



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2021

Relazione di gestione

VALUTAZIONI PRELIMINARI

La relazione propone un quadro sintetico delle principali componenti del bilancio di esercizio 2021, lette nel contesto in cui opera FST, e al contempo delinea i dati essenziali del bilancio previsionale 2022.

Gli elementi di maggior impatto sulla dimensione gestionale 2021 sono stati principalmente tre: il perdurare dei vincoli legati all'emergenza sanitaria con conseguenti riflessi su tutte le attività della Fondazione, più marcatamente per quelle rivolte al pubblico che hanno vissuto la (attività Cinema, eventi); il subentro di un nuovo Direttore, dopo un lungo mandato di 16 anni, a metà anno; il pieno insediamento della *governance* regionale conseguente alle elezioni 2021, con l'arrivo di nuovi interlocutori in tutti i livelli dell'istituzione e la discendente esigenza di rendere evidente la specificità operativa e il rinnovato slancio della Fondazione, che resta un *unicum* nel panorama degli enti dipendenti per quantità e tipologie di attività svolte per Regione Toscana, restando tuttora un soggetto di non immediata lettura.

Riguardo al primo aspetto, si conferma la notevole capacità di tenuta di FST che incrementa il proprio volume di attività non solo rispetto al 2020 ma anche al 2019; un'altra importante prova della fiducia riposta in FST da Regione Toscana, che in una fase critica ha scelto di potenziare le azioni affidate a FST in alcuni dei suoi ambiti di intervento più rilevanti, generando una capacità di impatto superiore rispetto ad altre Fondazioni più negativamente segnate dalla fase contingente.

In relazione al passaggio di consegne, questo è potuto avvenire nelle migliori condizioni di collaborazione e in un'ottica di relativa continuità, visti i risultati già raggiunti da FST nel tempo, senza tuttavia sottrarre spazio all'avvicinamento verso nuove tematiche e alla revisione di alcune impostazioni operative, in relazione sia al governo economico-finanziario della struttura sia alla gestione del Programma Attività.

In particolare, le due nuove linee di azione avviate dalla direzione al suo insediamento consistono in:

- a) azioni di riorganizzazione attraverso la rimodulazione/revisione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e la Trasparenza; l'istituzione di Ordini di Servizio in occasione dell'identificazione dei RUP in ogni occorrenza necessaria; l'avvio di un percorso interno volto alla maggiore integrazione operativa tra le differenti aree di FST; la formazione specialistica predisposta per i responsabili d'area e progetto, in merito al ruolo di RUP assunto in ogni attivazione di procedura di gara/acquisto nell'ambito del Codice degli Appalti, e il supporto tecnico attivato per la gestione di contratti e gare relativi alla campagna straordinaria "Toscana Rinascimento Senza Fine"; la ristrutturazione del modello di scheda operativa previsionale, con il deciso potenziamento della funzione di progettazione esecutiva e l'introduzione di specifiche sezioni dedicate al *procurement* (strutturate in collaborazione con l'Ufficio Acquisti e Gare), a beneficio della razionalizzazione e ottimizzazione di tutta l'attività di gare e acquisti svolta da FST, con il ricorso sempre più intensivo all'agile strumento degli accordi quadro pluriennali;
- b) l'identificazione di un nuovo obiettivo strategico sui temi della Cultura (che prenderà l'avvio con una mappatura quali-quantitativa dedicata all'industria culturale e creativa toscana, utile ad affinare il perimetro dei soggetti e del patrimonio materiale e immateriale regionale, concorrendo a un primo quadro d'insieme del "Valore Toscana Cultura"), in ottemperanza alle linee di indirizzo per il programma contenute nella DGR 1177/2021, che valorizzano ulteriormente le specificità e l'unicità di FST nel panorama nazionale; accanto a questo percorso, si evidenzia anche il nuovo sviluppo di relazioni internazionali (con particolare riferimento all'ambito Cina), e di interazioni con altre Fondazioni bancarie e territoriali in relazione all'analisi strategica di differenti tematiche culturali e turistiche.

Un altro elemento caratterizzante dell'annualità è poi l'evoluzione dell'APQ "Sensi Contemporanei – la Toscana per il Cinema" a valere su fondi ministeriali; si esauriscono nel 2021 le risorse residue dell'accordo, ma contestualmente si è avviato un percorso di inquadramento dell'attività sostenuta (tutto il perimetro

Cinema e Mediateca) nell'ambito della nuova programmazione comunitaria 2021-2027, con particolare attenzione ai fondi FESR ed FSE. Sul fronte delle Manifatture Digitali Cinema (sedi di Prato e Pisa), la difficile congiuntura - che ha visto arrivare l'integrazione regionale attesa in estate solo al termine dell'anno - è stata compensata dalla realizzazione di produzioni di notevole livello (es. la serie TV *L'amica geniale*) e dagli ulteriori sviluppi territoriali su Pistoia (dove si è attivato un partenariato che include anche la Fondazione CRPT) e Siena (dove si sono prodotti accordi istituzionali con il Comune e l'Accademia Chigiana). L'apertura del fronte FESR-FSE imprimerebbe un esito di enorme valore finora mai raggiunto, ovvero l'estensione della capacità di programmazione sul lungo periodo, in linea con le policy e gli strumenti comunitari (7+3 anni) e ben oltre la gittata del Programma triennale di attività FST.

Nell'ambito del Turismo Digitale, si è ulteriormente potenziata l'attività in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, basata sulle tre convenzioni e le relative integrazioni per la gestione della campagna straordinaria "Toscana Rinascimento Senza Fine"; avviate nell'estate del 2020, le numerose azioni previste hanno nel 2021 interessato l'intero arco dell'anno, con il conseguimento di valori su KPI di assoluto rilievo (es. oltre 137 milioni di visualizzazioni per le campagne Google e Facebook), accanto alla parallela crescita di visibilità dell'intero ecosistema di visittuscany.com che ha recuperato molto del terreno perso nel primo anno di pandemia e si conferma come perno centrale di tutta la presenza in rete della Destinazione Toscana. Questa crescita è nuovamente merito dello sforzo di Regione Toscana, che ha seppur in chiusura di esercizio attribuito a FST, per il triennio 2021-23, una nuova dotazione integrativa di 750mila € annuali (in larga parte dedicate alle spese per servizi e forniture) prontamente indirizzata verso il rafforzamento delle attività promozionali ordinarie, che ripristina dopo molti anni su un valore congruo – da € 857.000 a € 1.607.000 – la dotazione a beneficio della Destinazione Toscana.

In generale, quasi tutte le attività svolte hanno raggiunto valori positivi rispetto agli indicatori prescelti per la valutazione. A titolo esemplificativo, si riportano i dati consuntivi per i principali ambiti operativi 2021, già recentemente apprezzati anche dell'ambito della V° Commissione e della Commissione di Controllo del CRT.

Cinema e Mediateca

Cinema La Compagnia: 359 proiezioni, 69.800 spettatori, 336 giorni di programmazione (sala fisica e sala virtuale PiùCompagnia)

Toscana Film Commission (TFC): 146 produzioni audiovisive supportate, 560 maestranze e 400 imprese toscane coinvolte, 1094 giornate di lavorazione in Toscana, spesa produzioni sul territorio € 13.000.000 €*

** dato aggregato di spesa sul territorio fornito dalle produzioni*

Manifatture Digitali Cinema (MDC): 2 sedi in gestione diretta (Prato e Pisa; in definizione Pistoia e Siena), 492 giorni di occupazione, 168 partecipanti ai corsi, 4 produzioni ed eventi *industry*; produzioni di rilievo nazionale e internazionale (*L'amica geniale*; *Il colibrì*; *DogHeads – ZeroCalcare*; *First Playable*)

Lanterne Magiche: 25.000 allievi, 900 insegnanti, 165 scuole coinvolte

Festival e Sale d'essai: 10 festival e 37 sale finanziati su bando nel 2021

Mediateca: oltre 23.000 titoli disponibili, principale centro regionale di documentazione su Cinema e Audiovisivo dal 1984

Intoscana.it e Comunicazione per la Presidenza

9 canali tematici, oltre 2.100.000 pagine visualizzate, oltre 4.000.000 visualizzazioni video su canale YouTube, , 651 video e servizi prodotti
200.000 follower (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)

Visittuscany.com e Turismo Digitale

10.666.783 visualizzazioni di pagina, 3.166.698 visitatori (+18% su 2020)
Facebook ITA/ENG: 43.313.064 visualizzazioni (+133% su 2020)
Instagram: 24.894.912 visualizzazioni (+43% su 2020)
Lingue coperte dai canali VisitTuscany: sei (italiano, inglese, tedesco, francese, spagnolo, cinese con WeChat)
TOSCANA RINASCIMENTO SENZA FINE – campagna straordinaria
137.754.582 impression annunci (Facebook e Google ads)
17.923.014 impression video
campagna “Programmatic on Device”: 6.563.415 impression video,
74% completion rate (% utenti che hanno visto tutto il video promozionale, 20 punti percentuali sopra media di benchmark)

Giovanisì e progetti correlati

Dati dall’inizio del progetto (2011):
405.000 beneficiari
150.200 chiamate numero verde e 42.500 mail help desk (aggregato)
90.000 follower dei canali social ufficiali e 40.000 iscritti alla newsletter
400 partecipanti all’evento speciale 2021 “Siete Presente” con il Presidente S. Mattarella

Internet Festival

L’evento più importante in Italia dedicato alla Rete, dal 2011, FST è soggetto attuatore.
Edizione 2021 (rete-presenza): oltre 100.000 spettatori in streaming su Repubblica.it, 7.200 persone in presenza
140 attività didattiche, 3000 studenti, 400 docenti

Muoversi in Toscana – Progetto europeo Mobimart

2000 tweet-mese, 90 audio-notiziari al mese per aggiornamenti su TPL
36.700 utenti iscritti (Twitter+Facebook), oltre 600.000 visualizzazioni/mese

Agroalimentare e Vetrina Toscana

Agroalimentare 2021

200 giornalisti italiani e stranieri coinvolti negli eventi, e oltre 450 uscite mediatiche
1000 contenuti originali prodotti (articoli, post, video, podcast, live)

Vetrina Toscana 2021

1500 aziende aderenti
copertura social: 205.000 visualizzazioni

Ville e Giardini Medicei – Siti Unesco

2018-2021:
21 attività formative e B2B, prodotti editoriali, 2 siti web (toscanapatrimoniomondiale.it e

villeggiardinimedicei.it), 1 documentario interattivo, cartellonistica stradale Ville e Giardini Medicei, serie tv "L'Ultima de' Medici" (distribuzione Sky Arte e Minerva), app "Dante's Journey"

Promozione del tessuto produttivo toscano (Impresa 4.0/Invest in Tuscany)

Settore Attrazione Investimenti: 58 giornalisti coinvolti negli eventi stampa, 77 uscite mediatiche

Settore Economia territoriale e progetti integrati: piattaforma cantieri40.it, eventi dedicati (Earth Technology Expo 2021)

Nel corso dell'anno, soprattutto nei primi mesi ancora gravati dalle restrizioni imposte dalle norme per il contenimento del Covid-19, si è poi affinata, forzatamente, la capacità di FST di operare in remoto, sia internamente sia in relazione all'esterno, come pure si sono consolidate le modalità inaugurate nel 2020 per la realizzazione di eventi virtuali e ibridi.

