



■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

## BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2024

---

*Relazione di  
gestione*

## VALUTAZIONI PRELIMINARI

La relazione propone un quadro sintetico delle principali componenti del bilancio di esercizio 2024, lette nel contesto in cui opera FST, ed al contempo delinea i dati essenziali del bilancio previsionale 2025.

Nel corso del 2024, in continuità con le attività e la strategia avviata negli anni precedenti si è lavorato su **tre direttrici** principali.

In primo luogo, si è avviata in accordo con le strutture regionali la **ricerca di progettualità e attività in nuove aree strategiche per FST e si sono consolidate quelle già esistenti** anche nel medio lungo periodo a scapito di progetti e attività occasionali.

Questo ha comportato un consolidamento delle attività di interesse regionale dei progetti curati da FST, e ad una ulteriore consistente crescita dei progetti, con particolare riferimento alle tematiche di maggiore rilevanza rispetto all'azione di governo regionale. Tra queste, particolarmente innovative sono le attività di comunicazione istituzionale delle differenti politiche regionali per la Toscana Diffusa, potenziamento dell'ecosistema turistico digitale della destinazione Toscana, sviluppo sostenibile, facilitazione digitale, avvio delle nuove attività formative su fondi pluriennali FSE nell'ambito cinematografico e audiovisivo – grazie all'accreditamento ad Agenzia formativa regionale - presso le Manifatture Digitali del Cinema di Prato e conclusione del consistente progetto finanziato nell'ambito 5G dal Mimit - ex MISE- Prato Phygital.

In secondo luogo, si sono **rafforzate le dotazioni infrastrutturali materiali e immateriali** e gli strumenti gestionali interni di FST anche tramite l'utilizzo di fondi e finanziamenti di provenienza statale ed europea, ad esempio attraverso il consolidamento del piano pluriennale straordinario degli investimenti, avviato nel 2023 grazie al contributo ministeriale in conto capitale del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT). Questo intervento assume, per dimensioni e natura delle spese, un carattere innovativo nella operatività dell'Ente in quanto è indirizzato principalmente alla promozione turistica internazionale ed al marketing digitale, determinandone una sostanziale innovazione nell'ecosistema digitale regionale del turismo e al contempo la messa in opera di infrastrutture digitali volte alla dimensione gestionale (un passaggio ormai ineludibile, vista la crescita del numero di progetti e della loro complessità amministrativa).

Infine, si è avviata una interlocuzione strutturata con la Regione Toscana per rafforzare la **pianta organica di FST** sia da un punto di vista quantitativo che in termini di aggiornamento e adeguamento delle competenze rispetto al considerevole aumento delle attività, alle nuove funzioni e ai nuovi ambiti di attività che via via si vanno prospettando. Ciò ha comportato la prosecuzione delle trattative sindacali con le tre sigle di riferimento, anche in riferimento alla criticità generata dal rapporto tra rigidità della pianta organica di FST e costante crescita delle attività assegnate da RT alla Fondazione.

Una azione determinante per la corretta gestione anche futura di FST è stata l'interlocuzione con gli Uffici regionali competenti, nell'ambito delle risorse regionali destinate alle attività di FST, relativa all'articolazione e suddivisione ottimale delle risorse continuative e connesse per la realizzazione del Programma. Infine si è avviato il sostanziale avanzamento – grazie all'approfondimento della riflessione dedicata al controllo di gestione alla conseguente introduzione di nuovi appositi strumenti – del controllo quali-quantitativo della spesa e della riconciliazione tra finanziamenti, attività e gestione economico-finanziaria di FST, oltre al consolidamento delle modalità di interscambio informativo con Regione Toscana (flussi spesa, gare, previsionali e consuntivi degli ambiti progettuali ecc.), con particolare riferimento alla piattaforma regionale Monitoscana.

Alla luce delle strategie adottate, le attività svolte nel 2024 presentano nuovamente un aumento rispetto

all'annualità precedente. Questo fatto assume un particolare rilievo, in un anno dove FST ha dovuto affrontare un indubbio stress organizzativo, dovuto all'assenza temporanea, ma prolungata, di alcune figure di rilievo nell'organico.

Grazie alle professionalità interne e all'attivazione di alcuni supporti qualificati esterni, FST ha potuto perseguire come di consueto risultati soddisfacenti e condivisi con i differenti Settori regionali, in tutti gli ambiti di attività delineate tramite la DGR 1593/2023 e successivi aggiornamenti (indirizzi regionali per il programma di FST 2024-2026); gli indicatori dei principali progetti sono espressi nella successiva sezione dedicata.

Riguardo al volume di attività, si può affermare che il suo incremento è dimostrazione non solo della fiducia posta in FST da Regione Toscana, ma anche della sua capacità di attrarre risorse extraregionali pubbliche e private a beneficio delle attività svolte.

Nell'ambito della gestione del personale, nel 2024 è stata confermata la disciplina del Lavoro Agile per favorire la conciliazione dei tempi vita-lavoro per tutti i dipendenti. Il 2024 è anche l'anno in cui è stata messa in atto la gestione strutturata dell'interim in capo al Direttore relativamente al ruolo del Responsabile Area Amministrazione (selezionato all'inizio del 2025), tramite una dettagliata ripartizione di attività e definizione di gruppi di lavoro tematici trasversali alle aree Direzione e Amministrazione.

Successivamente a quanto si era già conseguito negli ultimi mesi del 2023, grazie all'impegno congiunto delle due Aree si sono consolidati sia il percorso gestionale interno relativo al rapporto tra dimensione economico-finanziaria e gestione dei progetti e attività, sia le metodologie di riconciliazione tra bilancio contabile e impiego delle risorse dedicate a ciascuna attività, tanto in fase previsionale quanto in quella consuntiva.

Con l'assunzione, nei primi mesi del 2025, del Responsabile Area Amministrazione si è giunti al completamento della dotazione organica in termini di posti disponibili ed all'esaurimento dei posti disponibili per legge per lo staff leasing.

Questo ha evidenziato un serio problema all'adeguatezza della dotazione organica agli effettivi carichi di lavoro posta anche all'attenzione del CDA. FST ha quindi aperto con la Direzione Generale della Regione un tavolo di confronto sulle necessità emergenti dal fatto che, a fronte di una crescita continua delle attività, non vi sia stato un conseguente adeguamento delle disposizioni sulla dotazione organica e sul tetto al costo del personale, ma purtroppo ad oggi non ci sono state evoluzioni significative.

Già da tempo FST aveva manifestato l'esigenza di valutare un proporzionale adeguamento del numero di dipendenti e del relativo costo a fronte della continua crescita del volume delle attività assegnate da RT per non insistere inevitabilmente sull'aumento dei carichi di lavoro per i dipendenti con le conseguenti tensioni sindacali.

A seguito delle ultime integrazioni del Programma delle attività 2024 (Dgr 684 del 17/06/2024 e Dgr 1109 del 14/10/2024) FST ha fatto presente alla Regione che l'aumento del volume della produzione e del numero di attività dal 2019 ad oggi richiede un adeguato ripensamento sull'entità della dotazione organica assegnata alla Fondazione dalla DGR 1076/2019, che sia corrispondente al crescente numero di progetti che FST realizza. La Fondazione è passata dalla gestione di 30 progetti nel 2019 a 50 progetti nel 2024, di cui 5 supportati da fondi extra Regione Toscana (tra i progetti finanziati da fondi ministeriali, europei o privati, di rilevante importanza sono le attività sostenute dal Fondo Unico per il Turismo – FUNT -, le attività di ambito cinematografico e audiovisivo quali le azioni formative FSE+ conseguenti all'**accreditamento ad Agenzia formativa**, il progetto Prato Phygital, la 50 giorni di cinema internazionale). Inoltre, l'aumento della dotazione organica comporterebbe anche una più razionale organizzazione del lavoro ed un decremento della spesa a carico della Regione Toscana, in virtù del minor costo del lavoro del personale rispetto a quello dei servizi.

Allo stato attuale e viste le interlocuzioni in corso – soprattutto con gli Uffici regionali preposti all'indirizzo e

controllo analogo di FST - resta di estrema importanza la necessità di ottimizzare tale modalità di controllo, in modo da garantire tanto la sua efficacia quanto la semplificazione e contenimento del carico di lavoro che grava oggi sia sugli Uffici della Presidenza sia sugli Uffici di Fondazione, considerando anche specifiche richieste che provengono da alcuni Settori non inquadrati nell'ambito delle vigenti linee di indirizzo.

## ATTIVITÀ DI INTERESSE REGIONALE REALIZZATE NEL 2024

Le attività di FST ripercorrono gli ambiti di intervento definiti nella L.R. 61/2018 e si suddividono in:

- attività a carattere **continuativo** (svolte in modo costante e prevalente tramite risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali **connesse** a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo, anche reiterandosi nel corso degli anni a valere sia sulle linee di indirizzo regionali sia sul conseguente programma di attività.

Le attività istituzionali a carattere continuativo riguardano:

a) *per lo sviluppo della comunicazione digitale*: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale intoscana.it con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) *per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica*: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) *per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative*: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";

d) *per le attività di film commission*: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) *per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana*: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; *per lo sviluppo delle politiche giovanili*: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; *per lo sviluppo delle politiche dei diritti*: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Il programma di attività che FST è stata chiamata a realizzare nell'ambito delle linee di indirizzo 2024-26 è sempre più sinergico con gli obiettivi e gli interventi regionali, essendo mirato a potenziare il proprio ruolo di motore narrativo con una molteplicità di strumenti digitali e dell'audiovisivo, dell'identità della Toscana contemporanea, del suo territorio, dei suoi cittadini e delle sue imprese, sulla base delle indicazioni ricevute. Una rinnovata e conseguente visione delle attività di FST, pur confermando le attività storiche, si ritrova nel 2024 in particolare nell'ambito di alcune azioni strategiche di comunicazione e diffusione:

- politiche regionali organiche, settoriali e territoriali per la Toscana diffusa;
- innovazione strutturale dell'ecosistema digitale regionale del turismo;
- iniziative per la transizione digitale (Toscana Digitale);
- piano di transizione ecologica;
- valorizzazione delle Manifatture Digitali Cinema per la sperimentazione di partnership pubblico-privato, in considerazione del rinnovato impulso regionale in merito alle politiche del cinema e in linea con quanto previsto dagli originari finanziamenti CIPE.

L'insieme di questi interventi che coniuga politiche e iniziative ormai consolidate negli anni con nuovi pilastri strategici configura FST come soggetto che grazie alle proprie professionalità è in grado di comunicare in modo costante e capillare le politiche di Regione Toscana, di tipo sia territoriale sia settoriale.

Qui di seguito sono descritti i progetti del Programma 2024, elaborati secondo gli indirizzi di Regione Toscana espressi nelle Delibere di Giunta Regionale n. 1593/2023, 296/2024, 512/2024, 682/2024, 684/2024, 1109/2024.

La tabella evidenzia, per ciascuna attività del Programma FST, la percentuale di spesa riferita alla disponibilità costituita da risorse in competenza 2024 (DGR 2024, risconti passivi FST provenienti da risorse regionali e riaccertamenti RT da risorse regionali precedenti al 2024); sono riportati per ciascuna attività i costi per servizi e forniture, i costi per personale e i costi indiretti.

Relativamente ai risconti passivi, sono riportati unicamente i valori afferenti a risorse stanziare tramite DGR e conseguenti decreti dirigenziali; il valore totale dei risconti passivi al 2024 comprensivo di risorse extra-regionali è illustrato in apposita tabella della Nota Integrativa, che riporta la composizione dettagliata del valore dei contributi RT per Programma Attività rimasti in competenza 2024, unitamente ad altri contributi provenienti da fonti extra-Regione Toscana.

|                                        | AMBITI L.61/2018                            | SERVIZI E FORNITURE<br>include staff leasing | PERSONALE t.det.+indet<br>(cont+conn.) | STRUTTURA-INDIRETTI   | TOTALE                | TOTALE CONTRIBUTI<br>SUL PROGETTO | NOTE                               |
|----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>AMBITO A</b>                        |                                             |                                              |                                        |                       |                       |                                   |                                    |
| EVOR/12                                | Open Toscana Cittadinanza Digitale          | 33.822,32 €                                  | 134.678,60 €                           | 38.499,08 €           | 207.000,00 €          | 700.000,00 €                      |                                    |
| EVOR/21                                | Internet Festival 2024                      | 377.699,96 €                                 | 254.760,67 €                           | 78.239,33 €           | 710.699,96 €          |                                   | Presenti coperture extra DGR       |
| PROG/140                               | Connessi in buona c. - Facilitazione digit. | 66.699,38 €                                  | 7.000,00 €                             | 1.100,00 €            | 74.799,38 €           | 86.913,74 €                       | Presenti risorse in riaccertamento |
| PROG/141                               | Connessi in buona c. Sistema radioty        | 50.187,12 €                                  | 40.000,00 €                            | 29.812,88 €           | 120.000,00 €          | 120.000,00 €                      |                                    |
| PROG/98                                | Comunicazione Online Presidenza             | 201.188,55 €                                 | 415.990,59 €                           | 118.820,86 €          | 736.000,00 €          | 736.000,00 €                      |                                    |
| PROG/90                                | Osservatorio Paesaggio                      | 33.215,32 €                                  | 35.716,37 €                            | 11.068,31 €           | 80.000,00 €           | 80.000,00 €                       |                                    |
| PROG/134                               | Politiche Abitative                         | - €                                          | 16.000,00 €                            | 4.000,00 €            | 20.000,00 €           | 30.000,00 €                       |                                    |
| PROG/72                                | Infomobilità                                | 92.978,13 €                                  | 120.988,65 €                           | 36.935,21 €           | 250.901,99 €          | 250.901,99 €                      | Presenti risorse in riaccertamento |
| PROG/70 -<br>OD/14                     | Pranzo Sano-salute al cinema                | 69.012,58 €                                  | 15.000,00 €                            | 5.987,42 €            | 90.000,00 €           | 90.000,00 €                       |                                    |
| PROG/89                                | Toscana Open Research                       | - €                                          | 7.500,00 €                             | 500,00 €              | 8.000,00 €            | 8.000,00 €                        | Presenti risorse in riaccertamento |
| PROG/145                               | Transizione ecologica                       | - €                                          | 12.000,00 €                            | 4.000,00 €            | 16.000,00 €           | 16.000,00 €                       | Presenti risorse in riaccertamento |
| PROG/150                               | Promozione Parchi                           | 20.000,00 €                                  | 15.000,00 €                            | 5.000,00 €            | 40.000,00 €           | 60.000,00 €                       |                                    |
| PROG/126                               | CRT - Attività di comunicazione             | 97.776,00 €                                  | 29.657,87 €                            | 7.566,13 €            | 135.000,00 €          | 135.000,00 €                      |                                    |
| PROG/157                               | Villa Medicea Careggi                       | - €                                          | 30.300,00 €                            | - €                   | 30.300,00 €           | 247.500,00 €                      |                                    |
| PROG/152                               | Francigena                                  | 50.800,00 €                                  | 40.000,00 €                            | 2.000,00 €            | 92.800,00 €           | 400.000,00 €                      |                                    |
| PROG/144                               | CRT - Carta identità toscana                | 97.883,34 €                                  | 29.759,26 €                            | 2.000,00 €            | 129.642,60 €          | 129.642,60 €                      | Presenti risorse in riaccertamento |
| PROG/143                               | CRT - Vetrina artigianato                   | 44.885,80 €                                  | 4.000,00 €                             | 1.114,20 €            | 50.000,00 €           | 50.000,00 €                       |                                    |
| PROG/149                               | Ecosistema digitale cultura                 | 4.860,00 €                                   | 8.000,00 €                             | 3.000,00 €            | 15.860,00 €           | 15.860,00 €                       |                                    |
| <b>AMBITO B</b>                        |                                             |                                              |                                        |                       |                       |                                   |                                    |
| PROG/87                                | Visituscany e att. correlate                | 747.680,00 €                                 | 811.815,05 €                           | 235.184,95 €          | 1.794.680,00 €        | 1.794.680,00 €                    | Presenti risorse in riaccertamento |
| PROG/119                               | Make-IAT Turismo Digitale                   | 121.400,96 €                                 | 25.000,00 €                            | 5.000,00 €            | 151.400,96 €          | 187.201,36 €                      | Presenti risorse in riaccertamento |
| PROG/92                                | Turismo Digit_inEtruria_RESIDUI             | 29.890,00 €                                  | 110,00 €                               | - €                   | 30.000,00 €           | 30.000,00 €                       | Presenti risorse in riaccertamento |
| PROG/138                               | TDH Interoperabilità                        | 25.887,18 €                                  | - €                                    | 9,85 €                | 25.897,03 €           | 25.897,03 €                       | Presenti risorse in riaccertamento |
| PROG/158                               | Autodromo del Mugello                       | - €                                          | - €                                    | - €                   | - €                   | 125.000,00 €                      |                                    |
| PROG/49                                | Vetrina Toscana                             | 78.783,08 €                                  | 43.500,00 €                            | 16.500,00 €           | 138.783,08 €          | 150.000,00 €                      |                                    |
| <b>AMBITO C-D CINEMA E AUDIOVISIVO</b> |                                             |                                              |                                        |                       |                       |                                   |                                    |
| FC/20                                  | Toscana Film Commission - att.istituz.      | 40.000,00 €                                  | 230.624,79 €                           | 64.375,21 €           | 335.000,00 €          |                                   |                                    |
| FC/21                                  | Toscana Film Commission - MDC PRATO         | - €                                          | - €                                    | - €                   | - €                   |                                   |                                    |
| FC/22                                  | Toscana Film Commission - MDC PISA          | - €                                          | - €                                    | - €                   | - €                   |                                   |                                    |
| FC/23                                  | Toscana Film Commission - MDC PISTOIA       | - €                                          | - €                                    | - €                   | - €                   |                                   |                                    |
| OD/21_2                                | Contributo Festival Cinema                  | 330.000,00 €                                 | 68.396,75 €                            | 25.603,25 €           | 424.000,00 €          | 2.135.000,00 €                    |                                    |
| OD/21                                  | Contributo Sale Essai                       | 130.000,00 €                                 | 70.037,92 €                            | 21.962,08 €           | 222.000,00 €          |                                   |                                    |
| PROG/67                                | Lanteme Magiche                             | 120.000,00 €                                 | 143.569,20 €                           | 42.430,80 €           | 306.000,00 €          |                                   |                                    |
| CD/1                                   | Mediateca                                   | 20.000,00 €                                  | 141.513,90 €                           | 39.486,10 €           | 201.000,00 €          |                                   |                                    |
| OD/21_1                                | La Compagnia                                | 230.000,00 €                                 | 320.462,75 €                           | 96.537,25 €           | 647.000,00 €          |                                   |                                    |
| FC/24                                  | Toscana Film Commission - CORSI FSE         | 109.765,00 €                                 | - €                                    | - €                   | 109.765,00 €          | 109.765,00 €                      |                                    |
| FC/25                                  | Toscana Film Commission - COMUNICAZIONE FSE | 60.000,00 €                                  | - €                                    | - €                   | 60.000,00 €           | 60.000,00 €                       |                                    |
| <b>AMBITO E</b>                        |                                             |                                              |                                        |                       |                       |                                   |                                    |
| PROG/141                               | Giovanisì                                   | 96.292,11 €                                  | 311.977,30 €                           | 88.022,70 €           | 496.292,11 €          | 511.320,70 €                      | Presenti risorse in riaccertamento |
| PROG/142                               | Giovanisì.it/NGF                            | 285.435,80 €                                 | 43.047,58 €                            | 15.952,42 €           | 344.435,80 €          | 347.017,00 €                      | Presenti risorse in riaccertamento |
| PROG/132                               | Generazione Giovanisì                       | 50.000,00 €                                  | - €                                    | - €                   | 50.000,00 €           | 50.000,00 €                       | Presenti risorse in riaccertamento |
| PROG/151                               | Giovanisì crescere nel presente             | - €                                          | 68.933,06 €                            | 22.066,94 €           | 91.000,00 €           | 241.000,00 €                      |                                    |
| PROG/91                                | Impresa 4.0                                 | 122.500,00 €                                 | 40.000,00 €                            | 20.000,00 €           | 182.500,00 €          | 266.399,08 €                      | Presenti risorse in riaccertamento |
| PROG/135                               | Promozione settori tecnologici innovativi   | 121.445,18 €                                 | 17.000,00 €                            | 2.000,00 €            | 140.445,18 €          | 150.000,00 €                      |                                    |
| PROG/102                               | Invest in Tuscany                           | 197.804,66 €                                 | 44.000,00 €                            | 6.000,00 €            | 247.804,66 €          | 278.000,00 €                      | Presenti risorse in riaccertamento |
| PROG/79                                | Promozione Agroalimentare                   | 141.974,08 €                                 | 51.350,24 €                            | 21.675,68 €           | 215.000,00 €          | 215.000,00 €                      |                                    |
| PROG/153                               | Promozione Agroalimentare FEASR             | 37.874,00 €                                  | 20.126,00 €                            | 7.000,00 €            | 65.000,00 €           | 65.000,00 €                       |                                    |
| PROG/109                               | Cultura della Legalità                      | 12.751,81 €                                  | 2.000,00 €                             | 1.248,19 €            | 16.000,00 €           | 16.000,00 €                       |                                    |
|                                        |                                             | <b>4.350.492,36 €</b>                        | <b>3.669.816,59 €</b>                  | <b>1.080.698,81 €</b> | <b>9.101.007,76 €</b> | <b>9.913.098,50 €</b>             |                                    |

