

**FST**

*Fondazione  
Sistema  
Toscana*

*Annual Report 2019*

NOTA DEL PRESIDENTE	3
NOTA DEL DIRETTORE	4
NOTA METODOLOGICA DEL COORDINATORE SCIENTIFICO	6
<b>CHI SIAMO</b>	
IDENTITÀ E MISSION	10
LA GOVERNANCE	11
GLI STAKEHOLDER	14
IL MODELLO OPERATIVO	15
LE COMPETENZE	16
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SICUREZZA	19
WELFARE AZIENDALE	19
ASSETTO ORGANIZZATIVO	20
LE INFRASTRUTTURE	24
ATTIVITÀ DI PARTENARIATO	26
LA MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE	34
<b>I RISULTATI 2019: LE ATTIVITÀ</b>	37
QUADRO DI SINTESI DELLE ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2019	38
<b>A. COMUNICAZIONE DIGITALE, SERVIZI ED EVENTI PER LA CULTURA, LA RICERCA E LA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE</b>	40
1. OPEN TOSCANA, AGENDA DIGITALE E CITTADINANZA DIGITALE	
2. INTERNET FESTIVAL 2019	
3. INTOSCANA.IT E COLLABORAZIONE CON TOSCANA NOTIZIE	
4. MUOVERSI IN TOSCANA	
5. PAESAGGIO E GOVERNO DEL TERRITORIO	
6. AZIONI PER OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE	
7. EDUCAZIONE AI CORRETTI STILI DI VITA: PRANZO SANO FUORI CASA - SALUTE AL CINEMA	
<b>B. AZIONI INNOVATIVE PER IL TURISMO E L'INTEGRAZIONE CON L'OFFERTA CULTURALE</b>	57
1. VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE, TOSCANA OVUNQUE BELLA, EVENTI ESTIVI	
2. VILLE E GIARDINI MEDICEI - SITI UNESCO TOSCANI	
3. BTO 11	
<b>C. GESTIONE ATTIVITÀ STRATEGICHE E INFRASTRUTTURE PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO</b>	65
1. LA COMPAGNIA	
2. MEDIATECA	
3. TOSCANA FILM COMMISSION	
4. MANIFATTURE DIGITALI CINEMA (PRATO E PISA)	
5. EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO: LANTERNE MAGICHE	
6. SOSTEGNO AI FESTIVAL DI CINEMA IN TOSCANA	
7. SOSTEGNO ALLE SALE D'ESSAI	
8. DIGITALIZZAZIONE ARCHIVIO FESTIVAL DEI POPOLI	
9. <i>SENSI CONTEMPORANEI</i>	
<b>D. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI</b>	87
1. GIOVENISÌ	
2. AZIONI PER IMPRESA 4.0	
3. AZIONI PER INVEST IN TUSCANY	
4. VETRINA TOSCANA E AGROALIMENTARE	
5. AZIONI PER IL SETTORE AGROALIMENTARE	
6. MEETING DEI DIRITTI UMANI	
7. SUVIGNANO TENUTA APERTA	
8. TOSCANA PLASTIC FREE	
<b>E. PROGETTAZIONE E GESTIONE SU RISORSE COMUNITARIE, NAZIONALI E DI SOGGETTI TERZI</b>	103
PROGETTAZIONE SU FONDI COMUNITARI E NAZIONALI	105
<b>PRODUZIONI MULTIMEDIALI, DIRETTE STREAMING E ARCHIVIO DIGITALE</b>	108
<b>INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA PER I PROGETTI E SERVIZI DI FST</b>	111
<b>RISULTATI DEL BILANCIO 2019</b>	113

# Nota del presidente



*La difficoltà non sta nel credere alle nuove idee ma nel fuggire dalle vecchie.*

Nella stimolante riflessione dell'economista J.M. Keynes, si trovano efficacemente riassunti gli elementi di una azione continua e proiettata in avanti che caratterizzano anche questo rapporto annuale delle funzioni e degli obiettivi della Fondazione Sistema Toscana.

Mentre scriviamo di quanto progettato e realizzato nel corso del 2019, attraverso uno strumento come il report che è nella sua articolazione tanto utile quanto necessario per una valutazione trasparente e compiuta del nostro operato, ci troviamo già totalmente travolti da una situazione sanitaria ed economica senza eguali, fitta di incognite e colma di preoccupazione e di interrogativi. Il punto di partenza è tuttavia costituito da un ulteriore anno di risultati positivi e nel corso del quale, appunto, le idee nuove non hanno smesso di prendere il sopravvento, accompagnate da un impianto istituzionale altrettanto nuovo che è in grado di assecondarle e farle trovare a proprio agio.

E' proprio questo il valore che crediamo abbia reso FST il soggetto sempre più strategico per Regione Toscana, al punto che questa stessa crescita di rilievo è sottolineata anche nelle premesse della L.R. 61/2018 che imprime il suo segno nel programma di attività della Fondazione per la prima volta proprio nell'esercizio 2019 e nella sua inedita proiezione triennale. Nella terra del 'rinascimento senza fine'

si cerca così di raccogliere al meglio la propulsione di una attitudine, storica e contemporanea, a vivere immersi nel futuro.

Questo senza tralasciare le opportunità extra-regionali che FST è stata ugualmente in grado di intercettare (risorse comunitarie, ministeriali e private nell'ambito di una progettazione resa possibile dalla presenza di specifiche competenze interne): cosa non irrilevante - che si manifesta anche nell'espansione della rete di relazioni e partenariati - in uno scenario in cui la disponibilità delle risorse può oscillare, anche sensibilmente, di fronte a drastici mutamenti di contesto.

Il crescente credito di FST nella percezione del suo interlocutore primario è testimoniato dal sempre maggiore numero di settori che le affidano la gestione diretta di attività o ne richiedono la stretta collaborazione anche sotto il profilo ideativo. Le cifre sono il bilancio di una dimensione pulsante in cui nulla è scontato e niente è indifferente alle sterzate del tempo e delle sfide continue che l'industria creativa è chiamata ad accettare.

**IACOPO DI PASSIO**

Presidente FST

# Nota del direttore

L'approvazione del bilancio d'esercizio della Fondazione, nel giugno 2020, dopo mesi di lockdown e una sfibrante emergenza sanitaria, ha determinato un vero spartiacque tra le consuetudini che hanno contraddistinto nel corso degli anni la crescita di FST e i nuovi scenari dettati dalla pandemia.

Da un lato, insieme al rispetto degli obiettivi nei vari ambiti progettuali, abbiamo registrato un aumento del volume delle attività in confronto all'anno precedente. Dall'altro, accanto al pareggio di bilancio, ai valori in crescita dei principali indicatori di risultato e ai numeri che danno conto della solidità economica e patrimoniale di FST, si è fatta strada la consapevolezza che le disuguaglianze e i traumi sociali ed economici imposti dal Covid peseranno inevitabilmente sul nostro modo di agire e sulle priorità che interessano gli scopi di missione della Fondazione, a partire dagli ambiti della cultura e del turismo.

Sfogliando le sintesi descrittive dell'*Annual Report 2019*, la mappatura delle attività, la comparazione dei dati, i grafici e le immagini a corredo dei progetti e degli eventi più significativi, emerge una visione dinamica del vasto campo di attività della Fondazione: sarà possibile confermare gli stessi risultati che hanno assicurato fin qui la sua crescita continua? Qui vale per tutti, e quindi anche per l'infinitamente piccolo di FST, il monito di Mark Herberster quando ci avverte che "il più grande spreco è la differenza tra ciò che siamo e quello che potremmo diventare".

E' una chiave di lettura dalla quale non si può prescindere per analizzare i risultati e i benefici generati dalle attività della Fondazione per il "Sistema Toscana" e al contempo individuare i cambiamenti necessari per affrontare scenari inediti.

C'è dunque un modo di reagire alla pandemia che ci tocca da vicino. Fare la nostra parte significa orientare l'esperienza e il *know how* accumulato in questi anni verso nuove modalità di progettazione e produzione, ripensare le basi con cui si programmano le priorità e le risorse della committenza regionale, superare la logica che ci assimila spesso ad un *service on demand* concentrandoci invece su obiettivi più strutturali e strategici, ottemperare alle esigenze opportune del controllo analogo senza deprimere lo spirito di impresa in mancanza del quale FST rischia di perdere la sua essenziale funzione, commisurare i costi di funzionamento ai reali fabbisogni determinati dal notevole aumento delle attività.

I dati illustrati in questo *Annual Report* (la cui redazione finale ha coinciso con l'espandersi della pandemia) consolidano la reputazione di FST nel contesto regionale. Siamo tuttavia consapevoli che curare i rapporti con un ecosistema istituzionale molto articolato e corrispondere alle crescenti aspettative degli stakeholder e dei tanti partner di FST assorbe molte energie, a scapito dei processi interni, che meriterebbero invece una maggiore attenzione rivolta al miglioramento del clima organizzativo e dei processi gestionali.



La Fondazione è un soggetto complesso che ha attraversato tre fasi di trasformazione ed è in procinto di aprire un nuovo ciclo di vita, che coincide con l'inizio della legislatura regionale e l'affidamento dell'incarico al nuovo direttore. Queste novità potranno contribuire al benessere organizzativo e alla conferma del valore del capitale umano e professionale costruito negli anni e che ha ancora ampi margini di sviluppo.

E se è vero, come ci ricorda Molière, che "gli inizi hanno un fascino indescrivibile", la Fondazione Sistema Toscana può guardare con giusto ottimismo al suo nuovo inizio e ai prossimi cambiamenti.

**PAOLO CHIAPPINI**

Direttore FST

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Chiappini'.

# Nota metodologica del coordinatore scientifico

Nel 2019 la Fondazione Sistema Toscana chiude il suo secondo Annual Report sotto la supervisione scientifica del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi di Firenze. Sfortunatamente, il periodo di gestazione ed elaborazione dei dati è stato colpito dalla terribile situazione epidemiologica nazionale, che ha sottratto risorse utili alle varie attività e ha creato non pochi impedimenti al lavoro di squadra.

In questo contesto, abbiamo comunque fatto decisivi passi avanti verso il rispetto delle linee guida prescritte dal Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" (9 agosto 2019), allo scopo di implementare un modello di rendicontazione allineato agli standard di *accountability* di settore (su tutti il riferimento è al *Global Reporting Initiative*).

Nella forma, il report ha raggiunto livelli buoni. Pochi sono stati gli aggiustamenti di stile e di impaginazione. Particolare attenzione è stata data alla leggibilità e fruibilità del report, avendo in vista uno stakeholder mediamente informato e colto. La struttura è stata migliorata, avendo riguardo alla topica dell'informazione (ad esempio, nella sezione dei risultati di bilancio, abbiamo radunato tutte le informazioni e i dati utili alla formazione del quadro economico-finanziario, snellendo tabelle e grafici).

Nel merito, diverse sezioni sono state potenziate, dando maggiori informazioni, molte delle quali

richieste dagli standard. In quest'ottica, la sezione dedicata alla *governance* ha subito i principali interventi. Anche l'area del personale ha integrato informazioni maggiormente qualitative, anche di welfare aziendale. Infine, abbiamo iniziato a ragionare sulla sostenibilità ambientale e sociale, andando a fornire le prime informazioni in questo senso. Quest'ultimo ci pare un passo molto importante per il futuro sviluppo del report.

Il sistema di mappatura delle attività e dei risultati nel 2019 ha raggiunto oltre 80 indicatori specifici, rilevati da singole schede operative (29 schede per il 2019). Tali indicatori confluiscono in un quadro finale valutativo mediante un sistema ponderato ed equilibrato di pesi, che consente di avere una visione di sintesi dell'intera attività della Fondazione. Gli indici, inoltre, presentano valori target e consuntivi, che permettono di verificare il rispetto della programmazione aziendale. In questo senso, il sistema direzionale di controllo della Fondazione ci appare allineato alle *best practices* internazionali.

Per ultimo, il nostro coordinamento scientifico ha verificato la conformità dell'annual report ai seguenti principi:

**1. rilevanza:** delle molteplici attività della Fondazione e delle numerose informazioni che quotidianamente vengono raccolte, si è scelto di riportare nel bilancio i dati che potessero "fare la differenza" nella formazione del giudizio sull'andamento generale dell'Ente;

- 2. completezza:** nel rispetto delle esigenze dei pubblici della Fondazione (in primis la Regione Toscana), i dati prescelti offrono un panorama esaustivo delle performance;
- 3. trasparenza:** la struttura del documento e i commenti seguono un percorso logico e cronologico delle attività in modo da rendere intelligibile la complessa e variopinta gestione aziendale;
- 4. neutralità:** le informazioni e i dati scelti sono rappresentati con un linguaggio imparziale, indipendente da interessi di parte;
- 5. comparabilità:** avendo raggiunto il secondo anno di lavoro, abbiamo prestato particolare attenzione a tenere ferma la scelta e le modalità di costruzione degli indicatori di base, nel rispetto di esigenze di comparazione temporale e, ove del caso, anche di comparazione spaziale;
- 6. chiarezza:** i commenti hanno attraversato il nostro referaggio, rendendoli il più possibile chiari e comprensibili, accessibili anche a un pubblico non esperto;
- 7. veridicità e verificabilità:** quest'anno, l'intero processo di verifica e validazione dei dati riportati ha dovuto essere ridotto al minimo. Facendo tesoro dell'esperienza passata, i principali dati sono stati verificati con procedure a campione con un lavoro fatto "a distanza";
- 8. attendibilità:** i dati pubblicati sono stati riportati in maniera oggettiva. I risultati positivi non appaiono

sovrastimati, come i rischi a nostra conoscenza non ci sembrano sottostimati.

Per chiudere, ci permettiamo un giudizio di valore umano. Il grande sforzo fatto in questo *annus horribilis* dal personale della Fondazione per dare continuità a questo fondamentale strumento di *accountability* ci pare sia premiato dal risultato conseguito.

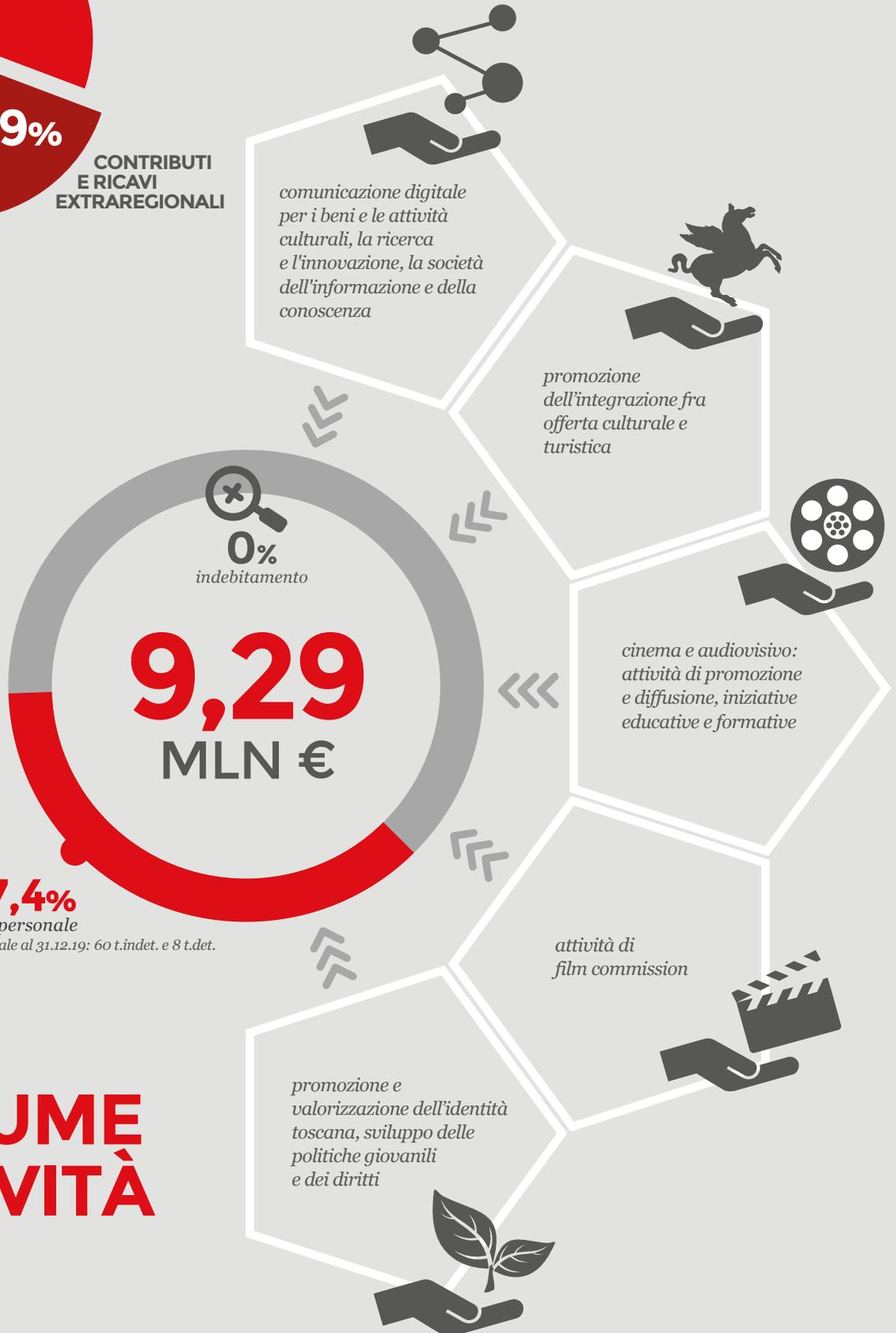
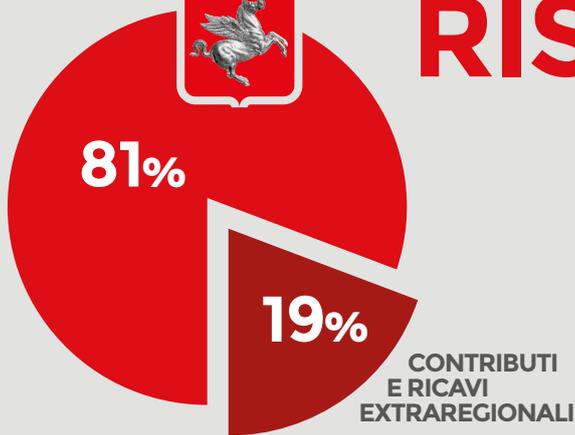
**FRANCESCO DAINELLI**

Coordinatore scientifico  
(Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa  
Università degli Studi di Firenze)





# RISORSE RT



## VOLUME ATTIVITÀ

# 2019

SETTORI REGIONALI  
SUPPORTATI **16**

ATTIVITÀ E PROGETTI  
DI INTERESSE REGIONALE **29**

INDICATORI  
MONITORATI **84**

PROCEDURE DI GARA  
E AFFIDAMENTO **978** **0**  
ricorsi

produzione  
della serie TV

L'ULTIMA DE'  
MEDICI



**1000**  
produzioni



**19**  
siti web  
e portali

## PRODUZIONE MULTIMEDIALE

Competenze e professionalità al servizio di progetti regionali per l'ideazione, il supporto creativo e la realizzazione di spot, corti, documentari, servizi giornalistici e video installazioni artistiche.

## INFRASTRUTTURA IT AL SERVIZIO DEL SISTEMA TERRITORIALE

Server, Cloud, App, Connettività: l'area IT garantisce la corretta copertura del fabbisogno connesso alla gestione dei servizi di rete e delle tecnologie a supporto della produttività.



# Chi siamo

## 1. Identità e mission

Fondazione Sistema Toscana, ente senza fine di lucro, nasce nel 2005 per volontà di Regione Toscana e Banca MPS, al fine di promuovere il territorio regionale e la sua identità con strumenti di comunicazione digitale integrata: web, produzioni multimediali, social media.

Dal 2010, a seguito della fusione con Mediateca Regionale Toscana, sviluppa e sostiene anche le attività in campo cinematografico e audiovisivo, attuando le politiche regionali di settore anche in ambito educativo e formativo.

Dal 2014 FST è un ente partecipato al 100% da Regione Toscana per la quale dal 2016 opera in regime di "in house providing" (L.R. 59/2016 e L.R. 61/2018). Queste le finalità istituzionali disegnate dalle norme regionali e raccolte dallo statuto:

1. sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza;
2. promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;
3. promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative;
4. attività di film commission;
5. promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti.

In base alla L.R. 61/2018 le attività della Fondazione si articolano in:

**1. attività istituzionali a carattere continuativo**, svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale;

**2. attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo**, che svolgono una funzione di potenziamento delle suddette attività, comprese le attività svolte d'intesa con altre pubbliche amministrazioni sulla base di accordi stipulati con Regione Toscana;

**3. eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo.**

L'articolazione delle attività relative ai punti 1 e 2 viene dettagliata nel **Programma di Attività** definito dalla Fondazione sulla base degli indirizzi che la Giunta regionale definisce in coerenza con gli atti della programmazione regionale e che la Giunta medesima approva, secondo quanto disposto dall'articolo 3 della L.R. 61/2018.

Nel 2019 la legge regionale ha sviluppato i suoi effetti sia nell'ambito della programmazione delle attività, che ha assunto un respiro triennale, sia per l'individuazione di uno specifico valore di copertura per i costi di funzionamento (le risorse per attività istituzionali continuative) e per la loro attribuzione agli specifici settori regionali che hanno affidato attività a FST, sia,

come si vedrà in dettaglio nella sezione “Governance”, per la definizione di un articolato sistema di controllo regionale sull’operato di FST.

La Fondazione ha quindi vissuto un sostanziale potenziamento del proprio ruolo operativo nei confronti della Regione Toscana, e opera attualmente per 17 settori regionali.

In base a quanto stabilito in sede di costituzione, FST mantiene d’altra parte la facoltà di collaborare e operare anche in favore di soggetti diversi, al fine di incrementare la propria capacità di autofinanziamento: “La Fondazione, pur perseguendo finalità di interesse pubblico, non lucrative, dovrà assicurare una economica gestione promuovendo attività generatrici di proventi, per disporre di fonti di autofinanziamento, ed al contempo favorendo iniziative di soggetti terzi purché non contrastanti con i propri obiettivi”. (Art. 9 del Protocollo d’Intesa Regione Toscana-Banca Monte dei Paschi S.p.A. del 23 agosto 2003).

## 2. La governance

### ORDINAMENTO DELLA FONDAZIONE

#### Soci fondatori (art. 8 dello Statuto)

1. Sono soci fondatori e promotori la Regione Toscana e la Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A.
2. A partire dall’anno 2013 la Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. ha rinunciato alle prerogative alla stessa riconosciute in qualità di socio fondatore e promotore.

#### Organi della Fondazione (art. 9 dello Statuto)

1. Sono organi della Fondazione:
  - a) il Consiglio di Amministrazione;
  - b) il Presidente;
  - c) il Revisore Unico.

#### Consiglio di Amministrazione (art. 10 dello Statuto)

1. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica cinque anni ed è composto da cinque consiglieri nominati dal Consiglio Regionale.
2. I componenti del Consiglio di Amministrazione possono percepire un compenso per l’attività svolta, determinato secondo la normativa di riferimento.

3. In caso di cessazione dalla carica per qualunque motivo di un componente del Consiglio di Amministrazione, il sostituto è nominato con le stesse modalità del membro sostituito per la durata in carica del Consiglio stesso.

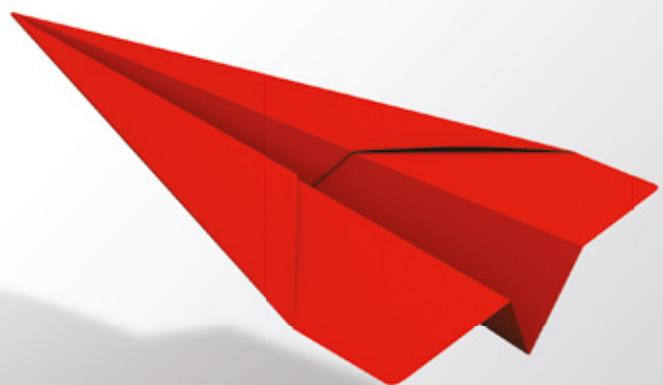
**Il Presidente del Consiglio di Amministrazione** è il Presidente della Fondazione e la rappresenta legalmente a tutti gli effetti, anche in giudizio.

**Il Revisore Unico** è nominato dal Consiglio Regionale fra gli iscritti nel registro dei revisori legali di cui al D.Lgs. 39/2010 e resta in carica cinque anni.

**Il Direttore** è nominato dal Consiglio di Amministrazione entro sei mesi dalla nomina del Consiglio stesso; dirige le attività e l’organizzazione della Fondazione in conformità agli indirizzi impartiti dal CdA e cura l’esecuzione delle deliberazioni da questo adottate.

#### Normativa designazioni e compensi amministratori

- L.R. 5/2008 Norme in materia di nomine e designazioni e rinnovo degli organi amministrativi di competenza della Regione
- L.R. 35/2012 (Modifiche alla L.R. 65/2010 – legge finanziaria 2011), L.R. 39/2012 (Disposizioni in materia di revisori dei conti e di contabilità e bilancio degli enti e agenzie regionali)
- L.R. 59/2016 Fondazione Sistema Toscana. Modifiche alla l.r. 21/2010
- L.R. 61/2018 Disposizioni in materia di attività e modalità di finanziamento della Fondazione Sistema Toscana



## COSTITUZIONE E SCOPI DELLA FONDAZIONE

### Art. 1 - Costituzione, denominazione e sede

1. È costituita per iniziativa dei Fondatori Promotori la Fondazione "SISTEMA TOSCANA", ente senza scopo di lucro con personalità giuridica di diritto privato.
2. La Fondazione ha sede legale in Firenze.

### Art. 2 - Finalità

1. Per effetto di quanto previsto dal presente Statuto nonché dalla L.R. 61/2018 e nei termini ivi contemplati, la Fondazione "Sistema Toscana" opera, nel quadro dell'ordinamento regionale, secondo le modalità dell'"in house providing" per il perseguimento delle seguenti finalità istituzionali del socio fondatore promotore Regione Toscana:
  - a) sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza;
  - b) promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;
  - c) promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative correlate;
  - d) attività di film commission;
  - e) promozione e valorizzazione dell'identità toscana, delle politiche giovanili e dei diritti.

### Art. 3 - Attività

1. Le attività della Fondazione per la Regione Toscana si articolano in:
  - a) attività istituzionali a carattere continuativo svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale;
  - b) attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività di cui alla lettera a), ivi comprese le attività svolte d'intesa con le pubbliche amministrazioni sulla base di accordi stipulati con la Regione Toscana;
  - c) eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo.

2. Sono attività istituzionali a carattere continuativo:

- a) per lo sviluppo della comunicazione digitale:
  - il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale web "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e alla comunicazione on-line di azioni e progetti di interesse regionale;
- b) per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica:
  - la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;
  - c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative correlate:
    - le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";
  - d) per le attività di film commission:
    - il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;
  - e) per la promozione e la valorizzazione dell'identità toscana, delle politiche giovanili e dei diritti:
    - il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico;
    - il supporto allo sviluppo integrato delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani;
    - il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

3. L'articolazione delle attività di cui al comma 1, lettere a) e b), è definita nel programma di attività di cui al successivo articolo 4.

4. Per il raggiungimento dei propri scopi la Fondazione può, nel rispetto degli indirizzi impartiti nell'ambito del controllo analogo, di cui all'art. 9, comma 3 della l.r. 61/2018:

- a) compiere tutti gli atti e negozi, anche immobiliari o finanziari, utili al raggiungimento dei fini statutari;
- b) amministrare e gestire i beni mobili, immobili e finanziari di cui sia proprietaria, locatrice, comodataria o comunque posseduti;
- c) concludere accordi di partenariato e stipulare convenzioni con soggetti giuridici pubblici e privati;
- d) partecipare ad associazioni, enti ed istituzioni pubbliche e private la cui attività sia rivolta al perseguimento di scopi analoghi a quelli della Fondazione medesima, ovvero concorrere alla loro costituzione;
- e) promuovere ed organizzare convegni, manifestazioni e tutte le iniziative idonee a favorire il perseguimento delle proprie finalità;
- f) svolgere attività commerciali, per soggetti diversi dalla Regione Toscana, esclusivamente in via accessoria e strumentale al perseguimento dei fini istituzionali, purché oltre l'80% del valore della produzione sia dedicato alla realizzazione delle attività di cui al precedente articolo 3 e la restante percentuale sia dedicata alla realizzazione di servizi alle condizioni di cui all'articolo 5 del D.Lgs. 50/2016.



## NOMINE

Consiglio di Amministrazione: Delibera Consiglio Regionale Toscana 28/3/2017:

Di Passio Iacopo (Presidente), Buti Arianna, Giovannelli Stefano, Iacoviello Carlo, Pucci Errico

Il Consiglio di Amministrazione si è insediato in data 15 maggio 2017 (verbale n. 115 CdA).

NOMINA Revisore Unico: Roberto Giacinti, Delibera Consiglio R.T. 29/4/2020

**La Regione Toscana esercita su FST il controllo analogo** in conformità con le indicazioni specifiche contenute negli indirizzi in ambito di controllo analogo.

È questo uno dei passaggi di maggior rilievo che FST è tenuta a rispettare a seguito dell'entrata in vigore della L.R. 61/2018. Il meccanismo di controllo analogo prescelto da Regione Toscana si articola in un ampio insieme di ambiti, che vengono espressi annualmente in un'apposita delibera di giunta regionale (per il 2019, la 1076/2019 "Indirizzi in ambito di controllo analogo - art. 9 l.R. 61/2018"):

- programma
- bilancio e valore della produzione
- personale, collaborazioni e consulenze
- attività contrattuali e procedimenti
- trasmissione atti
- controllo e vigilanza
- protezione dati
- sistema informativo
- corruzione e trasparenza
- piano della qualità della prestazione organizzativa
- gestione del patrimonio
- gestione marchi e loghi
- coordinamento con la comunicazione regionale
- partecipazione a programmi comunitari e nazionali
- assunzione di impegni interistituzionali
- partecipazioni
- bilancio sociale

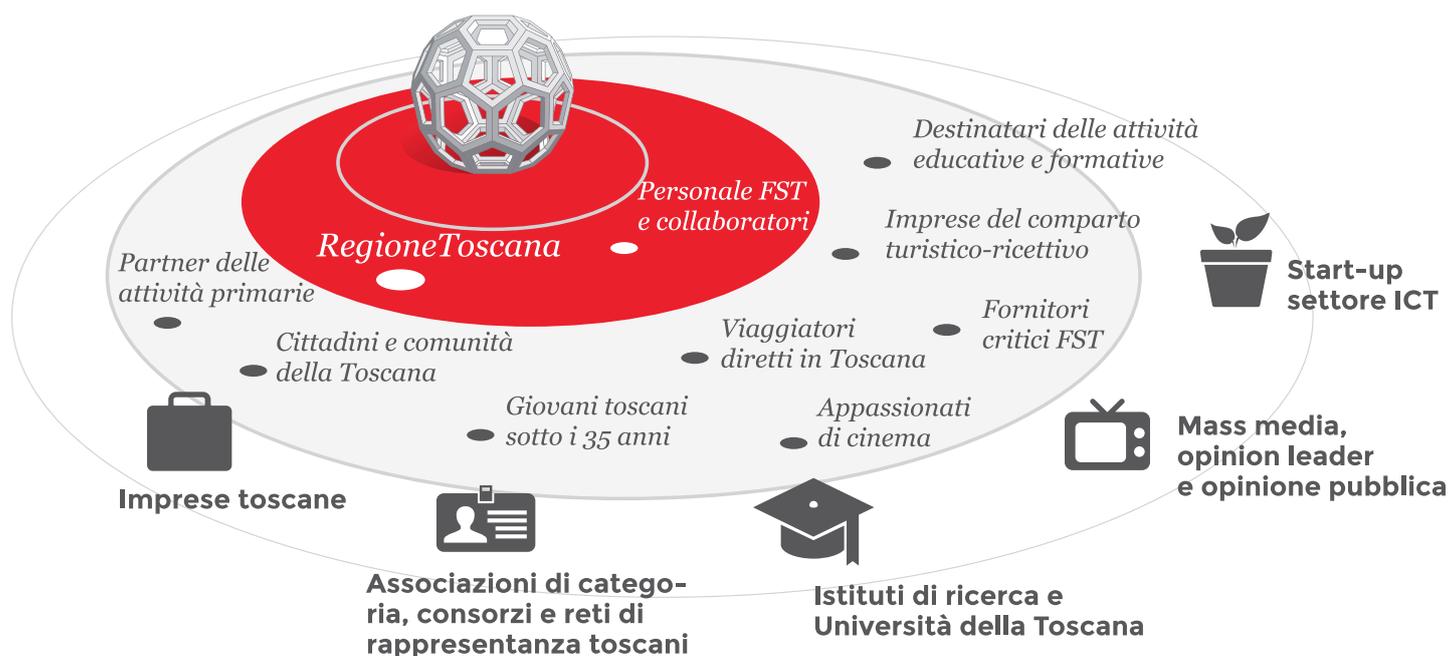
Al controllo analogo si affiancano tutti gli altri strumenti ordinari ai sensi delle norme vigenti per quanto riguarda i meccanismi interni ed esterni di monitoraggio e controllo dell'operato di FST.

In particolare:

- l'operato del Collegio dei Revisori (Revisore Unico dal 2020) relativamente ai pareri sul bilancio previsionale, preconsuntivo e consuntivo
- le attività rilevanti per il D. Lgs. 231/2001 e il conseguente modello di gestione volto a governare l'ambito degli illeciti amministrativi (modello pubblicato su [www.fst.it](http://www.fst.it))
- l'ottemperanza alla GDPR 679/2016 relativamente alla data protection, che viene regolata in modo specifico per ciascun settore regionale che affidi attività a FST, con la stipula di un'apposita convenzione volta a evidenziare i dati prodotti e a identificarne le singole modalità di trattamento
- i meccanismi di rendicontazione consuntiva delle attività di FST verso i settori regionali che assegnano risorse alla Fondazione; questi prevedono controlli sia sullo svolgimento in itinere delle attività, sia sul rendiconto finanziario sia sulla reportistica qualitativa, e solo la validazione di tutti gli ambiti porta alla liquidazione a saldo del contributo assegnato
- il Piano per la Qualità della Prestazione Organizzativa, introdotto con la L.R. 61/2018 e volto a selezionare un numero di indicatori specifici (verticali) per le attività di maggiore impatto realizzate dalla Fondazione con contributi regionali, e un numero più ridotto ma di notevole peso per la valutazione trasversale su bilancio, soddisfacimento fabbisogni dei settori, capacità di ottemperanza agli adempimenti sul controllo analogo
- la produzione dell'Annual Report/Bilancio Sociale, anch'essa introdotta con la L.R. 61/2018 ma in realtà anticipata da analogo documentazione già dal 2015, che mira a costruire un quadro dettagliato e di agevole lettura anche per soggetti esterni sulle attività della Fondazione e sul loro andamento e impatto
- dal 2020 (ma con un percorso avviato nel 2019), l'implementazione della piattaforma di monitoraggio regionale Monitoscana relativamente alla progettualità di FST finanziata da Regione Toscana, e alle informazioni di rilievo sulla pianta organica, sui dati di bilancio e sulle procedure di acquisto di FST.

