

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2022

Relazione di gestione

VALUTAZIONI PRELIMINARI

La relazione propone un quadro sintetico delle principali componenti del bilancio di esercizio 2022, lette nel contesto in cui opera FST, e al contempo delinea i dati essenziali del bilancio previsionale 2023.

Gli elementi di maggior impatto sulla dimensione gestionale 2022 sono stati principalmente i seguenti:

- avocazione, da parte della Presidenza della funzione di indirizzo e controllo analogo esercitati sulla Fondazione
- potenziamento ulteriore della progettazione preliminare a cura delle aree interne e riconciliazione tra le attività e la gestione economico-finanziaria di FST e il corrispondente fabbisogno connesso alla natura "in house providing"
- interlocuzione con gli Uffici regionali competenti relativa alla rimodulazione del piano di riequilibrio
 e all'introduzione del capitolo unico per i costi di funzionamento, in coerenza con le indicazioni
 ricevute da Regione Toscana Ufficio Programmazione e finanza locale
- incremento delle attività di FST e principali risultati

La decisione della Presidenza di svolgere una funzione di coordinamento degli oltre 30 progetti presenti nel Programma di attività di FST ha aperto la strada verso una migliore interconnessione tra le differenti attività e una integrazione delle competenze che FST mette a disposizione della Regione, ottimizzando i risultati in fase di attuazione. L'accentramento ha richiesto una decisa rimodulazione dei rapporti interni ed esterni. Internamente si è proceduto con azioni trasversali di coordinamento tra le diverse aree FST e con l'avvio di un tavolo unico sindacale che ha l'obiettivo di riallineare le priorità e i fabbisogni relativi al personale presentati dalle quattro sigle sindacali, di portare a risoluzione contenziosi parziali e potenziali, di ampliamento dei sistemi di welfare con lavoro agile e buoni pasto. Sempre a livello interno si è proceduto con l'avanzamento sulla gestione informatizzata della relazione tra attività e bilancio, la gestione mirata del piano investimenti e l'incremento della capacità di programmazione.

Riguardo al trasferimento del controllo analogo, si è trattato di un passaggio di grande complessità, che ha portato in capo a un solo Ufficio tutta una serie di attività operative e di valutazioni che erano precedentemente gestite dai singoli Settori che collaborano con FST; risulta quindi di grande importanza la prospettiva di ottimizzare tale modalità di controllo, in modo da garantire tanto la sua efficacia quanto la semplificazione e contenimento del carico di lavoro che grava oggi sugli Uffici della Presidenza.

Riguardo al progressivo potenziamento progettuale e gestionale, l'adozione delle schede di progettazione introdotte a fine 2021 e operative nel 2022 ha consentito non solo un consolidamento del controllo di gestione e della capacità di programmazione della spesa per le attività, ma anche una maggiore tempestività nella fase dei consuntivi (grazie al rapido recupero delle informazioni rilevanti), particolarmente preziosa in un momento in cui FST, per problematiche connesse alle funzionalità della piattaforma Monitoscana, ha dovuto riattivare i trasferimenti ordinari della documentazione via PEC. In merito al controllo di gestione, si segnala il notevole sforzo dell'amministrazione nell'adempiere alle più dettagliate richieste di evidenziazione delle logiche previsionali e degli strumenti e metodi di riconciliazione (provenienti dagli organismi di controllo), che potranno contribuire a prevenire ogni criticità in fase di validazione del bilancio da parte di Regione Toscana.

In merito al piano di riequilibrio e alla prospettiva di costituzione di un capitolo unico per i costi di funzionamento di FST, si segnala che, soprattutto per il primo aspetto, FST si è notevolmente impegnata per rappresentare al meglio la fondatezza della richiesta di completato assolvimento e che tuttavia, ad oggi, Regione Toscana ha prescelto un approccio di scrupoloso perseguimento di quanto approvato nel 2017 senza tenere conto delle variabili intercorse. La richiesta di FST relativa alla costituzione del capitolo unico ha invece

visto, nel 2022, un livello di interlocuzione ancora non sviluppato, di cui non si ha evidenza nell'impianto delle linee di indirizzo 2023-24, rendendo opportuna nel corso del 2023 una nuova e apposita condivisione con RT per il futuro.

Riguardo ai risultati delle principali attività, questi presentano dati tendenzialmente in crescita rispetto all'anno precedente mentre le nuove attività (in particolare l'evento dedicato ai giovani Next Generation Fest) hanno ottenuto esiti condivisi tali da renderne opportuna la prosecuzione e un nuovo finanziamento ministeriale.

Le attività svolte nel 2022 presentano un deciso recupero rispetto all'annualità precedente, per effetto della ripresa post-Covid e del definitivo allentamento delle misure restrittive.

I principali conseguimenti possono essere rappresentati dai valori sottostanti, in crescita rispetto ai dati rilevati e illustrati nel 2021.

Si segnala, in particolare, che il know-how interno a FST ha garantito la profonda conoscenza delle policy e attività di Regione Toscana unite a consolidate competenze tecniche che vengono integrate da servizi esterni laddove solo strettamente necessario. Questo mix - particolare per la macchina della Pubblica Amministrazione - garantisce il successo di molte iniziative e la migliore efficacia/efficienza nel rapporto con Regione Toscana per l'attuazione delle attività istituzionali, come del resto sottolineato dalle analisi di congruità approvate dalla stessa Regione.

A tal proposito, si evidenzia a titolo di esempio l'iniziativa di Next Generation Fest (per la quale FST ha ricevuto una nota di ringraziamento dal Presidente della Giunta), così come Internet Festival, che con particolare cura nel 2022 ha restituito le politiche regionali, ponendole al centro di numerosi spazi di approfondimento. Nell'ambito del turismo, si segnalano i risultati del portale di destinazione visittuscany.com che ancora una volta è stato riconosciuto quale secondo portale di destinazione turistica in Italia per flussi di traffico. Infine si ricordano le performance delle attività legate al Cinema, e il primo posto conseguito da FST in qualità di capofila nell'ambito del bando MISE 5G con il progetto Prato Phygital, che ha sopravanzato candidature di colossi tecnologici e finanziari del settore quali, ad esempio, RAI e TIM.

Riguardo al volume di attività, si può affermare che il suo incremento è dimostrazione non solo della crescente fiducia posta in FST da Regione Toscana ma anche della sua capacità di attrarre risorse extra regionali pubbliche e private a beneficio delle attività svolte.

Cinema e Mediateca

<u>Cinema La Compagnia</u>: 887 titoli proiettati, 87.617 presenze (di cui 25.143 sala virtuale), 18 Festival/affitti sala, 10 Festival nella sala virtuale PiùCompagnia

<u>Toscana Film Commission (TFC)</u>: 228 produzioni audiovisive supportate, 746 maestranze e 734 imprese toscane coinvolte, 1635 giornate di lavorazione in Toscana, 670 uscite stampa

Manifatture Digitali Cinema (MDC): 2 sedi in gestione diretta (Prato e Pisa; in definizione Pistoia e Siena), 534 giorni di occupazione, 13 tra botteghe, produzioni ed eventi *industry*/di rilievo nazionale e internazionale

Lanterne Magiche: 25.120 allievi, 700 insegnanti, 170 scuole coinvolte

Festival e Sale d'essai: 10 festival, 5 festival "vivaio" e 50 sale finanziati su bando nel 2022

Mediateca: 650 nuove acquisizioni, 3.600 digitalizzazioni, 3 eventi pubblici, 1500 follower social

Intoscana.it e Comunicazione per la Presidenza

9 canali tematici, oltre 2.500.000 pagine visualizzate (+21%), 1.771.021 utenti unici, oltre 2 Mln visualizzazioni video su sito e canali social, oltre 700 video e servizi prodotti, oltre 211.000 follower sui canali social

Visittuscany.com e Turismo Digitale

6.083.608 visualizzazioni di pagina, 3.467.218 sessioni Facebook ITA/ENG: oltre 95 mln di visualizzazioni

Instagram: 11.094.406

Lingue coperte dai canali VisitTuscany: sei (italiano, inglese, tedesco, francese, spagnolo, cinese con

WeChat)

visittuscany.com: +58% di visitatori dagli USA, +142,7% da UK, +89% dalla Spagna, +7% dall'Italia

Giovanisì e progetti correlati

Dati dall'inizio del progetto (2011):

460.000 beneficiari (45.000 nel 2022)

110.900 chiamate numero verde (6000 nel 2022) e 43.425 mail help desk (aggregato)

95.625 follower dei canali social ufficiali e 40.000 iscritti alla newsletter

400 partecipanti all'evento speciale 2022 "Siete Presente" (9 maggio), 5.000 giovani a Next Generation Fest (Teatro del Maggio, novembre 2022)

Internet Festival

L'evento più importante in Italia dedicato alla Rete, dal 2011, FST è soggetto attuatore.

Edizione 2022 (rete-presenza): 334.672 spettatori online e in presenza (23.000 tra eventi e T-Tour), oltre 500 uscite mediatiche, oltre 100 eventi in programma e oltre 50 laboratori didattici T-Tour

Muoversi in Toscana – Progetto europeo Mobimart

2000 tweet-mese, 90 audio-notiziari al mese per aggiornamenti su TPL, oltre 38mila follower canali social di progetto, oltre 600.000 visualizzazioni/mese, 3.500 scaricamenti app

Agroalimentare e Vetrina Toscana

Agroalimentare 2022

880mila impression e 350.000 utenti raggiunti con il format "E via andare", 30.000 utenti dei podcast,

216 giornalisti italiani e stranieri coinvolti negli eventi, e oltre 500 uscite mediatiche

1000 contenuti originali prodotti (articoli, post, video, podcast, live)

Vetrina Toscana 2022

1700 aziende aderenti, oltre 1000 contenuti pubblicati sui social, 144.786 utenti unici sito web

Promozione del tessuto produttivo toscano (Impresa 4.0/Invest in Tuscany)

Settore Attrazione Investimenti: 24mila follower, oltre 100 uscite mediatiche

Settore Economia territoriale e progetti integrati: supporto organizzazione Earth Technology Expo (86%

imprese partecipanti soddisfatte, 14% neutre) e presenza IF2022 (100% imprese soddisfatte)

Per quanto riguarda l'espressione dell'andamento attività sul piano bilancistico si evidenzia:

Gli elementi più rilevanti che emergono dai valori del bilancio di esercizio possono essere così sintetizzati:

- raggiungimento dell'obiettivo primario del pareggio di bilancio;
- aumento del valore della produzione rispetto ai due esercizi precedenti;
- incremento dei contributi e ricavi correlati ad alcune attività rilevanti (in particolare, Turismo, Giovanisì, Cinema, Comunicazione per la Presidenza);
- ripresa dei ricavi derivanti da attività commerciali (bigliettazione, affitti sala cinematografica, sponsorizzazioni, ...);
- incremento dei contributi di natura extraregionale;
- avanzo di esercizio di € 200.676, che sarà destinato all'accantonamento della quota annuale del piano di riequilibrio nel pieno rispetto delle indicazioni regionali per l'annualità 2022;
- **positività degli indicatori economici**; il valore aggiunto, il MOL ed il reddito operativo sono tutti in crescita rispetto al 2021;
- pieno rispetto delle linee di indirizzo regionale e degli adempimenti in materia di controllo analogo) ai sensi della DGR 1388/2021;
- **potenziamento della pianificazione investimenti** e incremento del volume di investimenti in beni immateriali;
- solidità della gestione finanziaria; FST non presenta alcuna forma di indebitamento bancario e anche nel 2022, nonostante il ritardo ormai strutturale che sconta nella riscossione dei contributi pubblici, non ha fatto ricorso ad affidamenti bancari né al conto anticipazione crediti di cui dispone;
- mantenimento della buona capacità di spesa delle singole aree nella gestione delle risorse regionali connesse alle attività istituzionali, nonostante il ritardo nell'emissione degli atti costituenti la capacità di spesa (delibere e decreti dirigenziali);
- contenimento delle spese per il personale rispetto all'ultimo valore approvato da Regione
 Toscana e riduzione alla luce delle opportune nettizzazioni (circolare MEF 9/2006 e attività
 aggiuntive approvate con atti regionali);
- conferma di un buon indice di produttività, inteso come incidenza del costo del personale sul valore della produzione

Sul versante delle **entrate**, si conferma la piena centralità di Regione Toscana; attraverso il finanziamento del Programma Attività (DGR 625/2022 e successive integrazioni) il trasferimento dei contributi regionali concorre di anno in anno in modo sempre più cospicuo al volume delle attività.

Infatti, rispetto a un **valore della produzione** pari a € **10.293.303**, i contributi regionali assegnati tramite DGR o provenienti da altre Agenzie regionali nel 2022 per la realizzazione del Programma delle Attività incidono per un valore superiore al 90%.

Il dato complessivo dei **ricavi derivanti da fonti extraregionali** si assesta intorno al **9%**, con una percepibile crescita rispetto al dato 2021 (circa 5%).

Relativamente al fronte dei **costi**, si registra una stabilità relativa alle spese di funzionamento, e una notevole capacità nel portare a buon fine le risorse regionali assegnate (826 le procedure gestite dall'Ufficio Acquisti e Gare, a fronte delle 855 del 2021), con un volume di spesa per servizi e forniture di poco inferiore ai 6 Mln € (a fronte degli oltre 5 Mln € del 2021) e un residuo di risorse non impegnate in continuo decremento (fatti salvi i casi di tardiva assegnazione delle risorse, nel caso di decreti emessi dal mese di ottobre in poi).

Per quanto attiene al **costo del personale**, questo ha registrato un contenuto incremento (circa il 4% rispetto al 2021), passando da € € **3.811.099** a € **3.973.768** (a differenza del 13% di incremento dal 2021 al 2020). Le dinamiche sottostanti al valore sono principalmente legate:

- alla contrattualizzazione di unità lavorative specialistiche (in staff leasing, e in ottemperanza al tetto stabilito per la pianta organica di FST) correlate allo svolgimento di attività aggiuntive affidate da Regione Toscana (Giunta e Consiglio) nel corso dell'anno;
- al maggior accantonamento al fondo TFR per l'adeguamento al tasso di inflazione;
- in parte al rinnovo del contratto del personale con CCNL equiparato a quello degli EE.LL che, a partire da novembre 2022, ha adeguato le retribuzioni con effetto retroattivo dal 01/01/2019.