Tab. 1: Sintesi di rendicontazione progetti FST 2024

# I PROGETTI 2024 DI FST

Si illustrano i singoli progetti portati avanti nel 2024 da FST, articolati per ambito di intervento e accompagnati dagli indicatori di risultato più significativi, in coerenza con le linee di indirizzo di Regione Toscana per il 2024.

## COMUNICAZIONE ED EVENTI

### **SUPPORTO NELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELLA REGIONE TOSCANA E INTOSCANA.IT**

Nel 2024 è proseguito il supporto e la collaborazione di [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it) (Redazione + Area Produzioni Multimediali) con l'ambito di informazione e comunicazione istituzionale di Regione Toscana.

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e “social” – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua “rete sociale” [portale, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie e il Settore Comunicazione di RT.

FST tramite intoscana.it e le aree Contenuti e Produzioni Multimediali ha realizzato servizi giornalistici e produzioni multimediali da distribuire anche al sistema televisivo regionale; ha proseguito per tutto il 2024 le azioni di promozione e conoscenza dell'identità toscana (declinata in vari ambiti e settori, dall'eccellenza della ricerca, del Made in Tuscany fino all'agroalimentare, cultura, etc.). Le produzioni e gli approfondimenti curati hanno teso ad esaltare il concetto di “Toscana diffusa”, concentrandosi anche sul racconto specifico dei territori e degli interventi messi in atto da RT, oltre ai temi della Toscana delle donne, della Toscana digitale e progetti afferenti, foreste e antincendi boschivi, cinema e audiovisivo, cultura della legalità, attrazione investimenti, transizione ecologica ed economia circolare. Inoltre, FST ha supportato il Settore Comunicazione di RT nella gestione di campagne ADV social targate RT, oltre che nella realizzazione di eventi in presenza, online o in forma mista, tra cui l'Anniversario della Guardia di Finanza, Nidi Gratis, la Toscana delle donne, la Rigenerazione urbana e sociale e Invest in Tuscany.

*Principali indicatori di risultato:* 9 canali tematici su intoscana.it, oltre 4.000.000 pagine visualizzate, oltre 5.000.000 visualizzazioni video su sito e canali social, 620 video e servizi prodotti, oltre 400.000 follower sui canali social.

### **INTERNET FESTIVAL 2024**

Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.

È un evento, giunto alla 14esima edizione, che ha le sue radici nella città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale. FST è soggetto attuatore e cura l'ideazione del concept, l'assemblaggio del programma e tutta la dimensione organizzativa e logistica.

IF offre laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti con modalità non convenzionali e a forte vocazione divulgativa, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati, con le seguenti finalità:

- diffondere la cultura dell'innovazione digitale con particolare attenzione agli studi e alle ricerche sul tema; agli aspetti legali; agli scenari innovativi in vari settori: (impresa, PA, cibo, sport, spettacolo, sicurezza...);
- mostrare esperienze avanzate e aumentate basate sul web;
- affermarsi, ogni anno ancora di più, come uno degli appuntamenti delle agende digitali che segnano l'incidenza di Internet nella vita sociale, culturale, economica

L'edizione 2024 di Internet Festival ha ospitato la proposta vincitrice del bando SIAE – Ministero della Cultura – Nuove Opere, arti visive, performative e multimediali a cura dell'artista e sound designer Gianpaolo Capobianco. L'opera denominata "Flesh orchestra" è un progetto artistico all'avanguardia che fonde arte digitale, musica e tecnologia, realizzando un video dj set immersivo.

*Principali indicatori di risultato:* oltre 215.000 spettatori online e in presenza (21.000 tra eventi e T-Tour), 83 eventi in programma e 62 laboratori didattici T-Tour.

## **TOSCANA DIGITALE, OPEN TOSCANA, CITTADINANZA DIGITALE, AGENDA DIGITALE**

Nell'ambito delle azioni regionali volte al potenziamento e alla diffusione dei servizi e strumenti digitali, FST offre il proprio supporto alla Direzione regionale di riferimento contribuendo a definire un'adeguata strategia di comunicazione e a condurre la gestione operativa delle azioni di comunicazione sul tema della trasformazione digitale in Toscana, con particolare riferimento a:

- attività connesse a *Toscana Digitale*
- format, contenuti e prodotti editoriali a supporto della strategia digitale.

Nello specifico, nel 2024 ha attuato azioni di supporto alla promozione della trasformazione digitale, dello sviluppo dell'Agenda digitale toscana, della cultura e delle competenze digitali, delle tecnologie e delle infrastrutture, delle politiche regionali nell'ambito del digitale, anche in relazione e a supporto di progetti nazionali ed europei ai quali RT partecipa, alle azioni per il Next Generation EU (NGEU) e del PNRR, anche per i progetti svolti con altri soggetti toscani; ha supportato le azioni di comunicazione dei progetti SmartToscana (servizi online per i cittadini, professionisti e imprese, opendata, bigdata, etc); ha supportato la comunicazione dei Centri di Facilitazione Digitale in Toscana, come dettagliato anche nei progetti "Connessi in buona compagnia 2.0". La produzione di contenuti curata da FST nell'ambito del progetto ha inoltre dato ampio spazio alle tematiche delle infrastrutture e della sanità digitale, dimensioni di particolare rilievo nelle politiche regionali.

## **CONNESSI IN BUONA COMPAGNIA 2.0 – FACILITAZIONE DIGITALE**

FST ha curato, in accordo con la Direzione competente, la comunicazione relativa al progetto “Rete di servizi di facilitazione digitale - Regione Toscana - Connessi in buona compagnia 2.0” di cui alla misura 1.7.2 “Rete dei servizi di facilitazione digitale” del PNRR, Missione 1 componente 1, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 1249 del 7/11/2022.

L’obiettivo portato avanti è quello di valorizzare i Centri di facilitazione digitale e i servizi offerti, sviluppare la cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, al fine di aumentare le competenze digitali di base dei cittadini, per i professionisti, nonché quelle specialistiche per le imprese.

Nel 2024, inoltre, FST ha contribuito all’organizzazione e alla comunicazione del primo Forum regionale della rete dei Punti Digitale Facile, un evento di grande rilievo che si è tenuto il 4 dicembre 2024 nel Salone Brunelleschi dell’Istituto degli Innocenti. La giornata, organizzata a oltre un anno dall’avvio della rete di facilitazione digitale sul territorio regionale, ha rappresentato un’occasione per fare il punto sui progressi, condividere buone pratiche e delineare le sfide future.

## **CONNESSI IN BUONA COMPAGNIA 2.0 – EMITTENTI TOSCANE RADIO-TV**

FST ha operato in accordo con la Direzione competente per la predisposizione e la realizzazione di una azione collegata al progetto “Rete di servizi di facilitazione digitale - Regione Toscana - Connessi in buona compagnia 2.0”, mirata al coinvolgimento delle emittenti toscane radio/tv ed eventualmente dei canali digitali della carta stampata sul tema delle competenze digitali dei cittadini, tramite una apposita produzione di contenuti broadcast. Nel 2024 sono stati promossi, attraverso 8 videoclip, i servizi digitali della Regione Toscana: Piattaforma IRIS, per i pagamenti e l’accesso alle posizioni debitorie; servizi sanitari online (App Toscana Salute, fascicolo sanitario elettronico, eccetera); app Happy Mamma, It-Alert, l’App IO, Cancelleria per il cittadino, e una clip su tutte le opportunità digitali per gli studenti.

## **“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL**

Muoversi in Toscana è l’ecosistema digitale – web e social – a supporto degli utenti della mobilità regionale nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, attraverso la regia unitaria della ‘Newsroom’ di FST (attiva in orario 7-21 7 giorni su 7 su canali social dedicati), strettamente interconnessa anche con la redazione di intoscana.it.

Nell’ambito delle azioni di innovazione per l’infomobilità e, in particolare, del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari (come l’app “Muoversi in Toscana”) per favorire l’accesso all’informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, FST ha realizzato anche nel 2024 un’intensa attività social-multimediale-redazionale attraverso i diversi canali dell’ecosistema informativo di Muoversi in Toscana per favorire il confronto tra amministrazioni, operatori e cittadini anche con l’obiettivo di aiutarli ad orientarsi e a conoscere le novità relative al trasporto pubblico regionale, caratterizzato dalle nuove fasi relative al tpl e da interventi ferroviari infrastrutturali di ammodernamento che hanno impattato sul pendolarismo toscano. Una delle novità principali dell’attività 2024 è stata rafforzare l’infomobilità e la

tempestività della diffusione delle comunicazioni dei gestori con l'implementazione di un bot automatizzato che legge le email che arrivano dai gestori del trasporto pubblico (Trenitalia e Toremar) e aggiorna automaticamente i canali di Muoversi in Toscana dedicati all'infomobilità (X, sito RT nello speciale di Muoversi in Toscana dedicato a Treni e Traghettoni News e l'app di Muoversi in Toscana) per informazioni tempestive e immediate. Fst si è occupata anche della co-organizzazione di eventi su indicazione della struttura regionale.

*Principali indicatori di risultato:* 2000 post X, 130 post Facebook, 21 audio-notiziari, oltre 49 mila follower sui canali social di progetto.

## **AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO**

Nel corso del 2024 FST ha rafforzato un percorso verticale di pensiero, coordinamento, analisi e produzione di contenuti indirizzati verso questi obiettivi. Sono stati aggiornati i siti [www.paesaggiotoscana.it](http://www.paesaggiotoscana.it) e [www.osservatorio.paesaggiotoscana.it](http://www.osservatorio.paesaggiotoscana.it) (Osservatorio regionale del paesaggio), sia con contenuti redazionali sia con evoluzioni tecniche, oltre alla realizzazione della seconda edizione del contest fotografico dedicato alla struttura del paesaggio, i boschi e le acque, mentre la prima edizione che si è svolta nel 2023 si è conclusa con una mostra a marzo 2024 di cui FST ha curato l'allestimento e la grafica, dedicata al paesaggio toscano e al suo sviluppo e cambiamento nel corso del tempo.

FST ha inoltre continuato a svolgere un lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell'attività del Garante regionale della partecipazione e dell'informazione attraverso l'invio di specifiche newsletter e il supporto del portale [intoscana.it](http://intoscana.it) e dei relativi social network, compresi quelli "corporate" di Fondazione Sistema Toscana, oltre a garantire il supporto tecnico e logistico per gli incontri sui territori.

*Principali indicatori di risultato:* oltre 15mila visualizzazioni sul sito, 343 partecipanti totali in presenza ai 3 eventi organizzati con il supporto di Fst per l'Osservatorio del Paesaggio, realizzati 17 video dedicati ai temi della rigenerazione urbana, cartografia, garante.

## **AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI POLITICHE ABITATIVE**

FST ha sviluppato una specifica attività di informazione e comunicazione, avviata nel 2022, consistente nella copertura redazionale di [intoscana.it](http://intoscana.it) e nel supporto ad eventi convegnistici tematici, volta a rappresentare il buon esito delle politiche regionali di inclusione, abitative (housing sociale, edilizia residenziale pubblica) e di rigenerazione urbana. Nel 2024 è stato presentato **Orizzonti** – storie di rigenerazione urbana e social, il format video di [Intoscana.it](http://Intoscana.it) dedicato ad approfondire gli interventi di rigenerazione nella Toscana diffusa.

## **INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA**

FST ha proseguito anche nel 2024 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i

cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita con particolare riferimento:

A) ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale per ridurre nel lungo periodo il peso delle malattie croniche sul sistema sanitario e sulla società (diffusione dei concetti di “Pranzo sano fuori casa” e “Pranzo sano a scuola”). Le attività informative e di comunicazione saranno orientate anche a favorire il maggiore coinvolgimento dei soggetti che operano nel settore della ristorazione (scolastica e non);

B) ai contenuti volti a favorire azioni di benessere e corretti stili di vita nei singoli e nella comunità, nella scuola, nel lavoro, nelle università, con particolare riferimento alla diffusione in sala (fisica e virtuale) del Cinema La Compagnia.