Tenuto quindi conto del contesto generale, gli elementi di maggior rilievo che emergono dal bilancio di esercizio possono essere così sintetizzati:

- **aumento del valore della produzione** rispetto ai due esercizi precedenti;
- **potenziamento di alcune attività rilevanti** (in particolare, Turismo, Giovanisì, Cinema, Comunicazione per la Presidenza) ;
- **contrazione dei ricavi derivanti da attività commerciali** (bigliettazione, affitti sala cinematografica, sponsorizzazioni, ...), quale segno persistente dell'emergenza sanitaria;
- **attrazione e utilizzo di risorse nazionali e comunitarie aggiuntive** rispetto ai contributi erogati da Regione Toscana;
- **raggiungimento dell'obiettivo primario del pareggio di bilancio**;
- **utile di esercizio ante imposte di € 263.388**, con un consistente incremento della componente IRAP (€ 104.059 vs € 45.888 del 2020, per effetto dei benefici fiscali prodotti dal Decreto Rilancio) che produce un utile di esercizio di **€ 159.239**. Tale utile, se pur inferiore all'importo programmato, andrà a copertura della perdita pregressa;
- **accantonamento della quota 2021 prevista dal Piano di riequilibrio dello Stato Patrimoniale per un valore di € 159.239**, non interamente capiente rispetto alla quota definita in sede previsionale ma preventivamente analizzata con il Settore Programmazione e Finanza Locale, che ha dato chiara preferenza al prevalere dei più corretti meccanismi di gestione bilancistica in luogo dell'"inseguimento" di un valore predefinito;
- **positività degli indicatori economici**; con un valore aggiunto essenzialmente in linea con il 2020 e un reddito operativo è in notevole miglioramento a seguito di minori ammortamenti e per l'assenza di accantonamenti straordinari;
- **rispetto delle linee di indirizzo regionale** in materia di controllo analogo e degli obiettivi del PQPO (Piano della qualità della prestazione organizzativa, inviato a RT in data 25/2/22), e trasmissione della relazione dedicata agli adempimenti definiti dalle DGR 1339/2020 e 42/2021 (inviata a RT in data 7/37/2022);
- **nuovi investimenti** nelle infrastrutture tecnologiche di FST e di Manifatture digitali Cinema - sede di Prato;
- **ulteriore consolidamento della gestione finanziaria**; FST non presenta alcuna forma di indebitamento bancario e anche nel 2021, nonostante il ritardo fisiologico che sconta nella riscossione dei contributi pubblici, non ha fatto ricorso ad affidamenti bancari né al conto anticipazione crediti di cui dispone;

- **aumento della capacità di spesa delle singole aree** nella gestione delle risorse regionali connesse alle attività istituzionali;
- **stabilità dell'incidenza delle spese per il personale** rispetto all'esercizio precedente;
- **conferma di un buon indice di produttività**, inteso come incidenza del costo del personale sul valore della produzione

Attività di particolare delicatezza in ambito gestionale è stata quella volta alla riapprovazione del bilancio di esercizio 2020, che aveva ricevuto due pareri negativi da parte del Settore RT Programmazione e Finanza Locale; per giungere alla validazione, è stato necessario ottemperare alle prescrizioni indicate dal Settore, con l'effetto finale di abbattimento dell'utile di esercizio e del conseguente ridimensionamento, per il 2020, della quota destinata al piano di rientro.

Questo passaggio senza dubbio critico ha tuttavia permesso a FST di instaurare una relazione più approfondita e regolare con il Settore, con evidenti benefici per tutte le dinamiche autorizzatorie sia previsionali sia consuntive e l'adozione, dal 2022, di un nuovo impianto per il piano investimenti, con l'auspicio di un tempestivo adeguamento delle risorse regionali alla corretta tipologia di spesa, da realizzare con il concorso preliminare di tutti i Settori per i quali FST opera.

Sul versante delle **entrate**, si conferma la piena centralità di Regione Toscana, attraverso il finanziamento del Programma Attività (DGR 460/2021 e successiva integrazione con DGR 1177/2021) il trasferimento dei contributi regionali concorre di anno in anno in modo sempre più cospicuo al volume delle attività.

Infatti, rispetto a un **valore della produzione pari a € 10.052.653**, i **contributi regionali assegnati tramite DGR nel 2021 per la realizzazione del Programma delle Attività incidono per un valore superiore all'80%**, senza considerare i trasferimenti connessi alle convenzioni con TPT che incrementano ulteriormente tale incidenza.

Il dato complessivo dei **ricavi derivanti da fonti extraregionali si assesta su un valore inferiore al 5 %**, con una flessione che corrisponde all'incrementato sforzo della struttura volto alla realizzazione di un numero crescente di iniziative per RT.

Relativamente al fronte dei **costi**, si registra un incremento delle spese di funzionamento correlato all'aumento delle attività rispetto all'esercizio precedente, e contestualmente una capacità mai raggiunta finora nel portare a buon fine le risorse regionali assegnate (1085 le procedure gestite dall'Ufficio Acquisti e Gare, delle quali 857 terminate con l'assegnazione di un contratto), con un volume di spesa per servizi e forniture che supera ampiamente i 5 milioni di euro, raggiungendo un valore di obiettivo rilievo - oltre il 92% - in quanto a impegno delle risorse regionali assegnate (nonostante l'assegnazione di oltre 1 mln € con DGR 1776/2021 a novembre inoltrato).

Analogo andamento riguarda il **costo del personale, che ha registrato un incremento** (quasi il 13%) rispetto al 2019, passando da **€ 3.374.053 a € 3.811.099**.

Differenti dinamiche hanno condotto a questa importante variazione, che sopravanza il dato previsionale approvato di aprile 2021 (€ 3.640.000); in primo luogo, l'aumento di unità lavorative specialistiche (tempo determinato/staff leasing, in ottemperanza al tetto stabilito per la pianta organica di FST) necessarie per lo svolgimento di attività aggiuntive avvenuto a seguito della richiesta da parte di Regione Toscana (Giunta e Consiglio, integrazioni tramite, rispettivamente, D.D. 14787 del 20.8.2021 e convenzione FST-CRT del 21.9.2021); in secondo luogo l'adozione di un piano di perequazione lungamente ponderato dalla Direzione uscente, dovuto all'esigenza non procrastinabile di riallineamento tra livelli CCNL adottati e attività svolte e/o

dalla presenza scatti salariali dovuti ai sensi delle norme vigenti.

In ogni caso si evidenzia il percorso di interlocuzione stabile avviato a più livelli, volto all'adeguamento stringente alle raccomandazioni espresse dall'Ufficio regionale Programmazione e Finanza locale in occasione dell'approvazione dei bilanci 2020 (consuntivo riapprovato) e 2022 (previsionale), confermando che gli effetti relativi alle componenti di costo non ricorrenti si esauriscono nell'ambito del 2021. Riguardo al previsionale 2022, FST ha inoltre provveduto a rappresentare le dinamiche dei costi del personale con una più esplicita correlazione ai fabbisogni operativi indicati dalle Direzioni/Settori regionali.

NB_COSTI PER IL PERSONALE – dalla comparazione del costo del personale 2021 rappresentato secondo le indicazioni del MEF (ovvero comprendendo il costo per servizi di mensa e l'incidenza fiscale per IRAP) con analogo costo del 2016, al netto delle diverse sterilizzazioni dovute (collocamento obbligatorio, coperture di costi con risorse non regionali, adeguamenti retributivi da CCNL in trascinarsi dal 2020, diverso perimetro delle attività svolte nel 2021 vs il 2016, perequazione retributiva dal 2021), emerge uno scostamento negativo rispetto al 2016 (-2,12%) addirittura più marcato rispetto allo stesso indicatore determinato in sede di previsionale 2021 (- 0,90%). Si fa altresì notare che la comparazione 2021 vs 2016 risente negativamente dell'incidenza fiscale per IRAP che, rispetto al 2016, nel 2021 è calcolata con il criterio retributivo che non consente le deduzioni da lavoro (che di fatto annullano la base imponibile costituita dalle retribuzioni).

Nel corso del 2021 la pianta organica di FST ha mantenuto il tetto di **66 dipendenti a tempo indeterminato** indicato nelle linee di indirizzo della RT, inquadrati con quattro ordinamenti contrattuali.

- Terziario e servizi: 35 unità
- Funzione Pubblica EELL: 18 unità
- Giornalisti: 6 unità
- Esercizi cinematografici: 5 unità
- Dirigente industria: 1 unità (terziario da maggio 2021)
- Dirigente terziario: 1 unità

La frammentazione contrattuale originata dalla fusione per incorporazione in FST della Mediateca Regionale Toscana (L.R. 42/2008) alimenta tuttora squilibri e disfunzioni non più sostenibili, procurando difficoltà organizzative dovute alla eterogeneità dei diversi istituti contrattuali (retribuzioni, orario di lavoro, ferie e permessi, lavoro straordinario, tredicesima e quattordicesima, etc.).

FST continua pertanto a perseguire la linea del confronto e la convocazione del tavolo sindacale aperto a tutte le componenti disponibili ad affrontare i temi del contratto unico e della contrattazione decentrata, intesa come processo di armonizzazione delle posizioni di tutti i dipendenti e non come sommatoria di accordi integrativi separati in base ai diversi CCNL, lavorando per affermare una visione complessiva.

Per quanto riguarda l'altra componente dei costi di funzionamento (costi indiretti), si evidenzia in questa sede il persistere della questione relativa alla sede FST in quanto gli spazi nel complesso di S. Apollonia non saranno disponibili ancora per lungo tempo, con conseguente aggravio di circa 95mila € annuali dovuti all'affitto dei locali per la sede legale in via Duca d'Aosta.

Tra le criticità permanenti di maggiore effetto, si prosegue nella segnalazione del forte ritardo con il quale vengono attribuite a FST le risorse regionali anno per anno, a causa della particolare complessità dell'iter di approvazione programma; anche per il 2021, il percorso è terminato a maggio 2021, la decretazione dei Settori si è protratta in taluni casi fino al mese di dicembre e le liquidazioni dell'80% di anticipo sono giunte

di conseguenza, anche nei primi mesi del 2022. Risulta evidente, in questo caso, la difficile sostenibilità di tale iter e la sua notevole differenza rispetto agli altri enti dipendenti; un elemento che andrà trattato con il massimo livello di priorità, per garantire la buona gestione economico-finanziaria della struttura e il corretto svolgimento di tutte le attività.

Sul fronte finanziario, FST ha consolidato nel 2021 la sua solidità, considerato che ad oggi non sussiste **nessuna forma di indebitamento bancario**.

Riguardo alle relazioni strategiche con la *governance* regionale, l'apertura di dialogo con il Segretario Generale della Giunta ha prodotto una speciale centralità per i seguenti temi: adozione/ripristino del capitolo unico per i costi di funzionamento di FST (oggi frazionati tra 18 Settori regionali in sede consuntiva); contratto unico per il personale FST e contrattazione decentrata; revisione e semplificazione del controllo analogo esercitato da RT nei confronti di FST, nel rispetto tanto delle esigenze di monitoraggio costante e articolato quanto della preservazione della tempestività operativa tipica del soggetto privato FST. Avrà quindi carattere prioritario nel 2022 l'avvio di un confronto di merito con le Direzioni interessate da questa complessa tematica (Segreteria Generale della Giunta, Direzione Beni, Istituzioni, Attività Culturali e Sport che coordina l'attuazione del controllo analogo, Direzione Bilancio, Direzione Personale).