Relativamente al valore per sterilizzazione aumenti CCNL e altre componenti di costi indotti dalla normativa vigente, questo considera le precedenti variazioni intervenute nel periodo 2017-2021 e già oggetto di approvazione in particolare con la DGR 459/2021, aggiungendo gli incrementi conseguenti all'adozione – a fine 2022 - del nuovo CCNL AALL (con effetto dal novembre 2021 e riconoscimento arretrati fino al 2018) e i costi stimati dovuti all'adeguamento TFR per dinamiche inflattive.

La differenza di perimetro delle attività svolte nella comparazione 2016-2022 pari a € 923.416 genera, da parte sua, costi aggiuntivi di personale (tempo indeterminato e determinato, con impegno sia progettuale che di staff) nei seguenti ambiti per effetto degli atti e formalizzazioni indicati:

- attività per Comunicazione digitale (Muoversi in Toscana: a partire dalle DGR 516/2016, 576/2016, 1255/2016 personale dedicato per Newsoom customer care mobilità regionale; potenziamento comunicazione online per RT tramite personale dedicato d'intesa con la Presidenza DGR 1591/2020, DGR 460/2021 e 625/2022: comunicazione digitale per il Consiglio Regionale con il supporto di personale dedicato a partire da D.D. CRT 817/2020)
- potenziamento attività Turismo Digitale e Vetrina Toscana (DGR 1076/2019 ampliamento pianta organica FST; DGR 1177/2021 e in particolare D.D. 23454/2021)
- gestione del Cinema La Compagnia (esercizio della sala di proprietà regionale tramite personale dedicato a partire da ottobre 2016: DGR 791/2016 e in particolare D.D. 9522/2016 affidamento gestione cinema La Compagnia a FST)
- potenziamento attività area Cinema e Mediateca: (DGR 1076/2019 modifica pianta organica FST a 66 unità; DGR 792/2016 APQ Regione Toscana Mibact Sensi Contemporanei la Toscana per il Cinema)
- potenziamento aree trasversali (amministrazione, ufficio acquisti, IT, risorse umane, segreteria; progetti comunitari e territoriali) DGR 1076/2019 modifica pianta organica FST a 66 unità
- accordo sindacale promosso da Vicepresidenza Regione Toscana del 30-11-2017

In sintesi:

- con i differenti atti successivi al 2016 sopra indicati state richieste da RT attività aggiuntive, con approvazione del conseguente programma di attività comprensivo del bilancio previsionale aggiornato;
- 2. le DGR correlate al programma di attività FST 2022 (235/2022, 625/2022, 1143/2022, 1469/2022) recepiscono il quadro consolidato e contestualmente approvano il programma di attività e il relativo previsionale comprensivo del costo del personale aggiornato, che nell'ultima trasmissione da FST a RT (PEC del 28/12/2022, adozione DGR in data 12-4-2023) è pari a € 4.136.292, a fronte di un valore di consuntivo di € 3.973.768

In relazione all'incidenza del costo del personale sulle risorse assegnate ad attività istituzionali continuative in DGR, si segnala che:

- le risorse assegnate ad attività continuative ad inizio anno sono diventate nel tempo insufficienti rispetto all'evoluzione della pianta organica progressivamente modificata da Regione Toscana (come definito negli atti sopra citati; a titolo di esempio, il passaggio da 58 a 66 unità effettuato tramite DGR 1076/2019), inoltre il consistente incremento delle attività svolte ha ovviamente contributo alla crescita di questa voce
- l'assegnazione di attività aggiuntive nel corso dell'anno avviene tipicamente con un affidamento classificato unicamente come attività connesse, nonostante queste siano svolte in larga misura da personale interno FST al fine di massimizzare efficacia ed efficienza delle risorse regionali assegnate a FST

Tale tema (disallineamento del valore tra continuative e costi di funzionamento) è stato più volte evidenziato negli incontri istituzionali tra FST e i competenti settori regionali, al fine di individuare una soluzione idonea e coerente tanto con gli indirizzi per il programma di attività quanto con il rispetto delle indicazioni del Settore regionale Programmazione e Bilancio.

Nel corso del 2022 la pianta organica di FST ha mantenuto il tetto di 66 dipendenti indicato nelle linee di indirizzo della RT, inquadrati con quattro ordinamenti contrattuali.

Terziario e servizi: 35 unità
Funzione Pubblica EELL: 18 unità

• Giornalisti: 6 unità

Esercizi cinematografici: 5 unitàDirigente terziario: 2 unità

FST continua pertanto a perseguire la linea del confronto e la convocazione del tavolo sindacale aperto a tutte le componenti disponibili ad affrontare i temi del contratto unico e della contrattazione decentrata, intesa come processo di armonizzazione delle posizioni di tutti i dipendenti e non come sommatoria di accordi integrativi separati in base ai diversi CCNL, lavorando per affermare una visione complessiva che tuteli le esigenze di crescita professionale dei dipendenti nel rispetto dei vincoli posti da Regione Toscana.

Per quanto riguarda l'altra componente dei costi di funzionamento (costi indiretti), si evidenzia in questa sede il persistere della questione relativa alla sede FST in quanto non sono ancora stati messi a disposizione idonei spazi di proprietà regionale, con conseguente aggravio di € 96.789 annuali dovuti all'affitto dei locali per la sede legale in via Duca d'Aosta.

Tra le criticità permanenti di maggiore effetto, si prosegue nella segnalazione del forte ritardo con il quale vengono attribuite a FST le risorse regionali anno per anno, a causa della particolare complessità dell'iter di approvazione programma; anche per il 2021, il percorso è terminato a maggio 2021, la decretazione dei Settori si è protratta in taluni casi fino al mese di dicembre e le liquidazioni dell'80% di anticipo sono giunte di conseguenza, anche nei primi mesi del 2022. Risulta evidente, in questo caso, la difficile sostenibilità di tale iter e la sua notevole differenza rispetto agli altri enti dipendenti; un elemento che andrà trattato con il massimo livello di priorità, per garantire la buona gestione economico-finanziaria della struttura e il corretto svolgimento di tutte le attività.

Sul fronte finanziario, FST ha confermato nel 2022 la sua solidità, considerato che ad oggi non sussiste nessuna forma di indebitamento bancario.

Riguardo alle relazioni con la *governance* regionale, mantengono una speciale centralità i seguenti temi: adozione/ripristino del capitolo unico per i costi di funzionamento di FST (oggi frazionati tra 18 Settori regionali in sede consuntiva); contratto unico per il personale FST e contrattazione decentrata; revisione e semplificazione del controllo analogo esercitato da Regione Toscana, nel rispetto delle esigenze di monitoraggio puntuale e della salvaguardia della tempestività operativa tipica del soggetto privato FST.

ATTIVITÀ DI INTERESSE REGIONALE REALIZZATE NEL 2022

Le attività di FST ripercorrono gli ambiti di intervento definiti nella L.R. 61/2018 e si suddividono in:

- attività a carattere **continuativo** (svolte in modo costante e prevalente tramite risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di
 potenziamento delle attività a carattere continuativo, anche reiterandosi nel corso degli anni a valere
 sia sulle linee di indirizzo regionali sia sul conseguente programma di attività.

Attività istituzionali a carattere continuativo:

televisive, cinematografiche e multimediali;

- a) per lo sviluppo della comunicazione digitale: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;
- b) per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;
- c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale
- tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";
 d) per le attività di film commission: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni
- e) per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Le **aree** principali di attività di FST sono quindi **cinque**:

- A. tecnologie digitali per la valorizzazione della cultura, ricerca, società dell'informazione
- B. promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica
- C. promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative
- D. attività di film commission
- E. promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti

Qui di seguito sono descritti i progetti del Programma 2022, elaborati in base agli indirizzi delle DGR 1177/2021, 235/2022, 625/2022, 1143/2022, DGR 1469/2022.

La tabella evidenzia, per ciascuna attività del Programma FST, la percentuale di spesa riferita alla disponibilità costituita da risorse in competenza 2022 (DGR 2022, risconti passivi FST provenienti da risorse regionali e riaccertamenti RT da risorse regionali precedenti al 2022); sono riportati per ciascuna attività i costi per servizi e forniture, i costi per personale e i costi indiretti.

Relativamente ai risconti passivi (vedi Tab. 37 della nota Integrativa "Risconti passivi 2021-2022 e 2022-2023"), sono riportati unicamente i valori afferenti a risorse stanziate tramite DGR e conseguenti decreti dirigenziali; il valore totale dei risconti passivi al 2023 comprensivo di risorse extra-regionali (MIUR Lanterne Magiche) è illustrato nella tabella 36 "Dettaglio della voce A5 Contributi in c/esercizio" della Nota Integrativa, che riporta la composizione dettagliata del valore dei contributi RT per Programma Attività rimasti in competenza 2022 (€ 8.203.799), unitamente ad altri contributi provenienti da fonti extra-Regione Toscana.

The control of the	SERVIZIE (CONTHANDAL) A A A A A A A A A A A A A A														
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	ale 397.30 € 424.558.22 € 424.558.22 € 424.558.22 € 424.558.22 € 424.50.25 € 424.528.22 € 424.50.20 € 424.528.22 € 424.50.20 € 424.50.20 € 424.50.20 € 424.50.20 € 424.50.20 € 424.50.20 € 426.570.25 €			(DGF 1143	RIBUTI 2022 625, 719, 1469/2022)			VARIAZIONI: incl. iaccertamenti e nancati iconoscimenti	E RISORSE ETENZA PER ITA'	ORSE	TOTALE RISORSE NSPONIBILI			INCASSATO CONTRIBUTI 2022 AL 31.12	CREDITI AL 31.12
18 18 18 18 18 18 18 18	ale 397.30 € 424.558.82 € 8 145.701.86 € 8 37.345.86 € 15.302.22 € 99.895.50 € 15.302.25 € 15.302.25 € 15.302.25 € 15.302.25 € 15.302.25 € 15.302.25 € 15.302.25 € 15.302.26 € 15.302.26 € 15.302.26 € 15.302.26 50 € 15.302.26 50 € 15.302.26 50 € 15.302.26 50 €			-B+C	ш	ш	9	=	-	1	M=H.	z	0		
1,50,000 1,50,000	424.558.82.¢ 145.701.86 ¢ 15.302.22 ¢ 15.302.22 ¢ 15.302.22 ¢ 15.302.22 ¢ 15.302.22 ¢ 15.302.22 ¢ 15.302.22 ¢ 17.303.02 ¢ 17.303.02 ¢ 17.303.02 ¢ 17.303.02 ¢ 18.303.04.20 ¢ 18.303.04.20 ¢			366.65 €											280.000.00
1	145,701,86 € 3 37,345,86 € 16,302,22 € 18,302,26 € 28,815,6 € 18,180,00 € 10,286,85 € 143,104,42 € 160,570,15 €			389,47 €	700.000,00€				733.940,00€			96,44%		560.000,00€	33.940,00
1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1,	145.701.86 € 37.345.86 € 16.302.22 € 16.302.22 € 18.385.50 € 28.81.56 € 18.188.02 € 18.188.02 € 143.104.42 € 160.570,15 €				170.600,00€	33.940,00 €		170.600,00 €		51.398,00€	785.338,00€		DGR 719/2022, DD 16823/2022, DD 23509/2021	en	·
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	37.345.88 € 16.302.22 6 16.302.22 6 15.302.22 6 15.302.22 6 15.302.22 6 15.302.26 6 18.303.06 6 143.304.27 € 160.570,15 €	퇶		€ 000,000	716.000,00 €				716.000,00 €		716.000,00 €		DD 16822/2022	572.800,00€	143.200,00
1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1,	16.374.586 E 16.374.586 E 16.374.586 E 25.345.586 E 25.345.59 E 25					143.200,00 €			143.200,00 €		143.200,00€	100,00%	DD 14787/2021	143.200,00 €	
19 19 19 19 19 19 19 19	30.22.0.6 10.30.22.0.6 10.30.20.0.0.6 10.30.00.0.0.6 10.30.00.0.0.6 10.30.00.0.0.6 10.30.00.0.0.6 10.30.00.0.0.6 10.30.00.0.0.0 10.30.00.0 10.30.00.0 10.30			€ 000000	80.000,00€				80.000,00€		80.000,00 €	100,00%	DD 17810/2022	64.000,00 €	38.100,00
13 15 15 15 15 15 15 15	18.188.02 € 18.188.02 € 18.188.02 € 18.188.02 € 19.104.02 € 143.104.02 € 160.570,15 €			300,000€	30.000,00 €		6.000,000€		24.000,00 €		24.000,00 €	80,00%	DD 17810/2022	24.000,00€	6.000,000
St. 2006	10.186.00 € 10.186.00 € 10.186.00 € 10.186.00 € 10.186.00 € 10.186.00 € 10.186.00 € 10.186.00 €			.000,00 £	250.000,00 €				40.000,00€		40,000,00€	100,00%	DD 215/1/2022	200.000,00€	50.901,99
142 142	4,00,00 € 8,400,00 € 1441.04,42 € 160.570,15 €			.188,02 €	200000				€ .		18.188,02 €	100,00%	Bilancio FST - TLS) - (E	8.330,00
149, 144 148, 148 148,	507.286.85 € 143.104.42 € 160.570,15 €		8	:400,00€		8.400,00€			8.400,00€		8.400,00€			3.000,000€	3.400,000
151,104.05 151,105.05 151	507.286.85.€ 143.104.42.€ 160.570,15.€										. L				
143,044 143,	143.104,22 €			€ 300,000	1.607.000,00 €	187.680,00€	37.680,00€	150.000,00€			1.607.000,00€	100,00%	DD 19135/2022, 23454/2021	1.285.600,00€	492.800,00
145 145				.104,75 €	100.000,00 €	147.700,00 €	34.595,00€	50.000,00€			163.105,00 €	100,00%	DD 19135/2022, 13579/2021, 16582/2020	80.000,00€	
1485.001.15 1.00.001.01	ATOC.D			€	176.190.47 €	30.000,00€	115.950.00€	30.000,00 €			25.002.37 €	14.19%		140.952.38 €	
17.20 17.2	AMBITO C.D			.200,00€	150.000,00€	59.200,00€					209.200,00 €	100,00%	DD 19135/2022 (150k), 13579/2021 (59.200)	120.000,00€	60.000,00€
13,113,116 13,113,116 13,113,116 13,113,116 13,113,116 13,113,116 13,113,116 13,113,116 13,113,116 13,113,113,116 13,113,116	Annal III) -				
12770146 12700146		\perp											1976/2022		
38,000,000 70,				.953,74 €	Ш							,-	DD 25994/2022, dd 21976/2022		
12.737.00 12.7	ema 350.000,00 €			.191,79 €								200	DD 21976/2022		
1831376 1204356 1390306 1387607 1304357 1304	120.000,00 €			217,93 €	7.399.383,00 €				2.399.383,00 €	769.535,03 €	2.668.918,U3 t	300,001	DD 21976/2022 DD 21976/2022	1./39.258,40 €	660.124,604
35.980,706 32.90,256 33.90,000 38.780,10 38.780,70 37.90,000 37.	18.213,17 €			969,62 €									DD 21976/2022		
13.786.14 13.7	381.913,06 €			.776,01 €									DD 21976/2022		
13.788,146			32	.980,72 €	- 1	34.029,57 €			34.029,57 €	1.951,15 €	35.980,72 €	100,00%	DD 15699/2019	34.029,57 €	
32.786,14¢	ATTIVITA': 8														
14.758.16.46 10.447.56 1.0.475.66 1.0.475.66 1.0.475.66 1.0.475.66 1.0.475.66 1.0.475.66 1.0.475.66 1.0.475.66 1.0.000.000 1.0.000.0000 1.0.000.0000 1.0.000.0000 1.0.000.0000 1.0.000.000 1.0.0	32 798.14 €			\$00000	₹00 000 00€				₹00 000 00€		\$ 00 000 005	100.00%	DD 17062/2022	400.000.00€	100 000 001
Lance Lanc	147.861,46 €			309,04 €	211.184,00 €			52.874,96 €	158.309,04 €		158.309,04 €	100,00%	DD 9963/2021	9 -	158.309,04
1677-182-186 1371-	4	ľ		€00,000	2000000	20.000,00€		0000000	20.000,00 €		20.000,00€	100,00%	DD 9690/2021) ·	20.000,00
167.738.69 57.092.83 6.544.86 231.376.00 24.375.00 24.	IIC. F3E CUPZ			.944.20 €	100.000,00 €	124,944,20 €		30.000,00 €	94.944.20 €		94.944.20 €	100.00%	DD 13895/2020	90.000,00€	74.804.20
Section Sect				.376,00 €	234.376,00 €			3.000,000 €			231.376,00 €	100,00%	DD 21605/2022	187.500,80 €	43.875,20
Importatival Secondary S				€ 2000000	40.000,00 €	1	30.000,00€	2,000,00€			12.000,00€	30,00%	DD 21605/2022 DD 20718/2021 pluriennale	32.000,00€	120,000,001
Marcoativi	- spese su risconti					129 444 55 €		40.000.00€	89 444 55 €		89 444 55 €		DD 14460/17, 11827/17, 11545/19, 18990/20 (pari	89 444 55 €	
State Stat	-												a € 89.444,55)		
13.11.0044 13.11.0046 11.00000 11.00000 11.000000 11.000000 11.000000 11.000000 11.000000 11.000000 11.000000 11.000000 11.0000000000	+			.112,25 €	133.000,00 €				133.000,00 €		133.000,00 €	_	DD 19135/2022	106.400,00 €	26.600,00
14.807.946 4.06.416 2.530.556 21.400.006 21.400				.635.76 €	72.000,00 €				72.000,00 €		72.000,00 €	\perp	DD 21170/2022, 22459/2022	37.800,00 €	40.527.15
6.726.02 6 2.44.90 6 829.88 6 10.000,00 6		Ш	Ш	.400,00€	21.400,00€				21.400,00 €		21.400,00 €	Ш	DD 22583/2022	17.120,00 €	4.280,00
6 3.887.202.656 3.621.824/326 8.468.921.946 8.156.769.236 918.538.326 - 512.315.436 8.203.799.498				€000000	10.000,00 €			3 600 00 £	10.000,00€		10.000,00€	- 1	DD 20674/2022	8.000,00€	2.000,00
3.887.202.656 3.621.824,326 8.468.921.946 8.156.769.236 918.538.326 - 612.315.436 8.203.799.49€	ATTIVITA': 13		Ц	2000	200000			200001	200000		2000000	1 1	00 E004 F0EE	200/001-01	
CRT II" semestre	3.887.202,65 €				156.769,23 €		259.195,00 €	612.315,43 €						6.191.414,31 €	2.409.592,18€
TOTALE							88.400,00€	Risconti DD 6245	/2021 progetto	Cammini				CRT II° semestre	13.500,00€
- 485.395,00 € TOTALE RISCONTI P. cfr. Nota Integr. Tab. 37							138.000,000€	Pisconti contribu	to MIUR Lantern	e Magiche				TOTALE	2.423.092,18€
							485.595,00€	TOTALE RISCONT	I P. cfr. Nota Inte	ar. Tab. 37					