### 3. Gli Stakeholder

L'insieme dei portatori di interesse di rilievo per FST è molto articolato, pur avendo come riferimento primario la Presidenza e la Giunta della Regione, e i differenti settori regionali interessati dalle attività svolte. La struttura di FST, più avanti descritta, è delineata in modo da conciliare la missione statutaria (con le conseguenti attività) e il soddisfacimento delle aspettative e dei fabbisogni dei suoi stakeholder primari in una logica di collaborazione e integrazione.



#### STAKEHOLDER PRIMARI

- Regione Toscana (s.t. Presidenza, Giunta, Consiglio, Aree di riferimento per le attività affidate)
- Cittadini e comunità della Toscana
- Giovani toscani sotto i 35 anni
- Viaggiatori e turisti
- Destinatari delle attività educative e formative
- Professionisti e appassionati di cinema
- Imprese e operatori del comparto turistico ricettivo
- Partner delle attività primarie
- Fornitori FST per i servizi essenziali
- Personale FST e collaboratori stabili

#### STAKEHOLDER SECONDARI

- Imprese toscane
- Start-up settore ICT
- Associazioni di categoria, consorzi e reti di rappresentanza toscani
- Istituti di ricerca e Università della Toscana
- Mass media, opinion leader e opinione pubblica

## 4. Il modello operativo

A partire dal perimetro tracciato dalle finalità istituzionali, FST opera come soggetto attuatore per conto di Regione Toscana (includere le attività svolte come stazione appaltante) rispetto ai seguenti ambiti operativi:

- **comunicazione**: produzione di contenuti multimediali (destinati prevalentemente alla rete ma non solo), servizi online (help desk, via email e social, accanto ai tradizionali numeri verdi; news-room via web, mobile e social), e gestione integrale delle relative infrastrutture digitali; comunicazione tradizionale (ufficio stampa, gestione piani mezzi, realizzazione di prodotti editoriali e a stampa)
- Attuazione di **politiche per il Cinema e l'Audiovisivo** (attività formative ed educative, gestione dei bandi per la distribuzione delle risorse ai Festival e alle Sale d'Essai, realizzazione di attività, eventi e comunicazione presso e per La Compagnia, Mediateca, Film Commission/gestione fondi produzioni, Cineporti) e conseguente gestione di **infrastrutture fisiche** (La Compagnia, la Mediateca, i Cineporti)
- ideazione e management di **eventi**, indipendentemente dall'ambito e dal settore: dal piccolo evento tematico al grande evento diffuso, e in relazione a tutti gli aspetti (progettazione, gestione, allestimenti, sicurezza, logistica, promozione, sviluppo commerciale)
- progettazione e gestione di attività a valere su risorse provenienti da **bandi europei e nazionali**, o da **soggetti pubblici e privati** (attività sviluppata in autonomia rispetto all'input regionale e comunque ammessa da RT)

Questa operatività poggia su tre risorse chiave che finalizzano i contributi regionali assegnati e generano altre fonti di ricavi:

- le **competenze** presenti in FST
- l'**assetto organizzativo** adottato
- le **infrastrutture di supporto** (fisiche e digitali)
- i **partenariati attivati**

Le attività sono aggregate per affinità tematica e operativa; tale raggruppamento si riflette solo in parte nella dimensione organizzativa di FST, date:

- la sua struttura a matrice
- la forte trasversalità per numerose aree della Fondazione
- una diffusa capacità gestionale diretta (ad esempio: le attività dell'ambito A) sono coordinate da cinque differenti Aree; tutte le attività dell'ambito C) sono invece coordinate da un'unica Area).

## 5. Le competenze

Il valore principale di FST è costituito da uno specifico know-how accumulato in un arco di tempo pluridecennale. I dipendenti di FST hanno maturato competenze con elevati livelli di esperienza, specializzazione ed affidabilità, consolidando negli anni una peculiare professionalità che oggi consente di garantire una copertura efficace dei seguenti campi di azione:



**PROJECT  
MANAGEMENT**



**PROGETTAZIONE  
E GESTIONE SU BANDI  
EUROPEI E NAZIONALI**



**PROGETTAZIONE  
WEB**



**PRODUZIONE  
CONTENUTI  
MULTIMEDIALI**



**GESTIONE  
INFRASTRUTTURE  
DIGITALI**



**IMPLEMENTAZIONE  
ARCHIVIAZIONE  
PATRIMONIO MEDIATECALE -  
SERVIZI AL PUBBLICO**



**EDUCAZIONE AL  
LINGUAGGIO  
CINEMATOGRAFICO  
E AUDIOVISIVO**



**AUDIENCE  
DEVELOPMENT**



**PROMOZIONE  
CULTURA AUDIOVISIVA -  
ESERCIZIO  
CINEMATOGRAFICO**



**ATTIVITÀ DI  
FILM COMMISSION  
- INNOVAZIONE DELLA  
FILIERA PRODUTTIVA**



**ATTIVITÀ  
GIORNALISTICA E  
REDAZIONALE**



**COMUNICAZIONE  
E WEB DESIGN**



**DIGITAL  
DESTINATION  
MANAGEMENT**



**WEB E SOCIAL  
MEDIA MARKETING**



**UFFICIO  
STAMPA**



**GESTIONE SICUREZZA  
EVENTI E STRUTTURE**



**PRODUZIONE  
EVENTI**



**CONTROLLO  
DI GESTIONE, UFFICIO  
GARE E ACQUISTI**

### **Progettazione, Project e Program Management**

Figure senior e junior in grado di creare, gestire e promuovere progetti e programmi di interesse pubblico, in autonomia o in partenariato pubblico/privato, nell'ambito degli scopi di missione e delle finalità istituzionali previste dallo Statuto. FST dispone inoltre di un'area (figure senior e junior) in grado di assicurare la progettazione su fondi comunitari e nazionali e la gestione delle attività finanziate (come capofila o partner).

### **Comunicazione digitale e contenuti multimediali**

Figure senior e junior in grado di sviluppare e gestire direttamente attività e progetti di web e social media marketing, comunicazione visiva, web design.

### **Attività redazionale e Ufficio Stampa**

Giornalisti professionisti e social media editor producono ogni giorno articoli, post e altri contenuti destinati ai canali di comunicazione digitale di FST; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner.

### **Gestione infrastrutture IT**

Figure senior e junior con competenze informatiche, dedicate alla manutenzione ordinaria ed evolutiva delle infrastrutture materiali e immateriali (server, cloud, Content Management System, connettività).

### **Produzione eventi**

FST ha sviluppato negli anni le competenze trasversali per curare integralmente la progettazione e la produzione esecutiva di eventi complessi di rilievo nazionale e internazionale, commissionati da un singolo soggetto o da un partenariato.

### **Regia/riprese/montaggi**

Regista, operatori, montatori e editor di postproduzione dedicati all'ideazione e realizzazione di spot, corti, documentari, fiction, servizi giornalistici e installazioni artistiche, consulenze creative per la Regione Toscana e le istituzioni culturali.

### **Acquisizione, archiviazione e valorizzazione del patrimonio mediatecale**

Professionalità dedite alla gestione dell'archivio mediatecale; implementazione e sviluppo



dell'archivio; apertura al pubblico, accessibilità e promozione dell'archivio; deposito legale; collaborazione con le Università e le Accademie.

### **Educazione all'immagine e diffusione della cultura cinematografica**

Professionalità senior dedicate agli interventi formativi del Programma Lanterne Magiche, per le scuole di ogni ordine e grado della Toscana, comprese le scuole carcerarie; assistenza e preparazione dei docenti; collaborazione con le sale tradizionali toscane; alternanza scuola-lavoro.

### **Attività di Film Commission**

Professionalità senior dedicate a supportare ed accogliere le produzioni cinematografiche e audiovisive basate in Toscana; a formare i professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana, a promuovere la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali. TFC assicura inoltre la presidenza e la segreteria generale dell'Associazione Italian Film Commissions.

### **Gestione cinema La Compagnia e audience development**

Professionalisti senior e junior dotati di esperienza e titoli per svolgere al meglio la gestione dell'infrastruttura cinematografica e la promozione della cultura audiovisiva. Questa include anche l'affiancamento degli esercenti per il potenziamento tecnologico, di comunicazione e promozione, di programmazione; l'affiancamento alle direzioni e alle organizzazioni dei Festival Internazionali toscani per lo sviluppo dei programmi, la presenza di ospiti internazionali, la disponibilità di un'unica sede, il supporto in ogni fase operativa.

### **Gestione di programmi e servizi per le politiche giovanili**

Competenze maturate nella gestione del programma strategico Giovanisi, che abilita FST ad agire come attuatore di progetti e programmi complessi nell'ambito delle politiche giovanili innovative.

### **Amministrazione e controllo di gestione, Ufficio Gare e Acquisti**

Professionalisti senior che assicurano il controllo di gestione (attività permanenti e progettuali), la spending review, la gestione della contabilità aziendale e del procurement, con una specifica conoscenza del Codice degli Appalti e delle relative procedure di evidenza pubblica.

### **Segreteria Generale**

Figure senior dedite al supporto permanente e trasversale delle attività della Fondazione, con affidamenti specifici quali l'affiancamento all'operatività del CdA, la supervisione delle manutenzioni, la gestione di progetti (diretta o in collaborazione con le altre Aree), con particolare riferimento agli eventi.

### **Risorse Umane**

Professionalisti senior che curano la gestione e l'organizzazione del personale (paghe e contributi, relazioni sindacali, benefit e formazione, gestione presenze, procedure di selezione), affiancando il Direttore per la parte strategica e operativa connessa alla definizione dell'organigramma, dei mansionari e delle dinamiche retributive.

### **Gestione sicurezza per eventi e strutture**

Professionalità senior in grado di gestire (tanto nella dimensione documentale che in quella operativa) tutti gli aspetti correlati alla sicurezza sui luoghi di lavoro, nei cantieri e nelle fasi di allestimento degli eventi complessi.



## 6. Sostenibilità ambientale e sicurezza

Il 2019 è stato per la Fondazione un anno di particolari investimenti in relazione a entrambe le tematiche. Per quanto riguarda la **sostenibilità ambientale**, si evidenziano due interventi di rilevante impatto:

- Ammodernamento dell'impianto termoidraulico del Cinema La Compagnia: intervento straordinario realizzato con apposite risorse regionali (€ 240.000): sostituzione della fonte energetica (da gasolio a energia elettrica) ed efficientamento dell'unità di trattamento aria
- Adozione di soluzioni tecniche per la produttività aziendale volte alla riduzione dell'impronta ambientale: sostituzione dell'intero parco stampanti FST e abbattimento dei rifiuti da consumabili grazie alla maggiore efficienza dei nuovi dispositivi (incremento di oltre 16 volte del volume di stampa con singolo consumabile, riduzione consumi elettrici, riduzione emissioni calore e CO2), in piena conformità con la filosofia del *green public procurement*.

Per la quanto riguarda la **sicurezza**, nel corso del 2019 è stato realizzato un estensivo intervento di formazione verso tutto il personale FST ai sensi del D. Lgs. 81/2008:

- corsi periodici sicurezza pertinenti per il rischio medio (tutti i dipendenti FST)
- teoria e pratica anti-incendio (8 dipendenti)
- teoria e pratica pronto soccorso (16 dipendenti)
- formazione completa per i preposti (10 dipendenti tra i responsabili d'area)

## 7. Welfare aziendale

Oltre alle tutele e alle opportunità correlate ai CCNL vigenti in Fondazione, FST offre a tutti i propri dipendenti alcuni benefit speciali, derivanti dalle proprie attività.

In particolare:

- l'accesso gratuito a tutta la programmazione in sala del Cinema La Compagnia
- l'ingresso gratuito a BTO – Buy Tourism Online
- la partecipazione nell'ambito delle proprie giornate lavorative a tutti gli eventi organizzati dalla Fondazione

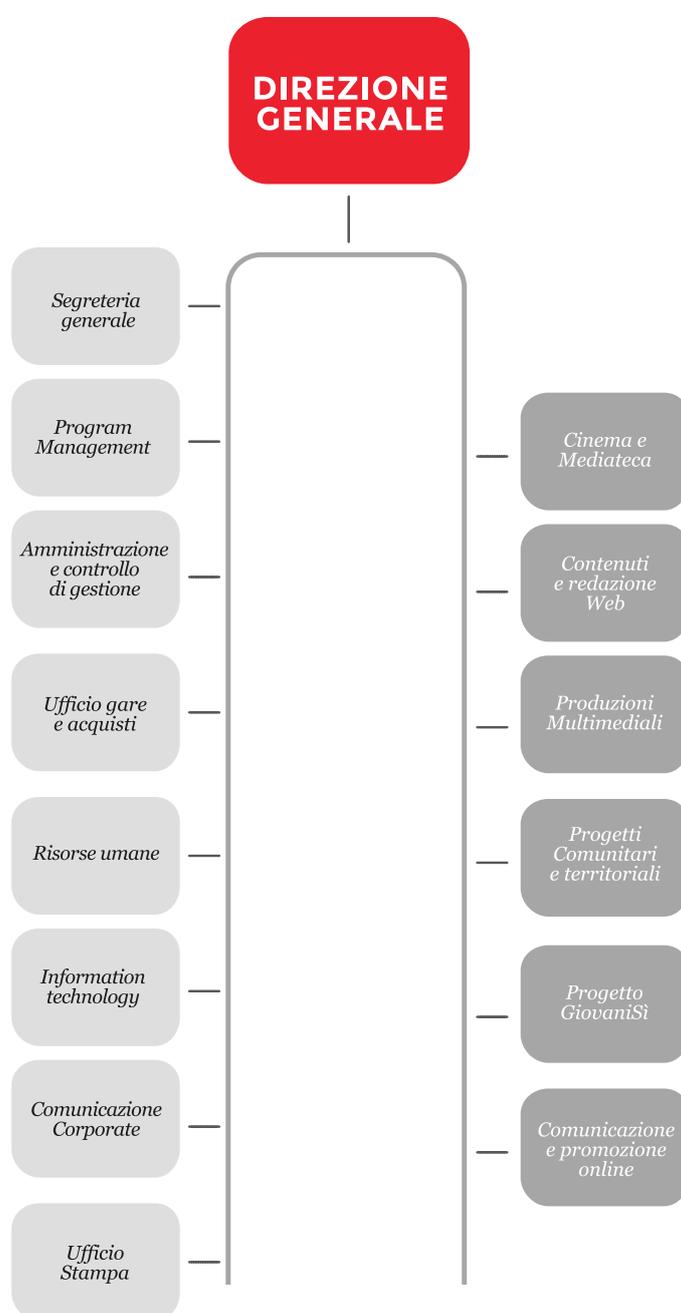
Nel corso del 2019 è stato inoltre messo a punto uno speciale percorso formativo in Project Management secondo lo standard PMI (realizzato nel 2020), che coinvolge 32 dipendenti della Fondazione (responsabili d'area e di progetto, figure junior e senior maggiormente coinvolte nella gestione progettuale).

## 8. Assetto organizzativo

Per soddisfare le finalità statutarie connesse al Programma delle Attività, FST si è dotata di una struttura che si articola in aree sia trasversali sia tematiche, in grado di coprire contemporaneamente tanto le attività permanenti quanto quelle a carattere progettuale di breve e medio termine.

Le aree trasversali in staff alla Direzione creano una base gestionale permanente su cui si innestano gli interventi delle aree verticali; di queste, alcune sono connotate maggiormente da una tematica d'ambito (es. Cinema, Turismo, Progetti Comunitari e Territoriali, GiovaniSi...) e altre da una specifica competenza operativa (Produzioni Multimediali, Redazione...)

FST si colloca quindi in una posizione intermedia tra l'organizzazione a matrice pura, orizzontale e centrata sui progetti, e una di impianto più gerarchico-funzionale.



La supervisione è fortemente centralizzata, affidando al Direttore Generale il riporto diretto di 12 aree interne:

<b>SEGRETERIA GENERALE</b>	<i>2 persone</i>
<b>PROGRAM MANAGEMENT</b>	<i>3 persone</i>
<b>AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO</b>	<i>4 persone (1 t.det.)</i>
<b>UFFICIO ACQUISTI E GARE</b>	<i>2 persone (1 staff leasing)</i>
<b>INFORMATION TECHNOLOGY</b>	<i>2 persone (1 part-time t.det.)</i>
<b>UFFICIO STAMPA</b>	<i>1 persona</i>
<b>CINEMA E MEDIATECA</b>	<i>21 persone e 5 sotto-aree (6 t.det.)</i>
<b>CONTENUTI E REDAZIONE WEB</b>	<i>10 persone e 2 sotto-aree (3 t.det.)</i>
<b>PRODUZIONI MULTIMEDIALI</b>	<i>6 persone</i>
<b>PROGETTI COMUNITARI E TERRITORIALI</b>	<i>5 persone (3 t.det.)</i>
<b>PROGETTO GIOVANISI</b>	<i>10 persone (3 t.det.)</i>
<b>COMUNICAZIONE E TURISMO DIGITALE</b>	<i>6 persone (3 t.det.)</i>

In Fondazione, anche per effetto della fusione con Mediateca Regionale Toscana avvenuta nel 2010, sono in vigore differenti CCNL:

- Terziario/Servizi
- Enti Locali
- Giornalisti
- Esercizi cinematografici

#### **Indirizzi sulla dotazione organica e il reclutamento del personale**

FST ha adottato il proprio regolamento sul reclutamento del personale; in base alle disposizioni in esso contenute FST provvede alla selezione del personale con cui instaurare rapporti di lavoro dipendente non dirigenziale nel rispetto dei principi di trasparenza e imparzialità. Il regolamento è reso noto tramite la pubblicazione sul sito istituzionale nella sezione "Trasparenza".

#### **Dotazione organica**

Per dotazione organica (DO) si intende il complesso delle risorse umane suddivise per categoria e profilo professionale necessarie allo svolgimento dell'attività dell'ente per il conseguimento degli obiettivi di missione e delle finalità istituzionali. Il concetto e la funzione di DO sono comunque strettamente correlati alla natura delle amministrazioni pubbliche e sono stati recentemente rivisti dal legislatore con la riforma del TUPI. Pur rimanendo dal punto

di vista giuslavoristico un ente di natura privatistica, FST può coerentemente applicare il concetto di DO inteso come il complesso delle risorse umane stabilmente necessarie allo svolgimento delle attività della Fondazione, così come determinate dallo Statuto. Da questo organico andranno dunque distinte le risorse a termine, la cui assunzione deriva - coerentemente con le condizioni fissate dalla legge, dalla contrattazione collettiva e aziendale - da esigenze temporanee subordinate a progetti o attività affidati da RT sulla base del Programma delle Attività o di altri incarichi a tempo definito di natura regionale, statale o comunitaria.

Con la DGR 1076/2019 la RT ha fissato in 66 i posti della Dotazione Organica per i quali FST ha la possibilità di impiegare stabilmente del personale. Al 31 dicembre 2019 sono attivi 60 dipendenti a tempo indeterminato, 8 a tempo determinato e 1 in somministrazione.

Nel 2019 non si sono verificate modifiche alla DO, intesa come sopra descritta, in quanto le assunzioni a tempo indeterminato fatte nel corso dell'anno sono avvenute tutte nell'ambito dei posti disponibili, coperti fino ad allora da contratti a termine.

Le variazioni contrattuali da tempo determinato a tempo indeterminato successive al 2019 (fino al valore in DGR di 66) non comportano incrementi di spesa, che sono imputabili esclusivamente alle normali dinamiche dovute agli obblighi di adeguamento ai CCNL.

## Trattamento di missione del personale

FST gestisce le trasferte applicando le norme dei rispettivi CCNL e la regolamentazione interna che ne disciplina aspetti normativi ed economici. Attualmente la Fondazione riconosce ai dipendenti in trasferta i seguenti istituti:



**Spostamenti:** quando non provvede direttamente alla prenotazione e pagamento degli spostamenti o non è possibile l'utilizzo dell'auto di servizio, FST riconosce un rimborso a piè di lista delle spese sostenute dai dipendenti per i trasporti. Nel caso di utilizzo dell'auto propria del dipendente, è riconosciuto un rimborso chilometrico pari a 0,35 Euro per chilometro percorso a cui includere le eventuali spese autostradali.



**Pernottamenti:** quando non provvede direttamente alla prenotazione e pagamento degli alloggiamenti, FST riconosce un rimborso a piè di lista delle spese sostenute dai dipendenti.



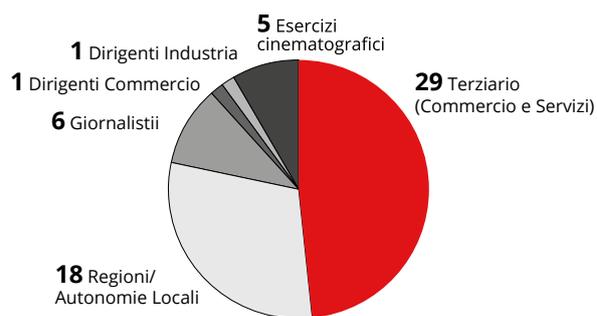
**Pasti:** FST riconosce il rimborso del costo sostenuto per il pasto dal dipendente in trasferta fino a un massimo di 25 euro a pasto. La richiesta di rimborso esclude l'erogazione del buono pasto del giorno corrispondente.

## Reclutamento del personale

Nel corso del 2019 si è proceduto all'instaurazione di 11 rapporti di lavoro a tempo indeterminato mediante procedure di selezione pubblica. La spesa complessiva del personale (a termine e a tempo indeterminato) sostenuta nel 2019 è stata di € 3.181.175 al netto dei costi non ricorrenti, pari al 34% del volume complessivo delle attività.

## Personale a tempo indeterminato

Alla data del 31/12/2019 il contingente di personale a tempo indeterminato consta di 60 unità, così distribuito nelle diverse tipologie di CCNL applicato:



La Fondazione si è adoperata per ridurre a 2 i CCNL applicati per il proprio personale, a seguito di numerosi incontri con le Organizzazioni Sindacali in essa rappresentate.

Riportiamo di seguito l'estratto del verbale che sintetizza la posizione e le proposte avanzate da FST nella riunione del 21/11/19 con le rappresentanze sindacali in ordine alla disciplina contrattuale: Considerata la necessità di garantire l'attuazione dell'accordo sindacale sottoscritto con le OOSS il 30/11/2017 in materia di contratto unico:

*“3. Al fine di superare l'attuale situazione caratterizzata dalla coesistenza di una pluralità di contratti collettivi nazionali di lavoro, ferma restando l'applicazione del CNLG ai dipendenti giornalisti, le parti convergono sulla necessità di armonizzare la disciplina contrattuale. Pertanto, preso atto della esigenza della Fondazione di adottare un unico contratto nazionale, le parti si incontreranno per avviare il relativo confronto”;*

facendo seguito alle proposte avanzate nel corso delle recenti riunioni con le rappresentanze sindacali (16 ottobre e 21 novembre 2019), FST ha individuato come contratto di riferimento per i propri dipendenti il “CCNL per i dipendenti del Terziario: Commercio, Distribuzione e Servizi”.

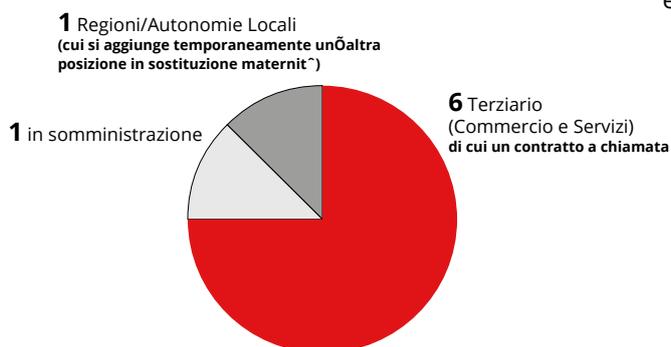
In relazione a tale scelta FST ribadisce formalmente alle OOSS l'invito a partecipare al tavolo di confronto sul processo di armonizzazione delle diverse discipline contrattuali al fine di addivenire al relativo accordo.

Considerato altresì che il processo di armonizzazione è destinato ad incidere ed agevolare il confron-

to in atto sui temi della contrattazione decentrata, FST ribadisce che per quanto riguarda i dipendenti attualmente rappresentati dalla FP CGIL, la procedura bilaterale di armonizzazione potrà svolgersi, sui temi ad essa compatibili, in concomitanza con lo specifico confronto attualmente in corso sulla contrattazione decentrata.

### Personale a tempo determinato

Alla data del 31/12/2019 il contingente di personale a tempo determinato consta di 8 unità ed è così composto:



### Collaborazioni

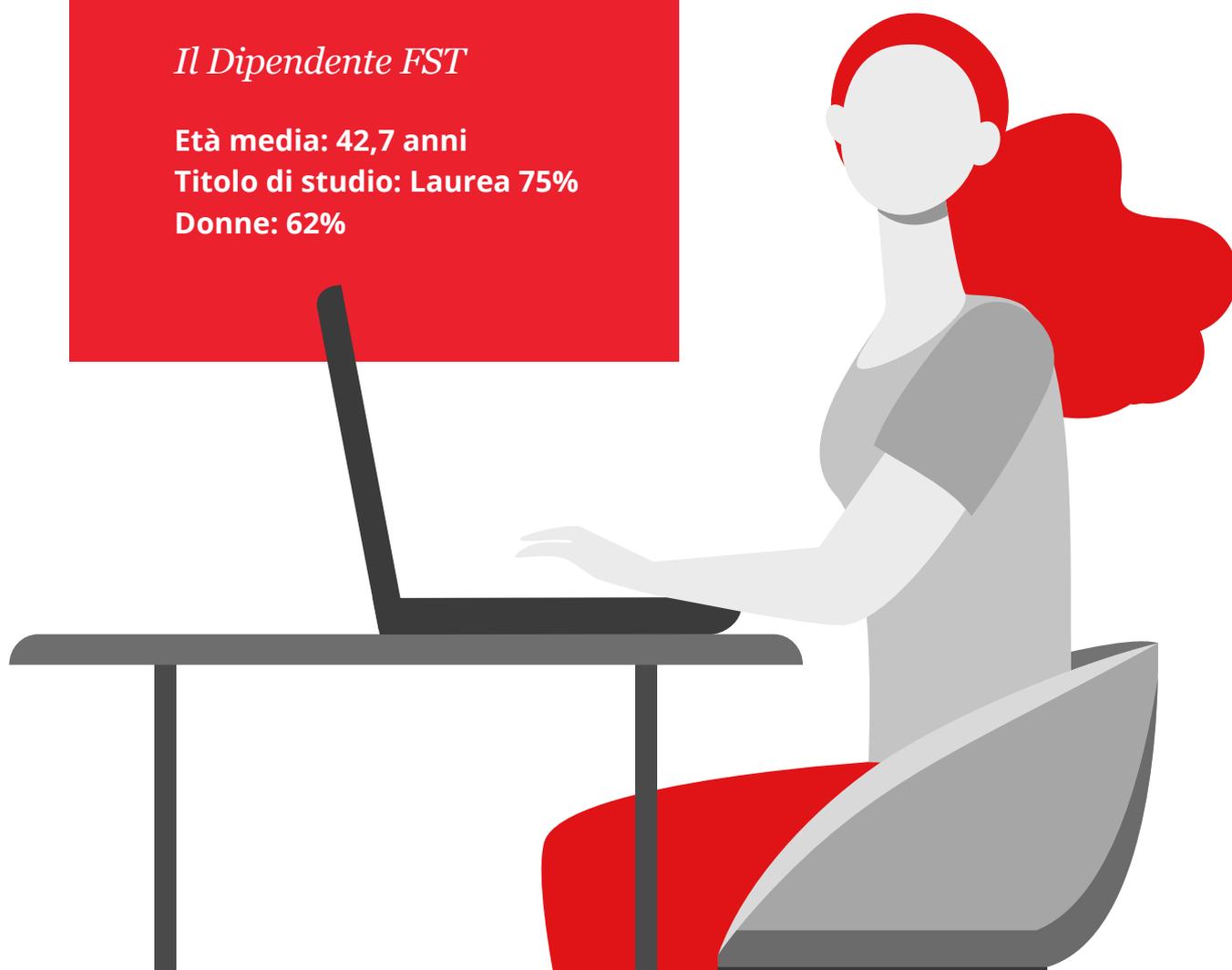
Nel corso del 2019 non è stata attivata nessuna forma di collaborazione coordinata e continuativa (CO.CO.CO).

### Formazione

Nel corso del 2019 il personale di FST ha ricevuto un esteso intervento di formazione in tema di sicurezza sui luoghi di lavoro; formazione che ha portato alla piena ottemperanza della norma con l'individuazione sia dei preposti sia delle figure di supporto al RSPP interno e al Direttore (RLS e referenti sindacali interni).

### *Il Dipendente FST*

**Età media: 42,7 anni**  
**Titolo di studio: Laurea 75%**  
**Donne: 62%**



## 9. Le infrastrutture

### Infrastrutture per il Cinema e l'Audiovisivo

- **Mediateca**

Dal 1984, la più grande struttura di interesse pubblico della Toscana sul cinema e l'audiovisivo; 40.000 titoli e documenti, eventi tematici e didattici in vari cicli dell'anno.

- **La Compagnia – Casa del Cinema e del Documentario della Toscana**

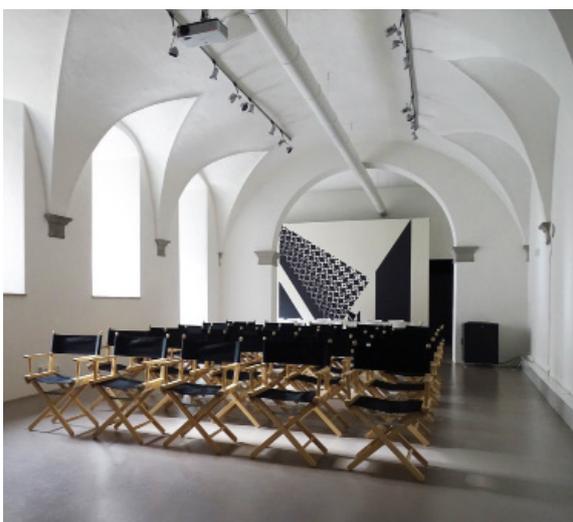
La sala di proprietà regionale in Via Cavour, che dal 27 ottobre 2016 ospita le principali attività di ambito cinematografico e audiovisivo gestite da FST, con una specifica vocazione verso il cinema del reale.

- **Manifatture Digitali del Cinema: i Cineporti e le Botteghe di Prato e Pisa**

Attivi dal 2017 grazie al supporto del Programma Sensi Contemporanei a favore delle iniziative regionali per il Cinema.

**CINEPORTI:** a disposizione delle produzioni cinematografiche e audiovisive che ne fanno richiesta, ampi spazi cineportuali, attrezzati e tecnologicamente avanzati, provvisti di uffici, sale per svolgere casting, camerini per trucco e parrucco e altre strutture di servizio.

**BOTTEGHE:** percorsi laboratoriali, chiamati *Botteghe di Alta Specializzazione*, che declinano le vocazioni produttive delle città interessate, Prato e Pisa, verso i mestieri del cinema e dell'audiovisivo. Le Botteghe portano i partecipanti direttamente a contatto con il mondo produttivo, ispirandosi al modello di bottega rinascimentale, nella quale gli aspiranti artigiani o artisti imparavano stando a fianco ai maestri.



### Media Center

Uno spazio attrezzato per la produzione audiovisiva, competenze e professionalità al servizio di progetti regionali per l'ideazione, il supporto creativo e la realizzazione di spot, cortometraggi, documentari, servizi giornalistici e videoinstallazioni.

### Servizi IT

Server, cloud, app, connettività, help desk: un insieme di servizi tecnici avanzati a sostegno di tutte le attività di FST, coordinate e assicurate grazie alla presenza di specifiche competenze interne con il supporto di fornitori qualificati.



## 10. Attività di partenariato

Anche per effetto dell'elevato numero di attività svolte, FST detiene un'altrettanto elevata capacità di generare relazioni e partenariati. Questa riguarda non solo i progetti realizzati per conto della Regione Toscana ma anche l'ambito, seppur minoritario (20% in base al vincolo normativo) in cui FST opera con maggiore autonomia. Questa capacità di fare rete è tenuta in considerazione anche nell'ambito del Piano della Qualità della Performance Organizzativa, anche se in tale contesto non è tracciata tramite indicatori appositi. Ad ogni modo, l'entità e l'articolazione della rete di relazioni attivata dalla Fondazione merita una seppur sintetica rappresentazione.

Quella che segue è una mappatura relativamente esaustiva dei partenariati e delle convenzioni attivate nel corso del 2019. Si evidenzia che non sono stati inseriti i rapporti di natura sinallagmatica, connessi alla fornitura di beni e servizi a titolo oneroso affidati ai sensi del Codice degli Appalti, fatta eccezione per un limitato numero di casi dove il valore di acquisto, in assenza di un partenariato di reciproco beneficio, sarebbe stato decisamente più consistente.