ATTIVITÀ DI INTERESSE REGIONALE REALIZZATE NEL 2021

Le attività di FST ripercorrono gli ambiti di intervento definiti nella L.R. 61/2018 e si suddividono in:

- attività a carattere **continuativo** (svolte in modo costante e prevalente tramite risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali **connesse** a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo

Attività istituzionali a carattere continuativo:

a) *per lo sviluppo della comunicazione digitale*: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) *per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica*: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) *per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative*: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";

d) *per le attività di film commission*: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) *per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana*: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più

ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Le **aree** principali di attività di FST sono quindi **cinque**:

1. *tecnologie digitali per la valorizzazione della cultura, ricerca, società dell'informazione*
2. *promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica*
3. *promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative*
4. *attività di film commission*
5. *promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti*

Qui di seguito, i progetti del Programma 2021, elaborati in base agli indirizzi delle DGR 1339/2020, 1591/2020, 94/2021.

A) SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

OPEN TOSCANA, AGENDA DIGITALE E CITTADINANZA DIGITALE

FST supporta RT, e in particolare l'Ufficio per la transizione al digitale, Infrastrutture e tecnologie per lo sviluppo della società dell'informazione" nella gestione operativa e nell'impostazione strategica delle azioni di comunicazione del progetto *Open Toscana*.

In particolare, nell'annualità 2021 ha realizzato:

- Attività di supporto per la strategia di comunicazione di Open Toscana, per la sua evoluzione, per la gestione dei contenuti e per la promozione, nel suo ambito, dei servizi digitali della PA.
- Attività di content management per il sito, per l'app OpenToscana e per i canali social presidiati (Twitter e Facebook)

Attività di social media advertising attraverso la piattaforma FACEBOOK ADS

Attività istituzionali a carattere continuativo

Supporto organizzativo e redazionale (creazione contenuti) per la diffusione dei servizi digitali e dei progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, analisi e benchmark volti al miglioramento di OpenToscana.

Attività istituzionali connesse

Organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.), ideazione e gestione di campagne social (advertising Google e Facebook)

INTERNET FESTIVAL 2021

Dal 2012, l'evento di riferimento in Italia dedicato alla Rete.

Fra i promotori dell'iniziativa, accanto a Regione Toscana: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio

di Pisa e Associazione “Festival della scienza”.

FST è soggetto attuatore dell’evento dal 2012 e ha anche il compito di coadiuvare l’ideazione del Festival. L’edizione 2021 ha consolidato il formato ibrido (presenza-online), legato al permanere dei vincoli imposti dall’emergenza sanitaria.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Ideazione del concept e delle modalità organizzative dell’evento, rapporti con i comitati scientifico/d’onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.

Attività istituzionali connesse

Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti parter.

INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e “social” – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua “rete sociale” [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video), attività organizzativa e amministrativa continuativa, attività di ufficio stampa, gestione gare e acquisti

Attività istituzionali connesse

Organizzazione di eventi, prodotti (editoriali, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative, servizi di produzione rassegne stampa dedicate alle attività di interesse regionale oggetto del programma delle attività.

SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA R.T E DELL’AGENZIA TOSCANA NOTIZIE

Attività in collaborazione con l’Agenzia per le Attività di Informazione degli organi di governo della Regione Toscana quali:

- interscambio e condivisione di contenuti multimediali (in particolare i servizi video giornalistici)
- produzioni video ad hoc da valorizzare su intoscana/regione.toscana.it e sul circuito televisivo locale, satellitare e sui social
- interventi dell’area Produzioni Multimediali [operatori video e montatori] a supporto dei giornalisti di Toscana Notizie
- servizi di supporto ad eventi e conferenze
- servizi di videostreaming e dirette live di eventi e conferenze.
- attività a supporto di Invest in Tuscany

Nel 2021 sono proseguite anche le attività straordinarie legate all’emergenza sanitaria Covid-19, ed è stato temporaneamente potenziato l’organico su richiesta degli Uffici regionali per supportare la comunicazione

web/social della Presidenza (2 social media manager e 1 fotografo).

Attività istituzionali a carattere continuativo

Attività redazionale e di produzione multimediale, sinergia con l'attività di intoscana.it, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti

Attività istituzionali connesse

Realizzazione di campagne web e social, produzione di servizi video e reportage con personale dedicato e fornitori esterni, sviluppo IT intoscana.it, produzione contenuti editoriali autoriali, completamento dotazioni tecniche sala streaming Palazzo RT Sacratì Strozzi

“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL

FST ha realizzato anche per il 2021 un'attività redazionale web e social (grazie a un apposito social media team) di supporto agli utenti della mobilità regionale, realizzando una “regia” unitaria per i differenti strumenti di comunicazione, in modo da creare un sistema di relazione utenti compiuto, aumentando il numero di visitatori del sito web Muoversi in Toscana e le interazioni sui social network. L'attività beneficia anche per il 2021 di cofinanziamento comunitario (progetto Mobimart) gestito da RT.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST), attività amministrativa

Attività istituzionali connesse

Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software, piattaforme e app, design grafico, campagne adv online

AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO

FST concorre all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza.

FST contribuisce alla promozione del paesaggio come paradigma per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano, con iniziative a supporto dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio volte alla conoscenza e alla partecipazione intorno a tali valori. Nel 2021, oltre ad aggiornare i siti web paesaggiotoscana.it e osservatorio.paesaggiotoscana.it con nuovi contenuti, FST ha potenziato l'insieme delle attività grazie a un finanziamento regionale integrativo, per la realizzazione e narrazione della conferenza internazionale di Cartografia (Firenze, 14-18 dicembre 2021), oltre che della mostra “Paesaggi Toscana: 50 anni di fotografia aerea per conoscere il territorio”.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa

Attività istituzionali connesse

Supporto dell'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, sviluppo e manutenzione sito del paesaggio, noleggi operativi connessi all'attività

OSSERVATORIO DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE

FST ha proseguito anche nel 2021 il complesso di attività avviate nel 2017-8, definite e progettate insieme al Settore Ricerca di Regione Toscana (Osservatorio della Ricerca e dell'Innovazione) e connesse alla manutenzione evolutiva di *Toscana Open Research*, il sistema informativo regionale in ambito di ricerca e di innovazione a beneficio delle diverse tipologie di utenti esterni (cittadini; imprese; studenti, docenti e ricercatori, ecc.). Nel 2021 l'attività è stata potenziata anche grazie a una convenzione operativa con Toscana Life Science.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) del cruscotto informativo di Toscana Open Research, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione

INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA

FST ha proseguito nel 2021 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a perseguire sani stili di vita, con particolare riferimento ad un'alimentazione bilanciata (diffusione del concetto "Pranzo sano fuori casa"), e ai contenuti veicolati attraverso i canali concordati con l'Area Cinema di FST e relativi al tema degli stili di vita, della promozione della salute, della prevenzione, del bullismo nei setting scuola, comunità e lavoro, e per azioni specifiche in setting universitario.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web "Pranzo sano fuori casa" e "Pranzo sano a scuola", organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all'ambito universitario relative ai temi sopra descritti (stili di vita, promozione della salute, prevenzione e bullismo).

CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: idee guida per la comunicazione dei valori di missione. Il supporto della Fondazione Sistema Toscana

FST ha collaborato per la prima volta nel 2021 con il Consiglio Regionale della Toscana per il supporto alle sue ampie e articolate esigenze di comunicazione (copertura e valorizzazione iniziative, progetti ed eventi; sviluppo contenuti su temi strategici selezionati dal Consiglio). FST ha sviluppato per CRT il sito *inconsiglio.it*, un hub di contenuti digitali che raccoglie e mette a disposizione comunicati stampa, infografiche, video, schede eventi, un'agenda interattiva.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, contrattualizzazione di personale dedicato

Attività istituzionali connesse

Attività di produzione contenuti per web e social, sviluppo e gestione inconsiglio.it

B) PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA

Per la Direzione Attività Produttive:

VISITTUSCANY.COM E ATTIVITÀ CORRELATE

Rientrano in quest'ambito le azioni connesse alla gestione e promozione del sito ufficiale di destinazione *visittuscany.com*, per come definite in accordo con il settore regionale di riferimento e con Toscana Promozione Turistica. Prevedono:

- Quotidiana ideazione, produzione e gestione contenuti editoriali sul sito (vers ITA)
- Quotidiana attività di ideazione, produzione e gestione attività di social media management (implementazione piani editoriali, promozione contenuti, help desk social)
- Gestione e promozione della piattaforma condivisa e partecipativa MAKE che permette agli utenti del sistema turistico territoriale (istituzioni e privati) di inserire propri contenuti
- Progettazione implementazione e gestione attività di digital marketing (newsletter, piccole campagne adv, seo editoriale)
- Progettazione azioni e coordinamento dei fornitori e delle attività IT
- Progettazione azioni e coordinamento dei fornitori e delle attività di sviluppo grafico
- Coordinamento dei fornitori e delle attività di digital marketing (adv, seo)
- Progettazione azioni e coordinamento dei fornitori e delle attività di traduzione (EN, DE, ES)
- Progettazione azioni e gestione attività di digital pr (engagement e collaborazione con blogger, instagramers, foto o videomaker e più in generale influencer o esperti)
- Coordinamento con sistema della governance regionale
- Coordinamento e relazione con gli stakeholder di progetto
- Gestione relazioni con i pubblici del progetto
- Gestione relazioni con i portatori di interesse del progetto

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale, attività social e di produzione video, creazione e invio newsletter, ufficio stampa, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, coordinamento e monitoraggio attività dei fornitori

Attività istituzionali connesse

Spese per sviluppo e manutenzione (IT, grafica, traduzioni, ottimizzazione SEO, promozione Make, abbonamento a strumenti di gestione attività di social e web marketing).

Spese per attività di digital pr, spese per produzione contenuti originali

Spese per la gestione dei canali social del prodotto Francigena Toscana, organizzazione eventi, campagne adv online.

TOSCANA RINASCIMENTO SENZA FINE

Gestione delle attività legate alle convenzioni in essere tra FST e Toscana Promozione Turistica, per la campagna straordinaria 2020-23 di rilancio turistico della Toscana (solo risorse per attività connesse).

Attività istituzionali connesse

Campagne adv online, produzione contenuti, iniziative di comunicazione con attivazione di servizi esterni

TOSCANA OVUNQUE BELLA

- Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge tutti i Comuni toscani attraverso il sito web www.toscanaovunquebella.it, in italiano e inglese. Con questo progetto si contribuisce a rafforzare tre delle linee strategiche individuate nell'ambito di Toscana 2020:
- Comunicare l'identità
- Cura dei contenuti
- Ecosistema digitale

Attività istituzionali a carattere continuativo

Gestione redazionale ordinaria, gestione e manutenzione infrastruttura tecnologica, gestione relazione con i referenti comunali

Attività istituzionali connesse

Realizzazione spinoff: format "E via andare"

BTO – BE TRAVEL ONLIFE 2021

BTO (ex Buy Tourism Online) è divenuto l'evento più importante in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologie di rete. Nel 2017 ha raggiunto i dieci anni di vita.