Tabella Consuntivi Attività FST 2022 inserite nel Programma di Attività finanziato da DGRT

A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

TOSCANA DIGITALE, OPEN TOSCANA, CITTADINANZA DIGITALE, AGENDA DIGITALE

Nell'ambito delle azioni regionali volte al potenziamento e alla diffusione dei servizi e strumenti digitali, FST offre il proprio supporto alla Direzione regionale di riferimento contribuendo a definire una adeguata strategia di comunicazione ed a condurre la gestione operativa delle azioni di comunicazione sul tema della trasformazione digitale in Toscana, con particolare riferimento a:

- attività connesse a Toscana Digitale
- format video per la promozione della banda ultralarga
- Azioni di supporto alla promozione della trasformazione digitale, dello sviluppo dell'Agenda digitale
 toscana, della cultura e delle competenze digitali, delle tecnologie e delle infrastrutture, delle
 politiche regionali nell'ambito del digitale, anche in relazione ed a supporto di progetti nazionali ed
 europei ai quali la Regione Toscana partecipa, alle azioni per il Next Generation EU (NGEU) e del
 PNRR, anche per i progetti svolti con altri soggetti toscani.
- Azioni di supporto per lo sviluppo della cultura degli strumenti digitali, al fine di aumentare le competenze digitali di base dei cittadini, i professionisti, le imprese
- Azioni di supporto per la semplificazione della PA e per la transizione digitale, per l'utilizzo e la diffusione dei servizi on line della PA
- Azioni di supporto per la strategia di comunicazione di open.toscana.it e del nuovo portale Toscana digitale, per la sua evoluzione, per la gestione dei contenuti e per la promozione, quale punto unitario di accesso ai servizi digitali della Regione e della PA toscana
- Supporto con azioni specifiche di comunicazione e promozione, anche on-line, alcune politiche regionali evidenziate su sezioni di Open Toscana e del sito istituzionale, relative alle tematiche dell'accoglienza, della partecipazione e della sicurezza e le altre politiche ivi rappresentate, anche quali contributi alla riduzione del "digital divide" e all'utilizzo della rete come strumento della partecipazione on line
- Azioni di promozione delle infrastrutture, piattaforme e asset regionali attraverso iniziative dedicate
- Interventi volti alla crescita della partecipazione democratica, dei diritti e della cittadinanza digitale e delle modalità di comunicazione digitale e innovativa.

INTERNET FESTIVAL 2022

Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.

È un percorso multidimensionale che si lega alla città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale, come impone la liquidità senza barriere propria della Rete.

Obiettivo generale dell'attività è realizzare un appuntamento annuale di confronto, discussione, partecipazione attraverso un ricco calendario di eventi, in presenza durante i giorni del Festival e online per una durata più estesa, pari circa a 3 mesi.

Vengono ideati e realizzati laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti secondo modalità non convenzionali e a forte vocazione educativa e divulgativa, attraverso cui veicolare le idee e le conoscenze relative a tutti gli aspetti della Rete, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati

Fra i promotori dell'iniziativa, accanto a Regione Toscana: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza".

FST è soggetto attuatore dell'evento dal 2012 e ha anche il compito di coadiuvare l'ideazione del Festival. Dal 2020 realizza l'evento in formato ibrido (parte in presenza e parte online), nel rispetto dei vincoli imposti dall'emergenza sanitaria.

INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e "social" – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua "rete sociale" [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie. Si tratta di un'attività istituzionale permamente prevista per tutto il 2022.

SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA REGIONE TOSCANA E DELL'AGENZIA TOSCANA NOTIZIE

Questa attività di particolare rilievo ha ricevuto dal 2021 un notevole incremento.

Nel 2022 si intensificherà e potenzierà ulteriormente l'integrazione tra <u>www.intoscana.it</u> (Redazione + Area Produzioni Multimediali) e l'Agenzia di informazione della Giunta Regionale toscana, con un potenziamento del rapporto e della collaborazione tra giornalisti, social media editor, videomaker e la struttura di Toscana Notizie e, in generale, con tutto il settore di informazione e comunicazione istituzionale di RT, con il supporto anche dell'Area Comunicazione di FST.

L'obiettivo generale dell'attività è rendere sempre più capillare, efficace ed efficiente l'informazione e la comunicazione nei confronti della comunità toscana e dei soggetti portatori di vari interessi rispetto alla governance e alle attività regionali, portando al massimo livello, anche sul piano tecnico (ad esempio: integrazione dei canali video; flussi informativi; canali social) e non solo editoriale, il "dialogo" tra il portale intoscana.it e il sito istituzionale della Regione Toscana e dei rispettivi ecosistemi digitali. Occorre poi tener conto della situazione attuale che richiede la massima sinergia possibile nella gestione dell'informazione e della comunicazione istituzionale sugli effetti della crisi in seguito all'esplosione della pandemia da Covid-19.

Con il coordinamento dell'Agenzia di informazione, FST tramite la testata giornalistica www.intoscana.it, le aree Contenuti, Produzioni Multimediali e Comunicazione:

- ha realizzato servizi giornalistici e produzioni multimediali da distribuire anche al sistema televisivo;
- ha promosso e darà informazione su eventi/campagne/progetti di carattere regionale sui social media;
- ha suppportato la redazione web di Toscana Notizie, in particolar modo su contenuti relativi ai temi
 di turismo, cultura, enogastronomia, salute (soprattutto tutto il fronte Coronavirus), sport,
 agricoltura, società, ricerca e innovazione (con speciali, contenuti testuali e video);
- ha supportato sul piano tecnico-organizzativo la struttura regionale per il lancio e la gestione di campagne ADV social targate RT;
- ha supportato sul piano tecnico-organizzativo l'Agenzia di Informazione nella realizzazione di eventi in presenza, online o in forma mista.

Gli output principali di questa attività sono:

- sito web intoscana.it
- canali social di intoscana.it
- comunicazione online
- servizi e produzioni video tematici
- collaborazione e supporto agli eventi regionali

"MUOVERSI IN TOSCANA" E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL

Muoversi in Toscana è l'ecosistema digitale – web e social – a supporto degli utenti della mobilità regionale nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, attraverso la **regia unitaria della 'Newsroom'** di Fondazione Sistema Toscana, strettamente interconnessa anche con la redazione di intoscana.it.

Nell'ambito delle azioni di innovazione per l'infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari - come ad esempio la app "Muoversi in Toscana" - volti a favorire l'accesso all'informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, FST realizzerà anche nel 2022 una intensa attività social-multimediale-redazionale attraverso i diversi canali dell'ecosistema informativo di Muoversi in Toscana per favorire il confronto tra amministrazioni, operatori e cittadini in questi mesi ancora segnati da una pandemia globale.

A tal proposito, sarà sempre più fondamentale il raccordo con la cabina di regia regionale e le aziende di trasporto pubblico locale (quali Trenitalia e Autolinee Toscane) per comunicare la pianificazione del **trasporto pubblico locale alla luce delle misure anti Covid-19** e dei provvedimenti anti-contagio messi in atto dal Governo centrale.

Nel 2022 è stata garantita l'attività anche **da remoto della newsroom,** che ha esteso l'orario di copertura dell'infomobilità dalle 7 alle 21, 7 giorni su 7 sui vari canali che compongono l'ecosistema digitale di Muoversi in Toscana: Twitter, Facebook, Telegram, YouTube.

FST si occupa anche della **gestione infrastrutturale del back-end dell'ecosistema digitale** di Muoversi in Toscana e della co-organizzazione di eventi su indicazione della struttura regionale (evento PRIMM).

Al fine di ottimizzare i servizi rivolti alla cittadinanza sul tema del trasporto pubblico, nell'ambito del rapporto con il nuovo gestore unico del TPL (Autolinee Toscane) FST persegue l'obiettivo di integrare e arricchire ulteriormente i servizi di informazione e aggiornamento per l'utenza già finora offerti.

AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO

FST ha concorso per il 2022 all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza.

FST ha sviluppato inoltre azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano; in particolare con iniziative a supporto delle attività dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio finalizzate alla partecipazione delle popolazioni e degli enti locali alla conoscenza e tutela/valorizzazione del paesaggio toscano.

L'attività prevede l'aggiornamento di paesaggiotoscana.it e osservatorio.paesaggiotoscana.it (Osservatorio regionale del paesaggio), sia con contenuti redazionali sia con evoluzioni tecniche.

FST prosegue inoltre il lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell'attività del Garante regionale della partecipazione e dell'informazione, attraverso l'invio di specifiche newsletter, la collaborazione di intoscana.it e dei relativi social network, compresi i canali *corporate* di FST. Ha avviato

inoltre nel 2022 una specifica attività di comunicazione volta a rappresentare il buon esito delle politiche abitative regionali.

INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA

FST ha proseguito nel 2022 la realizzazione di attività di informazione e di comunicazione per promuovere sani stili di vita, con particolare riferimento:

A) ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale per ridurre nel lungo periodo il peso delle malattie croniche sul sistema sanitario e sulla società. (diffusione dei concetti di "Pranzo sano fuori casa" e in ambito scolastico "Pranzo sano a scuola" grazie agli omonimi siti web). Le attività informative e di comunicazione sono orientate anche a favorire il maggiore coinvolgimento dei soggetti che operano nel settore della ristorazione sia scolastica che non, e l'adozione da parte loro di pratiche virtuose al fine di diffondere le Linee di indirizzo regionali di cui alla DGR 898/2016.