## **ATTIVITÀ PER OSSERVATORIO DELLA RICERCA E INNOVAZIONE – TOSCANA OPEN RESEARCH**

Fondazione Sistema Toscana nel 2024 ha coordinato, ideato e sviluppato numerose attività a supporto della diffusione e della comunicazione delle attività dell'Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione, attraverso la gestione tecnica e contenutistica del sito denominato “Toscanaopenresearch”.

In particolare, l'attività si è concentrata sulla progettazione di un sito più performante e di facile utilizzo e comprensione per gli utenti finali (sia docenti-studenti-ricercatori che cittadini interessati) in stretta e costante collaborazione con i preposti uffici regionali.

## **ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PIANO PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA (PRTE)**

Questo progetto è finalizzato allo sviluppo di una campagna di comunicazione, di informazione ed alla partecipazione ad eventi e manifestazioni al fine di diffondere la conoscenza dei temi della transizione ecologica, con particolare riferimento al Piano Regionale per la Transizione Ecologica (PRTE), istituito dalla l.r. 35/2022. Nel corso del 2024 sono stati realizzati e rilanciati all'interno dell'ecosistema digitale di intoscana.it (sito e social) articoli e video sulle tematiche ambientali rafforzando sui canali regionali la visibilità degli interventi e delle azioni dell'assessorato. Un lavoro narrativo che ha potenziato l'informazione istituzionale del settore e che proseguirà con azioni ancora più mirate nel 2025.

*Principali indicatori di risultato:* 10 video giornalistici e 36 articoli sui temi relativi all'ambiente e alla transizione ecologica, 1.600 visualizzazioni su intoscana.it, copertura di circa 7.500 utenti su Facebook e 215 interazioni.

## **SUPPORTO A REGIONE TOSCANA PER LA GESTIONE E LA VALORIZZAZIONE DELL'ECOSISTEMA DIGITALE DELLA CULTURA**

Regione Toscana è titolare della gestione e valorizzazione dell'ecosistema digitale della cultura, nell'ambito del PR FESR 2021-2027. Dal 2024, la Direzione Cultura ha assegnato a FST il ruolo di soggetto attuatore per le funzioni redazionali e di comunicazione. Le attività di FST, attraverso la redazione giornalistica di [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it), hanno riguardato la declinazione del layout grafico del portale cultura nei formati video;

l'organizzazione delle uscite della troupe videogiornalistica; la produzione dei contenuti pubblicati e rilanciati anche sui profili social dell'ecosistema digitale del portale.

## **CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL PATRIMONIO NATURALISTICO AMBIENTALE REGIONALE**

Il progetto, affidato a FST nel 2024, è finalizzato allo sviluppo di una campagna di comunicazione, di informazione del Patrimonio naturalistico ambientale regionale, con lo scopo di valorizzare anche le azioni messe in atto nell'ambito della gestione regionale attraverso una strategia di comunicazione integrata che parta dal portale [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it) con articoli, interviste e servizi video e coinvolga anche i canali social, con costruzione di contenuti ad hoc e poi anche il rilancio dei video prodotti da parte delle emittenti toscane.

## **SUPPORTO A RT PER LA CANDIDATURA DELLA VIA FRANCIGENA ALL'INSERIMENTO NELLA LISTA DEL PATRIMONIO MONDIALE UNESCO**

L'attività per la candidatura della via Francigena all'inserimento nella lista del patrimonio mondiale Unesco, affidata nel 2024 a FST, ha come obiettivi generali:

- valorizzare il patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico attraversato dalla via Francigena italiana;
- supportare la Regione Toscana - soggetto Capofila del progetto - nel ruolo di soggetto strumentale per l'attuazione delle attività preparatorie per la candidatura della Via Francigena finalizzata all'inserimento nella lista del patrimonio mondiale Unesco (2024-26);
- supporto tecnico e raccordo operativo con un soggetto individuato in qualità di coordinatore comitato scientifico per la produzione dei documenti da sottoporre alla Commissione di valutazione per l'ammissione del sito nella Unesco World Heritage List, in coerenza con le indicazioni e i format prefissati dal Centro del Patrimonio Mondiale.

## **SUPPORTO A RT PER LA VALORIZZAZIONE DEL RESTAURO DEL PARCO DELLA VILLA MEDICEA DI CAREGGI**

Relativamente alle attività di restauro e valorizzazione del parco della Villa Medicea di Careggi che costituiscono la proposta di partenariato richiesta dal Bando del Ministero della Cultura – Segretariato Generale – Servizio VIII, “Proposte di intervento per il restauro e la valorizzazione di parchi e giardini storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.3: “Programmi per valorizzare dei luoghi: parchi e giardini storici” finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU – del Ministero della Cultura per la accettabilità della domanda di ammissione a finanziamento del progetto di restauro e valorizzazione del parco della Villa Medicea di Careggi, a Fondazione Sistema Toscana è assegnata nel 2024 l'attività di coordinamento della componente B.e) Valorizzazione e comunicazione, che include la realizzazione di idonea segnaletica interna e di guide

didattiche per la visita al giardino, l'implementazione di ausili innovativi e digitali finalizzati alla didattica e alla visita, la promozione digitale ed integrazioni sui siti/portali tematici della Regione Toscana e l'implementazione di sistemi digitali di prenotazione. L'attività complessiva ha come obiettivo coordinare, monitorare ed armonizzare le attività dei diversi soggetti coinvolti per dotare il bene di nuovi strumenti, infrastrutture ed attività accessorie per la fruizione del bene.

## **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE**

FST ha realizzato per tutta l'annualità 2024 azioni di comunicazione/informazione e storytelling con l'obiettivo di valorizzare l'attività di RT nel settore agroalimentare. Attraverso eventi, produzione di contenuti giornalistici e social, moderazione di convegni e talk show, FST ha contribuito ad illuminare le migliori realtà imprenditoriali, pratiche agricole e alimentari, produzioni tipiche, con l'intento di mettere al centro della narrazione "prodotti, territori e persone", costruendo a livello comunicativo una fotografia ideale del valore identitario dell'agroalimentare in Toscana, il tutto seguendo il fil rouge dell'innovazione e della sostenibilità.

FST inoltre ha continuato a supportare il Settore regionale anche nelle attività di ufficio stampa e social per gli eventi annuali *Buy Wine Toscana/Antepreme vino*, *Buy Food Toscana* e *Selezione regionale degli oli extravergini di oliva*, ampliando il proprio ambito di intervento anche nella segreteria organizzativa e nell'accoglienza dei giornalisti/blogger coinvolti.

Per i 3 eventi, FST ha predisposto la copertura informativa e comunicativa tramite la redazione giornalistica e social di intoscana.it, lo storytelling dell'evento sui canali social, inoltre per la *Selezione Regionale degli Oli extravergine DOP e IGP della Toscana*, che si è tenuta al Cinema la Compagnia di Firenze, FST ha supportato la Regione Toscana nell'organizzazione dell'evento, predisponendo lo streaming del convegno e curando la conduzione dell'evento. Infine, per *Buy Food*, oltre alla gestione della comunicazione e dell'ufficio stampa, FST ha garantito la presentazione dell'evento nel Salone delle Feste del Consiglio Regionale della Toscana, moderato dalla caporedattrice della redazione e ha curato anche l'organizzazione di un press tour dedicato per la stampa.

*Principali indicatori di risultato:* 12.823 utenti copertura Facebook BuyWine, 3221 utenti copertura Instagram BuyWine, 14.000 visualizzazioni Facebook BuyFood, 13.423 visualizzazioni Instagram BuyFood, 178 giornalisti accreditati a Buywine/Primanteprima, 456 uscite stampa per Buywine/Primanteprima, 193 uscite stampa per Buyfood, organizzazione press tour Buyfood con 11 giornalisti.

## **INTERVENTI A POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITA' PROMOZIONALI DEL SISTEMA PRODUTTIVO AGRICOLO ED AGROALIMENTARE TOSCANO - FEASR**

Nel 2024 sono state affidate a FST le attività di comunicazione relative alle programmazioni Feasr 2014-2022 e 2023-2027, principalmente attraverso la realizzazione di video che consentano la diffusione e la conoscenza di alcuni progetti, valutati come buone prassi e realizzati in Toscana grazie al cofinanziamento del Programma di sviluppo rurale (PSr) del Fondo europeo agricoltura e sviluppo rurale (FEASR) 2014-2022 e altre attività di comunicazione relative alla programmazione Feasr 2023-2027.

L'obiettivo è stato quello di restituire in formato video attraverso il supporto delle interviste e delle immagini, l'utilizzo dei fondi europei e le positive ricadute per lo sviluppo delle zone rurali (e non solo) della Toscana e in generale per il comparto dell'agroalimentare. Massima attenzione è stata riservata agli aspetti peculiari delle progettualità come l'innovazione, la sostenibilità, precision farming e l'economia circolare ma anche la collaborazione con altri enti e partner scientifici.

## **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE - PROMOZIONE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE DEL TESSUTO PRODUTTIVO TOSCANO**

FST ha concorso, su richiesta e in raccordo con il Settore RT Economia territoriale e Progetti Integrati, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi connessi alla trasformazione tecnologica e digitale, potenziando e consolidando il set di strumenti creato nel precedente triennio. L'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST ha supportato la Direzione Regionale nel realizzare attività mirate all'analisi su segmenti e competenze specifiche della digitalizzazione del settore manifatturiero toscano, con particolare riferimento al target dell' e-commerce come strumento di utilizzo per il settore del turismo (tour operator, imprese e strutture ricettive), allo studio specifico del settore termale, inteso sia come ambito curativo che ambito turistico-ricettivo e, non ultimo la somministrazione di un questionario relativo al settore moda, tessile, conciario in collaborazione con l'università di Firenze: tutte attività mirate alla divulgazione delle tecnologie collegate ad Impresa 4.0 e 5.0 e ad altri temi chiave per la competitività delle PMI toscane.

*Principali indicatori di risultato:* 6 eventi realizzati; realizzate 950 interviste, di cui 887 ad imprese del settore dell'ospitalità e 63 a tour operator.

## **PROMOZIONE ECONOMICA DEI SETTORI TECNOLOGICI INNOVATIVI**

FST ha concorso - su richiesta e in raccordo con il Settore RT Turismo, Commercio e Servizi - alla realizzazione di interventi di promozione economica con particolare riferimento alle startup e alle imprese che sviluppano tecnologie innovative. Tali interventi comprendono l'organizzazione di seminari e workshop, eventi B2B e R2B, in occasione di manifestazioni e altri eventi tenutosi sul territorio toscano.

L'obiettivo generale dell'attività è stato quello di valorizzare le risorse del sistema produttivo e del territorio regionale, evidenziandone i caratteri specifici e identitari tramite interventi di promozione del sistema produttivo e delle sue eccellenze, al fine di migliorare la conoscenza e rafforzare il posizionamento della Toscana sui mercati nazionali ed internazionali. Nel 2024 FST si è occupata di varie iniziative a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese, tra queste l'ideazione, organizzazione e gestione dell'evento espositivo temporaneo a San Francisco (USA), Genio Toscano. L'evento è stato realizzato nell'ambito del Progetto Casa Toscana, in attuazione del protocollo di intesa tra Regione Toscana e Consolato Generale d'Italia a San Francisco ed è stato realizzato in collaborazione con il Centro di innovazione di Innovit (Italian Culture and Innovation Hub). L'evento ha promosso il tema del "genio toscano" raccontando la storia dell'eccellenza made in Tuscany, attraverso l'esposizione di oggetti iconici di aziende toscane, supporti grafici, testuali e audio-video. Con lo scopo di valorizzare il sistema produttivo regionale e rafforzarne il

posizionamento negli USA, sono stati evidenziati i caratteri specifici e identitari delle eccellenze toscane. La mostra ha coinvolto 27 tra aziende e musei d'impresa della Toscana e si è basata su tre asset: esposizione fisica di oggetti; proiezione di video; esposizione di supporti grafici e testuali; ricorso a contenuti aumentati (audio e video). FST ha curato integralmente la mostra, a partire dalla definizione del concept iniziale fino alla supervisione degli allestimenti in loco. La mostra “Genio toscano” ha ricevuto l’apprezzamento del Consolato italiano, il quale ha prorogato l'apertura della mostra.

### **ATTIVITÀ PER LA PROMOZIONE DELLA “CULTURA DELLA LEGALITÀ”**

In accordo e a supporto del “Settore Affari istituzionali e delle autonomie locali, cultura della legalità, sicurezza e polizia locale, politiche per la partecipazione, Ufficio ed osservatorio elettorale”, FST ha contribuito alla realizzazione di attività di comunicazione e al supporto organizzativo di eventi legati alla promozione della cultura della legalità democratica e dei diritti. Nel dettaglio, si elencano le iniziative e le attività realizzate nel 2024:

- presentazione in data 04 aprile 2024 del Rapporto sulla criminalità organizzata in Toscana redatto da IRPET nel 2023”;
- evento in data 24 maggio per la commemorazione del 31° anniversario Strage dei Georgofili, in collaborazione con Ufficio scolastico regionale;
- Festa della Legalità “Suvignano Tenuta Libera”, in data 21 settembre;
- 3° Forum espositivo Beni confiscati (Napoli, 10-11 ottobre);
- disseminazione dei risultati del Rapporto sulla criminalità organizzata in Toscana in data 3 dicembre.

### **ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE “ATTIVITÀ INTERNAZIONALI E DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI”**

*Invest in Tuscany* è il sistema regionale che si pone come interlocutore per le aziende e le multinazionali interessate ad investire in Toscana. *Invest in Tuscany* assiste le imprese interessate a stabilirsi o a espandersi in Toscana in ogni fase del processo di investimento (pre-insediamento, durante l’insediamento e post insediamento) garantendo la massima riservatezza sulle società, i progetti, le richieste di informazioni, la ricerca di localizzazioni, ecc. FST coadiuva il Settore regionale competente nella gestione e nel rafforzamento dell’ecosistema digitale di *Invest in Tuscany* e a definire una strategia editoriale e di comunicazione a supporto della relativa governance regionale.

FST ha garantito il supporto per gli eventi con la copertura social-redazionale anche in presenza – ad esempio dell’Annual Meeting, e a distanza, sia in occasione di fiere che di meeting con le aziende sul territorio attraverso la produzione di contenuti in modo rapido e coordinato. Tra gli eventi seguiti, di rilevanza internazionale, ci sono il MIPIM 2024, il Forum Economico Toscana – Francia, il Selecting Italy 2024, l’Aftercare Forum 2024, il BIO 2024, la Fiera Toscana del Lavoro 2024, Medica 2024, l’Incontro Invest in Tuscany e Procomer e l’Annual Meeting, per cui FST ha fornito anche il proprio supporto organizzativo-logistico.

*Principali indicatori di risultato:* 808.001 impression social, 34.744 visualizzazioni sul sito, oltre 270 uscite mediatiche.

## **GIOVANISÌ, IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI**

Giovanisì è un sistema di opportunità - finanziate con risorse regionali, nazionali ed europee - strutturato in 7 aree (Tirocini, Casa, Servizio Civile, Fare Impresa, Studio e Formazione, Lavoro e Giovanisì+), con destinatari i giovani fino a 40 anni. Giovanisì dal 2011 opera con l'obiettivo di favorire l'autonomia dei giovani, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate allo studio e alla formazione, il sostegno per l'inserimento nel mondo del lavoro e per l'avvio di start up.

Nel 2024 sono arrivate a 80 le opportunità inserite nell'ambito del progetto, legate alle principali dimensioni della vita di un giovane e i beneficiari raggiunti ad oggi sono 580.000, per i quali sono state impegnate risorse superiori a 1,6 miliardi. Caratteristiche essenziali del progetto sono una comunicazione e informazione coordinata ed un modello di governance integrata e trasversale, sancite anche dalle Legge per la promozione delle politiche giovanili regionali (LR n.81 del 6/8/2020) che prende ispirazione e consolida l'esperienza maturata con Giovanisì.

*Principali indicatori di risultato:* Dati dall'inizio del progetto (2011): 580.000 beneficiari (500.000 nel 2024), 120.000 follower dei canali social ufficiali, 18.000 partecipanti all'evento speciale 2024 "Next generation Fest".

## **GENERAZIONE GIOVANISÌ'**

Con questo progetto si è inteso rafforzare il protagonismo giovanile, mediante attività, campagne informative ed eventi itineranti rivolti ai giovani toscani. Il progetto ha avuto come finalità quella di adottare e promuovere strategie e iniziative in grado di orientare e informare i giovani toscani.