La tredicesima edizione si è tenuta a novembre 2021 interessando più sedi a Firenze.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa interno

Attività istituzionali connesse

Gestione piattaforma ticketing e gestione check-in, content management web, contrattualizzazione direzione scientifica e segreteria di produzione, interpretariato

ARCOBALENO D'ESTATE 2021

Iniziativa per la promozione del turismo e del commercio in Toscana, attraverso il lancio della stagione estiva. FST per il 2021 ha gestito in accordo con gli altri soggetti promotori la produzione dei supporti digitali per l'evento, ha predisposto e gestito le piattaforme digitali per la comunicazione dedicata (sito arcobalenodestate.it e canali social) e ha coordinato l'ufficio stampa.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione grafica/video, ufficio stampa, gestione acquisti, attività amministrativa

Attività istituzionali connesse

Campagne adv online e iniziative di comunicazione con attivazione di servizi esterni

VETRINA TOSCANA

Il progetto regionale di Vetrina Toscana conta su differenti strumenti digitali gestiti da FST: il sito web ufficiale www.vetrina.toscana.it, la app e i profili social dedicati. Sono i punti di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità, unita in una rete che conta 1500 aziende aderenti tra ristoranti, botteghe e produttori. Nel 2021 FST ha consolidato l'integrazione con visittuscany.com, la strategia social

dedicata, la produzione di contenuti e l'aggiornamento degli strumenti digitali (sito, app, nuova veste grafica), ottenendo una copertura social di 205.000 visualizzazioni.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

Attività istituzionali connesse

Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) del sito di Vetrina Toscana, attività redazionale (sito e social), campagne adv online e iniziative di comunicazione, traduzioni

Per la Direzione Beni Istituzioni, Attività Culturali e Sport:

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SITO SERIALE UNESCO "VILLE E GIARDINI MEDICEI IN TOSCANA" E DEI SETTE SITI UNESCO TOSCANI

FST ha concluso nel 2021 la realizzazione delle attività finanziate con risorse Mibac ex L. 77/2006, avviate alle fine del 2017. In particolare il 2021 ha visto il completamento del periodo previsto per la manutenzione redazionale e tecnica del portale dei siti Unesco toscani (www.toscanapatrimoniomondiale.it), e alla promozione e diffusione dell'app Dante's Journey che ha potuto contare sul traino delle celebrazioni per il settimo centenario dantesco. Nell'ultimo trimestre 2021 sito e app sono stati integrati con i contenuti relativi al nuovo sito toscano inserito nella World Heritage List, Montecatini Terme.

Relativamente al singolo sito delle Ville e Giardini Medicei, il 2021 ha sfruttato - in termini di visibilità della tematica medicea - la presenza su canale nazionale (Sky Arte) della serie televisiva "L'Ultima de' Medici", realizzata da FST e in onda dal 15 novembre 2020, fruibile per tre anni. Nel 2021 inoltre, grazie all'impegno dell'Area Cinema FST si è finalizzato l'accordo con Minerva per la distribuzione internazionale della serie. Sono infine state completate le riprese nell'ambito dell'affidamento regionale di fine 2020, per la creazione di pillole video sui "tesori nascosti" del sito seriale, per la diffusione sui social (produzione "Iter mirabilis").

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione IT sito web e app, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione a supporto RT

Attività istituzionali connesse

Prodotti digitali ed editoriali, servizi correlati alla produzione video, produzione contenuti per i canali online dedicati, organizzazione attività di formazione, campagne adv online, produzioni grafiche, potenziamento servizi ufficio stampa con soggetti esterni

C) PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE
D) ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION

MEDIATECA TOSCANA

Dal 1984 la Mediateca Toscana è la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo, con oltre 23.000 titoli. All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

Attività istituzionali continuative

Nel 2021 è proseguito il progetto speciale volto alla digitalizzazione dell'archivio del Festival dei Popoli, con ulteriore incremento delle opere processate ed inserite in archivio, e la realizzazione di iniziative tematiche ed eventi speciali.

Attività istituzionali connesse

All'attività di gestione ordinaria si affiancano le iniziative (corsi, incontri, presentazioni, ecc.) destinate al suo pubblico di studenti, studiosi e appassionati.

TOSCANA FILM COMMISSION – MANIFATTURE DIGITALI DEL CINEMA

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana.

Attività fondamentale è poi la partecipazione ai principali festival italiani e internazionali. Entrambe le attività, fortemente condizionate dall'emergenza sanitaria, hanno tuttavia dimostrato una notevole vivacità, con il consolidamento della presenza internazionale (anche in modalità virtuale) e l'attuazione di specifiche forme di sostegno alle produzioni danneggiate dall'interruzione di tutte le attività ordinarie sul territorio.

FST gestisce inoltre le sedi di Prato e Pisa delle Manifatture Digitali Cinema (infrastrutture di produzione e formazione dedicati al cinema e all'audiovisivo), in prospettiva quelle di Pistoia e Siena in forza di appositi accordi interistituzionali.

Attività istituzionali continuative

Accoglienza regionale alle produzioni cinematografiche e audiovisive: assistenza e servizi gratuiti alle produzioni che decidono di girare in Toscana.

(cfr. <https://www.toscanafilmcommission.it/servizi/girare-in-toscana/>).

Attività istituzionali connesse

Partecipazione ai principali festival italiani e internazionali (FST ha assicurato la partecipazione a 12 festival/market internazionali, promuovendo la Toscana come set sicuro e gli strumenti di sostegno alle produzioni sul territorio regionale), spese per la promozione e comunicazione.

Spese per servizi e forniture dedicati alle sedi Manifatture Digitali del Cinema di Prato e Pistoia

LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO: DALLA PRIMAVERA ORIENTALE AI GRANDI FESTIVAL D'AUTUNNO

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival della Primavera Orientale e del

periodo autunnale (precedentemente identificati con la 50 Giorni), nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. FST gestisce la sala e la sua programmazione.

Attività istituzionali continuative

FST, in qualità di soggetto gestore del cinema, ne cura direttamente e integralmente tutte gestisce la sala e la sua programmazione. Nel 2021 è stata consolidata, alla luce dell'emergenza Covid-19, la modalità virtuale PiùCompagnia attivata nel 2020 che continua a riscuotere un notevole successo di pubblico (la sala virtuale più frequentata in Italia).

Attività istituzionali connesse

FST sostiene la promozione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono presso La Compagnia, e organizza/ospita eventi tematici e speciali, attività educative, convegni, anteprime, attività di soggetti esterni tramite cessione degli spazi.

QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI E IMPERDIBILI / EVENTI

"Quelli della Compagnia" nasce nel gennaio 2013, come progetto preparatorio all'apertura della sala La Compagnia realizzato dall'Area Cinema di FST, con l'obiettivo di progettare e realizzare tutte le azioni a supporto del cinema di qualità.

I partner del progetto sono i festival e gli esercenti cinematografici, ai quali si aggiungono soggetti terzi con i quali la Fondazione entra in relazione.

Attività istituzionali continuative

Eventi

Ogni anno sono circa 200 gli eventi ideati e realizzati da FST con il marchio "Quelli della Compagnia", in collaborazione con circa 70 realtà e istituzioni del territorio regionale.

Attività istituzionali connesse

Finanziamento Festival presenti sul territorio regionale (N° 10 Festival finanziati)

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità e ai progetti c.d. "vivaio"

Sostegno alle sale d'essai, bando di finanziamento e cartellone "imperdibili"

FST cura la gestione dei Bandi di Sostegno alle Sale d'essai. Strumento fondamentale è la programmazione del cartellone "Imperdibili", composto da titoli d'autore e documentari.

Nel 2021 FST ha finanziato 37 sale d'essai distribuite su tutto il territorio regionale.

FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Il progetto Lanterne Magiche promuove e diffonde il cinema e l'audiovisivo attraverso la formazione alla comprensione del linguaggio audiovisivo e della cultura cinematografica; prevede attività didattiche con le scuole e la visione in sala delle opere.

Il progetto ha coinvolto nel 2021 165 scuole, 900 docenti e più di 25.000 studenti, oltre alla scuola carceraria (Centri Provinciali di Istruzione per Adulti CPIA) in 6 Istituti carcerari della Toscana. Il programma consiste nell'affiancare gli insegnanti con azioni finalizzate alla lettura guidata dei film in classe, fino a condurli in sala per la visione. Gli operatori, avvalendosi del materiale didattico, effettuano le verifiche a scuola e

l'accompagnamento in sala degli studenti.

L'attività è stata ancora condizionata dall'emergenza Covid-19, ma anche per il 2021 è risultata assegnataria di risorse aggiuntive da parte del MIUR.

Attività istituzionali continuative

Professionalità senior presenti in FST sono specificamente dedicate agli interventi formativi di Lanterne Magiche, per le scuole di ogni ordine e grado della Toscana, occupandosi di: progettazione per le scuole di ogni ordine e grado e gli ambiti di disagio socio-educativo; assistenza e preparazione dei docenti; collaborazione con le sale tradizionali toscane, le Associazioni di settore, i Comuni, l'Ufficio Scolastico Regionale; creazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro.

Attività istituzionali connesse

Attivazione di una rete di operatori che svolgono i corsi e i laboratori in tutta la Toscana, manutenzione e arricchimento del sito web che ospita supporti didattici digitali, sviluppo e realizzazione di attività integrative in partenariato con Scuole, Comuni e Associazioni.

LA TOSCANA DEL CINEMA PER "SENSI CONTEMPORANEI"

Intervento articolato per Programmi Operativi approvati nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro per "Sensi Contemporanei: lo sviluppo dell'industria audiovisiva"

"Sensi Contemporanei" è un programma dell'Agenzia per la Coesione Territoriale vigilata della Presidenza del Consiglio dei Ministri. "Sensi Contemporanei" si occupa di investimenti pubblici in ambito culturale con una finalità di sviluppo e innovazione. L'Agenzia, la Regione Toscana e il MiBACT – Direzione generale Cinema hanno sottoscritto un Accordo di Programma Quadro (approvato con DGR n. 792/2016) che prevede la realizzazione (con proroga al 2021) di una serie di interventi, alcuni dei quali già in parte sostenuti da risorse regionali, altri che verranno attivati grazie alle risorse CIPE appositamente dedicate.

La Fondazione è stata individuata dalla Regione Toscana come soggetto attuatore degli interventi a titolarità regionale contenuti nell'APQ. L'obiettivo per il 2021 è stato quello di completare le azioni residue previste dalle linee di intervento contenute all'interno dell'APQ, con particolare riferimento alle Manifatture Digitali del Cinema ("cineporti") di Pisa e Prato.

E) PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI

GIOVANISÌ: MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI

FST continua a sviluppare il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, finalizzato a favorire il processo di transizione dei giovani verso la vita adulta attraverso la promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di startup.