B) ai contenuti veicolati attraverso i canali gestiti dal Cinema La Compagnia (sala fisica e virtuale, canali digitali) per favorire azioni di benessere e corretti stili di vita nei singoli e nella comunità, nella scuola, nel lavoro, nelle università, in un'ottica di *One Health* oltre l'ambito strettamente sanitario.

A.1 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: comunicazione dei valori di missione. Il supporto della Fondazione Sistema Toscana

Il quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale contempla anche un programma di interventi che FST ha continuato a sviluppare anche nel 2022 a supporto del Consiglio Regionale. Le aree di intervento e le azioni sono le seguenti:

- copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi patrocinati e organizzati dal Consiglio regionale, mediante lo sviluppo di un'organica sinergia informativa tra i canali web/social gestiti dalla Fondazione (in primis intoscana.it) e gli uffici che presidiano la comunicazione del Consiglio regionale;
- gestione e manutenzione tecnica del sito www.inconsiglio.it e supporto all'ufficio stampa del Consiglio regionale per gli aggiornamenti contenutistici;
- continuo aggiornamento de canali social ufficiali del Consiglio regionale: Facebook, Instagram e Youtube;
- realizzazione di prodotti/servizi/clip/interviste video relativi alle principali iniziative del Consiglio regionale, sia all'interno dei palazzi istituzionali che per le iniziative sul territorio;
- finalizzazione del lavoro di allestimento della Sala Multimediale del Consiglio regionale a supporto degli uffici tecnici interni.

B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA

VISITTUSCANY.COM E L'ECOSISTEMA DIGITALE PER LA DESTINAZIONE TOSCANA

FST gestisce l'intero ecosistema digitale per la Destinazione Toscana, attraverso il proprio gruppo di lavoro dedicato e con la supervisione di una rete qualificata di soggetti esterni alla Fondazione, garantendo lo svolgimento di numerose attività di interesse regionale, che hanno ricevuto dal 2021 un sensibile incremento. L'attività realizzata da FST si concretizza nella gestione e implementazione dell'ecosistema turistico digitale della destinazione Toscana, e comprende servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi BtoC (rivolti agli operatori toscani del turismo).

La Toscana, allo stato attuale, dispone di un ecosistema digitale che ha la funzione di svolgere le seguenti funzionalità:

- la raccolta, archiviazione, aggregazione, organizzazione delle informazioni/dati è svolta attraverso un articolato sistemi di database, nella disponibilità di Regione Toscana, da Fondazione Sistema Toscana.
 I contenuti di promozione turistica sono veicolati al pubblico attraverso tre diversi front end, tutti gestiti da Fondazione Sistema Toscana: Visit Tuscany, il portale regionale del turismo; Toscana Ovunque Bella, il sito per il crowd (sourced) storytelling; Vetrina Toscana, il sito per la promozione delle produzioni enogastronomiche tipiche regionali;
- 2. il coordinamento tra gli attori pubblici, lo scambio di informazione, programmazione e gestione di progetti condivisi è effettuato da "Tuscany Together", la piattaforma di collaborazione tra gli Ambiti Turistici della Toscana, gestita da Toscana Promozione Turistica;
- 3. la produzione dei contenuti di promozione e informazione turistica e gestione del portale di destinazione, Visit Tuscany (oltre che dalla redazione di FST direttamente attraverso il CMS del sito), è effettuata anche attraverso Make, la "piattaforma collaborativa" per pubblicare contenuti editoriali, promuovere eventi o proporre offerte commerciali sul sito ufficiale della destinazione Toscana.

Rispetto alle attività sopra descritte, su indirizzo della Regione, è in corso una evoluzione dell'attuale piattaforma collaborativa: a "Make", che ha consentito fino ad oggi a migliaia di operatori di collaborare alla produzione dei contenuti per la promozione digitale, si affiancheranno ulteriori applicativi integrati con lo scopo di ampliare funzioni, le categorie di utenti a cui si rivolge e gli applicativi che utilizza. Parallelamente allo sviluppo dei primi applicativi del DMS, è in fase di avvio il lavoro di progettazione della nuova architettura informativa di Visit Tuscany e dei diversi front end, secondo i principi dello user centered design (UCD) e user experience design (UXD).

Con questo lavoro è stato definito il nuovo catalogo dei contenuti, i flussi di navigazione ed i wireframe delle interfacce, per favorire la trovabilità, l'usabilità, l'orientamento e la comprensibilità delle informazioni. Questo lavoro avrà impatto sulla riorganizzazione delle tassonomie dei DB relativi alle informazioni turistiche.

Obiettivo generale dell'attività è facilitare la fruizione di informazioni sulle emergenze e sui prodotti turistici della destinazione al pubblico dei turisti (raccogliendo e restituendo contenuti su visittuscany.com e toscanaovunquebella.it) e promuovere l'offerta degli operatori turistici toscani operando da vetrina (attraverso make.visittuscany.com e visittuscany.com).

Queste le finalità specifiche:

rappresentare al meglio il prodotto turistico regionale

- ingaggiare le community online attraverso i social media presidiati (in particolare Facebook, Twitter e Instagram)
- promuovere le proposte degli operatori del settore turistico raccogliendole attraverso la piattaforma collaborativa MAKE e restituendole attraverso visittuscany.com.

Inoltre, nel 2022, sulla scia delle azioni intraprese in emergenza durante la crisi del turismo globale che ha afflitto e affligge la destinazione Toscana a causa della pandemia del nuovo coronavirus, FST ha proseguito, in totale accordo e collaborazione con Toscana Promozione Turistica, la gestione e l'implementazione delle declinazioni digitali della campagna "Toscana Rinascimento senza fine". Tali azioni sono realizzate con fondi speciali, trasferiti attraverso specifiche convenzioni in essere tra FST e Toscana Promozione Turistica.

MAKE/IAT

Lo sviluppo della piattaforma a supporto degli Uffici di Informazione Turistica che agiscono negli Ambiti Territoriali è una delle principali attività correlate allo sviluppo di VISITTUSCANY. FST realizza e gestisce, con il supporto degli operatori degli uffici del turismo territoriali, il back-end condiviso e partecipativo – già sperimentato con Make - che permetterà a vari livelli istituzionali (Comuni, Unioni di Comuni, Ambiti Territoriali, Aggregazioni di Prodotto, Enti o Associazioni Culturali, Enti o Associazioni Turistiche) e agli operatori di produrre contenuti, proporre eventi, inserire offerte in un ambiente interattivo, semplice e usabile.

Il fine delle suddette attività è quello di realizzare quattro obiettivi principali:

- raccogliere e produrre contenuti di qualità, integrando nello storytelling della destinazione voci diverse, capaci di veicolare l'esperienza ai diversi pubblici target
- ottenere occasioni di promozione su canali earned ovvero i canali digitali dei professionisti coinvolti
- rafforzare la comunicazione e la promozione dei brand territoriali facendo confluire gli sforzi in uno strumento costantemente ottimizzato e dedicato
- alfabetizzare gli operatori territoriali sulle dinamiche della comunicazione digitale

Il sistema prevede anche una connessione tra gli stessi IAT, per una centralità del dato unica sul tutto il territorio. In generale, è perseguita una integrazione più solida tra l'offerta culturale e l'offerta turistica.

BTO - BE TRAVEL ONLIFE

BTO – Be Travel Onlife (ex Buy Tourism Online) è da 13 anni un "evento-conference" unico, grazie a contenuti innovativi, speaker di grande livello e visione di quello che sarà il futuro del turismo. FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) agisce sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST.

TOSCANA OVUNQUE BELLA

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web www.toscanaovunquebella.it, in italiano e inglese. Le attività principali sono:

- gestione e manutenzione infrastruttura tecnologica

- gestione relazione con i referenti comunali
- gestione editoriale sito
- implementazione del format video "...E via andare"

ARCOBALENO D'ESTATE

FST, in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (RT, TPT, La Nazione), ha in carico la produzione dei supporti "digitali" dell'evento. Predispone e gestisce le piattaforme digitali per la raccolta e la promozione degli eventi e delle offerte proposte dal sistema economico-turistico toscano. Oltre a ciò, coordina la comunicazione digitale e l'ufficio stampa.

AMBIENTE COLLABORATIVO "CAMMINI" (attività gestita da Sviluppo Toscana)

FST cura nel 2022-23 la realizzazione e gestione di uno ambiente collaborativo rivolto agli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica nonché la progettazione e futura gestione di un Destination Management System centralizzato (DMS), il primo mai realizzato in Toscana. In tale contesto, la progettazione di interesse delle strutture e attività poste lungo i Cammini, oggetto di questa specifica attività, è intesa come potenziamento verticale dell'intervento maggiore dedicato alla creazione del DMS. Prevede implementazioni dedicate (sviluppo software/grafica e contenuti) anche nell'ambito di visittuscany.com, nell'ambito del Prodotto Turistico Omogeneo "Cammini".

TOURISM DIGITAL HUB E VISITTUSCANY.COM - Interoperabilità

Il Ministero del Turismo, per l'ambito progettuale inerente al "Tourism Digital Hub" intende realizzare una piattaforma digitale dedicata, che consenta il collegamento dell'intero ecosistema turistico. L'obiettivo è di sostenere il rilancio del settore, supportare e migliorare la competitività delle imprese e promuovere un'offerta turistica di tipo sostenibile, inclusivo e innovativo, con forti investimenti sullo sviluppo digitale tramite la realizzazione del Tourism digital hub. Il TDH è uno strumento di aggregazione e valorizzazione dei dati e del patrimonio informativo con l'obiettivo di stimolare la domanda valorizzando l'offerta. L'Hub dovrà essere reso accessibile a tutto l'Ecosistema, fungendo da vetrina digitale interoperabile in grado di garantire chiarezza, comprensione e condivisione delle informazioni e delle regole.

FST attraverso lo staff di visittuscany.com ha iniziato nel 2022 a implementare l'interconnessione tra il TDH e visittuscany.com, selezionando un set di contenuti strategicamente rilevanti e coerenti con il piano editoriale tematico predisposto dalla Media House di italia.it.

VETRINA TOSCANA

Il progetto di Vetrina Toscana è dotato del sito web ufficiale <u>www.vetrina.toscana.it</u>, un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità; è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi – circa 900 ristoranti, 250 botteghe e 300 produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito "manifesto dei valori". Obiettivo generale è il potenziamento della promozione dell'enogastronomia toscana, attraverso le seguenti attività:

- gestione del sito web e implementazione/ miglioramento delle sue funzionalità;
- realizzazione di contenuti specifici per il sito, tra cui news di settore enogastronomico e agroalimentare, focus, itinerari, ricette per potenziare la promozione dell'enogastronomia toscana;
- maggiore integrazione con il portale turistico della Regione Toscana: Visit Tuscany;
- cura e attuazione della strategia social, che include la presenza su Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Flickr e YouTube;

- aggiornamento app per dispositivi iOS e Android: una guida "mobile" per trovare ristoranti, botteghe, produttori in maniera rapida e geolocalizzata;
- supporto alla comunicazione (social media, sito web, invio newsletter e inviti) per iniziative speciali della Regione Toscana a tema food;
- promozione e diffusione della nuova veste grafica (logo, identità corporate);
- distribuzione volantini e vetrofanie per gli iscritti.
- campagne promozionali ADV in sinergia con Rinascimento Senza Fine/Visit Tuscany.

Gli output principali di questo progetto sono:

- sito web vetrina.toscana.it
- canali social di Vetrina Toscana Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Flickr e Youtube
- app di Vetrina toscana per ios e android
- comunicazione online e offline

C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE

MEDIATECA TOSCANA

Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Per il 2022 si prevede la conclusione del primo ciclo di intervento rispetto al progetto di Valorizzazione e integrazione dell'Archivio del festival dei Popoli, primo festival in Italia dedicato al cinema documentario, la sua catalogazione ragionata e la progressiva digitalizzazione e promozione. Il progetto è sostenuto da Regione Toscana in collaborazione con la Soprintendenza archivistica della Regione Toscana. Il primo ciclo di digitalizzazione e catalogazione punta alla digitalizzazione e all'inserimento all'interno dell'archivio mediatecale di 15.000 titoli documentari; ogni titolo è corredato da una scheda ragionata, in italiano e inglese. Inoltre anche nel 2022 sono state realizzate specifiche azioni di divulgazione del patrimonio mediatecale all'interno degli spazi di via San Gallo 25 a Firenze.

LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO

L'attività della Casa del cinema della Regione Toscana - La Compagnia nel 2022 si concentra sulla produzione di contenuti pensati per la sala fisica garantendo ovviamente anche le condizioni per spostare, qualora le circostanze legate all'emergenza sanitaria lo richiedano, la propria attività cinematografica sulla piattaforma **PiùCompagnia**. Lo spazio virtuale della sala continuerà comunque la propria programmazione, ospitando iniziative principalmente ad ingresso libero, partendo dal presupposto che il cinema debba essere fruito in sala, nel rispetto delle normative vigenti. La piattaforma continuerà comunque ad essere a disposizione dei festival che potranno proporre la visione dei propri contenuti a tutto il territorio italiano e talvolta anche internazionale.

Il programma della sala fisica è composto da contenuti speciali, rassegne, eventi e festival. Si conferma la collaborazione con le sale internazionali che programmano cinema documentario come Hot DOcs Ted Rogers

di Toronto, la Bertha Doc House di Londra, il Maysles Documentary Center di New York e la sala documentaria di Mosca.

Obiettivo dell'attività è quello di far si che il cinema La Compagnia possa garantire alla città una programmazione di qualità, principalmente dedicata al cinema documentario e d'autore, oltre a ospitare i più importanti festival cinematografici internazionali toscani sostenuti da Regione Toscana. Questi principali obiettivi conseguiti nel 2022:

- Rilanciare l'attività in sala alla luce dell'emergenza sanitaria e del fisiologico calo di pubblico in presenza;
- contribuire all'audience development nel campo della cultura audiovisiva;
- sperimentare e contribuire alla codifica di un nuovo modello gestionale dell'esercizio cinematografico;
- lavorare in rete con alcune sale internazionali con la stessa vocazione documentaria.

QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI/ EVENTI

Festiva

FST sostiene la promozione e la produzione dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità.

Si segnala la presenza nel 2022 del Bando "Vivaio", rivolto a manifestazioni cinematografiche che si svolgono sul territorio toscano nel rafforzamento della coesione sociale.

Sale d'Essai

Con l'attività per le Sale d'Essai FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana, in particolare:

- a) sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi) quali presidi culturali dei territori che rappresentano un valore aggiunto per le comunità di riferimento
- b) in seguito all'emergenza Covid 19 gli uffici dell'Area Cinema di FST hanno potenziato l'attività di supporto e affiancamento alle associazioni di categoria per individuare nuove modalità di sostegno all'esercizio cinematografico regionale.

FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Lanterne Magiche è un programma che promuove la cultura audiovisiva attraverso l'educazione all'immagine, offrendo un servizio capillare sul territorio toscano nelle scuole e nelle carceri.

Obiettivo generale dell'attività è quello di attrarre e condurre naturalmente le nuove generazioni ad una visione critica e partecipata delle opere cinematografiche e audiovisive, incentivando la frequentazione delle sale.

FST ha ampliato negli anni i propri interventi incrementando il numero delle scuole coinvolte ed includendo nuove aree metropolitane e periferiche del territorio toscano. Ulteriore sviluppo è stato ottenuto con la didattica a distanza (DAD) applicata per necessità nel corso del 2020. Quest'ultima ha consentito al programma LM di raggiunge docenti e scuole del territorio nazionale.

Obiettivo conseguito nel 2022 è stato quello di garantire i livelli raggiunti con le risorse regionali stabili da circa tre anni, incrementando tuttavia <u>l'offerta formativa</u> attraverso nuovi percorsi didattici, differenziando

le proposte e le attività oltre a concludere i corsi progettati e iniziati alla fine del 2021.

Il programma, strutturato in moduli, utilizza uno specifico metodo didattico. A questo si aggiungono laboratori pratici e moduli specifici per il pubblico adulto appartenente ad ambiti di marginalità e isolamento culturale (ragazzi con disabilità e detenuti delle carceri toscane).

L'attività è suddivisa in cinque ambiti:

Coordinamento, Attuazione programma istituzionale, Sviluppo e attuazione di progetti speciali e PCTO, Comunicazione, Potenziamento e diffusione.

D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION

TOSCANA FILM COMMISSION

Sostegno alle produzioni

L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e specifica, in base alle varie esigenze avanzate dalle stesse produzioni.

L' obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e risorse umane locali sui vari set. Ma anche accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono non solo la filiera audiovisiva ma anche il comparto ad essa collegata.

Nel 2022, dopo il trend positivo di ripresa registrato 2021, si è confermato l'incremento di produzioni presenti sul territorio regionale.

Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo

TFC promuove il territorio toscano, le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno partecipando annualmente ai maggiori festival, mercati nazionali e internazionali condividendo con gli altri enti istituzionali del settore momenti di networking ed eventi negli spazi Italian Pavilion presenti in tutti i mercati più importanti.

Italian Film Commissions

TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le film commission regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA

Promozione e gestione degli spazi cineportuali di Prato e Pisa destinati sia all'accoglienza delle produzioni che girano sul territorio, sia all'organizzazione di nuove sessioni di workshop e attività laboratoriali di alta specializzazione con particolare attenzione alle diverse vocazioni dei territori.

Le Manifatture Digitali Cinema hanno ciascuna una specificità, mantenendo comunque alta l'integrazione dei servizi offerti con l'obiettivo di un sistema territoriale a più poli che promuova l'industria audiovisiva.

L'attività si appoggia anche su appositi impegni interistituzionali (Regione Toscana, Comuni coinvolti, FST).

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISA

MDC Pisa ha consolidato la collaborazione con l'associazione italiana degli sviluppatori di videgiochi IIDEA con la quale per il 2022 è stata realizzato in forma ibrida (presenza e on line) l'appuntamento industry *First Playable* realizzato anche con il supporto di ICE.

Continua la collaborazione con Doghead srl, società che realizza importanti produzioni di animazione 2D di respiro internazionale. La peculiarità di questa attività consiste nel metodo messo a punto insieme a Manifatture che prevede laboratori di specializzazione per animatori e rigger alla conclusione dei quali i partecipanti vengono contrattualizzati e impiegati nella fase produttiva.

Proseguono anche le attività dedicate all'ambiente sonoro, di grande rilievo per le produzioni audiovisive. Due le produzioni internazionali ospitate.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO

A MDC Prato si sono svolte anche nel 2022 le Botteghe di Alta Specializzazioni di Costumistica per il Cinema, l'Audiovisivo e il Teatro. A queste si è aggiunto il primo laboratorio italiano dedicato alla figura dello ShowRunner, una nuova professionalità che combina le competenze creative dello sceneggiatore con quelle organizzative del produttore.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISTOIA E SIENA

A **Pistoia** si predispone l'avvio delle prime attività laboratoriali dedicate al restauro delle scenografie e all'archiviazione delle stesse. La prima fase è stata dedicata alla progettazione e creazione di un metodo di catalogazione e relativo database adeguato allo specifico settore delle scenografie e dei complementi di arredo per lo spettacolo.

A **Siena** in collaborazione con la Fondazione Accademia Musicale Chigiana sono stati realizzati laboratori – botteghe di Alta Specializzazione dedicati alla composizione di musica per il cinema e per l'audiovisivo; la prima bottega, *Film Scoring Course*, si è svolta a maggio 2022.

E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI

GIOVANISÌ, IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI

FST continua a supportare la Regione Toscana nelle attività del Progetto Giovanisì per il 2022. Il progetto, che dal 2020 ha vissuto una notevole espansione, ha lo scopo di favorire il processo di transizione dei giovani verso l'autonomia, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di start-up.

Le attività di FST realizzate nell'ambito del 2022, in continuità con gli anni precedenti, comprendono:

- Coordinamento delle attività dell'Ufficio Giovanisì, gestione dei rapporti interni ed esterni e definizione delle strategie del progetto con la Presidenza della Regione Toscana, con gli Assessorati e con tutti gli stakeholder coinvolti.
- Coordinamento della strategia di comunicazione e dell'immagine coordinata

- Gestione degli strumenti online (sito web, blogs, social, newsletter), offline (eventi e prodotti editoriali) e multicanale (campagne istituzionali e Accenti -il progetto di storytelling di Giovanisì)
- Attività di informazione sulle opportunità del progetto, monitoraggio e raccolta istanze attraverso gli strumenti dedicati
- Sistematizzazione, monitoraggio e gestione del flusso delle informazioni sulle opportunità del progetto, attraverso la collaborazione con i settori regionali di competenza
- Gestione dell'animazione e dell'attività di informazione sul territorio.
- Promozione dei processi di partecipazione giovanile, anche attraverso la progettazione europea
- Gestione del Tavolo Giovani, principale luogo di confronto e partecipazione del progetto

FONDO SOCIALE EUROPEO/GIOVANISÌ: PROMOZIONE DELLE POLITICHE GIOVANILI REGIONALI E VALORIZZAZIONE PROCESSI PARTECIPATIVI RIVOLTI AI GIOVANI

FST continua la collaborazione con il Settore regionale Autorità di Gestione POR FSE per realizzare attività di promozione delle politiche giovanili FSE/Giovanisì. Le azioni che si intendono attivare sono riferite al complesso delle politiche attive di orientamento, istruzione e formazione ed inserimento al lavoro rivolte ai giovani al fine di raggiungere una più vasta platea di destinatari presso i quali promuovere le opportunità del progetto Giovanisì e delle sue linee di intervento. Sono state inoltre consolidate le attività di comunicazione e informazione volte a promuovere gli interventi FSE/Giovanisì attraverso modalità innovative, legate anche al celebre evento del Rock Contest.

PROMUOVERE IL PROTAGONISMO GIOVANILE: IL PROGETTO SIETE PRESENTE

FST allarga la sfera di intervento e collaborazione con Regione Toscana sulle politiche giovanili, mediante Giovanisì, con il progetto *Siete Presente* che intende coinvolgere i giovani toscani nella rilettura degli interventi regionali a loro dedicati. Attraverso le azioni progettuali si vuole stimolare l'attivazione dei giovani, in una logica di esercizio di cittadinanza e di progettazione partecipata, sviluppare la rappresentanza e la cittadinanza attiva sperimentando nuove forme e occasioni di partecipazione, avvicinando in modo sempre più importante il mondo giovanile alla pubblica amministrazione, in particolare a quella regionale. Sono stati creati nuovi spazi di confronto che coinvolgano le giovani generazioni e gli attori del territorio per progettare nuove linee di intervento regionali; sono stati promossi momenti di scambio ed emersione di buone pratiche di politiche giovanili a livello italiano ed europeo, perché siano da stimolo per le riflessioni sulla Toscana che vogliamo da qui al 2030. Le attività sono state accompagnate anche da campagne di comunicazione ad hoc, volte non solo a rendere evidenti le attività che verranno realizzate, ma soprattutto a far conoscere l'impegno profuso da Regione Toscana nel riportare al centro delle riflessioni e delle scelte decisionali i giovani toscani, dando loro un ruolo di primo piano nella realtà regionale.

Con *Siete Presente* si intende inoltre valorizzare maggiormente il progetto Giovanisì e rafforzare il legame che ha saputo costruire con il territorio dal 2011, anno della sua nascita, fino ad oggi.

FST si avvale internamente dell'Ufficio Giovanisì per la realizzazione di tali azioni. Pertanto, sono state curate dall'Ufficio Giovanisì le attività di coordinamento operativo con i Settori regionali coinvolti e con le aree di FST, oltre che la gestione dei rapporti con stakeholder e fornitori legati alle attività realizzate.

GIOVANISÌ 2030

FST continua la collaborazione con la Regione Toscana sulle politiche giovanili, mediante la realizzazione,

nell'Anno Europeo dei giovani, di una due giorni dedicata al protagonismo giovanile ("Next Generation Fest", novembre 2022), i cui temi principali trattati sono Europa, ambiente, partecipazione, cittadinanza attiva e innovazione, visti con gli occhi della Generazione z. Proprio la Generazione z, i giovanissimi, hanno rappresentato la voce narrante dell'evento, con l'obiettivo di costruire un Manifesto in grado di parlare ai propri coetanei. All'evento hanno mentors, rappresentanti delle Istituzioni, esperti, influencer e artisti, alternando sul palco momenti di confronto, speech ispirazionali e performance artistiche, con un unico file rouge: raccontare l'importanza della valorizzazione del territorio e dei valori fondanti dell'Unione Europea, attraverso la voce di una generazione senza barriere, che crede nei diritti di tutti.

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLE POLITICHE GIOVANILI SUL TERRITORIO (GENERAZIONE GIOVANISI')

FST rafforza il suo impegno a favorire sempre di più il protagonismo giovanile, mediante attività, campagne informative ed eventi itineranti rivolti ai giovani toscani. Con questo progetto si intende adottare e promuovere strategie e iniziative in grado di orientare e informare i giovani toscani. Obiettivo è quello di far conoscere loro le opportunità regionali, arrivando anche nei luoghi più remoti della Regione, sia attraverso iniziative ed eventi itineranti che possano raggiungere e coinvolgere direttamente le nuove generazioni, sia mediante attività e strumenti innovativi di comunicazione.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE-PROMOZIONE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE DEL TESSUTO PRODUTTIVO TOSCANO

FST nel 2022-23 concorrerà, su richiesta e in raccordo con il Settore Economia territoriale e Progetti Integrati, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi connessi alla trasformazione tecnologica e digitale, potenziando e consolidando il set di strumenti creato nel precedente triennio anche nel quadro della realizzazione di uno sportello imprese ex L'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST supporterà il Settore regionale competente nel realizzare attività mirate all'analisi su segmenti e competenze specifiche della digitalizzazione del settore manifatturiero toscano, con particolare riferimento al delle target micro imprese e alla digitalizzazione e diffusione di ICT. Concorrerà altresì all'attività di promozione delle aree interne, al coordinamento, gestione e supporto operativo delle attività di promozione dei settori manifatturieri, tra cui cicli di seminari specialistici, eventi B2B e R2B, alla co-progettazione di attività o eventi a supporto della divulgazione di tecnologie innovative e per la valorizzazione di centri di competenza regionali quali C3T Centro Regionale Cyber Security e Centro di competenza 5G e tecnologie innovative in occasione della manifestazione IF-Internet Festival.

Concorrerà inoltre a coadiuvare le attività di comunicazione su entrambe le piattaforme web regionali esistenti su temi connessi a innovazione tecnologica e digitalizzazione attraverso l'ingaggio di un content editor qualificato.

PROMOZIONE ECONOMICA DEI SETTORI TECNOLOGICI INNOVATIVI

FST nel 2022 concorrerà, su richiesta e in raccordo con il Settore Turismo Commercio e Servizi, alla realizzazione di interventi di promozione economica con particolare riferimento alle start up e alle imprese che sviluppano tecnologie innovative. Tali interventi ricomprenderanno l'organizzazione di seminari

e workshop, eventi B2B e R2B, in occasione di manifestazioni quali IF-Internet Festival e altri eventi che si terranno sul territorio toscano.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

Gli interventi di comunicazione e informazione hanno l'obiettivo di comunicare i valori del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare toscano, rafforzarne il carattere identitario e la sua percezione sui mercati nazionali ed internazionali, facendo leva tanto sugli elementi culturali e storici, che sull'elevato livello qualitativo dei prodotti e dei territori in cui questi sono ottenuti; sensibilizzare sul consumo di prodotti toscani; valorizzare la rete delle filiere agricole; valorizzare la presenza del comparto delle produzioni agroalimentari all'interno degli ecosistemi digitali regionali.

Prosegue e cresce pertanto anche nel 2022 il progetto web di comunicazione e "storytelling" che sta portando ad una significativa valorizzazione del settore agroalimentare toscano nei molteplici ecosistemi digitali gestiti e alimentati dalla Redazione e dal Social Media Team di FST (con particolare riferimento alla creazione di contenuti su intoscana.it, vetrina.toscana.it, visittuscany.com, buyfoodtoscana.it) in stretta correlazione con l'operatività del Settore regionale competente, consolidando un'attività sempre più strutturata e matura.