L'obiettivo è stato quello di far conoscere le opportunità regionali ai giovani toscani, arrivando anche nei luoghi più remoti della Regione, sia attraverso iniziative ed eventi itineranti che possano raggiungere e coinvolgere direttamente le nuove generazioni, sia mediante attività e strumenti innovativi di comunicazione.

## **GIOVANISI.IT– NEXT GENERATION FEST**

La Regione Toscana e l'area Giovanisì di FST hanno organizzato attività di comunicazione istituzionale dedicate al protagonismo giovanile, in cui verrà dedicato spazio a temi come Europa, ambiente, partecipazione e innovazione.

Nel 2024 è stata realizzata la terza edizione del Next Generation Fest, che il 12 ottobre 2024 ha visto al Teatro del Maggio di Firenze 18.000 giovani partecipanti nell'arco della giornata. Sul palco principale si sono alternati 60 ospiti tra cui imprenditori, giornalisti, attori, performer, creator, che hanno portato la propria esperienza

come testimonial per ispirare i giovani presenti. In questa attività, come in generale per tutti i grandi eventi che FST organizza, sono state coinvolte molte delle aree di organizzazione di FST fra le quali, oltre all'area dedicata di Giovanisì, anche l'area Comunicazione, Ufficio Stampa, Segreteria e Direzione, Ufficio acquisti e Amministrazione.

E' proseguito, inoltre, nel 2024 l'impegno per ampliare la composizione della Task Force di Giovanisì attraverso incontri e seminari residenziali, coordinati da una squadra di educatori e formatori, sotto la supervisione di Regione Toscana-Giovanisì. Queste iniziative hanno coinvolto attivamente anche i giovani membri fondatori della Task Force di Giovanisì, che non ricoprono più cariche all'interno del mondo scolastico, ma che assumono un valore importante in questo progetto, per avvicinare i nuovi rappresentanti alle Istituzioni e per guidarli, anche attraverso le informazioni sulle opportunità di Giovanisì, e renderli protagonisti delle politiche che li riguardano.

## **GIOVANISÌ', CRESCERE NEL PRESENTE**

Nel 2024 si sono moltiplicate le iniziative a favore della Task Force Giovanisì per la partecipazione giovanile, un gruppo informale di giovani costituitosi nel 2022 a seguito del progetto "Siete Presente", coordinato dalla Presidenza della Regione Toscana con il supporto di Fondazione Sistema Toscana. Un percorso partecipativo pensato e ideato per trasformare i giovani in agenti del cambiamento, capaci di attivarsi all'interno delle proprie comunità, sia a livello scolastico che territoriale, anche attraverso attività proposte dai ragazzi stessi, da realizzarsi nelle scuole e nei luoghi di aggregazione giovanile delle province toscane. In questo contesto, sono stati organizzati 3 seminari residenziali e diversi incontri provinciali che hanno visto il coinvolgimento di studenti delle scuole superiori toscane. Il nuovo progetto "Giovanisì, crescere nel presente", affidato a FST, si pone in continuità e come potenziamento di "Giovanisì.it", realizzato tra il 2023 e il 2024, con l'obiettivo di culminare nel 2025 negli "Stati Generali dei Giovani". Questa nuova progettualità si propone la diffusione di un'animazione socio-educativa di qualità rivolta ai giovani, mediante la sistematizzazione di interventi, l'organizzazione di eventi, incontri, attività peer to peer e lo scambio di buone pratiche tra i giovani.

### **A.1 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: comunicazione dei valori di missione. Il supporto della Fondazione Sistema Toscana**

Il quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale contempla anche un programma di interventi che FST continua a sviluppare a supporto del Consiglio Regionale.

Le aree di intervento e le azioni sono le seguenti:

- copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi patrocinati e organizzati dal Consiglio regionale
- gestione e manutenzione tecnica del sito [www.inconsiglio.it](http://www.inconsiglio.it) e supporto tecnico all'ufficio stampa del Consiglio regionale;
- aggiornamento dei canali social ufficiali del Consiglio regionale: Facebook, Instagram e Youtube;

- realizzazione di prodotti/servizi/clip/interviste video relativi alle principali iniziative del Consiglio regionale;
- supporto alla realizzazione di campagne tematiche;
- realizzazione di materiale fotografico prodotto nel corso delle iniziative

## **A.2 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: CARTA DELL'IDENTITÀ' CULTURALE TOSCANA**

Il progetto “Carta dell'identità culturale Toscana”, sviluppatosi tra il 2023 e il 2024, ha promosso l'identità culturale della Toscana attraverso la partecipazione attiva dei giovani (fascia d'età comunemente definita come “Generazione Z”) coinvolgendoli in attività di riscoperta e racconto delle identità, della cultura e delle risorse del territorio (della propria provincia e dell'intero territorio regionale)

A tale scopo, il progetto ha coinvolto oltre 200 studenti di 10 scuole toscane, una per provincia, nell'identificazione e/o riscoperta degli elementi del patrimonio culturale più rappresentativi del proprio territorio e nella creazione di itinerari (e dei contenuti correlati) per la visita di classi di coetanei provenienti da una diversa provincia toscana. Sono stati quindi realizzati 10 viaggi nel territorio regionale, ed ogni scuola/classe è stata impegnata in 2 giornate di visita: una come accompagnatori di un'altra scuola/classe nel proprio territorio e una come ospiti presso scuola/classe di altra provincia.

Durante i viaggi gli studenti e le studentesse sono stati chiamati ad arricchire gli itinerari, e tutti i contenuti prodotti sono stati raccolti nel sito realizzato da FST <https://www.generazionetoscana.it/> e presentato nell'evento finale del 9 maggio 2024, organizzato da FST presso il Cinema La Compagnia, dove tutte le classi hanno potuto conoscersi e confrontarsi, raccontando la propria esperienza.

## **A.3 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: VETRINA DELL'ARTIGIANATO TOSCANO**

L'attività ha previsto la realizzazione di brevi spot da 10” a tema artigianato toscano, destinati agli spazi pubblicitari negli aeroporti di Pisa e Firenze. L'obiettivo generale di questo progetto è stato quello di valorizzare l'artigianato toscano, aumentando la conoscenza dei prodotti artigianali toscani di aree meno conosciute, indirizzando i turisti in arrivo negli scali toscani alla landing page [www.visittuscany.com/artigianato](http://www.visittuscany.com/artigianato), al fine di sviluppare un turismo legato all'artigianato toscano.

## **TURISMO**

### **VISITTUSCANY.COM E L'ECOSISTEMA DIGITALE PER LA DESTINAZIONE TOSCANA**

FST gestisce l'intero ecosistema digitale per la Destinazione Toscana, attraverso il proprio gruppo di lavoro dedicato e con la supervisione di una rete qualificata di soggetti esterni, garantendo lo svolgimento di

numerose attività di interesse regionale, che hanno ricevuto dal 2021 un sensibile incremento.

L'attività si concretizza nella implementazione e gestione del Destination Management System (DMS) della destinazione Toscana e comprende servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi BtoB (rivolti agli operatori toscani del turismo e da quest'anno anche agli operatori della domanda e dei media). A seguito dell'approvazione del disciplinare del Destination Management System (DMS) della Toscana e degli indirizzi per lo sviluppo e l'implementazione del DMS (DGR. 447 del 15/04/2024), nel corso del 2024 sono state apportate implementazioni ai servizi BtoB di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) come dettagliate nel Disciplinare stesso.

Obiettivo generale dell'attività è facilitare la fruizione di informazioni sugli attrattori e i prodotti turistici della destinazione da parte del pubblico dei turisti, degli operatori della domanda e dei media e promuovere l'offerta degli operatori turistici toscani operando da vetrina.

FST cura inoltre, in accordo con l'Assessorato di riferimento, la definizione e implementazione di interventi pluriennali mirati a valere sul Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT), sia per parte corrente che per parte capitale. Gli interventi consistono in un complesso di azioni volte a rinnovare ed incrementare la dotazione di infrastrutture digitali per il turismo della Toscana, realizzando una evoluzione dell'architettura e delle tecnologie utilizzate tali da consentire alla governance regionale di promuovere con efficacia le risorse turistiche ed offrire servizi sempre più efficienti ai viaggiatori, ai fornitori di prodotti e servizi turistici, alle pubbliche amministrazioni e ai media.

Inoltre, nel 2024, FST ha continuato a garantire, in pieno accordo e collaborazione con TPT, la gestione e l'implementazione delle attività di digital marketing legate ai prodotti turistici, realizzate con fondi speciali, trasferiti attraverso specifiche convenzioni in essere tra FST e Toscana Promozione Turistica.

*Principali indicatori di risultato:* 3.866.549 visitatori, 44.612.455 followers sui canali social, 6 lingue coperte dai canali VisitTuscany: italiano, inglese, tedesco, francese, spagnolo, cinese con WeChat.

## **BTO – BE TRAVEL ONLIFE**

BTO – Be Travel Onlife (ex Buy Tourism Online) è da anni un “evento-conference” unico, grazie a contenuti innovativi, speaker di grande livello e visione di quello che sarà il futuro del turismo. FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) agisce sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST.

## **MAKE/IAT**

Lo sviluppo della piattaforma a supporto degli Uffici di Informazione Turistica che agiscono negli Ambiti Territoriali è una delle principali attività correlate allo sviluppo di Visittuscany. FST realizza e gestisce, con il supporto degli operatori degli uffici del turismo territoriali, il back-end condiviso e partecipativo – già sperimentato con Make - che permette a vari livelli istituzionali (Comuni, Unioni di Comuni, Ambiti Territoriali, Aggregazioni di Prodotto, Enti o Associazioni Culturali, Enti o Associazioni Turistiche) e agli

operatori di produrre contenuti, proporre eventi, inserire offerte in un ambiente interattivo, semplice e usabile. Il sistema prevede anche una connessione tra gli stessi IAT. Nel 2024 l'applicativo Make IAT, inserito nel sistema digitale, ha consentito agli uffici regionali in rete, di profilare preferenze e scelte di quasi 700.000 turisti: un campione record dal punto di vista statistico, che ha alimentato una banca di informazioni di prima mano, utile alla governance per prendere decisioni e per sviluppi futuri.

## **VETRINA TOSCANA**

Il progetto di Vetrina Toscana è dotato del sito web ufficiale [www.vetrina.toscana.it](http://www.vetrina.toscana.it), un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità; è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete di circa 1000 ristoranti attivi, 300 botteghe e 400 produttori e più di 100 strutture ricettive aderenti che hanno sottoscritto un apposito "manifesto dei valori".

FST cura le seguenti attività: gestione del sito web; realizzazione di contenuti specifici per il sito, tra cui news di settore enogastronomico e agroalimentare, focus, itinerari, ricette per potenziare la promozione dell'enogastronomia toscana; integrazione con il sito ufficiale di destinazione Visittuscany.com; attuazione strategia social; aggiornamento app per dispositivi iOS e Android; supporto alla comunicazione di eventi regionali sul tema enogastronomico; promozione e diffusione della nuova veste grafica (logo, identità corporate); distribuzione volantini e vetrofanie per gli iscritti; campagne promozionali ADV.

*Principali indicatori di risultato:* 1000 ristoranti attivi, 300 botteghe e 400 produttori e più di 100 strutture ricettive aderenti, oltre 40.500 followers social, 1.929 uscite stampa, 131.420 utenti unici del sito web.

## **AMBIENTE COLLABORATIVO "CAMMINI" (attività gestita da Sviluppo Toscana)**

FST ha curato nel 2023-24 la realizzazione e gestione di un ambiente collaborativo rivolto agli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica nonché la progettazione e futura gestione di un Destination Management System centralizzato (DMS), il primo mai realizzato in Toscana. In tale contesto, la progettazione di interesse delle strutture e attività poste lungo i Cammini, oggetto di questa specifica attività, è intesa come potenziamento verticale dell'intervento maggiore dedicato alla creazione del DMS.

## **TOSCANA: REGIONE ACCESSIBILE A TUTTI**

Nell'ambito del progetto regionale "Toscana: regione accessibile a tutti" FST ha curato nel 2023 e nel 2024 l'aggiornamento delle piattaforme digitali [www.visittuscany.com](http://www.visittuscany.com) e [www.vetrina.toscana.it](http://www.vetrina.toscana.it) adeguandone i livelli di accessibilità nel rispetto delle indicazioni previste dal W3C.

In relazione ai progetti finanziati nell'ambito dell'azione pilota 3 "Mappatura e prescrizioni sull'accessibilità" e dell'azione pilota 1 "Mobilità smart" del progetto regionale FST ha supportato, in accordo con il gruppo di lavoro e in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, l'elaborazione di una strategia di promozione e di comunicazione online degli output complessivi dei progetti realizzati, dando il suo contributo anche nella

revisione di documenti funzionali all'utilizzo dei servizi dedicati a imprese, enti e associazioni culturali e turistiche e pubbliche amministrazioni nell'ambito delle piattaforme gestite da FST (make.visittuscany.com ) per conto della Regione Toscana e supportando le imprese registrate a make.visittuscany.com nella produzione di offerte accessibili.

## **TOURISM DIGITAL HUB E VISITTUSCANY.COM – Interoperabilità**

Il Ministero del Turismo, per l'ambito progettuale inerente al "Tourism Digital Hub" intende realizzare una piattaforma digitale dedicata, che consenta il collegamento dell'intero ecosistema turistico nazionale. FST attraverso lo staff di visittuscany.com ha implementato l'interconnessione tra il TDH e visittuscany.com, selezionando un set di contenuti strategicamente rilevanti e coerenti con il piano editoriale predisposto dalla Media House di italia.it.

## **ATTIVITA' DI PROMOZIONE IN CO-MARKETING IN OCCASIONE DELLE INIZIATIVE ALL'AUTODROMO DEL MUGELLO**

Il progetto, affidato a FST a fine 2024, con prosecuzione nel 2025, è finalizzato alla valorizzazione dell'ecosistema digitale di visittuscany.com in occasione di gare sportive presso l'Autodromo del Mugello, organizzate da Mugello Circuit spa, quale volano alla promozione turistica del territorio regionale.

## **CINEMA E AUDIOVISIVO**

### **LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO**

L'attività della Casa del cinema della Regione Toscana - La Compagnia nel 2024 si è concentrata principalmente sulla produzione di contenuti per la sala, favorendo e sostenendo la visione del cinema nel suo luogo preposto, la sala. La piattaforma è rimasta comunque a disposizione anche dei festival che hanno deciso di proporre la visione dei propri contenuti su tutto il territorio italiano e talvolta anche internazionale.

Il programma della sala fisica è composto da contenuti speciali, rassegne, eventi e festival. Si conferma la collaborazione con le sale internazionali che programmano cinema documentario come Hot Docs Ted Rogers di Toronto, la Bertha Doc House di Londra, il Maysles Documentary Center di New York e la sala documentaria di Mosca. La sala ha confermato i dati in crescita con un incremento degli accessi con particolare riferimento alla fascia dei giovanissimi (15-19 anni) grazie alla programmazione di rassegne e retrospettive (David Cronenberg, Louis Bunuel e Michelangelo Antonioni) oltre che i titoli promossi e programmati con la Cineteca Nazionale di Roma.

Nel 2024 si è consolidato, grazie ad un protocollo firmato tra Fondazione Sistema Toscana, Comune di Firenze, Camera di Commercio e Fondazione CR Firenze, il rilancio dello storico marchio 50 Giorni di Cinema a Firenze, che si è arricchito anche di un nuovo appuntamento, unico in Italia: l'Italian Rising Stars, in collaborazione con l'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello e sotto l'egida del Ministero

della Cultura, rivolto ai giovani talenti.

*Principali indicatori di risultato:* 729 titoli programmati in sala (1.175 proiezioni) e 121 sulla piattaforma virtuale PiùCompagnia, 102.191 presenze (di cui 13.916 sala virtuale).

## **QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI/ EVENTI**

### *Festival*

FST sostiene la promozione e la produzione dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità. Dal 2024 è stato possibile inserire anche il Bando di sostegno ai progetti Vivaio rivolto a manifestazioni cinematografiche che si svolgono sul territorio toscano nel rafforzamento della coesione sociale, anche se con un importo inferiore rispetto agli anni precedenti.

### *Sale d'Essai*

Con questo progetto FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana, sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi). Nel 2024 FST ha potenziato l'attività di supporto e affiancamento alle associazioni di categoria per individuare nuove modalità di sostegno all'esercizio cinematografico regionale: 49 le sale finanziate nel 2024.

*Principali indicatori di risultato:* 19 Festival finanziati e 49 sale finanziate su bando nel 2024.

