



FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

Per la "Ricerca di soggetti qualificati per un servizio di prenotazione alberghiera per l'edizione 2015 della manifestazione Internet Festival" - CIG: Z831526940

Nell'ambito della manifestazione Internet Festival (Pisa, 8-11 ottobre 2015), Fondazione Sistema Toscana, che ne cura l'organizzazione, ha la necessità di acquisire un servizio di prenotazione alberghiera per i relatori, gli ospiti e lo staff di Internet Festival.

Oggetto del servizio

Fondazione Sistema Toscana intende selezionare un'agenzia che curi il servizio di prenotazione alberghiera per far fronte ai fabbisogni dei relatori, ospiti e staff della manifestazione Internet Festival (Pisa, 8-11 ottobre 2015).

L'agenzia selezionata dovrà operare sulla base delle direttive impartite dalla Segreteria Organizzativa di IF rispettando un rapporto di leale collaborazione.

Le quantità indicate nella presente richiesta di preventivo sono meramente indicative, potendo variare in più o in meno in relazione ai fabbisogni, e ciò ai sensi dell'art. 1560 - 1° comma del C.C. in cui l'entità della quantità stessa non è determinata, ma si intende pattuita come quella corrispondente al normale fabbisogno di Internet Festival. Eventuali scostamenti in aumento o diminuzione rispetto alle quantità ipotizzate verranno regolati a consuntivo in percentuale sulla base degli importi indicati nell'offerta economica.

Il servizio oggetto della selezione presente procedura consiste nella:

- **Gestione del servizio di prenotazione e acquisto di pernottamenti alberghieri** dei relatori, degli ospiti e dello staff di Internet Festival (Pisa, 8-11 ottobre 2015), secondo le indicazioni che verranno fornite, di volta in volta, dalla Segreteria Organizzativa di IF2015 e dietro sua preventiva approvazione, presso strutture alberghiere:

- 3 stelle (per staff IF)
- 3 stelle (per relatori e ospiti IF)
- 4 stelle (per relatori e ospiti IF)
- 5 stelle (per relatori e ospiti IF)

Il numero complessivo stimato di camere è di 400 room/nights, da suddividersi principalmente in singole, DUS, matrimoniali/doppie da intendersi distribuite nei giorni tra mercoledì 7 a domenica 11 ottobre, compresi. Si precisa - a titolo informativo - che il picco di pernottamenti di relatori e ospiti si registra per le notti di giovedì 8, venerdì 9 e sabato 10 ottobre, con una stima indicativa di 90 room/nights per ciascuno di questi giorni.

- **Reportistica e aggiornamenti quotidiani sullo stato dell'arte delle prenotazioni, sulle procedure di prenotazione e acquisto, sul consuntivo di spesa e contatto diretto con una persona** o più persone dello Staff Organizzativo, che verranno opportunamente segnalate.

- **Presenza fisica (o eventuale reperibilità) di un operatore dell'agenzia di viaggio presso il desk accoglienza** della Segreteria Organizzativa di Internet Festival



Decorrenza, durata, rinnovo e proroga

Le prestazioni di servizio si svolgeranno a partire dalla sottoscrizione del contratto fino alla conclusione della manifestazione Internet Festival (Pisa, 8-11 ottobre 2015) e alla ricezione di opportuna reportistica e rendicontazione a consuntivo entro e non oltre il 31 ottobre 2015.

La Fondazione Sistema Toscana si riserva di attribuire all'aggiudicatario servizi integrativi e aggiuntivi, ai sensi dell'art. 57 comma 2 e 5, per il potenziamento e lo svolgimento di ulteriori attività e servizi collegati alla manifestazione. Questo ulteriore incarico sarà oggetto di un contratto aggiuntivo con decorrenza e scadenza che potranno essere diverse da quelle oggetto del precedente e principale incarico e non potrà superare il 50% del presente incarico.

Il contenuto delle offerte

I candidati sono invitati a presentare all'interno di un unico plico, chiuso in ogni sua parte, timbrato e siglato sui lembi di chiusura con sigle apposte in modo tale da escludere qualsiasi manomissione del plico (e obbligatoriamente sui lembi di chiusura del plico), le offerte articolate come di seguito:

- **Busta Documenti Amministrativi**, contenente:
 - la presente richiesta di preventivo sottoscritta per accettazione dal legale rappresentante corredata dalla copia del documento di identità
 - un'autocertificazione resa ai sensi del DPR 445/00 avente ad oggetto il possesso dei requisiti generali ex art. 38 D.lgs. 163/06 e delle regolari licenze ed autorizzazioni previste dalla legge per l'esercizio dell'attività.