**ELENCO PARTNER 2019** – 223 soggetti pubblici e privati di livello locale, nazionale, internazionale per un insieme di 265 azioni in partenariato

- Comunicazione e servizi per la cultura, la ricerca e la società dell'informazione**
- Azioni innovative per il turismo e l'integrazione con l'offerta culturale**
- Gestione strutture e attività strategiche per il cinema e l'audiovisivo**
- Politiche giovanili e dei diritti, identità toscana, progetti EU**

Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello				●
A.N.C.L. Prato				●
Angela Caputi				●
Accademia Europea di Firenze				●
Accademia di Belle Arti di Firenze				●
Accademia della Crusca				●
Accademia Italiana				●
Accademia Nemo				●
Acque Pisa				●
Acquedotto del Fiora				●
AESVI - IIDEA				●
Aeternam Films				●
Agenzia Nazionale per la Coesione Territoriale				●
AGI Toscana				●
AGIS				●
Alfea Cinematografica				●
Altara Films				●
Anci Toscana				● ● ● ●
ANEC				●
Arcadia				● ●
Archeologia Viva				●
Arredo Luce				●
Art Film Kairos				●
Asd Aps Mixart				●
Associazione Acsit – Sardi				●
Associacao Angolana Njinga Mbande				●
Associazione "Fare spazio ai giovani"				●
Associazione Centro Studi Musica & Arte				●
Associazione Cinitaly				●
Associazione Cultura Islands Stream				●
Associazione Cultura REPublic				●
Associazione Culturale Cinema Italiano				●







Il Tirreno				
IN2 Search Interfaces Development Limited (DE)				
Indyca				
Insekt Film				
Institute of Communication and Computer System				
Ireos				
Istituto Comprensivo 1 Poggibonsi				
Istituto Comprensivo Primo Levi Impruneta				
Istituto Europeo di Design				
Istituto Informatica e Telefonia				
Istituto Scolastico Vespucci Colombo Livorno				
Istituto Statale di Istruzione Superiore "A.Saffi"				
Istituto di Istruzione Superiore L. Bianciardi				
Istituto di Istruzione Superiore N. Machiavelli				
Istituto Professionale Buontalenti				
Istituto Superiore F. Enriques Castel Fiorentino				
Istituto Tecnico per il Turismo "Marco Polo"				
Itaca srl				
Italian Film Commission				
Jonas Firenze				
Kama Productions				
Kent State University				
Kine				
Kiwanis Club Prato				
La Jetée srl				
La Repubblica				
Legambiente				
Libraccio Firenze				
Librerie Universitarie				
Liceo Scientifico Buonarroti - Pisa				
Liceo Scientifico Guido Castelnuovo - Firenze				
Lions Club Prato				
Lo schermo dell'Arte				
Loretta Caponi				
Lux Vide				
Mammut				
Managing Editor				
Mandela Forum				
Map of Creation Associazione Culturale				



Sestaporta.News				
Sheffield Hallam University (UK)				
SIAE Società Italiana Autori Editori				
Singularlogic - (GR)				
Sistema Museale di Ateneo Pisano				
Slow Drive				
Sindacato Nazionale Critici Cinematografici - gruppo Toscano				
Società Agricola Suvignano srl				
Swap Party				
Taegukgi - Toscana Korea				
Tech Jobs Fair				
The Centre for Research & Technology, Hellas - CERTH (GR)				
Toscana Energia				
Toscana Promozione Turistica				
Ufficio Scolastico Regionale				
Unicef				
Unicoop Firenze				
Unipol Sai				
Universidade NOVA de Lisboa (PT)				
Università degli Studi di Firenze				
Università degli Studi di Pisa				
Vandejong BV (NED)				
Verdeoro				
Viggo				
Villa Medicea di Artimino				
Villa Medicea di Cafaggiolo				
Villa Medicea di Careggi				
Villa Medicea di Cerreto Guidi				
Villa Medicea di Fiesole				
Villa Medicea di Petraia				
Villa Medicea di Poggio a Caiano				
Villa Medicea di Poggio Imperiale				
Villa Medicea Il Trebbio				
Villa Medicea La Mègia				
Viola Film				
<b>TOTALE</b>	<b>67</b>	<b>53</b>	<b>158</b>	<b>25</b>
<b>INCIDENZA</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>52%</b>	<b>8%</b>

 **253 PARTNER**

 **303 ACCORDI**

## 11. La misurazione della performance

**L'intero sistema di governance precedentemente descritto mira a produrre un impatto tramite le attività e misurare i relativi risultati.**

Ciascuna delle attività svolte dalla Fondazione è tracciata, relativamente al suo svolgimento e ai suoi esiti, da specifici **indicatori**.

Questi sono identificati in sede previsionale, insieme al Settore regionale di riferimento, e inseriti nella specifica scheda operativa, uno strumento snello e semplice di pianificazione e controllo che delinea il perimetro della singola attività per l'anno in corso.

La rilevazione e misurazione della performance, a livello organizzativo, è assicurata da un presidio regolare garantito dal lavoro congiunto di Responsabili di Area, Direzione/Program Management, Amministrazione; lo scambio regolare di informazioni sullo stato di avanzamento permette di popolare appositi prospetti condivisi con Regione Toscana, e di integrare, a fine anno, la rendicontazione consuntiva con uno apposito quadro sui risultati relativi a ogni singolo indicatore.

L'insieme delle attività 2019 sviluppa oltre **80 indicatori specifici**, monitorati nelle singole schede operative (29 schede per il 2019); solo un sottoinsieme di questi (ovvero 21), il più rilevante, è inserito sia nelle schede operative sia nel **Piano della Qualità della Prestazione Organizzativa (PQPO)**, uno strumento di monitoraggio e controllo generale istituito anche per la Fondazione con la L.R. 59/2016 e pienamente consolidato solo con l'entrata in vigore della L. 61/2018 (art. 6). Il PQPO di FST viene predisposto in coerenza con il Programma delle attività, per garantire la necessaria integrazione degli obiettivi con la strategia regionale complessiva.

Il PQPO di FST viene predisposto sulla base dei seguenti parametri:

- **Individuazione degli indicatori:** espressi in termini di numero/numero
- **Indicazione del valore iniziale:** il valore iniziale è tendenzialmente presente
- **Fissazione del valore target:** vengono valori target misurabili oggettivamente e che non si prestino ad interpretazioni discrezionali circa il loro raggiungimento
- **Pesatura percentuale degli obiettivi:** la pesatura gradua l'importanza dell'obiettivo ed è valutata in funzione al livello di priorità assunto nell'anno dagli obiettivi monitorati nel PQPO
- **Responsabile attuazione:** il Responsabile dell'attuazione è l'area di FST che svolge la funzione di referente per il buon andamento e la realizzazione dell'obiettivo/fase dello stesso
- **Obiettivi trasversali:** connessi all'andamento generale della gestione di FST (adempimenti, bilancio, capacità di risposta al fabbisogno dei settori regionali), che per la loro natura ricevono un peso di particolare consistenza

Nella relazione di accompagnamento sono inoltre descritti tre ulteriori obiettivi connessi a tutto il PQPO ma che non sono oggetto di pesatura e specifici indicatori, e per i quali si rinvia alle apposite sezioni:

- **gestione delle risorse umane** (cfr. gestione del personale e welfare)
- **relazioni con il territorio** (cfr. schema sintetico dei partenariati)
- **restituzione del valore culturale e sociale generato** (produzione dell'Annual Report)

Piano della qualità della performance organizzativa - FST 2019

Strategia	Obiettivo	Peso %	Indicatore	Valore iniziale	Target 2019	Resp. attuazione	Valore conseguito
<b>A) SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI, LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA TOSCANA E DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA</b>	<i>A.1 Open Toscana, Agenda digitale, e cittadinanza digitale</i>	6%	Copertura tramite canali social dedicati/copertura anno precedente	10.000 utenti facebook (dato 2018)	<b>120%</b>	AREA COMUNICAZIONE E TURISMO	<b>83%</b>
			Uscite mediatiche/uscite mediatiche anno precedente	295 uscite mediatiche (dato 2018)	<b>105%</b>		<b>70%</b>
	<i>A.2 Realizzazione dell'Internet Festival 2019</i>	4%	Spettatori e partecipanti T-Tour/spettatori e partecipanti anno precedente	25.000 spettatori e partecipanti a T-Tour	<b>105%</b>	AREA PROGETTI COMUNITARI E TERRITORIALI	<b>118%</b>
			Servizi e dirette su media nazionali/servizi e dirette anno precedente	53 servizi e dirette (dato 2018)	<b>113%</b>		<b>183%</b>
	<i>A.3 Azioni in sinergia con Toscana Notizie</i>	4%	Produzioni video/produzioni video anno precedente	658 produzioni (dato 2018 corretto)	<b>105%</b>	AREA CONTENUTI	<b>99%</b>
	<i>A.4 Attività intoscana.it</i>	6%	Fan Facebook/fan Facebook anno precedente	130.000 fan facebook (dato 2018)	<b>102%</b>	AREA CONTENUTI	<b>102%</b>
<i>A.5 Accesso informazione su trasporto pubblico</i>	3%	Follower canali social/follower anno precedente	30.000 follower social (dato 2018)	<b>110%</b>	AREA CONTENUTI	<b>110%</b>	
<b>B) PROMOZIONE DELL' INTEGRAZIONE FRA L'OFFERTA CULTURALE E L'OFFERTA TURISTICA</b>	<i>B.1 Visittuscany.com e attività turismo digitale</i>	10%	Traffico visittuscany.com/traffico anno precedente	2.809.074 traffico visittuscany (dato 2018)	<b>110%</b>	AREA COMUNICAZIONE E TURISMO	<b>103%</b>
			Instagram follower/follower anno precedente	113.800 instagram follower (dato 2018)	<b>105%</b>		<b>126%</b>
	<i>B.2 Ville Medicee e Siti Unesco</i>	3%	Completamento azioni riprese cinematografiche Ville Medicee e realizzazione sito web siti Unesco secondo cronogramma	-	<b>100%</b>	AREA PROGRAM MANAGEMENT	<b>93%</b> (13 riprese su 14 previste)

<b>C) PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE</b>	<i>C.1 Fruizione archivi mediatecali</i>	4%	utenza/utenza anno precedente	3.500 utenti (dato 2018)	<b>110%</b>	AREA CINEMA E MEDIATECA	<b>110%</b>
	<i>C.2 Sviluppo progetto Casa del Cinema e del documentario e Attività La Compagnia</i>	9%	spettatori/spettatori anno precedente	42.000 utenti (dato 2018)	<b>110%</b>	AREA CINEMA E MEDIATECA	<b>119%</b>
	<i>C.3 Interventi di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica</i>	6%	allievi e insegnanti/allievi e insegnanti anno precedente	52.000 allievi e insegnanti (dato 2018)	<b>102%</b>	AREA CINEMA E MEDIATECA	<b>103%</b>
<b>D) ATTIVITA' DI FILM COMMISSION</b>	<i>D.1 Sviluppo attività di Film Commission</i>	7%	Numero di produzioni assistite/produzioni assistite anno precedente	180 produzioni (dato 2018)	<b>105%</b>	AREA CINEMA E MEDIATECA	<b>54%</b>
<b>E) PROMOZIONE DELL'IDENTITA' TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI</b>	<i>E.1 GiovaniSi</i>	8%	beneficiari totali/beneficiari anno precedente	280.000 beneficiari (dato 2018)	<b>108%</b>	AREA GIOVANISI	<b>110%</b>
			telefonate e mail processate/telefonate e mail anno precedente	120.000 telefonate e mail (dato 2018)	<b>101%</b>		<b>107%</b>
<b>F) GESTIONE FST</b>	<i>F.1 Rispetto adempimenti controllo analogo</i>	10%	Adempimenti effettuati/adempimenti da effettuare ai sensi della DGR su indirizzi controllo analogo	-	<b>100%</b>	DG/CdA FST	<b>100%</b>
	<i>F.2 Valori macro bilancio</i>	10%	(Costi indiretti/valore produzione anno n)/(Costi indiretti/valore produzione anno n-1)	8,68%	<b>8,25%</b>	DG/CdA FST	<b>8,26%</b>
			Mantenimento del pareggio di bilancio, tenuto conto del piano di rientro	Entrate >= Uscite	<b>Entrate &gt;= Uscite</b>		
	<i>F.3 Risposta al fabbisogno dei Settori RT</i>	10%	N. candidature e accordi stipulati nell'ambito delle finalità istituzionali/N. candidature e accordi stipulati	-	<b>100%</b>	DG/CdA FST	<b>100%</b>
Feedback positivi/feedback rilasciati su schede attività			100% (dato 2018)	<b>100%</b>	<b>100%</b>		

# I risultati 2019: le attività

Il 2019 si caratterizza anche con una ulteriore crescita del numero di attività affidate a FST da parte della Regione Toscana: un incremento già iniziato nel 2017 per effetto della L.R. 59/2016, e che nel 2019 porta a 9 il numero di Direzioni e a 16 il numero di Settori re-gionali per i quali FST ha operato:

## *Direzione Generale della Giunta Regionale*

- SETTORE PRESIDENZA
- SETTORE POLITICHE ED INIZIATIVE REGIONALI PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI
- SETTORE AGENZIA INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ORGANI DI GOVERNO DELLA REGIONE

## *Direzione Cultura e Ricerca*

- SETTORE SPETTACOLO
- SETTORE VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, SITI UNESCO, ARTE CONTEMPORANEA, MEMORIA
- DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO E SOSTEGNO ALLA RICERCA
- SETTORE TUTELA CONSUMATORI E UTENTI

## *Direzione Attività Produttive*

- SETTORE PROMOZIONE ECONOMICA
- SETTORE PROMOZIONE TURISTICA

## *Direzione Organizzazione e Sistemi Informativi*

- SETTORE UFFICIO PER LA TRANSIZIONE AL DIGITALE. INFRASTRUTTURE E TECNOLOGIE PER LO SVILUPPO DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE
- PATRIMONIO E LOGISTICA

## *Direzione Politiche mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale*

- SETTORE TRASPORTO PUBBLICO LOCALE

## *Direzione Urbanistica e Politiche abitative*

- SETTORE PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO

## *Direzione Diritti di cittadinanza e coesione sociale*

- SETTORE PREVENZIONE E SICUREZZA IN AMBIENTI DI VITA, ALIMENTI E VETERINARIA

## *Direzione Agricoltura e sviluppo rurale*

- SETTORE PRODUZIONI AGRICOLE, VEGETALI E ZOOTECHNICHE - PROMOZIONE

## **1. Quadro di sintesi delle attività svolte nel 2019**

### **A) Comunicazione e servizi per la cultura, la ricerca e la società dell'informazione**

1. Open Toscana, Agenda Digitale e Cittadinanza Digitale
2. Internet Festival 2019
3. Intoscana.it e collaborazione con Toscana Notizie: storytelling al servizio della governance regionale
4. Muoversi in Toscana e attività per Settore TPL
5. Azioni di comunicazione e divulgazione in tema di governo del territorio e di tutela/valorizzazione del paesaggio
6. Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione
7. Educazione ai corretti stili di vita – “Pranzo sano fuori casa”/“Salute al cinema”

### **B) Azioni innovative per il turismo e l'integrazione con l'offerta culturale**

1. Visittuscany.com e attività correlate, Toscana Ovunque Bella, eventi estivi (Arcobaleno d'estate e Un'altra estate)
2. Ville e Giardini Medicei – siti UNESCO toscani
3. BTO 2019

### **C) Gestione attività strategiche e infrastrutture per il cinema e l'audiovisivo**

1. La Compagnia
2. Mediateca
3. Toscana Film Commission
4. Educazione al linguaggio cinematografico e audiovisivo: Lanterne Magiche
5. Sostegno ai Festival
6. Sostegno alle Sale d'Essai
7. Digitalizzazione Archivio Festival dei Popoli
8. Interventi straordinari impianto termoidraulico Cinema La Compagnia
9. *Sensi Contemporanei*

### **D) Promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti**

1. Impresa 4.0
2. Invest in Tuscany
3. Giovanisì
4. Meeting dei Diritti Umani
5. Vetrina Toscana
6. Promozione Agroalimentare Toscano
7. Suvignano Tenuta Aperta
8. Toscana Plastic Free

### **E) Progettazione e gestione su risorse comunitarie, nazionali e di soggetti terzi**

1. Progetti comunitari e nazionali

# EMPLOYMENT

owners  
to  
practice)

President of  
Chiara Bocchi  
MUSEUMS AS  
CULTURAL REGULATORS

VICIPALITY OF  
ATO  
WN  
SE COMMUNITY OF  
CHINESES  
TEGRATION

ACH  
**FATIMA**  
30 YEARS OLD  
EDUCATED  
TRKBR

LIFE

Borio Buali  
Brescia Region  
Department for  
immigration and  
participatory  
process

Universiti  
Students  
(learning /  
research)

CULTURAL HUMANITIES /  
MUSEUM STUDIES WHO  
CAN ONLY IMAGINE  
TECHNOLOGIES TO  
EDUCATE OTHERS

# EDUCATION

engagement  
managers in  
universities)

ACADEMICS THAT  
MANAGE TO  
PUBLISH FINDINGS  
ACTIVITIES  
THEIR

MANAGING DIRECTOR  
OF AN ORGANIZ  
THAT PROMOTES  
ACCESS TO CULT  
MOTIVATION:  
(LEARNING, SYNER  
BETWEEN THEIR  
AND CL)

UNIVERSITY OF PISA  
Rector  
Paolo Mancarella  
INCLUSION OF  
FOREIGN STUDENTS

T COORDINATE  
MALI  
ATS  
A ORGANIZATION

THE EU STAFF  
NETWORK,  
WORRIED ABOUT  
THEIR FUTURE UNDER  
BREXIT

and circle  
difficulty  
writing in the platform / project  
our target group are not  
but also the final benefi-  
ciaries or comm  
will write in a post-it its  
the basic descript  
ns for engagement of  
each one of them. C  
re sketched, they are  
placed - in the canvas  
their level of engage-  
ment with the platform  
ed towards the  
center - and their thema  
st.



A.

# COMUNICAZIONE DIGITALE, SERVIZI ED EVENTI PER LA CULTURA, LA RICERCA E LA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

---

*Servizi e strumenti di comunicazione multimediale  
integrata; dal Portale della Toscana alle azioni di social  
media strategy, dalle campagne per la riduzione del digital  
divide alla divulgazione di progetti di innovazione  
tecnologica e cittadinanza digitale*

# 1. Open Toscana, Agenda Digitale e Cittadinanza Digitale

*Gestione e progettazione portale e canali connessi, volti ad aggregare e agevolare l'accesso ai servizi digitali da parte dei cittadini toscani e delle iniziative per la Cittadinanza Digitale*

L'area Comunicazione di FST ha consolidato, insieme agli Uffici Regionali competenti, l'intervento di animazione dei canali presidiati già dal settembre 2014, in particolare i social network dedicati (piano editoriale e campagne specifiche, ideazione e pubblicazione di materiali multimediali), con contenuti dedicati ai temi di maggior rilevanza rispetto all'ambito tematico dei servizi e delle competenze digitali (valorizzazione e diffusione).

FST gestisce la social media strategy del progetto, ovvero l'attività redazionale, sostenuta da uno specifico piano editoriale per promuovere i contenuti di tutte le sezioni della multiplatforma. L'attività inoltre prevede l'animazione dei canali social e l'interazione con i cittadini che pubblicano sui canali commenti e domande interfacciandosi con i settori di riferimento per rispondere tempestivamente. L'attività svolta ha riguardato la produzione di contenuti ad hoc sulle piattaforme Facebook e Twitter. La stesura del piano ha una logica ed una strategia condivisa che prevede di differenziare il tono e il taglio della comunicazione in modo tale da avere sempre almeno un post/tweet al giorno riguardante attività e servizi di Open Toscana, più un post/tweet al giorno dedicato ai temi affini (innovazione, startup, big data, tecnologia, industria 4.0,...).

Per quest'ultima tipologia di post, viene svolta in prima battuta un'attività quotidiana di ascolto, finalizzata al reperimento e alla selezione dei contenuti. La stessa attività di ascolto permette anche di rispondere tempestivamente a eventuali domande e richieste di supporto che arrivano attraverso commenti o messaggi privati su Facebook, e attraverso tweet e direct message su Twitter.

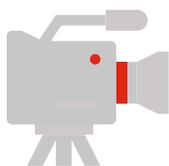
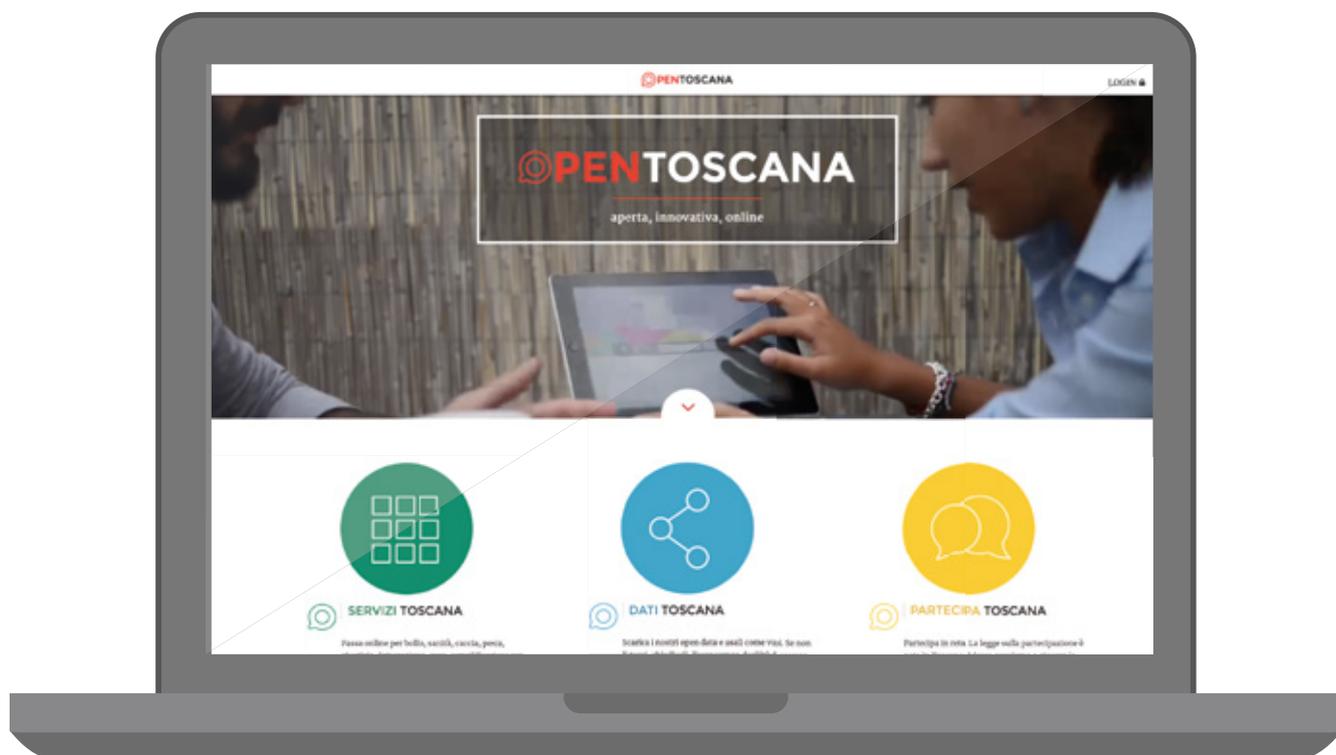
Attraverso i social è attiva anche l'attività di OpenDesk che fornisce, attraverso i social, informazioni operative e approfondimenti all'utente. FST elabora e produce materiali multimediali per la divulgazione di specifici progetti, campagne o eventi promossi dal settore Innovazione di Regione Toscana. Nel 2019 sono stati prodotti, a supporto dei progetti oggetto dell'attività i seguenti contenuti:

- **Supporto per la strategia di comunicazione:** Supporto alla definizione delle azioni e delle modalità di promozione dei vari ambiti del progetto: sito web, eventi e politiche
- **Content e Social Media Management:** Definizione delle linee strategiche e del piano editoriale al fine di rafforzare l'identità e la credibilità online del marchio OpenToscana

- **Social Media Advertiseng:** In collaborazione con il settore, definizione creativa e implementazione campagne e adset, monitoraggio e report attività

- **Supporto politiche regionali – Accoglienza Toscana, Partecipa Toscana, Sicurezza Toscana, Collabora Toscana:** FST ha elaborato e prodotto materiali multimediali per la divulgazione di specifici progetti, campagne o eventi promossi dal settore Innovazione di Regione Toscana

- **Uffici di Prossimità:** per il progetto promosso dal Ministero della Giustizia, FST sviluppa il piano di comunicazione della declinazione toscana, il modello di comunicazione per i partner, ha inoltre realizzato i materiali per le prime aperture (Firenze Quartiere 3, Empoli).



**18 video**  
prodotti  
tra servizi/documentari/promo



social  
performance  
2018 vs 2019

+3% interazioni complessive su canali social  
+5% visite sito ufficiale  
20.000 follower (FB+TW)  
665.000 visualizzazioni

## 2. Internet Festival 2019 (Pisa, 8 - 11 ottobre)

*Internet Festival (Pisa) è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale. Conta su un partenariato di grande rilievo che mette insieme soggetti pubblici e privati. FST è soggetto attuatore dal 2012*

Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società. È un percorso multidimensionale che si lega alla città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale, come impone la liquidità senza barriere propria della Rete.

Una piattaforma di incontri e confronti, laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti secondo modalità non convenzionali e a forte vocazione educativa e divulgativa, attraverso cui veicolare le idee e le conoscenze relative a tutti gli aspetti della Rete, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati.

È uno degli appuntamenti delle agende digitali che segnano l'incidenza di Internet nella vita sociale, culturale, economica di tutti noi.

Mostra esperienze avanzate e aumentate valorizzando il web come infrastruttura leggera deputata a facilitare lo scambio, la condivisione, la diffusione di innovazione e creatività, di studi e progettualità, di idee e saperi disegnando un nuovo ecosistema della conoscenza, ambiente fertile per uno sviluppo collettivo e consapevole.



11 INSTALLAZIONI	16 LIBRI	2 DEGUSTA- LETTURE	1 ANGOLO BOOKTUBER	4 MOSTRE	5 FILM	2 PROIE- ZIONI VR
1 DOCUMENTARIO	2 CONCERTI	1 FLASH MOB IN MUSICA	1 SPETTACOLO DI SATIRA	1 SPETTACOLO TEATRALE IN 16 REPLICHE	1 VIDEOMAPPING	



**29.500**  
SPETTATORI



**64**  
ATTIVITÀ  
EDUCATIVE  
(T-TOUR)



**124**  
EVENTI  
IN PALINSESTO



**821**  
USCITE STAMPA

## IF 2019 USCITE SUI MEDIA

- 103 articoli di carta stampata: 31 su testate a regionali e 15 nazionali
- 570 uscite per rassegna stampa web
- 97 servizi/dirette video su media nazionali
- 51 lanci di agenzia tra Ansa, Adnkronos e Aska.
- 196 ore di eventi
- 325 ore di T-Tour

# 3. Comunicazione online per la Presidenza: Intoscana.it e collaborazione con Toscana Notizie

*Il portale intoscana.it è una vera e propria “rete sociale”.  
Storytelling e campagne di comunicazione, notizie, informazioni,  
produzioni video e interviste per valorizzare il territorio toscano e  
narrare gli obiettivi e i risultati delle politiche regionali*

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un “hub” di sistema, un aggregatore di contenuti, un ambiente web multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale, “social” e con i linguaggi più evoluti della rete e della nuova comunicazione istituzionale – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione. Una “rete sociale” [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] su cui innestare azioni mirate di storytelling e campagne di opinione/comunicazione.

Post, notizie, informazioni, produzioni video, web stories, interviste, live blogging e info-grafiche per valorizzare il territorio toscano “tout court” e “narrare” in chiave web 2.0 gli obiettivi e i risultati delle politiche regionali in stretta sinergia con le attività di informazione di Toscana Notizie. Grande rilevanza per intoscana.it ha la sua rete social, che coinvolge quasi 200mila utenti unici tra Facebook e Twitter.

Nel corso del 2019 sono aumentate in maniera esponenziale le produzioni e il supporto della redazione di intoscana e del mediacenter di FST, sia per comunicare le principali attività degli assessorati (sui temi di turismo e attività produttive, cultura e ricerca, governo del territorio, mobilità e infrastrutture, agricoltura, economia, giovani, sport, innovazione e tecnologia ed Europa), sia

per coadiuvare il lavoro portato avanti dall’Agenzia di Informazione della Giunta Regionale Toscana, Toscana Notizie.

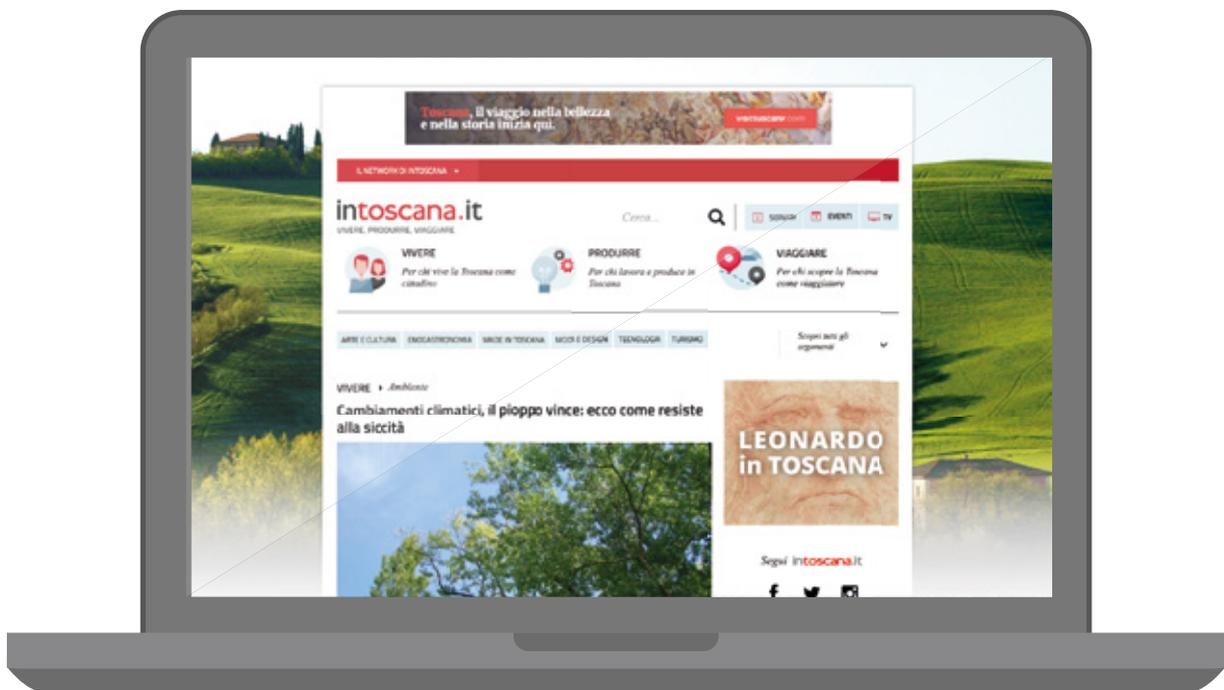
Un percorso di integrazione tra le due redazioni che sta trovando il giusto equilibrio per garantire una efficace informazione sulle attività della Giunta Regionale toscana e su quelle della Presidenza. L’obiettivo raggiunto è infatti quello di essere riusciti a declinare e comunicare gli indirizzi su diverse tematiche messe in atto da RT sui vari territori, raccontando la Toscana a 360 gradi, dal sociale all’ambiente, passando per progetti di innovazione sociale, come le cooperative di comunità. Oltre a questo, la redazione si è calata anche nel lavoro quotidiano di alcuni settori regionali, provando a documentarne l’attività, come nel caso degli antincendi boschivi e della loro scuola di Monticiano.

Di fatto, oggi, si è dunque rafforzato non solo il rapporto tra giornalisti, social media editor, personale del Mediacyber di FST con Toscana Notizie, fornendo tutto il supporto necessario ai settori di informazione e comunicazione istituzionale di RT, ma è cresciuto anche lo scambio e la relazione con altri dipartimenti della Regione, per favorire un’informazione puntuale e capillare.

Con il coordinamento dell'Agenzia di informazione, FST, tramite la testata giornalistica **www.intoscana.it**:

- Promosso e valorizzato eventi di carattere regionale sui social media
- Supportato la redazione web di Toscana Notizie, in particolar modo su contenuti relativi ai temi di turismo, cultura, ricerca e innovazione (con speciali, contenuti testuali e video)
- Realizzato approfondimenti su varie tematiche, con l'obiettivo proporre agli utenti ed ai cittadini un'informazione completa linguaggi attuali e integrando tipologie di contenuto diverse e pensate per diverse piattaforme

- Distribuito e messo a disposizione i contenuti video prodotti al sistema regionale radio-televisivo
- Prodotto il format settimanale 'Intoscananews' distribuito su Toscana Tv
- Prodotto il format settimanale 'Artemisia' distribuito su Canale 3
- Prodotto il format settimanale 'Toscana Cine News' distribuito su Canale 3 Siena e Toscana Tv
- Prodotto documentari
- Prodotto fiction



## CONTENUTI RESI DISPONIBILI

402 servizi video  
2631 articoli e speciali



## PUBBLICO RAGGIUNTO

f 132.209 fan  
▶ 2.959.974 visualizzazioni  
t 56.000 follower

# 4. Muoversi in Toscana

*Muoversi in Toscana è l'ecosistema digitale a supporto degli utenti del Trasporto Pubblico Locale (TPL), nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini attraverso la regia unitaria della sua 'Newsroom'*

L'attività redazionale e di interazione attraverso i canali digitali (app, web e social) garantisce un vero e proprio Digital Customer Care dell'infomobilità toscana che coniuga due livelli comunicativi: quello legato all'infomobilità (per gli utenti/pendolari) e quello istituzionale (sulle politiche e investimenti regionali per il TPL).

Nel 2019 FST ha inoltre supportato la Regione nell'organizzazione e promozione del ciclo di eventi "La Toscana che si muove", e si è occupata della gestione dell'infrastruttura tecnologica MiT in chiave sia correttiva sia evolutiva.

Questi è l'insieme degli strumenti operativi:

- Social media management e customer care attraverso la Newsroom
- Account Facebook, Twitter e Telegram, canale YouTube
- App "Muoversi in Toscana" aggiornata e migliorata grazie all'aggiunta di nuove funzionalità per il travel planner, piattaforma back-end
- Speciale 'Muoversi in Toscana' sul sito della Regione Toscana
- speciale Muoversi in Toscana su intoscana.it
- Due database per le informazioni in tempo reale sul traffico ferroviario e i traghetti Toremar

- Cabina di regia mensile per la programmazione di tutte le attività

Per l'implementazione dell'ecosistema MiT, la strategia di comunicazione ha previsto:

- la realizzazione di video, interviste e articoli per lo speciale su intoscana.it;
- la revisione e il potenziamento del travel planner inserito nell'App
- la specializzazione degli account social per contenuti e target: Facebook per lo storytelling, con ampio spazio per i territori e i loro progetti nel settore TPL, e per una trattazione più estesa di criticità ed emergenze (es. maltempo, interruzioni linee...); Twitter per l'infomobilità in tempo reale; Telegram per le notizie di taglio editoriale e gli audio-notiziari; YouTube per l'archiviazione e classificazione dei video.