Le attività di FST svolte nel 2021, in continuità con gli anni precedenti, hanno compreso:

- lo sviluppo e la gestione delle misure rivolte ai giovani finanziate dalla Regione Toscana
- relazione multicanale con il pubblico
- attività di animazione territoriale
- organizzazioni eventi e iniziative sul territorio
- coordinamento di un tavolo di lavoro con giovani rappresentanti di associazioni di categoria, sindacati, enti locali e terzo settore
- coordinamento degli strumenti di comunicazione per la diffusione del progetto
- coordinamento rapporti dimensione europea

Il numero di beneficiari ha raggiunto nel 2021 il valore complessivo di 405.000.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, help desk, informazione e promozione a favore delle linee di finanziamento disponibili, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Organizzazione e gestione eventi e iniziative dedicati, campagne adv, missioni esterne, pubblicazioni, prodotti digitali

GIOVANISÌ – SIETE PRESENTE

Nel 2021 Giovanisì potenzia le proprie attività anche grazie a un finanziamento ministeriale. Il progetto ha come finalità quella di accrescere la partecipazione dei giovani alla vita sociale e politica dei territori, rendendoli consapevoli del proprio potenziale e consentendo loro di dare un contributo per migliorare gli interventi regionali a loro dedicati, tramite l'organizzazione di eventi e campagne di comunicazione. L'evento partecipativo per il 2021 è stato realizzato nella tenuta di S. Rossore con la partecipazione di 400 giovani e alla presenza del Presidente S. Mattarella.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati per la realizzazione e gestione degli eventi e delle attività di comunicazione previste nell'ambito del progetto.

FSE/GIOVANISÌ: PROMOZIONE DELLE POLITICHE GIOVANILI REGIONALI E VALORIZZAZIONE PROCESSI PARTECIPATIVI RIVOLTI AI GIOVANI

Attività realizzata per il Settore regionale Autorità di Gestione POR FSE (risorse POR FSE 2014-2020) che prevede azioni di comunicazione e un partenariato con il Rock Contest 2021, mediante la definizione di una *copy strategy* e la produzione di contenuti digitali coerenti con il formato dell'iniziativa.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Organizzazione e gestione eventi e iniziative dedicati, campagne adv, missioni esterne, pubblicazioni, prodotti digitali

GIOVANISÌ' - INTERVENTI PER L'ORIENTAMENTO SCOLASTICO

Studiare e formarsi in Toscana: scegli la strada giusta per te è il progetto di comunicazione e informazione, promosso da RT e realizzato da FST (Ufficio Giovanisì) in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale; si pone come obiettivo quello di orientare i giovani studenti del II e III anno delle scuole medie e gli studenti del biennio della scuola superiore, rispetto all'offerta formativa disponibile in Toscana, supportandoli nella scelta del loro percorso di studio anche con il coinvolgimento delle famiglie e dei docenti.

L'intero assetto progettuale ha compreso varie attività: campagna di comunicazione (incluso lo sviluppo di azioni strategiche sui social network), eventi, attività laboratoriali sul tema orientamento, realizzazione di video informativi e video-testimonianze tramite la valorizzazione delle *best practices* territoriali intercettate a partire dai P.E.Z. per raccontare le azioni educative messe in atto su tutto il territorio regionale. Le attività si sono svolte in modalità online o ibrida, tenendo conto dell'andamento dell'emergenza sanitaria dovuta al rischio di contagio da COVID-19.

Il progetto è finanziato con risorse FSE 2014-20.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Organizzazione e gestione eventi e iniziative dedicati, campagne adv, missioni esterne, pubblicazioni, prodotti digitali

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

Potenziamento per tutto il 2021 delle attività avviate nel 2018-19, per la valorizzazione del settore agroalimentare toscano attraverso azioni di comunicazione online e il supporto e promozione degli eventi BuyWine e BuyFood (nel 2021: 200 giornalisti italiani e stranieri coinvolti negli eventi, oltre 450 uscite mediatiche, 1000 contenuti originali prodotti tra articoli, post, video)

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano

ATTIVITÀ PER LA PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ

Realizzazione, per il 2021, di iniziative pubbliche rivolte alla cittadinanza e ai giovani con l'obiettivo di promuovere i valori della cultura della legalità democratica e dei diritti, con particolare riferimento all'evento "Suvignano tenuta aperta" (18 settembre 2021) e la diffusione del V° Rapporto sulla criminalità (15 dicembre 2021).

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di eventi e comunicazione online a favore della cultura della legalità secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente.

INTERVENTI PER LA PROMOZIONE E TUTELA DEI DIRITTI

FST nel 2021 è stato nuovamente il soggetto attuatore del Meeting dei Diritti Umani, raccogliendo l'esperienza sviluppata a partire dal 2018 e in una nuova declinazione alternativa all'abituale collocazione al Mandela Forum, compatibile con i vincoli dell'emergenza sanitaria. L'iniziativa si è svolta il 10 dicembre all'auditorium di S. Apollonia intorno al tema delle discriminazioni di genere.

Attività istituzionali continuative

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi e forniture dedicati per la realizzazione e gestione del Meeting dei Diritti Umani

ATTIVITÀ IN OCCASIONE DELLA GIORNATA DELLA MEMORIA – 27 gennaio 2021

FST ha realizzato in accordo con il Settore di riferimento una speciale produzione video e il coordinamento di una serie di attività e servizi dedicati alla commemorazione.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Produzioni video e servizi correlati, realizzazione attività di comunicazione e promozione

ATTIVITÀ PER IL CONTRASTO DEL CYBERBULLISMO

In relazione e a supporto della Legge Regionale n. 71 del 26 novembre 2019, volta a promuovere azioni di prevenzione e di contrasto del fenomeno del bullismo e del cyberbullismo, FST (in accordo e collaborazione con le altre istituzioni coinvolte, con particolare riferimento alla Prefettura di Firenze) supporta Regione Toscana nella gestione operativa e nell'impostazione strategica delle azioni di una campagna di comunicazione integrata realizzando in particolare attività rivolte al pubblico dei giovani, degli studenti e dei docenti, attraverso strumenti online e offline.

La realizzazione principale del progetto è consistita in una produzione video ideata e realizzata da FST: *SEXTINGGROOMINGCYBERBULLYING*, della durata di 20 minuti, presentata alla Compagnia il 28 gennaio 2022. Il video potrà essere successivamente oggetto di diffusione tramite la piattaforma DAD, in modo da fornire un concreto supporto alla didattica e alla sensibilizzazione per le Scuole regionali e non.

L'insieme dei soggetti partner per la realizzazione, oltre a Regione Toscana (Ass.to Politiche per la sicurezza e la cultura della legalità) e FST, include numerose istituzioni locali e nazionali.

Attività istituzionali a carattere continuativo

Coordinamento operativo, attività di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa, redazione, ufficio stampa

Attività istituzionali connesse

Servizi correlati alla produzione video

PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI COMUNITARI

L'Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival, Impresa 4.0, Evento di Suvignano), ha ottenuto finanziamenti nazionali e comunitari per la realizzazione di progetti dalle finalità coerenti con la missione statutaria di FST.

Nel 2021 i progetti finanziati e attivi sono: "Smart destination", "Culture Labs", "Bridges", "MeMind". I progetti concorrono alla copertura dei costi di funzionamento di FST.

Attività istituzionali continuative

Progettazione, gestione finanziamenti comunitari assegnati sui progetti approvati

QUADRO DI SINTESI ECONOMICO E PATRIMONIALE

La tabella seguente e il relativo grafico sintetizzano l'andamento economico/patrimoniale del triennio 2018-2020.

Situazione Economica	2019	2020	2021
Ricavi (volume attività svolte)	9.296.245	9.612.441	10.052.653
Costi (operativi e di struttura)	9.097.339	9.493.938	9.893.324
Utile/Perdita	198.906	118.503	159.329

Tab. 1: Indicatori economici di sintesi

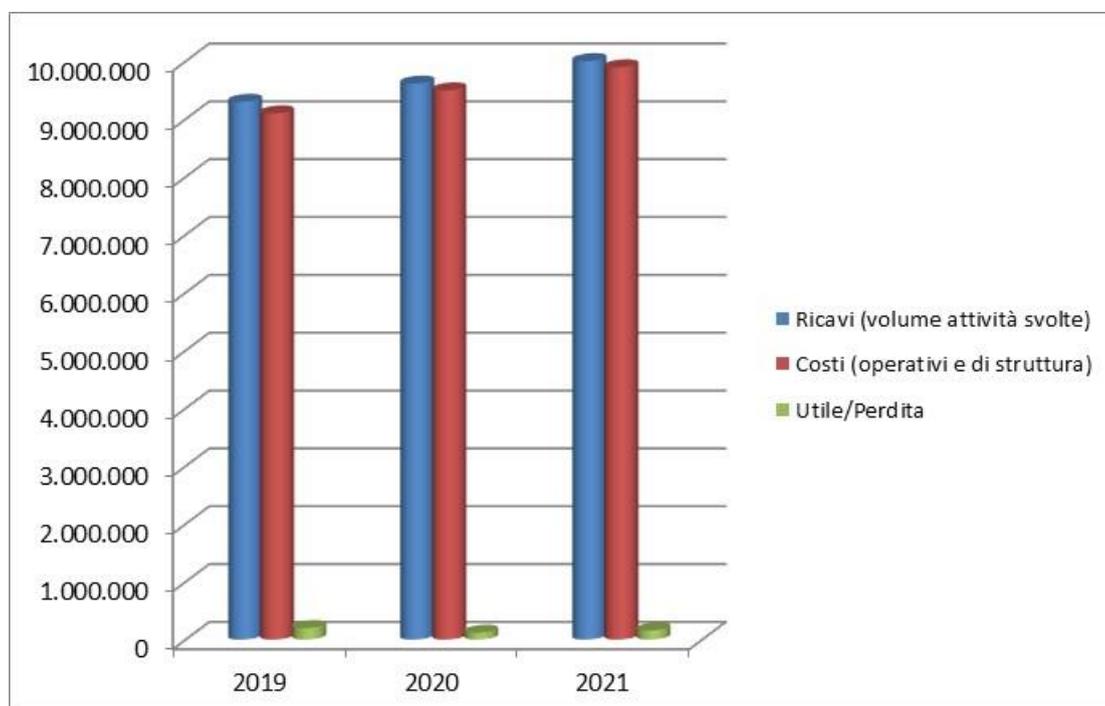


Grafico 1: Indicatori economici di sintesi

La tabella descrive, come per il conto economico, l'andamento delle poste patrimoniali degli ultimi tre esercizi.

