negli indirizzi in ambito di controllo analogo. E' questo uno dei passaggi di maggior rilievo che FST è tenuta a rispettare a seguito dell'entrata in vigore della L.R. 61/2018. Il meccanismo di controllo analogo prescelto da Regione Toscana si articola in un ampio insieme di ambiti, che vengono espressi annualmente in un'apposita delibera di giunta regionale (per il 2020, la 1233/2020 "Indirizzi in ambito di controllo analogo – art. 9 l.R. 61/2018"):

- programma
- bilancio e valore della produzione
- personale, collaborazioni e consulenze
- attività contrattuali e procedimenti
- trasmissione atti
- controllo e vigilanza
- protezione dati
- sistema informativo
- corruzione e trasparenza
- piano della qualità della prestazione organizzativa
- gestione del patrimonio
- gestione marchi e loghi
- coordinamento con la comunicazione regionale
- partecipazione a programmi comunitari e nazionali
- assunzione di impegni interistituzionali
- partecipazioni
- bilancio sociale

Al controllo analogo si affiancano tutti gli altri strumenti ordinari ai sensi delle norme vigenti per quanto riguarda i meccanismi interni ed esterni di monitoraggio e controllo dell'operato di FST.

In particolare:

- l'operato del Collegio dei Revisori (Revisore Unico dal 2020) relativamente ai pareri sul bilancio previsionale, preconsuntivo e consuntivo

- le attività rilevanti per il D. Lgs. 231/2001 e il conseguente modello di gestione volto a governare l'ambito degli illeciti amministrativi (modello pubblicato su www.fst.it)

- l'ottemperanza alla GDPR 679/2016 relativamente alla data protection, che viene regolata in modo specifico per ciascun settore regionale che affidi attività a FST, con la stipula di un'apposita convenzione volta a evidenziare i dati prodotti e a identificarne le singole modalità di trattamento

- i meccanismi di rendicontazione consuntiva delle attività di FST verso i settori regionali che assegnano risorse alla Fondazione; questi prevedono controlli sia sullo svolgimento in itinere delle attività, sia sul rendiconto finanziario sia sulla reportistica qualitativa, e solo la validazione di tutti gli ambiti porta alla liquidazione a saldo del contributo assegnato

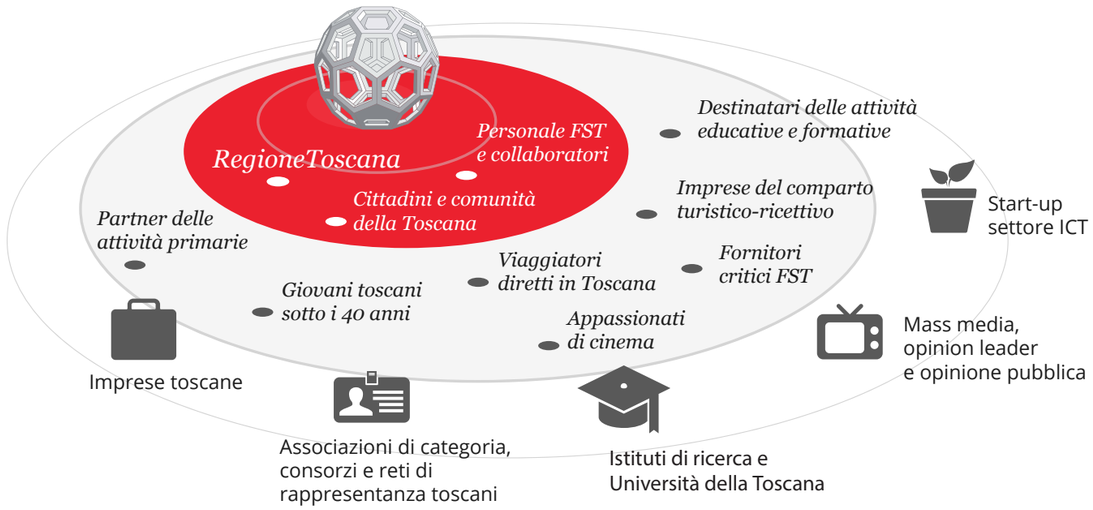
- il Piano per la Qualità della Prestazione Organizzativa, introdotto con la L.R. 61/2018 e volto a selezionare un numero di indicatori specifici (verticali) per le attività di maggiore impatto realizzate dalla Fondazione con contributi regionali, e un numero più ridotto ma di notevole peso per la valutazione trasversale su bilancio, soddisfacimento fabbisogni dei settori, capacità di ottemperanza agli adempimenti sul controllo analogo

- la produzione dell'Annual Report/Bilancio Sociale, anch'essa introdotta con la L.R. 61/2018 ma in realtà anticipata da analoga documentazione già dal 2015, che mira a costruire un quadro dettagliato e di agevole lettura anche per soggetti esterni sulle attività della Fondazione e sul loro andamento e impatto

- dal 2021 (ma con un percorso avviato nel 2019-20), l'implementazione della piattaforma di monitoraggio regionale Monitoscana relativamente alla progettualità di FST finanziata da Regione Toscana, e alle informazioni di rilievo sulla pianta organica, sui dati di bilancio e sulle procedure di acquisto di FST. La piattaforma è divenuta operativa a metà 2021, e costituisce un esperimento pilota con potenziale rilievo per tutti gli Enti dipendenti della Regione.

3. *Gli Stakeholder*

L'insieme dei portatori di interesse di rilievo per FST è molto articolato, pur avendo come riferimento primario la Presidenza e la Giunta della Regione, e i differenti settori regionali interessati dalle attività svolte. La struttura di FST, più avanti descritta, è delineata in modo da conciliare la missione statutaria (con le conseguenti attività) con il soddisfacimento delle aspettative e dei fabbisogni dei suoi stakeholder primari, in una logica di collaborazione e integrazione.



STAKEHOLDER PRIMARI

- Regione Toscana
- Cittadini e comunità della Toscana
- Giovani toscani sotto i 40 anni
- Viaggiatori e turisti
- Destinatari delle attività educative e formative
- Professionisti e appassionati di cinema
- Operatori del comparto turistico ricettivo
- Partner delle attività primarie
- Fornitori FST per i servizi essenziali
- Personale FST e collaboratori stabili

STAKEHOLDER SECONDARI

- Imprese toscane
- Start-up settore ICT
- Associazioni di categoria, consorzi e reti di rappresentanza toscani
- Istituti di ricerca e Università della Toscana
- Mass media, opinion leader e opinione pubblica

4. *Il modello operativo*

A partire dal perimetro tracciato dalle finalità istituzionali, FST opera come soggetto attuatore e stazione appaltante per conto di Regione Toscana rispetto ai seguenti ambiti operativi:

A **Comunicazione e promozione**: produzione di contenuti multimediali (destinati prevalentemente alla rete, ma anche al broadcast tv), servizi online (help desk, via email e canali social, accanto ai tradizionali numeri verdi; newsroom via web, mobile e canali social), e gestione integrale delle relative infrastrutture digitali; comunicazione tradizionale (ufficio stampa, gestione piani mezzi, realizzazione di prodotti editoriali e a stampa)

B **Attuazione di politiche per il Cinema e l'Audiovisivo:** attività formative ed educative, gestione dei bandi per la distribuzione delle risorse ai Festival e alle Sale d'Essai, realizzazione di attività, eventi e comunicazione presso e per La Compagnia, Mediateca, Film Commission/gestione fondi produzioni, Cineporti; conseguente gestione di **infrastrutture fisiche** (La Compagnia, la Mediateca, le Manifatture Digitali Cinema con le loro differenti sedi dislocate in regione)

C ideazione e management di **eventi**, indipendentemente dall'ambito e dal settore: dal piccolo evento tematico al grande evento diffuso, e in relazione a tutti gli aspetti (progettazione, gestione, allestimenti, sicurezza, logistica, promozione, sviluppo commerciale)

D progettazione e gestione di attività a valere su risorse provenienti da **bandi europei e nazionali**, o da **soggetti pubblici e privati** (attività sviluppata in autonomia rispetto all'input regionale e comunque ammessa da RT, oppure direttamente in concorso con le risorse regionali per le singole attività istituzionali).

Questa operatività poggia su due elementi portanti, rispettivamente descritti nella sezione successiva:

- le **competenze** presenti in FST e il conseguente assetto organizzativo
- le **infrastrutture** di supporto (fisiche e digitali) e un correlato **piano pluriennale di investimenti**, oggetto di specifica validazione da parte di Regione Toscana (per il 2021, Allegato B della DGR 460/2021 – relazione accompagnatoria e piano investimenti 2021-23)

Si noterà, nella sezione dedicata all'organigramma (paragrafo "Assetto organizzativo"), che i quattro ambiti operativi sopra indicati si ritrovano non rigidamente riflessi nella struttura dell'organigramma stesso, in quanto:

- FST presenta diversi elementi di organizzazione a matrice, con maggiore diffusione e minore verticalizzazione delle tipologie professionali nelle varie aree rispetto a un'organizzazione a carattere gerarchico-funzionale;
- in particolare, le competenze di comunicazione, di project management e di eventi sono distribuite in numerose aree, comprese quelle trasversali (es. Direzione, Amministrazione, IT, Segreteria)

Questa specificità ha origine nella storia organizzativa della Fondazione, in particolare:

- nella fusione per incorporazione con Mediateca Regionale Toscana nel 2010, elemento che giustifica l'ampiezza e la complessità dell'Area Cinema e Mediateca di FST;
- nell'assorbimento dell'intero team di Giovanisì (presente stabilmente in FST dall'inizio del 2016 ma già precedentemente contrattualizzato);
- nell'evoluzione impressa dalle trasformazioni legate alle L.R. 59/2016 e 61/2018 che hanno portato, tra gli altri esiti, a un grande ampliamento delle attività di FST verso un numero crescente di Direzioni e Settori regionali, rendendo opportuna la massima attivazione di tutte le capacità professionali già presenti nelle varie aree della Fondazione.

5. Le competenze

Il valore principale di FST è costituito da uno specifico know-how accumulato in un arco di tempo pluridecennale. I dipendenti di FST hanno maturato negli anni competenze con elevati livelli di esperienza, specializzazione ed affidabilità, che oggi consentono di garantire una copertura efficace dei numerosi campi di azione che scaturiscono dal modello operativo.

Comunicazione digitale e contenuti multimediali
FST svolge per mission statutaria attività di comunicazione multimediale integrata in grado di potenziare il valore aggiunto del complesso delle azioni regionali negli ambiti di propria competenza. FST dispone di figure senior e junior in grado di sviluppare e gestire direttamente attività e progetti di web e social media marketing, comunicazione visiva, web design.

Regia/fotografia/sceneggiatura/riprese/montaggi
Regista, operatori, montatori ed editor di postproduzione dediti all'ideazione e realizzazione di spot, corti, documentari, fiction, servizi giornalistici e installazioni artistiche, consulenze creative per la Regione Toscana e le istituzioni culturali regionali.

Attività redazionale e Ufficio Stampa
Giornalisti professionisti e social media editor dediti ad alimentare tutti i canali di comunicazione digitale di FST; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner.

Gestione di progetti e servizi per le politiche giovanili
Professionalità senior e junior con competenze specifiche in tema di politiche giovanili capaci di gestire la comunicazione e i contenuti di Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani. Tali professionalità affiancano le strutture regionali nell'implementazione delle azioni rivolte al target giovanile e alla loro diffusione, utilizzando una comunicazione istituzionale sempre più innovativa e vicina ai giovani.

Attività di Film Commission e Manifatture Digitali Cinema
Professionalità senior dedicate a supportare ed accogliere le produzioni cinematografiche e audiovisive basate in Toscana; a formare i professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana, a promuovere la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali. Per le Manifatture Digitali Cinema (i "cineporti", sedi di Prato e Pisa, in prospettiva di Pistoia e Siena), il personale FST è in grado di ideare, gestire e promuovere le attività ospitate (produzioni e formazione), con il supporto di professionalità esterne dedicate.

Gestione Cinema La Compagnia
Professionisti senior e junior dotati di esperienza e titoli per svolgere al meglio la gestione dell'infrastruttura cinematografica. Questa include anche l'affiancamento degli esercenti per il potenziamento tecnologico, di comunicazione e promozione, di programmazione; l'affiancamento alle direzioni e alle organizzazioni dei Festival

Internazionali toscani per lo sviluppo dei programmi, la presenza di ospiti internazionali, la disponibilità di un'unica sede, il supporto in ogni fase operativa.

Acquisizione, archiviazione e valorizzazione del patrimonio mediatecale
Professionalità dedite alla gestione dell'archivio mediatecale; implementazione e sviluppo dell'archivio; apertura al pubblico, accessibilità e promozione dell'archivio; deposito legale; collaborazione con le Università e le Accademie.

Educazione all'immagine e diffusione della cultura cinematografica
Professionalità senior dedicate agli interventi formativi del Programma Lanterne Magiche, per le scuole di ogni ordine e grado della Toscana, comprese le scuole carcerarie; assistenza e preparazione dei docenti; collaborazione con le sale tradizionali toscane; alternanza scuola-lavoro.

Produzione eventi
FST ha sviluppato negli anni le competenze trasversali per curare integralmente la progettazione e la produzione esecutiva di eventi complessi di rilievo nazionale e internazionale, commissionati da un singolo soggetto o da un partenariato.

Progettazione europea e nazionale
FST dispone di un'apposita area (Progetti Comunitari e Territoriali) in grado di assicurare la progettazione su fondi comunitari e nazionali e la gestione delle attività finanziate (come capofila o partner).

Coordinamento, indirizzo e attuazione delle politiche regionali
Le figure presenti in organico sono in grado di ottimizzare gli effetti della gestione di progettazione in aree tanto complesse e diversificate come quelle coperte dall'azione di FST, così che sia sempre possibile garantire una generale coerenza delle singole attività con gli indirizzi generali ricevuti da Regione Toscana.

Programmazione, progettazione, Program Management e Project Management
Figure senior e junior in grado di creare, gestire e promuovere progetti e programmi di interesse pubblico, in autonomia o in partenariato pubblico/privato, nell'ambito degli scopi di missione e delle finalità istituzionali previste dallo Statuto.

Amministrazione, Ufficio Gare e Acquisti
Professionisti senior che assicurano il controllo di gestione (attività permanenti e progettuali), la spending review, la gestione della contabilità aziendale, la gestione di tutti i processi correlati agli approvvigionamenti di servizi e forniture (gestione procedure e modalità interne, gestione adempimenti e attività esterne connesse), con una approfondita conoscenza del Codice degli Appalti e dei suoi strumenti operativi.

Gestione infrastrutture IT
Figure senior con competenze informatiche, dedicate alla manutenzione ordinaria ed evolutiva delle infrastrutture materiali e immateriali (server, cloud, Content Management System, connettività, in generale servizi digitali e fisici necessari per l'operatività del personale FST).

Segreteria e affari generali
Figure senior dedite al supporto permanente e trasversale delle attività della Fondazione, con affidamenti specifici quali l'affiancamento all'operatività del CdA, il presidio e la manutenzione ordinaria e straordinaria delle sedi FST, la gestione di progetti (diretta o a supporto delle aree che li coordinano), con particolare riferimento agli eventi.

Risorse Umane
Professionisti senior che curano la gestione e l'organizzazione del personale (paghe e contributi, relazioni sindacali, benefit e formazione, gestione presenze, procedure di selezione), affiancando il Direttore per la parte strategica e operativa connessa alla definizione dell'organigramma, dei mansionari e delle dinamiche retributive.

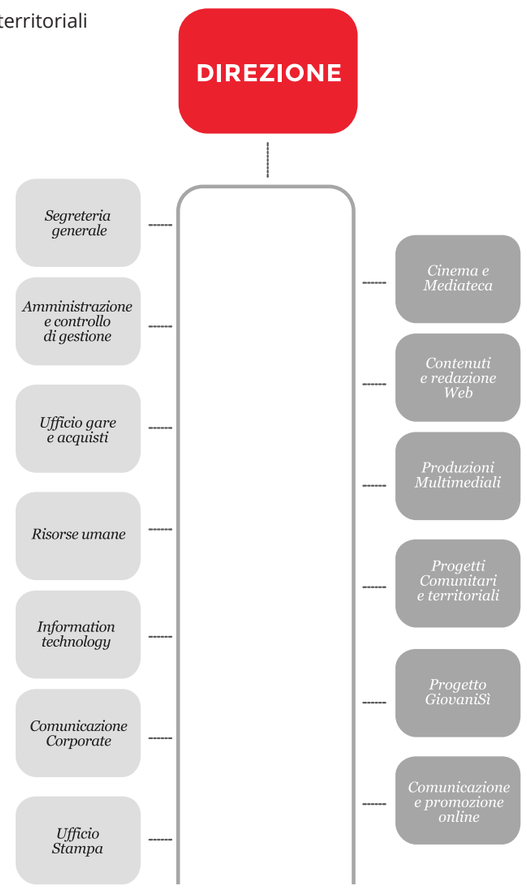
Gestione sicurezza per strutture ed eventi
Professionalità senior in grado di gestire (tanto nella dimensione documentale che in quella operativa) tutti gli aspetti correlati alla sicurezza sui luoghi di lavoro, nei cantieri e nelle fasi di allestimento, operatività e disallestimento degli eventi complessi.

6. *Assetto organizzativo*

FST si è dotata di una struttura che si articola in aree sia trasversali sia verticali, in grado di assicurare la realizzazione tanto delle attività permanenti quanto di quelle a carattere progettuale di breve e medio termine; una fisionomia che si colloca in una posizione intermedia tra l'organizzazione a matrice pura (orizzontale e centrata sui progetti), e una di impianto più gerarchico-funzionale, che tipicamente presenta una maggiore compartimentazione delle competenze e attività.
Le competenze di comunicazione, in particolare, sono molto articolate e presenti in varie aree:

- Comunicazione e Turismo
- Redazione
- Ufficio Stampa
- Giovanisì
- Produzioni Multimediali
- Progetti comunitari e territoriali
- Cinema
- Direzione

Le aree trasversali in staff alla Direzione (Direzione, Amministrazione, Risorse Umane, Ufficio Acquisti e Gare, Segreteria, IT) attendono alle attività gestionali permanenti e indipendenti dalle specifiche attività istituzionali e/o progettuali, pur non escludendo una più puntuale operatività grazie alla notevole diffusione delle capacità gestionali (es. project management di un evento); specularmente, nelle aree verticali (es. Cinema, Turismo, Progetti Comunitari e Territoriali ecc.) si sono sviluppate anche capacità amministrative e/o tecniche (es. per la gestione diretta di rendicontazioni complesse come quelle europee o su fondi ministeriali; per la progettazione e gestione di specifici servizi digitali), il che agevola potenzialmente una osmosi tra le aree particolarmente spiccata.



La supervisione è ad ogni modo significativamente centralizzata, in quanto riportano al Direttore 13 aree.

DIREZIONE	*Direttore+4 persone (1 part-time)*
SEGRETERIA GENERALE	*2 persone*
RISORSE UMANE	*2 persone (1 part time***)**
AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO	*4 persone (1 staff leasing***)**
UFFICIO ACQUISTI E GARE	*2 persone*
INFORMATION TECHNOLOGY	*2 persone (1 part time***)**
CONTENUTI E REDAZIONE WEB	*15 persone (1 sost. maternità, 5 t. det., 1 staff leasing)*
PRODUZIONI MULTIMEDIALI	*6 persone (1 part time)*
PROGETTO GIOVANISI	*8 persone (1 t. det.)*
COMUNICAZIONE E TURISMO	*5 persone*
UFFICIO STAMPA	*1 persona*
CINEMA E MEDIATECA	*22 persone (1 t.det., 1 t.det. a chiamata, 1 sost. maternità)*
PROGETTI COMUNITARI E TERRITORIALI	*5 persone (1 staff leasing, 1 part time)*

In Fondazione, anche per effetto della fusione con Mediateca Regionale Toscana avvenuta nel 2010, sono in vigore differenti CCNL:

- Commercio/Terziario/Servizi
- Autonomie Locali
- Giornalisti
- Esercizi cinematografici
- Dirigenti Commercio

E' stato in vigore fino al 30.6.2021 anche il Contratto Dirigenti Industria, per la sola figura del direttore uscente e per effetto del suo inquadramento originario nel 2004.

Indirizzi sulla dotazione organica e il reclutamento del personale

FST ha adottato il proprio regolamento sul reclutamento del personale; in base alle disposizioni in esso contenute FST provvede alla selezione del personale con cui instaurare rapporti di lavoro dipendente non dirigenziale nel rispetto dei principi di pubblicità, trasparenza e imparzialità. Il regolamento è reso noto tramite la pubblicazione sul sito istituzionale nella sezione "Trasparenza".

Dotazione organica

Per dotazione organica (DO) si intende il complesso delle risorse umane suddivise per categoria e profilo professionale necessarie allo svolgimento dell'attività dell'ente per il conseguimento degli obiettivi di missione e delle finalità istituzionali. Il concetto e la funzione di DO sono comunque strettamente correlati alla natura delle amministrazioni pubbliche e sono stati recentemente rivisti dal legislatore con la riforma del TUPI (Testo Unico del Pubblico Impiego).
Pur rimanendo dal punto di vista giuslavoristico un ente di natura privatistica, FST può coerentemente applicare il concetto di DO inteso come il complesso delle risorse umane stabilmente necessarie allo svolgimento delle attività della Fondazione, così come determinate dallo Statuto. Da questo organico andranno dunque distinte le risorse a termine, la cui assunzione deriva – coerentemente con le condizioni fissate dalla legge, dalla contrattazione collettiva e aziendale - da esigenze temporanee subordinate a progetti o attività affidati da RT sulla base del Programma delle Attività o di altri incarichi a tempo definito di natura regionale, statale o comunitaria.
Con la DGR 1076/2019 la RT ha fissato in 66 i posti della Dotazione Organica per i quali FST ha la possibilità di impiegare stabilmente del personale. Alla data del 31.12.2021 sono attivi 66 rapporti di lavoro a tempo indeterminato (65 dal 1-7-2021 per pensionamento del direttore uscente), 10 a tempo determinato (di cui 2 sostituzioni di maternità) e 3 in staff leasing.

Nel 2021 non si sono verificate modifiche alla DO, intesa come sopra descritta, in quanto le assunzioni a tempo indeterminato fatte nel corso dell'anno sono avvenute tutte nell'ambito dei posti disponibili ai sensi dei vincoli derivanti dagli indirizzi regionali verso FST.

Trattamento di missione del personale

FST gestisce le trasferte applicando le norme dei rispettivi CCNL e la regolamentazione interna che ne disciplina aspetti normativi ed economici. Attualmente la Fondazione riconosce ai dipendenti in trasferta i seguenti istituti:

Spostamenti: quando non provvede direttamente alla prenotazione e pagamento degli spostamenti o non è possibile l'utilizzo dell'auto di servizio, FST riconosce un rimborso a piè di lista delle spese sostenute dai dipendenti per i trasporti. Nel caso di utilizzo dell'auto propria del dipendente, è riconosciuto un rimborso chilometrico pari a 0,35 Euro per chilometro percorso a cui includere le eventuali spese autostradali.

Pernottamenti: quando non provvede direttamente alla prenotazione e pagamento degli alloggiamenti, FST riconosce un rimborso a piè di lista delle spese sostenute dai dipendenti.

Pasti: FST riconosce il rimborso del costo sostenuto per il pasto dal dipendente in trasferta fino a un massimo di 25 euro a pasto. La richiesta di rimborso esclude l'erogazione del buono pasto del giorno corrispondente.

Reclutamento del personale

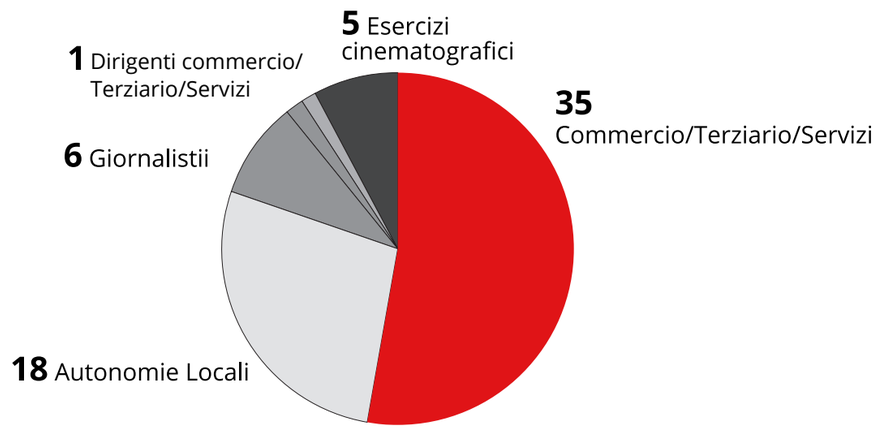
Nel corso del 2021 si è proceduto all'instaurazione di 10 rapporti di lavoro a tempo determinato (di cui 1 a chiamata e 2 sostituzioni maternità) e 1 in staff leasing mediante procedure di selezione.
La spesa complessiva del personale (a tempo indeterminato e a termine) sostenuta nel 2021 è stata di € 3.811.099 (comprensiva degli oneri riferiti a ferie non godute e ROL, e dei costi non ricorrenti correlati a differenti fattori), pari al 37,9 % del volume complessivo delle attività.

Personale a tempo indeterminato

Alla data del 31/12/2021 il contingente di personale a tempo indeterminato consta di 65 unità, così distribuito nelle diverse tipologie di CCNL applicato:

- Commercio/Terziario/Servizi: 35
- Regioni e Autonomie Locali: 18
- Giornalisti: 6
- Esercizi Cinematografici: 5
- Dirigenti Commercio/Terziario/Servizi: 1

Considerata la frammentarietà dei rapporti contrattuali esistenti, che fanno riferimento a diversi CCNL, FST sta predisponendo un processo di armonizzazione contrattuale che porti a una concreta razionalizzazione e semplificazione organizzativa.



Personale a tempo determinato
Alla data del 31/12/2021 il contingente di personale a tempo determinato consta di 10 unità ed è così composto:

- Commercio, Terziario, Servizi: 5 (di cui 1 a chiamata)
- Regioni e Autonomie Locali: 2
- Giornalisti: 1
- Esercizi Cinematografici: 2

Personale in staff leasing
Alla data del 31/12/2021 il contingente di personale in staff leasing consta di 3 unità inquadrate con il contratto Commercio, Terziario e Servizi.

Collaborazioni
Nel corso del 2021 non è stata attivata nessuna forma di collaborazione coordinata e continuativa (CO.CO.CO).

Formazione
Nel corso del 2021 FST ha erogato due corsi di formazione per i dipendenti, nello specifico un corso excel e un corso di inglese, che hanno permesso un accrescimento professionale e un aumento del livello di competenza dei partecipanti. Sono stati coinvolti 25 dipendenti al corso excel e 23 dipendenti al corso di inglese, in base alle esigenze professionali e alle richieste individuali.

Il Dipendente FST

Età media: 43,8 anni
Titolo di studio: Laurea 74%
Donne: 59,5%

7. *Le infrastrutture*

INFRASTRUTTURE TRASVERSALI A SUPPORTO DI TUTTI GLI AMBITI OPERATIVI

- **Media Center**

Uno spazio attrezzato per la produzione audiovisiva, competenze e professionalità al servizio di progetti regionali per l'ideazione, il supporto creativo e la realizzazione di spot, cortometraggi, documentari, produzioni televisive, servizi giornalistici e videoinstallazioni.

- **Servizi IT**

Server, cloud, app, connettività, help desk: un insieme di servizi tecnici avanzati a sostegno di tutte le attività di FST, coordinate e assicurate grazie alla presenza di specifiche competenze interne con il supporto di fornitori qualificati (cfr. sezione dedicata "Infrastruttura tecnologica per i progetti e servizi di FST").

INFRASTRUTTURE PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO

- **Mediateca**

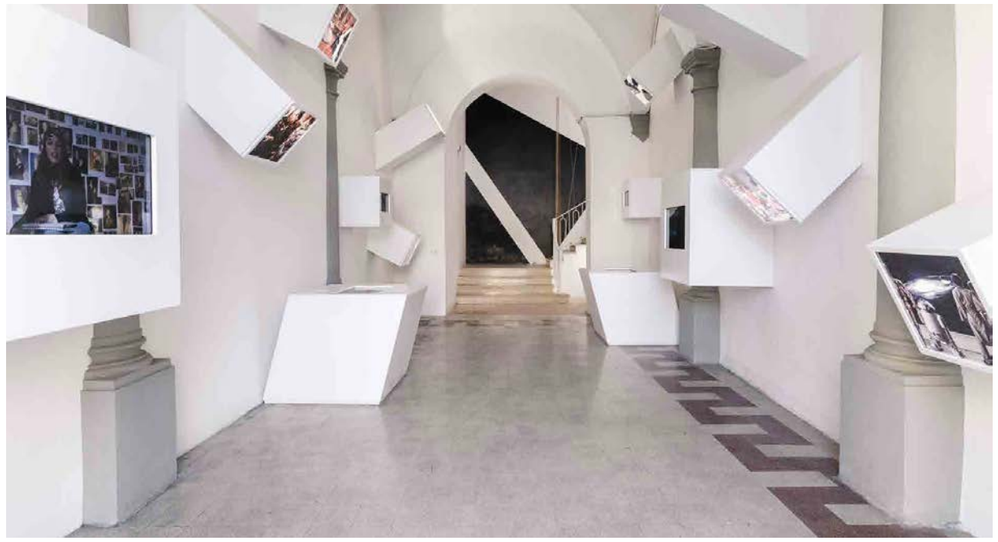
Dal 1984, la più grande struttura di interesse pubblico della Toscana sul cinema e l'audiovisivo; 40.000 titoli e documenti, eventi tematici e didattici in vari cicli dell'anno.