## *Attività e prodotti*

- Organizzazione e comunicazione degli eventi del ciclo "La Toscana che si muove" (7 eventi, settembre-dicembre): immagine coordinata, comunicazione online, esecutivi grafici; campagne,

copertura live, pillole video

- collaborazione alla progettazione di MOBIMART (Progetto europeo Interreg Marittimo Italia-Francia).
- piani editoriali settimanali per Facebook
- dirette Facebook, Telegram e live tweeting per eventi e conferenze stampa
- prodotti multimediali tematici

• moderazione dei commenti e risposte alle domande sui social

- Rilascio e promozione della nuova release della APP e del nuovo modulo Green
- Report su ispezioni
- realizzazioni grafiche a supporto di tutta l'attività svolta



## PARTECIPAZIONE DEI PENDOLARI

**21.200** visitatori unici alla stanza  
di partecipazione dei pendolari



## AGGIORNAMENTI

**3** audionotiziari telegram al giorno  
**100** post a settimana su facebook  
**2000** tweet al mese

# 5. Paesaggio e governo del territorio: comunicazione e divulgazione

*La Toscana e il paesaggio, un binomio imprescindibile. Significati che si declinano sia nell'intrinseco ed evidente valore della morfologia territoriale così ricca di bellezza e storia, sia con le azioni che Regione Toscana ha pensato e compiuto al fine di tutelare gli ambiti e favorire la partecipazione*

In coerenza con quanto previsto dalla Legge regionale 10 novembre 2014 n.65 "Norme per il governo del territorio, FST anche nel 2019 ha concorso all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione rivolte a cittadini ed enti locali in tema di governo del territorio.

FST ha rafforzato un percorso verticale di coordinamento, analisi e produzione di contenuti indirizzati proprio in questa direzione giungendo alla messa on line del nuovo sito [www.paesaggiotoscana.it](http://www.paesaggiotoscana.it) che ha inglobato al suo interno il sito realizzato nel 2018 dedicato all'Osservatorio regionale del paesaggio: [www.osservatorio.paesaggiotoscana.it](http://www.osservatorio.paesaggiotoscana.it).

La Toscana è il luogo in cui è stata firmata la Convenzione europea del paesaggio (Cep), redatto un Piano di Indirizzo Territoriale (Pit) con valenza di piano paesaggistico e sviluppata una nuova concezione democratica del paesaggio, visto come una dimensione integrata con il governo del territorio. Nel rispetto di questi valori, FST ha sviluppato azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per

un modello di sviluppo sostenibile, supportando le attività dell'Osservatorio regionale del Paesaggio e del Garante della partecipazione e della comunicazione e collaborando alla co-organizzazione di due eventi tematici. Le attività 2019 si sono, inoltre, articolate fra produzione video e cura del nuovo sito dedicato al "Paesaggio Toscano" e dei suoi contenuti.

FST, lavorando al fianco dell'Ente regionale ha tradotto e raccontato il tema "Paesaggio", favorendo non solo la partecipazione dei cittadini ma anche e soprattutto la loro comprensione delle dinamiche di sviluppo; sul portale regionale [intoscana.it](http://intoscana.it) sono state pubblicate decine di servizi, articoli e video, di approfondimento relativi alla tematica "Paesaggio".

FST ha coordinato, con il supporto dei partner tecnici e dei grafici, la messa on line del nuovo sito dedicato al PIT e al paesaggio toscano ([www.paesaggiotoscana.it](http://www.paesaggiotoscana.it)). Si è provveduto alla definizione della tassonomia e della semantica del portale e al conseguente completamento dello sviluppo grafico e tecnico, sia delle aree statiche sia

di quelle dinamiche e interattive. Per la realizzazione dei contenuti testuali, si è provveduto a realizzare le 20 schede del PIT riferite ad altrettanti ambiti: Lunigiana; Versilia e costa apuana; Garfagnana, Valle del Serchio e Val di Lima; Lucchesia; Val di Nievole e Val d'Arno inferiore; Firenze-Prato-Pistoia; Mugello; Piana Livorno-Pisa-Pontedera; Val d'Elsa; Chianti; Val d'Arno superiore; Casentino e Val Tiberina; Val di Cecina; Colline di Siena; Piana di Arezzo e Val di Chiana; Colline Metallifere e Elba; Val d'Orcia e Val d'Asso; Maremma grossetana; Amiata; Bassa Maremma e ripiani tufacei.

A questi contributi vanno aggiunte le schede tematiche – energia rinnovabile, slow land, paesaggio rurale, storie e tradizioni, le città – la selezione delle immagini, l'aggiornamento delle news/focus/eventi, la cura complessiva dei contenuti e delle sezioni e la realizzazione del social wall.

FST ha contribuito all'organizzazione e alla comunicazione (compresa la produzione dei materiali a stampa e on-line) del convegno "Il nuovo piano regionale delle cave" (Marina di Carrara, 13 febbraio) e dell'evento "Politiche per



il paesaggio toscano. Verso i venti anni della Convenzione europea del Paesaggio" (Firenze, 27 novembre). Entrambi gli appuntamenti, il cui storytelling è avvenuto in diretta sui canali Facebook e Twitter di intoscana.it, sono stati trasmessi in streaming sul canale YouTube di intoscana e sul sito della Regione Toscana con dirette video su Facebook, interviste e immagini. Nel corso dell'anno è stato svolto da FST un lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell'attività del "Garante regionale della Partecipazione e dell'informazione" attraverso l'invio di specifiche newsletter ed il supporto del portale [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it) e dei relativi social network, compresi quelli "corporate" di FST realizzando quattro eventi formativi ed informativi.



**15.000**  
ISCRITTI ALLA  
NEWSLETTER



**10**  
EVENTI  
VALORIZZATI



**1**  
NUOVO  
SITO WEB

# 6. Azioni per l'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione

## *Le attività di FST per l'Osservatorio regionale e Toscana Open Research*

FST ha sviluppato molteplici attività di supporto alla diffusione e comunicazione dei risultati emersi dalle attività dell'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione, in particolare, attraverso la manutenzione tecnica ordinaria, lo sviluppo evolutivo e l'aggiornamento dei contenuti del sito denominato **www.toscanaopenresearch.it**. Seguendo le richieste emerse dal confronto con gli stakeholder della ricerca organizzati nell'ambito dello Osservatorio, FST, ha realizzato una nuova versione del sito stesso, con un restyling totale del portale a livello grafico e lo sviluppo di nuove sezioni. Sono state rese disponibili nuove visualizzazioni e arricchite le sezioni tematiche e sono stati aggiornati i contenuti secondo un piano editoriale condiviso con gli stakeholder, il tutto nell'ottica di un'ottimizzazione SEO di tutto il sito. FST ha, inoltre, collaborato all'organizzazione della giornata "La ricerca va in scena. Le ragioni dell'investimento pubblico in R&S", che il 3 dicembre 2019 al Cinema La Compagnia di Firenze ha messo a confronto istituzioni e ricercatori. Per l'evento sono stati realizzati video, interviste, infografiche e motion graphics.

Nel dettaglio, FST ha sviluppato le seguenti attività:

- manutenzione tecnica ordinaria, correttiva ed evolutiva dell'attuale piattaforma web;
- completamento del lavoro di restyling grafico e implementazione di nuove sezioni del sito [www.toscanaopenresearch.it](http://www.toscanaopenresearch.it): sviluppo di una nuova

Home Page, creazione di un nuovo Menu, sviluppo di nuove pagine dedicate per i Target, una nuova valorizzazione grafica delle Visualizzazioni, inserimento di nuove sezioni come la Library, i Progetti, i Partner, i Link Utili;

- implementazione del Social Wall nelle pagine Target e integrazione dei flussi informativi;
- valorizzazione della dimensione "visual" e comunicativa: infografiche, potenziamento del front-end;
- aggiornamento dei contenuti: nuove sezioni modulari target, video e approfondimenti verticali;
- ottimizzazione dei contenuti e di tutta la piattaforma in ottica SEO con l'aggiornamento dei plugin wordpress;
- social media strategy per rilanciare i contenuti del portale sui social network di in-toscana e FST;
- integrazione e realizzazione di nuove visualizzazioni a supporto di quelle esistenti con la creazione - in collaborazione con Siris Academic - di una nuova sezione "Esplora i dati" di visual data storytelling;
- aggiornamento e coordinamento continuo con gli attori del progetto;
- supporto alla comunicazione esterna e alla divulgazione del progetto stesso;
- supporto per ricerche e/o utilizzo dell'endpoint SPARQL;
- implementazione dei contenuti del sistema informativo e di gestione dati con nuove visualizzazioni e attraverso l'integrazione e la federazione di ulteriori dati da varie fonti;

- realizzazione di report sul sistema toscano della ricerca, dell'innovazione e dell'alta formazione nel quale delinearne le principali caratteristiche, il posizionamento ri-spetto ad altre realtà regionali e dare risposta ad alcuni quesiti di ricerca emersi nel confronto con la Conferenza regionale della ricerca e dell'Innovazione e con le Dire-zioni Regionali.

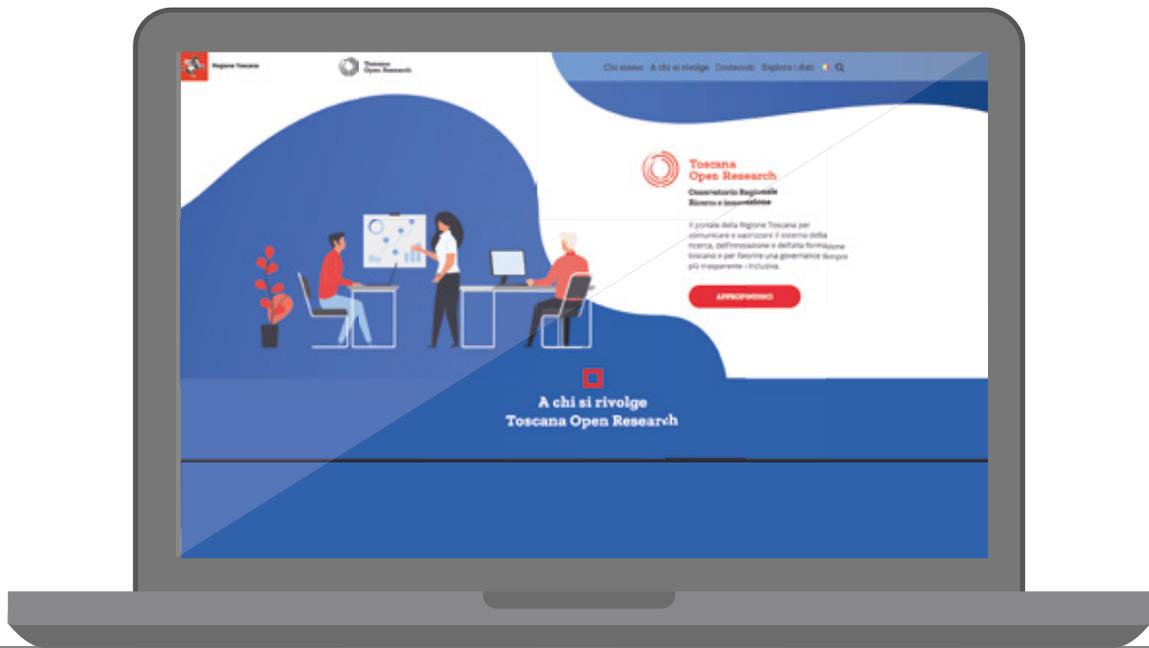
Per l'evento "La ricerca va in scena. Le ragioni dell'investimento pubblico in R&S" (3 di-cembre 2019, Cinema La Compagnia di Firenze), FST ha curato:

- gestione della location "Cinema La Compagnia";
- cura dell'allestimento tecnico-logistico;
- ospitalità dei relatori;

- individuazione e coinvolgimento dei moderatori;
- ufficio stampa;
- concept grafico e materiali stampa/web;
- presentazioni.

Nell'occasione è stato presentato anche il restyling del portale ToscanaOpenResearch. Per l'evento inoltre sono stati realizzati video, interviste, infografiche e motion graphics. In particolare:

- 20 interviste video ai ricercatori
- 8 approfondimenti sui progetti presentati
- 2 video generali sui ricercatori
- 1 video di animazione grafica
- Copertura redazionale, social e registrazione integrale dell'evento.



# 7. Educazione ai corretti stili di vita: Pranzo sano fuori casa - Salute al Cinema

*FST gestisce il sito regionale dedicato ad un corretto stile di vita alimentare durante tutta la giornata*

Il sito [www.pranzosanofuoricasa.it](http://www.pranzosanofuoricasa.it), nato dall'omonimo progetto regionale e gestito da FST, mira ad incentivare uno stile di vita e alimentare sano ed equilibrato anche quando si mangia fuori casa.

I bar, le tavole calde e i ristoranti della Toscana che aderiscono al progetto, sottoscrivendo apposite Linee guida, espongono la vetrofania di Pranzo Sano Fuori Casa e, oltre alle loro consuete proposte culinarie, offrono ai clienti piatti, panini e insalate preparati seguendo i principi della sana alimentazione. All'interno dello stesso progetto e strettamente collegato ad esso, nasce il sito [www.pranzosanoascuola.it](http://www.pranzosanoascuola.it), che fa riferimento alla ristorazione scolastica. Qui si

raccogliono tutte le informazioni utili alle scuole, in merito all'organizzazione delle mense e ai progetti scolastici legati ai sani stili di vita. Si offre inoltre uno spazio ai genitori, dove poter consultare rapidamente i menù scolastici approvati dalle USL e dove trovare indicazioni pratiche e ricette per la preparazione di pasti sani ed equilibrati per tutta la famiglia.

L'utilizzo delle tecnologie digitali e la gestione degli strumenti di informazione, migliorati e aggiornati costantemente, sono stati finalizzati a promuovere buone pratiche e corretti stili di vita relativamente al concetto "Pranzo sano fuori casa".

Le attività informative e di comunicazioni sono state orientate anche a favorire l'adozione di pratiche virtuose da parte dei soggetti coinvolti nel settore della ristorazione scolastica (genitori, docenti, enti pubblici e privati) al fine di diffondere le Linee di indirizzo regionali, coinvolgendo gli Istituti attraverso l'inserimento nel sito dei loro progetti in tema di corretta alimentazione e sani stili di vita e promuovendo la formazione delle nuove generazioni sui temi dei sani stili di vita e di una sessualità consapevole attraverso l'audiovisivo.



## Le attività di FST

il mantenimento e l'aggiornamento della app di Pranzo Sano Fuori Casa, in seguito alla risoluzione di un bug legato al campo di ricerca;

- il miglioramento delle sezioni "I Comuni" e "Per le Scuole" del sito Pranzo Sano a Scuola;
- la risoluzione di un bug legato alla condivisione dei contenuti del sito di Pranzo Sano Fuori Casa su Facebook;
- l'aggiornamento nella sezione delle Aziende in Pranzo Sano Fuori Casa: in seguito alla collaborazione con l'Associazione Onlus Italiana Celiachia (AIC Toscana) che invita gli esercizi che fanno parte della rete "Alimentazione Fuori Casa" (AFC) ad aderire al progetto Pranzo Sano Fuori Casa, è stato inserito il logo e il riferimento al network AIC;
- l'aggiornamento della Privacy di Pranzo Sano a Scuola in seguito alla messa a disposizione del form per la raccolta dei progetti scolastici sui sani stili di vita;
- la creazione in Pranzo Sano a Scuola della nuova sezione che raccoglie i Progetti Scolastici che riguardano i sani stili di vita;
- la nuova sotto-sezione delle Ricette in Pranzo Sano Fuori Casa, che accoglie tutte le ricette degli Istituti Alberghieri toscani;
- la nuova sezione Ricette nel sito di Pranzo Sano a Scuola;
- l'aggiornamento contenuti ed il monitoraggio dei siti Pranzo Sano Fuori Casa e Pranzo Sano a Scuola tramite Google Analytics per migliorare le strategie di comunicazione;
- la risoluzione di bug nella visualizzazione da mobile;
- l'elaborazione grafica dell'immagine coordinata per materiale promozionale tipo depliant e roll up, per Pranzo Sano Fuori Casa e Pranzo Sano a Scuola;
- l'avviamento dello studio per il rinnovo del gestionale e il restyling grafico del sito di Pranzo Sano Fuori Casa;
- l'avviamento della creazione di un piano strategico di comunicazione sui social media.

L'area cinema di FST per il 2019 ha portato avanti l'attività di informazione e promozione della salute attraverso il cinema a seguito dall'Accordo di Collaborazione tra Regione Toscana, Azienda Usi Toscana Centro ed Università degli Studi di Firenze, per alcune politiche di Promozione della Salute e Corretti Stili di Vita.

Sono state organizzate in accordo con l'Assessorato alla Salute iniziative nell'area fiorentina e senese rivolte agli studenti delle scuole superiori e universitari in grado di accrescere la capacità individuale e collettiva di autotutela nei confronti delle malattie e dei rischi presenti negli ambienti di vita, di studio e di lavoro. Sono stati realizzati interventi di comunicazione, educazione e promozione in collaborazione con altre istituzioni, partendo dall'aggiornamento della APP "I Love safe sex" e dalla sua divulgazione.

È stato attivato un nuovo contratto espressamente dedicato allo svolgimento dell'attività.

Nello specifico sono stati realizzati n. 4 eventi:

### • 12 marzo 2019:

Università degli Studi di Firenze

Auditorium del Polo Universitario di Novoli

La giornata era rivolta agli iscritti dell'Ateneo fiorentino e riconducibili alla Carta unica dello studente universitario. Ha moderato l'evento Lorenzo Baglioni.

### • 11 aprile 2019:

Cinema Metropolitan (Siena)

Promozione della salute e consultorio adolescenti per una sessualità consapevole. Rivolto a studenti delle scuole superiori. Sono state coinvolte 4 classi di 2 istituti diversi.





• **16 maggio 2019:**

Cinema Metropolitan (Siena)  
Promozione della salute e consultorio adolescenti per una sessualità consapevole. Rivolto a studenti delle scuole superiori. Sono state coinvolte 4 classi di 2 istituti diversi.

• **22 ottobre 2019:**

Università degli Studi di Firenze (Facoltà di Psicologia)  
Evento di sensibilizzazione incentrato su AIDS e malattie sessualmente trasmissibili.



**SITO**  
**PRANZOSANOFUORICASA.it**  
2206 Utenti  
2611 Sessioni  
5341 Visualizzazioni pagina



**9000** DOWNLOAD  
COMPLESSIVI  
APP **I LOVE SAFE SEX**



*B.*

**AZIONI INNOVATIVE  
PER IL TURISMO  
E L'INTEGRAZIONE  
CON L'OFFERTA CULTURALE**

# 1. Visittuscany.com e attività correlate, Toscana Ovunque Bella, eventi estivi

*La costruzione di un ecosistema digitale di promozione turistica della Toscana, leva strategica individuata nell'ambito di Toscana 2020, può contare sul ruolo centrale di visittuscany.com, con i servizi e le infrastrutture messi a disposizione dei territori e degli operatori a supporto della loro competitività digitale*

L'ecosistema digitale di promozione turistica della Toscana, leva strategica individuata nell'ambito di Toscana 2020, può contare sull'importante ruolo di Visittuscany.com, snodo centrale di una serie di attività finalizzate a garantire una sempre maggiore competitività digitale della destinazione Toscana. Elenchiamo a seguire le linee di azione che oltre alla costruzione dell'ecosistema digitale, contribuiscono all'implementazione di altre leve strategiche, quali **comunicare l'identità, cura dei contenuti, accoglienza come segno distintivo, conoscere per programmare.**

## **ATTIVITÀ EDITORIALE**

- produzione, revisione e aggiornamento dei contenuti del sito - schede località, schede attrazione, idee, itinerari, proposte di viaggio, territori, temi, stagioni, paesaggi, landing page dedicate a campagne/azioni di comunicazione specifiche, siti speciali come [viafrancigenatoscana.it](https://viafrancigenatoscana.it) (raggiungibile anche da <https://viafrancigena.visittuscany.com>) - esplorabili in base alla destinazione, al territorio, alla stagione o al paesaggio
- raccolta e gestione di eventi e offerte proposti dal sistema territoriale
- import del database anagrafico ufficiale

delle strutture ricettive toscane e conseguente realizzazione nuova interfaccia di gestione per l'aggiornamento delle schede struttura da parte degli operatori. Tutto ciò è realizzato con la massima attenzione alla qualità dell'immagine proposta e alla sua adesione all'identità/vocazione dei territori in chiave di autenticità e originalità.

## **ATTIVITÀ SOCIAL**

Attività di produzione e pubblicazione dei piani editoriali per i social media, gestione e stimolo dell'interazione con i pubblici (richieste, domande, feedback degli utenti), monitoraggio e analisi delle performance, revisione e adeguamento strategie.



## CUSTOMER CARE

La gestione diretta delle richieste di informazioni, approfondimenti e consigli effettuate dai turisti attraverso i form di contatto presenti sul sito.

## WEB/SOCIAL MEDIA MARKETING

Attraverso la creazione di creatività testuali e visive di specifici contenuti/sezioni/temi, FST realizza campagne finalizzate alla promozione di sezioni del sito, allo stimolo di azioni da parte degli utenti, alla fruizione dei contenuti del sito presso specifici pubblici.

## AZIONI DI DIGITAL PR

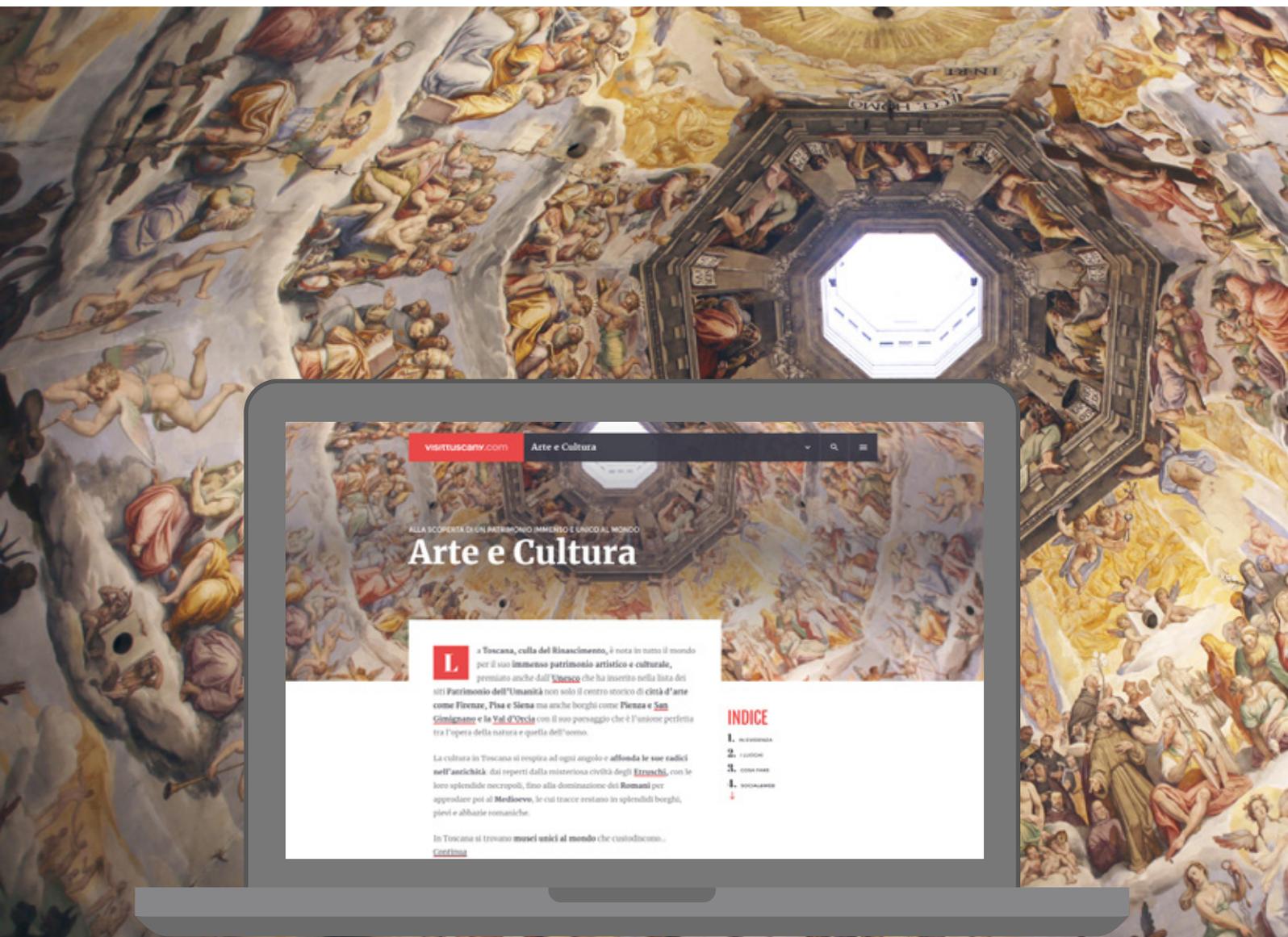
Attraverso la nuova sezione Play.visittuscany.com FST ridefinirà e integrerà all'interno di Visittuscany.com tutte le azioni di digital PR finalizzate a coinvolgere attori esterni nella promozione della destinazione attraverso i media digitali, come:

- organizzazione di attività - visite/tour/esperienze
- affiliazione/produzione contenuti - in collaborazione con blogger, foto o videomaker per il sito visittuscany

- realizzazione di Instagram Takeover
- engagement dei testimonial toscani nella produzione di contenuti per il sito - ad es. Il fine di tali attività è realizzare tre obiettivi principali:
  - raccogliere materiale e contenuti di qualità, integrare nello storytelling della destinazione voci diverse, quelle di turisti/viaggiatori capaci di veicolare la loro esperienza attraverso i social media e più in generale i media digitali
  - ottenere occasioni di promozione su canali earned - ovvero i canali digitali dei professionisti coinvolti
  - alfabetizzare gli operatori territoriali sulle dinamiche della comunicazione digitale.

## MAKE

Lo staff di FST implementa e gestisce il backoffice condiviso e partecipativo che permette ai vari livelli istituzionali (Ambiti, Comuni, Unioni di Comuni, Enti o Associazioni Turistiche o Culturali) e agli operatori privati (Agenzie di viaggio/Tour Operator, Terme, Strutture Ricettive, Guide Turistiche e Ambientali,



Ristoranti di Vetrina Toscana, Associazioni di Categoria) del territorio toscano di produrre contenuti, proporre eventi, inserire offerte in un ambiente interattivo, semplice ed estremamente usabile.

#### **RECOMMENDATION SYSTEM**

attraverso la raccolta e l'analisi di dati provenienti da sorgenti interne e flussi esterni, l'attività ha l'obiettivo di costruire un sistema automatico di clusterizzazione degli utenti al fine di raccomandare loro contenuti in modo utile a guidare le loro scelte digitali affinché intercettino le linee strategiche della governance.

#### **LINGUE**

Implementazione delle versioni tedesca e spagnola del sito.

#### **USABILITY AND PERFORMANCES ANALYSIS**

Analisi performance e revisione inter-facce, strumenti, percorsi e layout del sito sia nella versione desktop che mobile.

#### **WISHLIST/AREA PRIVATA**

Implementazione della funzione "aggiungi a preferiti" che permetterà all'utente di salvare i contenuti di suo interesse ed organizzarli in un'area privata del sito.

#### **INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA**

Gestione, manutenzione e implementazione evoluzioni dell'infrastruttura tecnologica.

#### **SVILUPPO GRAFICO**

Progettazione, implementazione e debug evoluzioni dell'interfaccia grafica.



**TOSCANA**  
*Orunque Bella*



Un originale progetto di crowd-storytelling che offre ad ognuno dei 276 Comuni della regione la possibilità di raccontarsi e promuoversi attraverso storie inedite per catturare l'attenzione del viaggiatore, portandolo ad esplorare luoghi diversi e sconosciuti.

- 140.941 visitatori del sito (+80% risp. 2018)
- 483.612 visualizzazioni di pagina (+73% risp. 2018)
- 238 amministrazioni aderenti
- 170.300 sessioni sul sito (+88,5% risp. 2018)
- + 40% di traffico organico sul sito risp. 2018
- 272 storie pubblicate

FST gestisce per conto di RT il coordinamento della comunicazione per gli eventi di lancio della stagione estiva, che sono promossi da La Nazione (Arcobaleno d'estate 20-23 giugno, 7° edizione nel 2019). FST ha curato:

- aggiornamento dell'immagine coordinata
- realizzazione dei supporti di comunicazione degli eventi principali
- promozione degli eventi e delle offerte commerciali attraverso l'attività social dedicata sui canali Facebook, Twitter e Instagram
- coordinamento attività di ufficio stampa
- cura contenuti e gestione infrastruttura web
- gestione, ottimizzazione e promozione delle offerte ed eventi speciali ideati dai soggetti pubblici e privati attraverso [visittuscany.com](http://visittuscany.com)



[visittuscany.com](http://visittuscany.com)



Oltre **10 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI**  
pagina (+68% su 2018)



**3,5 MILIONI DI VISITATORI UNICI** (+16%  
rispetto al 2018)



**243 OPERATORI ISCRITTI SU MAKE**  
al 31 dicembre 2019



**ENGAGEMENT SOCIAL**  
FACEBOOK +130,2%  
INSTAGRAM +38%  
TWITTER +33%

## 2. Ville e Giardini Medicei - siti UNESCO toscani

*Insieme al Settore regionale competente, FST ha curato numerose azioni di comunicazione e formazione dedicate al sito seriale Unesco delle Ville e Giardini Medicei e agli altri sei siti Unesco toscani, grazie al finanziamento MIBAC da L. 77/2006 ottenuto da RT: una fiction sulle Ville, workshop per le scuole e i professionisti del turismo, prodotti editoriali e digitali innovativi*

Il progetto regionale conta su un consistente finanziamento MIBAC a valere sulla L. 77/2006 (promozione dei siti UNESCO) e si fonda sull'esigenza di valorizzazione di uno straordinario patrimonio, quello delle Ville e Giardini Medicei, che nel 2013 è stato insignito della qualifica di "sito UNESCO Patrimonio dell'Umanità", aggiungendosi agli altri sei già presenti in Toscana.

Le risorse, provenienti da tre diversi decreti MIBAC, sostengono azioni di creazione contenuti, comunicazione e formazione dedicate alle Ville e Giardini medicei (decreti MIBAC annualità 2014 e 2015) e azioni di comunicazione e formazione per tutti e sette i siti Unesco toscani (decreto MIBAC annualità 2016).

Elemento centrale dell'attività è pertanto il consolidamento di due veri e propri sistemi: quello delle quattordici Ville e Giardini Medicei che formano il sito seriale (e che ad oggi non costituisce un network strutturato) e quello dell'insieme dei Siti UNESCO toscani, al fine di promuovere la loro conoscenza e fruizione da parte di un pubblico diversificato e quanto più ampio possibile. FST cura queste attività per conto della Regione Toscana a partire dal secondo semestre del 2017.



## Azioni

### VILLE E GIARDINI MEDICEI SITI UNESCO TOSCANI



## Attività

- Ideazione, scrittura, organizzazione e riprese per la serie L'Ultima dei Medici (13 puntate girate fino a novembre 2019, in onda su Sky Arte da novembre 2020)
- lancio del sito web [www.villegiardinimedicei.it](http://www.villegiardinimedicei.it) (ITA-ENG)
- Creazione documentario interattivo "L'invenzione dello spazio" dedicato alle Ville medicee, in collaborazione con Manifatture Digitali Cinema e con

il finanziamento di Sensi Contemporanei (attività FST gestita dall'Area Cinema)

- Formazione operatori delle Ville/siti Unesco e professionisti della filiera turistico-ricettiva, studenti stranieri: 4 workshop
- Evento distribuito che ha coinvolto tutto il sito seriale delle Ville e Giardini medicei, in occasione della giornata ICOMOS del patrimonio (18 aprile 2019)





Il prodotto più innovativo è senz'altro costituito dalla produzione cinematografica **"L'ultima de' Medici"**, interamente prodotta da FST e in particolare dall'Area Produzioni Multimediali che cura sceneggiatura, regia, montaggio, colonna sonora e, insieme alla Di-rezione, all'Amministrazione e all'Ufficio Acquisti e Gare, tutto l'aspetto organizzativo e gestionale. Si tratta di un esperimento senza precedenti, sia rispetto a una narrazione dedicata ad un sito seriale Unesco che non è mai stata tentata con queste modalità, sia rispetto alla stessa produzione cinematografica, che di fatto viene gestita direttamente (e non per affidamento ad un soggetto esterno) creando l'unicum definibile in sintesi come "un film prodotto direttamente dalla Pubblica Amministrazione". Nel 2020 la serie sarà distribuita da Sky Arte.



SERIE "L'ULTIMA DE' MEDICI"  
**GIRATE 13 PUNTATE**  
SU 14 (2020: IN ONDA SU SKY ARTE)



**FACEBOOK**  
6050 FAN



**1 NUOVO SITO**  
(LANCIO FEBBRAIO 2019)



**1 EVENTO**  
**COLLETTIVO**  
GIORNATA ICOMOS

# 3. BTO 11

*BTO – Buy Tourism Online, è da 12 anni un “evento-conference” unico e con una visione di quello che sarà il futuro del turismo, grazie a contenuti innovativi e speaker di grande livello.*

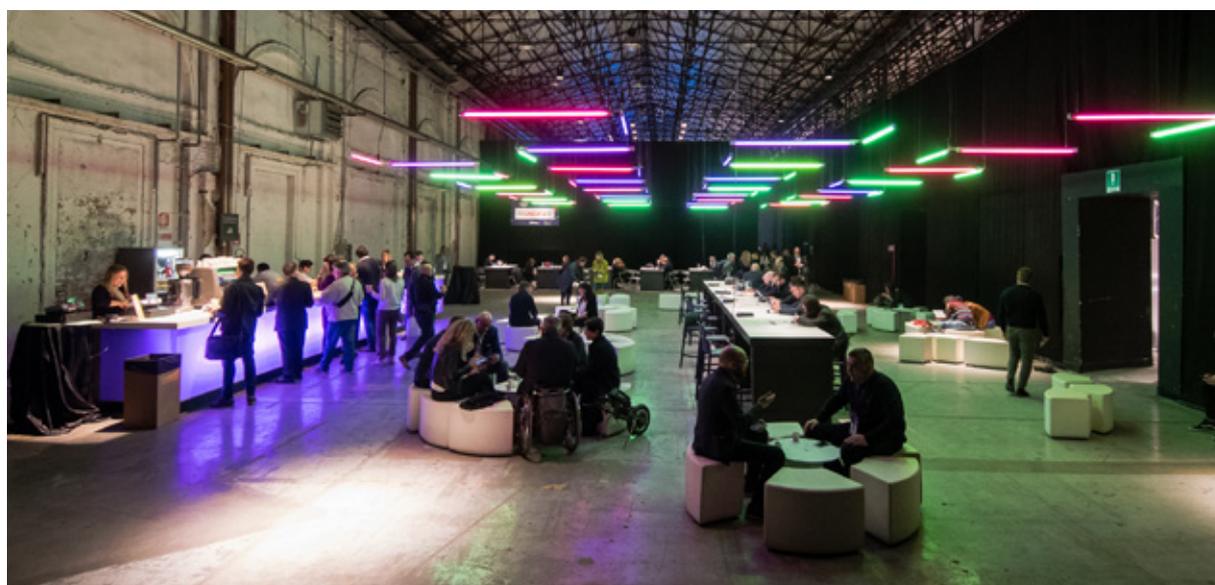
*Fondazione Sistema Toscana è fra i soggetti promotori e attuatori*

L'undicesima edizione di BTO, BTO 11, si è tenuta il 20-21 marzo del 2019 e ha visto il ritorno dell'evento là dove era nato, presso la Stazione Leopolda di Firenze.