## **MEDIATECA TOSCANA**

Dal 1984 è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. L'archivio della Mediateca offre circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Oltre alle attività di digitalizzazione, catalogazione e conservazione del patrimonio audiovisivo, si sono svolte nel 2024 azioni di divulgazione del patrimonio mediatecale all'interno degli spazi di via San Gallo 25 a Firenze.

*Principali indicatori di risultato:* oltre 23.000 titoli disponibili, 565 nuove acquisizioni, 10 eventi pubblici, 2866 follower social.

## **FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO - LANTERNE MAGICHE**

Lanterne Magiche è un programma che promuove la cultura audiovisiva attraverso l'educazione all'immagine, offrendo un servizio capillare sul territorio toscano nelle scuole di ogni ordine e grado, nelle carceri e in ambiti di disagio socioculturale.

Obiettivo generale dell'attività è quello di attrarre e condurre naturalmente le nuove generazioni ad una visione critica e partecipata delle opere cinematografiche e audiovisive, accrescendo conoscenza e competenze nel settore della produzione e fruizione audiovisiva e incentivando la frequentazione delle sale cinematografiche.

La didattica e il coinvolgimento di centinaia di insegnanti e decine di migliaia di studenti toscani sono assicurati grazie alla collaborazione con una rete strutturata di formatori, operanti su tutto il territorio regionale insieme a FST.

*Principali indicatori di risultato:* 18.750 allievi, 1.150 insegnanti, 100 scuole coinvolte.

## **TOSCANA FILM COMMISSION**

### Assistenza e sostegno alle produzioni

L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata. L'obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio, al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo ad esse correlato. Nel 2024 si è registrato un generale incremento di produzioni realizzate sul territorio rispetto all'anno precedente, dovuto anche all'apertura del Bando della Regione Toscana che ha sostenuto diversi progetti, che hanno girato nel corso del 2024 e che hanno determinato un significativo aumento della spesa sul territorio.

### Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo:

TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di promuovere le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico.

### Italian Film Commissions

TFC è socia del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le film commission regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

*Principali indicatori di risultato:* 164 produzioni audiovisive supportate, 1.304 maestranze toscane coinvolte, 1.598 giornate di lavorazione in Toscana, presenza promozionale a 7 mercati internazionali.

## **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA - CORSI FSE**

Le Manifatture Digitali Cinema nascono con l'idea di dotare Toscana Film Commission oltre che di tradizionali strumenti, prevalentemente economici, anche di capacità di formazione, accoglienza e di attrazione delle produzioni cinematografiche, spazi nei quali queste possano organizzare le loro attività, grazie a uffici di produzione e attrezzature tecnologicamente avanzate. Sviluppate anche in collaborazione con gli enti locali, le MDC sono infrastrutture di specializzazione con sedi nel Comune di Prato e nel Comune di Pistoia

Tre gli obiettivi fondativi della rete di MDC:

- aumentare l'attrattività della Toscana per le produzioni, nazionali e internazionali
- offrire opportunità di alta specializzazione a chi vuole lavorare nel settore dell'audiovisivo, riposizionando vecchi mestieri e saperi artigianali per un comparto industriale che richiede professionalità sempre più qualificate e specializzate;
- utilizzare il prodotto audiovisivo come volano di innovazione e sviluppo economico, grazie alla valorizzazione delle vocazioni produttive territoriali, in collaborazione con le imprese locali.

Inoltre negli spazi di MDC, sia di Prato che di Pistoia, è possibile realizzare costumi e scenografie su committenza delle produzioni, sempre in forma di "bottega"; infatti, in questi laboratori si realizza quanto richiesto, perfezionando al contempo le competenze dei partecipanti.

Nel 2024 FST ha avviato una nuova funzione strutturale dedicata alla formazione nel settore del cinema e della filiera dell'audiovisivo ottenendo l'accreditamento come Agenzia Formativa e, conseguentemente, all'interno del progetto Manifatture Digitali Cinema sono stati attivati corsi di formazione, finanziati con risorse provenienti dal Fondo Sociale Europeo, che proseguiranno per tutto il 2025, presso le sedi delle Manifatture Digitali di Prato e Pistoia.

*Principali indicatori di risultato:* 2 sedi in gestione diretta (Prato e Pistoia), 63 giorni di occupazione, per formazione, produzioni ed eventi *industry*/di rilievo nazionale e internazionale.

#### **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO**

MDC Prato è l'unità locale che maggiormente ha sviluppato il progetto iniziale, in particolare, per le attività formative, cosa che ha indotto FST a accreditarsi come Agenzia formativa e a lanciare un programma di corsi finanziati con risorse FSE nella seconda metà del 2024, alcuni dei quali organizzati in collaborazione con ANICA Academy. I corsi attivati sono stati 12 con una partecipazione molto soddisfacente.

#### **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISTOIA**

A dicembre del 2024 è stata inaugurata la nuova sede di Pistoia. L'ambito di intervento, in ragione delle vocazioni territoriali, carpenteria, falegnameria, vivaismo, che il progetto cerca sempre di rispettare, è quello delle scenografie, sia tradizionali che digitali.

#### **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISA**

In accordo con il Comune di Pisa sono cessate il 30 giugno 2024 le attività presso la sede allestita negli spazi ex Stallette, con i conseguenti costi di dismissione che FST, come soggetto gestore, ha dovuto sostenere nell'ambito del Bilancio 2024. Le attività che si svolgevano a Pisa hanno trovato ricollocazione nelle attività

curate dall'Area Cinema di FST, come ad esempio, l'appuntamento industry italiano First Playable e la cerimonia di consegna degli Italian Videogames Awards, che si sono trasferiti a Firenze.

## AZIONI DELLE AREE TRASVERSALI

I tanti progetti e attività e i loro risultati sono resi possibili anche dall'operatività delle aree trasversali di FST. Queste azioni riguardano la produzione di contenuti di comunicazione per tutti i progetti/attività (con particolare riferimento alle aree di Ufficio Stampa e Produzioni Multimediali), la gestione di acquisti e gare (garantita dall'Ufficio Acquisti e Gare e sviluppatasi notevolmente negli ultimi anni), la gestione e implementazione dell'infrastruttura tecnologica (a cura dell'area IT, a supporto tanto dell'operatività strutturale quanto dei progetti), la gestione del personale (l'Ufficio Risorse Umane cura sia le necessità inerenti la pianta organica di FST - con quattro CCNL - che le assunzioni specifiche per ogni fabbisogno progettuale), la segreteria (il personale dell'area Segreteria segue e gestisce non solo attività organiche dell'Ente ma anche attività a carattere progettuale), l'amministrazione (il personale dell'area Amministrazione sostiene sia la gestione di sistema che le attività progettuali su fondi regionali, ministeriali, europei, privati), la direzione (sull'area Direzione insistono il supporto o la gestione diretta di attività strutturali e a sostegno dell'operato del Direttore, la gestione del Programma di attività e di alcuni progetti, il controllo di gestione e il concorso alla gestione del bilancio previsionale e consuntivo, Sicurezza e Prevenzione, Data Protection, trasparenza e anticorruzione).

## QUADRO DI SINTESI ECONOMICO E PATRIMONIALE

Per quanto riguarda l'andamento economico-finanziario di Fondazione, si sintetizza quanto segue, dando maggiori dettagli informativi nella sezione finale di questo documento:

- **raggiungimento dell'obiettivo primario del pareggio di bilancio**, con formazione di un risultato di esercizio di euro 8.595, che sarà destinato all'accantonamento della quota annuale del **piano di riequilibrio** nel rispetto delle indicazioni regionali;
- **aumento significativo del valore della produzione** rispetto all'anno precedente, in linea con la tendenza di crescita storica del volume di attività realizzato da Fondazione, tenendo in considerazione il fatto che Euro 928 mila sono contributi 2024, ma non ancora utilizzati e riaccertati per il 2025;
- **diminuzione dei ricavi derivanti da attività commerciali** (bigliettazione, affitti sala cinematografica, sponsorizzazioni, ...);
- **positività degli indicatori economici e di produttività**, che confermano la stabilità degli equilibri gestionali della Fondazione;
- **pieno rispetto delle linee di indirizzo regionale e degli adempimenti** in materia di controllo analogo) ai sensi della DGR 1388/2021;
- **potenziamento della pianificazione degli investimenti** e incremento del volume di investimenti in beni immateriali;
- **solidità della gestione finanziaria**; FST non presenta alcuna forma di indebitamento bancario ed anche nel 2024, nonostante il ritardo ormai strutturale che sconta nella riscossione dei contributi pubblici, non ha fatto ricorso ad affidamenti bancari né al conto anticipazione crediti di cui dispone;
- **mantenimento della buona capacità di spesa delle singole aree** nella gestione delle risorse regionali connesse alle attività istituzionali, nonostante il ritardo nell'emissione degli atti costituenti la capacità di spesa (delibere e decreti dirigenziali);
- **contenimento delle spese per il personale** rispetto all'ultimo valore approvato da Regione Toscana in base a quanto previsto dalla tabella MEF;

Sul versante dei **ricavi**, si conferma la piena centralità di Regione Toscana, la quale concorre di anno in anno in modo sempre più cospicuo al volume delle attività. Rispetto a un **valore della produzione** pari a € **10.700.767**, i contributi regionali assegnati tramite DGR o provenienti da altre Agenzie regionali nel 2024 per la realizzazione del Programma delle Attività incidono per un valore superiore all'80%.

Sul fronte dei **costi**, si registra una diminuzione delle spese di funzionamento, e una notevole capacità nel portare a buon fine le risorse regionali assegnate, con un volume di spesa per servizi e forniture per circa 5 Mln € (a fronte dei 6,2 Mln € del 2023).

Il **costo del personale** resta ampiamente nell'ambito di quanto autorizzato da RT, pur registrando un incremento previsto (circa 4% rispetto al 2023), dovuto agli accordi sindacali e agli adeguamenti contrattuali, il cui valore passa da € **3.941.860** a € **4.096.538** (a differenza del 1% di decremento dal 2022 al 2023).

Nel corso del 2024 la pianta organica di FST, costituita da unità inquadrate con quattro ordinamenti contrattuali, risulta essere così composta:

- Terziario e servizi: 33 unità
- Staff leasing: 12 unità (contratto Terziario e servizi)
- Funzione Pubblica EELL: 18 unità
- Giornalisti: 8 unità
- Esercizi cinematografici: 5 unità
- Dirigente terziario: 2 unità

Sul fronte finanziario, FST conferma anche quest'anno la sua solidità patrimoniale, considerato che ad oggi non sussiste **nessuna forma di indebitamento bancario**.

Tra le criticità permanenti di maggiore effetto, si prosegue nella segnalazione dell'ingente ritardo con il quale vengono attribuite a FST le risorse regionali anno per anno, a causa della particolare complessità dell'iter di approvazione programma.

Le relazioni con la *governance* regionale mantengono una speciale centralità rispetto ai seguenti temi: riequilibrio spese continuative/connesse per le attività svolte direttamente e internamente dal personale di FST, con un risparmio diretto di Regione Toscana e con una maggiore efficacia e impatto dei progetti; contratto unico per il personale FST; revisione e semplificazione del controllo analogo esercitato da Regione Toscana, nel rispetto delle esigenze di monitoraggio puntuale e della salvaguardia della tempestività operativa tipica del soggetto privato FST, individuazione di fonti di finanziamento in conto investimenti e non solo di spesa corrente.

Il 2024 chiude con un avanzo di esercizio, al netto del carico fiscale per IRAP di € 135.586, di € 8.595. In tabella il raffronto tra il previsionale economico aggiornato al 15/10/2024 in base all'ultima variazione di bilancio, ed il consuntivo al 31.12.24.

| <b>CONTO ECONOMICO</b> |                                                         | Previsionale 2024 | Consuntivo 2024   | Variazione Consuntivo vs Previsionale |
|------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------------------------|
| <b>A</b>               | <b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>                          | <b>12.145.028</b> | <b>10.700.766</b> | <b>-1.444.262</b>                     |
| 1)a                    | contributi RT piano attività                            | 9.045.461         | 7.832.396         | -1.213.065                            |
| 1)b                    | contributi RT ad investimento (steriliz. quote ammort.) | 0                 | 0                 | 0                                     |
| 1)c                    | contributi RT: risconti dall'es.precedente              | 291.600           | 291.600           | 0                                     |
| 1)d                    | contributi RT: riaccertati dall'es.precedente           | 651.718           | 167.000           | -484.718                              |
| 1)e                    | contributi RT (Consiglio Regionale)                     | 185.000           | 215.000           | 30.000                                |
|                        | altri contributi (CNR, UniPi, ComunePi) in              |                   |                   |                                       |
| 2)a                    | transito su capitolo RT                                 | 75.000            |                   | -75.000                               |
| 2)b                    | altri contributi RT (Sviluppo Toscana)                  | 939.000           | 206.892           | -732.108                              |
| 2)c                    | altri contributi RT (convenzioni TPT)                   | 458.049           | 781.985           | 323.936                               |
| 3)a                    | altri contributi (PA centrale/locale)                   | 100.000           | 402.391           | 302.931                               |
| 4)a                    | altri contributi                                        |                   | 148.019           | 148.019                               |
| 5)a                    | entrate da attività progettuali EU                      |                   |                   | 0                                     |

|          |                                                                   |                   |                   |                   |
|----------|-------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 6)a      | ricavi da soggetti diversi entro limite 20%                       | 399.200           | 575.626           | 176.426           |
| 6)b      | Altri                                                             | 0                 | 79.857            | 79.857            |
| <b>B</b> | <b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>                                     | <b>11.997.559</b> | <b>10.614.559</b> | <b>-1.383.000</b> |
| 6)       | per mat. Prime, sussidiarie, consumo e merci                      | 37.500            | 3.375             | -34.125           |
| 7)       | per servizi                                                       | 6.268.361         | 5.046.816         | -1.221.545        |
| 8)       | per godimento di beni di terzi                                    | 657.179           | 454.128           | -202.751          |
| 9)       | per il personale                                                  | 4.640.500         | 4.096.788         | -543.712          |
| 10)      | Ammortamenti e svalutazioni                                       | 361.821           | 331.936           | 115               |
| 13)      | Altri accantonamenti                                              | 0                 | 105.000           | 105.000           |
| 14)      | oneri diversi di gestione                                         | 32.198            | 546.216           | -514.818          |
|          | <b>Differenza tra valore e costo della produzione</b>             | <b>147.469</b>    | <b>86.207</b>     | <b>-61.262</b>    |
| <b>C</b> | <b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>                                |                   |                   |                   |
| 15)      | proventi da partecipazioni                                        | -                 |                   |                   |
| 16)      | altri proventi finanziari                                         | -                 | 77.152            | 77.152            |
| 17)      | Interessi e altri oneri finanziari                                | 3.000             | 4.178             | 1.178             |
|          | <b>Totale</b>                                                     | <b>3.000</b>      | <b>72.973</b>     | <b>69.973</b>     |
| <b>D</b> | <b>RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>              |                   |                   |                   |
|          | <b>Totale</b>                                                     | <b>0</b>          | <b>15.000</b>     | <b>15.000</b>     |
|          | RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+/-C+/-D+/-E)                   | 144.469           | 144.180           | -289              |
| 22)      | imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate | 140.719           | 135.586           | -5.134            |
| 26)      | <b>UTILE DI ESERCIZIO</b>                                         | <b>3.750</b>      | <b>8.595</b>      | <b>4.845</b>      |

Tab. 2: Conto economico 2024, consuntivo vs ultimo previsionale con variazioni

Le principali variazioni sul fronte dei ricavi sono così giustificabili:

- rispetto all'ammontare teorico del piano attività 2023 aggiornato a € 7.992.118 dalla DGRT 1109/2024 del 14/10/2024, la variazione è imputabile per la maggior parte ai contributi non ancora utilizzati nel 2024 e riaccertati per l'annualità 2025, pari a euro 928.275;
- Euro 484.718 di minori entrate di risorse in riaccertamento rispetto all'importo previsto di € 651.718;
- Euro 30.000 quale riaccertamento di risorse del progetto "Carta d'identità culturale toscana" per il Consiglio Regionale;
- Euro 732.108 rappresentano i contributi FUNT (Fondo Unico Nazionale Turismo) la cui disponibilità a copertura degli investimenti è rimandata all'annualità 2025;
- Euro 323.936 di maggiori risorse consuntivate a Toscana Promozione rispetto alla previsione dovute alla riprogrammazione delle attività;
- Euro 148.019 di maggiori entrate per altri ricavi prevalentemente riconducibili a ricavi di natura straordinaria per il cui dettaglio si veda la Nota integrativa, impossibili da preventivare.

I costi di natura operativa risultano essere tutti di ammontare inferiore rispetto a quanto programmato, ad

esclusione degli oneri diversi di gestione, all'interno dei quali sono parimenti presenti oneri di natura straordinaria per circa € 200 mila che non erano preventivabili.