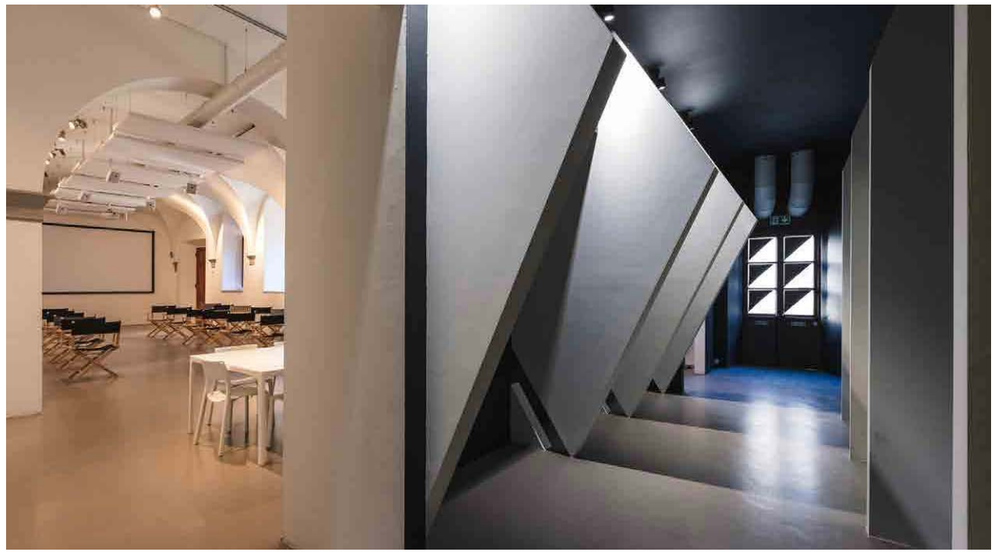
- **La Compagnia – Casa del Cinema e del Documentario della Toscana**

La sala di proprietà regionale in Via Cavour, che dal 27 ottobre 2016 ospita le principali attività di ambito cinematografico e audiovisivo gestite da FST, con una specifica vocazione verso il cinema del reale.

- **Manifatture Digitali del Cinema: i Cineporti e le Botteghe di Prato e Pisa**

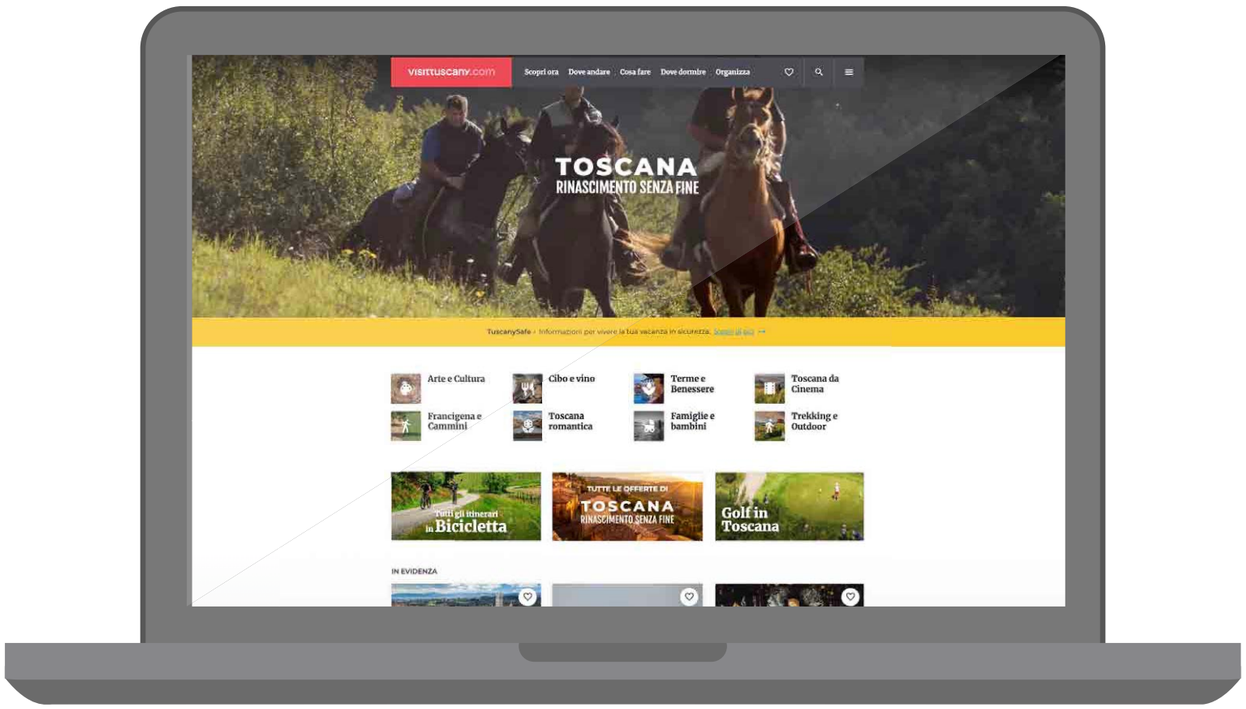
Attivi dal 2017 grazie al supporto del Programma Sensi Contemporanei a favore delle iniziative regionali per il Cinema.
CINEPORTI: a disposizione delle produzioni cinematografiche e audiovisive che ne fanno richiesta, ampi spazi cineportuali, attrezzati e tecnologicamente avanzati, provvisti di uffici, sale per svolgere casting, camerini per trucco e parrucco e altre strutture di servizio.
BOTTEGHE: percorsi laboratoriali, chiamati *Botteghe di Alta Specializzazione*, che declinano le vocazioni produttive delle città interessate, Prato e Pisa, verso i mestieri del cinema e dell'audiovisivo. Le Botteghe portano i partecipanti direttamente a contatto con il mondo produttivo, ispirandosi al modello di bottega rinascimentale, nella quale gli aspiranti artigiani o artisti imparavano stando a fianco ai maestri.





8. *Investimenti*

Ambito	*Immobilizzazioni immateriali*	*Immobilizzazioni materiali*
Turismo	**119.132,00 €**	
Comunicazione CRT		**3.200,00 €**
Cinema	**12.300,00 €**	**63.952,00 €**
Trasversale	**11.800,00 €**	
Totale	**143.232,00 €**	**67.152,00 €**
Totale generale		**210.384,00 €**



9. La misurazione della performance

L'intero sistema di governance precedentemente descritto mira a produrre un impatto tramite le attività e a misurare con trasparenza e pertinenza i relativi risultati.

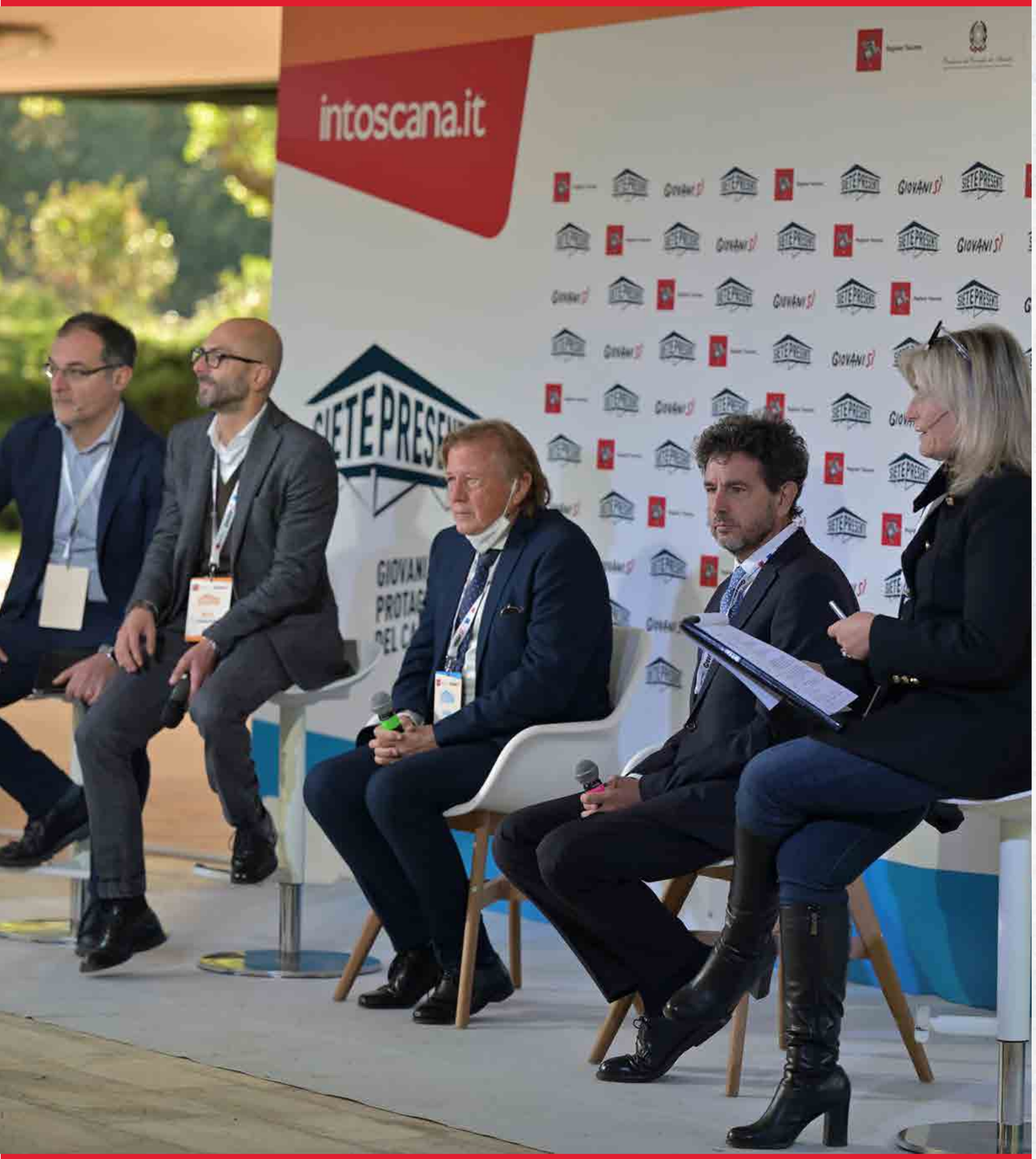
Ciascuna delle attività svolte dalla Fondazione è tracciata, relativamente al suo svolgimento e ai suoi esiti, da specifici indicatori.
Questi sono identificati in sede previsionale, insieme al Settore regionale di riferimento, e inseriti nella specifica scheda operativa, uno strumento snello e semplice di pianificazione e controllo che delinea il perimetro della singola attività per l'anno in corso.
La rilevazione e misurazione della performance, a livello organizzativo, è assicurata da un presidio regolare garantito dal lavoro congiunto di Responsabili di Area, Direzione/Program Management, Amministrazione; lo scambio regolare di informazioni sullo stato di avanzamento permette di popolare appositi prospetti condivisi con Regione Toscana, e di integrare, a fine anno, la rendicontazione consuntiva con uno apposito quadro sui risultati relativi a ogni singolo indicatore.

L'insieme delle attività 2021 sviluppa **123 indicatori** specifici, definiti in accordo con i Settori regionali che supervisionano le singole attività e risorse affidate a FST e monitorati nelle relative schede operative (33 schede per il programma attività 2021).
Per la prima volta in sede di questo Annual Report, viene evidenziata una rilevante distinzione, quella tra **indicatori di output** (di risultato ottenuto) **e di outcome** (di impatto prodotto dal risultato ottenuto).
In tutte le attività, con poche eccezioni, sono quindi riportati gli esiti correlati a entrambe le dimensioni, rappresentati anche attraverso la comparazione del medesimo elemento con l'anno precedente; si tratta di un primo ma decisivo passo verso la costruzione della valutazione di impatto per le attività di FST.

Nell'ambito del controllo analogo, sono inoltre attivati altri strumenti specifici per la valutazione di performance, con particolare riferimento al **PQPO** (Piano della Qualità della Prestazione Organizzativa), uno strumento di monitoraggio e controllo generale istituito anche per la Fondazione con la L.R. 59/2016 e pienamente consolidato solo con l'entrata in vigore della L. 61/2018 (art. 6).
Il PQPO di FST viene predisposto in coerenza con il Programma delle attività, per garantire la necessaria integrazione degli obiettivi con la strategia regionale complessiva, e per il 2021 è stato approvato con la DGR 488 del 10.5.2021.

Oltre a indicatori afferenti alle singole attività (un sottoinsieme degli oltre 150 prima menzionati), il PQPO presenta indicatori trasversali di particolare peso nella valutazione, che riguardano il pareggio di bilancio, l'ottemperanza ai vincoli del controllo analogo, la capacità di FST nel soddisfare "sul campo" i fabbisogni espressi dai differenti Settori regionali.

Infine, nell'ambito del bilancio consuntivo, sono evidenziati appositi **indicatori di performance di natura** esclusivamente **economico-finanziaria** (patrimoniali, finanziari, di produttività), la cui analisi si ritrova nella relazione di gestione allegata al bilancio consuntivo.



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DIGITALE

Comunicazione online per la Presidenza: intoscana.it e collaborazione con Toscana Notizie

Il portale intoscana.it è una vera e propria "rete sociale". Storytelling e campagne di comunicazione, notizie, informazioni, produzioni video e interviste per valorizzare il territorio toscano e narrare gli obiettivi e i risultati delle politiche regionali in sinergia con l'Agenzia regionale di Toscana Notizie

Nel 2021 si è fortemente intensificata l'integrazione tra www.intoscana.it (redazione e area produzioni multimediali) e l'Agenzia di informazione della Giunta regionale toscana, con un potenziamento del rapporto e della collaborazione tra giornalisti, social media editor, videomaker e la struttura di Toscana Notizie e, in generale, con tutto il settore di informazione e comunicazione istituzionale di RT, con il supporto anche dell'Area comunicazione di FST.

Un dialogo operativo e fattivo che – attraverso produzioni, contenuti e la loro distribuzione - ha generato un'informazione sempre più capillare, efficace ed efficiente, sia nei confronti dei cittadini che delle varie realtà imprenditoriali, associative o di categoria, sia su tematiche generali di governo che verticali, rispetto ai vari assessorati, tra questi: agroalimentare (storie, prodotti, produttori), PNRR, Covid, Vaccinazioni, Toscana contemporanea (arte e turismo), Storie di moderni contadini (agroalimentare), E via andare (borghi, turismo, storie), Muoversi in Toscana (mobilità e infrastrutture).
Il tutto è stato realizzato in mesi ancora legati all'emergenza Covid-19, nei quali le attività giornalistiche e di comunicazione non si sono mai fermate, garantendo di fatto il consueto supporto all'Agenzia di informazione della Regione e alla Presidenza di RT, attraverso il portale

Risultati

3662 articoli
+8%

651 video
+63%

15 eventi regionali seguiti
+25%

5 dirette
+25%

Impatto

circa 1.450.000 utenti unici
+18%

135.822 fan di Facebook
+2%

58.998 followers su Twitter
+2%

Spese dirette

102.277,53€

web intoscana.it, con i suoi 9 canali tematici, la webtv dedicata, la community creata dai profili social, i feed rss e le sinergie editoriali con carta stampata, tv e radio.

I giornalisti di intoscana.it hanno svolto anche attività di moderazione e presentazione di eventi e nello specifico:

- Siete Presente (San Rossore)
- Eventi Giovanisì
- Eventi Internet Festival
- Selezione degli Oli
- Buy Food Toscana

I social media editor hanno realizzato inoltre attività di storytelling per i maggiori eventi e progetti regionali, sostenendo la massima diffusione delle informazioni, veicolando i contenuti sui profili social di intoscana.it e su quelli afferenti ai singoli progetti (Vetrina Toscana, Toscana Arcobaleno d'Estate, Meeting Diritti Umani, Visit Tuscany IT, etc).
In particolare, è stata realizzata copertura giornalistica e social per i seguenti eventi:

- Buy Wine e Anteprime Vino
- Buy Food
- Buy Tuscany
- Arcobaleno d'Estate
- Meeting dei diritti umani
- BTO
- Earth Technology
- Internet Festival
- Siete Presente
- Dante700
- Rinascimento senza fine
- Suvignano Tenuta Aperta
- Corri la Vita
- Mostra Cartografica

Inoltre sono state realizzate dirette in videostreaming per le seguenti iniziative di rilevanza regionale:

- Diretta durante la Festa della Toscana
- Diretta durante l'evento della Protezione Civile "Io non rischio"
- Dirette per la riapertura scuole a settembre
- Diretta durante il Meeting dei Diritti Umani
- Diretta durante l'evento "Siete Presente" a San Rossore, con allestimento e gestione del salottino con interviste live.

Giovanisì – migliorare l'accesso alle opportunità per i giovani

Il progetto regionale per l'autonomia dei giovani, centrato sulla promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e le facilitazioni per avviare un'impresa; nel 2021 ha compiuto 10 anni

Giovanisì, il programma della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, è un sistema di opportunità - finanziate con risorse regionali, nazionali ed europee - strutturato in sette aree (**Tirocini, Casa, Servizio Civile, Fare Impresa, Studio e Formazione, Lavoro e Giovanisì+**), con destinatari i giovani fino a 40 anni.
Giovanisì dal 2011 opera con l'obiettivo di favorire l'autonomia dei giovani, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate allo studio e alla formazione, il sostegno per l'inserimento nel mondo del lavoro e per l'avvio di start up.

Giovanisì è gestito e coordinato da un Ufficio FST dedicato che ha sede presso la Presidenza della Regione Toscana e cura le seguenti attività durante tutto l'anno:

- Coordinamento dei rapporti (in accordo con la Presidenza, il Consigliere alle Politiche giovanili e il Direttore Generale della Giunta) con gli Assessorati, le Direzioni e i Settori regionali per il monitoraggio, la valutazione delle misure e l'eventuale proposta di nuove azioni.
- Convocazione e gestione della Cabina di regia di Giovanisì.
- Coordinamento dei rapporti con il territorio, e in particolare con il Tavolo Giovani (composto dai giovani rappresentanti delle associazioni toscane, delle realtà produttive, delle associazioni di categoria e da rappresentanti del Terzo Settore, che operano con i giovani).
- Coordinamento dei rapporti con altre regioni italiane ed europee sul tema delle politiche giovanili.
- Supervisione e coordinamento della brand identity di Giovanisì.
- Coordinamento e redazione del sito, dei blog e della newsletter.

Risultati

1 pubblicazione per i 10 anni di Giovanisì

6878 telefonate gestite al numero verde
-2%

11 newsletter inviate

470 storie presenti su Accènti

Impatto

oltre 45.000 beneficiari
+80%

oltre 2 mln di pagine visitate (sito e blogs)
+100%

circa 600.000 visitatori unici raggiunti dagli istrumenti web
+20%

59.700 utenti live per gli eventi con il Presidente Giani

Spese dirette

53.722,95€

- Coordinamento e gestione della social media strategy e della strategia di comunicazione delle campagne e dei prodotti di comunicazione, nonché dei contest, dei progetti speciali, degli eventi della loro realizzazione.
- Coordinamento del progetto di storytelling Accènti e ideazione e gestione dei format speciali di comunicazione.
- Gestione dei rapporti con il Portavoce del Presidente, l'ufficio stampa, la redazione web della Giunta e il Settore Comunicazione e Autorità di gestione dei fondi strutturali.
- Gestione delle informazioni sulle opportunità tramite numero verde, mail dedicata e Facebook Messenger.
- Gestione dei rapporti con tutti i settori regionali che promuovono le opportunità inserite all'interno del progetto Giovanisì e con gli enti gestori delle misure.
- Monitoraggio e aggiornamento dei numeri che contraddistinguono la portata del progetto regionale, nei termini di opportunità, giovani coinvolti e risorse economiche.

Nel 2021 sono salite a **oltre 60 le opportunità offerte**; l'insieme delle misure ha permesso di aggiornare a 405.000 il totale dei beneficiari, e un impegno di risorse superiore a € 1,3 miliardi.
Caratteristiche essenziali di Giovanisì sono una comunicazione e informazione coordinata ed un modello di governance integrata e trasversale, sancite anche dalle Legge per la promozione delle politiche giovanili regionali (L.R. 81/2020).
A livello di coordinamento, le due cabine di regia del 2021 (Tavolo giovani e Tavolo di confronto partenariale con le Autorità di gestione dei fondi europei) hanno permesso di aggiornare e rafforzare la sinergia con i settori regionali coinvolti.
Il **Tavolo giovani** è stato rinnovato e confermato, a seguito del cambio di giunta, con un evento in diretta streaming; ha fatto seguito il **Tavolo di confronto partenariale con le Autorità di gestione dei fondi europei.** Si tratta solamente di uno dei molteplici eventi che quest'anno l'ufficio ha organizzato, culminato nell'iniziativa **"Siete Presente"**.

Il 2021 ha infatti celebrato i **dieci anni del progetto regionale**, attraverso un evento che ha avuto luogo il 18 ottobre nel parco di San Rossore, alla presenza del Presidente della Repubblica **Sergio Mattarella**.
All'anniversario dei 10 anni è dedicata la pubblicazione "Un progetto da 10".
Nel 2021 sono state potenziate e rinnovate le attività di comunicazione; è stata ampliata la presenza su nuove piattaforme (nel 2021 Giovanisì è sbarcato su TikTok) e attivata la collaborazione con influencer, per un migliore coinvolgimento del target giovanile. È stato realizzato un contest grafico per ricevere dagli stessi giovani le proposte di creatività per magliette, felpe e gadget consegnati negli eventi di Giovanisì.
I beneficiari sono stati protagonisti anche degli eventi "**Giovanisì in tour con il Presidente Giani"** (in presenza e online), e **"Libertà di espressione e creatività giovanile"**, cerimonia di premiazione della band Anders, vincitrice del Premio FSE Giovanisì del Rock Contest.
Da segnalare infine **"GiovaniSìVaccinano"**, attività che ha promosso la vaccinazione anti-covid19 con un camper attrezzato che ha attraversato la Toscana a partire dall'estate.

Accènti

lo storytelling di GIOVANISÌ

Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, ha dato opportunità da giugno 2011 a decine di migliaia di giovani. Accènti, il percorso di storytelling di Giovanisì, nasce perché niente vada perso, perché tutte le risorse che la Regione ha messo in campo ritornino indietro, sotto forma di esperienza, vissuta e raccontata dal giovane, e perciò condivisa.

Sono più di 470 le storie raccontate.

Accènti Intoscana è il format video realizzato da Fondazione Sistema Toscana (**Ufficio Giovanisì** e redazione di **intoscana.it**) sulle **#StoriePossibili** del progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

Ogni puntata è un viaggio sul territorio toscano che ha l'obiettivo di raccontare Giovanisì attraverso la voce e le immagini dei giovani beneficiari.
Nel 2021 sono state girate 5 puntate.

"Il tirocinio mi ha fatto capire che quella dell'informatica non era soltanto una passione ma quello che volevo fare nella vita" / Gabriele

"Abbiamo deciso di metterci in gioco e questo sogno è diventato realtà" / Alice

"Il nostro lavoro sta ripartendo facendo tesoro dalle cose apprese durante l'emergenza" / Rosalba

"Completare questo periodo di formazione nel mondo del lavoro è stato fondamentale" / Eleonora

"In questo periodo ho deciso di fare così, di mettermi in gioco e continuare a guardare il bello nonostante tutte le difficoltà" / Chiara

Giovanisì - Studiare e formarsi in Toscana. Scegli la strada giusta per te

Il progetto regionale dedicato all'orientamento scolastico, avviato nel 2020 e gestito dall'Area Giovanisì di FST

Per realizzare un buon orientamento scolastico occorre tener conto di molti fattori. Un'informazione completa e dettagliata rappresenta la base per qualsiasi processo decisionale, e fondamentale è la conoscenza delle alternative possibili in tema di offerta formativa. La selezione del percorso di istruzione ha necessità analoghe: informazioni dettagliate e declinate territorialmente sono indispensabili per fare la scelta consapevole.

A partire da questa logica, la Regione Toscana, con il progetto "*Studiare e formarsi in Toscana: scegli la strada giusta per te*" interviene sul quadro complessivo delle azioni che scuole, istituzioni e famiglie realizzano riguardo all'orientamento scolastico, per il passaggio dalla scuola secondaria di primo grado a quella di secondo grado, o anche all'interno del biennio della secondaria di secondo grado, in caso di riorientamento rispetto al percorso intrapreso.

L'obiettivo è quello di fornire a studenti, famiglie e insegnanti la mappa di tutta l'offerta formativa disponibile in Toscana, integrando quella prettamente d'istruzione con quella legata all'Istruzione e Formazione Professionale (IEFP), nonché alla terziaria non universitaria legata agli ITS e agli IFTS.

Per la progettazione e realizzazione delle azioni volte a potenziare la divulgazione capillare delle informazioni rilevanti per orientarsi, la Regione Toscana si è avvalsa dal 2020 delle competenze maturate da FST in materia di comunicazione multimediale integrata e politiche giovanili (progetto Giovanisì).

L'assetto progettuale ha compreso nel 2021 varie attività: una

Risultati

5 laboratori

26 video tematici

2 conferenze di servizio per dirigenti e docenti

Impatto

circa 1 mln di visualizzazioni sui social del video "Piuttosto che"

119.922 visualizzazioni del video illustrativo

1.580 follower 43.600 like per il profilo TikTok (primi 6 mesi)

400 partecipanti alle conferenze di servizio

Spese dirette

192.805,64€

campagna di comunicazione e informazione integrata e multicanale, che ha previsto lo sviluppo di campagne e specifiche strategie sui social principali (Facebook, Instagram) e l'**apertura di un canale TikTok di Giovanisì**, dove 4 giovani creators hanno prodotto contenuti sul tema dell'orientamento scolastico. Il progetto ha previsto anche la realizzazione di una canzone didattica "Piuttosto che" a cura del testimonial Lorenzo Baglioni, un evento edutainment rivolto alle scuole con Lorenzo Baglioni e i formatori di Pluriversum, incontri con i Dirigenti e gli insegnanti (conferenze di servizio), attività laboratoriali e realizzazione di video informativi sul tema orientamento.

E' stato inoltre realizzato un video documentario con alcune testimonianze per valorizzare le *best practices* territoriali sui P.E.Z. (Progetti Educativi Zonali), per raccontare le azioni educative messe in atto su tutto il territorio regionale. Le attività si sono svolte in modalità online o ibrida, tenendo conto dell'andamento dell'emergenza sanitaria dovuta al rischio di contagio da COVID-19.

Fondo Sociale Europeo/ Giovanisì: promozione delle politiche giovanili regionali e valorizzazione processi partecipativi rivolti ai giovani

Prosegue la collaborazione di Giovanisì con le azioni regionali finanziate dal Fondo Sociale Europeo e in particolare con la comunicazione legata al Rock Contest

L'ufficio Giovanisì di FST ha proseguito la collaborazione con il Settore regionale Autorità di Gestione POR FSE per realizzare attività di promozione delle politiche giovanili FSE/Giovanisì.
In particolare, nel 2021 è stata rinnovata la collaborazione con il Concorso per band emergenti "Rock Contest". In questa occasione, le attività di promozione e informazione hanno fatto riferimento al complesso degli interventi regionali targati Giovanisì e finanziati dal Fondo Sociale Europeo. Le azioni di comunicazione sono state implementate al fine di raggiungere un maggior numero di destinatari per promuovere le opportunità offerte nell'ambito di orientamento, istruzione e formazione, inserimento al lavoro.

Risultati

1 video

1 spot radio

1 premio Giovanisì-FSE

1 premio del Fondo Sociale Europeo

Impatto

322.727 visualizzazioni video (YouTube e Facebook)

circa 2.400.000 ascoltatori spot

875.913 impressions banner e pop-up

1.155 impressions votazione Premio FSE/Giovanisì

Spese dirette

56.415,00€

Inoltre, nella strategia di comunicazione (online e offline) dell'Ufficio Giovanisì sono state svolte anche ulteriori attività innovative atte a valorizzare l'engagement e la creatività dei giovani e i percorsi di partecipazione e attivazione giovanile. E' stato infatti finalizzato negli ultimi mesi del 2021 l'affidamento ad una società che ha prodotto i contenuti della campagna di comunicazione che nel corso del 2022 animeranno il profilo TikTok di Giovanisì.