Fondazione Sistema Toscana, in accordo con gli altri soggetti promotori e attuatori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze), ha agito sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di BTO, di cui è membro il Direttore Generale di FST, e

ha gestito gare, acquisti e affidamenti, attività di comunicazione e promozione on-line, ufficio stampa e attività redazionali e di produzione video oltre a garantire un'attività organizzativa e amministrativa continuativa, di coordinamento e monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

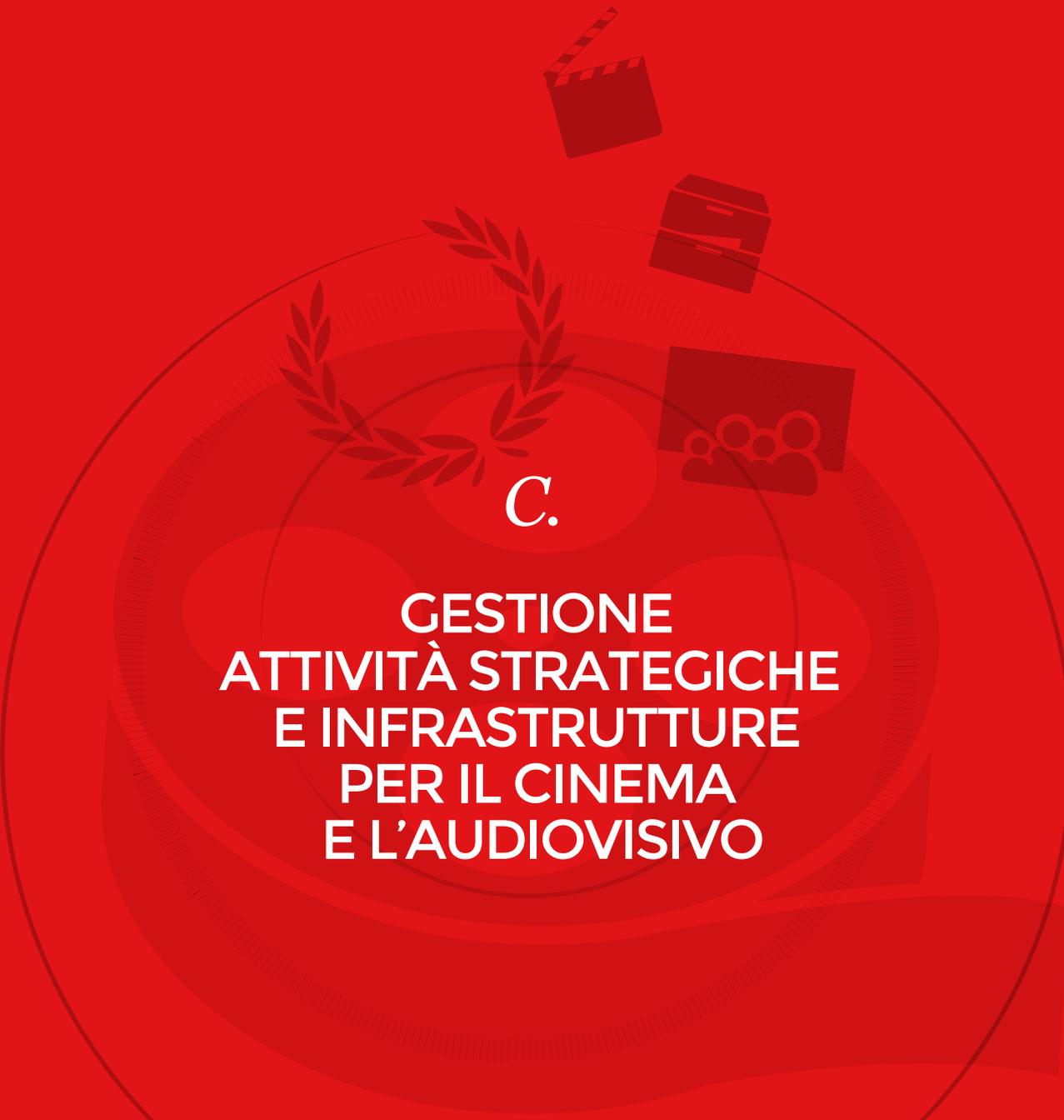
Nel 2019 FST ha inoltre curato le azioni di preparazione per BTO 2020.





UPTIME PIATTAFORME WEB: **99%**

CONTRATTUALIZZAZIONI DEFINITE  
SECONDO I VINCOLI OPERATIVI E NORMATIVI: **100%**



*C.*

**GESTIONE  
ATTIVITÀ STRATEGICHE  
E INFRASTRUTTURE  
PER IL CINEMA  
E L'AUDIOVISIVO**

# 1. La Compagnia

*Un spazio riguadagnato alla città, nel centro di Firenze gestito da FST per tutti coloro che coltivano la passione per il documentario, la sperimentazione, la cultura dell'audiovisivo in tutte le sue forme. Non solo "casa del cinema di Firenze", perché le proposte, le rassegne, le attività de La Compagnia vengono proposte in tutta la Toscana, grazie alla collaborazione con i festival e la rete delle sale d'essai*

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festi-val internazionali sostenuti da Regione Toscana (precedentemente identificati con la 50 Giorni di Cinema Internazionale a Firenze e La Primavera di Cinema Orientale), nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. Una sala off che supera i limiti e le consuetudini della consueta programmazione e in grado di conquistare molti target di pubblico: da quello più giovane e internazionale, agli spettatori più maturi e abituati alla cinematografia d'autore, alle rassegne e alle retrospettive.

Unica sala in Italia e terza nel mondo, a programmare con continuità cinema dee reale. L'area cinema di FST assicura a Regione Toscana la gestione, la programmazione e la promozione delle attività.

La Compagnia si inserisce nella filiera cinematografica toscana con tre finalità:

- contribuire all'audience development nel campo della cultura audiovisiva;
- sperimentare e contribuire alla codifica di un nuovo modello gestionale dell'esercizio cinematografico;
- sperimentare un nuovo modello di distribuzione dedicata esclusivamente al cinema documentario, un genere in costante crescita.

Nell'analisi dell'attività del 2019 corre l'obbligo di sottolineare che nonostante i due mesi di chiusura dovuti al rifacimento dell'impianto termoidraulico si evidenziano risultati in crescita rispetto all'attività dell'anno 2018. Infatti, nonostante quanto appena detto, si sono registrate circa 68.000 presenze complessive di cui per eventi cinema circa 54.000 mentre invece per eventi extracinema circa 14.000 presenze. 20 sono stati i Festival realizzati, 2616 gli studenti coinvolti, 670 i film programmati di cui 339 documentari e 331 film di finzione di cui 44 dedicati alle famiglie.

Nel 2019 si sono svolti i lavori per il rifacimento dell'impianto di climatizzazione estivo ed invernale esistente a servizio della sala e dei locali accessori posti al piano terra dell'edificio.

L'obiettivo era quello di rendere più efficiente possibile un'infrastruttura che per definizione

risultava energivora, sia per la vetustà degli impianti che per il mal funzionamento di alcune componenti dello stesso (Importo investimento: € 240.000).

## *Interventi straordinari all'impianto termoidraulico de La Compagnia*

L'intervento ha previsto il rifacimento dell'impianto di climatizzazione estivo ed invernale esistente a servizio della sala e dei locali accessori posti al piano terra dell'edificio.

L'obiettivo era quello di più efficiente possibile una infrastruttura che per definizione risultava energivora, sia per la vetustà degli impianti che per il mal funzionamento di alcune componenti dello stesso.

Il sistema di climatizzazione estivo esistente risultava in evidentemente stato di deficienza, in quanto la maggior parte dei componenti non erano funzionanti o erano in evidente stato di deterioramento.

Per quanto riguarda la climatizzazione invernale, il generatore era alimentato a gasolio. Tale sistema, oltre ad essere estremamente energivoro, determinava costi di esercizio elevati. L'attuale caldaia a gasolio è stata mantenuta solo come soluzione di backup in caso di avaria del nuovo sistema di generazione e potrà intervenire come sistema di generazione termico in casi di condizioni climatiche invernali particolarmente rigide. Si è previsto di dedicare la generazione del fluido termico estivo ed invernale ad una pompa di calore reversibile idronica (aria-acqua). A supporto di tale intervento sono state effettuate lavorazioni a carattere edilizio ed impiantistico di tipo elettrico necessarie a rendere l'opera completa e funzionante.

Durante l'intervento di sanificazione e pulizia dell'impianto aerulico de "La Compagnia", sono stati individuati alcuni manufatti in cemento amianto posti al di sotto del pavimento della platea e utilizzati come canalizzazioni del flusso di ripresa dell'impianto di areazione della platea, si è quindi proceduto alla sua rimozione integrale e alla sua sostituzione con canalizzazioni in lamiera di pari funzionalità. Questo ha visto la realizzazione, all'interno del locale, di un cantiere di bonifica con l'allestimento di zone in sicurezza completamente confinate e a perfetta tenuta. L'intervento di bonifica è stato realizzato da una ditta specializzata e allo scopo certificata che ha realizzato il piano di lavoro che è stato approvato dal dipartimento di prevenzione dell'USL Toscana Centro.

Per la realizzazione del lavoro sono state rimosse le poltrone e la moquette della platea ripristinate a conclusione dei lavori.

**Importo investimento:  
€ 240.000**





67.771  
PRESENZE



1.148  
SPETTACOLI



20  
FESTIVAL  
INTERNAZIONALI

## 2. Mediateca

*Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. Oltre alla consultazione, al pubblico sono offerti anche rassegne, presentazioni, corsi e laboratori, in un articolato calendario che copre tutto l'anno*

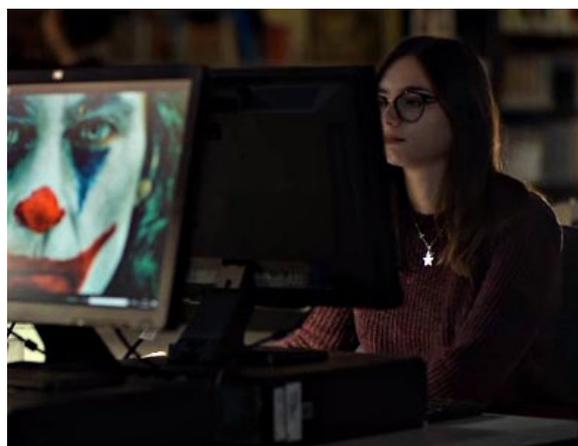
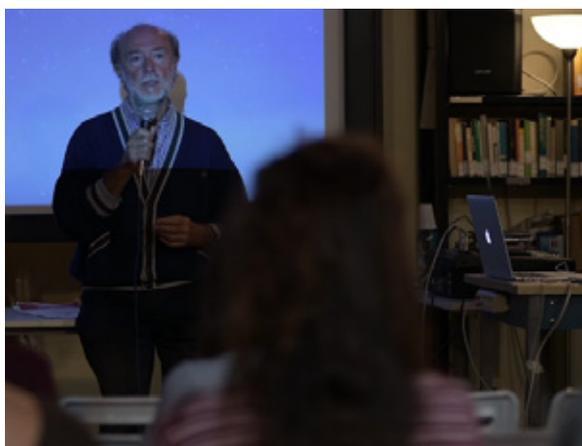
La Mediateca rende possibile la consultazione dei propri archivi dal martedì al venerdì in orario 10-13 e 14-17.

L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

A seguito della firma di "Accordo per la valorizzazione del Patrimonio Archivistico e Bibliografico, il Coordinamento degli interventi e della tutela in

materia di Archivi e Biblioteche" tra Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Toscana e Regione Toscana, è stato avviato un nuovo progetto volto alla sistemazione, digitalizzazione e valorizzazione dell'ampio archivio del Festival dei Popoli - Istituto Italiano per il Film di Documentazione e di quello della Mediateca Regionale Toscana. Il progetto ha durata triennale.

Inoltre per il 2019 la Mediateca ha ospitato iniziative aperte al pubblico e corsi di cinema a cura dell'Accademia delle Belle Arti di Firenze.



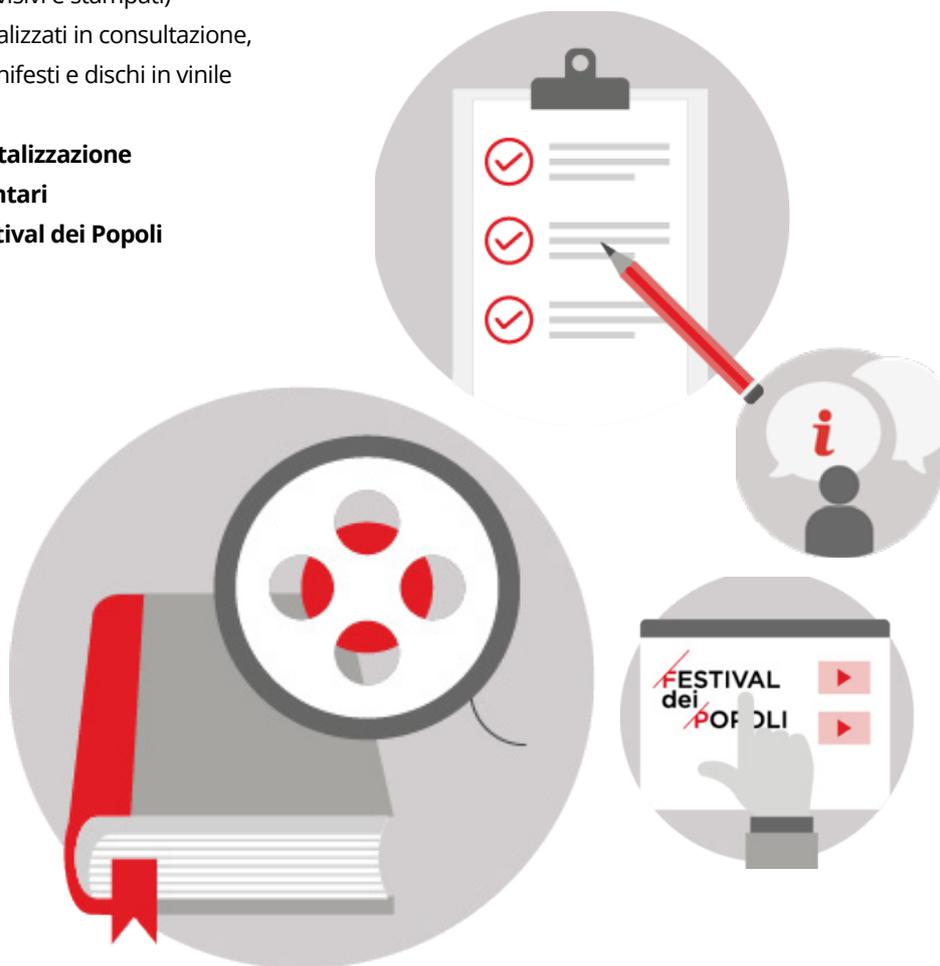
## Patrimonio mediatecale al 2019

- 22.700 titoli (audiovisivi e stampati)
- 350 periodici specializzati in consultazione,
- 10.000 fra foto manifesti e dischi in vinile

**Sono in corso di digitalizzazione**

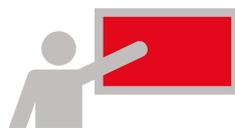
**15.000 film documentari**

**dall'Archivio del Festival dei Popoli**



**NUOVE ACQUISIZIONI**

120 documentari, 550 film, 270 libri



**15 MOSTRE,  
PUBBLICAZIONI  
E ATTIVITÀ EDUCATIVE**



**350  
NUOVE  
TESSERE**

# 3. Toscana Film Commission

*TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e Video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana*

Oltre all'assistenza alle produzioni sul territorio, dal 2006 TFC promuove la Toscana come set attraverso la presenza ai maggiori festival e mercati internazionali del settore audiovisivo proponendo servizi, facilitazioni e opportunità che la Toscana può offrire e partecipa attivamente alla promozione dell'intero Sistema Italia condividendo proposte con soggetti e associazioni di categoria del comparto audiovisivo con l'obiettivo di adottare linee strategiche comuni.

Ecco in sintesi l'attività di TFC:

#### **Assistenza alle produzioni:**

TFC offre assistenza gratuita ai produttori nazionali ed internazionali attraverso i servizi standard di accoglienza quali: contatti con istituzioni locali e nazionali, informazioni tecniche - logistiche - burocratiche, facilitazioni per l'ottenimento di permessi, database di location, database di professionisti e imprese locali, network di sportelli cinema in tutta la regione, facilitazioni e assistenza per accommodation, utilizzo degli spazi delle Manifatture Digitali Cinema di Prato e Pisa, comunicazione e promozione attraverso social network, comunicati e





organizzazione di conferenze stampa.

Nel 2019 TFC ha fornito servizi di assistenza a 190 produzioni; 139 quelle che hanno poi effettivamente realizzato le riprese sul territorio regionale di cui: 14 lungometraggi, 4 Fiction, 41 format Tv, 48 documentari e corti, 32 spot commerciali, shooting fotografici e videoclip musicali per un totale di oltre 700 gg di preparazione e ripresa.

#### **Bando per il sostegno alla produzione di documentari:**

E' proseguita l'attività di verifica, controllo e rendicontazione dei progetti assegnatari del contributo dei Bandi per il sostegno alle produzioni di Fiction e Documentari del 2017 e 2018, nell'ambito

dell'Accordo di Programma Quadro Sensi Contemporanei - Toscana per il cinema, intervento C.2) Sostegno alle produzioni audiovisive.

Nel 2019 è stato istituito il Bando "Mecenate" per il sostegno alla produzione audiovisiva, rivolto alla realizzazione di storie e vicende legate al contesto toscano prodotte da imprese italiane, europee ed extraeuropee. Il bando è stato aperto dal 17 giugno al 6 luglio. Le domande pervenute sono state 24, di cui 19 progetti ammessi alla valutazione e 5 esclusi. In seguito alla valutazione finale la Commissione ha ammesso al cofinanziamento 5 pro-getti.

#### **Partecipazione Festival e Mercati Internazionali dell'audiovisivo**

TFC ha partecipato a 11 festival/market con gli obiettivi di: promuovere la Toscana come set ed i servizi offerti da TFC alle produzioni, favorire il lancio degli strumenti di finanziamento rivolti alle produzioni cinematografiche italiane e straniere; condividere proposte con soggetti e associazioni di categoria del comparto audiovisivo con l'obiettivo di adottare linee strategiche comuni; attività di networking con addetti ai lavori finalizzate allo scambio di modalità operative, al confronto sulle diverse esperienze, procedure, buone pratiche e per valorizzare le proprie attività.

#### **Italian Film Commissions**

Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commissions Italiane.



**190 PRODUZIONI  
A CUI TFC  
HA FORNITO ASSISTENZA**



**600 GIORNATE  
DI RIPRESA  
+200 GIORNATE DI  
PREPARAZIONE**

# 4. Manifatture Digitali Cinema (Prato e Pisa)

*Un progetto che investe sulle peculiarità e sulle vocazioni che caratterizzano le aree di Prato e Pisa, per conferire loro nuove identità che sappiano, al contempo, coniugare le specificità dei due territori*

TFC arricchisce la gamma dei propri servizi, aumentando la capacità di attrazione delle produzioni sul territorio regionale con la messa a punto di una strumentazione progettata in base alla vocazione dei diversi ambiti territoriali toscani. Per questi scopi si sta realizzando una rete di infrastrutture dedicate alle necessità delle attività audiovisive, in particolare, l'accoglienza con gli spazi cineportuali e la realizzazione di servizi ad alto valore aggiunto con i laboratori. Il nome di questi hub dedicati alla produzione audiovisiva è Manifatture Digitali Cinema. Gli ambiti territoriali a cui si fa riferimento, comprendono la costumistica per l'area di Prato, dove è possibile realizzare, con standard di qualità molto alti e prezzi competitivi, tutta la gamma dei costumi, sia gli abiti che gli accessori, grazie alla modalità dalla bottega-laboratorio, che oltre a fornire servizi eccellenti ripositiona vecchi mestieri per nuove attività, implementando l'occupazione e aumentando la spesa delle produzioni sul territorio. Sempre per invogliare le società di produzione ad acquistare un maggior numero di servizi in Toscana, al di là di quelli tradizionali (ospitalità, logistica, catering...), nell'area di Pisa, è possibile utilizzare le nuove tecnologie digitali per realizzare prodotti audiovisivi, richiesti dalla produzione di animazione, da quella dei videogiochi e da una molteplicità di comparti industriali che ricorrono al digitale per comunicare e promuovere le proprie attività.



## MDC Prato

Sono state 18 le richieste di utilizzo degli spazi MDC Prato da parte di società, associazioni o singoli per attività inerenti alla produzione audiovisiva, per un'occupazione complessiva di circa 230 giorni. L'allestimento degli spazi nel complesso di Santa Caterina (spazi ex Anagrafe), destinato all'uso di aule per laboratori- botteghe, spazio polifunzionale e spazi espositivi di prodotti MDC è posticipato a causa di ritardi nella cantierizzazione del terzo lotto, dovuti ai percorsi amministrativi e autorizzativi in carico al Comune. Sono ancora in corso di definizione le procedure per l'individuazione degli spazi e dei partner più adeguati e necessari a impostare un progetto di pre fattibilità, per procedere poi alla stesura del progetto esecutivo per la realizzazione di un teatro di posa Virtual Reality in Real Time, di una render farm e di un campus.

### Attività Cineportuali

Tra le produzioni ospitate: *Il Giardino di Martha* (lungometraggio), produzione Perché No Films, *Il Cacio con le pere* (Lungometraggio), regia di Luca Calvani  
Tra gli eventi: Masterclass con Pupi Avati (22-23 febbraio), Masterclass di Drammaturgia e Recitazione con Ugo Chiti e Simona Marchini (1-2 giugno), Giornata di tutoring dei progetti selezionati al bando "From Tuscany to Cannes" (21 ottobre) in collaborazione con il Festival dei Popoli.

**Attività Laboratori/Botteghe:** *Costumi per Faust* (25 marzo - 10 maggio) laboratorio didattico e produttivo di costumi in collaborazione con il Teatro Metastasio per l'opera "Scene da Faust".  
*Costumi Rinascimento 2. I tempi di Leonardo* (23 settembre - 29 novembre), laboratorio didattico condotto dal Costume Designer Alessandro Lai, durante il quale i 30 partecipanti hanno realizzato parte degli abiti e degli accessori utilizzati sul set della nuova fiction di Lux Vide S.p.A., dedicata a Leonardo da Vinci.  
*Costumi per Antigone* (30 ottobre - 16 novembre): laboratorio didattico e produttivo in collaborazione con Fondazione Teatro Metastasio. I partecipanti realizzano i costumi dello spettacolo teatrale Antigone, diretto da Massimiliano Civica (debutto al Teatro Fabbricone di Prato il 28 novembre 2019).

## MDC Pisa

Sono state 9 le richieste di utilizzo degli spazi MDC Pisa da parte di società, associazioni o singoli per attività inerenti alla produzione audiovisiva per un'occupazione complessiva di 135 giorni.

### Attività cineportuali

Tra le produzioni: *Enrico Piaggio* (film tv) regia di Umberto Marino, *L'amica geniale. Storia del nuovo cognome* (serie tv) regia di Saverio Costanzo. La produzione ha occupato interamente gli spazi durante la preparazione e le riprese, allestendo i reparti di produzione, costumi e trucco e parrucco per un totale di circa 65 giorni.

### Attività Film Industry internazionali:

*A Sunday in the country* (5-7 aprile) in collaborazione con EFA, European Film Academy: networking tra giovani filmmakers italiani e stranieri guidati da 3 esperti del mondo dell'audiovisivo internazionale al fine di scambiarsi idee e ispirazioni, raccontare i propri progetti e confrontarsi sulle esperienze produttive dei vari paesi d'origine.

3 Masterclass d'autore con i registi Michel Ocelot, Philip Groning, Joe Dante (14-19 aprile) in collaborazione con Lucca Film Festival & Europa Cinema.

*First Playable* (3-5 luglio) primo evento business internazionale nel settore del gaming in Italia organizzato in collaborazione AESVI, Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani e il sostegno di ITA/ICE. Alla prima edizione hanno partecipato in totale 66 sviluppatori in rappresentanza di 45 studi di sviluppo italiani, 42 quelli che hanno preso parte al Pitching Day.  
*Internet Festival* (10-13 ottobre) nona edizione della





## Prato



**18** RICHIESTE DA PRODUZIONI  
PER UN'OCCUPAZIONE DI **230 GIORNI**



**3** BOTTEGHE DI PRODUZIONE  
COSTUMI PER UN TOTALE DI  
**150 GIORNATE E 50 PARTECIPANTI**



**3** MASTERCLASS

## Pisa



**9** RICHIESTE DA PRODUZIONI  
PER UN'OCCUPAZIONE DI **135 GIORNI**



**3** ATTIVITÀ FILM INDUSTRY  
INTERNAZIONALI



**3** MASTERCLASS

# 5. Educazione al linguaggio cinematografico e audiovisivo: Lanterne Magiche

*Lanterne Magiche offre alle scuole un servizio culturale dedicato all'educazione all'immagine e al linguaggio cinematografico*

Lanterne Magiche ha quale obiettivo principale quello di promuovere la cultura audiovisiva attraverso l'educazione al linguaggio del cinema, offrendo capillarmente un servizio culturale sul territorio toscano nelle scuole e nelle carceri.

L'attività consiste nell'educare alla decodifica delle immagini: educazione all'immagine e al linguaggio cinematografico. L'obiettivo è quello di condurre le nuove generazioni alla consapevole conoscenza del film ed alla frequentazione delle sale. Ulteriore finalità del programma è quella di consolidare nelle scuole di ogni ordine e grado lo studio della materia come previsto dalla "legge scuola" n.107 del 2015.

FST ha ampliato i propri interventi incrementando il numero delle scuole coinvolte ed includendo aree metropolitane e periferiche del territorio toscano.

Con l'attuazione del *Piano Nazionale Cinema per la Scuola*, il linguaggio cinematografico, la storia e l'estetica del cinema, la produzione di documentari, cortometraggi o mediometraggi sono entrati nel Piano dell'offerta formativa delle scuole di ogni ordine e grado, col fine di dare strumenti per leggere, decodificare e usare in maniera consapevole le migliaia di immagini con le quali i giovani vengono a contatto ogni giorno, consentendo loro di approfondire un linguaggio che caratterizza il nostro tempo e che dialoga anche con gli strumenti digitali ormai a disposizione di tutti.

Alla fine del 2018 il programma di LM è stato finanzia-

to in quanto **secondo progetto nella graduatoria nazionale, sezione Buone Pratiche, del Bando "Cinema per la Scuola - I progetti delle e per le scuole". \***

Nel 2019, a fronte di questa ulteriore e importante risorsa, il programma di Lanterne Magiche ha sviluppato nuovi percorsi e nuovi laboratori didattici sul cinema. Conseguenza dell'aumentata attività complessiva è anche la crescita del numero degli spettatori *consapevoli* in sala.

Il programma, strutturato in moduli, introduce e promuove un metodo didattico per la conoscenza e la diffusione del cinema di qualità; è indirizzato anche al pubblico adulto appartenente ad ambiti di marginalità e isolamento culturale, quali Associazioni per ragazzi autistici e popolazione carceraria in Toscana in collaborazione con i docenti del MiUR deputati all'alfabetizzazione degli adulti.

L'attività comprende:

- la progettazione e produzione di materiali didattici concepiti per i moduli esclusivi dei quali LM si avvale per la diffusione del programma;
- la formazione dei docenti riconosciuta dall'Ufficio Scolastico Regionale;
- l'offerta di Alternanza Scuola Lavoro;
- la coprogettazione con le cinque Associazioni partner;
- la condivisione del programma con le sale toscane.

## Progetti speciali

- **Partecipazione alla Fiera Didacta Italia 2019.**

In collaborazione con il MiUR: organizzazione di tre seminari per docenti, presentazione gioco virtuale sulla Villa Medicea di Poggio a Caiano, presentazione elaborati video del laboratorio della scuola Primo Levi vincitrice del bando, presentazione dell'iniziativa Pinocchio e le fake news. (ottobre 2019)

- **Collaborazione con Regione Trentino-Alto Adige manifestazione EDUCA.**

Realizzazione di tre incontri formativi per docenti e studenti delle scuole di Rovereto e Trento. (aprile 2019)

- **Organizzazione 2 laboratori di educazione all'immagine presso Manifatture Digitali Cinema di Prato e di Pisa.**

Attuazione di un laboratorio di cinema alla Manifattura Digitale Pisa in occasione della Giornata della Solidarietà (aprile 2019).

Manifattura di Prato incontri di progettazione, con i docenti di sette scuole di Prato, per la produzione sperimentale del video gioco in realtà virtuale e aumentata sulla Villa di Poggio a Caiano dal titolo Villa Ambra.

*\*Bando il cui avviso, ai sensi della legge 220/2016 recante: "Disciplina del cinema e dell'audiovisivo", è diretto a realizzare una procedura di selezione e finanziamento di enti (...) che realizzino le migliori proposte per le azioni del Piano Nazionale Cinema per la Scuola orientate alla promozione della didattica del linguaggio cinematografico e audiovisivo e all'acquisizione di strumenti e metodi di analisi che favoriscano la conoscenza della grammatica delle immagini e la consapevolezza della natura e della specificità del loro funzionamento, anche al fine di utilizzare l'opera cinematografica quale strumento educativo trasversale all'interno dei percorsi scolastici curricolari.*

## Partnership

**Collaborazione** con 7 scuole toscane che hanno vinto il bando MIUR MIBAC del 2018.

**Rinnovo Protocollo** conUSR della Toscana.

**Bandi:** Ricerca fondi attraverso bandi nazionali ed europei. Partecipazione al Bando MIUR-MIBACT 2019-2020. Partecipazione a "Le chiavi della Città" Comune di Firenze edizione 2019.



**180 SCUOLE  
COINVOLTE**  
DI OGNI ORDINE E GRADO



**320 PROIEZIONI**



OLTRE **1100 INSEGNANTI**  
OLTRE **54.000 STUDENTI**



**9 LABORATORI**  
PER UN TOT DI **140 INCONTRI**  
INTERDISCIPLINARI AL PROGRAMMA  
DEL CIPA SCUOLA CARCERARIA  
INCREMENTO A **7 STRUTTURE** UNA  
DELLE QUALI CON **3 LABORATORI**.

# 6. Sostegno ai Festival di Cinema in Toscana

*FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale e gestisce, per conto di Regione Toscana, i Bandi di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti di festival del c.d. “Vivaio”, rivolti in particolare a festival “giovani” ma che dimostrano un potenziale di particolare spessore e qualità, o a quei festival che sono ben inseriti sul territorio ma che vengono realizzati con risorse limitate*

Obiettivo di questa attività è quello di favorire la promozione del cinema di qualità, il pluralismo delle proposte culturali e la formazione di nuovo pubblico.





#### **FLORENCE KOREA FILM FESTIVAL**

Anteprime nazionali 44  
Anteprime internazionali 13  
Totale proiezioni 2019 47

#### **LUCCA FILM FESTIVAL & EUROPACINEMA**

Anteprime nazionali 43  
Anteprime internazionali 9  
Totale proiezioni 2019 156

#### **MIDDEL EAST NOW FESTIVAL**

Anteprime nazionali 20  
Anteprime internazionali 15  
Totale proiezioni 2019 42

#### **FRANCE ODEON**

Anteprime nazionali 11  
Totale proiezioni 2019 11

#### **FLORENCE QUEER FESTIVAL**

Anteprime nazionali 27  
Anteprime internazionali 6  
Totale proiezioni 2019 48

#### **NEW ITALIAN CINEMA EVENTS**

Totale proiezioni 2019 155

#### **RIVER TO RIVER FLORENCE INDIAN FILM FESTIVAL**

Anteprime nazionali 35  
Anteprime internazionali 12  
Totale proiezioni 2019 47

#### **FESTIVAL DEI POPOLI**

Anteprime nazionali 38  
Anteprime internazionali 23  
Totale proiezioni 2019 107

#### **TERRE DI SIENA FILM FESTIVAL**

Anteprime nazionali 33  
Anteprime internazionali 8  
Totale proiezioni 2019 42

#### **FESTIVAL INTERNAZIONALE DI CINEMA E DONNE**

Anteprime nazionali 10  
Anteprime internazionali 31  
Totale proiezioni 2019 38



**10**  
**FESTIVAL**  
FINANZIATI ATTRAVERSO IL BANDO  
"SOSTEGNO AI FESTIVAL DI CINEMA  
INTERNAZIONALI"



**593 PROIEZIONI**  
FILM, DOCUMENTARI, CORTOMETRAGGI  
DI CUI **261 ANTEPRIME**

# 7. Sostegno alle Sale d'Essai

*FST sostiene le sale d'essai toscane contribuendo a valorizzarne l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità*

FST sostiene le sale d'essai toscane contribuendo a valorizzarne l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità. In particolare:

**A. sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni** (fino a 7 schermi) quali presidi culturali dei territori che rappresentano un valore aggiunto per le comunità di riferimento;

**B. promuovendo la diffusione dell'arte cinematografica sull'intero territorio regionale e la diversificazione dell'offerta e dei pubblici** attraverso il sostegno in termini di

comunicazione e promozione delle attività svolte dalle sale finanziate tramite il Bando di Sostegno all'essai.

Grazie alla collaborazione con AGIS, ANEC, ACEC e FICE, FST sostiene l'esercizio toscano attraverso la promozione e la produzione di eventi speciali nelle varie sale del territorio e cura la gestione del Bando di Sostegno alle Sale d'essai.

Per l'annualità 2019 sono 45 le sale beneficiarie dei contributi a sostegno della programmazione.