FST inoltre continua inoltre a supportare il Settore regionale anche nelle attività di ufficio stampa e social per gli eventi annuali *Buy Wine Toscana/Anteprime vino* e *Buy Food Toscana*, ampliando il proprio ambito di intervento anche nell'accoglienza dei giornalisti/blogger coinvolti. A questo bisogna aggiungere il supporto logistico e in comunicazione per l'organizzazione della "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva".

ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE "ATTIVITÀ INTERNAZIONALI E DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI"

Invest in Tuscany è il sistema regionale che si pone come interlocutore per le aziende e le multinazionali interessate ad investire in Toscana. Invest in Tuscany assiste le imprese interessate a stabilirsi o a espandersi in Toscana in ogni fase del processo di investimento (pre-insediamento, durante l'insediamento e post insediamento) garantendo la massima riservatezza sulle società, i progetti, le richieste di informazioni, la ricerca di localizzazioni, ecc. FST coadiuva il Settore regionale competente nella gestione e nel rafforzamento dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany e a definire una strategia editoriale e di comunicazione a supporto della relativa governance regionale, alla luce anche delle difficoltà emerse a causa della pandemia.

Obiettivi:

- potenziare e valorizzare il brand "Tuscany" a livello internazionale e i livelli di visibilità e apprezzamento della nostra Regione come meta ideale per investimenti economici-produttivi (target extra-regionale);
- rafforzare, valorizzare, condividere e socializzare gli effetti e i risultati in termini di buone pratiche delle politiche economiche regionali con riferimento al pubblico toscano e nazionale (target interno).

Finalità:

- potenziamento e valorizzazione dell'ecosistema digitale di investintuscany.com;
- valorizzazione della governance regionale e dell'identità della Toscana come meta di investimenti da parte di grandi player internazionali;
- forte riposizionamento dal brand "Tuscany" (non solo in chiave turistica)
- valorizzazione del traffico web;
- fidelizzazione degli utenti e capacità di intercettare interessi e necessità di soggetti economici e

stakeholder;

• rafforzamento della dimensione web 2.0; uscite e visibilità sui media.

ATTIVITÀ PER IL SETTORE LAVORO

Si avvia nel 2022 una nuova collaborazione settoriale tra FST e Regione Toscana, con la realizzazione di un primo insieme di attività e di azioni di comunicazione a carattere tematico, indirizzate sulle priorità del Settore Lavoro, con un focus sulla promozione del lavoro sociale e sul reinserimento socio-lavorativo dei detenuti (produzione video dedicata).

MEETING DEI DIRITTI UMANI 2022

FST si conferma come soggetto attuatore per la realizzazione del Meeting dei Diritti Umani, nelle differenti formule sviluppate nel corso degli anni. Anche per il 2022 supporta il Settore regionale competente per questo importante e consolidato evento regionale.

PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI SU BANDI EUROPEI E NAZIONALI

L'Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival, promozione del Sistema Produttivo toscano, Cultura della legalità), ha negli anni raccolto una importante esperienza di progettazione e gestione a valere su finanziamenti europei e nazionali e comunitari, a beneficio delle attività coerenti con la missione statutaria di FST.

QUADRO DI SINTESI ECONOMICO E PATRIMONIALE

Il 2022 chiude con un avanzo di esercizio, al netto del carico fiscale per IRAP di € 105.095, di € 200.676. In tabella il raffronto tra il previsionale economico aggiornato al 16.12.2022 in base all'ultima variazione di bilancio ed il consuntivo al 31.12.22.

	CONTO ECONOMICO	PREVISIONALE (aggiornato al 16.12.2022)	CONSUNTIVO (al 31.12.22)	Variazione Consuntivo vs Previsionale
Α	VALORE DELLA PRODUZIONE	11.625.947	10.293.303	- 1.332.644
1) a	contributi RT piano attività	7.986.169	7.615.261	- 370.908
1) b	contributi RT ad investimento (steriliz. quote ammort.)	37.991	37.991	-
1) c	contributi RT: risconti dal 2021	238.660	238.660	-
1) d	contributi RT: riaccertati dal 2021 al 2022	648.951	349.878	- 299.073
1) e	contributi RT (Consiglio Regionale)	135.000	135.000	-
2) a	, , , ,	170.600	-	- 170.600
2) b	, , , , ,	105.000	16.600	- 88.400
2) c	,	1.501.500	1.015.973	- 485.527
3) a	,	368.000	395.159	27.159
4) a		35.000	35.000	- 00 470
5) a 6) a	. •	61.139 337.937	40.969 412.812	- 20.170 74.875
0) a	licavi da soggetti diversi eritio ilirille 20%	331.931	412.012	74.073
l _				
В	COSTI DELLA PRODUZIONE	11.419.357	9.984.422	- 1.434.935
6)	per mat. prime, sussidiarie, consumo e merci	980	3.255	2.275
7)	per servizi	6.370.791	5.002.976	- 1.367.815
8)	per godimento di beni di terzi	432.380	513.315	80.935
9)	per il personale	4.136.016	3.973.768	- 162.248
10)	Ammortamenti e svalutazioni			-
4.40	Totale ammortamenti e svalutazioni	440.509	423.766	- 16.743
14)	oneri diversi di gestione	38.681	67.342	28.661
	Differenza tra valore e costo della produzione	206.590	308.881	102.291
С	PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
15)	proventi da partecipazioni			
16) 17)	altri proventi finanziari Interessi e altri oneri finanziari	3.018	3.110	
c '''	interessi e aith offen illianzian	3.010	3.110	
	Totale (15+16-17)	3.018	3.110	92
D	RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE			
	Totale (18-19)			
E				
	Totale (18-19)			
	Totale (18-19) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	203.572		
	Totale (18-19) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI Totale partite straordinarie (20-21)	203.572	105.095	595

Tabella 1 Conto economico 2022: consuntivo vs ultimo previsionale con variazioni

Le principali variazioni per le entrate sono così giustificabili:

- rispetto all'ammontare teorico del piano attività 2022 (aggiornato a € 7.986.169 dalla DGRT 1469/202), ai fini della chiusura economica non sono stati considerati € 370.908: di questi, € 259.195 sono risconti passivi (risorse attribuite dalla suddetta delibera ed incassate nel corso dell'anno, ma rinviate al 2023 in considerazione della loro correlazione con i costi corrispondenti) mentre i restanti

- € 111.713 non sono stati riconosciuti in quanto non rendicontati;
- € 299.073 di minori entrate di risorse in riaccertamento rispetto all'importo previsto di € 648.951
- € 170.600 dovuto al mancato decreto di impegno che avrebbe trasferito le risorse dei partners pubblici di Internet Festival 2022; considerato che tali risorse saranno disponibili nel 2023 e che sono stati comunque sostenuti i relativi costi, sono stati appostati in bilancio risconti attivi di pari importo;
- € 88.400 di risconti passivi dal 2022 al 2023 per il progetto Cammini. La spesa parziale dei risconti iniziali di € 105.000 dovuto ad un rallentamento del progetto, ha imposto la parziale traslazione delle risorse al 2023
- € 485.527 di minori risorse consuntivate a Toscana Promozione rispetto alla previsione aggiornata a dicembre 2022; la riprogrammazione delle attività di destination management con un allungamento delle scadenze motiva queste variazioni. Trattasi di contributi specifici per l'attività di "Digital marketing e destination management" stanziate dalle tre convenzioni TPT-FST (di cui al decreto TPT 47/2020 104/2020-122/2020). Si precisa inoltre che rispetto alla prima previsione 2022, in cui era stato appostato un importo di € 2.617.820, il decremento è di € 1.601.847; questo perché in sede di prima previsione era stato stimato come spendibile tutto nel 2022 il residuo delle risorse residue. La rimodulazione delle attività avvenuta nel corso del 2022, di concerto con TPT e l'Assessorato al Turismo, ha portato alla riprogrammazione pluriennale degli importi
- € 27.159 di maggior entrate per risorse della PA centrale e locale per differenze dovute alla effettiva rendicontazione finale rispetto a quanto stimato in sede previsionale. In dettaglio, i € 395.159 di risorse imputate nel conto economico 2022 sono così composte:
 - o € 34.470 contributo dal Comune di Firenze, convenzione pluriennale 2022-2023-2024
 - o € 40.000 contributo dal MIC per l'archivio mediatecale
 - € 168.000 (di cui € 138.000 riscontati al 2023) contributo dal MIUR per il progetto Lanterne Magiche
 - o € 50.000 contributo dal MIC per il progetto Showrunner
 - o € 10.184 contributo del PNRR per l'efficientamento energetico del cinema La Compagnia
 - € 230.504 contributo dal MISE per il progetto sperimentale di utilizzo della tecnologia 5G PratoPhygital
- € 20.170 di minori entrate da contributi EU per attività progettuali Bridges e MeMind rendicontate per importi minori a quanto previsto
- € 74.875 di maggiori entrate per altri ricavi tra cui:
 - o € 8.778 di maggiori biglietti cinema
 - o € 14.500 di maggior credito imposta per attività del cinema
 - € 35.769 di maggior credito imposta per pubblicità
 - € 16.278 di maggior ricavi per affitti della sala del cinema La Compagnia, abbuoni vari e sopravvenienze attive.

Per quanto concerne invece le uscite, le variazioni rispetto al dato previsionale sono così composte:

- € 2.275 per costi per carburanti dell'auto a noleggio a lungo termine: il costo nel 2021 rientrava nella voce godimento beni di terzi
- € 1.367.815 di minori costi consuntivati per attività progettuali rispetto a quanto previsto nell'ipotesi del pieno utilizzo di tutte le risorse disponibili
- € 80.935 di maggior costi per godimento di beni di terzi, relativi tuttavia a costi variabili riconducibili ad attività progettuali
- € 162.248 di minori costi del personale determinati da una sovrastima fatta in corso d'anno per l'accantonamento a TFR in considerazione della dinamica inflattiva

- € 16.743 di minori ammortamenti; la differenza è dovuta al fatto che in sede di consuntivo è stata applicata la riduzione del 50% delle aliquote di ammortamento, in applicazione ai principi contabili previsti regionali
- € 28.661 di maggior oneri di gestione, di cui oltre € 18.000 sono per la voce "contributi a progetti" (quindi costi variabili connessi ad attività progettuali) che comprendono prevalentemente i rimborsi ai premi erogati in occasione di Internet Festival 2022, e circa € 10.000 per maggiori imposte e tasse di esercizio (SIAE e Tari).

Si evidenzia che la variazione di bilancio determinata dalla DGR 1469/2022 è stata completamente spesata e rendicontata nell'anno 2022. Si coglie l'occasione per sottolineare anche in questa sede lo sfasamento che spesso si verifica tra emanazione delle linee di indirizzo, atti di impegno (emissione e liquidazione) ed effettuazione delle spese per ottemperare alle esigenze progettuali.

Situazione Economica	2020	2021	2022
Ricavi (volume attività svolte)	9.612.441	10.052.653	10.293.303
Costi (operativi e di struttura)	9.493.938	9.893.324	10.092.627
Utile/Perdita	118.503	159.329	200.676

Tabella 2 Indicatori economici di sintesi triennio 2020 – 2022

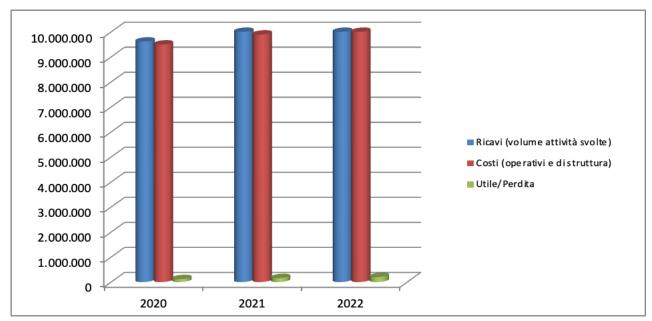


Figura 1 Indicatori economici di sintesi triennio 2020 – 2022

La tabella descrive, come per il conto economico, l'andamento delle poste patrimoniali che registrano un continuo miglioramento nel corso degli ultimi tre esercizi.

Situazione Patrimoniale	2020	2021	2022
Attività	9.171.138	9.056.235	9.682.927
Passività	4.175.050	3.941.646	4.409.009
Patrimonio Netto	4.996.088	5.114.589	5.273.918

Tabella 3 Indicatori patrimoniali di sintesi triennio 2020 - 2022

1. LA COMPONENTE ECONOMICA

Ricavi/Costi

La dinamicità progettuale di FST, in termini di volume delle attività svolte, si consolida nel corso del triennio, come rappresentato nel grafico sotto riportato.

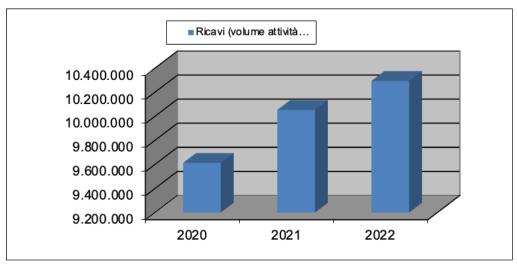
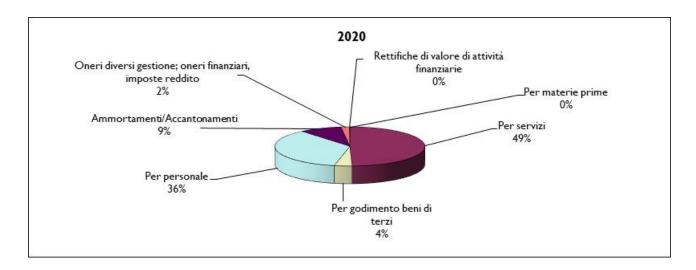
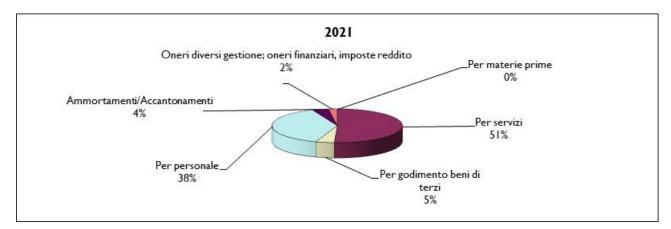


Figura 2 Trend triennale del volume delle attività

I grafici seguenti rappresentano, per ciascuna annualità del triennio 2020 -2022, l'articolazione dei costi in funzione della loro natura; non si registrano variazioni significative nel periodo a conferma del fatto della stabilità operativa manifestata dall'assetto gestionale.