- **Busta Offerta Tecnica**, contenente le seguenti parti obbligatorie:
 - Elenco delle strutture di accoglienza coinvolte e per ciascuna gli specifici allotment relativi alla struttura. Le strutture alberghiere devono essere ubicate esclusivamente nel Comune di Pisa, prossime al Centro Storico, facilmente raggiungibili a piedi o attraverso collegamenti pubblici.
 - I termini di release: compatibilmente con le esigenze e le necessità di Segreteria Organizzativa di Internet Festival, il termine di release delle camere **non può essere antecedente al 3 ottobre 2015**.
 - La policy di cancellazione: compatibilmente con le esigenze e le necessità di segreteria organizzativa di Internet Festival, il termine di cancellazione delle prenotazioni effettuate deve essere **valido fino a 72 ore antecedenti il check-in**.
 - La tassa di soggiorno: il relativo costo dovrà essere interamente assorbito nell'offerta economica. Nulla dovrà essere richiesto dalle strutture agli ospiti della Fondazione.
 - Il modello organizzativo del lavoro e delle attività, relazioni con FST e la Segreteria Organizzativa di IF;
 - L'indicazione del nome e cognome del/dei referente operativo, disponibilità oraria lavorativa, contatto diretto e *curriculum vitae*.
 - Eventuali servizi aggiuntivi.

Costituisce titolo preferenziale per la valutazione la disponibilità e la prenotazione di camere (disponibilità minima garantita 8 camere) presso le seguenti strutture alberghiere, risultate tra l'altro maggiormente gradite ai relatori e agli ospiti delle precedenti edizioni di IF:

- Hotel Alessandro Della Spina
- Hotel Royal Victoria
- Hotel Novecento
- Hotel Di Stefano

- Hotel Bologna
- Hotel NH

Le Offerte Tecniche non dovranno contenere nessuna stima di prezzi o costi proposti dagli offerenti, neanche per parti minori, pena esclusione dell'offerta.

• **Busta Offerta Economica**, contenente le seguenti parti obbligatorie:

- La tariffa per notte differenziata per categoria alberghiera e per sistemazione singola, camera DUS, e camera doppia/matrimoniale, prima colazione inclusa, indicazioni orari check-in e check-out, per un numero complessivo stimato di 400 room/notte per la durata di soggiorno relativo alla manifestazione Internet Festival (check-in 7 ottobre – check out 11 ottobre). La cifra dovrà essere espressa in euro, scritto in numeri e in lettere, IVA esclusa.
- L'individuazione del costo del singolo fee applicato per ogni prenotazione effettuata presso ciascuna struttura. La cifra dovrà essere espressa in euro, scritto in numeri e in lettere, IVA esclusa.

Criteri di valutazione delle offerte

La scelta del fornitore si baserà sul criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 83 del DLgs. n.163/06**.

Alle **Offerte Tecniche (OT)** saranno attribuiti i punteggi sulla base degli elementi di seguito indicati, fino ad un massimo di 80 punti:

	Criterio	Punteggio massimo
1.	Organizzazione del servizio, modello di lavoro e relazioni con FST e Staff Organizzativo Internet Festival	10
2.	Modello di reportistica fornita, con relativi aggiornamenti su prenotazioni e disponibilità residua camere	10
3.	Pianificazione e timing delle attività, finestra oraria di servizio e di reperibilità personale agenzia per prenotazione alberghiera	10
4.	CV referente operativo agenzia	8
5.	Possibilità di cancellare eventuali prenotazioni effettuate fino a 24 ore antecedenti il check-in/arrivo dell'ospite:	10
6.	Termine di release delle camere successivo al 3 ottobre 2015	10
7.	Distribuzione equilibrata delle camere nelle tre categorie di struttura alberghiera (tre, quattro e cinque stelle)	8
8.	Percentuale di hotel disponibili ad offrire wifi gratuita in camera	8
9.	Servizi aggiuntivi	6