**45** SALE D'ESSAI FINANZIATE  
LE DOMANDE PERVENUTE SONO STATE **55**

# 8. Digitalizzazione Archivio Festival dei Popoli

## *Progetto di Catalogazione, digitalizzazione e valorizzazione degli archivi Festival dei Popoli e Mediateca Toscana*

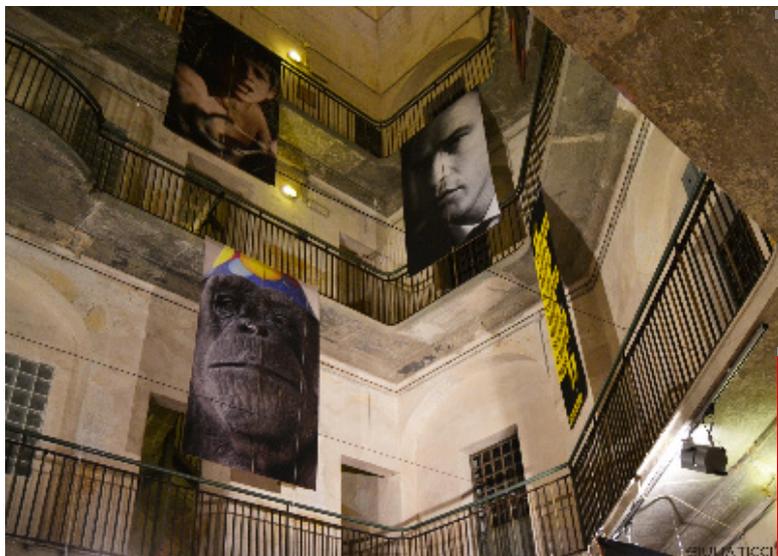
Il Festival dei Popoli - Festival Internazionale del Film Documentario, ha un vastissimo e prezioso archivio che si amplia ogni anno e conta oltre 25.000 titoli di film documentari su varie tipologie di supporti (pellicole 16 e 35 mm, videonastri, DVD) corredati di materiale illustrativo (fotografie, diapositive, sinossi, schede tecniche, biofilmografie, manifesti, locandine e altro); una biblioteca di cinema e un'emeroteca composta da riviste di cinema in diverse lingue e dai cataloghi dei principali festival cinematografici internazionali; un archivio di registrazioni audio e video dei convegni, seminari e dibattiti tenuti nel corso della rassegna annuale.

Il progetto, articolato in più fasi nel triennio 2019-2021, è finanziato nell'ambito dell' *Accordo per la valorizzazione del Patrimonio Archivistico e Bibliografico, il Coordinamento degli interventi e della tutela in materia di Archivi e Biblioteche tra Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Toscana e Regione Toscana*. Questo prevede il trasferimento del materiale dell'Archivio del Festival dei Popoli, primo festival in Italia dedicato al cinema documentario, presso l'archivio della Mediateca, dove sarà conservato e reso consultabile e fruibile secondo modalità

concordate fra FDP e MRT. Il sito della Mediateca sarà la piattaforma unica che ospiterà un database unificato dove confluiranno i dati relativi alle opere digitalizzate.

Nel corso del triennio si svolgerà attività di catalogazione, digitalizzazione, valorizzazione e promozione di 15.000 titoli del Festival dei Popoli oltre alla valorizzazione del materiale della Mediateca Regionale Toscana.

E' stata firmata una convenzione tra Festival dei Popoli e FST nel mese di ottobre 2019 che definisce le modalità operative.





TITOLI DA DIGITALIZZARE  
NEL CORSO DEL TRIENNIO 2019-2021:  
**15.000** FILM DOCUMENTARI

# 9. Sensi Contemporanei Toscana per il Cinema

*Sensi Contemporanei – Toscana per il Cinema è un programma sperimentale, avviato nel 2016, di investimenti pubblici nel settore della cultura, che approda in Toscana per favorire lo sviluppo del settore audiovisivo. L'agenzia per la Coesione Territoriale (ACT) e la Direzione Generale Cinema del Ministero dei Beni delle Attività Culturali (DGC-MiBACT) ritengono infatti che la Toscana offra un terreno fertile e collaudato in termini di progetti, strutture, servizi ed esperienze nell'ambito dell'audiovisivo e del cinema di qualità.*

L'Agenzia, la Regione Toscana e il MiBACT – Direzione generale Cinema hanno sottoscritto un Accordo di Programma Quadro (approvato con la Delibera di Giunta 792/2016) che prevede la realizzazione nel triennio 2016-2018 (poi prorogato al 30/06/2021) di una serie di interventi, alcuni già sostenuti da risorse regionali e altri finanziati integralmente. FST è stata individuata dalla Regione Toscana come soggetto attuatore degli interventi a titolarità regionale, e ha sviluppato, in totale integrazione con le proprie attività istituzionali per il Cinema e l'Audiovisivo le azioni previste dall'accordo:

- Innovazione tecnologica e ammodernamento delle sale cinematografiche;
- Sostegno alla produzione audiovisiva;
- Sostegno alla produzione di festival per il

rafforzamento dell'industria audiovisiva;

- Creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva;
- Comunicazione e promozione;
- Attività di comunicazione e produzione audiovisivi per la città di Firenze e l'area metropolitana.

## Sensi Contemporanei - La Toscana per il Cinema 2019

<b>Innovazione tecnologia e ammodernamento delle sale cinematografiche (in sinergia con le risorse regionali dedicate)</b>	
<i>Archivi- Mediateca 2.0</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avanzamento della digitalizzazione, ampliamento e specializzazione dell'archivio, prosecuzione della pianificazione e sua realizzazione del nuovo sito web</li> </ul>
<i>Sostegno alle sale – Progetto Imperdibili</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studio dei modelli di gestione di rete multifunzionale delle sale cinematografiche: rinnovo contratto di collaborazione dedicato</li> </ul>
<i>Intervento pilota Casa del Cinema e del Documentario</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perfezionamento del piano di gestione della Casa del Cinema</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sperimentazione di un nuovo modello di sala</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prosecuzione della sperimentazione legata al programma dei Festival internazionali che si svolgono a La Compagnia</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuazione di forme di partenariato con realtà analoghe</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redazione del piano media</li> </ul>
<b>Sostegno alla produzione audiovisiva</b>	
<i>Sostegno a produzioni audiovisive</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione e assegnazione del bando Mecenate per il sostegno alla Produzione</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predisposizione degli avvisi e modulistica dei bandi in pubblicazione per l'anno 2020</li> </ul>
<i>Innovazione nel sostegno finanziario alle produzioni audiovisive</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo delle competenze finanziarie funzionali all'implementazione del settore audiovisivo toscano</li> </ul>
<b>Sostegno alla produzione di festival per il rafforzamento dell'industria audiovisiva</b>	
<i>Festival</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione e assegnazione del Bando Vivaio</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attività di promozione e comunicazione dei festival internazionali sostenuti da RT</li> </ul>
<b>Creazione delle capacità produttive dell'industria audiovisiva</b>	
<i>Formazione professionale – Vecchi mestieri per nuove attività</i>	<b>Manifatture Digitali Cinema Pisa</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Completamento dell'allestimento degli spazi già in dotazione</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pianificazione dell'attività di formazione</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proseguimento dell'attività cineportuale</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicazione e promozione</li> </ul>
	<b>Manifatture Digitali Cinema Prato</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Completamento dell'allestimento degli spazi</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pianificazione dell'attività di formazione</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Svolgimento dell'attività cineportuale</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicazione e promozione</li> </ul>
<b>Comunicazione e promozione</b>	
<i>Attività di comunicazione legate alla presenza e partecipazione della Regione, nell'ambito dell'APQ, a festival nazionali e internazionali</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rafforzamento della strategia di collaborazione con Festival e realtà internazionali</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Azioni di accrescimento della professionalità del settore audiovisivo toscano</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione delle attività di Toscana Film Commission e La Compagnia</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ricerca nuove collaborazioni per fondi sperimentali per Toscana Film Commission</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progetti comunitari e internazionali per TFC e azioni di gemellaggio per La Compagnia</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione ai festival italiani e internazionali dello staff di TFC e La Compagnia</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stesura e pubblicazione e assegnazione del bando internazionalizzazione rivolto al sostegno di progetti speciali presentati di festival internazionali</li> </ul>
<i>Formazione di nuovo pubblico – progetto Lanterne Magiche</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rinnovo del brand Lanterne Magiche</li> <li>Progetto Cinema e Legalità</li> <li>Formazione personale</li> <li>Stage per docenti</li> </ul>
<b>Città di Firenze</b>	
<i>Attività di comunicazione e produzione audiovisivi - 50 anniversario alluvione di Firenze</i>	<b>Museo del '900: Beyond the Borders/After The Flood: the Artists'Engagement</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Program</li> <li>Attività di comunicazione</li> </ul>
	<b>Documentario "Dopo l'Alluvione"</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>chiusura attività 2017</li> </ul>
	<b>Biblioteca Nazionale</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>chiusura attività 2018</li> </ul>
	<b>Comunicazione online</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manutenzione evolutiva del sito</li> <li>Attività social e storytelling</li> </ul>
	<b>Video Game – progettazione e realizzazione tecnica, diffusione e promozione</b>
<i>Comunicazione e informazione sulla prevenzione del rischio idrogeologico</i>	<b>Unity in diversity (convegno dei Sindaci)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>chiusura attività 2018</li> </ul>
	<b>Restauro e proiezione "Firenze novembre 66" di Carbone</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chiusura attività 2017</li> </ul>
	<b>Audiovisivo sul dissesto idrogeologico, città Metropolitana</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progettazione e realizzazione di un video promozionale sul concetto di città metropolitana</li> </ul>
	<b>Committenza, Creatività e Progettualità – residenze artistiche</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Public Program</li> </ul>

**CONSUNTIVO SENSI CONTEMPORANEI 2019**

€ 820,815,53

**ECONOMIE DISPONIBILI PER ATTIVITA' 2020**

€ 305.910,73

**VALORE COPERTURA COSTI DI STRUTTURA FST**

€ 42.597,70



*D.*

**PROMOZIONE  
E VALORIZZAZIONE  
DELL'IDENTITÀ TOSCANA  
E SVILUPPO DELLE POLITICHE  
GIOVANILI E DEI DIRITTI**

# 1. Giovanisì

*Il progetto regionale per l'autonomia dei giovani, centrato sulla promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di start up*

Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, è un sistema di opportunità strutturato in 7 aree: Tirocini, Casa, Servizio Civile, Fare Impresa, Studio e Formazione, Lavoro e Giovanisì+ (partecipazione, cultura, legalità, sociale e sport). I destinatari del progetto sono i **giovani fino a 40 anni** e le opportunità sono finanziate con risorse regionali, nazionali ed europee. Giovanisì è nato nel 2011 con l'obiettivo principale di favorire il processo di transizione dei giovani verso l'autonomia, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di start up. Oltre 50 opportunità legate alle principali dimensioni della vita di un giovane, una comunicazione e informazione coordinata ed un modello di governance integrata e trasversale sono gli elementi principali che caratterizzano Giovanisì e che hanno permesso di raggiungere **oltre 335.000** giovani con uno stanziamento di **oltre 1 miliardo di euro**.

Giovanisì è inserito tra i 24 progetti strategici del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 attraverso cui la Regione Toscana intende raggiungere gli obiettivi di Europa 2020.

Il Progetto Giovanisì è gestito e coordinato da un Ufficio dedicato che ha sede presso la Presidenza della Regione Toscana.

Le attività svolte nel 2019 sono le seguenti:

- Ampliare la gamma di opportunità per i giovani toscani di svolgere percorsi di crescita personale e professionale con l'obiettivo principale di favorire il processo di transizione verso l'autonomia. Per raggiungere questo obiettivo Giovanisì garantisce il potenziamento e la promozione delle opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di start up;
- Costruire sul territorio momenti di confronto e scambio con gli stakeholder regionali;
- Creare sinergie fra le diverse Direzioni e i relativi settori regionali competenti per rispondere sempre più e meglio ai bisogni del target giovanile;
- Allargare le prospettive dei giovani che si trovano in Toscana, attraverso la promozione di nuovi bandi specifici o il miglioramento di quelli già in essere;
- Promuovere momenti di scambio e confronto sul tema della partecipazione giovanile nei processi decisionali e rafforzare i processi partecipativi

all'interno del Progetto Giova-nisi);

- Garantire massima flessibilità istituzionale per accogliere i bisogni e le istanze rilevate nei percorsi partecipativi;
- Promuovere la dimensione europea delle politiche giovanili regionali;
- Rafforzare i percorsi di comunicazione e informazione on line e off line per permettere ad

un numero sempre maggiore di giovani di venire a conoscenza delle opportunità promosse dal progetto regionale;

- Garantire un'informazione sempre più capillare sulle opportunità del progetto Giova-nisi anche grazie alla collaborazione con la rete dei Centri per l'Impiego toscani.



Elemento distintivo del progetto è Accènti, lo storytelling che dal 2013 comunica le storie dei beneficiari di Giovanisì attraverso varie forme: un blog, un libro, i social, i video e gli eventi. Nel 2019 il blog di Accènti si è arricchito di oltre 100 storie nuove.

## “ studio e formazione

“Ho conseguito il diploma di perito industriale, ma dopo le scuole superiori ero interessato ad approfondire alcune tematiche che mi affascinavano, come quella delle nuove tecnologie per le energie rinnovabili. Già a scuola avevo sentito parlare dei percorsi ITS e una volta diplomato ho colto l'occasione promossa da Giovanisì e mi sono iscritto al percorso che mi interessava frequentare. Rispetto ad altre tipologie di corsi, i corsi ITS sono molto pratici e ti permettono di toccare con mano le cose e fare esperienza in azienda. (...) Il corso che ho seguito mi ha formato parecchio, mi ha permesso di confrontarmi con tematiche molto attuali e naturalmente mi ha dato l'opportunità di prendere un primo contatto con il mondo del lavoro grazie al periodo di stage.”

**LEONARDO**

## “ tirocini

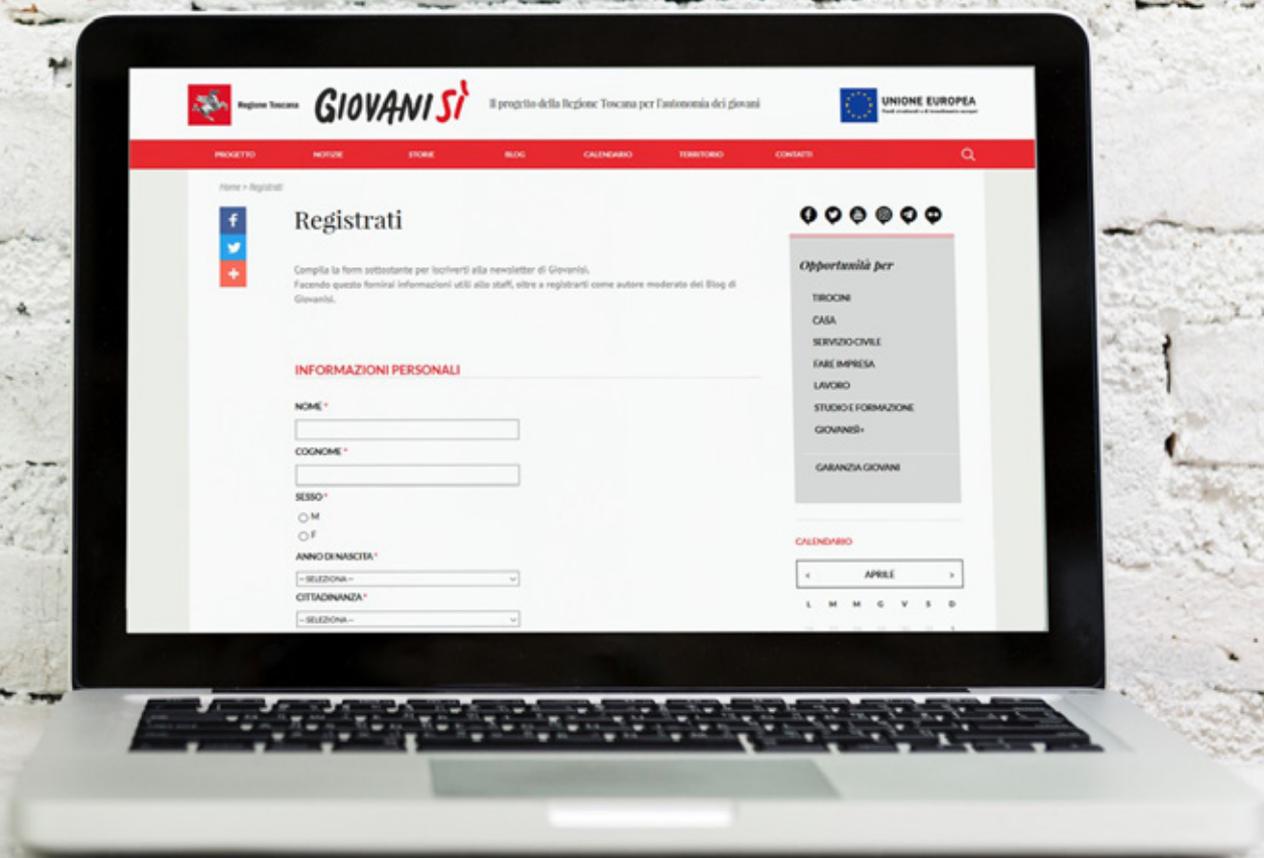
“Il tirocinio curriculare (...) mi ha permesso di lavorare al progetto dell'installazione di un nuovo macchinario per la produzione di piatti in cellulosa, un materiale che nei prossimi anni sostituirà la plastica. Nel corso dei sei mesi di tirocinio ho seguito tutte le fasi del progetto. (...) Mi sono messo in gioco passando dalla formazione accademica, come la facoltà di ingegneria che ho frequentato all'Università di Pisa, all'esperienza lavorativa che mi ha permesso di scoprire una serie di capacità che tra i banchi di scuola non ero riuscito ad evidenziare. L'interazione con i colleghi, il “sapersi arrangiare” e il riuscire a mettere in atto le conoscenze acquisite, sono risorse e competenze molto importanti in ambito lavorativo, soprattutto lavorando in team. Devo ringraziare Giovanisì per avermi dato l'opportunità di svolgere un tirocinio curriculare retribuito, perché questa esperienza mi ha permesso di avere più fiducia in me stesso, nelle qualità e nelle risorse che un giovane può sviluppare. Fuori c'è un mondo che offre un sacco di opportunità a chi ha voglia di fare. Finito poi il tirocinio curriculare sono stato assunto da una grossa azienda del settore (...) dove sono diventato responsabile della qualità del prodotto”

**SAVERIO**

## “ servizio civile

“Lo svolgimento del Servizio Civile ha coinciso con una crescita personale. Sono maturata molto nei mesi in cui l'ho svolto, ho acquistato molta consapevolezza e credo di avere ritrovato la strada che avevo un po' perso. Non ho mai concluso gli studi e proprio grazie all'esperienza che ho vissuto ho maturato la scelta di riprendere gli studi e concluderli. Credo sia un'opportunità valida non solo per aiutare altri, ma anche per se stessi. Grazie al Servizio Civile ho avuto modo di mettermi in gioco, di incontrare persone nuove con le quali ho instaurato un bel rapporto, e ho trovato anche nuove amicizie.”

**MARIA GIULIA**



dal 2011 al 2019



OLTRE **335.000**  
BENEFICIARI



**3,5 MLN**  
VISITATORI  
UNICI RAGGIUNTI DAGLI  
STRUMENTI WEB



**18MLN**  
PAGINE VISITATE  
SITO E BLOG



**33.901**  
MAIL RICEVUTE E PROCESSATE  
**93.787**  
TELEFONATE RICEVUTE

## 2. Azioni per Impresa 4.0

### *Attività di comunicazione svolta da FST per il supporto alla promozione economica dei settori manifatturieri toscani*

Fondazione Sistema Toscana ha concorso, in accordo con il Settore Promozione Economica e Turistica della Direzione Attività Produttive, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi di Impresa 4.0. In particolare, l'area Progetti Comunitari e Territoriali di Fondazione Sistema Toscana ha supportato la Direzione Attività Produttive, in primo luogo, nel realizzare attività mirate alla promozione dei settori ad alta tecnologia, alla divulgazione delle tecnologie collegate ad Impresa 4.0 e ad altri temi chiave per la competitività delle PMI toscane e, in secondo luogo, a condurre una analisi di satisfaction tra imprese e innovatori rispetto agli strumenti messi in campo dalla Regione Toscana nel campo della Impresa 4.0. Infine, l'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST ha gestito e supervisionato i contenuti della piattaforma web "Cantieri 4.0", lo strumento operativo della Piattaforma regionale Impresa 4.0. Queste le **attività principali** curate dall'Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST:

- Manutenzione evolutiva ed estensiva, editing contenuti, aggiornamenti, adeguamento alla normativa privacy GDPR e nuovi sviluppi, compreso Assessment Impresa 4.0. focus turismo o altre funzionalità collegate al CRM di Regione Toscana
- Progettazione e realizzazione di una survey conoscitiva, diretta ad analizzare i risultati ottenuti

dalla partecipazione e al coinvolgimento di imprese e innovatori tramite alcuni strumenti messi a disposizione dalla Regione Toscana: le 4 edizioni del format Research to business 2017/18), gli workshop di approfondimento, i questionari online per assessment, i bandi di finanziamento. L'analisi è stata realizzata attraverso la raccolta e l'elaborazione di dati e informazioni fornite dagli stessi partecipanti e condotta dalla società SWG, attraverso condotta con tecnica mista CAWI e CATI/CAMI.

- Ideazione e produzione di video di breve durata, a carattere divulgativo su tematiche e tecnologie proprie del paradigma dell'Impresa 4.0, che sono state adottate o sviluppate in realtà toscane e che pertanto rappresentano casi di successo. Il focus riguarda l'innovazione di processo in settori/filiere di interesse per l'economia toscana ed ha come target di riferimento le PMI del territorio. A seguire, ideazione e realizzazione campagna di promozione e di divulgazione degli stessi. (progetto pilota)
- Supporto nella progettazione e gestione di iniziative dedicate al mondo delle imprese in collaborazione con l'ecosistema regionale della Piattaforma I.4.0.
- Sviluppo di strumenti e format di promozione del manifatturiero toscano
- Raccolta dati, final reporting, rendicontazione



GESTIONE PIATTAFORMA **CANTIERI40**:  
**4000** ACCESSI UNICI  
DI CUI **3100** ACCESSI AREA RISERVATA  
"SURVEY 14.0" E "ASSESSMENT"



**356** IMPRESE  
INTERVISTATE

# 3. Azioni per Invest in Tuscany

*FST collabora con il Settore Attrazione Investimenti nella gestione e nel rafforzamento della comunicazione a supporto dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany*

Invest in Tuscany è il sistema pubblico, coordinato dalla Regione Toscana (Settore attrazione investimenti) che si pone come interlocutore per le aziende e le multinazionali interessate ad investire in Toscana.

FST coadiuva il Settore regionale nella gestione e nel rafforzamento dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany, e nella definizione e realizzazione di apposita una strategia editoriale e di comunicazione, con due obiettivi:

- potenziare e valorizzare il brand "Tuscany" come meta ideale per investimenti economici-produttivi (target extra-regionale);
- rafforzare e valorizzare i risultati delle specifiche best practice regionali presso il pubblico toscano e nazionale (target interno).

Tra i principali risultati raggiunti:

- il consolidamento delle attività social (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram), anche in relazione con i canali di intoscana.it (7 articoli e 5 servizi) e Toscana Notizie;
- la messa on line del nuovo investintuscany.com e la sua gestione tecnica ed espansione contenutistica;
- la progettazione e realizzazione di materiali grafici/comunicativi (tra i quali la brochure di settore in versione estesa e ridotta) per

supportare le attività di comunicazione e di networking;

- la realizzazione di video (19 tra video istituzionali, interviste, documentazione eventi)
- la co-organizzazione e promozione di eventi (5 nel corso dell'anno)

Tra le attività avviate a fine 2019 con impatto sul 2020:

- l'attività di ufficio stampa nazionale ed internazionale
- il proseguimento della collaborazione con l'agenzia Doc per la gestione dell'ecosistema digitale
- l'evento a Londra organizzato e realizzato a febbraio 2020.



**SITO WEB**  
MESSA ON LINE



**SOCIAL MEDIA**  
OLTRE **500** POST E  
AGGIORNAMENTI SU **4** CANALI



**5** EVENTI  
INTERNAZIONALI PROMOSSI



**19** VIDEO

# 4. Vetrina Toscana e Agroalimentare

*Vetrina Toscana è il riferimento online per la promozione dell'enogastronomia toscana di qualità. Sito, app, promozione di eventi e profili social dedicati, per una rete di ristoranti, botteghe e produttori sottoscrittori di un apposito disciplinare*

Il progetto di Vetrina Toscana è dotato del sito web ufficiale [www.vetrina.toscana.it](http://www.vetrina.toscana.it), un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità; è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi - circa 1200 ristoranti, 300 botteghe e 150 produttori aderenti che hanno sottoscritto un'apposita "carta dei va-lori". Le attività di FST per il 2019 hanno riguardato la manutenzione e l'implementazione del sito web per la promozione dell'Enogastronomia toscana, una maggiore integrazione con il portale turistico della

Regione Toscana "Visit Tuscany" anche attraverso l'utilizzo della piattaforma partecipativa regionale MAKE con conseguente aumento di iscrizioni alla stessa, la cura e l'attuazione della strategia social, l'aggiornamento della APP Guida "Mo-bile" per IOS ed Android per trovare ristoranti unitamente a botteghe e produttori, il supporto alla comunicazione per iniziative speciali della Regione Toscana a tema Food e la realizzazione di una nuova veste Grafica di "Vetrina Toscana" con l'ideazione e la progettazione del nuovo logo.



ESERCENTI CHE  
HANNO PARTECIPATO

1.200 ristoranti  
300 botteghe  
214 produttori



FACEBOOK  
27.400 FAN

# 5. Azioni per il settore agroalimentare

## *Storytelling e comunicazione per l'agroalimentare toscano e i suoi prodotti*

La tradizione enogastronomica è parte integrante del patrimonio culturale toscano e dell'immagine della nostra regione nel mondo; oltre che un'enorme risorsa economica, è anche una straordinaria opportunità per raccogliere, raccontare e promuovere una im-mensa eredità culturale, le sue ramificazioni economiche, commerciali e turistiche e le specifiche vocazioni dei distretti locali.

Alla fine del 2018 sono state poste le prime basi di un progetto web di comunicazione e "storytelling" che nel 2019 ha portato ad una piena valorizzazione del mondo agroalimentare regionale e dei suoi prodotti su [intoscana.it](http://intoscana.it), [visittuscany.com](http://visittuscany.com), [vetrina.toscana.it](http://vetrina.toscana.it), attraverso un articolato lavoro social-redazionale:

- su [intoscana.it](http://intoscana.it): storie di eccellenza; aziende; realtà produttive; distretti enogastronomici (18 articoli e 8 video)
- su [vetrina.toscana.it](http://vetrina.toscana.it) : approfondimenti sui prodotti dop e igp (24 articoli) e gli eventi tematici (Buy Food e BuyWine (8 contenuti tra video e articoli)
- su [visittuscany.com](http://visittuscany.com): il cibo raccontato come elemento di attrazione per l'esperienza turistica. Prodotti tipici, ricette e legame con la cultura enogastronomica del territorio (4 schede prodotti e 6 ricette con prodotti tipici)

FST ha inoltre curato l'attività di promozione e valorizzazione di **"Buy Wine / Anteprime di vino"**

(215 produttori presenti) e di **BuyFood**.

Un partner esterno si è occupato dell'ufficio stampa regionale, nazionale e internazionale dell'evento, e FST ha curato ulteriori collaborazioni per le media partnership, il supporto fotografico, i servizi di rassegna stampa, Adv e copertura social. Nel 2019, gli eventi Buy Wine/Anteprime Vino (215 produttori presenti) e Buy Food hanno così ricevuto una speciale visibilità.





**121** GIORNALISTI  
COINVOLTI PER GLI  
EVENTI TEMATICI



**433** USCITE  
STAMPA SU  
BUY FOOD E BUYWINE



**163** STORIE  
PUBBLICATE,  
**166.064** IMPRESSIONS

# 6. Meeting dei Diritti Umani

*FST è dal 2018 il soggetto attuatore per la realizzazione del principale evento regionale dedicato ai diritti umani*

Il Meeting dei Diritti Umani (MDU) è l'evento con cui la Regione Toscana, da oltre 20 anni, celebra l'approvazione della dichiarazione universale dei diritti dell'uomo presso il Mandela Forum messo a disposizione dal Comune di Firenze, partner della Regione nella realizzazione di tale progettualità. Il Mandela Forum risulta essere l'unica struttura sul territorio regionale dotata della necessaria capienza.

FST si è fatta carico per conto di Regione Toscana della gestione ed allestimento degli spazi per la giornata del Meeting dei Diritti Umani (Mandela Forum - 10 dicembre 2019), della contrattualizzazione delle figure

professionali coinvolte, del trasporto dei partecipanti che utilizzano i bus e del supporto alla comunicazione relativa all'evento attraverso i canali web e social FST.

Le attività per l'annualità 2019 oltre alla definizione del programma della giornata dell'evento, delle modalità operative, della promozione e realizzazione dell'evento, hanno compreso anche la realizzazione e diffusione di prodotti multimediali legati all'evento, elaborazione e montaggio delle riprese del Meeting con immagini e testimonianze di protagonisti e ospiti per realizzare in particolare un video sui temi dei diritti umani da diffondere nelle scuole.





PARTECIPAZIONE  
7250 STUDENTI,  
400 CLASSI  
DA 6 PROVINCE TOSCANE

# 7. Suvignano Tenuta Aperta

*La Tenuta di Suvignano è il bene confiscato alla mafia più grande del Centro-Nord, proprietà regionale dal 2017. FST ha prodotto l'evento di apertura al pubblico con spazi per le associazioni locali, letture, performance, percorsi animati e testimonianze; ha inoltre realizzato il logo e l'immagine coordinata*

La tenuta di Suvignano comprende oltre settecento ettari di terreni, diciassette casolari e 21 mila metri quadrati tra immobili e magazzini, una chiesetta di fianco all'edificio princi-pale, una villa e una colonica di pregio. E' il bene confiscato alla mafia più grande del Centro-Nord.

Entrato in possesso della Regione Toscana lo scorso 2017, intende diventare "Un luogo di produzione, strappato alle mafie e che crei ricchezza, ma anche una casa della cultura della legalità, dove accogliere scolaresche e giovani, dove organizzare eventi, campi estivi ed approfondire e parlare, in un luogo simbolo, della lotta alla criminalità organizzata.", se-condo le parole dell'assessore Bugli.

L'evento del 23 giugno ha offerto al pubblico:

- spazi destinati alle associazioni del territorio per vendita di prodotti e alimenti tipici locali e alle associazioni che si occupano della diffusione della cultura della legalità;
- percorsi animati con l'ausilio di una street band;
- letture di brani scelti sui temi dell'antimafia e della legalità;
- testimonianze di protagonisti della lotta

alla mafia e delle istituzioni impegnate nella promozione della cultura della legalità con intervento musicale finale

- FST ha inoltre realizzato il logo e l'immagine coordinata che identificano l'intera Tenuta come bene riconsegnato alla cittadinanza

L'attività descritta si è avvalsa di un accordo specifico con l'Azienda agricola "Tenuta di Suvignano".

Lo svolgimento dell'attività ha reso possibile il raggiungimento di soddisfacenti risultati:

- Apertura alla cittadinanza di un luogo di particolare significato e bellezza come la Tenuta di Suvignano (3000 presenze)
- Diffusione dei principi della legalità e dell'antimafia, base dei contenuti dell'evento;
- Inserimento della tenuta all'interno del contesto attivo di cittadini e associazioni che animano la Val d'Arbia;
- Promozione della Val D'Arbia e della Tenuta di Suvignano come elemento integran-te;
- buona diffusione dell'evento sui media on e off line



**3000**  
PARTECIPANTI



**20** ASSOCIAZIONI  
PARTNER



**50** USCITE  
MEDIATICHE

# 8.Toscana Plastic Free

*FST ha collaborato alla campagna estiva contro la Plastica con azioni mirate di comunicazione*

Fondazione Sistema Toscana supporta RT nella gestione operativa e nell'impostazione strategica delle azioni di comunicazione del progetto **TOSCANA PLASTIC FREE #SPIAGGEPULITE**, realizzando in particolare attività di supporto alla declinazione delle azioni di comunicazione della campagna TOSCANA PLASTIC FREE #SPIAGGEPULITE,

in particolare:

- ideazione e sviluppo immagine coordinata
- realizzazione stampa 1500 kit di comunicazione per gli stabilimenti balneari
- Progettazione e implementazione campagna radio



REALIZZAZIONE  
DELL'IMMAGINE  
COORDINATA E  
SITO WEB



**1500**  
KIT DI COMUNICAZIONE  
PER GLI STABILIMENTI  
BALNEARI



**1** CAMPAGNA  
RADIO  
SU 6 TESTATE



*E.*

**PROGETTAZIONE  
E GESTIONE SU RISORSE  
COMUNITARIE, NAZIONALI  
E DI SOGGETTI TERZI**

# 1. Progettazione su fondi comunitari e nazionali

*Attraverso un'apposita area (Progetti Comunitari e Territoriali) FST impegna competenze tecniche specifiche per la progettazione e la gestione – come capofila o partner – di attività innovative sostenute da linee di finanziamento comunitarie o nazionali*

La progettazione nazionale ed europea rappresenta un'opportunità concreta per supportare le strategie di FST e potenziare le attività statutarie.

Quest'attività pone FST al centro di partenariati nazionali e internazionali di eccellenza in ambito scientifico, tecnologico e culturale, che incrementano il portato del suo lavoro proiettandolo su scenari di più ampio respiro e rafforzando il raggio di azione locale.

FST agisce su più fronti: identificazione delle possibili linee di finanziamento, partecipazione alla stesura delle proposte, gestione delle attività di progetto (se finanziato), rendicontazione economica e chiusura amministrativa.

Nel 2019 FST ha lavorato a quattro progetti europei e a un progetto nazionale.

## *CultureLabs (2018-21)*

**Progetto triennale, finanziato da Horizon2020, per sviluppare una infrastruttura digitale che faciliti l'attività di inclusione sociale da parte delle istituzioni culturali**

CultureLabs intende supportare musei e altre istituzioni culturali nell'attuare pratiche di inclusione

rivolte a comunità a rischio di marginalizzazione (con particolare attenzione a migranti, immigrati e richiedenti asilo). Il progetto sviluppa quindi un'infrastruttura digitale in grado di facilitare l'organizzazione di attività partecipative e co-creative. FST coordina le attività di comunicazione e disseminazione del progetto.

Nel 2018 FST, partner di progetto, ha condotto analisi sul territorio regionale e organizzato incontri di approfondimento con associazioni di volontariato, enti culturali e pubbliche amministrazioni da coinvolgere nell'azione pilota che si svolgerà in Toscana nel 2020.