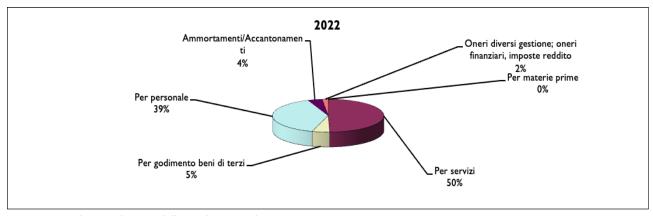


Figura 3 Articolazione dei costi della produzione nel triennio 2020 - 2022

Conto economico con dettaglio	2020	2021	2022
Per materie prime	3.276	1.744	3.255
Per servizi	4.699.447	5.017.886	5.002.976
Per godimento beni di terzi	361.434	448.861	513.315
Per personale	3.374.053	3.811.099	3.973.768
Ammor tamenti/Accanto namenti	876.175	401.832	423.766
Oneri diversi gestione; oneri finanziari, imposte reddito	169.554	211.902	175.547
Rettifiche di valore di attività finanziarie	10.000	-	-
	9.493.938	9.893.323	10.092.626
Utile di esercizio	118.503	159.330	200.677
	2020	2021	2022
Contributi programma annuale	9.054.965	9.816.149	9.880.490
Altre entrate per attività istituzionali	267.954	221.609	353.174
Altri ricavi	289.522	14.895	59.639
_	9.612.441	10.052.653	10.293.303

Tabella 4 Voci per costi ed entrate del conto economico 2020 - 2022

Costi per servizi

Questa voce è sostanzialmente in linea con il valore dell'anno precedente.

Vi sono tuttavia due gruppi di costi meritori di un approfondimento:

- Costi per utenze che registrano un incremento del 79,54%, passando da € 88.089 (2021) a € 158.365 (2022)
- Costi telefonici che segnano invece una contrazione del 19% a seguito della revisione contrattuale e l'adesione alla convenzione CONSIP che ha consentito di ridurre i costi da € 60.940 (2021) a € 49.041 (2022)

Costi godimento beni di terzi:

L'incremento rispetto al 2021 di € 64.454 riguarda essenzialmente:

- Noleggi vari (€ 56.877), dipeso dal maggior costo per noleggi di pellicole connesso alla ripresa dell'attività del cinema La Compagnia
- Costi per affitti della sede (€ 4.385) dovuti all'adeguamento del canone di affitto.

Costi del personale

L'aumento rispetto al 2021 è determinato in parte dal maggior accantonamento al fondo TFR per l'adeguamento al tasso di inflazione e in parte dal rinnovo del contratto del personale con CCNL equiparato a quello degli EE.LL che, a partire da novembre 2022, ha adeguato le retribuzioni con effetto retroattivo dal 01/01/2019.

Al 31.12.2022 la pianta organica di FST risultava composta da 76 unità lavorative, di cui 65 a tempo indeterminato e 11 a tempo determinato e a chiamata come sintetizzato nella tabella seguente.

		Risorse al 31.12	2.22	
	Indeterminato	determinato	staff leasing	TOTALE
Tipologia contratto				
EE.LL.	18			18
COMMERCIO	35		9	44
ESERCIZI CINEMATOGRAGICI	4	1		5
GIORNALISTI	6			6
DIRIGENTE INDUSTRIA				0
DIRIGENTE COMMERCIO	1	1		2
TOTALE	64	2	9	75

Tabella 5 Tipologie contrattuali del personale al 31.12.2022

Il prospetto seguente compara invece il costo del personale 2022 e 2016 riclassificato secondo la circolare MEF.

	2016	2022 PREVISIONALE APPROVATO	2022 CONSUNTIVO
COSTO AGGREGATO	2.952.855 €	4.285.292 €	4.155.634 €
RETRIBUZIONI (comprende: Retribuzioni lorde, Straordinari, Tredicesima e Quattordicesime Mensilità, Premio di Produttività, Indennità Redazionale)	2.054.784 €	4.079.316 €	2.878.950 €
ONERI SOCIALI	597.483 €	Inclusi	808.762 €
TFR	152.289 €	Incluso	286.056 €
MENSA	61.081 €	101.476 €	76.771 €
IRAP	392 €	104.500 €	105.095 €
COCOCO/COCOPRO	86.826 €		
Componenti costo in detrazione			
COSTO COLLOCAMENTO OBBLIGATORIO	72.897€	168.783 €	171.415 €
COSTI FINANZIATI EXTRA BILANCIO RT:	50.752€		93.142 €
DA FONDI FESR-FSE-PON			69.517€
DA PROGETTI EUROPEI			23.625€
STERILIZZAZIONE COSTI CORREL. CCNL/PEREQ.		341.137 €	273.343 €
TOTALE COSTO IN DETRAZIONE	123.649€	509.920€	537.900€
COSTO RETTIFICATO	2.829.206€	3.775.372€	3.617.734 €
Scostamento vs 2016		33,44%	27,87%
COSTO NUOVE ATTIVITA' AGGIUNTIVE RISPETTO AL 2016		981.084 €	923.416 €
COSTO RETTIFICATO CON ATTIVITA' AGGIUNTIVE	2.829.206 €	2.794.288 €	2.694.318 €
Scostamento VS 2016 con attività aggiuntive		-1,23%	-4,77%

Figura 4 Costo del personale 2022 secondo classificazione MEF

La comparazione dei due costi secondo la metodologia prevista dalla circolare MEF evidenzia un aumento del costo del personale rispetto al 2026 di circa il 28%, con la puntualizzazione però che tale confronto risente negativamente dell'incidenza fiscale per IRAP e di una dinamica inflattiva che ha aggravato l'accantonamento al TFR 2022. Nello specifico, l'IRAP 2022, calcolata con il criterio retributivo che non consente le deduzioni da lavoro (che di fatto annullano la base imponibile costituita dalle retribuzioni), ha inciso per € 105.905 a fronte di un importo di € 392 del 2016. Secondariamente, la forte ripresa dell'inflazione nel 2022, ha determinato un maggior accantonamento TFR con un aggravio di circa 35.000 se questo fosse stato calcolato con lo stesso tasso di rivalutazione del 2016.

E' tuttavia essenziale sottolineare la significativa variazione del perimetro delle attività assegnate da Regione Toscana successivamente al 2016, di cui si riporta sinteticamente l'ambito e il relativo atto regionale di assegnazione;

- attività per Comunicazione digitale (Muoversi in Toscana: a partire dalle DGR 516/2016, 576/2016, 1255/2016 personale dedicato per Newsoom customer care mobilità regionale; potenziamento comunicazione online per RT tramite personale dedicato d'intesa con la Presidenza DGR 1591/2020, DGR 460/2021 e 625/2022: comunicazione digitale per il Consiglio Regionale con il supporto di personale dedicato a partire da D.D. CRT 817/2020)
- potenziamento attività Turismo Digitale e Vetrina Toscana (DGR 1076/2019 ampliamento pianta organica
 FST; DGR 1177/2021 e in particolare D.D. 23454/2021)
- gestione del Cinema La Compagnia (esercizio della sala di proprietà regionale tramite personale dedicato a partire da ottobre 2016: DGR 791/2016 e in particolare D.D. 9522/2016 – affidamento gestione cinema La Compagnia a FST)
- potenziamento attività area Cinema e Mediateca: (DGR 1076/2019 modifica pianta organica FST a 66 unità; DGR 792/2016 APQ Regione Toscana Mibact Sensi Contemporanei la Toscana per il Cinema)
- potenziamento aree trasversali (amministrazione, ufficio acquisti, IT, risorse umane, segreteria; progetti comunitari e territoriali) DGR 1076/2019 modifica pianta organica FST a 66 unità
- accordo sindacale promosso da Vicepresidenza Regione Toscana del 30-11-2017

Quanto sopra indicato ha generato costi aggiuntivi di personale (sia tempo indeterminato e determinato, con impegno sia progettuale che di staff), quantificabili in € 923.416 che devono essere considerati per una corretta comparazione tra le due annualità, con un effetto correttivo dello scostamento (2022 vs 2016) che si assesta così a - 4,77%.

Altresì, le differenze tra il dato di consuntivo e previsionale 2022 relativamente a:

- Costo collocamento obbligatorio
- Costo per nuove attività aggiuntive rispetto al 2016
- Sterilizzazione dei costi correlati al CCNL ed alla perequazione retributiva

sono dovute alla puntuale analisi di queste componenti in fase di consuntivo che portano ad una rideterminazione degli importi.

Si sottolinea inoltre che nel corso del 2022 non sono stati attivati contratti di collaborazione coordinata e continuativa "co.co.co".

2. LA CREAZIONE DEL VALORE

	2020	incid. % su Val. Prod.	2021	incid. % su Val.Prod.	2022	incid. % su Val.Prod.	2021 vs 2022
Valore della produzione	9.612.441		10.052.653		10.293.303		2,39%
Costo della produzione	-5.064.157		-5.468.491		-5.519.546		0,93%
Valore aggiunto	4.548.284	47,32%	4.584.162	45,60%	4.773.757	46,38%	4,14%
Costo per il personale	-3.374.053		-3.811.099		-3.973.768		4,27%
Imposte ed oneri di gestione	-122.860		-104.999		-67.342		-35,86%
MOL	1.051.371	10,94%	668.064	6,65%	732.647	7,12%	9,67%
Ammortamenti	-499.064		-401.832		-423.766		5,46%
Accantonamenti	-377.111						
Reddito operativo (EBIT)	175.196	1,82%	266.232	2,65%	308.881	3,00%	16,02%
Proventi e oneri finanziari	-805		-2.844		-3.110		9,35%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-10.000						
Risultato ante imposte	164.391	1,71%	263.388	2,62%	305.771	2,97%	16,09%
Imposte	-45.888		-104.059		-105.095		1,00%
Risultato netto	118.503	1,23%	159.329	1,58%	200.676	1,95%	25,95%

Tabella 6 Conto economico 2022 riclassificato a valore aggiunto

Il 2022 conferma gli indicatori economici positivi; il valore aggiunto, il MOL ed il reddito operativo sono tutti in crescita rispetto al 2021. Il valore aggiunto, la cui incidenza rispetto al valore della produzione è in positiva controtendenza rispetto al 2021, registra un balzo del 4,14%. È altresì significativo l'incremento del reddito operativo (EBIT) rispetto al 2021; i minori oneri di gestione, solo in parte erosi da maggiori ammortamenti, consentono una crescita del 16,02%. L'incidenza stabile della componente finanziaria (proventi ed oneri e rettifiche di valore) e del carico fiscale per IRAP rispetto al 2021, determinano la generazione di un utile di esercizio in crescita di quasi il 26% rispetto al 2021.

3. INDICATORI DI PERFORMANCE

Indicatori patrimoniali

Nelle tabelle seguenti è fornito un quadro di sintesi della composizione patrimoniale nel triennio 2020 – 2022.

	Impieghi	2020	2021	2022
	Immateriali	540.839	421.523	362.628
Immobilizzazioni	Materiali	527.135	449.072	398.319
	Finanziarie	20.338	20.414	20.490
	Rimanenze	0	0	0
Attivo circolante	Liquidità Differite	4.718.794	6.056.182	4.108.968
	Liquidità Immediate	3.364.032	2.109.044	4.792.522
		9.171.138	9.056.235	9.682.927
	Fonti	2020	2021	2022
	Mezzi propri	5.114.591	5.273.918	5.474.594
	Passività consolidate	936.300	1.087.474	1.287.926
	Passività correnti	3.120.247	2.694.843	2.920.407
		9.171.138	9.056.235	9.682.927

Tabella 7 Composizione delle fonti ed impieghi nel triennio 2020 - 2022

	2020	2021	2022
incidenza immobilizzazioni	11,87%	9,84%	8,07%
incidenza capitale circolante	88,13%	90,16%	91,93%
incidenza mezzi propri	55,77%	58,24%	56,54%
incidenza mezzi di terzi	44,23%	41,76%	43,46%
Current Ratio	2,59	3,03	3,05

Tabella 8 Indicatori di solidità patrimoniale nel triennio 2020 - 2022

Gli indici sopra riportati sono così determinati:

- Incidenza delle immobilizzazioni = ∑ (immob. Mat + Immat. + Fin)/Tot. Impieghi
- Incidenza capitale circolante = ∑ (Rimanenze + Liquidità differite + Liquidità immediate)/Tot. Impieghi
- Incidenza capitale proprio = Mezzi propri/Tot. Fonti
- Incidenza capitale di terzi = ∑ (Passività correnti + Passività consolidate)/Tot. Passività
- Current ratio: Attivo circolante/Tot. Passività

Gli indicatori sopra riportati confermano la solidità patrimoniale di Fondazione; in particolare si noti nel triennio la crescente incidenza dei mezzi propri e la minor rigidità dell'attivo patrimoniale connesso al minor peso delle immobilizzazioni.