Per la serata finale del concorso sono stati istituti 2 premi: un premio Giovanisì alla band emergente che meglio ha saputo rappresentare la condizione giovanile e un premio del Fondo Sociale Europeo intitolato ad Enrico Greppi "Erriquez", leader della Bandabardò, vinti rispettivamente dalle band Diorama e Valerio Martino.

Visittuscany.com e promozione online della destinazione Toscana

L' ecosistema digitale di promozione turistica della Toscana fa perno su visittuscany.com, con i servizi e le infrastrutture per i territori e gli operatori a supporto della loro competitività digitale. Anche grazie a visittuscany.com, la Toscana è stata la regione più ricercata in rete nel 2021

FST garantisce a Regione Toscana la realizzazione di numerose attività indispensabili per la promozione online della Destinazione Toscana, e per lo svolgimento di azioni e iniziative rilevanti per l'ambito turistico regionale, avvalendosi anche di una rete qualificata di soggetti esterni.

Queste le attività permanenti:

- Ideazione, produzione e gestione contenuti editoriali per visittuscany.com (vers. ITA)
- Gestione altri siti pertinenti per Turismo (attività IT e produzione contenuti): toscanaovunquebella.it, arcobalenodestate.it, viafrancigenatoscana.it
- Ideazione, produzione e gestione attività di social media management: implementazione piani editoriali, promozione contenuti, help desk (ITA/ENG) e gestione community
- Gestione infrastrutture digitali e forniture IT correlate al fabbisogno delle attività
- Gestione della piattaforma condivisa e partecipativa MAKE (relazione con utenti istituzionali e operatori turistici-economici, coordinamento fornitore del servizio di HELP DESK)
- Coordinamento continuativo con sistema della governance regionale e relazione con gli stakeholder territoriali (Anci, Ambiti, comuni, enti turistici e culturali)
- Progettazione e gestione attività di digital marketing (invio newsletter mensili, coordinamento attività per campagne advertising web e social, SEO editoriale)

Risultati

32 video prodotti

6751 contenuti social
+48%

2550 contenuti nuovi sito
+118%

12 newsletter

Impatto

10.666.783 visualizzazioni di pagina
+6%

4.025.683 sessioni
+22%

Miglior performance su paese estero: Germania: 516.551 sessioni
+176%

Facebook: 43.313.064 visualizzazioni
+133%

Instagram: 24.894.912 visualizzazioni
+43%

Toscana in rete: destinazione più cliccata e più popolare 2021 (indagine Demoskopica)

Spese dirette

426.752,93€

- Progettazione azioni e coordinamento dei fornitori e delle attività IT e di sviluppo grafico
- Coordinamento dei fornitori e delle attività di traduzione (EN, DE, ES, FR)
- Progettazione e gestione attività di digital PR
- Gestione relazioni con i pubblici e i portatori di interesse dei diversi progetti (Visittuscany.com, Toscanaovunquebella.it, Arcobaleno d'estate, Un'altra estate, viafrancigenatoscana.it)
- Attività interna correlata alla estensione della piattaforma collaborativa MAKE a beneficio degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica della Toscana (MAKE/IAT)
- Gestione evento BTO Buy Tourism Online per quanto affidato a FST quale soggetto attuatore per conto di RT, in affiancamento a Toscana Promozione Turistica
- Interazione con le altre attività di FST pertinenti per la promozione turistica (es. Intoscana, Vetrina Toscana, attività per siti Unesco toscani ecc.)
- Gestione evento BTO Buy Tourism Online per quanto affidato a FST quale soggetto attuatore per conto di RT, in affiancamento a Toscana Promozione Turistica

Nel 2021 sono state implementate nuove sezioni di Visit Tuscany e alcuni progetti speciali:

- **Toscana Contemporanea**: il tema che raccoglie articoli dedicati alla promozione di musei, parchi, opere, eventi e di tutto il patrimonio artistico contemporaneo https://www.visittuscany.com/it/temi/toscana-contemporanea/
- **LGBTQ+**: il tema che aggrega idee, itinerari, offerte per viaggiatori LGBTQ+ e per tutti coloro interessati ad una visuale inedita sul territorio https://www.visittuscany.com/it/temi/lgbtq-friendly/
- **La Toscana di Dante**: una landing page creata in occasione delle celebrazioni a 700 anni dalla morte di Dante Alighieri con approfondimenti, itinerari, eventi e tour https://www.visittuscany.com/it/latoscanadidante
- **Arcobaleno d'estate**: la pagina ufficiale dell'evento di lancio della stagione estiva con gli eventi e le offerte di tutta la Toscana https://www.visittuscany.com/it/arcobaleno
- **...e via andare**: il nuovo format video, spinoff di Toscana Ovunque Bella, che racconta la regione attraverso storie, persone e borghi lontani dalle classiche rotte del turismo https://www.toscanaovunquebella.it/it/e-via-andare
- **Toscana Plastic Free:** una landing page dedicata al progetto della Regione Toscana che mira a promuovere un turismo responsabile https://www.visittuscany.com/it/plastic-free/

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

La campagna di promozione "Toscana, Rinascimento senza fine", nata nel 2020 dalla stretta collaborazione tra FST e Toscana Promozione Turistica al fine di supportare il sistema turistico nel rispondere al meglio al colpo inferto dall'emergenza sanitaria Covid-19, ha avuto ed ha come obiettivi il rafforzamento del brand Toscana come destinazione domestica e internazionale per le vacanze in sicurezza e l'aumento di visibilità delle offerte degli operatori privati.

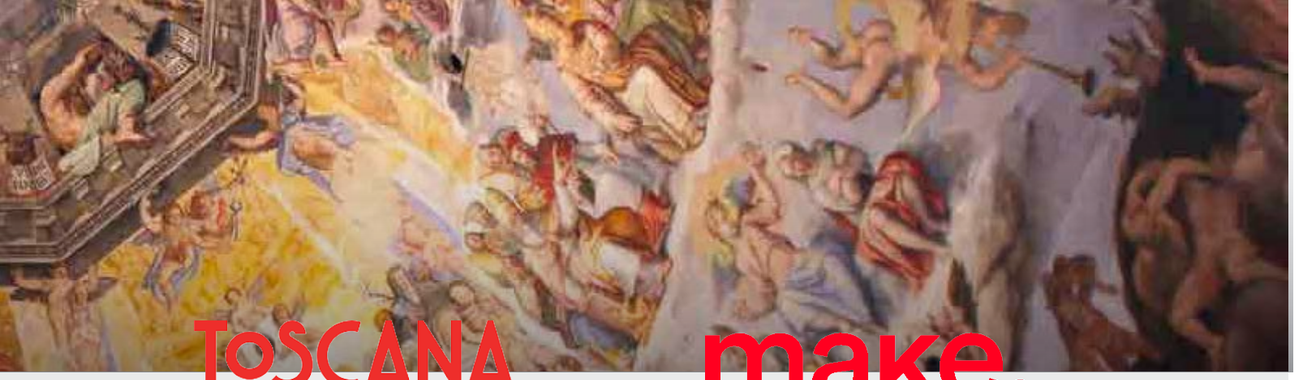
Anche nel 2021 FST ha curato la gestione e **l'implementazione delle declinazioni digitali della campagna**, con particolare riferimento ai principali prodotti del turismo in Toscana.

Queste le attività principali:

- produzione di 6 video in 4 lingue (24 video in totale)
- creazione di 40 annunci in 4 lingue (160 in totale) per le sponsorizzazioni sulle diverse piattaforme (Programmatic, Google, Facebook, Instagram)
- realizzazione di 7 landing page tematiche: Vacanze al mare, Ricarica in natura, City quitting, New wellness & relax, Smart Working/Long Stay, Città d'Arte, Firenze e area fiorentina in 4 lingue (italiano, inglese, francese e tedesco)

Impatto

- 137.754.582 impression annunci tra Facebook e Google ads
- Circa 1,5 Mln di click sui link degli annunci
- 17.923.014 impression dei video
- campagna "Programmatic on Device": 6.563.415 impression video, con il 74% di completion rate (% utenti che hanno visto tutto il video promozionale, 20 punti percentuali sopra media di benchmark)
- brand lift +9% (Toscana come futura meta di viaggio, benchmark +2,9%)
- Toscana come case study dell'agenzia Sojern



TOSCANA Ovunque Bella

make.

Toscana Ovunque Bella è il progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web www.toscanaovunquebella.it, in italiano e inglese. FST cura la gestione e manutenzione dell'infrastruttura tecnologica, la gestione editoriale del sito in collaborazione con i referenti comunali aderenti, oltre alla realizzazione dello spin-off del format video "**E via andare**", con Benedetto Ferrara e Simona Bellocci, che racconta la Toscana attraverso storie, persone e borghi lontani dalle classiche rotte del turismo.

Risultati

5 nuove puntate di "E via andare"
-67%

Impatto

104.338 Traffico - sessioni tot
+2,3%

675mila visualizzazioni
+69%

La piattaforma collaborativa di visittuscany.com
FST implementa e gestisce il backoffice condiviso e partecipativo che permette ai vari soggetti istituzionali (Ambiti, Comuni, Unioni di Comuni), a Enti/associazioni turistiche e culturali, e agli operatori privati del territorio toscano (Agenzie di viaggio/Tour Operator, Terme, Strutture Ricettive, Guide Turistiche e Ambientali, Ristoranti di Vetrina Toscana, Imprenditori agricoli singoli o associati, Strade del vino, Cantine sociali o consorzi, Consorzi di tutela DOP/IGP, Associazioni di Categoria) di inserire contenuti, eventi e offerte in un ambiente interattivo, semplice ed estremamente usabile. L'adesione alla piattaforma ha visto un massiccio incremento a seguito delle campagne di coinvolgimento degli operatori per il rilancio post Covid-19. **Tutti gli ambiti territoriali toscani sono presenti e attivi** sulla piattaforma.

Risultati

Tutti i 28 ambiti turistici coinvolti
+12%

Impatto

115 contenuti raccolti
+6,50%

428 eventi raccolti
+2957%

1.977 offerte raccolte
+37%

Make IAT - piattaforma per gli Uffici di Accoglienza Turistica

La declinazione di Make, la piattaforma collaborativa di visittuscany.com, al servizio degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica della Toscana

L'oggetto di questa attività muove dall'ambito di MAKE (la piattaforma collaborativa integrata in visittuscany.com che permette agli operatori pubblici e privati del sistema turistico territoriale di inserire propri contenuti), con la finalità di estenderne le funzioni a supporto delle attività degli Uffici IAT della Toscana (Informazione e Accoglienza Turistica).
L'obiettivo è quello di implementare l'estensione delle funzioni di Make alla rete degli oltre 200 Uffici di informazione turistica presenti in Toscana, come parte del percorso di ri-progettazione dell'ecosistema informativo digitale esistente in materia di turismo, quale strumento di rafforzamento della governance regionale, secondo le finalità previste dalla L.R. 86/2016.
Il sistema dovrà consentire la raccolta, l'integrazione e la restituzione di dati digitali di interesse turistico provenienti da fonti diverse, interne ed esterne.

Make (make.visittuscany.com) e la sua estensione agli Uffici IAT: natura e funzioni

- Strumento web per la gestione di attrazioni, eventi, offerte e altre descrizioni digitali di attrattori ed informazioni turistici
- Redazione distribuita: condivisione tra gli IAT e con Visit Tuscany
- Profilazione turisti
- Front-office di ricerca informazioni per i turisti (operatori, servizi, asset)
- integrazione dei contenuti con sistemi di terze parti esistenti via API

Il progetto nel corso del 2021 è stato oggetto di una revisione complessiva concordata con Regione Toscana all'interno dell'ambito più ampio di progettazione del Destination Management System.
Le funzionalità e le attività previste sono state estese, il cronoprogramma e gli indicatori di risultato sono stati rivisti di conseguenza, posticipando una parte delle attività e dei risultati attesi.

Risultati

Estensione piattaforma con funzionalità dedicate

Revisione dell'architettura in ottica del futuro DMS

Definizione delle specifiche tecniche e dell'architettura

Creazione e validazione interfaccia attraverso mock-up

Impatto

I valori dell'impatto saranno misurabili a partire dal 2022.

Spese dirette

51.939,64€

Attività per il settore Agroalimentare

La tradizione enogastronomica e dell'agroalimentare è una parte integrante del patrimonio culturale locale e ambasciatrice dell'immagine della Toscana nel mondo, attraverso i propri prodotti, le realtà imprenditoriali, la biodiversità delle produzioni ma anche l'innovazione e la ricerca applicata di settore

L'identità della Toscana legata al suo patrimonio agroalimentare è stata rafforzata anche grazie all'operazione di informazione/comunicazione e storytelling promossa e realizzata da FST attraverso i propri canali media e social tra cui il portale ufficiale della Toscana www.intoscana.it, il sito www.vetrina.toscana.it (per la promozione dell'enogastronomia locale), il portale ufficiale di destinazione della Toscana www.visittuscany.com, oltre ai canali social legati agli eventi annuali Buy Wine e Buy Food, nonché al **nuovo sito www.buyfoodtoscana.it**. Nello specifico:

su intoscana.it

Il portale ufficiale della Toscana. Storie di eccellenza; aziende; realtà produttive; distretti enogastronomici. Contenuti giornalistici, produzioni multimediali e copertura social, tra cui:

- **Format Storie di Moderni Contadini**

Il format racconta le storie degli agricoltori toscani e delle migliori esperienze e progetti pilota a livello territoriale, con l'obiettivo di illuminare una Toscana agricola che mette insieme qualità, sostenibilità, innovazione e responsabilità etica. Sei le puntate del 2021, che sono state distribuite oltre che sulla testata giornalistica intoscana.it anche su Instagram, Facebook, YouTube e sull'emittente regionale Toscana Tv. Sui social il format ha raccolto oltre **250 mila visualizzazioni uniche**, accrescendo notevolmente - negli ultimi mesi - il pubblico interessato alle tematiche trattate.

Risultati

Quasi 1000 contenuti nuovi

Circa 80 produzioni video

Oltre 200 giornalisti coinvolti

Impatto

Oltre 450 uscite stampa

Oltre 9000 follower sui canali social

Circa 250.000 visualizzazioni uniche per il format "Storie di moderni contadini"

Spese dirette

164.254,94€

- **Podcast - Toscana bella e buona**

A dicembre è stata messa online, su intoscana.it e su Spotify, anche una raccolta di 7 podcast dedicati alle realtà agricole toscane e alle esperienze innovative e sostenibili degli imprenditori agricoli.

- **Viaggi di parole, il podcast di intoscana**

Sempre a dicembre 2021 sono stati prodotti 3 podcast a tema produzioni e trasformazioni agroalimentari con le storie di personaggi famosi.

- **Articoli e approfondimenti video**

Su intoscana nel 2021 sono stati prodotti oltre **200 articoli a tema enogastronomico** (tra cui BuyFood, BuyWine, Anteprime e Selezione degli Oli) e circa **80 produzioni video** tra servizi giornalistici, format e approfondimenti. La redazione di intoscana ha seguito l'assessora all'agricoltura nelle visite istituzionali nei territori della Toscana, dal capoluogo alle altre province producendo **38 video e focus**.

su vetrina.toscana.it

Il sito per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità con **300 produttori aderenti** che hanno sottoscritto un apposito manifesto dei valori. Vetrina Toscana è il canale digitale, con tutti i relativi profili social, di riferimento per la valorizzazione dei prodotti tipici e tradizionali insieme al racconto sui produttori.

su visittuscany.com

Il sito ufficiale della Destinazione Toscana. Il cibo raccontato come elemento evocativo ed emozionale di attrazione per l'esperienza turistica. I prodotti tipici, le ricette e il legame con la cultura enogastronomica del territorio sono anche attraverso il format turistico **"E via andare"**. Nel 2021 è proseguita la produzione di video per questo format turistico trasversale, che ha dato sempre risalto anche a storie legate all'agricoltura, ottenendo su Facebook circa **360 mila visualizzazioni uniche**.

Nel 2021 inoltre, FST ha collaborato con RT alla realizzazione della trasmissione social **Wine Stories**. La nuova rubrica in 4 puntate è nata per far conoscere i protagonisti, le tendenze e gli aggiornamenti del settore vitivinicolo toscano, in diretta live sui canali social di Intoscana, Vetrina Toscana, BuyWine, Visittuscany. Infine, tre grandi **eventi regionali sulle tematiche dell'agroalimentare** sono stati supportati da FST per quanto riguarda la comunicazione online su social e sito, la copertura video e giornalistica e la diretta streaming, la segreteria organizzativa e l'ufficio stampa:

- **BuyWine/PrimAnteprima**, presso la Fortezza da Basso di Firenze dal 14 maggio.
- **Selezione degli Oli 2021**, presso la Camera di Commercio di Firenze, il 21 giugno. L'iniziativa presenta il catalogo e i risultati dei migliori oli prodotti a livello regionale. Anche quest'evento, per rispondere alle normative anti contagio, si è svolto in modalità ibrida, con un pubblico ristretto in platea e in streaming, per favorire la partecipazione degli interessati nel rispetto delle disposizioni anti-Covid. Sono stati coinvolti circa 20 giornalisti e sono usciti sulla stampa cartacea e online 31 articoli e 5 servizi video e radio.
- **BuyFood Toscana 2021**, a Siena il 20 ottobre.

BuyWine/ Primanteprima 2021

Nel 2021 la Fortezza da Basso di Firenze ha ospitato la più importante iniziativa B2B in Toscana dedicata al settore vitivinicolo. Le date di maggio dell'evento hanno permesso la realizzazione degli incontri in parte in presenza e in parte online e Fondazione Sistema Toscana ha collaborato fattivamente all'organizzazione delle conferenze stampa e al coinvolgimento dei giornalisti: circa 40 i giornalisti presenti alla conferenza stampa del 12 maggio e 97 giornalisti intervenuti a BuyWine e ai talk show e degustazioni dei giorni successivi, dedicati a PrimAnteprima, un valore ancora condizionato dall'effetto Covid.

Durante PrimAnteprima FST si è occupata principalmente dell'evento che ha visto come palco quello del Teatro Lorenese, realizzando anche il materiale video e le grafiche utilizzati nella comunicazione pre-evento e durante le dirette streaming, mentre in un altro padiglione si svolgevano le degustazioni con i Consorzi di tutela. L'intera giornata è stata trasmessa in diretta streaming:

- sul sito della manifestazione e degli attori coinvolti nell'organizzazione
- su una piattaforma-landing page dedicata ai giornalisti, con accesso riservato
- sui canali social della manifestazione, degli attori coinvolti nell'organizzazione e sulla testata intoscana.it

Per la conduzione FST si è affidata a Nicola "Tinto" Prudente, storico conduttore della trasmissione di RAI Radio 2 *Decanter* e in tv con *Mica Pizza e Fichi* sul canale LA7. FST ha supportato Prudente mettendo nelle sue mani tutte le informazioni fondamentali sul contesto e sui singoli interventi, collaborando anche alla stesura della scaletta al fine di tradurre al meglio le intenzioni degli uffici regionali. Sul palco sono saliti infatti i rappresentanti dei Consorzi di tutela e, nel momento centrale di conferenza stampa, i rappresentanti delle istituzioni, tra i quali l'assessora Saccardi. Per garantire la buona riuscita, FST ha partecipato a riunioni e sopralluoghi sul posto, oltre a essere stata presente in regia a supporto dei tecnici.

Risultati

INSTAGRAM 250 contenuti

FACEBOOK 124 contenuti

STAMPA 97 giornalisti coinvolti
-45%

Impatto

INSTAGRAM 2978 followers
+57%

FACEBOOK 3551 fan
+25%

RASSEGNA STAMPA
184 articoli
-16%
28 servizi video e radio
-45%

BuyFood Toscana 2021

BuyFood, che nel 2021 si è svolto finalmente in presenza a Siena, promuove gli incontri B2B tra rappresentanti dell'offerta agroalimentare toscana e buyer internazionali. Gli spazi destinati all'iniziativa sono stati quelli del complesso museale di Santa Maria della Scala, dove agli incontri B2B è seguita la giornata dedicata alla stampa, il 20 ottobre, di cui si è occupata FST, coinvolgendo anche la stampa sia nazionale che estera, per un totale 45 giornalsiti.

Sono stati preparati i materiali grafici per l'evento, da quelli digitali a quelli a stampa (rollup, cartelline, badge). Anche la conduzione è stata a opera di FST, con una giornalista della redazione di intoscana. Il lavoro è stato dunque sui contenuti dell'evento, la gestione dei relatori e della regia, supportati da tecnici sul posto e con operatori selezionati per lo streaming. Con giornalista, social media editor, operatore video e fotografo, intoscana si è occupata del racconto dell'evento.

BuyFood ha coinvolto fortemente anche il progetto di **Vetrina Toscana**. Le masterclass del pomeriggio si sono svolte infatti in ristoranti della rete e con gli chef che hanno curato dei piatti e a cui sono stati coinvolti 21 giornalisti. Si è poi organizzato **BuyFood in Vetrina**, un impegno di più giorni da parte dei ristoratori di proporre menù tematici con prodotti DOP, IGP, Agriqualità, PAT e biologici della Toscana. FST ha gestito le adesioni dei ristoranti, la comunicazione sul web e offline, con la realizzazione di grafiche ad hoc da offrire agli aderenti.

Infine, è stato organizzato un **press tour**, a cui hanno partecipato **12 giornalisti, di cui 4 di testate straniere** (Giappone, Svizzera, Francia, Russia oltre all'agenzia fotografica internazionale *Getty Images* per la tappa di Colonnata). L'iniziativa ha portato i partecipanti alla scoperta degli stabilimenti/ allevamenti di Pecorino delle Balze Volterrane DOP, dell'Olio Toscano IGP a Donoratico e del Lardo di Colonnata IGP.

L'operazione comunicativa ha contribuito alla diffusione delle tipicità toscane anche all'estero, con 175 articoli usciti su testate nazionali, ma anche su testate russe, francesi e uno speciale sulla rivista del Touring Club. Sono stati pubblicati anche 35 servizi video e radio, di cui 4 andati in onda su Rai 3 nazionale nelle trasmissioni: RegioneEuropa, Officina Italia e Geo e Geo. Molti servizi video sono stati diffusi dall'agenzia nazionale Agricolae e da Ansa. Hanno parlato dell'evento tutte le tv toscane, anche con speciali. La Rai Toscana ha dedicato a BuyFood 3 servizi nel tg e in Buongiorno Regione.

Risultati

INSTAGRAM 207 contenuti

FACEBOOK 2667 contenuti

STAMPA 40 giornalisti coinvolti
+54%

Impatto

INSTAGRAM 1395 followers
+118%

FACEBOOK 1199 fan
+54%

RASSEGNA STAMPA
175 articoli
+32%
35 servizi video e radio
-15%

Vetrina Toscana

Vetrina Toscana è il riferimento online per la promozione dell'enogastronomia toscana di qualità. Una rete di produttori, botteghe, ristoranti, alberghi, agriturismi, cantine e tutti coloro che offrono esperienze enogastronomiche, che consente agli ospiti di conoscere la Toscana attraverso la sua tradizione di produzioni di eccellenza, della sua storica ospitalità e squisita cucina

Il progetto vede nel sito web ufficiale **www.vetrina.toscana.it**, un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità. Il sito è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi – oltre 900 ristoranti, oltre 250 botteghe e 300 produttori aderenti che hanno sottoscritto un'apposita "carta dei valori".

Dopo 20 anni la Regione ha deciso di rendere tutto il progetto più attento ai bisogni delle imprese e degli ospiti, attraverso una semplificazione della modalità di adesione, sempre a titolo completamente gratuito, ampliandone la possibilità a tutti coloro che offrono esperienze enogastronomiche e attraverso una maggiore integrazione con il sito visittuscany.com sul piano della promozione del turismo enogastronomico.

Le attività di FST per Vetrina Toscana hanno previsto una **revisione e un aggiornamento del sito web**, non solo a livello tecnico di implementazione di nuove pagine di contenuti e nuove procedure di adesione alla rete, ma anche un **restyling grafico del portale**, portando al sito nel 2021, **80.000 utenti unici e 170.000 visualizzazioni di pagina**.

E' stato rinnovato anche il logo di Vetrina Toscana, di cui sono state stampate anche le vetrofanie consegnate agli aderenti alla rete. Il marchio è ispirato alle tante eccellenze della storia e del presente della Regione. Il rinnovo del logo ha favorito anche la realizzazione di materiali grafici con la **nuova immagine coordinata**: una serie di esempi di grafiche e gadget messi a disposizione degli aderenti a Vetrina Toscana.

Sono continuate anche le **attività di comunicazione e storytelling** legati al cibo attraverso i profili social del progetto, oltre alla realizzazione di contenuti del sito al fine di promuovere le eccellenze toscane e i prodotti dop, doc e igp e a supportare le iniziative o organizzazioni partner come La Versiliana, Strade del Vino, Food for Trash, Progettoinfoconsumo, gli eventi regionali a tema food, come la Selezione degli Oli o Vetrina Toscana Breakfast e la realizzazione di video interviste, articoli, foto per l'evento **"Vetrina Toscana: in viaggio con il gusto"**, tenutosi il 29 giugno al Museo Stibbert di Firenze.

Risultati

nuovo logo e nuova immagine coordinata di Vetrina Toscana con oltre 20 file grafici scaricabili

195 nuovi contenuti sul sito

564 foto caricate su Instagram

Impatto

Facebook 27.575 fan
+0,4%
Twitter 5623 followers
+2,3%
Instagram - Foto con hashtag #vetrinatoscana: 5590
+45%

80.000 utenti unici sul sito e 170.000 visualizzazioni di pagina

221 nuovi iscritti alla rete nel 2021
-16%

Spese dirette

46.762,81€

Invest in Tuscany

FST collabora con il Settore Attrazione Investimenti della Regione Toscana, nella gestione e nel rafforzamento della comunicazione a supporto dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany

Invest in Tuscany è un progetto coordinato dalla Regione Toscana con lo scopo di attrarre gli investimenti stranieri sul territorio e supportare gli investitori in ogni fase, coordinando i percorsi amministrativi, creando contatti con partner locali e offrendo un servizio di *aftercare*, per mantenere ed espandere gli investimenti esistenti.

Il 2021 ha visto un potenziamento dell'ecosistema digitale di www.investintuscany.com e la valorizzazione della governance regionale e dell'identità della Toscana come meta ideale per investimenti e scelte economiche di rilievo da parte di grandi player internazionali. Attraverso il rafforzamento della dimensione web e social, le uscite sui media e la collaborazione con *The Florentine*, magazine che si rivolge agli anglofoni in Toscana e agli amanti di Firenze, è stato possibile aumentare la fidelizzazione degli utenti e intercettare gli interessi di soggetti economici e stakeholder.

Sono state inoltre realizzate nuove pagine web all'interno dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany, dedicate nello specifico al settore **Tuscany Real Estate**, sul patrimonio immobiliare pubblico.

L'attività di ufficio stampa nazionale/internazionale, ha visto il coinvolgimento di 58 giornalisti alle due conferenze stampa organizzate nell'arco del 2021: una per la **presentazione dell'ebook** del 25 gennaio 2021 e per **l'incontro online in collaborazione con l'Associazione stampa estera di Roma** del 23 giugno 2021 aperto dal saluto di Maarten Lulof van Aalderen presidente dell'Associazione Stampa estera. Infine, sul tema dell'innovazione **green** è stato realizzato un press tour, che si è svolto il 7 e 8 luglio 2021, ha coinvolto 6 giornalisti (di cui 2 di stampa estera) e ha visto tappe negli stabilimenti Solvay, Korber Tissue ed Essity.