## LA DINAMICA ECONOMICA

La tabella seguente mostra il conto economico riclassificato a valore della produzione e valore aggiunto e mostra come questo valore aggiunto viene distribuito presso le varie categorie di stakeholders.

| Conto economico a valore aggiunto       | 2024              | %             | 2023              | %             |
|-----------------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
| Ricavi netti di vendita                 | 433.344           | 4,0%          | 487.016           | 4,2%          |
| Altri ricavi e proventi                 | 10.267.423        | 89,3%         | 11.013.120        | 95,8%         |
| <b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>          | <b>10.700.767</b> | <b>100,0%</b> | <b>11.500.136</b> | <b>100,0%</b> |
| Costi per l'acquisto di materie prime   | 3.375             | 0,0%          | 3.592             | 0,0%          |
| Costi per servizi                       | 5.046.816         | 47,2%         | 6.180.127         | 53,7%         |
| Costi per godimento beni di terzi       | 454.428           | 4,2%          | 580.169           | 5,0%          |
| Oneri diversi di gestione               | 546.216           | 5,1%          | 274.488           | 2,4%          |
| <b>TOTALE COSTI ESTERNI</b>             | <b>6.050.835</b>  | <b>56,5%</b>  | <b>7.038.376</b>  | <b>61,2%</b>  |
| <b>VALORE AGGIUNTO</b>                  | <b>4.649.932</b>  | <b>43,5%</b>  | <b>4.461.760</b>  | <b>38,8%</b>  |
| Costi del personale                     | 4.096.788         | 38,3%         | 3.941.860         | 34,3%         |
| <b>MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)</b> | <b>553.145</b>    | <b>5,2%</b>   | <b>519.900</b>    | <b>4,5%</b>   |
| Ammortamenti                            | 331.936           | 3,1%          | 273.537           | 2,4%          |
| Svalutazioni                            | 150.000           | 1,4%          |                   |               |
| <b>TOTALE</b>                           | <b>481.936</b>    | <b>4,5%</b>   | <b>273.537</b>    | <b>2,4%</b>   |
| <b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>       | <b>71.208</b>     | <b>0,7%</b>   | <b>246.363</b>    | <b>2,1%</b>   |
| Risultato della gestione finanziaria    | 72.973            | 0,7%          | -6.851            | -0,1%         |
| <b>RISULTATO AL LORDO DELLE IMPOSTE</b> | <b>144.181</b>    | <b>1,3%</b>   | <b>239.512</b>    | <b>2,1%</b>   |
| IMPOSTE DELL'ESERCIZIO                  | 135.586           | 1,3%          | 130.255           | 1,1%          |
| <b>RISULTATO NETTO</b>                  | <b>8.595</b>      | <b>0,1%</b>   | <b>109.257</b>    | <b>1,0%</b>   |

Tab. 3: Conto economico 2024 riclassificato a valore aggiunto

I ricavi delle vendite e delle prestazioni ammontano ad € 433.344 al 31.12.2024, in diminuzione di € 53.672 rispetto al valore registrato nel 2023 in quanto nel 2024 sono state dedicate più giornate destinate all'affitto della sala e ad eventi organizzati da Regione Toscana.,

Tuttavia, sono gli altri ricavi e proventi a crescere notevolmente per via di una significativa crescita dei volumi di contributi ricevuti a sostegno dell'attività corrente. Fra questi, spicca il ruolo della Regione Toscana, che incide per oltre l'80% sul totale dei contributi ricevuti. Una quota di questi ricavi sono stornati contabilmente per renderli in disponibilità nell'annualità 2025, visto l'affidamento delle risorse avvenuto il 15 ottobre 2024.

I costi per servizi si riducono essenzialmente per minori spese tecniche, progettuali e di comunicazione e per minori contributi a sostegno di iniziative quali ad esempio Lanterne Magiche o per sale d'essai rispetto al precedente esercizio. Parallelamente si registra un aumento dei costi per l'organizzazione di eventi. Diminuiscono anche i costi per godimento di beni di terzi, principalmente per minori costi per noleggi di attrezzature e film per le varie attività anche in considerazione dell'investimento in dotazione infrastrutturale fatto a valere sul piano degli investimenti 2023-2024. Infine, gli oneri diversi di gestione risultano in crescita per via di componenti non ripetibili, già commentati in nota integrativa, per circa euro 206.000. Se si normalizzasse il conto economico da questi componenti, i risultati reddituali intermedi e il risultato finale sarebbero evidentemente più alti.

La diminuzione dei costi maggiore della riduzione dei ricavi fa sì che si determini un miglioramento del valore aggiunto rispetto al 2023. Anche in termini percentuali, si passa da una produzione di valore aggiunto del 38,8% del 2023 al 43,5% del 2024. Seguono costi del personale in aumento per le motivazioni già espresse in nota integrativa. Anche gli ammortamenti aumentano per effetto dei notevoli investimenti effettuati, come già commentato nella nota integrativa. Nel corso del presente esercizio, inoltre, la Fondazione ha proceduto ad accantonamenti per rischi ed oneri per Euro 105 mila, e a svalutazioni di crediti e partecipazioni relative alla Casa della Creatività Scarl per ulteriori Euro 45 mila.

Ne consegue un risultato operativo in significativa contrazione, che con un carico maggiore di IRAP rispetto al precedente esercizio, consente di chiudere il bilancio con un risultato in sostanziale pareggio capace di far fronte in modo adeguato alla conclusione del piano di riequilibrio programmato con Regione Toscana.

## LA DINAMICA PATRIMONIALE

La tabella seguente mostra lo stato patrimoniale riclassificato seguendo un criterio finanziario, valutando il diverso grado di esigibilità-liquidabilità delle poste patrimoniali.

| Stato Patrimoniale Riclassificato secondo il criterio finanziario | 2024              | 2023              |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| LIQUIDITA' CORRENTI                                               | 5.316.352         | 5.392.274         |
| TOTALE DISPONIBILITA' FINANZIARIE                                 | 5.343.701         | 4.216.328         |
| <b>TOTALE ATTIVO CORRENTE</b>                                     | <b>10.660.054</b> | <b>9.608.602</b>  |
| IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI                                      | 606.268           | 447.212           |
| IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI                                        | 409.958           | 448.879           |
| IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE                                      | 17.386            | 17.418            |
| <b>TOTALE ATTIVO IMMOBILIZZATO</b>                                | <b>1.033.612</b>  | <b>913.508</b>    |
| <b>TOTALE IMPIEGHI</b>                                            | <b>11.693.666</b> | <b>10.522.110</b> |
| FONTI                                                             |                   |                   |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO                                           | 5.592.447         | 5.583.852         |
| PASSIVITA' CORRENTI                                               | 4.573.091         | 3.540.500         |
| PASSIVITA' CONSOLIDATE                                            | 1.528.128         | 1.397.758         |
| <b>TOTALE FONTI</b>                                               | <b>11.693.666</b> | <b>10.522.110</b> |

Tab. 4: Stato patrimoniale riclassificato secondo il criterio finanziario

Il prospetto mostra una crescita di oltre un milione dei capitali impiegati (da 10.522.110 del 2023 a 11.693.666 del 2024). Ciò dipende da: a) una crescita della struttura operativa di oltre 150.000 euro, segno di vitalità e innovazione tecnologica; b) una crescita dell'attivo corrente, derivante principalmente dalla crescita di crediti, a fronte di una leggera diminuzione delle disponibilità liquide e valori assimilati, che comunque non incide sulla robustezza finanziaria dell'azienda.

Sul fronte del passivo, i debiti correnti e i debiti consolidati (rappresentati dal debito TFR e dai fondi per rischi ed oneri) crescono insieme a una fisiologica crescita dei volumi di attività. La loro liquidazione non preoccupa neppure in una prospettiva di break-up aziendale, tenuto conto delle ampie riserve di liquidità presenti nell'attivo, capaci di fronteggiare integralmente tutti i debiti presenti. In questo senso, visto la natura dell'Ente, il TFR dei dipendenti presente in azienda appare autoassicurato in modo integrale grazie alle disponibilità liquide come importante asset aziendale. Infine, il patrimonio netto aziendale risulta in costante crescita grazie alla funzione di ritenzione di utili netti assicurata dai "soci". Il livello di capitalizzazione è ormai sopra i 5,7 milioni di euro. Il patrimonio netto rappresenta il 48% delle fonti totali, indice di una buona solidità patrimoniale.

## **LA DINAMICA FINANZIARIA**

La tabella seguente mostra il rendiconto finanziario costruito con metodo indiretto, partendo dal risultato netto e apportando le rettifiche per riportare a competenza finanziaria le componenti economiche.

|                                                                                                                                         | 2024             | 2023             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>A) Flussi finanziari derivanti dalla attività operativa (metodo indiretto)</b>                                                       |                  |                  |
| Utile (perdita) dell'esercizio                                                                                                          | 8.595            | 109.256          |
| Imposte sul reddito                                                                                                                     | 135.586          | 130.255          |
| Interessi passivi/(attivi)                                                                                                              | -72.973          | 6.851            |
| (Dividendi)                                                                                                                             |                  |                  |
| (Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività                                                                         |                  |                  |
| <b>1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>              | <b>71.208</b>    | <b>246.363</b>   |
| Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto                                    |                  |                  |
| Accantonamenti ai fondi                                                                                                                 | 313.828          | 196.900          |
| Ammortamenti delle immobilizzazioni                                                                                                     | 331.936          | 273.537          |
| Svalutazioni per perdite durevoli di valore                                                                                             | 15.000           |                  |
| Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione finanziaria |                  |                  |
| Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari                                                                  |                  |                  |
| Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto                             | 660.764          | 470.437          |
| <b>2) Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn</b>                                                                             | <b>731.972</b>   | <b>716.799</b>   |
| Variazioni del capitale circolante netto                                                                                                |                  |                  |
| Decremento/(Incremento) delle rimanenze                                                                                                 |                  |                  |
| Decremento/(Incremento) dei crediti vs clienti                                                                                          | -22.406          | -2.217           |
| Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori                                                                                      | 98.071           | 230.318          |
| Decremento/(Incremento) ratei e risconti attivi                                                                                         | -12.632          | 803              |
| Incremento/(Decremento) ratei e risconti passivi                                                                                        | 1.469.588        | 222.400          |
| Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto                                                                       | -1.665.244       | 76.834           |
| Totale variazioni del capitale circolante netto                                                                                         | -132.623         | 528.139          |
| <b>3) Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn</b>                                                                                 | <b>599.349</b>   | <b>1.244.938</b> |
| Altre rettifiche                                                                                                                        |                  |                  |
| Interessi incassati/(pagati)                                                                                                            | 72.973           | -6.851           |
| (Imposte sul reddito pagate)                                                                                                            | -118.908         | -145.343         |
| Dividendi incassati                                                                                                                     |                  |                  |
| (Utilizzo dei fondi)                                                                                                                    | -198.458         | -87.067          |
| Altri incassi/(pagamenti)                                                                                                               |                  |                  |
| Totale altre rettifiche                                                                                                                 | -244.393         | -239.261         |
| <b>Flusso finanziario della attività operativa (A)</b>                                                                                  | <b>354.956</b>   | <b>1.005.677</b> |
| <b>B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>                                                                      |                  |                  |
| Immobilizzazioni materiali                                                                                                              |                  |                  |
| (Flussi da investimenti)                                                                                                                | -89.112          | -164.375         |
| Flussi da disinvestimenti                                                                                                               |                  |                  |
| Immobilizzazioni immateriali                                                                                                            |                  |                  |
| (Flussi da investimenti)                                                                                                                | -362.961         | -244.305         |
| Flussi da disinvestimenti                                                                                                               |                  |                  |
| Immobilizzazioni finanziarie                                                                                                            |                  |                  |
| (Flussi da investimenti)                                                                                                                |                  |                  |
| Flussi da disinvestimenti                                                                                                               | 32               | 3.072            |
| Attività finanziarie non immobilizzate                                                                                                  |                  |                  |
| (Flussi da investimenti)                                                                                                                |                  |                  |
| Flussi da disinvestimenti                                                                                                               | 15.000           |                  |
| Acquisizione o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide                                 |                  |                  |
| <b>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>                                                                             | <b>-437.041</b>  | <b>-405.608</b>  |
| <b>C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>                                                                    |                  |                  |
| Mezzi di terzi                                                                                                                          |                  |                  |
| Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche                                                                                     | 6.161            | -317             |
| Accensione finanziamenti                                                                                                                |                  | 0                |
| (Rimborso finanziamenti)                                                                                                                |                  | 0                |
| Mezzi propri                                                                                                                            |                  |                  |
| Aumento di capitale a pagamento                                                                                                         |                  |                  |
| Rimborso di capitale a pagamento                                                                                                        |                  |                  |
| Cessione/(Acquisto) di azioni proprie                                                                                                   |                  |                  |
| Dividendi e acconti su dividendi pagati                                                                                                 |                  |                  |
| <b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>                                                                            | <b>6.161</b>     | <b>-317</b>      |
| Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)                                                                         | -75.923          | 599.752          |
| <b>Disponibilità liquide a inizio esercizio di cui</b>                                                                                  | <b>5.392.274</b> | <b>4.792.522</b> |
| depositi bancari e postali                                                                                                              | 5.384.681        | 4.774.098        |
| assegni                                                                                                                                 | 33               |                  |
| denaro e valori in cassa                                                                                                                | 7.593            | 18.424           |
| <b>Disponibilità liquide a fine esercizio di cui</b>                                                                                    | <b>5.316.352</b> | <b>5.392.274</b> |
| depositi bancari e postali                                                                                                              | 5.305.820        | 5.384.681        |
| assegni                                                                                                                                 |                  |                  |
| denaro e valori in cassa                                                                                                                | 10.532           | 7.593            |

Tab. 5: Rendiconto finanziario costruito con metodo indiretto

L'analisi del rendiconto mostra che il flusso finanziario caratteristico, prima delle variazioni di capitale circolante, ammonta a euro 731.972. Il capitale circolante subisce un aumento di circa euro 132 mila, che comporta un assorbimento di liquidità nelle casse della Fondazione. L'aumento del capitale circolante deriva principalmente da due fattori: l'aumento dei crediti verso altri, dovuto principalmente all'imputazione dei crediti per il contributo FUNT corrente ed in conto capitale e la diminuzione degli altri debiti. I debiti verso fornitori aumentano, ma non in misura significativa. Si assiste anche ad un aumento dei risconti passivi, ma non in misura tale da compensare l'aumento dei crediti.

Da segnalare anche l'influenza degli accantonamenti ai fondi rischi ed oneri e la svalutazione della partecipazione nella casa della creatività.

Questo flusso lordo viene ridotto da imposte e dall'utilizzo di fondi per euro 198.458. Ne residua un flusso netto, assimilabile all'autofinanziamento aziendale, pari a circa euro 355 mila. Questo flusso fronteggia solo in parte i fabbisogni derivanti dall'ampliamento della struttura operativa (in primis gli importanti investimenti in piattaforme all'interno delle immobilizzazioni immateriali), ma Fondazione è ancora in grado di autofinanziare lo sviluppo della struttura operativa senza ricorrere a finanziamenti di terzi. Ciò è il segno più tangibile della ampia solvibilità aziendale. Nel corso dell'esercizio si assiste ad una diminuzione di disponibilità liquide pari a circa euro 76 mila.

Questo flusso netto residuale deriva in gran parte della variazione di circolante, che può essere ritenuta episodica se vista in prospettiva. Sterilizzando la variazione di capitale circolante, i flussi gestionali caratteristici avrebbero avuto ugualmente la forza di autofinanziare lo sviluppo aziendale. Questo rappresenta un ulteriore segnale di salute finanziaria della Fondazione.

## INDICATORI DI PERFORMANCE

Nella tabella seguente è fornito un set di indicatori essenziali di natura finanziaria, selezionati per essere significativi e rappresentativi in base alla natura e alle caratteristiche gestionali di Fondazione:

| Indici analisi finanziaria      |                                        | 2024      | 2023      |
|---------------------------------|----------------------------------------|-----------|-----------|
| Current ratio                   | Attività a breve/Passività a breve     | 2,34      | 2,71      |
| Capitale circolante netto       | Attività a breve - Passività a breve   | 6.131.963 | 6.068.101 |
| Giorni di credito incassi       | 360* (Crediti verso clienti)/Ricavi    | 509,88    | 437,12    |
| Giorni di credito dai fornitori | 360* (Debiti verso fornitori)/Acquisti | 99,63     | 72,91     |

Tab. 6: Indicatori di natura finanziaria

Il capitale circolante, di natura finanziaria, è largamente positivo e in crescita nel 2024. Ciò rappresenta una

ulteriore conferma della salute finanziaria dell'azienda, in quanto le attività che troveranno ragionevolmente manifestazione finanziaria nel brevissimo periodo sono largamente superiori alle relative passività. Ciò sconfigge evidentemente un rischio di insorgenza di tensioni finanziarie a breve termine. Il current ratio, sia pure in diminuzione rispetto al precedente esercizio, conferma l'analisi.