Indicatori finanziari

	2020	2021	2022
margine di circolante netto	4.962.579	5.470.383	5.981.083
margine di tesoreria	4.962.579	5.470.383	5.981.083
margine di struttura	4.026.279	4.382.909	4.693.157
Indice di tesoreria o acid test	2,59	3,03	3,05

Tabella 9 Indicatori finanziari del triennio 2020 - 2022

I primi due indici esprimono la capacità della Fondazione a far fronte alle proprie passività di breve periodo senza accusare un eccessivo stress finanziario, evidenziando un giusto equilibrio tra fonti e impieghi. Gli indici sopra riportati sono così determinati:

- Margine di circolante netto = Attivo circolante Passività correnti
- Margine di tesoreria = ∑ (Liquidità differite + Liquidità immediate) Passività correnti
- Margine di struttura = Mezzi propri ∑ (Immob. Immat + Mat. + Finanz.)
- Incidenza di tesoreria = ∑ (Liquidità differite + Liquidità immediate)/Passività correnti

Indicatori di produttività

	2020	2021	2022
Costo del personale	3.374.053	3.811.099	3.973.768
Ricavi (volume di attività)	9.612.441	10.052.653	10.293.303
N.ro dipendenti	71	76	75
Ricavi / n.ro dip.ti	135.386	132.272	137.244
c.to lavoro/ricavi	35,10%	37,91%	38,61%

Tabella 10 Indicatori di produttiva ed incidenza del costo del personale nel triennio 2020 - 2022

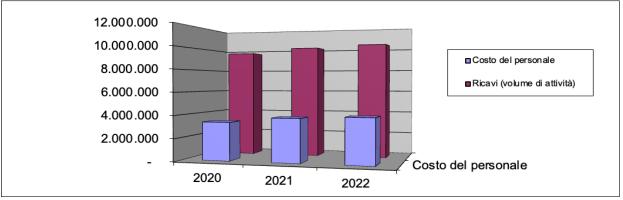


Tabella 11 Incidenza del costo del personale su volume attività nel triennio 2020 - 2022

Nel triennio trascorso, l'incidenza del costo del personale si mantiene pressoché costante in rapporto al volume delle attività svolte.

4. RAPPORTI CON LE IMPRESE LOCALI

La Fondazione ha nel proprio portafoglio una partecipazione del 50 % nel capitale sociale della Casa della Creatività Scrl; facendo seguito a quanto deciso con deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 02/12/2019, in attuazione degli indirizzi regionali in ambito di controllo analogo ex art. 9 della L.R. n. 61/18 e, in particolare, delle disposizioni in materia di partecipazioni di cui al punto 20 dell'allegato A) della DGRT n. 1076 del 5/8/2019, nel mese di dicembre 2019 ha pubblicato avviso di manifestazione di interesse per verificare l'esistenza di operatori economici interessati all'acquisto dell'intera quota di partecipazione detenuta dalla Fondazione nella Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata. Alla scadenza del termine, fissato al 31/01/2020, non erano pervenute manifestazioni di interesse. Conseguentemente la Fondazione Sistema Toscana, sempre in attuazione degli indirizzi regionali in ambito di controllo analogo sopra menzionati, con successivo bando pubblicato in data 28/10/2020 ha manifestato la propria volontà ad offrire in vendita l'intera quota di partecipazione al capitale sociale della Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata.

5. RISCHI DA INVESTIMENTI IN STRUMENTI FINANZIARI

La Fondazione, nel rispetto della propria mission, non effettua e né ha mai effettuato operazioni in strumenti finanziari tali da apportare alcun tipo di rischio nella gestione operativa.

6. UNITÀ LOCALI

Dal 26 ottobre 2016 FST ha preso in consegna gli spazi del Cinema La Compagnia e i relativi uffici, a seguito dello specifico atto di concessione sottoscritto tra RT e FST). Nel corso del 2017 sono state attivate le sedi delle Manifatture digitale cinema di Prato e di Pisa a seguito del perfezionamento delle procedure e degli atti amministrativi con i rispettivi Comuni per la concessione a titolo gratuito degli spazi destinati allo sviluppo delle attività di Film Commission e ad accogliere i laboratori e le attività formative previste dall'APQ "Sensi Contemporanei per il Cinema" (Accordo di Programma Quadro 2016-2018 firmato dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, il MIBACT e la Regione Toscana, di cui FST è il soggetto attuatore. Le altre unità locali attive sono la sede di Via San Gallo e i locali c/o la Casa della Creatività S.c.r.l . in Vicolo Santa Maria Maggiore 1, entrambe a Firenze.

CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2023

Con la DGR n° 1469/2022, la Giunta Regionale ha deliberato:

- le linee di indirizzo per il Programma di Attività FST 2023-24;
- di assegnare a FST contributi regionali, nel biennio 2023-2024, € 6.725.854,31 per il 2023 ed € 5.652.000 per il 2024
- il completamento del quadro di finanziamenti per il 2022 con € 225.310 destinati alle attività di Manifatture Digitali Cinema

Nei prospetti che seguono sono dettagliate, per singola annualità, le risorse stanziate sui relativi capitoli di bilancio. Si riporta inoltre lo schema di previsionale economico 2023-2024, in attesa dell'integrazione regionale per l'annualità 2025.

PREVISIONALE PLURIENNALE 2023-2024

				2023		
		ATTIVITA' IST CONTINI		ISTITUZ	VITA' ZIONALI IESSE	totale per capitolo
Settore	Attività	Capitolo	€	Capitolo	€	€
Presidenza	Giovanisì	63315	400.000,00	63315	100.000,00	500.000,00
Presidenza	ComunicOnlinePresidenza	33078	526.000,00	33078	40.000,00	566.000,00
Trasporto Pubbl. Locale	Muoversi in Toscana	32095	50.000,00	32095	200.000,00	250.000,00
Pianificazione del territorio	Comunic_Territorio_Paesaggio	34219	40.000,00		0,00	40.000,00
Pianificazione del territorio	Comunic_Territorio_Paesaggio			34286	40.000,00	40.000,00
Pianificazione del territorio	Comunic_Territorio_Paesaggio			21088	30.000,00	30.000,00
Prevenzione collettiva	Pranzo Sano+attività Cinema			24095	90.000,00	90.000,00
Spettacolo	Cinema e Mediateca	63319	1.265.000,00			1.265.000,00
Spettacolo	Cinema e Mediateca			63327	870.000,00	870.000,00
Infrastrutture Soc. Informaz.	IF2023 e Toscana Digitale	14275	503.000,00	14275	197.000,00	700.000,00
Turismo Commercio e Servizi	VisitTuscany	51679	857.000,00		0	857.000,00
Turismo Commercio e Servizi	VisitTuscany	52923	190.000,00	52923	560.000,00	750.000,00
Turismo Commercio e Servizi	Attiv. Produttive	51907	15.000,00	51907	110.854,31	125.854,31
Turismo Commercio e Servizi	VisitTuscany MakeIAT			53283	100.000,00	100.000,00
Turismo Commercio e Servizi	Vetrina Toscana	53243	5.000,00	53243	145.000,00	150.000,00
Econ. Terr. e progetti integrati	Impresa 4.0		15.000,00	52579	135.000,00	150.000,00
Agroalimentare	Agroalimentare	52748	41.000,00	52748	153.000,00	194.000,00
Sett. Lavoro	Att. Settore Lavoro			62602	11.500,00	11.500,00
Sett. Lavoro	Att. Settore Lavoro			62603	11.500,00	11.500,00
Att. Ist., AALL, Legalità	Cultura legalità	11003	0,00	11003	25.000,00	25.000,00
		Tot. risorse attività istituzionali continuative	3.907.000,00	Tot. risorse attività istituzionali connesse	2.818.854,31	6.725.854,31
		TOTALE 2023		6.725	.854,31	
CRT	Comunicazione CRT				135.000,00	135.000,00

Tab. 13: articolazione del contributo RT (anno 2023) nei vari capitoli regionali

				2024		
		ATTIVITA' IST CONTINI		ATTIV ISTITUZ CONN	IONALI	totale per capitolo
Settore	Attività	Capitolo	€	Capitolo	€	€
Presidenza	Giovanisì	63315	400.000,00	63315	100.000,00	500.000,00
Presidenza	ComunicOnlinePresidenza	33078	526.000,00	33078	40.000,00	566.000,00
Trasporto Pubbl. Locale	Muoversi in Toscana	32095	50.000,00	32095	200.000,00	250.000,00
Pianificazione del territorio	Comunic_Territorio_Paesaggio	34219	40.000,00		0,00	40.000,00
Pianificazione del territorio	Comunic_Territorio_Paesaggio			34286	40.000,00	40.000,00
Pianificazione del territorio	Comunic_Territorio_Paesaggio			21088	30.000,00	30.000,00
Prevenzione collettiva	Pranzo Sano+attività Cinema			24095	90.000,00	90.000,00
Spettacolo	Cinema e Mediateca	63319	1.265.000,00			1.265.000,00
Spettacolo	Cinema e Mediateca			63327	870.000,00	870.000,00
Infrastrutture Soc. Informaz.	IF2023 e Toscana Digitale	14275	503.000,00	14275	197.000,00	700.000,00
Turismo Commercio e Servizi	VisitTuscany	51679	857.000,00		0	857.000,00
Turismo Commercio e Servizi	VisitTuscany MakeIAT			53283	100.000,00	100.000,00
Turismo Commercio e Servizi	Vetrina Toscana	53243	5.000,00	53243	145.000,00	150.000,00
Agroalimentare	Agroalimentare	52748	41.000,00	52748	153.000,00	194.000,00
		Tot. risorse attività istituzionali continuative	3.687.000,00	Tot. risorse attività istituzionali connesse	1.965.000,00	5.652.000,00
		TOTALE 2024		5.652.	000,00	

Tab. 14: articolazione del contributo RT (anno 2024) nei vari capitoli regionali

		_								
	<pre>sistema toscana</pre>		2023			2024			2025	
	CONTO ECONOMICO (art.2425 c.c)	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE
< -	VALORE DELLA PRODUZIONE Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.907.000	6.563.467	10.470.467	3.687.000	2.572.600	6.259.600	, ,	297.000	297.000
a a	ricavi da soggetti diversi entro limite 20% (biglietti/affiti cinema, affitti bar, rimborsi MDC, sponsorships IF)		302.000	302.000		302.000	302.000		262.000	262.000
ი ი ლ	Aftr ricavi e proventi Contributi contributi RT (Glunta Regionale) piano attività contribiti RT ad investimento (steriliz nucle ammont)	3.907.000 3.907.000	6.261.467 2.818.854	10.168.467 6.725.854	3.687.000	2.270.600 1.965.000	5.957.600 5.652.000		35.000	35.000
)))))	contributi RT: riscontid a anno precedente contributi RT: riscontid a anno precedente contributi RT (Consiglio Regionale) contributi RT (Consiglio Regionale) contributi ruranisto su captiolo RT (CNR, UniPi, Comune Pi) contributi da partecipate RT (convenzioni TPT)		467.075 135.000 170.600 1.575.000	- 467.075 135.000 170.600		170.600	- 170.600			
· = {	altri contributi RT (Sviluppo Toscana); risconti dal 2021 contributi da altri enti (Ente Cassa CRF) contributi de altri enti (Ente Cassa CRF) contributi de bantale (ministeri, PNINR)		35.000	35.000		35.000	35.000		35.000	35.000
Ē c	Contributing the control of the cont	3.907.000	6.563.467	10.470.467	3.687.000	2.572.600	6.259.600		297.000	297.000
В 6) 7) 10)	COSTI DELLA PRODUZIONE per mat, prime, sussidiarie, consumo e merci per servizi per godimento di beni di terzi per il personale	6.000 568.282 211.133 3.805.146	35.992	6.000 604.274 211.133 4.136.292	6.180 585.330 217.467 3.919.300	341.080	6.180 585.330 217.467 4.260.381	6.304 597.037 221.817 3.997.686	347.902	6.304 597.037 221.817 4.345.588
£25 £36	Totale ammortamenti e svalutazioni variaz. mat. prime, di consumo, merci, ecc. accentonamenti per rischi	334.010	-	334.010	275.750	-	275.750	174.430		174.430
14) 14bis)	antraccantotrament oner diversit gestione risorse disponibili per servizi e forniture esterne Trate.	38.303	4.921.876	38.303 4.921.876	39.452	653.110	39.452 653.110	40.241	347 902	40.241
	Differenza tra valore e costo della produzione	- 1.055.874	1.274.453	218.579	- 1.356.480	1.578.410	221.930	5.037.514		- 5.088.416
C 15) 16) 17) 17-bis)	PROVENTI E ONERI FINANZIARI proventi da partecipazioni altri proventi finanziari Interessi e altri oneri finanziari utili e perdite su cambi	3.000		3,000	3.000		3.000	3.000		3.000
)	Totale (15+16-17)	3.000		3.000	3.000	•	3.000	3.000	•	3.000
22)	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE(A-B+/-C+/-D+/-E) imposte sul reddito di esercizio (IRAP) Accantonamento Piano di riequilibrio Ulisipendita	- 1.058.874	1.274.453	215.579 111.680 103.899	- 1.359.480	1.578.410	218.930 . 115.030 103.899	- 5.040.514	- 50.902	- 5.091.416 117.331 103.899 - 5.312.647
			FST_Previsionale 2023-2025 v04.xlsx	2023-2025 v04.xl	xs					

Tab. 15: conto economico previsionale per il 2023 – 2025 (al 9.2.2023)

FATTI RILEVANTI INTERVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO QUADRIMESTRE 2023

Nel corso del primo quadrimestre del 2023 i fatti più significativi sul versante delle **dinamiche istituzionali e amministrative** riguardano:

- Completamento delle procedure di rendicontazione delle attività realizzate e concluse il 31.12.2022, con rispetto dei tempi indicati nella convenzione in vigore tra FST e RT (15.1.2023); validazione dei prospetti di rendicontazione (costi del personale diretti e indiretti, costi di funzionamento, costi per acquisto di beni e servizi) relativi alla realizzazione delle schede progetto del Programma delle Attività 2022, avvenuto in parte attraverso la piattaforma regionale Monitoscana e in parte con trasmissione via PEC per problematiche correlate alla piattaforma stessa
- Asseverazione del prospetto crediti-debiti di competenza 2022 che FST registra nei confronti della R.T., in conformità con i corrispettivi inseriti nel bilancio consolidato 2022 della Regione
- Relazione sullo stato di avanzamento relativo agli adempimenti in materia di controllo analogo stabili dalle direttive regionali, trasmessa a RT il 29.3.2023
- Avvio dell'iter autorizzatorio per la documentazione relativa al triennio 2023-25 (trasmessa a RT il 9-2-23 conseguentemente alla DGR 1469/2022), con primo passaggio in Giunta per approvazione atteso il 17-4-2023
- Prime integrazioni alle linee di indirizzo impartite a FST con la DGR 1469/2022, attese contestualmente alla sopra citata DGR
- Approvazione finale del programma 2022 (documentazione integrata trasmessa per PEC a Regione Toscana il 29/12/2022)
- Valutazioni inerenti le risorse necessarie per la prosecuzione attività di Manifatture Digitali Cinema (sedi di Prato, Pisa, Pistoia)