Risultati

600 post sui canali social

1 ebook per i 10 anni del progetto

1 press tour

Impatto

circa 8000 utenti unici sul sito

1565 follower su Linkedin
+44%

76 giornalisti e agenzie coinvolte

77 uscite stampa

Spese dirette

72.818,07€

Attività a supporto del programma Impresa 4.0

Azioni svolte da FST volte a potenziare la comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano nella sua espressione più innovativa

FST ha concorso, in accordo con il settore regionale Economia Territoriale e Progetti Integrati, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano, con particolare riferimento ai temi connessi all'innovazione tecnologica e digitale coerenti con il paradigma di Impresa 4.0.
Particolarmente numerose le attività realizzate nel 2021 dall'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST per il settore:

- Piattaforma **cantieri40.it** dedicata alle imprese toscane: manutenzione evolutiva ed estensiva, editing contenuti, aggiornamenti e nuovi sviluppi redazionali funzionali alle attività di comunicazione e divulgazione tecnologica per le PMI sulle soluzioni e i benefici dell'adozione di soluzioni Impresa 4.0 / di innovazione digitale e tecnologica
- **CRM Customer Relationship Management**: servizio di usability del CRM Customer Relationship Management Software as a service (SaaS) tramite cloud computing
- attività di **analisi** su segmenti e competenze specifiche della digitalizzazione del settore manifatturiero toscano per definire il posizionamento del tessuto produttivo toscano
- **attività di divulgazione tecnologica**: ideazione, produzione e promozione di brevi video su tematiche e tecnologie del paradigma Impresa 4.0 (settori del manifatturiero, del commercio e del turismo)
- **promozione aree interne**: ideazione e produzione di un documentario sulle aree interne della Toscana ("Come muschio sui sassi", dedicato a Castell'Azzara – GR), campagne di promozione e di divulgazione delle aree interne, con il coinvolgimento di 200 persone della comunità di Castell'Azzara
- **eventi tematici**: valorizzazione nell'ambito di Internet Festival 2021 dei centri di competenza regionali C3T - Centro Regionale Cyber Security e Centro di competenza 5G e tecnologie innovative; attuazione della presenza di Regione Toscana ad Earth Technology Expo (Fortezza da Basso, Firenze 13-16 ottobre 2021, evento dedicato alle applicazioni tecnologiche a supporto della transizione digitale e della transizione ecologica), con la gestione dello spazio e degli eventi regionali.

Risultati

1 piattaforma per le imprese - cantieri40.it

1 videodocumentario

7 videopillole tematiche

2 eventi gestiti: Earth Technology Expo (FI), Castell'Azzara (GR)

Earth Technology Expo – area RT:
18 espositori, 29 eventi, 67 speaker coinvolti

Impatto

2621 accessi a cantieri40.it
+102%

2230 visualizzazioni videodocumentario su Castell'Azzara

5 direzioni regionali con cui è stata attivata collaborazione

Earth Technology Expo:
circa 1200 visualizzazioni dei video
circa 16.000 visitatori

Spese dirette

219.458,04€

Muoversi in Toscana e attività per Settore TPL

Muoversi in Toscana è l'ecosistema digitale a supporto degli utenti del Trasporto Pubblico Locale (TPL), nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini attraverso la regia unitaria della sua 'Newsroom'

Nell'ambito delle azioni di innovazione per l'infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari - come ad esempio la app "Muoversi in Toscana" - volti a favorire l'accesso all'informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, FST ha realizzato una **intensa attività social, multimediale e redazionale** attraverso i diversi canali dell'**ecosistema informativo di Muoversi in Toscana** per favorire il confronto tra amministrazioni, operatori e cittadini in questo secondo anno segnato da una pandemia globale. A tal proposito fondamentale è stato il raccordo con la cabina di regia regionale e le aziende di trasporto pubblico locale (quali Trenitalia e Autolinee Toscane) per **comunicare la pianificazione del trasporto pubblico locale alla luce delle misure anti Covid-19** e dei provvedimenti anti-contagio messi in atto dal Governo centrale.

Nel 2021 è stato mantenuto il **potenziamento dell'attività da remoto e della newsroom**, introdotto nel 2020, che ha esteso l'orario di copertura dell'infomobilità dalle 7 alle 21, 7 giorni su 7 sui vari canali che compongono l'ecosistema digitale di Muoversi in Toscana: Twitter, Facebook, Telegram, YouTube.

Grazie alla riduzione dei contagi è stato possibile tornare ad organizzare eventi in presenza. Nello specifico FST e la newsroom di Muoversi in Toscana si sono occupati dell'organizzazione, della produzione dei materiali grafici e promozionali e della copertura giornalistica dell'evento del **9 dicembre 2021 per la presentazione del PRIIM** presso l'Auditorium di Sant'Apollonia **"Infrastrutture e mobilità sostenibile: verso il Pnrr"**, di cui

Risultati

163 articoli
+66%

30 video
+46%

oltre 400 post al mese su Facebook e circa 2000 tweet al mese su Twitter

3 audio-notiziari al giorno e 3 post editoriali su Telegram *(= al 2020)*

Impatto

FACEBOOK 24.000 like
+4%
TWITTER 11.754 followers
+7%
TELEGRAM: 371 iscritti al canale
+23,6%

12.154 download APP (aprile 2018/ dicembre 2021)

1129 Accessi mensili al Travel Planner di RT

Spese dirette

257.309,21€

FST ha seguito anche la regia del convegno e l'organizzazione del catering.
Nonostante le modalità di lavoro agile adottate da FST per far fronte all'emergenza sanitaria ancora in corso nel 2021, la Newsroom ha prodotto: **163 articoli e 30 video** pubblicati sul sito intoscana.it e rilanciati sui canali social di Muoversi in Toscana e intoscana.it.

- **Facebook**: circa 15 post editoriali al giorno (breaking news escluse), 7 giorni su 7, per un totale di oltre 100 post alla settimana con una copertura media giornaliera di 50.000 persone. A livello di risultati sono stati superati i 24 mila like e i followers sono oltre 25 mila.
- **Twitter**: oltre 11.700 follower. Circa 70 tweet al giorno, 7 giorni su 7, per una produzione mensile di circa 2000 tweet.
- 1 account **Telegram**: 3 audio-notiziari al giorno e 3 post editoriali.

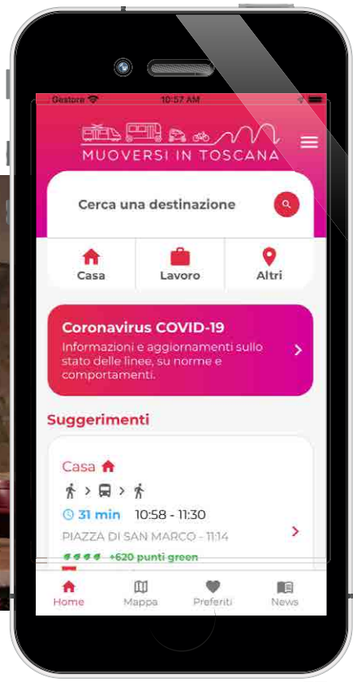
La **social customer care** per l'infomobilità ha garantito nell'arco di tutto l'anno:

- Risposte immediate a tweet e commenti su Facebook
- Informazione one to one su questioni relative la mobilità regionale
- Rapporto diretto con numero verde del Trasporto Pubblico Locale
- Cura dell'utente dall'inizio della richiesta (problema) fino al soddisfacimento della stessa (soluzione).

Inoltre nel 2021 FST si è occupata anche della stesura di parte dei contenuti, delle relazioni di rendicontazione e dei piani di budget del **Progetto europeo Interreg Marittimo Italia-Francia MOBIMART**.

STRUMENTI OPERATIVI

- Social media management e customer care attraverso la newsroom-redazione per la produzione di informazione su mobilità, infrastrutture e infomobilità via social;
- App 'Muoversi in Toscana' aggiornata e migliorata grazie all'aggiunta di nuove funzionalità per il travel planner, piattaforma back-end;
- Speciale 'Muoversi in Toscana' sul sito della Regione Toscana, nelle parti aggiornate dalla newsroom;
- Cabina di regia per la programmazione delle attività a cadenza mensile;
- Potenziamento degli strumenti di narrazione live;
- Sezione dedicata (identificabile tramite tag e categorie) sul nuovo sito di intoscana.it;
- Due database per le informazioni in tempo reale sul traffico ferroviario e i traghetti Toremar;
- Account Facebook, Twitter e Telegram 'Muoversi in Toscana';
- Canale YouTube 'Muoversi in Toscana'



Attività per Governo del Territorio e Tutela del Paesaggio

La Toscana e il paesaggio, un binomio imprescindibile. Significati che si declinano sia nell'intrinseco ed evidente valore della morfologia territoriale così ricca di bellezza e storia, sia con le azioni che Regione Toscana ha pensato e compiuto al fine di tutelare gli ambiti e favorire la partecipazione

FST ha promosso e sostenuto i percorsi partecipativi dell'Osservatorio regionale del paesaggio e del Garante della partecipazione e della comunicazione e contribuito alla realizzazione e alla narrazione di eventi, che nel 2021 hanno trovato una nuova declinazione anche nell'ambito della **rigenerazione urbana** e nella **qualità dell'abitare** con due eventi (a Lucca e a Firenze), e con la realizzazione di **tre video documentari dedicati alla narrazione dei progetti regionali vincitori del "Programma Innovativo Nazionale per la Qualità dell'Abitare"** (PINQuA). Contestualmente FST ha partecipato attivamente all'organizzazione e alla narrazione della **"Conferenza internazionale della cartografia"** e della mostra **"Paesaggi Toscana: 50 anni di fotografia aerea per conoscere il territorio"** (insieme a RT).

Sul portale intoscana.it sono state pubblicate svariate decine di servizi (articoli e video) sull'argomento. Sono stati realizzati **37 servizi video e 3 dirette video** per altrettanti eventi con un numero complessivo di **6.357 visualizzazioni sul canale YouTube**.

Sul sito www.paesaggiotoscana.it e www.osservatorio.paesaggiotoscana.it sono stati pubblicati **67 contenuti**, con riferimento agli eventi (dalla rigenerazione urbana alla partecipazione, passando per la Conferenza internazionale della cartografia), report, notizie e approfondimenti (progetti PINQuA, Pnrr, progetti per la qualità dell'abitare, eccetera), che hanno generato complessivamente **18.530 utenti unici** per un numero complessivo di pagine visitate pari a **35.207**.

Risultati

36 servizi video e 3 eventi in diretta streaming per il paesaggio

8 incontri online del Garante
-64%

67 contenuti sul sito

Impatto

6.357 visualizzazioni eventi streaming

oltre 18mila utenti unici e oltre 35.000 pagine visualizzate sul sito

oltre 300 persone coinvolte negli eventi Garante

Spese dirette

66.376,47€

Oltre a garantire il mantenimento ordinario e l'aggiornamento ordinario del sito dedicato all'**Osservatorio Paesaggio Toscano** (osservatorio.paesaggiotoscana.it) sono state realizzate e pubblicate nella sezione dedicata le schede dei progetti più meritevoli tra quelli che hanno partecipato al **"Premio Paesaggio Toscana"**. Ai tre progetti vincitori è stata dedicata una narrazione anche su altri canali, con interviste e approfondimenti su intoscana.it e sui canali social.

È stato inoltre progettato e realizzato un **video animato** (scomponibile in 10 pillole, con le illustrazioni del disegnatore Alessandro Bonaccorsi) **finalizzato alla presentazione, alla promozione e alla divulgazione dell'Osservatorio regionale.** Nel corso del 2021 FST ha contribuito alla redazione, all'impaginazione e alla stampa (200 copie) del *"Rapporto regionale sullo stato delle politiche sul paesaggio"*, poi distribuito anche nel corso di eventi pubblici dedicati ai temi del paesaggio e della partecipazione.

In occasione della Giornata nazionale del paesaggio istituita dal Ministero della cultura, **nell'ambito del "Premio nazionale del paesaggio"** la commissione ministeriale ha assegnato una menzione speciale alla Toscana grazie al progetto *"Ri-vivere il paesaggio montano. Il Parco dei Monti Rognosi e della Valle del Sovara: dalle risorse culturali e naturali al turismo rurale sostenibile"*, presentato dall'Unione montana dei comuni della Valtiberina toscana e sostenuto dal video documentario prodotto da FST.

Nel corso del 2021 è continuato anche il lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell'attività del **Garante regionale della partecipazione e dell'informazione** attraverso l'invio di specifiche newsletter e il supporto del portale intoscana.it e dei relativi social network, compresi quelli "corporate" di FST. In particolare sono stati seguiti sul piano della comunicazione e della copertura redazionale-social una decina di eventi, in vari luoghi della Toscana, per cui sono state create stanze virtuali per permettere agli utenti di seguire anche in streaming.

Su questi temi sono stati realizzati **5 servizi video e 7 contenuti giornalistici testuali** pubblicati su intoscana.it. Infine, con l'obiettivo di redigere il rapporto del Garante regionale dell'informazione e della partecipazione, basandosi sulle registrazioni audio e video sono stati **trascritti 17 incontri:** 6 per il Parco regionale di Migliarino, San Rossore e Massaciuccoli; 6 per il Parco regionale delle Alpi Apuane; 5 per il Parco regionale della Maremma.

Eventi

Nel corso del 2021 FST ha fattivamente contribuito all'organizzazione e alla comunicazione dei seguenti appuntamenti dedicati al paesaggio toscano e alla rigenerazione urbana:

- "Lucca 2021, rigenerazione urbana. Dalla rigenerazione urbana alla qualità dell'abitare. È iniziato il rinnovamento culturale" (Lucca, 15 gennaio 2021)
- "Governo del territorio, ambiente e opere pubbliche: la partecipazione come metodo" (Firenze, 18 giugno 2021)
- "Toscana 2021, rigenerazione urbana e qualità dell'abitare" (Firenze, 14 luglio 2021)
- "Conferenza internazionale della cartografia" e mostra sul paesaggio (Firenze, sedi varie).

In questo ambito, FST ha organizzato e allestito insieme a Regione Toscana la mostra "Paesaggi Toscana: 50 anni di fotografia aerea per conoscere il territorio", a Palazzo Sacrati Strozzi in Piazza Duomo (Firenze).

Open Toscana, Toscana Digitale e Cittadinanza Digitale

Gestione contenuti e supporto alla progettazione di sito e canali connessi, volti ad aggregare e agevolare l'accesso ai servizi digitali e alle iniziative di Cittadinanza Digitale da parte dei cittadini toscani

L'Area Comunicazione di FST supporta Regione Toscana, e in particolare l'Ufficio per la transizione al digitale, Infrastrutture e tecnologie per lo sviluppo della società dell'informazione, nella gestione operativa e nell'impostazione strategica delle azioni di comunicazione del progetto Open Toscana.
L'intervento riguarda l'animazione dei canali presidiati fin dal 2014, in particolare i social network dedicati (piano editoriale e campagne specifiche, ideazione e pubblicazione di materiali multimediali), con contenuti legati ai temi di maggior rilevanza rispetto all'ambito dei servizi e delle competenze digitali (valorizzazione e diffusione).
FST gestisce l'attività redazionale, sostenuta da un piano editoriale per promuovere i contenuti di tutte le sezioni della "multipiattaforma", che ha ricevuto una consistente revisione a partire dal giugno 2020.

Nell'annualità 2021, FST ha realizzato in particolare:
- attività di supporto per la strategia di comunicazione di Open Toscana, per la sua evoluzione, per la gestione dei contenuti e per la promozione, nel suo ambito, dei servizi digitali della PA.
- attività di content management per il sito, per l'app OpenToscana e per i canali social presidiati (Twitter e Facebook)
- attività di social media advertising.

Tutte queste azioni hanno favorito la crescita di notorietà delle attività e dei progetti dell'Agenda Digitale Toscana e l'aumento complessivo dell'utilizzo dei servizi digitali della PA toscana.

Risultati

348 contenuti su Facebook

346 contenuti su Twittter

Impatto

+ 10% visite al sito,

+ 8% tasso di engagement, impatto generale social media advertising

Facebook: 17.214 fan
+0,5%

Twitter: 3178 follower
+4,3%

Spese dirette

37.600,15€

Educazione ai corretti stili di vita: "Pranzo sano fuori casa" e "Salute al Cinema"

FST gestisce il sito regionale e la comunicazione online e offline dedicati ai corretti stili di vita durante tutta la giornata, curando sia il tema dei sani stili di vita a tavola con Pranzo Sano Fuori Casa sia i temi dell'affettività e della salute attraverso il cinema e l'audiovisivo, con iniziative rivolte ai giovani

Pranzo Sano Fuori Casa è un progetto promosso dalla Regione Toscana e dalle Aziende USL, di cui FST gestisce il sito web e la comunicazione online, che cerca di rispondere all'esigenza di conciliare nella pausa pranzo gusto e salute, offrendo l'opportunità di fare scelte alimentari sane anche fuori casa.

Le attività di ristorazione della Regione Toscana che aderiscono al progetto, sottoscrivendo apposite Linee Guida, espongono il logo di Pranzo Sano Fuori Casa e oltre alle loro consuete proposte culinarie, offrono ai clienti piatti, panini e insalate preparati seguendo i principi della sana alimentazione.

All'interno dello stesso progetto e strettamente collegato ad esso, FST gestisce anche il sito di **www.pranzosanoascuola.it**, che fa riferimento alla ristorazione scolastica, con informazioni utili alle scuole, in merito all'organizzazione delle mense e ai progetti scolastici legati ai sani stili di vita.

Al fine di condividere con gli utenti le buone pratiche per seguire un sano stile di vita e le indicazioni utili al cittadino sulle norme anti-Covid, nel 2021 è proseguita la campagna di comunicazione online sui social **#HealthAtHome**, ed è stata avviata nel corso

Risultati

84 post realizzati su Facebook (Pranzo sano fuori casa)
236 nel 2020

43 post realizzati sul nuovo profilo Instagram (Pranzo sano fuori casa)

10 campagne di sponsorizzazione

8 eventi organizzati legati all'audiovisivo

Impatto

3609 follower su Facebook
+103%
con 81.939 interazioni (PSFC)
+55%

866 follower su Instagram con 2069 interazioni (PSFC)

599 download app PSFC

388 persone coinvolte agli eventi

Spese dirette

46.840,06€

dell'anno anche una seconda campagna social: **#QuestioniDiStile**, volta a promuovere comportamenti salutari in tema di alimentazione, attività fisica e alcol, attraverso l'ideazione di format grafici e contenuti testuali ad hoc per i canali Facebook e Instagram. Queste operazioni hanno favorito l'incremento di utenti fidelizzati al progetto.

Attraverso il sito, le attività di comunicazione e l'audiovisivo, FST promuove non solo la diffusione delle Linee di indirizzo regionali nel settore della ristorazione scolastica (genitori, docenti, enti pubblici e privati), ma anche la f**ormazione delle nuove generazioni sui temi dei sani stili di vita e di una sessualità consapevole**.

L'area cinema di FST, infatti, nel 2021 ha portato avanti l'attività di informazione e promozione della salute attraverso il cinema a seguito dall'Accordo di Collaborazione tra Regione Toscana, Azienda Usl Toscana Centro ed Università degli Studi di Firenze, per alcune politiche di Promozione della Salute e Corretti Stili di Vita.

Nel corso del 2021 si è inoltre **consolidata la collaborazione con le scuole di tutto il territorio regionale** per l'organizzazione di eventi in modalità virtuale promossi in collaborazione con le aziende sanitarie di riferimento con l'obiettivo di divulgare e promuovere i temi dell'affettività e della salute attraverso il cinema.

Sono stati organizzati **n. 9 eventi presso le scuole superiori** di tutto il territorio toscano, oltre a n. 2 eventi, di cui una proiezione nel comune di Sinalunga (Siena) per sensibilizzare sul tema dell'alcolismo presso le nuove generazioni e un evento a Viareggio in occasione del festival della Salute in collaborazione con l'associazione Auser.

E' proseguito anche il controllo e monitoraggio dell'app **I love safe sex** nata nel 2014 dalla collaborazione tra l'Assessorato della salute e Fondazione Sistema Toscana per offrire alla popolazione dei giovanissimi e non solo uno strumento d'informazione "smart" sul tema del sesso sicuro. L'applicazione è scaricabile gratuitamente su Android e iOS e complessivamente sono stati raggiunti a fine 2021 i 10.200 download.

Attività per celebrazioni dantesche 2021

Nell'anno dedicato ai 700 anni dalla morte del grande poeta Dante Alighieri, la Toscana gli rende omaggio con una serie di iniziative durante tutto il 2021

A 700 anni dalla morte di Dante Alighieri, la Regione lo omaggia con iniziative durante l'arco di tutto l'anno e che con il supporto di FST hanno trovato riscontro nelle azioni di comunicazione volte a valorizzare in rete e sul territorio tutti gli eventi legati al settecentesimo anniversario.

FST ha curato l'ideazione, progettazione, realizzazione, gestione e promozione del **sito ufficiale regionale dedicato alle celebrazioni dantesche**, **www.danteotosco700.it**, in italiano e inglese. Per il sito sono stati realizzati 138 articoli e news, 91 video (servizi giornalistici, interviste e approfondimenti) e 31 contenuti di promozione turistica (itinerari, idee e proposte di viaggio). Sono stati raccolti all'interno del sito 206 eventi e 98 offerte turistiche tematiche.

Inoltre FST, in accordo con l'Ufficio di Presidenza di Regione Toscana, ha ideato e realizzato un **evento-conferenza stampa di chiusura** il 17 dicembre presso il Palazzo Portinari-Salviati di Firenze. Per l'occasione, è stato coinvolto il giornalista e scrittore **Aldo Cazzullo**, autore di due libri su Inferno e Purgatorio danteschi.

Infine il contributo di FST è stato per la realizzazione di **Dante Rock,** l'evento tematico organizzato il 18 dicembre dalla Fondazione Arezzo Wave con la partecipazione di Piero Pelù, Elio, Mau Mau, Modena City Ramblers, Bandabardò e altri artisti italiani.

Risultati

1 sito web realizzato danteotosco700.it

138 articoli pubblicati in italiano e 83 in inglese

91 video per il sito

206 eventi raccolti nel sito

Realizzazione evento finale del 17 dicembre 2021

Impatto

78.806 utenti unici e 169.269 visualizzazioni di pagine sul sito web

18,2 mln di impression (campagna Google ADS)

65 Giornalisti coinvolti, 108 articoli, 22 servizi video e radio nella rassegna stampa

Spese dirette

39.871,44€

Toscana Open Research - azioni per l'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione

FST per l'Osservatorio regionale e Toscana Open Research: l'importanza di una piattaforma user friendly per valorizzare l'ecosistema della ricerca toscana e gli strumenti di sostegno alla ricerca e all'alta formazione messi in campo dalla Regione Toscana

FST ha sviluppato molteplici attività di supporto alla diffusione e comunicazione dei risultati emersi dalle attività dell'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione, in particolare, attraverso lo sviluppo evolutivo e l'aggiornamento dei contenuti del sito www.toscanaopenresearch.it, avviando una nuova attività di analisi e progettazione sul database di TOR in collaborazione con il partner Siris e gli uffici regionali competenti e garantendo il supporto alla comunicazione esterna e alla divulgazione.

Nel 2021 è stata avviata anche una nuova linea operativa in collaborazione con l'ufficio regionale di trasferimento tecnologico

Risultati

244 schede brevetto degli Atenei e delle scuole di alta formazione della Toscana, in italiano e in inglese

23 schede competenze degli Atenei e delle scuole di alta formazione della Toscana

41 video sul canale youtube di toscana open research

31 video professionali per i due eventi Toscana Inventors Day + 2 teaser di presentazione

Spese dirette

40.917,41€

(URTT), nato per supportare le strutture di ricerca, gli Atenei e le Scuole Superiori nelle loro attività di terza missione. L'ambito d'intervento ha riguardato l'**attività multimediale e la produzione di contenuti per le due edizioni di Toscana Inventors Day:**

- Toscana Inventors Day, del 7 luglio 2021 nel settore digital e industry
- Toscana Inventors Day 2, del 18 novembre 2021 negli ambiti della transizione ecologica e delle tecnologie sostenibili confluiti nel sito di www.toscanaopenresearch.it

L'attività propedeutica alla produzione e all'inserimento dei contenuti ha riguardato l'implementazione del CMS del sito toscanaopenresearch.it di una sezione per la pubblicazione delle schede brevetto e delle schede competenze, complete di materiali video e slide, al fine di offrire all'utente un pacchetto di contenuti multimediali completo.

Nello specifico, nel sito toscanaopenresearch.it sono confluite:

- **244 schede brevetto** degli Atenei e delle scuole di alta formazione della Toscana, in italiano e in inglese
- **23 schede competenze** degli Atenei e delle scuole di alta formazione della Toscana
- **41 video** collegati al canale Youtube di Toscana Open Research e articoli collegati.

Per esplicitare al meglio la narrazione sull'attività regionale di trasferimento tecnologico sono stati realizzati **31 video professionali**. La troupe si è recata in tutti i laboratori e le sedi universitarie per raccogliere immagini, interviste e informazioni utili alla produzione dei contenuti.
Inoltre sono stati realizzati due teaser di presentazione per ogni edizione del Toscana Inventors Day.

Ville e Giardini Medicei - siti Unesco della Toscana

Insieme al Settore RT competente, FST ha curato produzioni audiovisive e azioni di comunicazione dedicate al sito seriale Unesco delle Ville e Giardini Medicei e agli altri sette siti toscani, grazie al finanziamento ministeriale ex L. 77/2006 ottenuto da RT e al concorso delle risorse regionali

Il progetto conta su un concorso di risorse pubbliche (Regione Toscana, Mibac L. 77/2006), ed è nato con l'obiettivo di valorizzare uno straordinario patrimonio - quello delle Ville e Giardini Medicei - che nel 2013 è stato inserito nella UNESCO World Heritage List, aggiungendosi agli altri sei già presenti (centri storici di Firenze e di Siena, Val d'Orcia, Pienza, San Gimignano, Piazza dei Miracoli a Pisa); nel 2021, la Toscana ha inoltre festeggiato l'ingresso nella lista anche per l'architettura termale di Montecatini Terme (quale parte di un sito transnazionale).

Le risorse hanno sostenuto azioni di creazione contenuti, comunicazione e formazione dedicate alle Ville e Giardini medicei, e azioni di comunicazione e formazione per tutti i siti Unesco toscani. Elemento centrale dell'attività è pertanto il consolidamento e la promozione di due sistemi potenziali: quello delle 14 Ville e Giardini Medicei che formano il sito seriale, e quello dell'insieme dei Siti UNESCO toscani. FST realizza le azioni conseguenti per conto della Regione Toscana a partire dalla fine del 2017.

Il 2021 ha visto convivere azioni di rilievo sia per i siti Unesco toscani sia per le Ville e Giardini medicei. Riguardo ai primi, l'**app-game Dante's Journey** ha aperto la strada alle realizzazioni e agli eventi speciali per le celebrazioni dantesche nel gennaio 2021, primo prodotto digitale disponibile, e si è conquistata la sezione "Alta visibilità" dell'Apple Store per qualità dei contenuti e rilievo tematico. Il sito **toscanapatrimoniomondiale.it** (italiano e inglese) e la stessa app sono stati arricchiti da sezioni e contenuti dedicati al nuovo ingresso di Montecatini Terme nell'ultimo trimestre 2021.

Risultati

Serie video "Iter Mirabilis": 35 videopillole di 1-2'

Serie TV L'Ultima de'Medici: definizione nuovi accordi di distribuzione

Sito toscanapatrimoniomondiale.it e app Dante's Journey: integrazione Montecatini Terme

Impatto

229.121 reach Facebook + Instagram (gennaio-novembre 2021) della serie "Iter Mirabilis"

distribuzione internazionale con Minerva Pictures della serie "L'Ultima de'Medici"

100% (su € 847.584), impegno risorse pluriennali Mibac-RT.

Spese dirette

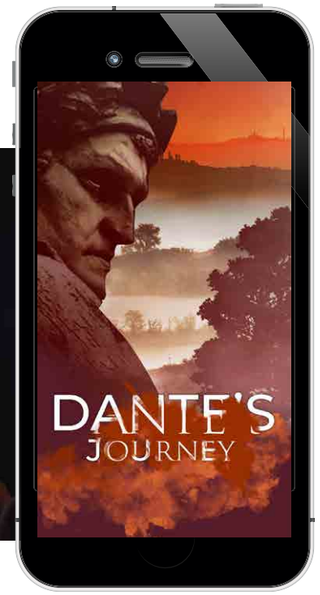
25.449,85€

Per le Ville e Giardini medicei, FST ha invece completato una nuova produzione audiovisiva: **"Iter Mirabilis"**. La fiction **"L'Ultima de'Medici"** ha poi raggiunto nel 2021 la distribuzione internazionale con Minerva Pictures.

Le produzioni video sulle Ville e Giardini Medicei: "L'ultima de' Medici", "Iter Mirabilis"

Tra il 2018 e il 2021, l'Area Produzioni Multimediali di FST si è intensamente dedicata alla valorizzazione del sito seriale toscano attraverso il linguaggio audiovisivo. Esito di questo impegno sono due produzioni ben differenziate: la fiction in 14 puntate **"L'ultima dei Medici"** (disponibile su Sky Arte da fine 2020, e dal 2022 distribuita a livello internazionale da Minerva Pictures) e la collana **"Iter Mirabilis"**, 35 pillole video per il web e i social (gestiti direttamente da Regione Toscana), che rivolge particolare attenzione ai dettagli e tesori nascosti di ciascuna Villa e Giardino.

In entrambi i casi l'area ha curato tutto il processo creativo e produttivo: sceneggiatura, regia, riprese, montaggio, colonna sonora, post-produzione e, insieme a Direzione, Amministrazione e Ufficio Acquisti e Gare, tutto l'aspetto organizzativo e gestionale.
La produzione video di "Iter Mirabilis", sviluppatasi in accordo non solo con il Settore regionale competente ma anche i proprietari e gestori di ciascuna Villa/Giardino, è stata ulteriormente potenziata dalla realizzazione di apposite infografiche di supporto alla conoscenza e visita delle singole Ville, e dalla redazione di linee guida per l'impiego e la valorizzazione ottimale sui canali ufficiali (web e social) dei video creati.