*Partner di progetto: 7 da 5 paesi europei*





## *CultureMoves (2018-20)*

**Progetto finanziato dal programma Connecting Europe Facility (CEF) Telecommunications Sector per la realizzazione di tool digitali destinati a facilitare il riuso creativo dei contenuti di Europea.**

Il progetto, avviato a settembre 2018, sviluppa strumenti digitali in grado di consentire nuove forme di promozione turistica e di attività didattica in ambito culturale, facendo leva sul riuso creativo del contenuto della piattaforma Europea. Le due diverse declinazioni progettuali convergono su tre concetti chiave: innovazione tecnologica, riuso creativo dei contenuti digitali e danza come patrimonio culturale intangibile. Si sofferma poi su come questi tre elementi possano interagire in ambito turistico e didattico.

FST fa parte di un consorzio composto da altri tre partner europei e si occupa del filone legato alla tematica del turismo realizzando azioni mirate alla promozione turistica del territorio di Massa, Carrara e Montignoso (Riviera Apuana). In questo ambito ha realizzato un'installazione interattiva che ha coniugato la danza con le immagini e i dati del territorio Riviera Apuana.

L'installazione è stata mostrata al pubblico di Internet Festival. Da tutto il processo creativo è scaturito un video promozionale per il territorio stesso. FST coordina inoltre tutte le attività di comunicazione e disseminazione del progetto.

## *Smart Destination (2018-21)*

**Un progetto triennale finanziato dal programma Interreg Maritime 2014-2020, il cui obiettivo è quello di realizzare un modello digitale e integrato di Smart Destination a supporto del turismo transfrontaliero**

Smart Destination intende permettere alla sfera pubblica di integrarsi all'offerta dei servizi turistici privati, migliorando l'accesso ai servizi e la qualità dei flussi nelle regioni coinvolte: Toscana, Liguria, Sardegna e Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Prevede quattro azioni:

- identificazione di un'architettura comune con interfacce applicative (API) condivise per integrare una selezione di dati locali, permettendo alle imprese di commercializzare prodotti transfrontalieri e agli utenti di usare un sistema transnazionale;
- realizzazione di un piano di azione congiunto

per l'implementazione del sistema e la diffusione di soluzioni tecnologiche, in previsione dell'apertura a soggetti terzi come imprese e utenti finali;

- sperimentazione di un modello di destinazione SMART nelle aree transfrontaliere pilota;
- coinvolgimento in ogni fase di tutti gli attori pubblici e privati della filiera turistica FST, partner di progetto insieme ad altri sette soggetti, ha in carico la realizzazione del prototipo digitale per la destinazione transfrontaliera. Nel 2018 FST ha redatto il Manuale della qualità di progetto dedicato alla gestione, al monitoraggio e alla verifica dei risultati progettuali.

## *The Sound of the Crowd (2019)*

**The Sound of the Crowd è un progetto cofinanziato da SIAE e MiBAC nell'ambito dell'iniziativa "PER CHI CREA" e realizzato da FST all'interno di Internet Festival – Forme di Futuro 2019 (10-13 ottobre, Pisa).**

L'obiettivo è promuovere e supportare la realizzazione dell'opera prima dell'artista Gian-paolo Capobianco: un'installazione interattiva che trasforma il volto dei visitatori in arte visiva e sonora.

In un contesto come quello del Festival, la fusione di elementi innovativi come la Face Recognition, il sound generativo Auro 3D e la Data visualisation si fondono con il linguaggio artistico: l'opera si ispira alle idee del compositore futurista Luigi Russolo – che già nel 1913 con *L'Arte dei rumori* aveva sperimentato la combinazione tra musica e tecnologia – e intende creare una "nuova sinfonia di rumori" prodotta dalla "folla".

"The sound of the Crowd" crea un vero e proprio paesaggio sonoro che si autogenera attraverso l'analisi e l'estrapolazione dei dati elaborati da una macchina. Ogni soundscape è armonizzato e rappresentato graficamente da una Data visualisation che mostra il flusso delle persone nelle location del Festival e restituisce al pubblico l'opera stessa.



## *YOUINEU*

**"YOUinEU" è un progetto cofinanziato dal Parlamento Europeo (PE) con l'obiettivo di migliorare la percezione dei cittadini sulla rilevanza e l'importanza delle istituzioni democratiche europee in vista dell'appuntamento elettorale europeo del 23-26 maggio 2019.**

Il partenariato, composto da Fondazione Sistema Toscana, Controradio, il centro Europe Direct di Firenze, l'Associazione Sharing Europe e la compagnia teatrale Centrale dell'arte, ha realizzato una serie di azioni atte a coinvolgere il pubblico, in particolare i cosiddetti "primi votanti" e i "no voters", evidenziando cosa realmente il PE e l'UE fanno per i territori.

I contenuti selezionati sono stati tradotti in performance e flash mob e legati ad un tema specifico (cibo, mobilità transnazionale, agricoltura, Erasmus, energia e ambiente, trasporti, ecc.). FST, per il progetto "YOUinEU", si è occupata di coordinare la campagna di comunicazione a supporto dei **30 flash mob** organizzati e realizzati da **Centrale dell'arte** e **Controradio**, coinvolgendo le comunità locali e gli studenti delle scuole. Per ogni capoluogo di provincia sono stati realizzati 3 flash mob, una diretta radio e una diretta social durante l'esecuzione.

FST ha invitato le persone ad iscriversi sul **portale del PE stavoltavoto.eu** creato con l'intento di aumentare la conoscenza della cittadinanza sui temi di cui l'UE si fa attrice e promotrice. Infine è stato organizzato **un evento finale aperto al pubblico** con performance musicali, proiezioni video, dibattiti. L'evento è stato animato da Controradio e Centrale dell'arte col supporto di FST e degli altri partner.



€ 653.905  
BUDGET FST  
PROGETTI FINANZIATI;  
COMPETENZA 2019



26 SOGGETTI  
PARTNER  
126 STAKEHOLDER  
COINVOLTI



8 PAESI  
EUROPEI  
CON RELAZIONI  
ATTIVE

# Produzioni multimediali e archivio digitale

*L'Area Produzioni Multimediali cura l'ideazione e la realizzazione di documentari, corti, spot, reportage, videoinstallazioni e dvd multimediali, l'acquisizione e la digitalizzazione di materiale audio/video, il supporto tecnico alle attività didattiche. Si tratta di un'area con attività trasversale a tutta la progettualità FST*

## Attività

- Ideazione e realizzazione di spot, documentari, servizi giornalistici, reportage necessari alla comunicazione regionale
- Sostegno e collaborazione a progetti regionali di valenza culturale e sociale
- Installazioni di video arte per eventi, mostre, festival
- Digitalizzazione di materiale audio/video

Nel 2019 l'Area ha coperto numerosi ambiti progettuali di FST, con oltre 800 produzioni video finalizzate.

## AREA CONTENUTI

L'Area fornisce un costante supporto per la multicanalità dei portali gestiti da FST. Un impegno che ha prodotto nel 2019 570 servizi che confluiscono nei vari canali del portale **intoscana**. it e dei portali collegati tra servizi, reportage, spot e documentari. In particolare:

**BIT Milano**, realizzazione di servizi video a supporto del settore turistico regionale

**Buy Food**, realizzazioni di clip e speciali

Festival d'Europa Realizzazione di servizi giornalistici

Vetrina Toscana Realizzazione di servizi telegiornalistici

**Intoscana in cucina**, realizzazione di uno speciale in 3 puntate e 13 interviste

**Intoscana in tour**, realizzazione di uno speciale in 2 puntate

**Buy Wine – Buy Tuscany**, servizi giornalistici

Didacta Servizi video-giornalistici, anche a beneficio dell'attività di Lanterne Magiche

**Muoversi in Toscana**, servizi, speciali e interviste, copertura eventi, pillole video

**Governo del territorio Paesaggio**, piano tutela delle acque: servizi giornalistici

**Attrazione investimenti**, servizi video per gli eventi di Invest In Tuscany

**Pegaso per lo sport**, servizi giornalistici

**Tour Presidenza Regione Toscana**, servizi giornalistici

## AREA CINEMA

Supporto per le attività multimediali legate all'Area: acquisizione e digitalizzazione di materiale audio/video, supporto tecnico alle attività didattiche,

realizzazione di produzioni legate alla sfera culturale come documentari, speciali e dvd multimediali.

**Festival cinematografici** Realizzazione di servizi video e riprese per le emittenti televisive, dirette web.

**Toscana Cine News** Il notiziario che fa il punto sulle maggiori produzioni cinematografiche presenti in Toscana. La striscia viene distribuita a televisioni e media online locali. La versione web si può seguire sul portale intoscana.it

**Archivio Festival dei Popoli** Acquisizioni per la videolibrary nell'ambito del patrimonio digitalizzato della Mediateca

**Lanterne Magiche** Realizzazione de teaser e dei video di supporto alla didattica e al sito

**Manifatture digitali del Cinema** (Pisa e Prato) Realizzazione di teaser e servizi sull'attività

**Toscana Film Commission** Montaggio di un video per Londra

#### **AREA PROGETTI COMUNITARI E TERRITORIALI**

**Progetti comunitari** Realizzazione di video e montaggi a supporto dei progetti finanziati

**Internet Festival** Servizi video-giornalistici

**Tenuta di Suvignano** Documentario e servizi

giornalistici

**Giovanisi** servizi giornalistici e documentazione eventi

**Impresa 4.0** spot, servizi giornalistici,

#### **AREA COMUNICAZIONE E TURISMO DIGITALE**

**Toscana Plastic Free** documentario e servizi, supporto per la comunicazione istituzionale

**Open Toscana** video per Toscana Digitale

**Accoglienza migranti** video e servizi giornalistici

**Visit Tuscany - Tuscany wine for beginners** 12 clip per i social e la comunicazione di Vi-sitTuscany

#### **AREA DIREZIONE**

**BTO** teaser e servizi giornalistici

**Meeting dei Diritti Umani** Teaser e documentario "Nessuno è nato per odiare"

**Progetto Base Senza Cornice** Montaggio di un documentario

**Federico Faggin** Realizzazione e montaggio di uno speciale sul noto fisico

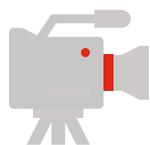




## PRODUZIONI SPECIALI

**Produzione cinematografica "L'ultima de' Medici"** La serie televisiva interamente prodotta da FST e dedicata alle Ville e Giardini medicei, su Sky Arte dal novembre 2020: shooting di 6 puntate (13 su 14 completate)

**Patti in Florence** Realizzazione e finalizzazione del documentario originale su Patti Smith



**800**  
PRODUZIONI  
MULTIMEDIALI



**13 PUNTATE**  
DELLA SERIE  
"L'ULTIMA DE' MEDICI"  
(SU **14** TOTALI)



**40 TERABYTE**  
DI VIDEO IN ARCHIVIO

# Infrastruttura tecnologica per i progetti e servizi di FST

*L'Area IT della Fondazione garantisce la corretta copertura del fabbisogno connesso alla gestione dei servizi di rete e delle tecnologie a supporto della produttività, concorrendo anche alla dimensione progettuale grazie alle competenze presenti*

Il 2019 è stato l'anno in cui l'area IT ha consolidato la realizzazione e l'attività di mantenimento del portale [visittuscany.com](http://visittuscany.com) e della piattaforma gestionale [make \(ma-ke.visittuscany.com\)](http://make.ma-ke.visittuscany.com), piattaforma partecipativa aperta ai territori dove i soggetti autorizzati possono contribuire alla pubblicazione dei contenuti sul portale inserendo articoli e/o offerte turistiche, così come eventi che saranno realizzati sul territorio toscano. L'ecosistema si basa sempre su piattaforma gestionale OpenCMS (migrata alla versione 9.x), in linea con le tecnologie open source adottate da FST in passato, ma che consentono comunque di essere all'avanguardia sulla scelta delle tecnologie. Resta attivo nell'ambito di Visittuscany anche il sistema di prenotazione online ("Alloggi"), che integra l'intero database delle strutture ricettive certificate dalla Regione Toscana, e aggiornate quotidianamente con i dati provenienti dagli uffici del turismo dei comuni capoluogo. Le interfacce tecnologiche verso i sistemi di booking engine e i produttori di Channel Manager permettono al turista di interagire direttamente con le strutture ricettive, di interagire direttamente con le strutture ricettive, lasciando a [visittuscany.com](http://visittuscany.com) il ruolo di promozione per le strutture.

In continuità con negli anni passati, si conferma l'approccio che ha permesso il riuso dell'infrastruttura tecnologica - sia nelle componenti hardware che software che di know-how - per la messa in linea dei progetti afferenti al sistema regionale. Oltre ai progetti già presenti e ulteriormente consolidati (tra questi il portale di Vetrina Toscana, [buytourisonline.com](http://buytourisonline.com) e [internetfestival.it](http://internetfestival.it)), il 2019 ha visto l'area IT partecipare alla coprogettazione del sistema SDK del progetto Smart Destination, progetto europeo transfrontaliero (Interreg Maritime 2014-2020) per il quale FST realizzerà una app e un sistema di monitoraggio nel corso del 2020: con il supporto dei dati in possesso di FST, messi in relazione con quelli dei partner europei che partecipano al progetto, l'obiettivo è quello di profilare i territori per ogni utente, a seconda delle preferenze e della provenienza, in modo da indirizzare il turista verso una parte più "nascosta", tutta da scoprire ed ammirare. Il progetto (marzo 2018-aprile 2021) si concluderà con la messa in linea del primo prototipo tecnico per il quale FST è responsabile dello sviluppo.

L'area IT ha inoltre avviato le attività per la realizzazione del nuovo portale intoscana.it (finalizzate nel 2020), ha giocato un ruolo centrale (sia per la progettazione che per la successiva gestione) per la creazione di toscanapatrimoniomondiale.it, il portale dei siti Unesco toscani lanciato nel 2020; ha consolidato le operazioni di flusso dati in tempo reale sulla app 'muoversi in toscana' che consente al turista o al semplice cittadino di ottenere informazioni sul trasporto pubblico regionale.

Le attività descritte, per la loro natura e correlazione con l'ambito pubblico e il sistema territoriale, vanno nell'insieme considerate e valutate come progetti a lungo termine; è infatti certo che i due elementi principali (assetto delle infrastrutture IT del sistema pubblico, piattaforma tecnologica adottata da FST) resteranno stabili nel breve periodo, senza necessità di cambiamenti tecnici e strutturali per tutto il sistema territoriale interessato.

La piattaforma tecnologica gestita da FST e offerta al sistema toscano può a tutti gli effetti essere assimilata a un bene di pubblica utilità, grazie al quale numerosi soggetti pubblici e privati hanno potuto colmare

alcune lacune tipiche del digital divide (tecnologiche e di competenze); ciò avviene anche grazie ad uno dei più completi servizi di helpdesk dedicato agli operatori del settore turistico, assistiti tramite email, un numero verde ed un blog dedicato.

### **Accesso RT al sistema informativo di FST e attività su Data Protection**

In armonia con le linee di indirizzo sul controllo analogo che Regione Toscana esercita su FST, alla Regione Toscana è consentito l'accesso diretto al sistema informativo di FST, così come la costante disponibilità della documentazione sul sistema informativo stesso, compreso ogni eventuale aggiornamento.

In materia di trattamento dei dati personali, sono stati adeguati tutti i siti e portali in capo a FST con le nuove informative privacy secondo le disposizioni del GDPR (Regolamento Ue 2016/679). Completato altresì l'adeguamento alla normativa, comprese le nomine del DPO, RDP, e Amministratore di sistema (Inera s.r.l.).





**RISULTATI  
DEL BILANCIO  
2019**

Gli elementi di maggior rilievo che emergono dal bilancio di esercizio possono essere così sintetizzati:

- attuazione dei progetti e realizzazione degli obiettivi stabiliti dal Programma Regionale delle Attività 2019;
- attrazione e utilizzo di risorse nazionali e comunitarie aggiuntive rispetto ai contributi erogati dal Socio Fondatore Regione Toscana;
- aumento del valore della produzione rispetto all'esercizio precedente;
- utile di esercizio di € 198.906; il margine di utile conseguito ha consentito il rispetto del Piano di riequilibrio dello Stato Patrimoniale, mediante l'accantonamento della quota 2019 prevista dal Piano;
- potenziamento della pianta organica in linea con le indicazioni regionali relative agli indirizzi sul controllo analogo, mediante avvisi pubblici per la selezione e l'assunzione di personale a tempo indeterminato;
- investimenti di risanamento ambientale e strutturale della Casa del Cinema e del Documentario;
- ulteriore consolidamento della gestione finanziaria; FST non presenta alcuna forma di indebitamento bancario e anche nel 2019, nonostante il ritardo fisiologico che sconta nella riscossione dei contributi pubblici, non ha fatto ricorso ad affidamenti bancari né al conto anticipazione crediti di cui dispone;
- aumento della capacità di spesa delle singole aree (+42% rispetto al 2018) nella gestione delle risorse regionali connesse alle attività istituzionali;
- conferma del positivo indice di produttività, inteso come incidenza del costo delle risorse umane impiegate sul valore della produzione;
- adozione del PQPO, Piano della qualità della prestazione organizzativa di FST.

Le dinamiche di bilancio che hanno caratterizzato l'esercizio 2019 dimostrano che FST ha operato nel pieno rispetto degli affidamenti regionali connessi al Programma annuale delle Attività, all'Accordo di Programma Quadro "Sensi Contemporanei" per lo sviluppo del cinema e dell'audiovisivo e allo sviluppo di progetti e interventi connessi all'aggiudicazione di risorse bandi europei e nazionali selezionati per la piena coerenza con le finalità istituzionali di FST. Le risorse impiegate hanno consentito di realizzare un vastissimo campo di progetti ed eventi che hanno conseguito i risultati attesi, grazie anche alla costante interazione con i Settori regionali committenti, e come testimoniato

dagli indicatori prescelti per ciascuna attività (utilizzati sia nel Piano della Qualità della Prestazione Organizzativa che, con ulteriore dettaglio, nell'ambito delle schede operative che guidano ogni singola attività di interesse regionale).

Nel quadro generale delle modifiche statutarie e legislative sancite dalla L.R. 61/2018, il volume complessivo delle attività 2019, unito alla capacità di spesa, al raggiungimento dei principali obiettivi programmati, ai risultati prodotti e ai benefici procurati agli stakeholders di riferimento, mettono in evidenza che FST ha ampliato i suoi scopi di missione, registrando l'apprezzamento dei numerosi partner pubblici e privati coinvolti nelle attività di sua competenza. In molti casi i progetti e gli eventi realizzati da FST sono il frutto di convenzioni, partnership, promozione congiunta e altre forme di collaborazione di rete e di sistema capaci di generare significativi indotti territoriali che aumentano e redistribuiscono il valore degli investimenti iniziali.

In questo senso, resta un traguardo sul breve-medio termine la futura adozione di ulteriori sistemi di misurazione del valore sociale, culturale ed economico (come esternalità positive) prodotto da FST a favore del sistema territoriale regionale.

## *1. Le dinamiche economiche*

Nel 2019 il volume di attività della Fondazione continua a crescere, segno di grande vitalità economica e di apprezzamento del mercato. Il ritmo di crescita medio negli ultimi due anni è pari a circa il 10%, segno davvero apprezzabile, considerando la situazione di stagnazione economica generale. Su questo versante si consolida ulteriormente il ruolo di stakeholder primario del Socio Fondatore Regione Toscana, sia nella programmazione delle attività che nell'erogazione dei contributi annuali. Infatti, rispetto al volume complessivo dei ricavi pari ad € 9.246.295, i contributi regionali assegnati per la realizzazione del Programma delle Attività incidono per l'81%. Il dato complessivo dei contributi derivanti da fonti extraregionali si assesta di conseguenza al 19% del volume complessivo delle attività, a conferma della capacità di FST di attrarre e gestire risorse extraregionali volte al potenziamento delle attività istituzionali.

## 2. Il quadro dei finanziamenti regionali

<i>Attività</i>	<i>Importo assegnato</i>	<i>Delibera GRT</i>	<i>Ambito operativo FST</i>
Cittadinanza digitale (Internet Festival 2019, Open Toscana e Cittadinanza Digitale)	€ 700.000,00	520/19	a) Sviluppo comunicazione digitale
Internet Festival 2019 - contributi partner istituzionali	€ 237.500,00	1026/19	a) Sviluppo comunicazione digitale
Comunicazione online per la Presidenza - Intoscana	€ 566.000,00	520/19	a) Sviluppo comunicazione digitale
Infomobilità - Muoversi in toscana e attività per settore TPL	€ 505.500,00	520/19	a) Sviluppo comunicazione digitale
Infomobilità - Mobimart	€ 20.000,00	520/19	a) Sviluppo comunicazione digitale
Osservatorio del Paesaggio	€ 80.000,00	520/19	a) Sviluppo comunicazione digitale
Osservatorio della Ricerca e Innovazione	€ 157.840,00	879/19	a) Sviluppo comunicazione digitale
Stili vita (Pranzo Sano fuori casa-Salute al Cinema)	€ 90.000,00	520/19	a) Sviluppo comunicazione digitale
Visittuscany e attività correlate	€ 857.000,00	520/19	b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Ville e Giardini Medicei - siti Unesco toscani	€ 70.000,00	520-1023/19	b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Cinema (Compagnia, TFC, Mediateca, Lanterne Magiche, Essai, Festival, Archivio Festival dei Popoli, Imp. termoidraulico)	€ 2.605.000,00	520-1438-1562/19	c-d) Promozione Cinema e Audiovisivo - Film Commission
Impresa 4.0	€ 120.000,00	520/19	e) Promozione identità toscana/diritti
Invest in Tuscany	€ 84.865,15	520/19	e) Promozione identità toscana/diritti
Giovanisi	€ 500.000,00	520/19	e) Promozione identità toscana/diritti
Meeting dei Diritti Umani	€ 180.000,00	520/19	e) Promozione identità toscana/diritti
Promozione Agroalimentare Toscano	€ 70.300,00	1132-1438/19	e) Promozione identità toscana/diritti
Suvignano Tenuta Aperta	€ 50.000,00	520/19	e) Promozione identità toscana/diritti
Toscana Plastic Free	€ 50.000,00	879/19	e) Promozione identità toscana/diritti
<b>TOTALE DELIBERATO 2019:</b>	<b>6.944.005,15</b>		

**Nota 1:** non considerato il finanziamento di € 50.000 per progetto Cyberbullismo (DGR 1656/2019), integralmente in competenza 2020

**Nota 2:** Non tutto il "deliberato" viene processato nell'anno di riferimento, e del resto non tutte le risorse regionali in competenza 2019 hanno origine nel medesimo anno. La validazione della disponibilità relativa a risorse pregresse e non ancora spese - da parte sia di Regione Toscana sia di FST - concorre infatti a un ulteriore incremento della dotazione per la progettualità, in particolare:

- il riaccertamento del non speso da parte di RT sull'anno successivo;
- il risconto del non speso da parte di FST;
- le quote di contributi in conto investimento

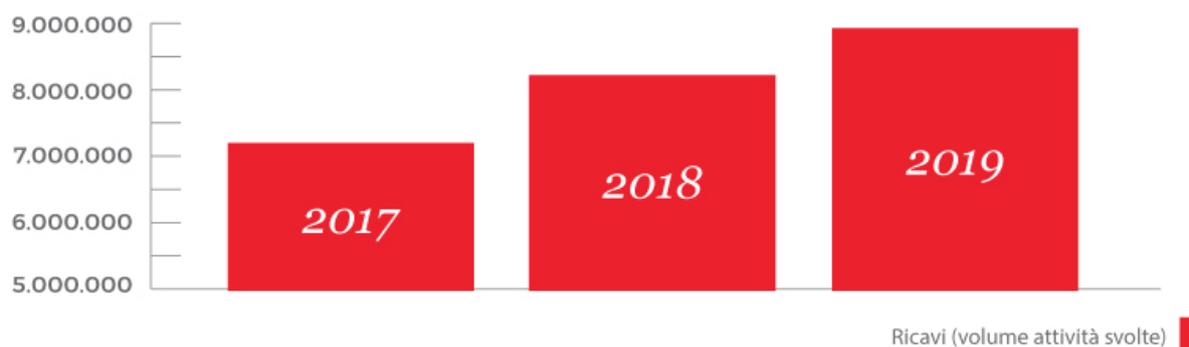
Tali meccanismi garantiscono il mantenimento dell'originaria capacità di spesa attribuita a ogni singolo progetto e al raggiungimento dei suoi risultati attesi, pur nell'ambito delle necessarie valutazioni trasversali in sede di bilancio consuntivo.

Nel 2019 questa dotazione "dal passato" ha avuto un volume complessivo pari a:

- 395.091 euro di contributi riaccertati e rimasti in competenza 2019
- 620.892 euro di contributi riscontati anch'essi rimasti in competenza 2019
- 181.360 euro per i contributi in conto investimento (piattaforme Turismo Digitale 61.360; Termoidraulico Cinema La Compagnia 120.000)

Un volume totale di quasi 1,2 Mln di euro, quindi, integra il deliberato processato sull'anno, che si attesta così su un valore finale di € 7.570.110 con un incremento del 16% rispetto al 2018 (€ 6.507.974). (fonte dati: note integrative ai bilanci 2018 e 2019)

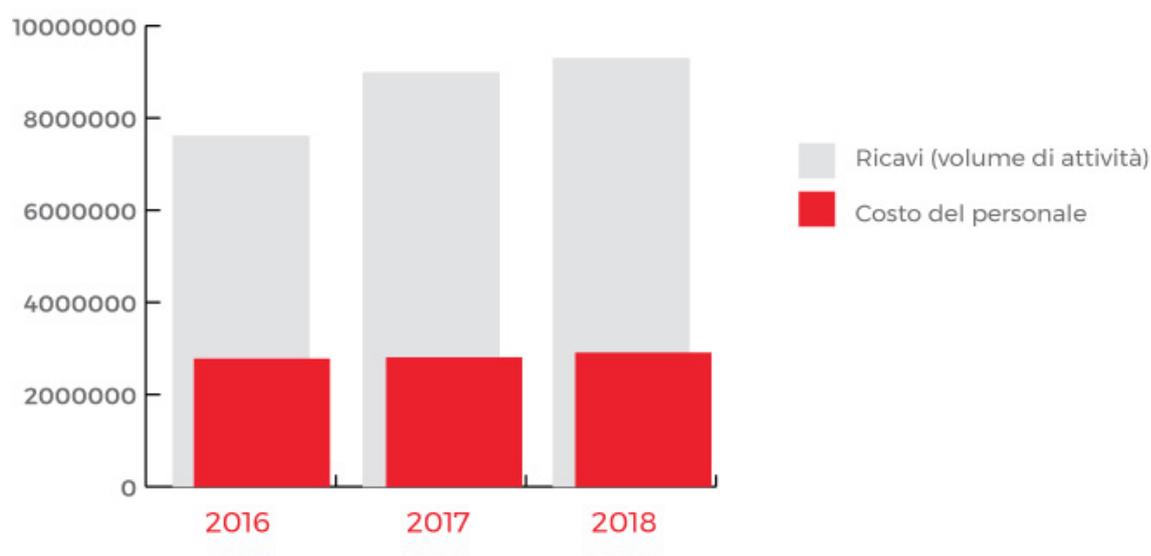
A fronte dei maggiori ricavi, vi sono chiaramente maggiori costi, dato il modello di business e di dipendenza finanziaria regionale dell'azienda. I costi di produzione salgono, ma nel 2019 a un tasso leggermente inferiore rispetto a quello dei ricavi. Questo risultato testimonia una gestione improntata a criteri sempre più efficienti ed efficaci (contenimento di risorse impiegate nella produzione per l'ottenimento di maggiori output). Da segnalare che, purtroppo, questa efficienza poteva significativamente aumentare a seguito del mancato beneficio (che avrebbe dovuto realizzarsi dalla metà del 2018) della riduzione dei costi di affitto della sede di via Duca D'Aosta, causato dal procrastinarsi dei tempi stabiliti dall'iter regionale di ristrutturazione e diversa destinazione del complesso di S. Apollonia.



	2017	2018	2019
<i>Ricavi (volume attività svolte)</i>	7.611.615	8.985.978	9.296.245
<i>Costi (operativi e di struttura)</i>	7.402.050	8.785.978	9.097.339
<i>Utile / perdita</i>	209.565	200.000	198.906

Il valore aggiunto che deriva da questa contrapposizione, infatti, cresce di quasi 300.000 euro nel giro degli ultimi due anni di gestione. Tale aumento di ricchezza è stato impiegato per sostenere il maggior costo del capitale umano, soprattutto nel 2018. Sul personale, quindi, merita un approfondimento. La tabella seguente mostra che all'aumento del costo non ha fatto fronte un ampliamento del numero del personale. Si tratta, dunque, esclusivamente di un aumento medio del costo lordo, determinato da una pluralità di fattori (stabilizzazioni dei contratti, adeguamento previsto dai contratti nazionali; maggiorazione del ticket mensa; etc.).

	2017	2018	2019
Costo del personale	2.887.524	3.030.708	3.181.175
Ricavi (volume di attività)	7.611.615	8.985.978	9.296.245
N.ro dipendenti	72	72	68
Ricavi / numero dipendenti	105.717	124.805	136.709
c.to. lavoro/ricavi	37,94%	33,73%	34,22%



Seppur in questo contesto, la produttività del personale della Fondazione cresce, attestata da un indice di produzione pro-capite di ricavi in netta crescita (si passa da 105.717 euro del 2017 a 136.709 euro del 2019).

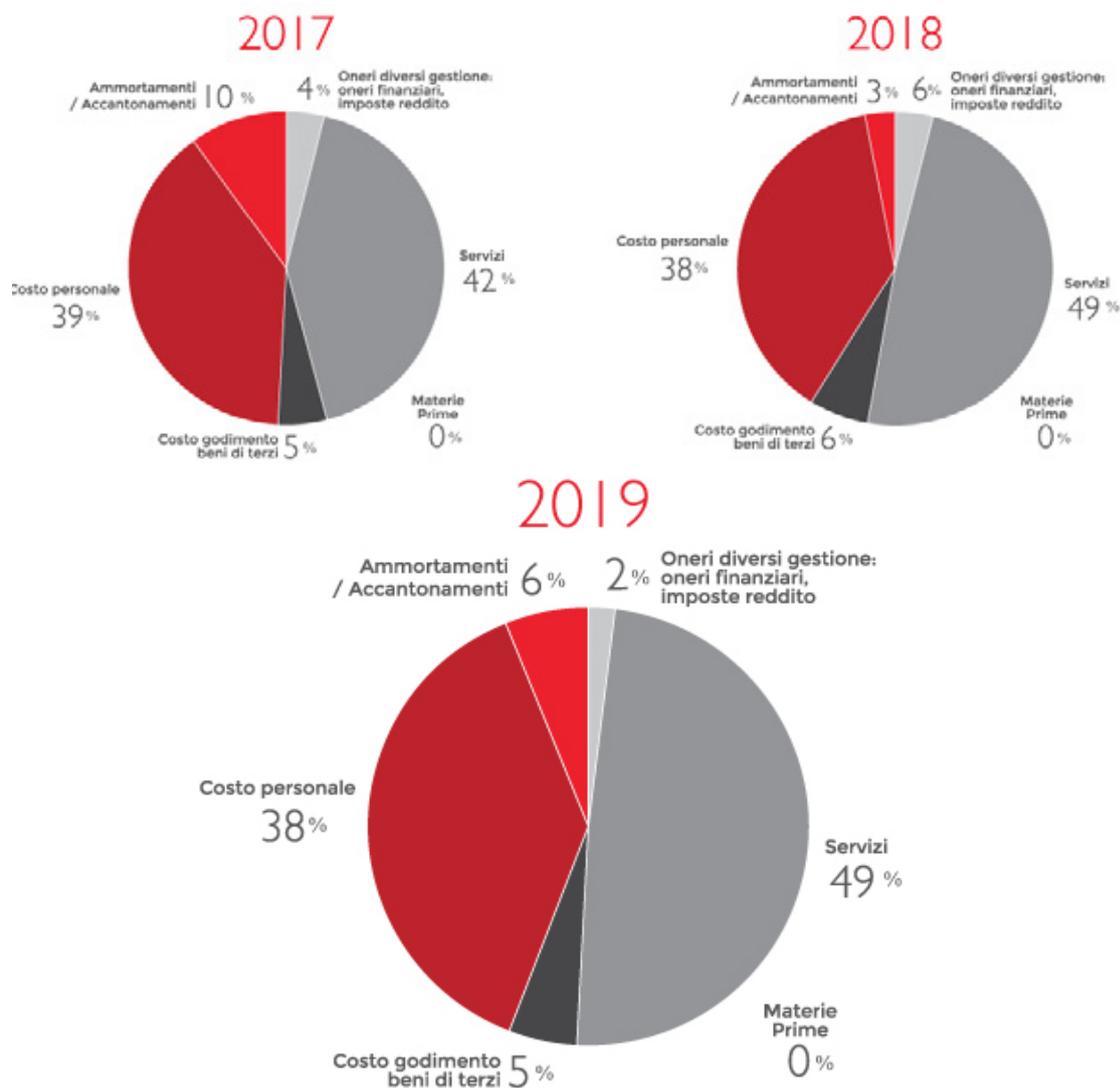
Scendendo nel conto economico, al netto delle imposte e degli altri oneri di gestione ne residua un Margine Operativo Lordo che si dimezza nel 2018 a seguito della dinamica di spese per il personale, e che torna a crescere di circa il 50% nel 2019. Il margine in parola non ha solo un significato economico, ma anche finanziario, perché approssima il flusso di cassa operativo lordo. Quindi, più risorse finanziarie a disposizione dell'azienda per conseguire i suoi obiettivi.

Un margine operativo dalle "spalle più larghe" ha più facilmente sostenuto il peso dei maggiori ammortamenti, che derivano da una politica di investimento strutturale (principalmente riferibile

al rifacimento degli impianti termoidraulici del cinema La Compagnia e alla produzione audiovisiva in 14 puntate sulle Ville e Giardini Medicei), e ha consentito l'accantonamento a svalutazione crediti in portafoglio. Conseguentemente, il Margine Operativo Netto (EBIT) si stabilizza nel 2019 su valori che sfiorano i 300.000 euro. Al netto delle imposte, il risultato finale si assesta sui 200.000 euro come sintetizzato nella seguente tabella.