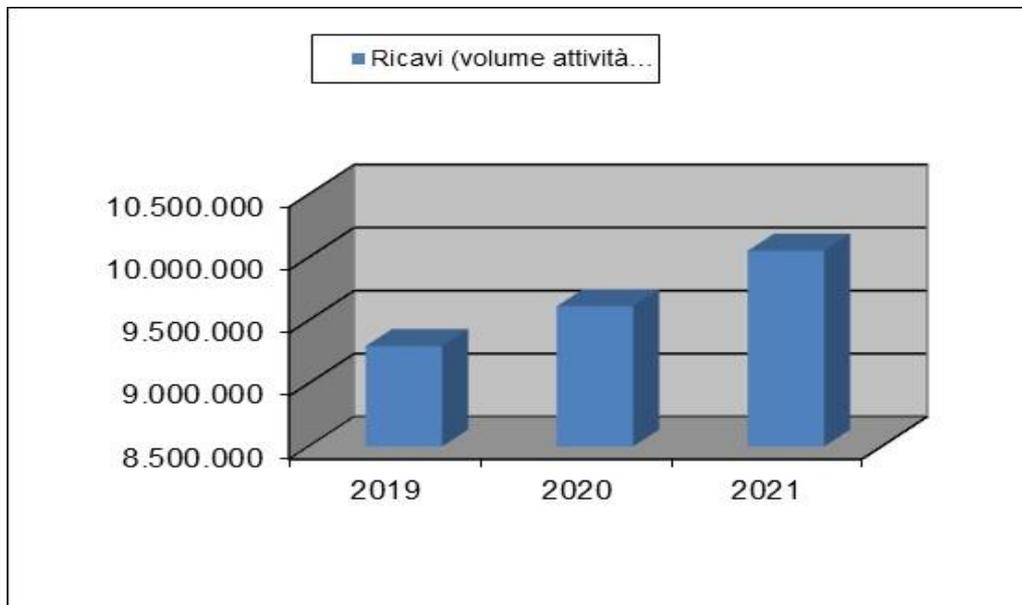
Situazione Patrimoniale	2019	2020	2021
Attività	9.476.939	9.171.138	9.056.235
Passività	4.679.757	4.175.050	3.941.646
Patrimonio Netto	4.797.182	4.996.088	5.114.589

Tab. 2: Indicatori patrimoniali di sintesi

1. LA COMPONENTE ECONOMICA

Ricavi/Costi

In tabella è riportata la tendenza del volume delle attività svolte nell'ultimo triennio.



Tab. 3: Trend triennale del volume delle attività

I grafici seguenti rappresentano, per ciascuna annualità del triennio 2019 -2021, l'articolazione dei costi in funzione della loro natura; non si registrano variazioni significative nel periodo a conferma del fatto della stabilità operativa manifestata dall'assetto gestionale.

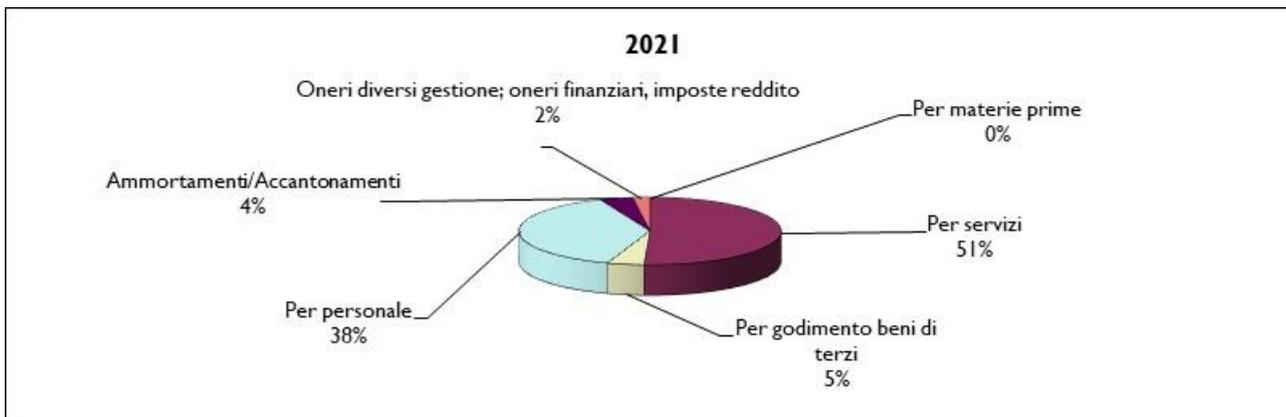
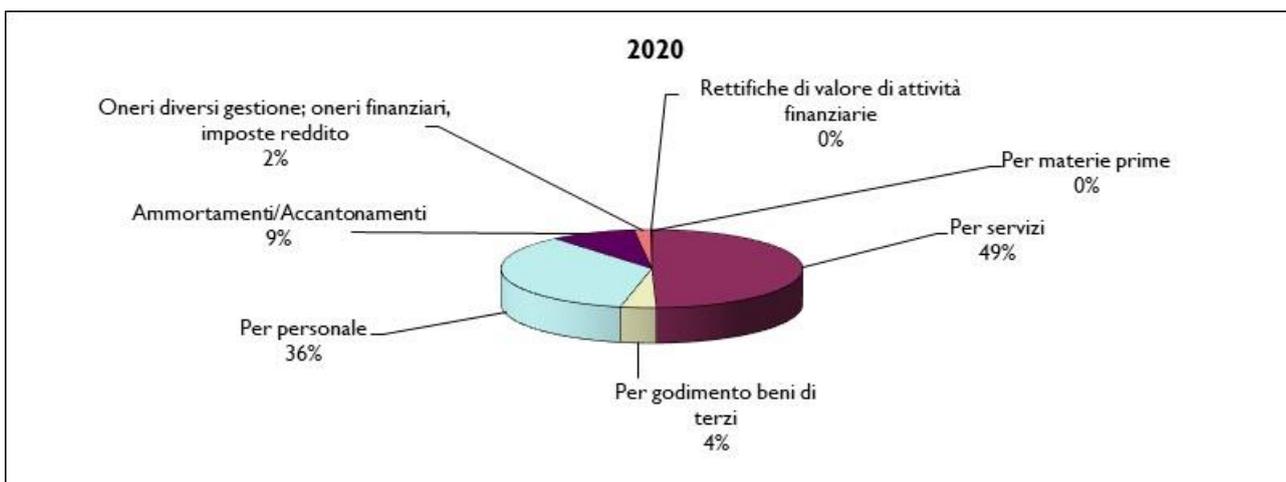
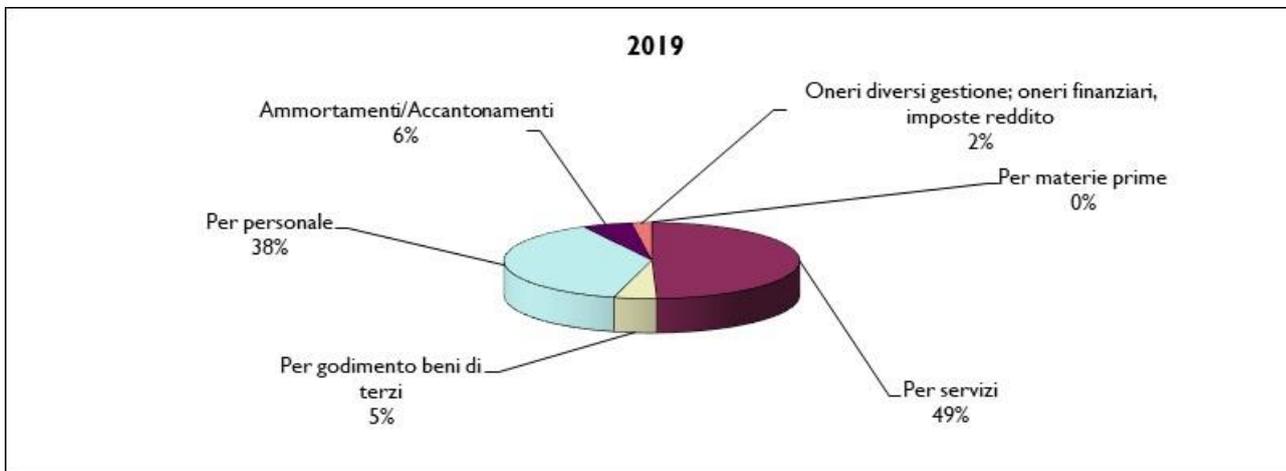


Grafico 2: Articolazione dei costi della produzione nel triennio 2019 - 2021

	2019	2020	2021
Per materie prime	5.169	3.276	1.744
Per servizi	4.495.791	4.699.447	5.017.886
Per godimento beni di terzi	424.218	361.434	448.861
Per personale	3.476.301	3.374.053	3.811.099
Ammortamenti/Accantonamenti	493.279	876.175	401.832
Oneri diversi gestione; oneri finanziari, imposte reddito	202.581	169.554	211.902
Rettifiche di valore di attività finanziarie		10.000	-
	9.097.339	9.493.938	9.893.323
Utile di esercizio		118.503	159.330
	2019	2020	2021
Contributi programma annuale	8.879.357	9.054.965	9.816.149
Altre entrate per attività istituzionali	375.581	267.954	221.609
Altri ricavi	41.307	289.522	14.895
	9.296.245	9.612.441	10.052.653

Tab. 4: Voci per costi ed entrate del conto economico 2021

Costi per servizi

L'incremento è dovuto sia a maggior costi diretti di commessa, imputabili alle singole attività svolte e rendicontate nel 2021, sia all'aumento di alcuni costi di struttura inerenti il funzionamento organizzativo, per un ammontare di circa € 52.000 tra cui:

- Costi per pulizia (€ 3.000)
- Costi per supporto fiscale e consulente del lavoro (€ 3.000) per
- Mensa (€ 26.000), per effetto della riduzione dello smart working e del rientro in presenza
- Spese legali e notarili per assistenza legale per controversia con fornitore e contenzioso con Anac (€ 16.000)
- Connessione dati e costi telefonici (€ 4.000)

Costi godimento beni di terzi:

Per questa categoria di costi, l'incremento rispetto al 2020 per le voci di spesa inerenti i costi di struttura, per un totale di circa € 22.000, riguarda:

- Costi per affitti della sede (€ 3.000) dovuti all'adeguamento del canone di affitto
- Costi per housing della infrastruttura IT (€ 11.000) presso gli spazi della Regione Toscana
- Noleggi operativi di macchine per ufficio (€ 7.000), dipeso dal rinnovo di alcune dotazioni e soprattutto dall'attivazione di nuovi contratti per le nuove risorse assunte nel corso del 2021

Costi del personale

L'importo del 2021 comprende costi non ricorrenti relativi alla premialità di risultato riconosciuto dal Consiglio di Amministrazione al direttore uscente ed il saldo delle competenze allo stesso dovute oltre che alla sovrapposizione per due mensilità tra il direttore uscente e quello entrante; incidono invece nella parte ricorrente di tali costi, l'assunzione di nuove risorse e l'operazione di perequazione retributiva realizzata nel corso del 2020.

Al 31.12.2021 la pianta organica di FST risultava composta da 76 unità lavorative, di cui 65 a tempo indeterminato e 11 a tempo determinato e a chiamata come sintetizzato nella tabella seguente.

Tipologia contratto	Risorse al 31.12.21			TOTALE
	Indeterminato	determinato	a chiamata	
EE.LL.	18	2	0	20
COMMERCIO	35	5	0	40
ESERCIZI CINEMATOGRAFICI	5	2	0	7
GIORNALISTI	6	1	0	7
DIRIGENTE INDUSTRIA	0	0	0	0
DIRIGENTE COMMERCIO	1	1	0	2
TOTALE	65	11	0	76

Tab. 5: Voci per costi ed entrate del conto economico 2021

Nel corso del 2021 non sono stati attivati contratti di collaborazione coordinata e continuativa "co.co.co".