Cyberbullismo

FST, a potenziamento delle azioni coerenti con la Legge regionale 71/2019, ha realizzato una produzione video dedicata ai giovani: SEXTINGGROOMINGCYBERBULLYING

Nel 2021 si è concretizzata l'azione avviata nel 2020 su iniziativa del Settore Politiche per la sicurezza dei cittadini e Cultura della legalità, per la realizzazione di una campagna di contrasto alla diffusione del cyberbullismo.

FST ha partecipato fin dalle prime fasi di progettazione dell'intervento, contribuendo all'ingresso nel partenariato della Prefettura di Firenze che presentava un analogo fabbisogno. Ha quindi curato l'intero percorso per la produzione video prescelta come elemento principale dell'intervento (SEXTINGGROOMINGCYBERBULLYING, 20 minuti): ideazione, sceneggiatura, casting, regia, riprese, fotografia, montaggio e post-produzione, presentazione in evento pubblico il 28/1/2022 a Firenze presso il Cinema La Compagnia.

Il video è stato realizzato in modo da poter essere successivamente oggetto di diffusione tramite la piattaforma DAD, con l'obiettivo di fornire un concreto supporto alla didattica e alla sensibilizzazione su questo delicato e attuale tema per le Scuole regionali e non solo.
L'insieme dei soggetti partner per la realizzazione, oltre a Regione Toscana (Ass.to Politiche per la sicurezza e la cultura della legalità) e FST, include numerose istituzioni locali e nazionali: tra le principali, Ministero dell'Interno (Prefettura di Firenze), Ministero dell'Istruzione (USR Toscana), Fondazione Teatro della Toscana, Arcidiocesi di Firenze, Il Telefono Azzurro, AUSL Toscana, Centro Città Metropolitana di Firenze, Procura della Repubblica di Firenze, Istituto degli Innocenti, Università di Firenze e numerosi altri enti pubblici e privati (24 soggetti durante tutta la fase operativa, oltre a RT e FST).

Risultati

1 produzione video di 20' di standard cinematografico

Idoneità alla diffusione su piattaforma scolastica DAD

Concorso spese tramite attivazione di sponsor tecnici

Impatto

25 soggetti pubblici e privati attivati

Soddisfacimento contestuale delle esigenze di più istituzioni

Spese dirette

17.737,73€

Attività per Consiglio Regionale della Toscana

Strategia, branding, social, video, sito e sala multimediale: dal 2021 la Fondazione Sistema Toscana supporta il Consiglio regionale della Toscana nell'attività di comunicazione istituzionale e digitale

Partendo dall'obiettivo di legislatura che si propone di fare in modo che il Consiglio Regionale della Toscana sia per i cittadini non solo un'istituzione, ma una finestra aperta e fruibile sulle molteplici attività che l'ente stesso svolge nell'interesse di tutti i toscani, FST ha supportato il Consiglio nella definizione di una **nuova brand identity** e di **uno stile comunicativo univoco**, sviluppando il lavoro principalmente su cinque **dimensioni operative e organizzative**. Tra queste, la riprogettazione dell'ecosistema digitale del Consiglio Regionale, la rinnovata interconnessione tra ufficio di gabinetto/portavoce/ufficio stampa/redazione web/urp, l'innalzamento della **capacità di autoproduzione di contenuti**; la progettazione di spazi adeguati per **live, format e streaming** e il lancio di **campagne di comunicazione** su temi o eventi rilevanti.

Nel 2021 sono stati realizzati:

- il nuovo portale **www.inconsiglio.it**, che raccoglie in modo innovativo e attraverso diversi format, il materiale informativo e comunicativo prodotto dai diversi attori del mondo consiliare, fornendo una comunicazione integrata, multimediale e crossmediale.

- il **restyling visual-grafico-comunicativo della social identity del Consiglio regionale**, con uno sguardo rivolto in modo particolare a Facebook, poi ad Instagram (con la contestuale apertura del canale), Youtube ed elementi grafici a corredo, la cui gestione della comunicazione è stata affidata ad una figura professionale dedicata.

Risultati

nuovo sito inconsiglio.it

468 post su Facebook

434 contenuti pubblicati sul nuovo profilo Instagram aperto a maggio 2021 (post, reel e video)

597 clip, video e interviste realizzate

progettata la sala multimediale "David Sassoli"

Impatto

oltre 2000 utenti unici e 15.500 pagine visualizzate sul sito

+890 fan su Facebook: da 6442 a 7352 fan al 31/12/2021

circa 480.000 account raggiunti e 11.818 interazioni su instagram

Spese dirette

66.461,16€

- la realizzazione di **centinaia di clip/interviste** a supporto del lavoro dell'ufficio stampa di CRT e fondamentali per la distribuzione alle emittenti televisive locali; servizi videogiornalistici e speciali per i canali digitali interni con un rafforzamento di traffico e visibilità grazie al rilancio anche sui canali di intoscana.it.

- lo studio e la progettazione della sala multimediale: Il progetto di allestimento degli spazi del Palazzo del Pegaso assolve a due funzioni principali: dotare la sede del Consiglio Regionale di una **sala stampa multimediale** e creare un luogo adatto alle **dirette streaming**.

ATTUAZIONE DELLE POLITICHE PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO

L'Area Cinema di FST

REGIONE TOSCANA

SOSTEGNO ALL'ESERCIZIO

AUDIENCE DEVELOPING

FESTIVAL

- *Bando Festival Internazionali*
- *Bando Vivaio*

LA COMPAGNIA

fondazione sistema toscana

TOSCANA FILM COMMISSION

INCENTIVI PRODUZIONE

Fondo sviluppo e produzione lungometraggi, serie TV, documentari

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA

Cineporti e formazione

MEDIATECA TOSCANA

PROGETTO DOCXCHANGE

CASA DEL DOCUMENTARIO

Unica sala italiana dedicata al documentario

LANTERNE MAGICHE

EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE

ARCHIVI MEDIATECA

Innovazione applicata alla fruizione dei patrimoni culturali

La Compagnia

La casa del Cinema della Regione Toscana, gestita da FST e dedicata a tutti coloro che coltivano la passione per il documentario, la sperimentazione, la cultura dell'audiovisivo. Le attività della sala vengono proposte in tutta la Toscana, grazie alla collaborazione con i festival e la rete delle sale d'essai; dal 2020 la programmazione è anche in versione digitale, con la piattaforma Più Compagnia

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival internazionali sostenuti da Regione Toscana nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. Una sala *off* che si rivolge a target molto diversi di pubblico: da quello più giovane e internazionale, agli spettatori più maturi e abituati alla cinematografia d'autore, alle rassegne e alle retrospettive.

La Compagnia si inserisce nella filiera cinematografica toscana con tre finalità:

- contribuire all'**audience development** nel campo della cultura audiovisiva;
- proseguire nella sperimentazione di un **nuovo modello di distribuzione** dedicata al cinema di qualità e ai prodotti art house come ulteriore opportunità per una nuova leva di esercenti cinematografici più attrezzati per la contemporaneità;
- contribuire all'audience development dell'offerta culturale in campo audiovisivo con particolare riferimento al **cinema del reale** che più di tutti sperimenta contaminazioni di genere.

All'originario obiettivo di sperimentare nuovi modelli dell'esercizio cinematografico si affianca la sperimentazione dell'uso online non in alternativa alla sala fisica, ma a supporto dell'attività in presenza.
L'area cinema di FST assicura a Regione Toscana la gestione, la programmazione e la promozione delle attività.

Risultati

190 giornate di apertura (dal 26.04 al 27.06 e dal 26.08 al 31.12)

359 proiezioni

8 festival (232 proiezioni)

336 giorni di programmazione su Più Compagnia

Impatto

circa 30.000 spettatori

39.800 utenti su Più Compagnia

20 affitti sala

€135.000 Concorso alle risorse regionali con altre entrate

Spese dirette

259.018,57€

PIÙ COMPAGNIA

Nel maggio 2020 La Compagnia si è aperta al territorio non solo regionale ma italiano, e in alcuni casi internazionale, grazie alla nuova Piattaforma PiùCompagnia. Questa permette di accedere da remoto alla programmazione della sala fisica; una trasformazione diventata necessaria alla luce dell'emergenza Covid-19. La piattaforma, come la sala fisica, propone contenuti audiovisivi e cinema d'autore documentario, un genere che ancora non trova adeguato spazio all'interno del sistema distributivo, ma che intercetta invece grande interesse nelle nuove generazioni.
Nel 2020 PiùCompagnia è stata la sala virtuale con maggior numero di accessi sul territorio italiano.

IL RILANCIO DEL CINEMA AL CINEMA

La Compagnia nel 2021 si è concentrata su una duplice linea: il rilancio dell'attività della sala fisica grazie anche a contenuti speciali, rassegne, eventi e festival, ma proseguendo, allo stesso tempo, l'attività sulla piattaforma PiùCompagnia che si è dimostrata uno strumento efficace sia per la divulgazione della proposta culturale propria del cinema, sia, soprattutto, per i festival internazionali che hanno avuto modo di intercettare un pubblico molto più ampio, italiano e talvolta anche internazionale
La Compagnia ha quindi raggiunto le finalità preposte:

- Rilanciare l'attività in sala;
- contribuire all'*audience development* nel campo della cultura audiovisiva;
- sperimentare e contribuire alla codifica di un nuovo modello gestionale dell'esercizio cinematografico;

In linea con le disposizioni ministeriali legate all'emergenza Covid 2019 La Compagnia ha ripreso l'attività in sala solo il 26 aprile 2021, dopo oltre sei mesi di sospensione.
Si è quindi confermata essenziale la sala virtuale PiùCompagnia che ha consentito lo svolgimento di diversi eventi in streaming; i festival di cinema hanno tutti svolto la loro attività in sala fisica, la maggior parte ha deciso comunque di proseguire l'attività anche in modalità virtuale.

Mediateca Toscana

Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. Oltre alla consultazione, al pubblico sono offerti anche rassegne, presentazioni, corsi e laboratori, in un articolato calendario che copre tutto l'anno

L'archivio della Mediateca è costituito da più di 23.000 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 4000 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.
La Mediateca offre al pubblico la consultazione in sede dei propri archivi dal martedì al venerdì in orario 10-13 e 14-17.

Digitalizzazione dell'Archivio del Festival dei Popoli

Dal 2019, è stato avviato un progetto volto a integrare il catalogo del Festival dei Popoli in quello mediatecale, nell'ambito dell'Accordo per la valorizzazione del Patrimonio Archivistico e Bibliografico, il Coordinamento degli interventi e della tutela in materia di Archivi e Biblioteche tra Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Toscana e Regione Toscana. Il progetto triennale prevede la conservazione, digitalizzazione e catalogazione di oltre 15.000 titoli documentari selezionati.

Risultati

23.000 titoli consultabili

24 ore settimanali di apertura al pubblico

1935 nuove acquisizioni (di cui 1518 documentari)

2102 film digitalizzati, catalogo online h24 con schede ITA-ENG,

3 eventi organizzati

Impatto

480 presenze in sede

850 prestiti

86 nuove tessere

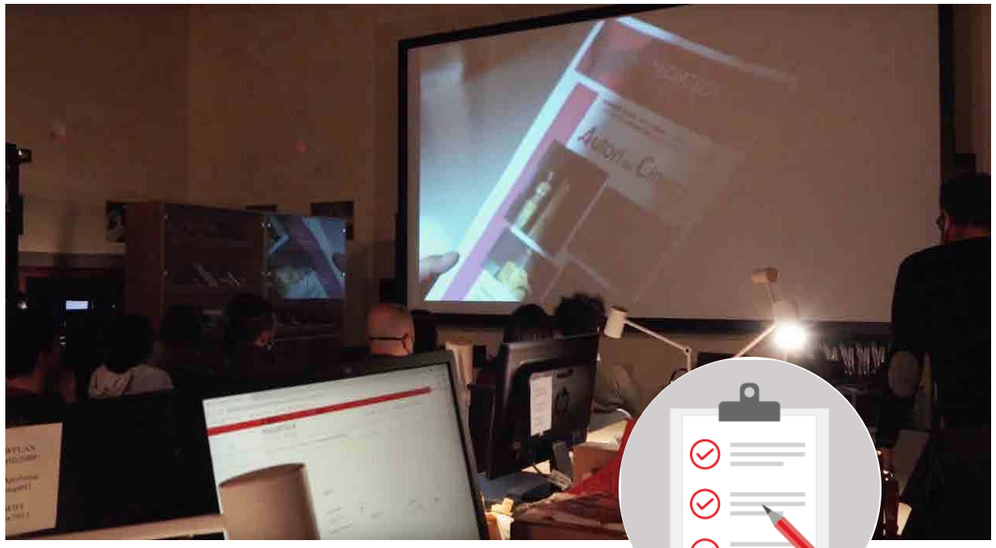
180 partecipanti ai 3 eventi (1 in presenza e 2 online)

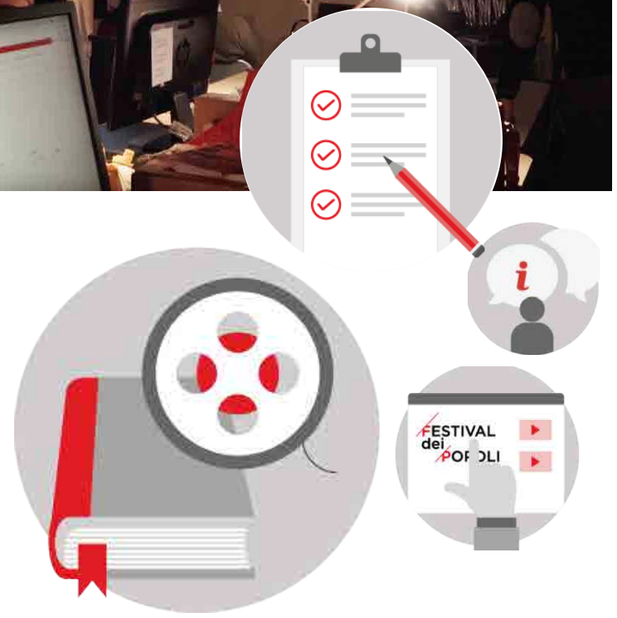
Spese dirette

16.813,28€

Valore internazionale del patrimonio audiovisivo

La varietà dei titoli presenti in Mediateca, anche grazie all'integrazione con l'archivio del Festival dei Popoli, ben riflette l'evoluzione del cinema documentario degli ultimi 60 anni. L'archivio copre un ampio spettro di itinerari dell'esperienza umana: l'antropologia e la sociologia, i processi storici e politici, l'attualità, il costume, la società, l'informazione, l'arte, la riflessione sui mezzi di comunicazione e sull'impatto delle nuove tecnologie, l'ecologia e l'ambiente, la memoria pubblica e privata, e molti altri.
La possibilità di effettuare studi, ricerche e approfondimenti attraverso la consultazione di un patrimonio audiovisivo internazionale (oltre 92 i paesi rappresentanti) dotato di un catalogo online in italiano e inglese amplifica la portata dell'Archivio di Mediateca Toscana, soprattutto per la presenza, accanto alle opere di maestri riconosciuti del genere, di migliaia di film di provenienza internazionale che non hanno goduto di una distribuzione diffusa e che restano, ad oggi, in attesa di essere studiati e valorizzati.





Toscana Film Commission

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e Video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana

TFC è il punto di riferimento in Toscana per la realizzazione di produzioni audiovisive e cinematografiche su tutto il territorio regionale attraverso l'offerta di servizi e facilitazioni dedicate; promuove inoltre la Toscana come set attraverso la presenza ai maggiori festival e mercati internazionali del settore audiovisivo.

Assistenza alle produzioni

TFC mette a disposizione dei produttori nazionali ed internazionali la sua assistenza gratuita attraverso i servizi standard di accoglienza quali: contatti con istituzioni locali e nazionali, informazioni tecnico - logistiche- burocratiche, facilitazioni per l'ottenimento di permessi, database di location, database di professionisti e imprese locali, network di sportelli cinema presso i Comuni di tutta la regione, facilitazioni e assistenza per accomodation, utilizzo degli spazi delle Manifatture Digitali Cinema di Prato e Pisa, comunicazione e promozione attraverso social network, comunicati e organizzazione di conferenze stampa.
Nel 2021, sono state 179 le produzioni che hanno contattato TFC per ricevere assistenza di vario genere. Di queste sono 146 quelle effettivamente realizzate sul territorio,
I progetti realizzati sono così suddivisi:
22 lungometraggi; 9 serie tv; 11 cortometraggi; 34 documentari; 36 shooting fotografici, videoclip, spot commerciali; 34 format tv.
Si tratta di un dato superiore del 100% rispetto al 2020 e persino all'anno "pre-covid" 2019, seppur di un contenuto 5%. Le troupe sono state impegnate in Toscana per ben 1094 giorni (tra riprese e preparazione).

Risultati

146 produzioni sul territorio
+100% rispetto al 2020

1094 giorni di lavorazione su tutto il territorio: di cui:
732 giornate di ripresa
362 giornate di preparazione
+100%

Impatto

560 maestranze tecniche coinvolte

400 imprese toscane coinvolte

€ 13.000.000 spesa delle produzioni sul territorio

Spese dirette

36.104,74€

Partecipazione a festival e mercati di settore

Sette, nel 2021, le partecipazioni a festival e mercati nazionali e internazionali (in presenza e online), per la promozione della Toscana come location cinematografica e delle professionalità presenti in regione (Trieste, Berlino, Bologna, Cannes, Venezia, Roma, Torino), con lo scopo di:

- promuovere la Toscana come set sicuro con i nuovi servizi offerti da TFC;
- favorire il lancio degli strumenti di finanziamento rivolti alle produzioni cinematografiche italiane e straniere;
- condividere proposte con soggetti e associazioni di categoria del comparto audiovisivo adottando linee strategiche comuni;
- fare attività di networking con addetti ai lavori finalizzate allo scambio di modalità operative, al confronto sulle diverse esperienze, procedure, buone pratiche e per valorizzare le proprie attività.

Italian Film Commissions

TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, che raggruppa tutte le film commission regionali e partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. Nel corso dell'anno TFC ha preso parte agli incontri dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre al tavolo di Coordinamento Film Commission/Regioni presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

Premi e riconoscimenti ottenuti da TFC

- Location Manager Guild Awards, per la sezione Outstanding Film Commission
- n.2 nomination al Makers & Shakers Awards, nelle categoria Film Commission Initiative of the Year (La stoffa dei sogni) e Outstanding Creative Use of a Location (L'amica geniale)

Manifatture Digitali Cinema (Prato e Pisa)

Un progetto che evoca la tradizione rinascimentale delle Botteghe e dell'"imparare facendo", che investe sulle peculiarità e vocazioni delle aree di Prato e Pisa, come primi snodi di una innovativa rete regionale

TFC ha ampliato la gamma dei propri servizi, aumentando la capacità di attrazione delle produzioni in Toscana. Elementi centrali sono l'accoglienza in nuovi spazi cineportuali e la realizzazione di servizi ad alto valore aggiunto per lo sviluppo di professionalità con i laboratori: Il nome di questi hub dedicati alla produzione audiovisiva è Manifatture Digitali Cinema.
Gli spazi attrezzati offrono alle produzioni che girano sul territorio uffici, sale casting, atélier di trucco e parrucco, sale proiezioni e teatri di posa, ambienti idonei a ospitare workshop e formazione di alta specializzazione.

Le Manifatture Digitali Cinema coniugano una specificità legata all'identità locale e un'alta integrazione dei servizi offerti, con l'obiettivo di un sistema territoriale a più poli che promuova l'industria audiovisiva.

Nel 2021 l'attività ha impiegato l'ultimo residuo di risorse provenienti dall'accordo di programma quadro "Sensi Contemporanei – La Toscana per il Cinema", una dotazione integrativa assegnata da Regione Toscana (benché in misura ridotta rispetto al previsionale, e attribuita alla fine dell'anno), oltre ai ricavi provenienti dall'offerta dei servizi cineportuali alle produzioni presenti nelle sedi.

Risultati

MDC Prato

192 giorni di occupazione degli spazi cineportuali

3 Attività Botteghe/Laboratori di alta specializzazione

MDC Pisa

300 giorni di occupazione degli spazi cineportuali

4 Laboratori/Workshop di alta specializzazione

Spese dirette

299.462,80€

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO

L'area di Prato è dedicata alla costumistica; qui è possibile realizzare (con standard di qualità molto alti e prezzi competitivi) tutta la gamma di abiti e accessori occorrenti per le il cinema, l'audiovisivo e il teatro.
A febbraio sono stati presentati con una conferenza stampa, alla presenza del Presidente Eugenio Giani, i nuovi spazi nel complesso di Santa Caterina destinati all'attività dei laboratori, Lanterne Magiche, delle botteghe di alta specializzazione e dell'accoglienza alle produzioni.

Sono state 20 le richieste di utilizzo degli spazi per l'organizzazione di convegni ed eventi, in aggiunta alle attività dei laboratori, per un totale complessivo di circa 192 giorni di occupazione. Tra queste si segnala la presenza di due importanti società di produzione: la toscana Dado Productions, per l'attività di preparazione del film americano *Gabriel's Inferno* di Tosca Musk; la società Palomar per la preparazione ed i casting del documentario *E' stato tutto bello Pablito*, con la regia di Walter Veltroni.

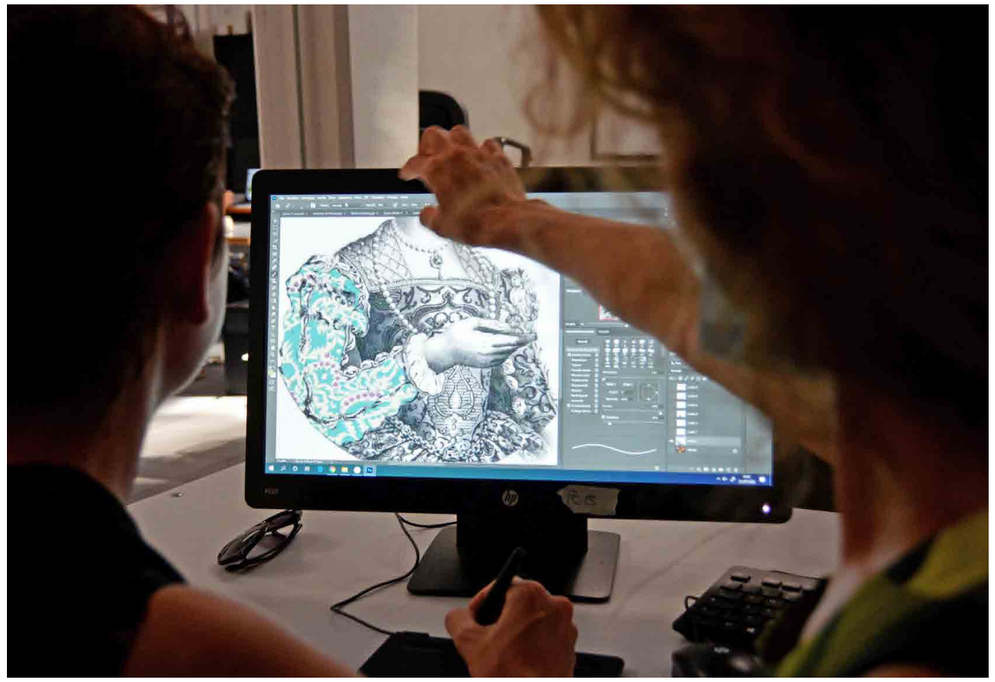
Tra le attività laboratoriali di maggior rilievo, quella sul film d'animazione con Enzo D'Alò (150 giorni tra sede e remoto), e la bottega *Il Purgatorio* (10 maggio – 25 giugno) in collaborazione con l'Associazione Teatrale Pistoiese, per la realizzazione dei costumi del nuovo spettacolo della Compagnia Lombardi-Tiezzi.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISA

L'area di Pisa esprime una vocazione fortemente orientata all'innovazione, e si avvale di aule attrezzate per ospitare laboratori basati sulle nuove tecnologie e forme della narrazione (animazione, video game, ambienti sonori immersivi digitali).

Nel corso dell'anno presso MDC Pisa sono state realizzate diverse attività per un'occupazione complessiva di quasi 300 giornate.

Tra gennaio a novembre, grazie alla consolidata collaborazione con DogHead Animation, MDC ha ospitato 4 workshop esclusivi dedicati all'animazione 2D e al Rigging, propedeutici all'inserimento nel team



di produzione della stessa società.
Da segnalare, la presenza della Iervolino Entertainment che per un totale di 45 giorni ha utilizzato differenti spazi per le riprese del film americano *Spin me Round* di Jeff Baena; tra febbraio e dicembre, DogHead Animation ha utilizzato gli spazi di MDC per la lavorazione del suo nuovo film di animazione, *Strappare lungo i bordi* di Zerocalcare che è stato distribuito da Netflix con grande successo di pubblico e di critica.

Eventi:

First Playable (1-2 luglio): la III edizione si è svolta on line, mentre in presenza si è svolta la premiazione di Italian Video Game Award.

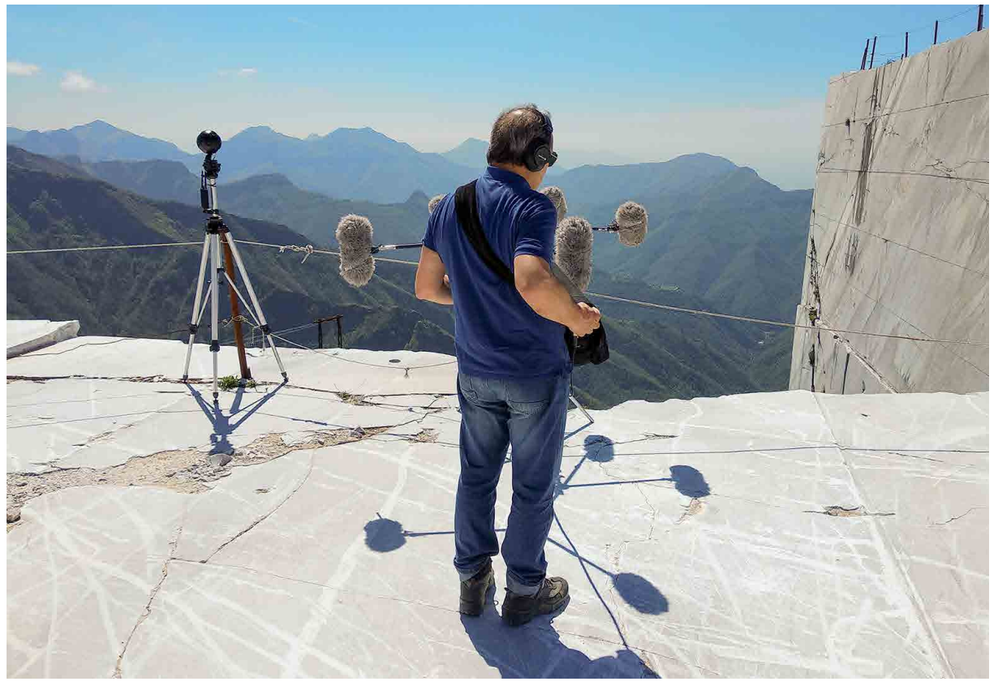
In occasione di **Internet Festival** (7-10 ottobre) è stata presentata la prima parte del database I suoni della Toscana, uno strumento che contiene suoni naturali, rari, di luoghi speciali del patrimonio toscano, di attività o di elementi unici registrati in alta definizione per uso professionale.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISTOIA E SIENA

Nel corso del 2021 si sono realizzate le attività preliminari per l'apertura, nel 2022, delle nuove sedi di Manifatture Digitali Cinema a Pistoia e a Siena.

A **Pistoia** sono previste attività laboratoriali dedicate al restauro e archiviazione delle scenografie, con la creazione di un metodo di catalogazione e relativo database adeguato allo specifico settore delle scenografie e dei complementi di arredo per lo spettacolo.

A **Siena** è stata costruita una collaborazione on l'Accademia Musicale Chigiana per la realizzazione di laboratori – botteghe di Alta Specializzazione - dedicate alla composizione di musica per il cinema e per l'audiovisivo (attività in partenza nel 2022).



Formazione ed educazione al linguaggio cinematografico: Lanterne Magiche

LM offre alle scuole e alle carceri un servizio culturale dedicato all'educazione all'immagine e al linguaggio cinematografico

Lanterne Magiche è un programma che promuove la cultura audiovisiva attraverso l'educazione al linguaggio del cinema, offrendo un servizio capillare sul territorio toscano nelle scuole e nelle carceri. L'obiettivo è quello di condurre le nuove generazioni ad una visione critica e partecipata delle opere cinematografiche e audiovisive, incentivando sia la frequentazione delle sale, sia una preparazione dedicata di operatori e docenti che sostenga l'espansione della cultura del cinema.