Entrando all'interno delle dinamiche del ciclo attivo e passivo, vediamo che i giorni medi di incasso dei ricavi/contributi sono elevati, ed in aumento rispetto al 2023 di circa 73 giorni.

Di conseguenza, per dare stabilità alla gestione della tesoreria aziendale, Fondazione ha tempi medi di pagamento dei propri fornitori in aumento rispetto al precedente esercizio di circa 27 giorni. Il valore passa infatti da 73 del 2023 a quasi 100 nel 2024.

Venendo alle dinamiche patrimoniali, nella tabella seguente è fornito un set di indicatori essenziali per l'esame delle fonti e degli impieghi di Fondazione:

| Indici analisi patrimoniale |                                                       | 2024      | 2023      |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| COPERTURA IMMOBILIZZ.       | Patrimonio +Passivo consolidato /Attivo Immobilizzato | 6,88      | 6,11      |
| INDIPENDENZA FINANZIARIA    | Patrimonio Netto/Totale Passivo                       | 0,96      | 1,13      |
| PFN/PN                      | Posizione Finanziaria Netta/Patrimonio Netto          | 0,00      | 0,00      |
| BANCHE A BREVE SU CIRC.     | Debiti Verso banche/Attivo Circolante                 | 0,00      | 0,00      |
| MARGINE DI TESORERIA        | (Attività a breve - Rimanenze) - Passivo a breve      | 6.086.963 | 6.068.101 |
| MARGINE DI STRUTTURA        | Patrimonio Netto - Immobilizzazioni Nette             | 4.558.835 | 4.670.343 |

Tab. 7: Indicatori analisi patrimoniale

La copertura delle immobilizzazioni da parte di fonti consolidate è più che assicurata. L'indice di copertura delle immobilizzazioni è infatti oltre 6,8 nel 2024, in aumento rispetto al 2023 nonostante i massicci investimenti effettuati. Si nota, inoltre, che anche senza il passivo consolidato, l'attivo immobilizzato risulta ben coperto anche considerando il solo patrimonio netto. Conferma di questo ragionamento si trova nel margine di struttura, largamente positivo, ben oltre i 4 milioni di euro. Gli indici di indipendenza finanziaria e di capitalizzazione sono eccellenti per via dell'assenza di debito finanziario e per il livello elevato di capitale proprio. Infine, il margine di tesoreria – oltretutto in aumento nel 2024– conferma il ragionamento fatto

sopra sulle dinamiche di circolante, evidenziando una gestione di tesoreria che non rileva alcun rischio finanziario.

Infine, uno sguardo alle dinamiche economiche, già commentate nel conto economico scalare riclassificato. Nella tabella seguente è fornito un set di indicatori minimi di natura economica, in quanto gli indicatori di redditività classici mal si addicono alla natura e alle caratteristiche gestionali di Fondazione:

| Indici analisi economica-produttività |                              | 2024   | 2023   |
|---------------------------------------|------------------------------|--------|--------|
| Produttività capitale                 | Valore aggiunto/immobilizz.  | 4,50   | 4,88   |
| CLUP                                  | Costo lavoro/valore aggiunto | 88,10% | 88,35% |
| ROS                                   | EBIT/valore produzione       | 0,67%  | 2,14%  |

*Tab. 8: Indicatori di natura economica*

La produttività del capitale, espressa sotto forma di capacità di produrre valore aggiunto da parte del patrimonio tecnico immobilizzato, è in riduzione. Questo dato è frutto di due elementi: a) da una parte una riduzione di valore aggiunto che, come abbiamo visto, deriva in gran parte da fattori non ripetibili; b) un incremento di investimenti tecnici che rafforza la struttura aziendale. Entrambi questi fattori sono positivi se visti in una prospettiva di continuità aziendale, ancorché, congiuntamente, facciano emergere una situazione di diminuzione di produttività. Ragionamenti analoghi valgono per la produttività del lavoro, espressa come Costo del Lavoro per Unità di Prodotto (CLUP). In questo caso la leggera diminuzione rispetto al 2023 a fronte di un incremento di valore aggiunto è data dall'aumento del costo del personale. Si segnala quindi una leggera perdita di produttività del lavoro, che erode una quota crescente di valore aggiunto prodotto. Tuttavia, l'aumento del costo del personale a fronte di una riduzione degli altri costi operativi, soprattutto per servizi, mostra che il personale impiegato in Fondazione ha dovuto far fronte a un deciso incremento delle attività correnti.

# ALTRE INFORMAZIONI

## RAPPORTI CON LE IMPRESE LOCALI

La Fondazione ha nel proprio portafoglio una partecipazione del 50 % nel capitale sociale della Casa della Creatività Srl; facendo seguito a quanto deciso con deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 02/12/2019, in attuazione degli indirizzi regionali in ambito di controllo analogo ex art. 9 della L.R. n. 61/18 e, in particolare, delle disposizioni in materia di partecipazioni di cui al punto 20 dell'allegato A) della DGRT n. 1076 del 5/8/2019, nel mese di dicembre 2019 ha pubblicato avviso di manifestazione di interesse per verificare l'esistenza di operatori economici interessati all'acquisto dell'intera quota di partecipazione detenuta dalla Fondazione nella Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata. Alla scadenza del termine, fissato al 31/01/2020, non erano pervenute manifestazioni di interesse. Conseguentemente la Fondazione Sistema Toscana, sempre in attuazione degli indirizzi regionali in ambito di controllo analogo sopra menzionati, con successivo bando pubblicato in data 28/10/2020 ha manifestato la propria volontà ad offrire in vendita l'intera quota di partecipazione al capitale sociale della Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata. Poiché anche nel corso del 2024 non sono pervenute alla Fondazione manifestazioni di interesse, FST ha deciso di svalutare interamente il valore della partecipazione posseduta.

## RISCHI DA INVESTIMENTI IN STRUMENTI FINANZIARI

La Fondazione, nel rispetto della propria mission, non effettua operazioni in strumenti finanziari tali da apportare alcun tipo di rischio nella gestione operativa.

## UNITÀ LOCALI

Dal 26 ottobre 2016 FST ha preso in consegna gli spazi del Cinema La Compagnia ed i relativi uffici, a seguito dello specifico atto di concessione sottoscritto tra RT e FST. Nel corso del 2017 sono state attivate le sedi delle Manifatture digitali cinema di Prato e di Pisa, a seguito del perfezionamento delle procedure e degli atti amministrativi con i rispettivi Comuni per la concessione a titolo gratuito degli spazi destinati allo sviluppo delle attività di Film Commission e ad accogliere i laboratori e le attività formative previste dall'APQ "Sensi Contemporanei per il Cinema" (Accordo di Programma Quadro 2016-2018 firmato dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, il MIBACT e la Regione Toscana), di cui FST è il soggetto attuatore. La sede di Pisa è poi stata chiusa nel corso del 2024. Sempre nel corso del 2024 è stata poi aperta una sede delle Manifatture digitali cinema a Pistoia, le cui attività inizieranno a partire dal 2025.

Le altre unità locali attive sono la sede di Via San Gallo ed i locali c/o la Casa della Creatività S.c.r.l. in Vicolo Santa Maria Maggiore 1, entrambe a Firenze.

## PROGRAMMA ATTIVITA' PREVISIONALE 2025-27

Con la DGR n° 269/2025, la Giunta Regionale ha deliberato:

- le linee di indirizzo per il Programma di Attività FST 2025-27;
- di assegnare a FST contributi regionali, nel triennio 2025-2027, per € 10.257.837,63 per il 2025, € 7.429.616,70 per il 2026 e € 5.212.000,00 per il 2027.

Nei prospetti che seguono sono dettagliate, per singola annualità, le risorse stanziare sui relativi capitoli di bilancio.

|                                                                                                                   |                                                   | Programma Attività FST 2025-27          |                |                                        |              |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|----------------------------------------|--------------|----------------|
|                                                                                                                   |                                                   | 2025                                    |                |                                        |              |                |
|                                                                                                                   |                                                   | ATTIVITA' ISTITUZIONALI<br>CONTINUATIVE |                | ATTIVITA'<br>ISTITUZIONALI<br>CONNESSE |              | totale         |
| Settore                                                                                                           | Progetto                                          | Capitolo                                | €              | Capitolo                               | €            | €              |
| Direzione Sistemi informativi,<br>infrastrutture tecnologiche e innovazione                                       | Open Toscana<br>Cittadinanza<br>Digitale          | 14275                                   | 170.000,00 €   | 14275                                  | 37.000,00 €  | 207.000,00 €   |
| Direzione Sistemi informativi,<br>infrastrutture tecnologiche e innovazione                                       | Internet Festival<br>2024                         |                                         | 333.000,00 €   |                                        | 160.000,00 € | 493.000,00 €   |
| Direzione Sistemi informativi,<br>infrastrutture tecnologiche e innovazione                                       | Connessi in buona<br>c. - Facilitazione<br>digit. | 23303                                   | - €            | 23303                                  | 50.000,00 €  | 50.000,00 €    |
| Direzione Sistemi informativi,<br>infrastrutture tecnologiche e innovazione                                       | Connessi in buona<br>c. Sistema radiotv           |                                         | - €            |                                        | - €          | - €            |
| Direzione Generale della Giunta regionale<br>- Settore comunicazione, cerimoniale ed<br>eventi                    | Comunicazione<br>Online Presidenza                | 33078                                   | 526.000,00 €   | 33078                                  | 190.000,00 € | 716.000,00 €   |
| Direzione Urbanistica                                                                                             | Osservatorio<br>Paesaggio                         | 34219 /<br>34286                        | 40.000,00 €    | 34219 /<br>34286                       | 40.000,00 €  | 80.000,00 €    |
| Direzione Urbanistica                                                                                             | Politiche Abitative                               | 21088                                   | - 0,00 €       | 21088                                  | 30.000,00 €  | 30.000,00 €    |
| Direzione mobilità, infrastrutture e<br>trasporto pubblico locale - Settore<br>Trasporto pubblico locale su gomma | Infomobilità                                      | 32095                                   | 170.000,00 €   | 32095                                  | 80.000,00 €  | 250.000,00 €   |
| Direzione Sanità, welfare e coesione<br>sociale - Settore Prevenzione, salute e<br>sicurezza, veterinaria         | Pranzo Sano-salute<br>al cinema                   | 24136                                   | 40.000,00 €    | 24136                                  | 50.000,00 €  | 90.000,00 €    |
| Direzione Istruzione, Formazione, ricerca<br>e lavoro                                                             | Toscana Open<br>Research                          | 62241                                   | 10.000,00 €    | 62241                                  | 10.000,00 €  | 20.000,00 €    |
| Direzione tutela dell'ambiente e<br>dell'energia                                                                  | Transizione<br>ecologica                          | 53901                                   | 78.669,30 €    | 53901                                  | - €          | 78.669,30 €    |
| Direzione urbanistica e territorialità -<br>Settore tutela della natura e del mare                                | Promozione<br>Patrimonio<br>naturalistico         | 41323                                   | 10.000,00 €    | 41323                                  | - €          | 10.000,00 €    |
| Direzione agricoltura e sviluppo rurale                                                                           | Rete ERIAFF                                       | 52381                                   | 5.000,00 €     | 52381                                  | - €          | 5.000,00 €     |
| Direzione Beni, Istituzioni, Attività<br>culturali e sport                                                        | Francigena                                        | 63449                                   | - 0,00 €       | 63449                                  | 700.000,00 € | 700.000,00 €   |
| Direzione attività produttive - Settore<br>Turismo                                                                | Visittuscany e att.<br>correlate                  | 51679 /<br>14317                        | 990.000,00 €   | 51679 /<br>14317                       | 617.000,00 € | 1.607.000,00 € |
| Direzione attività produttive - Settore<br>Turismo                                                                | Make-IAT Turismo<br>Digitale                      | 53283                                   | 16.025,52 €    | 53283                                  | 83.974,48 €  | 100.000,00 €   |
| Direzione attività produttive - Settore<br>economia territoriale                                                  | Vetrina Toscana                                   | 53243                                   | 100.000,00 €   | 53243                                  | 50.000,00 €  | 150.000,00 €   |
| Direzione Beni, Istituzioni, Attività<br>culturali e Sport                                                        | Toscana Film<br>Commission -<br>att.istituz.      | 63319 /<br>63327                        | 1.265.000,00 € | 63319 /<br>63327                       | 870.000,00 € | 2.135.000,00 € |
|                                                                                                                   | Toscana Film<br>Commission - MDC<br>PRATO         |                                         |                |                                        |              |                |
|                                                                                                                   | Toscana Film<br>Commission - MDC<br>PISA          |                                         |                |                                        |              |                |
|                                                                                                                   | Toscana Film<br>Commission - MDC<br>PISTOIA       |                                         |                |                                        |              |                |
|                                                                                                                   | Contributo Festival<br>Cinema                     |                                         |                |                                        |              |                |

|                                                                                          |                                             |                       |                       |                       |                       |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
|                                                                                          | Contributo Sale Essai                       |                       |                       |                       |                       |                        |
|                                                                                          | Lanterne Magiche                            |                       |                       |                       |                       |                        |
|                                                                                          | Mediateca                                   |                       |                       |                       |                       |                        |
|                                                                                          | La Compagnia                                |                       |                       |                       |                       |                        |
| Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro                                       | Toscana Film Commission - CORSI FSE         | 64051 / 64052 / 64053 | - €                   | 64051 / 64052 / 64053 | 236.168,33 €          | 236.168,33 €           |
| Direzione Generale della Giunta regionale - Settore comunicazione, cerimoniale ed eventi | Toscana Film Commission - INTEGRAZIONE      | 33078                 | - 0,00 €              | 33078                 | 30.000,00 €           | 30.000,00 €            |
| Competitività territoriale della Toscana e autorità di gestione                          | Toscana Film Commission - COMUNICAZIONE FSE | 53459 / 53460 / 53461 | - €                   | 53459 / 53460 / 53461 | 90.000,00 €           | 90.000,00 €            |
| Direzione Generale della Giunta regionale - Settore comunicazione, cerimoniale ed eventi | GiovaniSi                                   | 63315                 | 400.000,00 €          | 63315                 | 100.000,00 €          | 500.000,00 €           |
| Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e sport                                  | Giovanisì crescere nel presente             | 62960                 | - €                   | 62960                 | 300.000,00 €          | 300.000,00 €           |
| Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e sport                                  | Giovanisì - Spazi di crescita               | 21021                 | 50.000,00 €           | 21021                 | 260.000,00 €          | 310.000,00 €           |
| Direzione attività produttive - Settore economia territoriale                            | Impresa 4.0                                 | 52579                 | 20.000,00 €           | 52579                 | 180.000,00 €          | 200.000,00 €           |
| Direzione attività produttive - Settore economia territoriale                            | Promozione settori tecnologici innovativi   | 53363                 | 120.000,00 €          | 53363                 | 280.000,00 €          | 400.000,00 €           |
| Direzione attività produttive - Settore economia territoriale                            | Expo Osaka - Giunta Regionale               | 53929                 | 80.000,00 €           | 53929                 | 720.000,00 €          | 800.000,00 €           |
| Direzione competitività della Toscana e Autorità di Gestione                             | Invest in Tuscany                           | 53459 / 53460 / 53461 | 50.000,00 €           | 53459 / 53460 / 53461 | 200.000,00 €          | 250.000,00 €           |
| Direzione agricoltura e sviluppo rurale                                                  | Promozione Agroalimentare                   | 52748                 | 41.000,00 €           | 52748                 | 174.000,00 €          | 215.000,00 €           |
| Direzione agricoltura e sviluppo rurale - Autorità di gestione FEASR                     | Promozione Agroalimentare FEASR             | 53779 / 53780 / 53781 | - €                   | 53779 / 53780 / 53781 | 65.000,00 €           | 65.000,00 €            |
| Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro                                       | Meeting Diritti Umani                       | 13143 / 12009         | 50.000,00 €           | 13143 / 12009         | 50.000,00 €           | 100.000,00 €           |
| Direzione Generale della Giunta regionale - Settore affari istituzionali                 | Cultura della Legalità                      | 11003                 | - €                   | 11003                 | 40.000,00 €           | 40.000,00 €            |
|                                                                                          |                                             |                       | <b>4.564.694,82 €</b> |                       | <b>5.693.142,81 €</b> | <b>10.257.837,63 €</b> |
| <b>RISORSE CONSIGLIO REGIONALE</b>                                                       |                                             |                       |                       |                       |                       |                        |
|                                                                                          | CRT - Attività di comunicazione             |                       | 30.000,00 €           |                       | 105.000,00 €          | 135.000,00 €           |
|                                                                                          | Toscana 2050 - Consiglio Regionale          |                       | 10.000,00 €           |                       | 40.000,00 €           | 50.000,00 €            |
|                                                                                          | Expo Osaka - Consiglio Regionale            |                       | 40.000,00 €           |                       | 160.000,00 €          | 200.000,00 €           |
|                                                                                          |                                             |                       | <b>80.000,00 €</b>    |                       | <b>305.000,00 €</b>   | <b>385.000,00 €</b>    |