2. LA CREAZIONE DEL VALORE

	2019	incid. % su Val.Prod.	2020	incid. % su Val.Prod.	2021	2020 vs 2021
Valore della produzione	9.296.245		9.612.441		10.052.653	4,58%
Costo della produzione	-4.925.178		-5.064.157		-5.468.491	7,98%
Valore aggiunto	4.371.067	47,02%	4.548.284	47,32%	4.584.162	0,79%
Costo per il personale	-3.476.301		-3.374.053		-3.811.099	12,95%
Imposte ed oneri di gestione	-107.688		-122.860		-104.999	-14,54%
MOL	787.078	8,47%	1.051.371	10,94%	668.064	-36,46%
Ammortamenti	-452.279		-499.064		-401.832	-19,48%
Accantonamenti	-41.000		-377.111			-100,00%
Reddito operativo (EBIT)	293.799	3,16%	175.196	1,82%	266.232	51,96%
Proventi e oneri finanziari	-1.315		-805	-38,78%	-2.844	253,29%
Rettifiche di valore di attività finanziarie			-10.000	na		na
Risultato ante imposte	292.484	3,15%	164.391	1,71%	263.388	60,22%
Imposte	-93.578		-45.888	-50,96%	-104.059	126,77%
Risultato netto	198.906	2,14%	118.503	1,23%	159.329	34,45%

Tab. 6: Conto economico 2021 riclassificato a valore aggiunto

Il 2021 conferma gli indicatori economici positivi; al valore aggiunto essenzialmente in linea con il 2020 segue un MOL in contrazione per effetto di un maggior costo del personale mentre il reddito operativo è in notevole miglioramento a seguito di minori ammortamenti e soprattutto per l'assenza di accantonamenti per svalutazione dell'attivo circolante che nel 2020 avevano inciso per € 377.111.

3. INDICATORI DI PERFORMANCE

Indicatori patrimoniali

Nelle tabelle seguenti è fornito un quadro di sintesi della composizione patrimoniale nel triennio 2019 – 2021.

Impieghi		2019	2020	2021
Immobilizzazioni	Immateriali	719.411	540.839	421.523
	Materiali	456.067	527.135	449.072
	Finanziarie	54.338	20.338	20.414
Attivo circolante	Rimanenze	0	0	0
	Liquidità Differite	5.295.195	4.718.794	6.056.182
	Liquidità Immediate	2.951.928	3.364.032	2.109.044
		9.476.939	9.171.138	9.056.235

Fonti	2019	2020	2021
Mezzi propri	4.996.088	5.114.591	5.273.918
Passività consolidate	1.112.709	936.300	1.087.474
Passività correnti	3.368.142	3.120.247	2.694.843
	9.476.939	9.171.138	9.056.235

Tab. 7: Composizione fonti – Impieghi nel triennio 2019 - 2021

	2019	2020	2021
incidenza immobilizzazioni	12,98%	11,87%	9,84%
incidenza capitale circolante	87,02%	88,13%	90,16%
incidenza mezzi propri	52,72%	55,77%	58,24%
incidenza mezzi di terzi	47,28%	44,23%	41,76%
Current Ratio	2,45	2,59	3,03

Tab. 8: Margini di solidità patrimoniale nel triennio 2019 - 2021

Gli indici sopra riportati sono così determinati:

- Incidenza delle immobilizzazioni = $\sum (\text{immob. Mat} + \text{Immat.} + \text{Fin}) / \text{Tot. Impieghi}$
- Incidenza capitale circolante = $\sum (\text{Rimanenze} + \text{Liquidità differite} + \text{Liquidità immediate}) / \text{Tot. Impieghi}$
- Incidenza capitale proprio = $\text{Mezzi propri} / \text{Tot. Fonti}$
- Incidenza capitale di terzi = $\sum (\text{Passività correnti} + \text{Passività consolidate}) / \text{Tot. Passività}$
- Current ratio: $\text{Attivo circolante} / \text{Tot. Passività}$

Gli indicatori sopra riportati confermano la solidità patrimoniale di Fondazione; in particolare si noti nel triennio la crescente incidenza dei mezzi propri e la minor rigidità dell'attivo patrimoniale connesso al minor peso delle immobilizzazioni.

Indicatori finanziari

	2019	2020	2021
margine di circolante netto	4.878.981	4.962.579	5.470.383
margine di tesoreria	4.878.981	4.962.579	5.470.383
margine di struttura	3.766.272	4.026.279	4.382.909
Indice di tesoreria o acid test	2,45	2,59	3,03

Tab. 9: indicatori finanziari nel triennio 2019 - 2021

I primi due indici esprimono la capacità della Fondazione a far fronte alle proprie passività di breve periodo senza accusare un eccessivo stress finanziario, evidenziando un giusto equilibrio tra fonti e impieghi. Gli indici sopra riportati sono così determinati:

- Margine di circolante netto = Attivo circolante – Passività correnti
- Margine di tesoreria = \sum (Liquidità differite + Liquidità immediate) - Passività correnti
- Margine di struttura = Mezzi propri - \sum (Immob. Immat + Mat. + Finanz.)
- Incidenza di tesoreria = \sum (Liquidità differite + Liquidità immediate)/Passività correnti

Indicatori di produttività

	2019	2020	2021
Costo del personale	3.476.301	3.374.053	3.811.099
Ricavi (volume di attività)	9.296.245	9.612.441	10.052.653
N.ro dipendenti	68	71	76
Ricavi / n.ro dip.ti	136.709	135.386	132.272
c.to lavoro/ricavi	37,39%	35,10%	37,91%

Tab. 10: indicatori di produttiva ed incidenza del costo del personale nel triennio 2019 - 2021

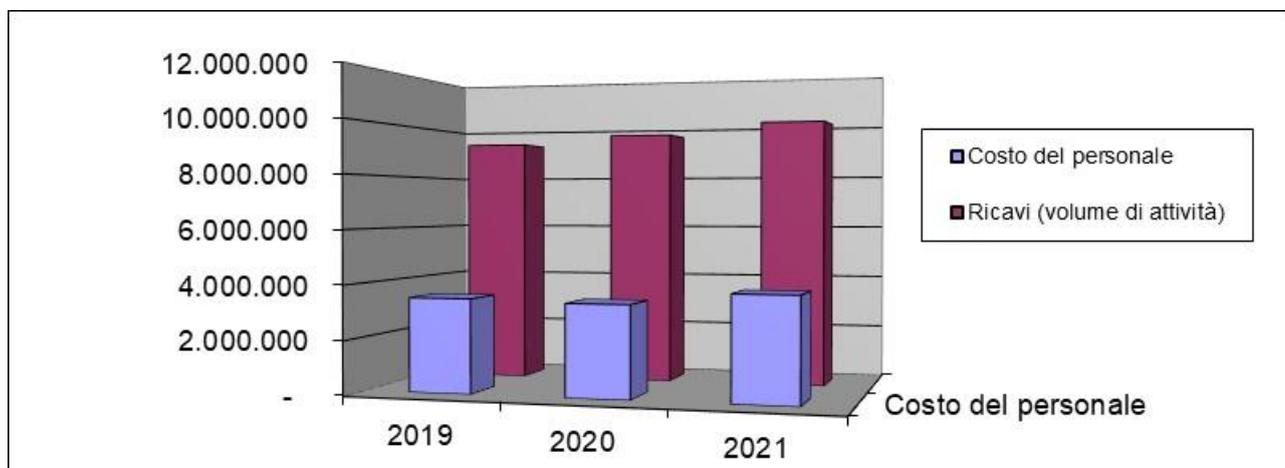


Grafico 3: Incidenza costo del personale su volume attività nel triennio 2019 - 2021

Nel triennio trascorso, l'incidenza del costo del personale si mantiene pressoché costante in rapporto al volume delle attività svolte.

4. RAPPORTI CON LE IMPRESE LOCALI

La Fondazione ha nel proprio portafoglio una partecipazione del 50 % nel capitale sociale della Casa della Creatività Srl; facendo seguito a quanto deciso con deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 02/12/2019, in attuazione degli indirizzi regionali in ambito di controllo analogo ex art. 9 della L.R. n. 61/18 e, in particolare, delle disposizioni in materia di partecipazioni di cui al punto 20 dell'allegato A) della DGRT n. 1076 del 5/8/2019, nel mese di dicembre 2019 ha pubblicato avviso di manifestazione di interesse per verificare l'esistenza di operatori economici interessati all'acquisto dell'intera quota di partecipazione detenuta dalla Fondazione nella Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata. Alla scadenza del termine, fissato al 31/01/2020, non erano pervenute manifestazioni di interesse. Conseguentemente la Fondazione Sistema Toscana, sempre in attuazione degli indirizzi regionali in ambito di controllo analogo sopra menzionati, con successivo bando pubblicato in data 28/10/2020 ha manifestato la propria volontà ad offrire in vendita l'intera quota di partecipazione al capitale sociale della Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata.

5. RISCHI DA INVESTIMENTI IN STRUMENTI FINANZIARI

La Fondazione, nel rispetto della propria mission, non effettua e né ha mai effettuato operazioni in strumenti finanziari tali da apportare alcun tipo di rischio nella gestione operativa.

6. UNITÀ LOCALI

Dopo il Cinema Teatro della Compagnia (dal 26 ottobre 2016 FST ha preso in consegna gli spazi del Cinema La Compagnia e i relativi uffici, a seguito dello specifico atto di concessione sottoscritto tra RT e FST). Nel corso del 2017 sono state attivate le sedi delle **Manifatture digitale cinema di Prato e di Pisa** a seguito del perfezionamento delle procedure e degli atti amministrativi con i rispettivi Comuni per la concessione a titolo gratuito degli spazi destinati allo sviluppo delle attività di Film Commission e ad accogliere i laboratori e le attività formative previste **dall'APQ "Sensi Contemporanei per il Cinema"** (Accordo di Programma Quadro 2016-2018 firmato dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, il MIBACT e la Regione Toscana, di cui FST è il soggetto attuatore. Le altre unità locali attive sono la sede di Via San Gallo e i locali c/o la Casa della Creatività S.c.r.l. in Vicolo Santa Maria Maggiore 1, entrambe a Firenze.

CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2022

La DGR n° 1177/2021, integrata dalla successiva DGR n° 235/2022, la Giunta Regionale ha deliberato:

- di approvare il Programma di attività 2022 con sviluppo pluriennale di Fondazione Sistema Toscana e il relativo bilancio previsionale, ricevendo il parere favorevole della V° Commissione consiliare;
- di assegnare a FST contributi regionali, nel biennio 20221-2024, per un volume di € 19.320.184 (di cui € 13.525.184 deliberati dalla DGR 1177/2021 e € 5.795.000,00 dalla DGR 235/2022) destinati per € 11.691.450,00 alle attività istituzionali a carattere continuativo ed € 7.628.734,00 alle attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo;

Nei prospetti che seguono sono dettagliate, per singola annualità, le risorse stanziare sui relativi capitoli di bilancio. Si riporta inoltre lo schema di previsionale economico triennale 2022-2024.