Con l'attuazione del Piano Nazionale Cinema per la Scuola, il linguaggio cinematografico, la storia e l'estetica del cinema sono entrati nel Piano dell'offerta formativa delle scuole di ogni ordine e grado, col fine di dare strumenti per leggere e usare, in maniera consapevole, le migliaia di immagini con le quali i giovani vengono a contatto ogni giorno con gli strumenti digitali.

L'attività, strutturata in moduli, introduce e promuove un metodo didattico esclusivo, finalizzato a diffondere la conoscenza del cinema di qualità e indirizzato anche al pubblico adulto (insegnanti; popolazione carceraria, quale metodo di inclusione e alfabetizzazione). L'attività comprende:

- la coprogettazione con le cinque Associazioni partner;
- la progettazione e la produzione di materiali didattici concepiti per i moduli esclusivi
- la formazione dei docenti riconosciuta dall'Ufficio Scolastico Regionale;
- L'attuazione del servizio didattico in sala, in aula e a distanza
- l'offerta di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)
- la condivisione del programma con le sale toscane e la sua esportazione e promozione.

Risultati

5 associazioni partner coordinate

20 operatori coinvolti

48 Comuni raggiunti

97 incontri didattici

Impatto

25.000 studenti e 900 insegnanti coinvolti, in 160 scuole

1150 detenuti coinvolti, in 6 carceri

35 esperienze di l'alternanza scuola-lavoro

Selezionato dal Ministero Istruzione - 1° in graduatoria 2020 - come Buona Pratica (Bando "Cinema per la Scuola")

Spese dirette

129.263,81€

L’adesione a progetti e bandi nazionali

Lo sviluppo dell’attività è proseguito con la didattica a distanza (DAD); adottata a fronte della crisi sanitaria a partire dal 2020, questa ha permesso di raggiungere docenti e scuole anche a livello nazionale. Dal 2016 Lanterne Magiche produce anche percorsi mirati ai programmi di Alternanza Scuola Lavoro (oggi PCTO, Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento). Prosecuzione delle attività a distanza in conseguenza dell’emergenza COVID-19
Nei primi mesi del 2021 sono state predisposte tre postazioni professionali (Firenze, Siena, Prato), per consentire agli operatori esperti di svolgere l’attività didattica a distanza. Le proiezioni e le attività per il primo semestre 2021 sono state in streaming, da settembre 2021 proiezioni in sala ed eventi speciali sono tornati in presenza.

Ripresa delle attività in aula e in sala con il tema Cinema di Animazione

Con i laboratori di cinema di animazione (giugno-settembre), Lanterne Magiche ha supportato alcune scuole dell’area metropolitana fiorentina, nell’ambito del “Piano Scuola d’Estate” (iniziativa MIUR).

Progetti speciali

Il Gioco educativo Pubblicata in rete la prima fase del gioco virtuale “Villa Ambra” dedicato alla Villa Medicea di Poggio a Caiano.

Masterclass sui mestieri del cinema

Sono stati realizzati due seminari online rivolti a studenti e docenti delle scuole di ogni ordine e grado, a cura del regista Enzo d’Alò.

Cinema e grandi temi educativi

LM ha realizzato due eventi ed una rassegna rivolti agli studenti e le loro famiglie incentrati sulle seguenti tematiche: la salute in tutte le sue accezioni, le diversità di genere, l’isolamento da COVID e l’integrazione sociale. È stata conclusa la produzione di un cortometraggio sulla pedagogista Giovanna Carbonaro per il Comune di Bagno a Ripoli e realizzato un convegno a lei dedicato.

Partecipazione a eventi, manifestazioni regionali e nazionali

Partecipazione a webinar per Didacta 2021, Festival Educa Immagine (ottobre 2021 - Trentino Alto Adige) INDIRE - Piccole Scuole “La scuola allo schermo”.

Contributi alle Sale d’Essai in Toscana

FST sostiene le Sale d’Essai toscane contribuendo a valorizzarne l’immagine e l’offerta cinematografica di qualità

Con questo progetto FST intende valorizzare l’immagine e l’offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana, in particolare:
a) sostenendo l’attività degli esercizi cinematografici d’essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi) quali presidi culturali dei territori che rappresentano un valore aggiunto per le comunità di riferimento;
b) potenziando l’attività di supporto e affiancamento alle associazioni di categoria, in seguito all’emergenza Covid 19, per individuare nuove modalità di sostegno all’esercizio cinematografico regionale.

Grazie alla collaborazione con AGIS, ANEC, ACEC e FICE, FST sostiene l’esercizio toscano attraverso la promozione e la produzione di eventi speciali nelle varie sale del territorio e cura la gestione del Bando di Sostegno alle Sale d’Essai.

Per l’annualità 2021 sono state solo 37 le sale beneficiarie dei contributi a sostegno della programmazione, poiché molte sale cinematografiche a causa della pandemia hanno tardato la riapertura con l’incertezza quindi di poter raggiungere l’obiettivo fissato nel bando (30% programmazione essai).

Risultati

37 sale d’essai finanziate
-27%

Spese dirette

150.000€

Contributi ai Festival di Cinema in Toscana

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono in Toscana e gestisce, per conto di Regione Toscana, i Bandi di sostegno ai Festival di Cinema

Obiettivo di questa attività è quello di favorire la promozione del cinema di qualità, il pluralismo delle proposte culturali e la formazione di nuovo pubblico. I risultati previsti per il 2021 sono stati raggiunti nonostante il perdurare delle difficoltà connesse all'emergenza sanitaria e l'impossibilità, per limitate risorse, di emanare il bando "Vivaio". Dal maggio 2020 FST ha messo a disposizione dei festival la piattaforma PiùCompagnia. Sono stati finanziati attraverso il Bando di Sostegno tradizionale n. 10 festival (realizzati anche in modalità virtuale). Dal 2021 FST si fa inoltre carico della produzione e della gestione dei festival che si svolgono al Cinema La Compagnia sostenendo anche le spese del personale del cinema.

Risultati

10 Festival sostenuti

Spese dirette

300.000€

BANDO DI SOSTEGNO AI FESTIVAL DI CINEMA 2021

FLORENCE KOREA FILM FESTIVAL

Anteprime nazionali	32
Anteprime internazionali	4
Totale proiezioni	72
Visualizzazioni online	11.861
Presenze in sala fisica	2.212

KOREA FILM FESTIVAL

Anteprime nazionali	80
Anteprime internazionali	57
Totale proiezioni	98
Visualizzazioni online	10.890
Presenze in sala fisica	1.315

LUCCA FILM FESTIVAL & EUROPACINEMA

Anteprime nazionali	39
Anteprime internazionali	18
Totale proiezioni	148
Visualizzazioni online	5.295
Presenze in sala fisica	4.784

MIDDLE EAST NOW FESTIVAL

Anteprime nazionali	28
Anteprime internazionali	8
Totale proiezioni	78
Presenze in sala fisica	2.353

FRANCE ODEON

Anteprime nazionali	6
Anteprime internazionali	1
Totale proiezioni	14
Presenze in sala fisica	2.500

FESTIVAL DEI POPOLI

Anteprime nazionali	41
Anteprime internazionali	17
Totale proiezioni	108
Visualizzazioni online	1.500
Presenze in sala fisica	3.752

NICE

Anteprime nazionali	8
Totale proiezioni	29
Visualizzazioni online	125
Presenze in sala fisica	300

FLORENCE QUEER FESTIVAL

Anteprime nazionali	0
Anteprime internazionali	0
Totale proiezioni	38
Presenze in sala fisica	632

RIVER TO RIVER FLORENCE INDIAN FILM FESTIVAL

Anteprime nazionali	14
Anteprime internazionali	8
Totale proiezioni	58
Visualizzazioni online	2.677
Presenze in sala fisica	957

TERRE DI SIENA FILM FESTIVAL

Anteprime nazionali	16
Anteprime internazionali	16
Totale proiezioni	36
Presenze in sala fisica	12.800

Digitalizzazione Archivio Festival dei Popoli

Catalogazione, digitalizzazione e valorizzazione degli archivi Festival dei Popoli e Mediateca Toscana

Il Festival dei Popoli - Festival Internazionale del Film Documentario (il primo in Italia) ha un vastissimo e prezioso archivio che si amplia ogni anno e conta oltre 25.000 titoli di film documentari su vari supporti (pellicole 16 e 35 mm, videonastri, DVD) corredati di materiale illustrativo (fotografie, diapositive, sinossi, schede tecniche, biofilmografie, manifesti, locandine e altro); una biblioteca di cinema e un'emeroteca composta da riviste di cinema in diverse lingue e dai cataloghi dei principali festival cinematografici internazionali; un archivio di registrazioni audio e video dei convegni, seminari e dibattiti tenuti nel corso della rassegna annuale.

Il progetto triennale (2019-2021) è finanziato nell'ambito dell'Accordo per la valorizzazione del Patrimonio Archivistico e Bibliografico, il Coordinamento degli interventi e della tutela in materia di Archivi e Biblioteche tra Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Toscana e Regione Toscana; prevede il trasferimento del materiale dell'Archivio del Festival dei Popoli nell'archivio della Mediateca (15.000 titoli in tre anni), dove sarà conservato e reso consultabile.
Il sito della Mediateca sarà la piattaforma unica di accesso al database dove confluiranno i dati relativi alle opere digitalizzate.

Risultati

2102 film digitalizzati

1 evento presentazione progetto

Impatto

Potenziamento archivio Mediateca
+ 9% titoli

268 addetti ai lavori partecipanti all'evento (remoto+presenza),

specializzazione ulteriore dell'archivioMediateca

Spese dirette

118.087,37€

Sensi Contemporanei per il Cinema 2021

Sensi Contemporanei – Toscana per il Cinema è un programma sperimentale, avviato nel 2016, di investimenti pubblici nel settore della cultura, che approda in Toscana per favorire lo sviluppo del settore audiovisivo

Sensi Contemporanei è un programma dell'Agenzia per la Coesione Territoriale vigilata della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Sensi Contemporanei si occupa di investimenti pubblici in ambito culturale con una finalità di sviluppo e innovazione.

L'Agenzia, la Regione Toscana e il MiBACT – Direzione generale Cinema hanno sottoscritto un Accordo di Programma Quadro (approvato con DGR n. 792/2016) che prevede la realizzazione nel triennio 2016-2019 di una serie di interventi, alcuni dei quali già in parte sostenuti da risorse regionali, altri che verranno attivati grazie alle risorse CIPE appositamente dedicate (FSC programmazione 2014-2020). Con DGR 167 del 18/02/2019 è stata approvata la prosecuzione dell'APQ per l'anno 2020, successivamente prorogata al 30/06/2021, al fine di consentire il corretto completamento di tutte quelle azioni previste nello stesso che per natura progettuale non si sono esaurite anche a causa dell'emergenza sanitaria.
A maggio 2021 la Direzione Beni, Istituzioni, Attività Culturali e Sport ha proceduto ad una nuova richiesta di proroga, accordata, dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MiC, che prevede la chiusura delle attività entro il 31/12/2021.

FST, soggetto attuatore degli interventi a titolarità regionale contenuti nell'APQ, nel 2021 ha sviluppato le azioni previste dalle seguenti linee di intervento e in coerenza con le altre attività contenute nel programma:

- Innovazione tecnologica e ammodernamento delle sale cinematografiche;
- Sostegno alla produzione audiovisiva;
- Creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva;
- Comunicazione e promozione;
- Attività di comunicazione e produzione audiovisivi per la città di Firenze e l'area metropolitana.

Innovazione tecnologia e ammodernamento delle sale cinematografiche (in sinergia con le risorse regionali dedicate)

Archivi - Mediateca 2.0	• Completamento delle attività (aggiornamento patrimonio mediatecele) • Redazione della relazione finale
Sostegno alle sale – Progetto Imperdibili	• Redazione della relazione finale

Sostegno alla produzione audiovisiva

Sostegno a produzioni audiovisive	• Redazione della relazione finale • Chiusura attività legate ai bandi di sostegno delle annualità precedenti
Innovazione nel sostegno finanziario alle produzioni audiovisive	• Sviluppo delle attività previste nel programma operativo • Redazione della relazione finale

Creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva

Formazione professionale – Vecchi mestieri per nuove attività	**Manifatture Digitali Cinema Pisa** • Realizzazione Piattaforma dei Suoni della Toscana • Attività cineportuale • Organizzazione della seconda edizione di First Playable in versione digitale • Comunicazione e promozione • Redazione della relazione finale **Manifatture Digitali Cinema Prato** • Svolgimento dell'attività cineportuale • Comunicazione e promozione • Redazione della relazione finale

Comunicazione e promozione

Attività di comunicazione legate alla presenza e partecipazione della Regione, nell'ambito dell'APQ, a festival nazionali e internazionali	• Partecipazione ai festival italiani e internazionali dello staff di TFC e La Compagnia per la promozione e lo sviluppo delle attività (partecipazione anche in modalità virtuale) • Redazione della relazione finale
Formazione di nuovo pubblico – progetto Lanterne Magiche	• Conclusione delle attività previste • Redazione della relazione finale

Città di Firenze

Attività di comunicazione e produzione audiovisivi - 50 anniversario alluvione di Firenze	**Museo del '900: Beyond the Borders/After The Flood: the Artists'Engagement** • Conclusione delle attività previste • Redazione della relazione finale **Committenza, Creatività e Progettualità – residenze artistiche** • Conclusione delle attività previste • Redazione della relazione finale
CONSUNTIVO SENSI CONTEMPORANEI 2021	**174.266,45 €**

EVENTI

Internet Festival 2021

Internet Festival (Pisa) è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, alla sua undicesima edizione nel 2021. Conta su un partenariato di grande rilievo che mette insieme soggetti pubblici e privati. FST è soggetto attuatore dal 2012

Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al **tema della Rete e della Rivoluzione digitale**, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società. È un percorso multidimensionale che si lega alla città di **Pisa**, come luogo ricco di eccellenze per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, proiettandosi su una dimensione internazionale.

Incontri e confronti, laboratori e seminari, spazi espositivi, spettacoli e performance sono proposti secondo modalità non convenzionali e a forte vocazione educativa e divulgativa, grazie alla collaborazione di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati.
Intenso anche il coinvolgimento delle scuole attraverso i **T-Tour**, i laboratori didattici multitematici a carattere educativo, **14 dei quali sono stati accreditati dal Ministero Università e Ricerca**.

Risultati

41 eventi
-52%

62 attività T-Tour
+32%

11 installazioni/mostre
+57%

251 relatori
+20%

Impatto

156.739 visitatori (22.550 in presenza, 134.189 in remoto)
+170%

786.500 persone raggiunte
+12%

1.741.469 visualizzazioni/impression (su 4 canali social)
-8%

409 uscite stampa
+5%

Spese dirette

337.050,17€

Dal 2020 FST gestisce le limitazioni dovute all'emergenza sanitaria attraverso **un modello ibrido dell'evento (presenza e online)**; questa nuova dimensione del festival ha consentito di espanderne il raggio d'azione temporale non più vincolato alle date prefissate, con la proposta di attività online fino al mese di dicembre.
Il tema prescelto per il 2021 è stato "**Phygita**l", dall'unione dei termini physical e digital. Al centro dell'undicesima edizione, la quarta dimensione, dove l'universo fisico e tangibile si fonde con un mondo digitale dai confini potenzialmente infiniti. Dieci aree tematiche scandagliate attraverso 41 incontri (36 in presenza e 5 online) e 62 attività dei T-Tour, 10 installazioni e una mostra interattiva, 17 presentazioni di libri, 2 contest, 13 tra spettacoli e proiezioni, 4 eventi collaterali.

Dodici le sedi del festival, a partire dal fulcro del Centro Congressi Le Benedettine, oltre alla "sede digitale" che nel 2021 ha accolto **in live streaming oltre 130mila visitatori** tra evento e post-live.
Internet Festival ha ottenuto un consistente seguito mediatico anche nel 2021 con **409 uscite stampa**: 48 articoli cartacei, 45 servizi tv e radio (6 testate nazionali), 316 articoli su testate online tra le quali Ansa, Wired, Sky Arte, La Stampa, Il Mattino, Il Fatto Quotidiano.

Giovanisì - Siete Presente

Il percorso partecipativo gestito da Giovanisì, in occasione dei suoi 10 anni di vita, per la rilettura attiva delle politiche regionali dedicate ai giovani

Siete Presente celebra i **10 anni del programma strategico toscano** "Giovanisì" e ha come obiettivo quello di coinvolgere i giovani toscani nella rilettura degli interventi regionali a loro dedicati.

L'azione si fonda su una logica di **esercizio di cittadinanza e di progettazione condivisa**, sperimentando nuove forme e occasioni di partecipazione per avvicinare il mondo giovanile alla Pubblica Amministrazione, in particolare quella regionale, anche al fine di favorire una maggiore conoscenza dei luoghi e delle comunità del territorio.

Siete Presente ha consentito di creare nuovi spazi di confronto su temi ed ambiti di interesse per le nuove generazioni. I giovani partecipanti hanno potuto presentare proposte, idee e riflessioni, sviluppare nuove idee e scenari per il futuro, perché questi possano essere recepiti dagli interventi regionali a loro dedicati.

Siete Presente è stato accompagnato anche da una campagna di comunicazione ad hoc, volta sia a rendere evidenti le attività collaterali del progetto, sia a far conoscere l'impegno profuso da Regione Toscana nel riportare al centro delle riflessioni e delle scelte decisionali i giovani toscani.

Apice del percorso è stato l'**evento organizzato alla Villa del Gombo**, Tenuta regionale di San Rossore, Parco di Migliarino (Massaciuccoli) – il 18 ottobre 2021, alla presenza del Presidente della Repubblica **Sergio Mattarella**; **80 i ragazzi selezionati** (su oltre 230 candidature), **400 partecipanti tra giovani, influencer e rappresentanti delle istituzioni**, un confronto per gruppi di lavoro su otto temi (bellezza, partecipazione, impresa, tecnologia, attrattività, ambiente, connessioni, competenze) che, con la gestione e mediazione dell'agenzia Forwardto, ha prodotto una restituzione strutturata volta a tradurre concretamente gli esiti del percorso, **a sostegno della futura progettazione delle politiche giovanili toscane**.

Risultati

1 evento partecipativo

1 campagna di comunicazione dedicata

1 pubblicazione sul progetto

1 report di sintesi lavori

7 Direzioni e 10 Settori regionali coinvolti

Impatto

400 partecipanti evento

4 milioni: pubblico social raggiunto con la campagna

1 milione: pubblico Instagram raggiunto dai 7 influencer

20.000 utenti raggiunti con le dirette social

110 uscite stampa

Spese dirette

140.856,63€

"Questa realtà è di straordinaria importanza con numeri impegnativi di giovani che ha coinvolto, di risorse collocate e di progetti realizzati. Voi non siete chiamati a essere protagonisti in futuro, siete già protagonisti (...). Auguri non per il futuro, ma per il presente"

PRESIDENTE SERGIO MATTARELLA

BTO - Be Travel Onlife 2021

BTO – Buy Tourism Online nel 2021, alla sua 13ma edizione, è diventato Be Travel Onlife. Un "evento-conference" unico, grazie a contenuti innovativi, speaker di grande livello e visione di quello che sarà il futuro del turismo

L'ultimo biennio di grandi cambiamenti legati all'emergenza Covid 19 ha avuto un forte impatto nel modo di viaggiare, che ha ridisegnato la geografia e le mappe turistiche, in un mondo iperconnesso, in cui **comunicare e interagire è diventato parte integrante anche del mondo del viaggio**. In linea con le tematiche affrontate nell'edizione precedente dedicata all'onlife, **BTO ha cambiato payoff**.

La 13esima edizione di BTO si è tenuta dal 25 al 30 novembre 2021, sia online sia in presenza nelle sedi di Nana Bianca e Camera di Commercio di Firenze, con l'**Opening Day** tenutosi nel Salone dei 500 a Firenze e a seguire **4 giornate tematiche online** a cui si è potuto partecipare anche in presenza con un numero limitato di posti:

- Il 25 novembre è stato **digital innovation day**
- Il 26 novembre è stato **destination day**
- Il 29 novembre è stato **food and wine day**
- Il 30 novembre è stato **hospitality day**

Per ogni giornata sono state previste **due sale allestite per le dirette streaming** con la possibilità anche di limitati posti in presenza. In totale **16 panel da 50 minuti al giorno**.

80 appuntamenti per elaborare insieme questo nuovo presente e raccontare il futuro del turismo digitale.

FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori e organizzatori (Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Camera di Commercio di Firenze) ha agito sulla base delle indicazioni

Risultati

>99% di uptime per le piattaforme web

Impatto

237 uscite stampa
+121%

del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST, curando le seguenti attività istituzionali:

- Coordinamento e attività di ufficio stampa,
- attività di comunicazione e gestione della promozione on-line e delle spese pubblicitarie,
- attività redazionale e di produzione video,
- gestione IT delle piattaforme web,
- gestione gare e acquisti,
- attività organizzativa e amministrativa continuativa,
- partecipazione al Comitato Tecnico di BTO,
- coordinamento e monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate;
- campagne adv online e iniziative di comunicazione con l'attivazione di servizi esterni.

Meeting dei Diritti Umani 2021

FST è dal 2018 il soggetto attuatore per la realizzazione del principale evento regionale dedicato ai diritti umani

Il Meeting dei Diritti Umani (MDU) è l'evento con cui la Regione Toscana, da oltre 20 anni, celebra l'approvazione della dichiarazione universale dei diritti dell'uomo. FST collabora attivamente nella realizzazione dell'evento, occupandosi della gestione e allestimento degli spazi e della contrattualizzazione delle figure professionali coinvolte: regia artistica e regia tecnica, conduzione, ospiti, oltre al supporto alla comunicazione relativa all'evento attraverso i canali web e social dell'ecosistema digitale di FST.

Nel 2021 il Meeting dei diritti umani taglia il traguardo del quarto di secolo con una partecipazione record. Quasi uno studente su dieci delle secondarie della Toscana è stato protagonista venerdì 10 dicembre della **XXV edizione** dello storico evento organizzato da Regione Toscana e FST, in occasione della Giornata mondiale per i diritti umani, contando **17.031 studenti coinvolti**.
Si tratta del doppio della partecipazione rispetto a quella delle edizioni, fino al 2019, in presenza al Mandela Forum di Firenze e di oltre 3mila iscrizioni in più rispetto allo scorso anno, quando si tenne la prima in versione on line.

Risultati

7852 classi coinvolte
+1,6%

Impatto

17.031 studenti iscritti
+51,48%

849 studenti iscritti
+47%

Spese dirette

28.314,31€

A causa del perdurare della pandemia Covid 19, anche nel 2021 il Meeting è stato trasmesso in streaming, con la formula del talk, tra live, video, collegamenti a distanza, mentre gli "studi" sono stati allestiti all'Auditorium di Sant'Apollonia di Firenze. Durante l'evento ragazze e ragazzi hanno potuto seguire gli interventi e interagire con il palco, grazie alla regia artistica curata da Onde Alte e alle opportunità della piattaforma 'Mentimeter'.

La XXV edizione del Meeting, dal titolo "Questo genere di disuguaglianze", ha avuto come tema il contrasto delle disuguaglianze di genere, tema attualissimo ed al centro del dibattito pubblico: ancora oggi, infatti, intollerabili **disuguaglianze di genere** colpiscono e penalizzano le donne nei vari ambiti. A condurre l'evento sono stati Cristina Manetti e dj Carletto, tra i contributi live e le clip video di Gaia Nanni.

Attività per la promozione della Cultura della Legalità

FST è impegnata nella gestione di eventi e nell'attività di disseminazione delle iniziative regionali per la promozione della cultura della legalità

FST ha supportato anche nel 2021 le attività promosse dal Settore Politiche per la sicurezza dei cittadini e cultura della legalità, in particolare eventi e azioni di comunicazione: in primo luogo, la gestione dell'appuntamento annuale "Suvignano Tenuta Aperta", a seguire la diffusione del 4° Rapporto sui fenomeni di criminalità organizzata e corruzione in Toscana, la presentazione del 5° rapporto relativo ai dati dell'anno 2020 ed altri eventi come la commemorazione delle vittime della Strage dei Georgofili, avvenuta nella notte fra il 26 e 27 maggio 1993.

La Tenuta di Suvignano

La tenuta di Suvignano è il bene confiscato alla mafia più grande del Centro-Nord; FST cura in loco la realizzazione dell'evento annuale.
Anche nel 2021 sono state pesanti le limitazioni imposte dall'emergenza covid-19; è stato quindi organizzato, il 18 settembre, un incontro su invito alla presenza delle Istituzioni locali, in collaborazione con il **CAI** si è realizzata la passeggiata "L'anello di Suvignano: il percorso della legalità incontra la via Francigena", e nel pomeriggio si è tenuto un incontro aperto al pubblico con il testimonial **Wikipedro** e le istituzioni.

Rapporto sui fenomeni di criminalità organizzata e corruzione in Toscana

La Scuola Normale Superiore di Pisa ha realizzato nel dicembre 2020 una relazione scientifica per indagare i fenomeni di criminalità organizzata e corruzione in Toscana.
Il rapporto (il quarto, pubblicazione realizzata da FST) è stato

Risultati

4 eventi curati/supportati
+100%

3 webinar realizzati

1 report cartaceo pubblicato

1 video e 1 servizio giornalistico

Impatto

100 partecipanti Suvignano (su prenotazione – sold out)

60 presenze evento Strage dei Georgofili (su prenotazione – sold out)

600 partecipanti evento live streaming 5° rapporto criminalità
+20%

9 associazioni/enti associazioni coinvolti

7 istituzioni coinvolte

Spese dirette

17.713,91€

lanciato pubblicamente il 16 dicembre 2020 e, nel 2021, è stato occasione di formazione indirizzata ai RUP, agli ordini professionali e ad altre tipologie di audience. Il **15 dicembre 2021**, invece, è stato presentato pubblicamente il **5* rapporto sulla criminalità**, sui dati relativi al 2020. FST ha curato per entrambe le iniziative la regia streaming e l'organizzazione dei webinar, oltre a coadiuvare la comunicazione e la diffusione dei vari eventi.

Anniversario Strage dei Georgofili

Obiettivo generale dell'attività è stata la commemorazione dell'anniversario in collaborazione con l'Associazione tra i familiari delle vittime della strage, nelle giornate del 26 e 27 maggio.
FST è stata coinvolta nelle seguenti attività:

26 MAGGIO 2021
Firenze - Auditorium di Sant'Apollonia + streaming (regia FST)
"SBLOCCHIAMO LA VERITÀ! – Negli anni dell'epidemia e dei lockdown nuove rivelazioni e indagini danno speranza alla ricerca della piena Verità e Giustizia sulla stagione delle stragi del 1992-1993"

27 MAGGIO 2021
Tribunale di Firenze: inaugurazione del Centro di Digitalizzazione degli atti processuali delle stragi del 1993 (realizzazione di contenuti video e di un servizio giornalistico).

Giorno della Memoria

Nell'ambito delle iniziative pubbliche rivolte alla cittadinanza e ai giovani con l'obiettivo di promuovere i valori della cultura della legalità democratica e dei diritti, FST ha curato l'organizzazione dell'evento commemorativo del Giorno della Memoria 2021

FST ha progettato l'evento dedicato al **Giorno della Memoria 2021**, che si è tenuto il **27 gennaio al Cinema La Compagnia** di Firenze. Essendo ancora in stato di emergenza sanitaria da Covid-19, è stata programmata la diretta streaming dell'iniziativa, seguita da tutte le scuole superiori toscane, nell'impossibilità di partecipare all'evento fisicamente.

Per la diretta sono stati realizzati vari filmati, compreso un **documentario** che ha permesso ai ragazzi di "vivere" da remoto l'esperienza del **Treno della Memoria al suo ventesimo anniversario** e sono stati realizzati collegamenti con i testimoni della Shoah e le scuole vincitrici del concorso. In presenza sul palco di La Compagnia la band di Enrico Fink e Alexian Santino Spinelli per gli intermezzi musicali.

Nelle settimane precedenti all'evento, la piattaforma **Più Compagnia** ha programmato una serie di film sul tema con il commento di Flavio Tuliozi, tra cui *Il figlio di Saul, Quello che conta, You only die twice, Discorso di Mussolini a Trieste 1938, Suss L'ebreo, Se questo è amore, I bambini di rue Saint Maur 209, German Life, La primavera di Christine*.

Sono stati per l'occasione digitalizzati e resi disponibili sul canale Youtube di Regione Toscana i numerosi materiali video realizzati dal 2002 ad oggi.