Tab. 9: Risorse attribuite da DGR per il 2025

|                                                                                                             |                                        | Programma Attività FST 2025-27       |                |                                  |              |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|----------------|----------------------------------|--------------|----------------|
|                                                                                                             |                                        | 2026                                 |                |                                  |              |                |
|                                                                                                             |                                        | ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONTINUATIVE |                | ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE |              | totale         |
| Direzione/Settore                                                                                           | Progetto                               | Capitolo                             | €              | Capitolo                         | €            | €              |
| Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione                                    | Open Toscana Cittadinanza Digitale     | 14275                                | 170.000,00 €   | 14275                            | 37.000,00 €  | 207.000,00 €   |
| Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione                                    | Internet Festival 2024                 |                                      | 333.000,00 €   |                                  | 160.000,00 € | 493.000,00 €   |
| Direzione Generale della Giunta regionale - Settore comunicazione, cerimoniale ed eventi                    | Comunicazione Online Presidenza        | 33078                                | 526.000,00 €   | 33078                            | 190.000,00 € | 716.000,00 €   |
| Direzione Urbanistica                                                                                       | Osservatorio Paesaggio                 | 34219 / 34286                        | 40.000,00 €    | 34219 / 34286                    | 40.000,00 €  | 80.000,00 €    |
| Direzione Urbanistica                                                                                       | Politiche Abitative                    | 21088                                | - 0,00 €       | 21088                            | 30.000,00 €  | 30.000,00 €    |
| Direzione mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma | Infomobilità                           | 32095                                | 170.000,00 €   | 32095                            | 80.000,00 €  | 250.000,00 €   |
| Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione, salute e sicurezza, veterinaria         | Pranzo Sano-salute al cinema           | 24136                                | 40.000,00 €    | 24136                            | 50.000,00 €  | 90.000,00 €    |
| Direzione Istruzione, Formazione, ricerca e lavoro                                                          | Toscana Open Research                  | 62241                                | 10.000,00 €    | 62241                            | 10.000,00 €  | 20.000,00 €    |
| Direzione tutela dell'ambiente e dell'energia                                                               | Transizione ecologica                  | 53901                                | 43.052,70 €    | 53901                            | - €          | 43.052,70 €    |
| Direzione agricoltura e sviluppo rurale                                                                     | Rete ERIAFF                            | 52381                                | 5.000,00 €     | 52381                            | - €          | 5.000,00 €     |
| Direzione attività produttive - Settore Turismo                                                             | Visittuscany e att. correlate          | 51679 / 14317                        | 990.000,00 €   | 51679 / 14317                    | 717.000,00 € | 1.707.000,00 € |
| Direzione attività produttive - Settore Turismo                                                             | Make-IAT Turismo Digitale              | 53283                                | 16.025,52 €    | 53283                            | 83.974,48 €  | 100.000,00 €   |
| Direzione attività produttive - Settore economia territoriale                                               | Vetrina Toscana                        | 53243                                | 100.000,00 €   | 53243                            | 50.000,00 €  | 150.000,00 €   |
| Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport                                                     | Toscana Film Commission - att.istituz. | 63319 / 63327                        | 1.265.000,00 € | 63319 / 63327                    | 870.000,00 € | 2.135.000,00 € |
|                                                                                                             | Toscana Film Commission - MDC PRATO    |                                      |                |                                  |              |                |
|                                                                                                             | Toscana Film Commission - MDC PISA     |                                      |                |                                  |              |                |
|                                                                                                             | Toscana Film Commission - MDC PISTOIA  |                                      |                |                                  |              |                |
|                                                                                                             | Contributo Festival                    |                                      |                |                                  |              |                |

|                                                                                                |                                                 |                             |                       |                             |                       |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                                                                                | Cinema                                          |                             |                       |                             |                       |                       |
|                                                                                                | Contributo Sale<br>Essai                        |                             |                       |                             |                       |                       |
|                                                                                                | Lanterne Magiche                                |                             |                       |                             |                       |                       |
|                                                                                                | Mediateca                                       |                             |                       |                             |                       |                       |
|                                                                                                | La Compagnia                                    |                             |                       |                             |                       |                       |
| Direzione Istruzione, Formazione, ricerca<br>e lavoro                                          | Toscana Film<br>Commission - CORSI<br>FSE       | 64051 /<br>64052 /<br>64053 | - €                   | 64051 /<br>64052 /<br>64053 | 148.521,00 €          | 148.521,00 €          |
| Direzione Generale della Giunta<br>regionale - Settore comunicazione,<br>cerimoniale ed eventi | GiovaniSi                                       | 63315                       | 400.000,00 €          | 63315                       | 100.000,00 €          | 500.000,00 €          |
| Direzione attività produttive - Settore<br>economia territoriale                               | Impresa 4.0                                     | 52579                       | 30.000,00 €           | 52579                       | 120.000,00 €          | 150.000,00 €          |
| Direzione attività produttive - Settore<br>economia territoriale                               | Promozione settori<br>tecnologici<br>innovativi | 53363                       | 45.000,00 €           | 53363                       | 105.000,00 €          | 150.000,00 €          |
| Direzione competitività della Toscana<br>e Autorità di Gestione                                | Invest in Tuscany                               | 53459 /<br>53460 /<br>53461 | 20.008,60 €           | 53459 /<br>53460 /<br>53461 | 80.034,40 €           | 100.043,00 €          |
| Direzione agricoltura e sviluppo rurale                                                        | Promozione<br>Agroalimentare                    | 52748                       | 41.000,00 €           | 52748                       | 174.000,00 €          | 215.000,00 €          |
| Direzione Istruzione, Formazione, ricerca<br>e lavoro                                          | Meeting Diritti<br>Umani                        | 13143 /<br>12009            | 50.000,00 €           | 13143 /<br>12009            | 50.000,00 €           | 100.000,00 €          |
| Direzione Generale della Giunta<br>regionale - Settore affari istituzionali                    | Cultura della<br>Legalità                       | 11003                       | - €                   | 11003                       | 40.000,00 €           | 40.000,00 €           |
|                                                                                                |                                                 |                             | <b>4.294.086,82 €</b> |                             | <b>3.135.529,88 €</b> | <b>7.429.616,70 €</b> |
| <b>RISORSE CONSIGLIO REGIONALE</b>                                                             |                                                 |                             |                       |                             |                       |                       |
|                                                                                                | CRT - Attività di<br>comunicazione              |                             | 30.000,00 €           |                             | 105.000,00 €          | 135.000,00 €          |
|                                                                                                |                                                 |                             | <b>30.000,00 €</b>    |                             | <b>105.000,00 €</b>   | <b>135.000,00 €</b>   |

Tab. 10: Risorse attribuite da DGR per il 2026

|                       |                           | Programma Attività FST 2025-27          |             |                                        |             |             |
|-----------------------|---------------------------|-----------------------------------------|-------------|----------------------------------------|-------------|-------------|
|                       |                           | 2027                                    |             |                                        |             |             |
|                       |                           | ATTIVITA' ISTITUZIONALI<br>CONTINUATIVE |             | ATTIVITA'<br>ISTITUZIONALI<br>CONNESSE |             | totale      |
| Direzione/Settore     | Progetto                  | Capitolo                                | €           | Capitolo                               | €           | €           |
| Direzione Urbanistica | Osservatorio<br>Paesaggio | 34219 /<br>34286                        | 40.000,00 € | 34219 /<br>34286                       | 40.000,00 € | 80.000,00 € |
| Direzione Urbanistica | Politiche Abitative       | 21088                                   |             | 21088                                  | 30.000,00 € | 30.000,00 € |

|                                                                                                             |                                           |                       |                |                       |                |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|
| Direzione mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma | Infomobilità                              | 32095                 | 170.000,00 €   | 32095                 | 80.000,00 €    | 250.000,00 €   |
| Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione, salute e sicurezza, veterinaria         | Pranzo Sano-salute al cinema              | 24136                 | 50.000,00 €    | 24136                 | 50.000,00 €    | 100.000,00 €   |
| Direzione agricoltura e sviluppo rurale                                                                     | Rete ERIAFF                               | 52381                 | 5.000,00 €     | 52381                 |                | 5.000,00 €     |
| Direzione attività produttive - Settore Turismo                                                             | Visittuscany e att. correlate             | 51679 / 14317         | 990.000,00 €   | 51679 / 14317         | 717.000,00 €   | 1.707.000,00 € |
| Direzione attività produttive - Settore Turismo                                                             | Make-IAT Turismo Digitale                 | 53283                 | 16.025,52 €    | 53283                 | 83.974,48 €    | 100.000,00 €   |
| Direzione attività produttive - Settore economia territoriale                                               | Vetrina Toscana                           | 53243                 | 100.000,00 €   | 53243                 | 50.000,00 €    | 150.000,00 €   |
| Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport                                                     | Toscana Film Commission - att.istituz.    | 63319 / 63327         | 1.265.000,00 € | 63319 / 63327         | 870.000,00 €   | 2.135.000,00 € |
|                                                                                                             | Toscana Film Commission - MDC PRATO       |                       |                |                       |                |                |
|                                                                                                             | Toscana Film Commission - MDC PISA        |                       |                |                       |                |                |
|                                                                                                             | Toscana Film Commission - MDC PISTOIA     |                       |                |                       |                |                |
|                                                                                                             | Contributo Festival Cinema                |                       |                |                       |                |                |
|                                                                                                             | Contributo Sale Essai                     |                       |                |                       |                |                |
|                                                                                                             | Lanterne Magiche                          |                       |                |                       |                |                |
|                                                                                                             | Mediateca                                 |                       |                |                       |                |                |
|                                                                                                             | La Compagnia                              |                       |                |                       |                |                |
| Direzione attività produttive - Settore economia territoriale                                               | Impresa 4.0                               | 52579                 | 30.000,00 €    | 52579                 | 120.000,00 €   | 150.000,00 €   |
| Direzione attività produttive - Settore economia territoriale                                               | Promozione settori tecnologici innovativi | 53363                 | 45.000,00 €    | 53363                 | 105.000,00 €   | 150.000,00 €   |
| Direzione competitività della Toscana e Autorità di Gestione                                                | Invest in Tuscany                         | 53459 / 53460 / 53461 | 20.000,00 €    | 53459 / 53460 / 53461 | 80.000,00 €    | 100.000,00 €   |
| Direzione agricoltura e sviluppo rurale                                                                     | Promozione Agroalimentare                 | 52748                 | 41.000,00 €    | 52748                 | 174.000,00 €   | 215.000,00 €   |
| Direzione Generale della Giunta regionale - Settore affari istituzionali                                    | Cultura della Legalità                    |                       |                | 11003                 | 40.000,00 €    | 40.000,00 €    |
|                                                                                                             |                                           |                       | 2.772.025,52 € |                       | 2.439.974,48 € | 5.212.000,00 € |
| <b>RISORSE CONSIGLIO REGIONALE</b>                                                                          |                                           |                       |                |                       |                |                |
|                                                                                                             | CRT - Attività di comunicazione           |                       | 30.000,00 €    |                       | 105.000,00 €   | 135.000,00 €   |
|                                                                                                             |                                           |                       | 30.000,00 €    |                       | 105.000,00 €   | 135.000,00 €   |

Tab. 11: Risorse attribuite da DGR per il 2027

## FATTI RILEVANTI INTERVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO QUADRIMESTRE 2025

Nel corso del primo quadrimestre del 2025 i fatti più significativi sul versante delle **dinamiche istituzionali e amministrative** riguardano:

- Completamento delle procedure di rendicontazione delle attività realizzate e concluse il 31.12.2024, con rispetto dei tempi indicati nella convenzione in vigore tra FST e RT (15.1.2025); validazione dei prospetti di rendicontazione (costi del personale diretti e indiretti, costi di funzionamento, costi per acquisto di beni e servizi) relativi alla realizzazione delle schede progetto del Programma delle Attività 2024, avvenuto attraverso la piattaforma regionale Monitoscana;
- Asseverazione del prospetto crediti-debiti di competenza 2024 che FST registra nei confronti della Regione Toscana, in conformità con i corrispettivi inseriti nel bilancio consolidato 2024 di Regione Toscana;
- Incremento delle attività con progetti di grande rilevanza regionale quali l'organizzazione della presenza di Regione Toscana all'Expo di Osaka 2025, ulteriori contributi sia in conto capitale che corrente derivanti dal FUNT, la gestione della rete ERIAFF della UE (piattaforma collaborativa tra le pubbliche amministrazioni dell'UE a livello regionale, lanciata e costituita nel 2012 su proposta della Regione Toscana e alla quale aderiscono a oggi 92 Regioni d'Europa) e il supporto a RT nella realizzazione dell'Accordo di Collaborazione stipulato con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica relativo all'attuazione territoriale della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile;
- il volume di attività del 2025 è in ulteriore consistente crescita rispetto a quello registrato nelle precedenti annualità, passando solo nell'ultimo anno da un valore previsionale di € 12.145.028 di fine 2024 a € 14.586.386 nel 2025 e confermando così il trend di irrobustimento del programma delle attività;
- avvio di un importante percorso condiviso con RT per l'adeguamento dei contributi destinati alle spese continuative così da raggiungere la quasi totale copertura delle stesse. Questa attività ha prodotto un incremento del contributo alle spese continuative di € 1.605.543 rispetto alla precedente DGR (1202/2024). Il risultato ottenuto risulta ancora più significativo se si considera che si è raggiunta la copertura del 97% circa dei costi continuativi di FST (€ 5.700.000 circa);
- A conclusione della procedura di selezione intrapresa, il nuovo responsabile dell'area Amministrazione ha preso servizio nel mese di marzo; contestualmente è in corso anche la riorganizzazione dell'area Direzione (personale e attività);
- E' stato individuato un sistema informatizzato, pensato per il controllo delle singole attività (mappate sull'identificativo di Prog.), in cui confluiranno tutti gli obiettivi quali-quantitativi di FST (anche di provenienza regionale) e a cui saranno impostati cronoprogrammi con milestone, *Key Performance Indicators* per esigenze di bilancio (anche sociale) e per esigenze di rendicontazione dei fondi pubblici. Sarà utile sviluppare al meglio un ambiente di lavoro digitale dove i vari team interloquiscono, archiviano le informazioni, mappano l'avanzamento dei lavori in base alle funzioni svolte da ciascun membro. Questo nuovo

sistema si interfacerà con il software contabile per fornire dati in tempo reale e analisi molto utili all'organizzazione di FST, tanto da un punto di vista contabile amministrativo quanto da un punto di vista operativo gestionale della direzione e dei singoli progetti. I vantaggi organizzativi sono evidenti e molteplici, con la riduzione dei rischi operativi e la capacità di strutturare un sistema incentivante basato sulle performance effettivamente realizzate e un conseguenziale e sostanziale miglioramento considerevole dell'efficacia e efficienza della gestione. I vantaggi si avverteranno anche sul piano "bilancistico". Infatti, una più rapida, univoca e corretta mappatura del grado di svolgimento delle attività consentirà di organizzare un impianto di registrazione delle risorse ricevute e impegnate maggiormente rispettoso del principio di competenza economica (c.d. *matching principle*), come oltretutto richiesto dal nuovo principio contabile OIC 34 per le aziende di fornitura di servizi come la nostra. Il tutto andrà a beneficio della trasparenza gestionale e contabile, di vitale importanza per una moderna gestione in-house della Regione Toscana;

- Relazione sullo stato di avanzamento relativo agli adempimenti in materia di controllo analogo stabiliti dalle direttive regionali;
- Avvio dell'iter autorizzatorio per la documentazione relativa al triennio 2025-27 (trasmessa a RT il 27/03/2025 dando seguito alla DGR 269/2025 del 10/03/2025);
- Approvazione bilancio consuntivo 2024 in CdA pianificata per il 5 maggio 2025;
- Continuazione dell'interlocuzione strutturata con Regione Toscana in merito alla necessità di adeguamento e qualificazione della Pianta organica rispetto alle attività assegnate e svolte in modo puntuale e particolarmente efficace.