PREVISIONALE PLURIENNALE 2022/2024

Settore	2022				
	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONTINUATIVE		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE		totale per capitolo
	Capitolo	€	Capitolo	€	€
Presidenza	63315	460.000	63315	40.000,00	500.000
Presidenza	21054	0	21054	211.184,00	211.184
Presidenza	33078	526.000	33078	40.000,00	566.000
Trasporto Pubbl. Locale	32095	50.000	32095	200.000,00	250.000
Attrazione Investimenti	52772	7.200	52772	28.800,00	36.000
Attrazione Investimenti	52773	5.040	52773	20.160	25.200
Attrazione Investimenti	52774	2.160	52774	8.640,00	10.800
Pianificazione del territorio	34219	40.000		0,00	40.000
Pianificazione del territorio			34286	40.000,00	40.000
Pianificazione del territorio			21088	30.000,00	30.000
Prevenzione collettiva			24095	90.000,00	90.000
Spettacolo	63319	1.265.000			1.265.000
Spettacolo			63327	870.000,00	870.000
Cultura legalità		0	11003	10.000,00	10.000
Infrastrutture Soc. Informaz.	14275	503.000	14275	197.000,00	700.000
Turismo Commercio e Servizi	51907	15.000	51907	118.000,00	133.000
Turismo Commercio e Servizi	51679	857.000		0	857.000
Turismo Commercio e Servizi	52923	181.050	52923	568.950,00	750.000
Turismo Commercio e Servizi			53283	100.000,00	100.000
Turismo Commercio e Servizi	53243	5.000	53243	145.000,00	150.000
Econ. Terr. e progetti integrati		15.000	52579	135.000,00	150.000
A goalimentare	52748	41.000	52748	153.000,00	194.000
Aut. Gest. POR FSE	62705	10.000	62705	40.000,00	50.000
Aut. Gest. POR FSE	62706	10.000	62706	40.000,00	50.000
Sett. Lavoro			62602	6.500,00	6.500
Sett. Lavoro			62603	6.500,00	6.500
	Tot. risorse attività istituzionali continuative	3.992.450	Tot. risorse attività istituzionali connesse	3.098.734,00	7.091.184
	TOTALE 2022			7.091.184,00	

Tab. 11: articolazione del contributo RT (anno 2022) nei vari capitoli regionali

2023					
	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONTINUATIVE		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE		totale per capitolo
Settore	Capitolo	€	Capitolo	€	€
Presidenza	63315	460.000	63315	40.000,00	500.000
Presidenza	33078	526.000	33078	40.000,00	566.000
Trasporto Pubbl. Locale	32095	50.000	32095	200.000,00	250.000
Pianificazione del territorio	34219	40.000		0,00	40.000
Pianificazione del territorio			34286	40.000,00	40.000
Pianificazione del territorio			21088	30.000,00	30.000
Prevenzione collettiva			24095	90.000,00	90.000
Spettacolo	63319	1.265.000			1.265.000
Spettacolo			63327	870.000,00	870.000
Cultura legalità	11003	0	11003	25.000,00	25.000
Infrastrutture Soc. Informaz.	14275	503.000	14275	197.000,00	700.000
Turismo Commercio e Servizi	51679	857.000		0	857.000
Turismo Commercio e Servizi	52923	190.000	52923	560.000,00	750.000
Turismo Commercio e Servizi			53283	100.000,00	100.000
Turismo Commercio e Servizi	53243	5.000	53243	145.000,00	150.000
Econ. Terr. e progetti integrati		15.000	52579	135.000,00	150.000
Agroalimentare	52748	41.000	52748	153.000,00	194.000
	Tot. risorse attività istituzionali continuative	3.952.000	Tot. risorse attività istituzionali connesse	2.625.000,00	6.577.000
	TOTALE 2023			6.577.000,00	

Tab. 12: articolazione del contributo RT (anno 2023) nei vari capitoli regionali

2024					
	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONTINUATIVO		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE		totale per capitolo
Settore	Capitolo	€	Capitolo	€	€
Presidenza	63315	460.000	63315	40.000,00	500.000
Presidenza	33078	526.000	33078	40.000,00	566.000
Trasporto Pubbl. Locale	32095	50.000	32095	200.000,00	250.000
Pianificazione del territorio	34219	40.000		0,00	40.000
Pianificazione del territorio			34286	40.000,00	40.000
Pianificazione del territorio			21088	30.000,00	30.000
Prevenzione collettiva			24095	90.000,00	90.000
Spettacolo	63319	1.265.000			1.265.000
Spettacolo			63327	870.000,00	870.000
Infrastrutture Soc. Informaz.	14275	503.000	14275	197.000,00	700.000
Turismo Commercio e Servizi	51679	857.000		0	857.000
Turismo Commercio e Servizi			53283	100.000,00	100.000
Turismo Commercio e Servizi	53243	5.000	53243	145.000,00	150.000
Agroalimentare	52748	41.000	52748	153.000,00	194.000
	Tot. risorse attività istituzionali continuative	3.747.000	Tot. risorse attività istituzionali connesse	1.905.000,00	5.652.000
	TOTALE 2024			5.652.000,00	

Tab. 13: articolazione del contributo RT (anno 2024) nei vari capitoli regionali

	2022			2023			2024		
	ATTIVITÀ ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITÀ ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE	ATTIVITÀ ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITÀ ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE	ATTIVITÀ ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITÀ ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE
CONTO ECONOMICO (art.2425 c.c)									
A	3.992.450	6.451.427	10.443.877	3.952.000	2.814.920	6.766.920	3.747.000	2.094.920	5.841.920
VALORE DELLA PRODUZIONE									
1) contributi RT piano attività	3.992.450	3.098.734		3.952.000	2.625.000		3.747.000	1.905.000	
1)a contributi RT ad investimento (sterilizz. quote amm art.)		37.994							
1)c contributi RT (Consiglio Regionale)		135.000							
2) altri contributi (CNR, Unipi, ComuneP) in transito su capitolo RT		157.500							
2)a altri contributi RT (Sviluppo Toscana)		150.000							
3) altri contributi (convenzioni IPT)		2.617.820							
3)c altri contributi (MURIEteCRF)		40.240							
5) entrate da attività progettuali EU		61.139							
6) ricavi da soggetti diversi entro limite 20%		153.000			189.920			189.920	
Totale valore della produzione	3.992.450	6.451.427		3.952.000	2.814.920		3.747.000	2.094.920	
B									
COSTI DELLA PRODUZIONE									
6) per mat. prime, sussidiarie, consumo e merci	6.000		6.000	6.060		6.060	6.121		6.121
7) per servizi	614.900	4.765.019	5.379.920	627.198	940.000	1.567.198	639.742	75.000	714.742
8) per il godimento di beni di terzi	222.991		222.991	227.451		227.451	232.000		232.000
9) per il personale	3.615.991	362.355	3.978.346	3.788.812	384.110	4.172.922	3.857.630	386.291	4.243.921
10) Ammortamenti e svalutazioni	69.105	229.928		69.105	253.928		69.105	277.928	
a) amm.to immobilizzazioni materiali	61.495	71.275		63.095	73.875		64.895	76.475	
b) amm.to immobilizzazioni materiali	130.600	301.203	431.803	132.200	327.803	460.003	133.800	354.403	488.203
Totale ammortamenti e svalutazioni	38.200	38.200	38.200	38.200		38.200	38.200		38.200
14) oneri diversi di gestione	4.628.663	5.428.577	10.057.260	4.819.921	1.651.913	6.471.835	4.907.493	815.694	5.723.187
Totale costi della produzione									
Differenza tra valore e costo della produzione	636.233	1.022.850	386.617	867.921	1.163.007	295.085	1.160.493	1.279.226	118.733
C									
PROVENTI E ONERI FINANZIARI									
15) proventi da partecipazioni									
16) altri proventi finanziari	3.000		3.000	3.000			3.000		
17) interessi e altri oneri finanziari									
Totale (15+16+17)	3.000	-	3.000	3.000	-	3.000	3.000	-	3.000
D									
RETIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE									
Totale (18-19)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E									
PROVENTI E ONERI STRAORDINARI									
Totale partite straordinarie (20-21)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+ /C+ /D+ /E)	639.233	1.022.850	386.617	870.921	1.163.007	292.085	1.163.493	1.279.226	115.733
22) imposte sul reddito di esercizio, correnti, differite e anticipate			94.000			94.000			94.000
26) UTILE o PERDITA di Esercizio			289.617			198.085			21.733

Tab. 14: conto economico previsionale per il triennio 2022 – 2024

FATTI RILEVANTI INTERVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO QUADRIMESTRE 2022

Nel corso del primo quadrimestre del 2022 i fatti più significativi sul versante delle **dinamiche istituzionali e amministrative** riguardano:

- Completamento delle procedure di rendicontazione delle attività realizzate e concluse il 31.12.2021, con rispetto dei tempi indicati nella convenzione in vigore tra FST e RT (15.1.2022); validazione dei prospetti di rendicontazione (costi del personale diretti e indiretti, costi di funzionamento, costi per acquisto di beni e servizi) relativi alla realizzazione delle schede progetto del Programma delle Attività 2021, avvenuto per la prima volta attraverso la piattaforma regionale Monitoscana, come previsto dalla convenzione e dalle linee di indirizzo 2021
- Riapprovazione del Bilancio 2020, a seguito della ricezione delle prescrizioni ricevute dal Settore Programmazione e Finanza Locale (approvazione finale da parte di RT in data 27.1.2022)
- Asseverazione del prospetto crediti-debiti di competenza 2021 che FST registra nei confronti della R.T., in conformità con i corrispettivi inseriti nel bilancio consolidato 2021 della Regione
- Relazione sullo stato di avanzamento relativo agli adempimenti in materia di controllo analogo stabiliti dalle direttive regionali, trasmessa a RT il 7.3.2022
- Adozione preliminare e invio del Piano di Qualità della Prestazione Organizzativa (trasmesso il 25-2-22), in attesa della definitiva approvazione del programma delle attività 2022 da parte della Giunta Regionale
- Inserimento delle attività Cinema nel percorso programmatico FESR-FSE 2021-2027 (con esito finale che sarà noto negli ultimi mesi dell'anno)
- Parere positivo della V° Commissione del Consiglio Regionale in merito al Programma annuale delle Attività e al Bilancio Previsionale 2022 con proiezione 2022-23 e avvio dell'iter per la documentazione relativa al triennio 2022-24 (trasmessa a RT il 22-3-22 conseguentemente alla DGR 235/2022); si segnala tuttavia una criticità intervenuta a causa di un errato impegno delle risorse integrative per il Turismo (€ 750.000 per il 2022 e il 2023), che le ha rese indisponibili sui capitoli regionali, ostacolando tutto il percorso autorizzatorio per il Programma di Attività; RT tuttavia si è rapidamente attivata per trovare risoluzione, attenuando per FST gli effetti fortemente negativi sulle tempistiche finali di erogazione contributi e consistenti rischi di liquidità; resta la difficoltà operativa di dover attendere l'effettiva disponibilità delle risorse Turismo – luglio 2022 - per attribuire ad esse le spese relative (in parte già impegnate e programmate)
- Recesso della committenza relativamente all'affidamento a Paolo Chiappini nell'ambito delle attività straordinarie per la campagna "Toscana Rinascimento Senza Fine"
- Prima raccolta dati per la redazione dell'Annual Report FST 2021 (obiettivo presentazione: fine estate 2022), che ha potuto contare sulle rappresentazioni quali-quantitative illustrate a fine marzo- inizio aprile alla V° Commissione e alla Commissione di Controllo del Consiglio Regionale della Toscana