Risultati

1 documentario sul treno della Memoria (2002-2019)

1 speciale sui 20 anni di eventi (Meeting e Treno della Memoria)

1 evento streaming

88 video digitalizzati

9 film per la rassegna cinematografica

Impatto

Validazione della produzione da parte di Regione Toscana

Partecipazione delle scuole superiori toscane

Spese dirette

20.788,12€

PROGETTAZIONE E GESTIONE SU FONDI EUROPEI, NAZIONALI E DI SOGGETTI TERZI

FST dispone di professionalità interne in grado di ideare progetti a valere su fondi non regionali (tipicamente: europei, ministeriali, di fondazioni bancarie, di soggetti privati) che potenziano le attività già in essere oppure danno vita - qualora finanziati - a una serie di attività ex-novo, previa approvazione della Giunta regionale in funzione della loro coerenza con gli obiettivi istituzionali definiti per FST dalla legge regionale 61/2018.

Per il 2021 FST ha potuto così contare su risorse aggiuntive come da schema seguente:

Attività	*Ente finanziatore*	*Importo su 2021*
APQ Sensi Contemporanei – La Toscana per il Cinema	AMinistero Beni Attività Culturali e Turismo – Direzione Generale Cinema	**€ 174.266,45**
Lanterne Magiche (Cinema)	Ministero Istruzione	**€ 90.000**
Cinema La Compagnia	Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze	**€ 35.000**
Percorsi innovativi per la scienza e l'innovazione (Internet Festival)	Ministero Università e Ricerca	**€ 64.260**
Toscana Open Research	Fondazione Toscana Life Sciences	**€ 38.400**
Progetti europei		
Me-Mind	Commissione Europea (Creative Europe)	**€ 67.246,48**
Bridges	Commissione Europea (Horizon 2020)	**€ 41.953,08**
Smart Destination	Commissione Europea (Interreg Maritime 2014-20)	**€ 23.350,37**
CultureLabs	Commissione Europea (Horizon 2020)	**€ 9.984,16**
Totale		**€ 544.460,54**

Si illustrano di seguito le sole attività a valere su risorse europee, trattandosi negli altri casi di potenziamento di attività già descritte nelle sezioni precedenti (Cinema, Internet Festival, Osservatorio Ricerca e Innovazione).

Progettazione su fondi comunitari e nazionali

Attraverso un'apposita area (Progetti Comunitari e Territoriali) FST impegna competenze tecniche specifiche per la progettazione e la gestione – come capofila o partner – di attività innovative sostenute da linee di finanziamento europee o nazionali

La progettazione nazionale ed europea rappresenta un'opportunità concreta per supportare le strategie e potenziare le azioni statutarie di FST.

Quest'attività permette a FST di collaborare con partenariati nazionali e internazionali di eccellenza in ambito scientifico, tecnologico e culturale, che incrementano il portato del lavoro della Fondazione proiettandolo su scenari di più ampio respiro e rafforzando il suo raggio di azione locale.

FST agisce su più fronti: identificazione delle possibili linee di finanziamento, ideazione e partecipazione alla stesura delle proposte, gestione delle attività di progetto (se finanziato), rendicontazione economica e chiusura amministrativa.

Nel 2021 FST ha lavorato a 4 progetti europei e a un progetto nazionale, con una riduzione di impegno su questo fronte proporzionale al maggiore sforzo dell'Area dedicato ai progetti affidati da Regione Toscana.

Risultati

4 progetti eruopei seguiti

1 progetto nazionale seguito

Impatto

20 soggetti coinvolti

16 paesi europei con rapporti attivi
-45%

109 stakeholder coinvolti
-15%

Budget progetti

Bridges > €83.125
€0 cofinanziato da FST

Culture Labs > €290.190
€0 cofinanziato da FST

Me-Mind > €149.837,45
€59.934,98 cofinanziati da FST

Smart Destination > €160.002,20
€24.000 cofinanziati da FST

Percorsi educativi > €69.500
€13.900 cofinanziati da FST

CultureLabs. Recipes for social innovation (2018-21)

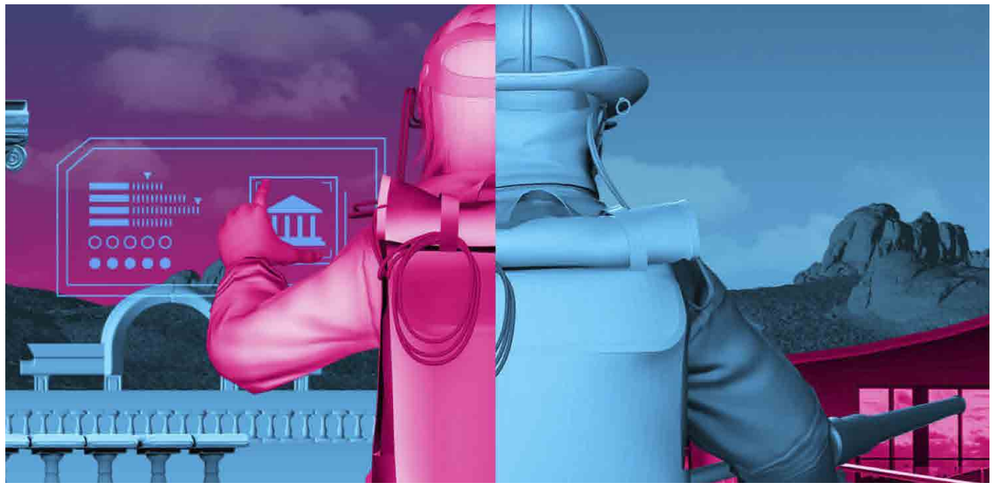
Partner del progetto triennale, finanziato dal programma Horizon 2020, con l'obiettivo di sviluppare una infrastruttura digitale che faciliti l'attività di inclusione sociale da parte delle istituzioni culturali

CultureLabs ha supportato le istituzioni culturali, le organizzazioni della società civile e le pubbliche amministrazioni, nell'attuare pratiche di integrazione culturale e sociale rivolte a comunità a rischio di marginalizzazione (con particolare attenzione a migranti, immigrate/i e richiedenti asilo). Il progetto ha visto **impegnati 9 partner, provenienti da 5 paesi diversi** (Grecia, Italia, Spagna, Finlandia, Germania e UK) nello sviluppo di un'infrastruttura digitale (https://recipes.culture-labs.eu/) in grado di facilitare l'organizzazione di attività partecipative e co-creative. FST ha coordinato le attività di comunicazione e disseminazione del progetto.

Nel 2021 FST ha concluso le attività del progetto pilota, dal titolo So Distant. Incredibly Close, grazie alle quali sono state coinvolte attivamente persone di diverse età, provenienti da vari paesi del mondo e residenti in Italia da più o meno tempo. Nell'ambito del progetto pilota sono state realizzate visite a quattro musei dell'Ateneo di Pisa e una serie di incontri durante i quali le/i migranti hanno raccontato storie ed esperienze legate al proprio passato e alle tradizioni del proprio paese di origine.

Le storie così raccolte sono state trascritte e in seguito trasformate in fumetti per il web dagli studenti e studentesse del Liceo Artistico Russoli di Pisa, sotto la guida della fumettista Alice Milani. I **webcomics** sono visibili al seguente indirizzo: https://www.sma.unipi.it/culturelabs-comics/

Hanno collaborato al progetto pilota, oltre che il Sistema Museale di Ateneo, l'Associazione no-profit ORISS e l'Associazione culturale Casa della Donna.



Smart Destination (2018-21)

Partner del progetto triennale finanziato dal programma Interreg Maritime 2014-2020, il cui obiettivo è quello di realizzare un modello digitale e integrato di Smart Destination a supporto del turismo transfrontaliero

Smart Destination ha messo in atto una serie di azioni per permettere alla sfera pubblica di integrarsi all'offerta dei servizi turistici privati, migliorando l'accesso ai servizi e la qualità dei flussi nelle regioni coinvolte: Toscana, Liguria, Sardegna e Provence-Alpes- Côte d'Azur.

Le quattro azioni sono state:

- identificazione di un'architettura comune con interfacce applicative (API) condivise per integrare una selezione di dati locali, permettendo alle imprese di commercializzare prodotti transfrontalieri e agli utenti di usare un sistema transnazionale;
- realizzazione di un piano d'azione congiunto per l'implementazione del sistema e la diffusione di soluzioni tecnologiche, in previsione dell'apertura a soggetti terzi come imprese e utenti finali;
- sperimentazione di un modello di destinazione SMART nelle aree transfrontaliere pilota;
- coinvolgimento in ogni fase di tutti gli attori pubblici e privati della filiera turistica.

FST, partner insieme ad altri sette soggetti, ha realizzato due applicazioni web dimostrative per la destinazione frontaliera:

- **Smart TOUR**: app dimostrativa delle potenzialità generate dalla condivisione dei dati di interesse turistico dell'area turistica transfrontaliera dell'alto Tirreno.
- **Smart MONIT**: strumento dimostrativo di monitoraggio dei dati in-app di Smart TOUR che consente alle pubbliche amministrazioni di avere a disposizione grafiche semplici ed aggiornate dei dati turistici disponibili.

Bridges (2020-2023)

Partner del progetto biennale, finanziato da Horizon 2020, con l'obiettivo di implementare tecnologie di eXtended Reality nell'ambito della formazione industriale e dell'apprendimento informale

A ottobre 2020 ha preso avvio il progetto Bridges, che è entrato a pieno regime nel 2021. FST è coordinatrice delle attività di comunicazione e disseminazione progettuali, con l'impegno anche di coinvolgere attivamente le realtà culturali del territorio toscano.

Bridges, il cui consorzio è composto da **9 partner provenienti da 4 paesi europei** (Italia, Germania, Grecia e Austria), ha l'obiettivo di creare un ponte tra tecnologie interattive e industrie europee sviluppando una piattaforma di XR **(eXtended Reality)** "chiavi in mano" e con costi accessibili, in grado di stimolare e diffondere l'adozione di tecnologie di realtà estesa in numerosi ambiti di applicazione, favorendo così la "democratizzazione" della XR.

Bridges sviluppa una piattaforma esistente **Immersive Deck®** (prototipo realizzato da Illusion Walk e la Technical University di Vienna, entrambi partner del progetto) al fine di offrire una soluzione multi-utente (da remoto o nella stessa location), multi-sensoriale (con la possibilità di incorporare effetti come vento, calore e odori oltre alle esperienze visive, uditive e tattili) e multi-funzionalità (per adattarsi ai diversi utilizzi). La piattaforma, realizzata utilizzando metodologie e approcci user-centered, è entrata nel 2021 in fase di test operativi all'interno di contesti e reali, come la formazione industriale (in particolare nelle esercitazioni antincendio e di salvataggio negli aeroporti internazionali di Berlino e Atene) e l'apprendimento informale/edutainment (all'interno del percorso museale della Fondazione del Mondo Ellenico di Atene).

Me-Mind (2021-2022)

Capofila del progetto biennale, cofinanziato dal programma "Creative Europe" della Commissione Europea, pensato per valorizzare le industrie culturali e creative fornendo loro strumenti di analisi dell'impatto generato sul territorio e per sviluppare una cultura data-oriented

Iniziato a gennaio 2021, il progetto coinvolge due organizzazioni culturali come casi d'uso su cui testare **metodologie di misurazione di impatto attraverso le tecniche di data analisi: Internet Festival,** evento che si tiene ogni anno a ottobre a Pisa, organizzato da FST e il **Museo Nazionale Estone**, il più grande museo etnografico dell'Estonia con sede a Tartu. Completano il consorzio, l'**Università di Pisa**, che si occupa della raccolta e analisi dei dati, e i **Domestic Data Streamers**, un'agenzia creativa di Barcellona che da anni lavora sul tema della visualizzazione dei dati e che, all'interno del progetto, ha realizzato due installazioni artistiche.

A partire da ottobre 2021, FST ha iniziato una sistematica raccolta di dati, sia quantitativi che qualitativi, per misurare i diversi impatti generati dal festival sul territorio di Pisa. Nel fare questo, FST, ha coinvolto numerosi stakeholder, pubblici e privati del tessuto locale e regionale, i cui data set sono stati messi a confronto e analizzati per rispondere a indicatori che sono chiave per conoscere come il festival impatta l'ecosistema territoriale.

Grazie ai fondi del progetto, durante l'edizione di Internet Festival 2021, è stata realizzata un'installazione, dal titolo "**Il nodo della cultura**", che ha ingaggiato il pubblico in modo creativo e è servita a distribuire un questionario qualitativo per conoscere il pubblico della manifestazione. Grazie all'installazione sono stati raccolti quasi 600 questionari.

Percorsi educativi aperti per la scienza e l'innovazione: una didattica intelligente, inclusiva e sostenibile (2021-2022)

Capofila del progetto annuale, cofinanziato dalla Direzione Generale della Ricerca del MUR, (Contributi annuali per la Diffusione della Cultura Scientifica) e pensato per promuovere la cultura tecnico-scientifica nelle scuole di ogni ordine e grado attraverso la manifestazione Internet Festival

Iniziato a giugno 2021, il progetto ha sviluppato un percorso innovativo volto ad aumentare e migliorare le competenze delle/degli studenti e delle/dei docenti italiane/i tramite il **potenziamento dell'offerta formativa dei T-Tour di Internet Festival**.

L'intento è stato quello di moltiplicare le occasioni di approfondimento legate all'utilizzo e alla conoscenza delle nuove tecnologie, in cui unire scienza, innovazione e laboratori sperimentali e creativi. Grazie al finanziamento, FST ha potuto ampliare il programma dei T-Tour, sia dal punto di vista numerico, sia dal punto di vista delle tematiche affrontate, del numero di ospiti e relatrici e relatori coinvolte/i.

Infrastruttura tecnologica per i progetti e servizi di FST

L'Area IT della Fondazione garantisce la corretta copertura del fabbisogno connesso alla gestione dei servizi di rete e delle tecnologie a supporto della produttività, concorrendo anche alla dimensione progettuale, grazie alle competenze presenti

Il 2021 è stato l'anno in cui FST ha consolidato la realizzazione e l'attività di mantenimento del portale **visittuscany** e della piattaforma gestionale **make** (make.visittuscany.com), piattaforma partecipativa aperta ai territori dove i soggetti autorizzati possono contribuire alla pubblicazione dei contenuti sul portale inserendo articoli e/o offerte turistiche, così come eventi che saranno realizzati sul territorio toscano.

L'ecosistema si basa su piattaforma gestionale OpenCMS (migrata alla versione 10.5.x), in linea con le tecnologie open source adottate da FST in passato, ma che consentono comunque di essere all'avanguardia sulla scelta delle tecnologie.

All'interno del portale di visittuscany, continua l'utilizzo del **sistema di prenotazione online** (ora nella sezione Alloggi), che integra l'anagrafica dell'intero database delle strutture ricettive certificate dalla Regione Toscana, aggiornate settimanalmente con i dati provenienti dagli uffici del turismo dei comuni capoluogo. Le interfacce tecnologiche verso i sistemi di **booking engine** e i produttori di **Channel Manager**, permettono al turista di interagire direttamente con le strutture ricettive.

Si è inoltre concluso lo studio di fattibilità di una **piattaforma partecipativa** (intesa come estensione dell'esistente make) da realizzare **per la gestione degli IAT del territorio toscano**: questa piattaforma, oltre a raccogliere i contributi dei singoli IAT da trasferire o meno nel portale madre visittuscany, avrà l'ambizione e l'intenzione di mettere gli IAT in relazione tra di loro, forte della centralità unica del dato, che garantirà di avere le stesse informazioni su tutto il territorio.

Oltre ai progetti già presenti e ulteriormente consolidati, (tra questi il portale **vetrina.toscana.it,** così come i portali **bto.travel** e **internetfestival.it**), il 2021 ha visto il compimento del progetto **Smart Destination**, progetto europeo transfrontaliero, in cui FST ha partecipato attivamente nella coprogettazione del sistema SDK, già nel 2019. Per questo progetto sono stati realizzati un **prototipo di app** (disponibile a questo url https://play.google.com/store/apps/details?id=it.fst.smartdestination) e un **sistema di monitoraggio per le PA**, Smart Monit (https://monit.smartdestination.eu/monitweb/login.htm) che permettono rispettivamente ad un turista di avere le informazioni geolocalizzate sul percorso che effettuerà dalla Francia all'Italia, mentre il sistema di Monit permette alle governance di avere dati per una migliore campagna di comunicazione e promozione in base alle scelte e alle attività fatte dai turisti tramite la app.

È stato, infine, realizzato il **portale dei siti Unesco in Toscana** (https://www.toscanapatrimoniomondiale.it/en/) che raccoglie informazioni sui patrimoni toscani inseriti dall'UNESCO nell'elenco del Patrimonio Mondiale, esaltandone le storie e i luoghi, da conoscere e visitare per apprezzarne l'inestimabile valore storico e culturale.

È stata inoltre consolidata l'architettura dell'ecosistema digitale di FST, in regola e nel rispetto delle regole del nuovo consorzio SCT, avvalendosi anche di nuovi sistemi di sicurezza che garantiscono solidità a tutto il sistema infrastrutturale e tecnologico della Fondazione Sistema Toscana.

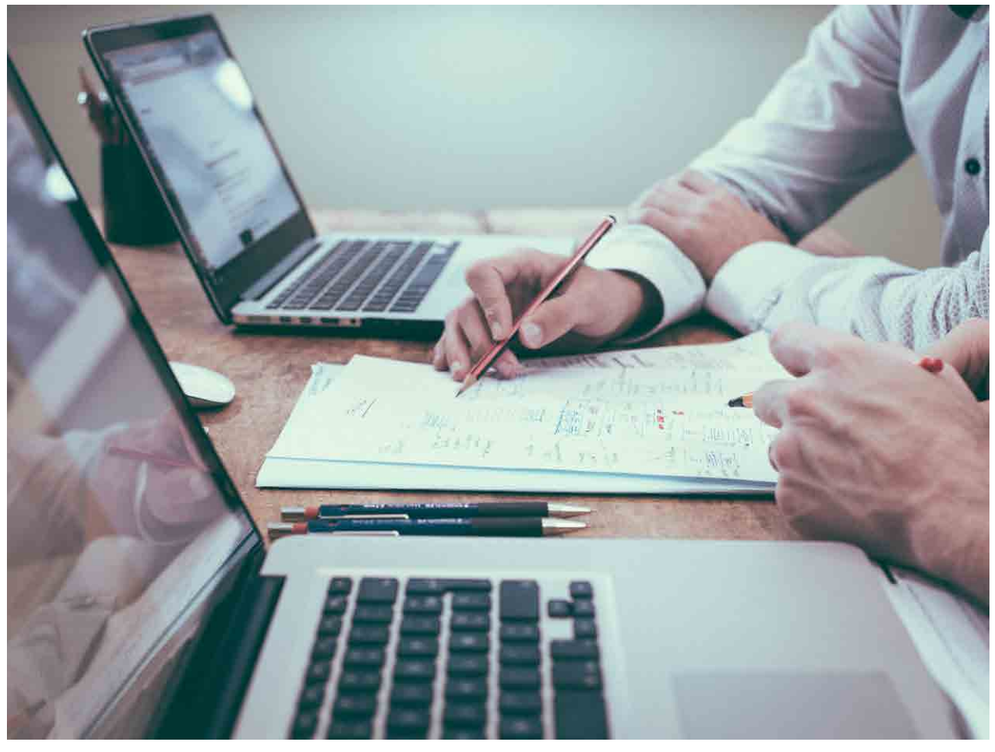
Il patrimonio messo a disposizione del sistema toscano dalla piattaforma tecnologica di FST può essere assimilato ad un **bene di pubblica utilità grazie al quale numerosi soggetti pubblici e privati hanno potuto colmare alcune delle lacune sia tecnologiche che di conoscenza nel mondo della comunicazione digitale**, tipiche del *digital divide* ancora oggi presente in Toscana.

Lo conferma il fatto che la piattaforma tecnologica di FST ospita oggi **uno dei migliori e più completi servizi di helpdesk dedicato agli operatori del settore turistico** con i quali è stata instaurata una relazione quotidiana tramite email, un numero verde ed un blog dedicato.

Accesso RT al sistema informativo di FST e attività su Data Protection

In armonia con le linee di indirizzo sul controllo analogo che Regione Toscana esercita su FST, alla Regione Toscana è consentito l'accesso diretto al sistema informativo di FST, così come la costante disponibilità della documentazione sul sistema informativo stesso, compreso ogni eventuale aggiornamento.

In materia di trattamento dei dati personali, tutti i siti e i portali gestiti da FST rispondono agli obblighi derivanti dalla normativa nazionale (D. Lgs 30 giugno 2003 n. 196, Codice in materia di protezione dei dati personali) e comunitaria (Regolamento europeo per la protezione dei dati personali n. 679/2016, GDPR); il responsabile, i dipendenti e i collaboratori dell'Area IT, così come i fornitori opportunamente nominati, agiscono come Amministratori Di Sistema (ADS) ai sensi del GDPR.



Produzioni multimediali e archivio digitale

L'Area Produzioni Multimediali cura l'ideazione e la realizzazione di documentari, corti, spot, reportage, videoinstallazioni e dvd multimediali, l'acquisizione e la digitalizzazione di materiale audio/video, il supporto tecnico alle attività didattiche. Si tratta di un'area con attività trasversale a tutta la progettualità FST

Le attività dell'Area Produzioni Multimediali riguardano:

- Ideazione e realizzazione di spot, documentari, servizi giornalistici, reportage, dirette web necessari alla comunicazione regionale
- Sostegno e collaborazione a progetti regionali di valenza culturale e sociale
- Installazioni di video arte per eventi, mostre, festival
- Digitalizzazione di materiale audio/video

Nel 2021 l'Area ha coperto numerosi ambiti progettuali di FST, con oltre 750 produzioni video finalizzate.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DIGITALE

L'Area fornisce un costante supporto per la multicanalità dei portali gestiti da FST. Un impegno che ha prodotto nel 2021 **651 servizi** che confluiscono nei vari canali del portale **intoscana.it** e dei portali collegati tra servizi, reportage, spot e documentari; oltre alla realizzazione di servizi speciali per Giovanisì e Visittuscany. In particolare:

Attrazione investimenti - servizi video per gli eventi di Invest In Tuscany
Anci Toscana WinterMed - servizi video giornalistici
Buy Wine – Buy Food - servizi video giornalistici
Buy Tuscany servizi giornalistici
Consiglio Regionale - servizi, speciali e interviste
Festa della Toscana - video emozionale
Giorno della Memoria - servizi, speciali interviste e documentari
Governo del territorio - Paesaggio – piano tutela delle acque: servizi giornalistici
Io non rischio - servizi e speciali per la Protezione Civile
ICC 2021 - servizi, speciali e interviste, per il convegno di cartografia ICC 2021
Muoversi in Toscana - servizi, speciali e interviste, copertura eventi, pillole video
Osservatorio del paesaggio - realizzazione di speciali, copertura eventi, pillole video
Pegaso per lo sport - servizi giornalistici
Podcast Agroalimentare - realizzazione di podcasts audio su tematiche agroalimentari
Podcast Redazionali - realizzazione di podcasts audio
Progetto rigenerazione urbana - servizi e speciali Premio Pieve Santo Stefano - servizi giornalistici e interviste per il premio
Agroalimentare – servizi video, videomessaggi e speciali delle realtà produttive toscane
TID Toscana Inventor day clip e speciali
Volterra Capitale Realizzazione di un video spot per la candidatura di Volterra a capitale della cultura
Vetrina toscana Clips su enogastronomia e realizzazione di servizi videogiornalistici

Storie di radici e passioni nelle aree interne della toscana (Castell'Azzara) - documentario e riprese delle attività in loco
Giovanisì - servizi giornalistici e documentazione eventi.
Giovanisì PEZ - realizzazione di speciali sulle attività scolastiche del progetto PEZ.
Visit Tuscany - Spot #Toscanapiùsicura

CINEMA E AUDIOVISIVO

Supporto per le attività multimediali legate all'Area: acquisizione e digitalizzazione di materiale audio/video, supporto tecnico alle attività didattiche, realizzazione di produzioni legate alla sfera culturale come documentari, speciali e dvd multimediali.

Festival cinematografici - realizzazione di servizi video e riprese per le emittenti televisive, dirette web.

Toscana Cine News - il notiziario che fa il punto sulle maggiori produzioni cinematografiche presenti in Toscana. La striscia viene distribuita a televisioni e media online locali. La versione web si può seguire sul portale intoscana.it.
Archivio Festival dei Popoli - acquisizioni per la videolibrary nell'ambito del patrimonio digitalizzato della Mediateca Toscana.
Lanterne Magiche - realizzazione di spot e video di supporto alla didattica.
Manifatture digitali del Cinema (Pisa e Prato) - realizzazione di spot e servizi sull'attività delle Manifatture.
Mediateca regionale - digitalizzazione e supporto tecnico alle attività della biblioteca, video sui corsi tenuti dal Prof. Socci dell'Università di Firenze.

PROGETTI COMUNITARI E TERRITORIALI

Progetti comunitari - realizzazione di video e montaggi a supporto dei progetti finanziati.
Bridges – video e focus.
Culture labs - realizzazione teaser conclusivo dell'attività e clip varie.

EVENTI

Internet Festival - servizi video-giornalistici.
Tenuta di Suvignano - documentario e servizi giornalistici.
BTO - teaser e servizi giornalistici.
Meeting dei Diritti Umani - trailer e servizi video.
Giovanisì Siete Presente - servizi, speciali e interviste, copertura video degli eventi, pillole video.

PRODUZIONI SPECIALI

Cyberbullismo - ideazione e realizzazione della campagna per le scuole superiori *#sextinggroomingcyberbulling* e del video documentario.

PROGETTO ARCHIVI - realizzazione e finalizzazione di 11 focus speciali sulle Biblioteche toscane.
Progetto RIVA - realizzazione di un documentario sul progetto artistico RIVA per la valorizzazione delle rive dell'Arno.
PALAZZI REGIONALI FAI - ideazione e realizzazione di 2 documentari su Palazzo Sacrati Strozzi e Casa Siviero.

Archivio interattivo dei video prodotti dall'Area Produzioni Multimediali

FST ha prodotto e raccolto negli anni migliaia di ore di girato. A questo patrimonio si è aggiunto tutto il prezioso materiale audiovisivo raccolto durante le attività: l'insieme è ora archiviato nella piattaforma Elements.

Risultati

748 produzioni video
16 documentari
45 Terabyte di video in archivio

Ufficio Acquisti e Gare

L'Ufficio Acquisti e Gare di FST ha come obiettivo primario quello di raggiungere il pieno e corretto soddisfacimento dei fabbisogni di acquisto e affidamento (servizi, forniture e lavori) inseriti nella programmazione delle attività, oltre che a tutte le altre necessità trasversali di FST (pianificate o non pianificate, ma necessarie), in completa adesione a quanto previsto dal Codice degli Appalti

La gestione del contratto e il progressivo aggiornamento dati delle piattaforme SIMOG, ANAC, START/MEPA, SITAT da parte dell'Ufficio Acquisti si sostanzia in:

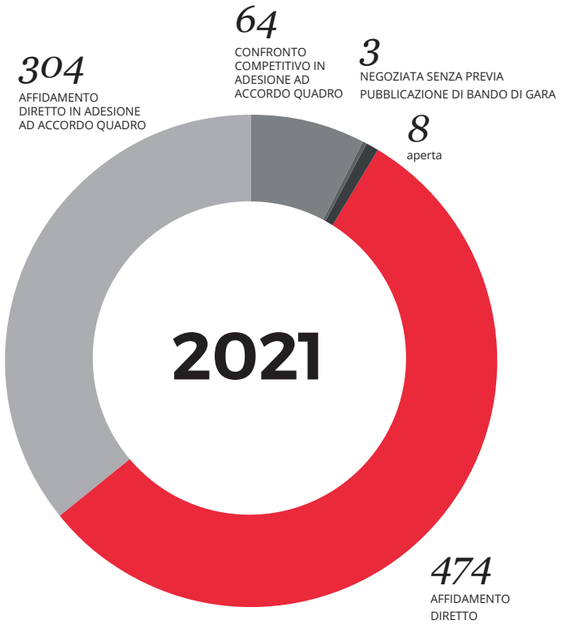
- ricevimento di una richiesta interna di acquisto (RDA); l'RDA è redatta dal responsabile d'area/progetto, siglata dal Direttore dopo l'opportuna completa e corretta compilazione e quindi processata;
- individuazione della corretta tipologia di affidamento con avvio della procedura di selezione del Fornitore, anche in considerazione del valore massimo del contratto, e redazione della relativa documentazione di concerto con il RUP (Pubblicità, SIMOG, ANAC, START/MEPA, SITAT);
- decorso della procedura e aggiornamento progressivo;
- aggiudicazione;
- verifiche di legge sugli aggiudicatari (Casellario ANAC, Casellario Penale, Durc, Camera di Commercio ecc.);
- redazione del contratto di concerto con il RUP e il DEC (direttore dell'esecuzione del contratto);
- acquisizione, al termine del contratto del Certificato di regolare esecuzione controfirmato dal Fornitore da parte del DEC;
- svincolo della fideiussione.