	2017	%	2018	%	2019	%	2019 vs 2018
Valore della produzione	7.611.614,00 €	100,0%	8.985.978,00 €	100,0%	9.296.245,00 €	100,0%	3,5%
Costo della produzione	-3.520.355,00 €	-46,2%	-4.786.039,00 €	-53,3%	-4.925.178,00 €	-53,0%	2,9%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>4.091.259,00 €</b>	<b>53,8%</b>	<b>4.199.939,00 €</b>	<b>46,7%</b>	<b>4.371.067,00 €</b>	<b>47,0%</b>	<b>4,1%</b>
Costo per il personale	-2.887.524,00 €	-37,9%	-3.350.708,00 €	-37,3%	-3.476.301,00 €	-37,4%	3,7%
Imposte ed oneri di gestione	-143.162,00 €	-1,9%	-310.107,00 €	-3,5%	-107.688,00 €	-1,2%	-65,3%
<b>MOL</b>	<b>1.060.573,00 €</b>	<b>13,9%</b>	<b>539.124,00 €</b>	<b>6,0%</b>	<b>787.078,00 €</b>	<b>8,5%</b>	<b>46,0%</b>
Ammortamenti	-473.962,00 €	-6,2%	-245.738,00 €	-2,7%	-452.279,00 €	-4,9%	84,0%
Accantonamenti	-245.000,00 €	-3,2%	-	0,0%	-41.000,00 €	-0,4%	nd
<b>Reddito operativo (EBIT)</b>	<b>341.611,00 €</b>	<b>4,5%</b>	<b>293.386,00 €</b>	<b>3,3%</b>	<b>293.799,00 €</b>	<b>3,2%</b>	<b>0,1%</b>
Proventi e oneri finanziari	-5.418,00 €	-0,1%	1.102,00 €	0,0%	1.315,00 €	0,0%	-219,3%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>336.193,00 €</b>	<b>4,4%</b>	<b>294.488,00 €</b>	<b>3,3%</b>	<b>292.484,00 €</b>	<b>3,1%</b>	<b>-0,7%</b>
Imposte	-126.630,00 €	-1,7%	-94.488,00 €	-1,1%	-93.578,00 €	-1,0%	-1,0%
<b>Risultato netto</b>	<b>209.563,00 €</b>	<b>2,8%</b>	<b>200.000,00 €</b>	<b>2,2%</b>	<b>198.906,00 €</b>	<b>2,1%</b>	<b>-0,5%</b>

### 3. Composizione dei costi nel triennio 2017-2019



## 4. Le dinamiche patrimoniali

Lo stato patrimoniale mostra un deciso sforzo di innovazione e ampliamento degli asset strutturali della Fondazione, dai quali dipende la futura competitività in un mercato che impone una costante innovazione. Nel 2019 le immobilizzazioni tecniche nette (materiali + immateriali) crescono di circa il 20%. Parallelamente i crediti diminuiscono, segno che i tempi medi di incasso si contraggono, considerando che il volume di attività è cresciuto in quest'anno.

Anche questo è un segnale importante, che sicuramente sostiene le finanze aziendali. Tant'è che le disponibilità liquide aumentano, non solo per il motivo suesposto, ma anche per la crescita della capacità di autofinanziamento aziendale, derivante dall'aumento del margine operativo lordo descritto nel paragrafo precedente.

	2017	2018	2019
<i>Attività</i>	10.043.482	10.292.452	9.476.939
<i>Passività</i>	5.655.865	5.695.270	4.679.757
<b>Patrimonio netto</b>	<b>4.387.616</b>	<b>4.597.182</b>	<b>4.797.182</b>

Sul versante dei capitali raccolti, salgono gradualmente e costantemente i livelli di patrimonializzazione dell'azienda. Il patrimonio netto arriva a sfiorare i 5 milioni nel 2019. Considerando un volume di debiti in diminuzione rispetto al 2019 e composto quasi esclusivamente da debiti operativi, generalmente non onerosi, la solvibilità aziendale è sicuramente migliorata nell'anno in esame.

Merita segnalare, infine, un Fondo rischi d'impresa finalizzato essenzialmente ad esigenze di ammodernamento e manutenzione straordinaria del Cinema della Compagnia che il 2019 "eredita" dal 2018. Infatti, in quest'ultimo anno non si è verificata la necessità di utilizzare tale fondo in ragione del fatto che la Regione ha erogato un contributo in conto capitale di 240.000 euro destinato a questo specifico ambito di investimenti, già realizzati per intero nel corso del 2019; si sono perciò determinate le condizioni affinché nel prossimo futuro si possa svincolare il Fondo rispetto alla sua originaria finalità, destinandolo a altri obiettivi coerenti con altre esigenze operative o strategiche di FST.

	2018	2019
<b>B. IMMOBILIZZAZIONI</b>		
I. Immateriali	581.276	719.411
II. Materiali	380.711	456.067
III. Finanziarie	57.271	54.338
<b>totale</b>	<b>1.019.258</b>	<b>1.229.816</b>
<b>C. ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
II. Crediti	5.114.693	4.907.266
IV. Disponibilità liquide	3.963.533	2.951.988
<b>totale</b>	<b>9.078.226</b>	<b>7.859.254</b>
<b>D. RATEI E RISCONTI</b>	<b>194.968</b>	<b>387.929</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>10.292.452</b>	<b>9.476.999</b>
<b>A. PATRIMONIO NETTO</b>	<b>4.797.182</b>	<b>4.996.088</b>
<b>B. FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>245.000</b>	<b>245.000</b>
<b>C. TFR</b>	<b>796.279</b>	<b>867.709</b>
<b>D. DEBITI</b>		
4. verso banche	4.388	7.017
5. verso altri finanziatori	1.140	1.126
7. verso fornitori	1.667.836	1.420.697
12. tributari	125.895	91.666
13. istituti di previdenza/sicur	161.119	161.686
14. altri	1.335.583	1.242.626
<b>totale</b>	<b>3.295.961</b>	<b>2.924.818</b>
<b>E. RATEI E RISCONTI</b>	<b>1.158.030</b>	<b>443.384</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>10.292.452</b>	<b>9.476.999</b>

## 5. Stato patrimoniale attivo

### i) IMMOBILIZZAZIONI

#### I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno:		
a) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	380.462	296.435
0104007 - Software	0	0
0104012 - Piattaforme digitali (Visittuscany, TOB etc)	218.458	222.083
0104013 - Piattaforme digitali attività cinema	2.720	4.080
0104014 - Piattaforme digitali: altre (oss. ricer...)	159.283	70.272
	<b>380.462</b>	<b>296.435</b>
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili:		
a) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	212.508	284.841
0105002 - Marchi di fabbrica e commerciali	207.628	276.732
0105004 - Software concesso in uso	4.880	8.108
	<b>212.508</b>	<b>284.841</b>
7) Altre immobilizzazioni immateriali:		
a) Altre immobilizzazioni immateriali	126.441	0
0108099 - Altri immobilizzi immateriali	126.441	0
	<b>126.441</b>	<b>0</b>
<b>Totale I</b>	<b>719.411</b>	<b>581.276</b>

#### II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

2) Impianti e macchinario:		
a) Impianti e macchinario	684.847	667.179
0110001 - Impianti e macchinari generici	7.092	7.092
0110002 - Impianti e macchinari specifici - Server Farm	366.618	366.618
0111001 - Attrezzatura varia e minuta	214.917	197.249
0111010 - Impianti e macchinari specifici Ex MRT	96.220	96.220
b) Fondo ammortamento impianti e macchinario	-629.233	-602.454
0201061 - F.do amm. ord. impianti e macchinari generici	-6.384	-5.796
0201062 - F.do amm. ord. impianti e macchinari specifici	-412.075	-385.885
0201071 - F.do amm. ord. attrezzatura varia e minuta	-120.948	-120.948
0201084 - F.do amm.to ordinario Impianti e macchinari specifici	-89.825	-89.825
	<b>55.614</b>	<b>64.725</b>
3) Attrezzature industriali e commerciali:		
a) Attrezzature industriali e commerciali	1.712.153	1.529.234
0111002 - Mobili ed arredi	746.675	707.920
0111004 - Macchine elettroniche/elettromeccaniche	344.897	282.897
0111005 - Computer e stampanti	517.869	437.207
0111006 - Impianto elettrico e telefonico	91.349	89.848
0111009 - Impianto di condizionamento	11.363	11.363
b) Fondo ammortamento attrezzature industriali e commerciali	-1.323.317	-1.218.880

	Esercizio 2019	Esercizio 2018
0201072 - F.do amm. ord. mobili ed arredi	-545.401	-519.901
0201074 - F.do amm. ord. macchine elettroniche/ elettromecc:	-258.476	-218.076
0201075 - F.do amm. ord. computer e stampanti	-452.510	-417.434
0201076 - F.do amm. ord. impianto elettrico e telefonico	-57.923	-54.639
0201082 - F.do amm. ord. impianto di condizionamento	-9.007	-8.829
	<b>388.836</b>	<b>310.354</b>
4) Altri beni materiali:		
a) Altri beni materiali	203.156	196.856
0112002 - Libri e riviste Ex MRT	203.156	196.856
b) Fondo ammortamento altri beni materiali	-191.539	-191.224
0201083 - F.do amm. ord. Libri e riviste biblioteca Ex MRT	-191.539	-191.224
	<b>11.617</b>	<b>5.632</b>
<b>Totale II</b>	<b>456.067</b>	<b>380.711</b>
<b>III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>		
1) Partecipazioni in:		
d-bis) altre imprese	25.000	25.000
0114003 - Partecip. in altre imprese	25.000	25.000
	<b>25.000</b>	<b>25.000</b>
2) Crediti:		
d-bis) verso altri	29.338	32.271
- esigibili oltre l'esercizio successivo	29.338	32.271
0115099 - Altri crediti immobilizz.	29.338	32.271
	<b>29.338</b>	<b>32.271</b>
<b>Totale III</b>	<b>54.338</b>	<b>57.271</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>	<b>1.229.816</b>	<b>1.019.258</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<b>II. CREDITI</b>		
1) Verso clienti	2.050.725	2.726.745
- esigibili entro l'esercizio successivo	2.050.725	2.726.745
0123001 - Clienti Italia	187.066	294.036
0128002 - Clienti c/fatt.da emettere	1.865.159	2.432.709
0128003 - Clienti c/note di credito da emettere	-1.500	0
3) Verso imprese collegate	30.000	30.000
- esigibili oltre l'esercizio successivo	30.000	30.000
0130001 - Crediti vs enti collegati	30.000	30.000
5 bis) Crediti tributari	615.141	540.488
- esigibili entro l'esercizio successivo	288.890	214.237
0133008 - Crediti vs erario IVA	211.834	94.690
0133020 - Erario c/ritenute subite	450	0
0133041 - Acconti IRAP	848	0
0133042 - Acconti IRES	738	74.278
0133046 - Credito imposta cinema non tassabile	74.726	45.269
0219046 - Imposta sostitutiva TFR	294	0
- esigibili oltre l'esercizio successivo	326.251	326.251
0133060 - Crediti vs erario IVA oltre es. successivo	326.251	326.251
5-quater) Verso altri	2.260.661	1.827.521

	Esercizio 2019	Esercizio 2018
- esigibili entro l'esercizio successivo	2.260.661	1.827.521
0132001 - Crediti verso altri	201.905	287.807
0132004 - Crediti verso Regione Toscana	2.042.497	1.526.066
0209006 - Fornitori c/acconti	16.259	13.648
6) Fondo svalutazione crediti	-49.261	-10.061
0203101 - Fon.sval.crediti	-49.261	-10.061
<b>Totale II</b>	<b>4.907.266</b>	<b>5.114.693</b>
<b>IV. DISPONIBILITA' LIQUIDE</b>		
1) Depositi bancari e postali	2.918.722	3.934.911
0135001 - Banca MPS c/c 39809/72	1.827.342	2.955.806
0135002 - Banca c/c MPS 7036751	499.428	54.115
0135003 - Banca c/c MPS 6795836	430.590	746.839
0135004 - Banca c/c MPS 7197919 COMPAGNIA	66.806	61.759
0135005 - Banca c/c MPS 7238773 BTO	94.557	116.392
3) Denaro e valori in cassa	33.206	28.622
0136001 - Cassa amministrazione	778	1.000
0136003 - Cassa Ex MRT	1.459	1.147
0136006 - Carta di credito prepagata	3.299	0
0136010 - Cassa cinema COMPAGNIA	21.741	25.914
0136025 - Conto di transito per cassa corrispettivi	5.929	560
<b>Totale IV</b>	<b>2.951.928</b>	<b>3.963.533</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>	<b>7.859.194</b>	<b>9.078.226</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>		
2) Risconti attivi	387.929	194.968
0137011 - Risconti attivi	387.929	194.968
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI (D)</b>	<b>387.929</b>	<b>194.968</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>9.476.939</b>	<b>10.292.452</b>

## 6. Stato patrimoniale passivo

### A) PATRIMONIO NETTO

I. Capitale	6.175.294	6.175.294
0301001 - Fondo di dotazione	6.175.294	6.175.294
VI. Altre riserve		
Riserva arrotondamenti Euro	0	1
Riserve facoltative	1.000.000	1.000.000
0307006 - Riserva straordinaria ex l.r. 40/2017	1.000.000	1.000.000
VIII. Utili (perdite) portati a nuovo	-2.378.112	-2.578.113
0301012 - Perdite eserc. precedenti	-2.378.112	-2.578.113
IX. Utile (perdita) dell'esercizio	198.906	200.000
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>	<b>4.996.088</b>	<b>4.797.182</b>

### B) FONDI PER RISCHI E ONERI

4) Altri fondi	245.000	245.000
0202042 - Fondo rischi impresa generico	245.000	245.000
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)</b>	<b>245.000</b>	<b>245.000</b>

### C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

0204001 - Fondo accantonamento TFR	867.709	796.279
------------------------------------	---------	---------

### D) DEBITI

4) Debiti verso banche	7.017	4.388
- esigibili entro l'esercizio successivo	7.017	4.388
0136007 - Cassa carta di credito 4 Ex MRT	2.827	2.018
0136014 - Carta credito Uff.Acquisti	3.905	2.371
0136015 - Carta credito Ippoliti	284	0
5) Debiti verso altri finanziatori	1.126	1.140
- esigibili entro l'esercizio successivo	1.126	1.140
0207002 - Debiti vs soc.finanziarie	1.126	1.126
0207004 - Debiti v/pignoramento c/terzi	0	14
7) Debiti verso fornitori	1.420.637	1.667.836
- esigibili entro l'esercizio successivo	1.420.637	1.667.836
0209001 - Fornitori Italia	1.259.023	1.385.311
0209002 - Fornitori Estero	4.243	4.163
0209003 - Professionisti	0	7.613
0209004 - Note di credito da ricevere	-1.084	0
0209005 - Fatture da ricevere	158.455	270.749
12) Debiti tributari	91.666	125.895
- esigibili entro l'esercizio successivo	91.666	125.895
0219002 - Deb.trib.per saldo IRAP	62	35.832
0219021 - Erario c/rit.red.lav.dip. e assimilati	73.911	73.981
0219022 - Erario c/rit.red.lav.aut.	12.193	11.804
0219023 - Erario c/rit.red.capitale	1.832	2.777
0219024 - Erario c/rit.su collaborazioni occasionali	1.598	1.102
0219032 - Addizionale comunale IRPEF	575	-26
0219035 - Addizionale regionale IRPEF	1.495	12
0219046 - Imposta sostitutiva TFR	0	413
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	161.686	161.119
- esigibili entro l'esercizio successivo	161.686	161.119

	Esercizio 2019	Esercizio 2018
0220001 - INPS c/debiti	104.565	105.922
0220015 - INAIL c/contributi	2.500	527
0220016 - PREVINDAI c/competenze	5.963	5.963
0220018 - Debiti vs previdenza complementare	24.299	23.637
0220019 - Debiti vs assistenza sanitaria	50	50
0220061 - INPGI c/competenze	17.015	17.666
0220062 - CASAGIT c/competenze	2.220	2.340
0220064 - FONDO EST c/competenze	240	204
0220066 - Fondo M. Negri c/competenze	2.377	2.354
0220067 - Enti integrativi c/competenze	2.458	2.457
14) Altri debiti	1.242.626	1.335.583
- esigibili entro l'esercizio successivo	1.242.626	1.335.583
0218001 - Debiti verso altri	21.285	27.965
0218002 - Debiti verso Regione Toscana	180	540
0221010 - Debiti per contributi finalizzati da erogare	1.089.967	1.179.735
0222004 - Debiti vs il personale lav. dipendenti e assimilati	127.790	124.109
0222023 - Trattenute Sindacali CGIL Filcams	1.570	1.412
0222025 - Trattenute sindacali CISL ENTI LOCALI	201	309
0222026 - Trattenute sindacali CGIL ENTI LOCALI	1.632	1.513
<b>TOTALE DEBITI (D)</b>	<b>2.924.758</b>	<b>3.295.961</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>		
1) Ratei passivi	6.674	3.960
0223001 - Ratei passivi	6.674	3.960
2) Risconti passivi	436.710	1.154.070
0223011 - Risconti passivi	436.710	1.154.070
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI (E)</b>	<b>443.384</b>	<b>1.158.030</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>9.476.939</b>	<b>10.292.452</b>

## 7. Conto economico

### A) VALORE DELLA PRODUZIONE

1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	375.581	363.068
0501001 - Ricavi Italia	283.075	279.514
0501013 - Corrispettivi in scorporo	92.506	83.555
5) Altri ricavi e proventi	8.920.664	8.622.910
Contributi in conto esercizio	8.879.357	8.577.797
0505007 - Contributi c/esercizio altri soggetti	35.000	0
0505008 - Contributi c/esercizio altri Enti Pubblici	275.109	558.228
0505009 - Contributi c/esercizio Regione Toscana	349.500	227.500
1505007 - Contributi c/esercizio altri soggetti	195.162	376.504
1505008 - Contributi c/esercizio altri Enti Pubblici	803.976	1.134.836
1505009 - Contributi c/esercizio Regione Toscana	7.039.250	6.219.114
1505011 - Costi sterilizzati da utilizzo contributi per investimen	181.360	61.360
1505050 - Abbuoni su cambi	0	256
Altri	41.307	45.113
0505050 - Abbuoni attivi	236	0
0505052 - Credito imposta cinema non tassabile	29.458	42.712
0505068 - Sopravvenienze attive	6.063	0
0505099 - Altri ricavi e proventi	2.500	130
0512005 - Sopravvenienze attive	757	0
0512008 - Sopravvenienze per insussistenza del passivo	0	231
1512001 - Plusvalenza da vend. beni patrimoniali	0	181
1512005 - Sopravvenienze attive	40	1.296
1512008 - Sopravvenienze per insussistenza del passivo	2.254	518
1512009 - Sopravvenienze attive non tassate	0	43
1512010 - Sopravvenienze attive tassate	0	2
<b>Totale</b>	<b>8.920.664</b>	<b>8.622.910</b>
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)</b>	<b>9.296.245</b>	<b>8.985.978</b>

### B) COSTI DELLA PRODUZIONE

6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-5.169	-6.844
0401010 - Dvd, cd, ecc. registrati	0	-92
1401010 - Dvd, cd, ecc registrati	-5.169	-6.752
7) Per servizi	-4.495.791	-4.287.794

	Esercizio 2019	Esercizio 2018
0401098 - Sopravvenienze in deducibili	-1.645	0
0403002 - Spese di manutenzione su beni propri	-300	-3.967
0403003 - Gas, metano, acqua ed energia elettrica	-70.773	-59.441
0403004 - Spese di manutenzione su beni terzi	-42.827	-37.783
0403005 - Servizi di vigilanza	-13.097	-7.399
0403006 - Servizi Tecnici	-4.791	-4.914
0403007 - Canone di manutenzione e assistenza software	-456	-720
0403008 - Pulizia esterna	-48.345	-28.433
0403020 - Manutenzione periodica su beni propri	-4.697	-3.612
0403021 - Manutenzione periodica beni di terzi	-5.215	-7.546
0403022 - Prestazioni e consulenza sistemistica	-54.445	-129.887
0404008 - Sviluppo attività progettuali e comunicazione	-231.185	-382.993
0404009 - Costi per pubblicità, promozione/comunicazione, stampa	-124.803	-200.436
0404010 - Spese di rappresentanza	-127	0
0404011 - Rimborsi spese altri soggetti	-428	-4.527
0404016 - Spese per viaggi e trasferte	-13.473	-40.885
0404018 - Organizzazione eventi	-180.020	-151.971
0404019 - Rassegne Stampa e ricerche di mercato	-2.080	0
0404020 - Costi fiscalmente non deducibili	-1.344	-5.290
0404021 - Contenuti, servizi traduzioni	-13.202	-41.820
0404099 - Contributi passivi finalizzati	-11.700	0
0405003 - Spese per consulenze del lavoro-fiscali-aziendali	-1.196	0
0405004 - Servizi telefonici	-6.379	-14.701
0405005 - Postali ed affrancazione	-14	-317
0405006 - Assicurazioni diverse	-22.537	-16.717
0405011 - Spese bancarie	-8.140	-179
0405013 - Compensi Co.Co.Co.	-16.000	-17.500
0405019 - Consulenze diverse	-1.692	-2.756
0405022 - INPS amministratori	-170	0
0405023 - INPS Co.Co.Co.	-2.240	-2.800
0405026 - Spese di spedizione	-440	-200
0405027 - Spese di Connessione HDSL	-12.424	-10.687
0405029 - Spese specifiche per servizi	-9.294	-3.318
0405030 - Trasporto/accoglienza ospiti	-124.915	-67.958
0405031 - Servizi artistici in occasione di eventi	-41.213	-21.810
0405033 - Valori bollati	0	-32
0405035 - Collaborazioni occasionali	-11.388	-18.145
0407006 - Rimborsi spese a piè di lista	-695	0
0407046 - Mensa	-5.796	-5.969
0413011 - Spese per la sicurezza	-1.632	-1.270
0413098 - Altre spese e servizi	-6.796	-143
1403002 - Spese di manutenzione su beni propri	-2.428	-6.864
1403003 - Gas, Metano, acqua ed energia elettrica	-22.772	-22.435
1403004 - Spese di manutenzione su beni terzi	-31.988	-4.657
1403005 - Servizi di vigilanza	-27.500	-11.258
1403006 - Servizi Tecnici	-55.235	-45.618
1403007 - Canone di manutenzione e assistenza software	-6.488	-2.614
1403008 - Pulizia esterna	-21.977	-31.572
1403020 - Manutenzione periodica su beni propri	-9.748	-439
1403021 - Manutenzione periodica beni di terzi	0	-8.050
1403022 - Prestazioni e consulenza sistemistica	-262.326	-293.405
1404008 - Sviluppo attività progettuali e comunicazione	-444.968	-474.316
1404009 - Costi per pubblicità promozione e comunicazione	-343.500	-243.140
1404010 - Spese di rappresentanza	-290	-320
1404011 - Rimborsi spese altri soggetti	-2.126	-1.578
1404016 - Spese per viaggi e trasferte	-73.794	-54.898
1404018 - Organizzazione eventi	-152.762	-262.656
1404019 - Rassegne Stampa e ricerche di mercato	-40.497	-19.032

1404021 - Contenuti, servizi e traduzioni	-265.027	-236.6
1404022 - Servizi di logistica	-2.013	
1404099 - Contributi passivi finalizzati	-1.096.578	-768.4
1405001 - Emolumenti amministratori istituzionali	-870	-1.0
1405003 - Spese per consulenza del lavoro fiscali aziendali	-38.953	-64.6
1405004 - Spese telefoniche	-50.936	-45.7
1405006 - Assicurazioni ist.li	-11.628	-14.9
1405007 - Emolumenti sindaci revisori	-25.620	-26.6
1405011 - Spese bancarie ist.li	-7.107	-13.8
1405012 - Spese legali e notarili ist.	-37.732	-59.7
1405013 - Compensi co.co.co istituzionali	-5.955	-21.7
1405019 - Consulenze diverse Ist.li	-46.930	-55.5
1405023 - Inps co.co.co istituzionale	0	-1.5
1405026 - Spese di spedizione ist.li	-5.662	-5.4
1405027 - Spese di Connessione HDSL	-19.202	-17.0
1405029 - Spese specifiche per servizi	-2.897	-23.5
1405030 - Trasporto/accoglienza ospiti	-67.768	-38.9
1405031 - Servizi artistici in occasione di eventi	-49.393	-2.3
1405033 - Valori Bollati	-98	-3
1405035 - Collaborazioni occasionali	-12.295	-8.3
1407006 - Rimborsi spese a piè di lista	-19.424	-19.0
1407046 - Mensa istituzionale	-69.509	-51.5
1413011 - Spese sicurezza istituzionale	-7.746	-2.5
1413098 - Altre spese e servizi istituzionali	-36.477	-7.0
1417005 - Sopravv. passive indeducibili ordinarie	0	-1
1417038 - Sopravv. ordinaria ineduc. per servizi (B7)	-18.428	-22.0
1430001 - Sopravvenienza per insussistenza dell'attivo	-1.226	-2
8) Per godimento di beni di terzi	-424.218	-491.4
0406003 - Affitti e locaz. passive	-9.579	-43.5
0406005 - Corrispettivi periodici per licenze software	-1.341	
0406006 - Corrispettivi periodici per Domini	-56	-
0406007 - Noleggi macchine d'ufficio	-4.980	-8.0
0406009 - Noleggi vari (attrezzature, allestimenti e servizi)	-146.670	-172.5
0406011 - Diritti immagini, testi e video	-348	
0406016 - Noleggio Autovettura	-2.210	-2.3
1406001 - Leasing finanziario ist.li	-4.960	-8.3
1406003 - Affitti e locazioni passive	-97.742	-100.2
1406005 - Corrisp.periodici licenze software	-42.272	-68.2
1406006 - Corrispettivi periodici per Domini	-2.050	-7.3
1406007 - Noleggio Macchine d' Ufficio	-59.438	-56.4
1406009 - Noleggi Vari	-41.808	-14.6
1406011 - Diritti, immagini fotografiche	0	-1.0
1406016 - Noleggio autovettura	-10.055	-7.9
1406017 - Autostrade e pedaggi	-710	-6
9) Per il personale:		
a) Salari e stipendi	-2.270.995	-2.174.8
0407001 - Retribuzioni e stipendi	-110.135	-94.1
1405032 - Rimborsi chilometrici dipendenti	-10.122	-9.8
1407001 - Retribuzioni e stipendi istituzionali	-1.805.301	-1.764.6
1407002 - Costo personale in staff leasing	-37.599	
1407007 - Stipendi dirigenti istituzionale	-197.088	-194.6
1407017 - Premio produzione istituzionale	-110.749	-111.4
b) Oneri sociali	-724.214	-673.1

	Esercizio 2019	Esercizio 2018
0407011 - Contributi INPS	-33.944	-29.355
0407015 - Contributi INAIL	-2.772	-1.593
0407021 - Contributi ENPALS	-3.246	0
0407023 - Contributi fondi integrativi	-322	0
0407047 - Contributi assistenza sanitaria	-671	-660
1407011 - Contributi INPS istituzionali	-533.784	-497.421
1407015 - Contributi INAIL istituzionali	-12.724	-14.219
1407023 - Contributi fondi integrativi istituzionali	-5.540	-18.906
1407026 - Contributi altri enti previdenziali istituzionali	-18.932	-5.165
1407031 - Contributi INPGI istituzionali	-90.305	-87.415
1407032 - Contributi CASAGIT istituzionali	-6.467	-3.595
1407033 - Contributi FASI istituzionali	-4.003	-3.632
1407034 - Contributi PREVINDAI istituzionali	-6.160	-5.720
1407047 - Contributi assistenza sanitaria istituzionale	-5.344	-5.480
c) Trattamento di fine rapporto	-185.966	-181.896
0407003 - Accantonamento per TFR	-7.341	-7.114
1407003 - Accantonamento per TFR	-178.625	-174.782
e) Altri costi	-295.126	-320.761
1407090 - Costi non ricorrenti	-295.126	-320.761
<b>Totale</b>	<b>-3.476.301</b>	<b>-3.350.708</b>

10 Ammortamenti e svalutazioni:

a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	-320.748	-154.432
0408010 - Ammort. marchi di fabbrica e com.	-69.709	-1.800
0408012 - Ammort. software concesso in uso	-2.532	0
0408018 - Ammort. Software	-697	0
0408023 - Amm. Piattaforme digitali turismo	-75.798	0
0408024 - Amm. Piattaforme digitali cinema	-1.360	-1.360
0408025 - Amm. Piattaforme digitali: altre	-44.213	0
0408099 - Ammort. altri immobilizzi immateriali	-126.441	0
1408010 - Amm. ord. marchi istituz.	0	-69.105
1408012 - Amm. software concesso uso istituz.	0	-3.237
1408023 - Amm. Piattaforme digitali turismo istituz.	0	-61.363
1408025 - Amm. Piattaforme digitali: altre istituz.	0	-17.568
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-131.531	-91.306
0409004 - Amm. ordin. impianti e macchinari generici	-588	0
0409005 - Amm. ordin. impianti e macchinari specifici	-26.190	-4.539
0409007 - Amm. ordin. mobili ed arredi	-25.500	-20.056
0409009 - Amm. ordin. macchine elettroniche/ elettromec.	-40.400	-18.804
0409010 - Amm. ordin. computer e stampanti	-35.076	-1.490
0409011 - Amm. ordin. impianto telefonico ed elettrico	-3.284	-1.913
0409015 - Amm. ordin. Impianto di condizionamento	-178	0
0409016 - Amm. ordin. libri e riviste biblioteca Ex MRT	-315	0
1409004 - Ammort. ord. macchine elett. ufficio istituz.	0	-886
1409005 - Amm. ord. impianti specifici istituz.	0	-11.481
1409007 - Amm. ord. mobili arredi istituz.	0	-4.722
1409009 - Amm. ord. macchine elett/elettomacch. istituz.	0	-9.759
1409010 - Amm. ord. computer stampanti istituz.	0	-9.923
1409011 - Amm. ord. sistemi telefonici istituz.	0	-1.095
1409015 - Amm. ordin. impianto condizionamento istituz.	0	-178
1409016 - Amm. ordin. libri e riviste istituz.	0	-6.460
d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	-41.000	0
0421001 - Accant. per sval.crediti	-41.000	0
<b>Totale</b>	<b>-493.279</b>	<b>-245.738</b>

14) Oneri diversi di gestione

	Esercizio 2019	Esercizio 2018
Oneri diversi di gestione	-107.687	-310.107
0401001 - Materiale di consumo	-25.387	-39.817
0401009 - Cancelleria	-1.887	-395
0413001 - Imposte e tasse d'esercizio deducibili	-14.094	-27.314
0413006 - Libri giornali e riviste	0	-300
0413009 - Sanzioni e multe	-648	-555
0413010 - Quote associative e contributi a progetti	-1.200	-34.575
0413012 - Erogazioni liberali	-11.722	-2.000
0413097 - Spese access. su acquisti (bolli, sp. incasso, trasp.)	-10	-48
0414012 - Perdite su crediti	0	-126.436
0414050 - Abbuoni passivi	-23	0
1401001 - Materiale di consumo	-28.227	-15.178
1401003 - Materiale tecnico mediacenter	0	-1.145
1401009 - Cancelleria	-3.801	-8.369
1413001 - Imposte e tasse deducibili	-14.040	0
1413002 - Imposte e tasse in deducibili istit.	0	-306
1413006 - Libri giornali e riviste ist.li	-1.784	-4.340
1413010 - Quote associative e contributi a progetti	-4.455	-40.076
1413012 - Erogazioni liberali ist.li	0	-1.600
1414050 - Abbuoni passivi	-411	-257
1417001 - Minusv. da alienazioni patrimoniali	0	-377
1417044 - Sopravv. ordinaria in ded. imposte e tasse (B14)	0	-6.620
Differenze di arrotondamento Euro	-1	0
<b>Totale</b>	<b>-107.688</b>	<b>-310.107</b>
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)</b>	<b>-9.002.446</b>	<b>-8.692.592</b>
<b>DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)</b>	<b>293.799</b>	<b>293.386</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
16) Altri proventi finanziari:	1.732	1.178
d) proventi diversi dai precedenti:		
- Altri	1.732	1.178
0510005 - Interessi att. su depositi bancari	1.228	0
1510005 - Interessi att. su depositi bancari	504	1.178
<b>Totale</b>	<b>1.732</b>	<b>1.178</b>
17) Interessi e altri oneri finanziari:		
Altri	-3.047	-1.127
0414002 - Interessi passivi su debiti vs. banche	-3.008	0
0414009 - Interessi passivi su altri debiti	-39	0
1414009 - Interessi passivi su altri debiti	0	-1.127
17 bis) Utili e perdite su cambi	0	1.051
0505021 - Utile su cambi	0	1.051
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15 + 16 - 17 + - 17-bis)</b>	<b>-1.315</b>	<b>1.102</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B + - C + - D)</b>	<b>292.484</b>	<b>294.488</b>
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
Imposte correnti	-93.578	-94.488
1419002 - IRAP istituzionale	-93.578	-94.488
<b>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>	<b>-93.578</b>	<b>-94.488</b>
<b>21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>198.906</b>	<b>200.000</b>

# I marchi FST 2019

## ATTIVITÀ E MARCHI GESTITI DA FST

intoshana.it

**GIOVANI SI**

visittuscany.com

**TOSCANA**  
*Ovunque Bella*

MEDIATECA  
TOSCANA

LANTERNE  
MAGICHE

TOSCANA  
FILM  
COMMISSION

**M**  
MANIFATTURE  
DIGITALI **CINEMA**

**[THE COMPANY]**  
LA COMPAGNIA

**Interreg**  **smart**  
MARITTIMO-IT FR-MARITIME DESTINATION

**IF** INTERNET  
FESTIVAL  
FORUM DI FOTODI

  
Toscana Open Research  
OSSERVATORIO REGIONALE  
RICERCA E INNOVAZIONE

**YOU**  
**inEU**

**Toscana**  
patrimonio mondiale

**VILLE & GIARDINI**  
MEDICEI IN TOSCANA

**SuviGNano**  
Tenuta Aperta

  
MUOVERSI IN TOSCANA

**CULTURE**  
MOVES

  
CULTURE  
LABS  
SCUOLA ED INNOVAZIONE

  
TOSCANA  
Plastic Free

## PROGETTI REGIONALI CHE SI AVVALGONO DEL SUPPORTO DI FST

 **PENTOSCANA**

**TO**  
BY  
TOURISM  
ONLINE

**VETRINA**  
TOSCANA

  
PRANZO SANG  
FUORI CASA

**Toscana**  
arcobaleno  
d'estate

  
OSSERVATORIO  
REGIONALE  
PAESAGGIO  
TOSCANA

**XXIII MEETING**  
DEI DIRITTI UMANI

**BUY**  
WINE

**BUY**  
FOOD  
TOSCANA

**www.fst.it**

info@fst.it

 055.2719012  055.489308

seguici su   

*fst.it*