Criteri aggiuntivi alla valutazione delle OT	
	<i>Per ciascuna struttura alberghiera verrà preso in considerazione e valutato il guest rating complessivo (inteso come indicatore della qualità percepita dal cliente) riguardante le recensioni utenti, classifiche, giudizi sulle camere e sui servizi. Verranno consultate le principali piattaforme di booking: Booking.com, Trivago e</i>



	<i>Tripadvisor.</i> Ciascuna struttura alberghiera indicata nell'offerta tecnica si vedrà assegnato un punteggio corrispondente alla valutazione di rating delle tre piattaforme di cui sopra.
	Verranno assegnati due punti ulteriori per prenotazioni di almeno 8 camere negli hotel indicati come "preferenziali" nella descrizione del contenuto dell'Offerta Tecnica.
	Ciascuna struttura alberghiera indicata nell'offerta tecnica riceverà un punteggio ulteriore così articolato: <ul style="list-style-type: none">- 3 punti se distante meno di 600 mt da Ponte di Mezzo- 2 punti se distante da 600 a 1000 mt da Ponte di Mezzo- 1 punti se distante da 1000 a 1500 mt da Ponte di Mezzo

Alle **Offerte Economiche (OE)** saranno attribuiti i punteggi sulla base della seguente formula:

$$P = (P_{min}/P_{off}) \times 20$$

dove

P: punteggio assegnato all'Offerta Economica

P_{min}: prezzo più basso offerto

P_{off}: prezzo dell'offerta in esame

Criterio di aggiudicazione

Si adotteranno le procedure previste dal Metodo AGGREGATIVO-COMPENSATORE (allegato B lett. b DPR 554/99) sintetizzabili nella formula seguente:

$$\text{Punteggio} = OT + OE$$

La gara sarà aggiudicata al concorrente la cui offerta avrà totalizzato il maggior punteggio sommando il punteggio ottenuto dalla valutazione dell'Offerta Tecnica con quello ottenuto dall'Offerta Economica.

In caso di parità il servizio verrà assegnato al concorrente che avrà totalizzato il maggior punteggio sull'Offerta Tecnica.

NB: Si ricorda che per stipulare il contratto si dovranno rilasciare dichiarazioni in merito all'insussistenza di condizioni ostative alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione, come previsto dal Codice dei Contratti Pubblici.

Modalità di presentazione delle Offerte

I proponenti, **entro le ore 13.00 del 24/07/2015** dovranno consegnare i documenti indicati (con le modalità da loro preferite tenendo conto che non farà fede il timbro postale, ma la data di consegna al protocollo della FST), in un plico chiuso in ogni sua parte, timbrato e siglato sui lembi di chiusura con sigle apposte in modo tale da escludere qualsiasi manomissione del plico. Si farà riferimento, per la valutazione, alla vigente giurisprudenza amministrativa, cooperando lealmente, comunque, con il partecipante al fine di garantire la massima partecipazione alla procedura.

Sulla busta, oltre all'indirizzo della Fondazione Sistema Toscana, dovrà essere riportata la dizione **"Ricerca di soggetti qualificati per un servizio di prenotazione alberghiera per l'edizione 2015 della manifestazione Internet Festival" - CIG: Z831526940** e la scritta **NON APRIRE**.

Il mittente dovrà essere chiaramente indicato e altrettanto il numero di fax o la casella di posta elettronica certificata che verrà utilizzato/a per ogni comunicazione fra FST e il partecipante.



Il tutto dovrà pervenire alla Fondazione Sistema Toscana, Via Duca d'Aosta, 9 – 50129, Firenze, a pena di esclusione, mediante servizio delle Poste Italiane S.p.A., ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata. E' altresì possibile la consegna a mano dei plichi direttamente o a mezzo di terze persone, entro lo stesso termine perentorio, agli Uffici della Fondazione Sistema Toscana (medesimo indirizzo di cui sopra), che ne rilascerà apposita ricevuta.

Pubblicità

Il presente avviso verrà pubblicato sulle pagine web www.fondazionesistematoscana.it.

Responsabile del procedimento

La Responsabile del procedimento è la dott.ssa Adriana De Cesare.

Informazioni

E' possibile richiedere chiarimenti al Responsabile Ufficio Acquisti e Ufficio Gare, dott.ssa Cecilia Gennai ai seguenti punti di contatto: email: c.gennai@fondazionesistematoscana.it, fax 055489308.