L'annualità 2021 ha richiesto l'attivazione e l'aggiudicazione di **853 procedure**. Le tipologie di affidamento dei contratti sono così ripartite:

- **474** in affidamento diretto,
- **304** in affidamento diretto in adesione ad Accordo Quadro,
- **64** confronti competitivi in adesione ad Accordo Quadro,
- **3** procedure negoziate senza previa pubblicazione di bando di gara,
- **8** procedura aperta.

Delle **8 procedure aperte** si evidenzia che alcune di esse erano articolate in più lotti:

- 4 procedure in 1 lotto funzionale;
- 2 procedure in 2 lotti funzionali;
- 2 procedure in 3 lotti funzionali.



Sicurezza e Welfare

FST e l'emergenza COVID-19: la gestione organizzativa della pandemia

Durante l'annualità 2021 FST ha accompagnato la ripresa delle attività a pieno regime attuando tutte le procedure necessarie per tutelare la salute di ogni dipendente e collaboratore, tramite:

- il costante aggiornamento dei protocolli interni di sicurezza in ottemperanza dei DPCM e delle Ordinanze Regionali vigenti
- la creazione di appositi protocolli per le differenti esigenze organizzative e logistiche (eventi, programmazione in sala, accesso ai servizi aperti al pubblico, missioni esterne, ecc.)
- la diffusione di materiale informativo dedicato

Questa delicata attività si è basata su un continuo dialogo della Direzione, dell'RSPP interno e del RLS con le aree e i dipendenti, che hanno potuto usufruire anche di un supporto sanitario – qualora necessario – mediante l'attivazione del Medico Competente Aziendale.

Le tappe

- 6 Gennaio 2021: attuazione DPCM del 6 gennaio 2021 con ripresa delle attività lavorative in presenza in misura del 50%
- Gennaio – Dicembre 2021: Distribuzione di mascherine chirurgiche e FFP2; gel e spray disinfettante
- Gennaio – Dicembre 2021: periodici screening aziendali
- Gennaio – Dicembre 2021: facendo seguito all'istituzione del Comitato Aziendale per la Sicurezza (Direttore, RSPP, RLS, Medico Competente e rappresentanti sindacali), prosecuzione degli incontri periodici, soprattutto in concomitanza con ogni aggiornamento del Protocollo Anticontagio Aziendale
- Gennaio – Dicembre 2021: ripianificazione delle percentuali di bilanciamento presenza/smart working di pari passo con il graduale allentamento delle misure restrittive
- revisione costante del Protocollo Aziendale per adeguamento alle continue variazioni normative (6 revisioni, di cui una relativa all'attività di riprese su set di riprese video, tutte condivise e discusse con il Comitato Aziendale)

Tale gestione ha anche prodotto un **significativo incremento della sensibilità interna nei confronti del tema della sicurezza e salvaguardia della salute sui luoghi di lavoro**, oltre che della reale possibilità di costruire un equilibrio ottimale che coniughi produttività e tutela della salute, con l'indispensabile supporto degli strumenti digitali e ambienti collaborativi già in essere o appositamente introdotti nel corso dell'anno

9 CASI di contagio 2021
(extra sedi lavorative)
su **72 DIPENDENTI (12,5%)**
0 FOCOLAI
6 REVISIONI protocolli di sicurezza
4 incontri Comitato Sicurezza aziendale

0 ORE DI CASSA INTEGRAZIONE
4508 GIUSTIFICATIVI individuali
di smart working autorizzati nel 2021
9 ASSUNZIONI durante il periodo di emergenza sanitaria

Sostenibilità ambientale

Nel 2021 si consolida ulteriormente l'effetto positivo dell'ammodernamento dedicato all'impianto termoidraulico del Cinema La Compagnia, realizzato nel 2019 con una dotazione regionale straordinaria di € 240.000 (sostituzione fonte energetica da gasolio a energia elettrica, efficientamento unità trattamento aria) e ammortizzato nel biennio 2019-2020; un elemento confortato non solo dal ridotto impatto ambientale ma anche dal minore incremento del costo, nel 2021, dell'energia elettrica in confronto con il gasolio.

Sebbene in misura minore rispetto al 2020 con il suo lungo periodo di lockdown, anche il 2021 registra un segno positivo in termini di impatto ambientale delle sedi FST (consumi elettrici, idrici, produzione rifiuti non riciclabili) e della mobilità casa-lavoro del personale a causa del massiccio ricorso alla modalità *smart working*, che ha riguardato la quasi totalità dei dipendenti.

FST ha dotato i propri dipendenti di una borraccia brandizzata in alluminio che, unitamente alla presenza dell'erogatore di acqua filtrata, ha contribuito sensibilmente all'abbattimento del consumo di bicchieri di carta/plastica e di bottigliette preriempite. Nelle varie sedi è attiva la raccolta differenziata di carta e consumabili.

RISULTATI DEL BILANCIO 2021

1. *Le dinamiche economiche*

I volumi di attività della Fondazione crescono di anno in anno. Anche nel 2021, il tasso di crescita sfiora il 5% e il valore della produzione supera i 10 milioni di euro per la prima volta nel triennio esaminato. Questo ci appare un dato sorprendente, se si pensa alla dinamica macroeconomica del Paese, afflitto da una grave crisi pandemica. Si afferma, dunque, il ruolo centrale di questa azienda nell'offerta di servizi per la Toscana e nella generazione di esternalità positive per molti operatori economici.
I ricavi sono principalmente frutto dell'azione della Regione Toscana, esplicata attraverso il finanziamento del Programma Attività (DGR 460/2021 e successiva integrazione con DGR 1177/2021).

Rispetto a un valore della produzione pari a € 10.052.653, i contributi regionali assegnati tramite DGR nel 2021 per la realizzazione del Programma delle Attività incidono per un valore superiore all'80%, senza considerare i trasferimenti connessi alle convenzioni con TPT che incrementano ulteriormente tale incidenza. Il dato complessivo dei ricavi derivanti da fonti extraregionali si assesta su un valore inferiore al 5 %, con una flessione che corrisponde all'incrementato sforzo della struttura volto alla realizzazione di un numero crescente di iniziative per RT.

Il costo dei fattori di produzione esterni (materiale e servizi in primis) fanno registrare un aumento dell'8% su base 2020. Questo è un chiaro segno che le spese di funzionamento della Fondazione sono cresciute insieme al correlato aumento delle attività rispetto all'esercizio precedente. Ne consegue che il valore aggiunto che ne ritrae, dopo aver remunerato tali fattori di produzione esterni, si stabilizza sopra i 4 milioni e mezzo di euro. Dunque, circa il 45% del valore della produzione viene prodotto grazie alle risorse interne.

Il costo del personale, com'è da aspettarsi tenuto conto del modello aziendale di Fondazione, assorbe gran parte del valore aggiunto, segno che la distribuzione dello sforzo produttivo della Fondazione va prevalentemente verso il personale. Questo ci pare un segno importante per una realtà non profit quale quella che stiamo osservando, che sul capitale umano poggia tutto il suo fattore critico di successo (il numero dei dipendenti passa da 68 del 2019 a 76 di quest'ultimo anno). Il suo costo, infatti, cresce di anno in anno, per attestarsi nel 2021 poco sopra i 3,8 milioni di euro. Differenti dinamiche hanno condotto a questa importante variazione, che sopravanza il dato previsionale approvato di aprile 2021 (€ 3.640.000); in primo luogo, l'aumento di unità lavorative specialistiche (tempo determinato/staff leasing, in ottemperanza al tetto stabilito per la pianta organica di FST) necessarie per lo svolgimento di attività aggiuntive avvenuto a seguito della richiesta da parte di Regione Toscana (Giunta e Consiglio, integrazioni tramite, rispettivamente, D.D. 14787 del 20.8.2021 e convenzione FST-CRT del 21.9.2021); in secondo luogo l'adozione di un piano di perequazione lungamente ponderato dalla Direzione uscente, dovuto all'esigenza non procrastinabile di riallineamento tra livelli CCNL adottati e attività svolte e/o dalla presenza di scatti salariali dovuti ai sensi delle norme vigenti.

In estrema sintesi, nonostante quanto detto e la crescita dell'organico, la produttività del personale resta attestata sempre sopra 130.000 euro di valore della produzione pro-capite. Questo dato attesta che la produttività oraria e l'efficienza lavorativa in Fondazione non subiscono diminuzioni a seguito di un aumento significativo di unità e di costo del personale.

Scendendo nel conto economico, al netto degli altri oneri di gestione ne residua un Margine Operativo Lordo di 668.064 euro, nettamente inferiore al dato del 2020. La spiegazione risiede nei maggiori volumi di attività della Fondazione, che hanno visto crescere l'incidenza dei costi esterni e di quelli del personale. Il margine in parola non ha solo un significato economico, ma anche finanziario, perché approssima il flusso di cassa operativo lordo. Quindi, Fondazione genera sicuramente meno risorse finanziarie a disposizione per conseguire i suoi obiettivi.

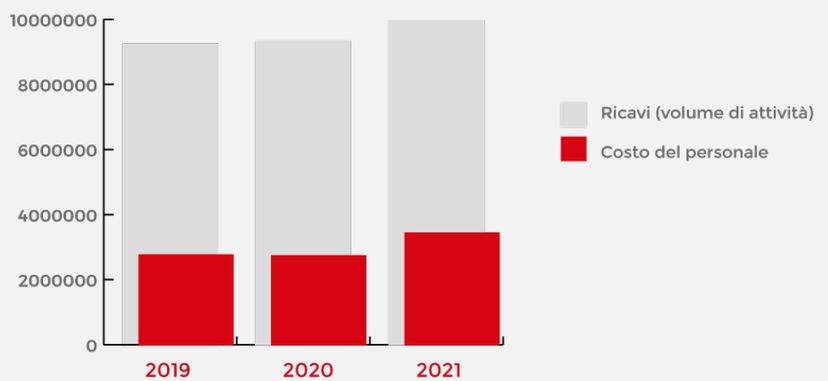
Il risultato operativo del 2021 si alleggerisce del peso degli accantonamenti effettuati nell'anno 2020, e torna a livelli più o meno storici (circa il 2,6% del valore della produzione si traduce in risultato operativo).

I livelli di tassazione crescono rispetto agli anni passati in modo considerevole. Ciò non è dovuto ad aumenti di aliquota, quanto a un 2020 che godeva di benefici del Decreto Rilancio (IRAP pari a € 104.059 vs € 45.888 del 2020, ma che risulta in linea con gli anni precedenti, al netto della crescita del costo del personale sulla cui base è calcolato).

Il tutto si traduce in un risultato netto di periodo positivo e sopra i 150.000 euro. Certamente, il consolidamento di margini economici di questi anni testimonia la stabilità del modello di business aziendale, che trova una sua giustificazione alla luce di queste performance pluriennali.

	2019	incid. % su Val. Prod	2020	incid. % su Val. Prod	2021	incid. % su Val. Prod	2020 vs 2021
Valore della produzione	9.296.245		9.612.441		10.052.653		4,60%
Costo della produzione	-4.925.178		-5.064.157		-5.468.491		8,00%
Valore aggiunto	4.371.067	47,02%	4.548.284	47,30%	4.584.162	45,60%	0,80%
Costo per il personale	-3.476.301		-3.374.053		-3.811.099		13,00%
Imposte ed oneri di gestione	-107.688		-122.861		-104.999		-14,50%
MOL	787.078	8,50%	1.051.372	10,90%	668.064	6,60%	-36,50%
Ammortamenti	-452.279		-499.064		-401.832		-19,50%
Accantonamenti	-41.000		-387.111				nd
Reddito operativo (EBIT)	293.799	3,20%	165.196	1,70%	266.232	2,60%	61,20%
Proventi e oneri finanziari	-1.315		-805		-2.844		253,30%
Risultato ante imposte	292.484	3,10%	164.391,	1,70%	263.388	2,60%	60,20%
Imposte	-93.578		-45.888		-104.059		126,80%
Risultato netto	198.906	2,10%	118.503	1,20%	159.329	1,60%	34,50%

	2019	2020	2021
Costo del personale	3.476.301	3.374.053	3.811.099
Ricavi (volume di attività)	9.296.245	9.612.441	10.052.653
Numero dipendenti	68	71	76
Ricavi / numero dipendenti	136.709	135.386	132.272
c.to. lavoro/ricavi	**37,39%**	**35,10%**	**37,91%**



2. *Le dinamiche patrimoniali*

Dopo lo sforzo di ampliamento strutturale dello scorso anno, le immobilizzazioni subiscono un costante processo di ammortamento e i valori netti patrimoniali calano conseguentemente. Comunque, nel periodo di riferimento, ci sono da citare investimenti per l'evoluzione delle piattaforme digitali di destinazione turistica e promozione territoriale ("visittuscany.com" e "toscanaovunquebella.it"), per un importo di € 73.870. Nel 2021, inoltre, sono stati investiti € 45.262 per la piattaforma digitale "Smart Destination". A questi si aggiungono investimenti per € 12.300 relativi alla realizzazione di opere edili varie presso il cineporto di Prato. Altri investimenti riguardano attrezzature varie e mobili e arredi per circa 50.000 euro.

Sul fronte del capitale circolante, l'elemento più critico è l'incremento dei crediti di circa 1 milione di euro ed è essenzialmente riconducibile al progetto Sensi, le fatture emesse al Ministero a rendicontazione finale non sono state incassate nel corso degli anni di competenza (2019, 2020, 2021). Conseguentemente, le disponibilità liquide diminuiscono, nonostante l'autofinanziamento del ciclo operativo (MOL) sia positivo e superi i 600 mila euro. Il volume dei crediti in portafoglio è ormai più della metà del volume della produzione, denotando tempi medi di erogazione dei contributi maturati oltre i 6 mesi.

Queste "tensioni finanziarie" non vengono ribaltate sui fornitori, il cui importo cresce più o meno proporzionalmente ai volumi degli acquisti e questa strada denota una certa eticità nel rapporto con i propri fornitori di servizi e materiali. Piuttosto - come anticipato - Fondazione attinge alle proprie disponibilità liquide di cassa, grazie anche alla ritenzione obbligatoria di utili netti.

L'accantonamento di utili fa salire gradualmente e costantemente i livelli di patrimonializzazione dell'azienda. Il patrimonio netto si attesta stabilmente sopra i 5 milioni di euro. Considerando l'assenza di indebitamento bancario e debiti operativi normalmente collegati ai volumi di attività, possiamo dire di essere in presenza di un'azienda massimamente solvibile.

	2020	2021
IMMOBILIZZAZIONI		
I. Immateriali	540.839	421.523
II. Materiali	527.135	449.072
III. Finanziarie	20.338	20.414
totale	**1.088.312**	**891.009**
ATTIVO CIRCOLANTE		
II. Crediti	4.795.632	5.740.154
III. Partecipazioni in controllate	15.000	15.000
IV. Disponibilità liquide	3.364.032	2.109.044
totale	**8.174.664**	**7.864.198**
RATEI E RISCONTI	234.414	301.028
TOTALE ATTIVO	**9.497.390**	**9.056.235**
PATRIMONIO NETTO	5.195.843	5.273.918
FONDI PER RISCHI E ONERI	245.000	
TFR	936.300	1.087.474
DEBITI		
verso banche	3.942	2.673
verso altri finanziatori	832	280
verso fornitori	1.244.955	1.509.922
tributari	77.683	99.411
istituti di previdenza/sicurezza	166.614	176.499
altri	926.870	487.995
totale	**2.420.896**	**2.276.780**
RATEI E RISCONTI	699.351	418.063
TOTALE PASSIVO	**9.497.390**	**9.056.235**

3. *Il quadro dei finanziamenti regionali 2021*

Attività	*Contributo*	*Delibera*	*Ambito L. 61/2018*
Toscana digitale (Internet Festival 2021, Open Toscana e Cittadinanza Digitale)	€ 700.000	460/21	a) Sviluppo comunicazione digitale
Internet Festival 2021 - contributi partner istituzionali	***€ 165.700***	***1013/21***	***a) Sviluppo comunicazione digitale***
Comunicazione online per la Presidenza - Intoscana	€ 716.000	460/21	a) Sviluppo comunicazione digitale
Infomobilità - Muoversi in toscana e attività per settore TPL	**€ 396.000**	**520/19**	**a) Sviluppo comunicazione digitale**
Osservatorio Paesaggio – Garante P.	€ 110.500	460/21	a) Sviluppo comunicazione digitale
Osservatorio della Ricerca e Innovazione	**€ 25.000**	**1176/21**	**a) Sviluppo comunicazione digitale**
Celebrazioni dantesche 2021	€ 40.000,00	1176/21	a) Sviluppo comunicazione digitale
Stili vita (Pranzo Sano fuori casa-Salute al Cinema)	**€ 90.000**	**460/21**	**a) Sviluppo comunicazione digitale**
Visittuscany e promozione online della destinazione Toscana	€ 1.607.000	460/21, 1176/21	b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Make-MT - Piattaforma per gli uffici di accoglienza turistica in Toscana	**€ 100.000**	**460/21**	**b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica**
Vetrina Toscana	€ 150.000	460/21	b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Cinema e audiovisivo: La Compagnia / Toscana Film Commission / Manifatture Digitali Cinema / Mediateca Lanterne Magiche / Sale d'Essai / Festival	**€ 2.295.000**	**460/21, 1176/21**	**c-d) Promozione Cinema e Audiovisivo - Film Commission**
Cinema - digitalizzazione archivio del Festival dei Popoli	€ 90.000	460/21	c-d) Promozione Cinema e Audiovisivo - Film Commission
Impresa 4.0	**€ 120.000**	**460/21**	**e) Promozione identità toscana/diritti**
Giovanisì – sttività permanente	€ 500.000	460/21	e) Promozione identità toscana/diritti
Giovanisì – Sisto Presente	**€ 211.184**	**460/21**	**e) Promozione identità toscana/diritti**
Giovanisì - Orientamento scolastico	€ 150.000	460/21	e) Promozione identità toscana/diritti
Giovanisì – Comunicazione FSE	**€ 80.000**	**460/21**	**e) Promozione identità toscana/diritti**
Promozione Agroalimentare Toscano	€ 194.000	460/21	e) Promozione identità toscana/diritti
Invest in Tuscany	**€ 100.000**	**460/21**	**e) Promozione identità toscana/diritti**
Meeting dei Diritti Umani	€ 50.000	460/21	e) Promozione identità toscana/diritti
Cultura della legalità	**€ 25.000**	**460/21**	**e) Promozione identità toscana/diritti**
Giornata della Memoria	€ 25.000	460/21	e) Promozione identità toscana/diritti
CRT- Comunicazione per Consiglio RT	***€ 135.000***	***877/2020***	***a) Sviluppo comunicazione digitale***
TOTALE risorse Giunta RT (al netto contributi CRT e partner Internet Festival)			**€ 7.824.684**
TOTALE risorse Giunta RT (inclusi contributi CRT e partner Internet Festival, in corsivo nella tabella)			**€ 8.129.384**

Nota: Non tutte le risorse deliberate vengono utilizzate nell'anno di impegno, ma possono essere successivamente riattribuite all'attività destinataria. La disponibilità relativa a risorse pregresse e non ancora spese (provenienti dal bilancio regionale o da quello di FST) concorre quindi a un ulteriore incremento della dotazione per la progettualità, in particolare:

- il **riaccertamento da parte di RT delle risorse** non spese nell'anno precedente (20% del contributo originario, deliberato nel 2020 o precedentemente, non ancora rendicontato da FST e quindi non ancora liquidato da RT);
- il risconto passivo dal bilancio FST (componente non spesa a valere sulle quote già incassate di contributi regionali o di altre entrate pregresse);
- la parte di contributi in conto capitale, stornata a copertura della quota di ammortamento di competenza dell'anno di riferimento (in questo caso il 2021)

Tali meccanismi garantiscono il mantenimento dell'originaria capacità di spesa attribuita a ogni singolo progetto e al raggiungimento dei suoi risultati attesi, pur se con una dilazione, concordata con i Settori regionali, rispetto alla previsione iniziale; una dilazione che può avere differenti cause (es. la forzata riprogrammazione di eventi avvenuta nel 2020 per effetto della pandemia, la decretazione tardiva e quindi l'avvio dell'attività nelle ultime settimane dell'anno ecc.)
Nel 2021 questa dotazione supplementare ha avuto un volume complessivo pari a:

- 356.997,74 euro di contributi riaccertati da Regione Toscana (risorse anteriori al 2021) e rimasti in competenza 2021 per completamento attività
- 680.783 euro da risconti passivi provenienti dal bilancio FST 2020 (contributi RT € 415.538; contributi MIUR € 60.000; contributi EU € 105.895; parte contributi per copertura quota di ammortamento € 61.360)
- 1.590.212 euro di contributi non provenienti da DGR regionali (progetti europei e ministeriali, convenzioni con Toscana Promozione Turistica e Sviluppo Toscana, fondazione CRF ecc.)

Un volume totale di oltre 2,6 Mln di euro integra pertanto le delibere regionali 2021; le risorse complessive stanziate con delibere di giunta in competenza 2021, si attestano – al netto degli ulteriori risconti e riaccertamenti al 2022 - su un valore finale di € 8.225.937, al netto dei ricavi commerciali afferenti alle attività pertinenti (una componente comunque minoritaria, pari a € 221.608 per il 2021).

(fonte dati: nota integrativa al bilancio FST 2020 e 2021).

4. Stato patrimoniale attivo

		Esercizio 2021	Esercizio 2020
STATO PATRIMONIALE ATTIVO			
B) IMMOBILIZZAZIONI			
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI			
3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno:			
a) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno		325.845	383.547
		325.845	**383.547**
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili:			
a) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili		71.231	139.838
		71.231	**139.838**
7) Altre immobilizzazioni immateriali:			
a) Altre immobilizzazioni immateriali		24.447	17.454
		24.447	**17.454**
	Totale I	**421.523**	**540.839**
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI			
2) Impianti e macchinario:			
a) Impianti e macchinario		707.392	700.014
b) Fondo ammortamento impianti e macchinario		-670.678	-649.750
		36.714	**50.264**
3) Attrezzature industriali e commerciali:			
a) Attrezzature industriali e commerciali		1.926.861	1.879.266
b) Fondo ammortamento attrezzature industriali e commerciali		-1.555.866	-1.441.517
		370.995	**437.749**
4) Altri beni materiali:			
a) Altri beni materiali		235.672	231.689
b) Fondo ammortamento altri beni materiali		-194.309	-192.567
		41.363	**39.122**
	Totale II	**449.072**	**527.135**
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE			
2) Crediti:			
d-bis) verso altri		20.414	20.338
- esigibili oltre l'esercizio successivo		20.414	20.338
		20.414	**20.338**
	Totale III	**20.414**	**20.338**
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)		**891.009**	**1.088.312**
C) ATTIVO CIRCOLANTE			
II. CREDITI			

		Esercizio 2021	Esercizio 2020
1) Verso clienti		1.146.976	1.506.604
- esigibili entro l'esercizio successivo		1.146.976	1.506.604
3) Verso imprese collegate		30.000	30.000
- esigibili oltre l'esercizio successivo		30.000	30.000
5 bis) Crediti tributari		115.305	207.924
- esigibili entro l'esercizio successivo		115.305	207.924
5-quater) Verso altri		4.505.536	2.782.515
- esigibili entro l'esercizio successivo		4.505.536	2.782.515
6) Fondo svalutazione crediti		-57.663	-57.663
	Totale II	**5.740.154**	**4.469.380**
III. ATTIVITA' FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI			
1) Partecipazioni in imprese controllate		15.000	15.000
	Totale III	**15.000**	**15.000**
IV. DISPONIBILITA' LIQUIDE			
1) Depositi bancari e postali		2.086.856	3.353.367
3) Denaro e valori in cassa		22.188	10.665
	Totale IV	**2.109.044**	**3.364.032**
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)		**7.864.198**	**7.848.412**
D) RATEI E RISCONTI			
2) Risconti attivi		301.028	234.414
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)		**301.028**	**234.414**
TOTALE ATTIVO		**9.056.235**	**9.171.138**

5. *Stato patrimoniale passivo*

STATO PATRIMONIALE PASSIVO	Esercizio 2021	Esercizio 2020
A) PATRIMONIO NETTO		
I. Capitale	6.175.294	6.175.294
VI. Altre riserve		
Riserva arrotondamenti Euro	-1	0
Riserve facoltative	1.000.000	1.000.000
VIII. Utili (perdite) portati a nuovo	-2.060.704	-2.179.206
IX. Utile (perdita) dell'esercizio	159.329	118.503
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	**5.273.918**	**5.114.591**
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	**1.087.474**	**936.300**
D) DEBITI		
4) Debiti verso banche	2.673	3.942
- esigibili entro l'esercizio successivo	2.673	3.942
5) Debiti verso altri finanziatori	280	832
- esigibili entro l'esercizio successivo	280	832
6) Acconti	0	1.089
- esigibili entro l'esercizio successivo	0	1.089
7) Debiti verso fornitori	1.509.922	1.243.866
- esigibili entro l'esercizio successivo	1.509.922	1.243.866
12) Debiti tributari	99.411	77.683
- esigibili entro l'esercizio successivo	99.411	77.683
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	176.499	166.614
- esigibili entro l'esercizio successivo	176.499	166.614
14) Altri debiti	487.995	926.870
- esigibili entro l'esercizio successivo	487.995	926.870
TOTALE DEBITI (D)	**2.276.780**	**2.420.896**
E) RATEI E RISCONTI		
1) Ratei passivi	16.614	18.568
2) Risconti passivi	401.449	680.783
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	**418.063**	**699.351**
TOTALE PASSIVO	**9.056.235**	**9.171.138**

6. *Conto economico*

CONTO ECONOMICO		Esercizio 2021	Esercizio 2020
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni		221.609	267.954
5) Altri ricavi e proventi		9.831.044	9.344.489
Contributi in conto esercizio		9.816.149	9.054.965
Altri		14.895	289.522
Differenze di arrotondamento Euro		0	2
	Totale	**9.831.044**	**9.344.489**
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)		**10.052.653**	**9.612.441**
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		-1.744	-3.276
7) Per servizi		-5.017.886	-4.699.447
8) Per godimento di beni di terzi		-448.861	-361.434
9) Per il personale:			
a) Salari e stipendi		-2.715.528	-2.469.409
b) Oneri sociali		-820.816	-722.860
c) Trattamento di fine rapporto		-222.755	-181.784
e) Altri costi		-52.000	0
	Totale	**-3.811.099**	**-3.374.053**
10 Ammortamenti e svalutazioni:			
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali		-264.813	-359.320
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali		-137.019	-139.745
d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilitÃ liquide		0	-377.111
	Totale	**-401.832**	**-876.176**
14) Oneri diversi di gestione			
Oneri diversi di gestione		-104.999	-122.861
Totale		-104.999	-122.861
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)		**-9.786.421**	**-9.437.247**
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)		**266.232**	**175.194**
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
16) Altri proventi finanziari:		223	1.529
d) proventi diversi dai precedenti:			
- Altri		223	1.529
	Totale	**223**	**1.529**
17) Interessi e altri oneri finanziari:			
Altri		-3.064	-2.312
17 bis) Utili e perdite su cambi		-3	-22
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15 + 16 - 17 + - 17-bis)		**-2.844**	**-805**
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE			

		Esercizio 2021	Esercizio 2020
19) Svalutazioni:			
a) di partecipazioni		0	-10.000
	Totale	**0**	**-10.000**
TOTALE DELLE RETTIFICHE DI VALORE DELLE ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE (18 - 19)		**0**	**-10.000**
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B + - C + - D)		**263.388**	**164.389**
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate			
Imposte correnti		-104.059	-45.888
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		**-104.059**	**-45.888**
21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO		**159.329**	**118.503**

I marchi 2021

intoscana.it

GIOVANISÌ

visittuscany.com

TOSCANA Ovunque Bella

MEDIATECA TOSCANA

LANTERNE MAGICHE

TOSCANA FILM COMMISSION

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA

LA COMPAGNIA

Interreg MARITTIMO-IT FR-MARITIME

SMART DESTINATION

IF INTERNET FESTIVAL FORME DI FUTURO

Toscana Open Research
OSSERVATORIO REGIONALE RICERCA E INNOVAZIONE

Dante O Tosco Celebrazioni 700°

Toscana patrimonio mondiale

Ville e Giardini Medicei in Toscana

SuviGNAno TenutA ApeRTa

Vetrina Toscana

MUOVERSI IN TOSCANA

CULTURE MOVES

CULTURE LABS

ME|MIND
Museums Events Measuring Impact on local eNvironment with Data analytics

BRIDGES

OPENTOSCANA

BTO BUY TOURISM ONLINE

inConsiglio

invest in tuscany

PRANZO SANO FUORI CASA

Toscana a tavola d'estate

OSSERVATORIO REGIONALE PAESAGGIO TOSCANA

XXIII MEETING DEI DIRITTI UMANI

BUY WINE

BUY FOOD TOSCANA

fondazione
sistema toscana

fst.it

info@fst.it
055.2719012 055.489308
seguici su