



## **Avviso pubblico**

### **Ricerca di soggetti qualificati a supporto delle azioni di comunicazione di Fondazione Sistema Toscana per le attività di interesse regionale e istituzionale inerenti alle attività di missione**

**Lotto 1 CIG: 7548258B8B, Lotto 2 CIG: 75482862A9**  
**Lotto 3 CIG: 7548301F06, Lotto 4 CIG: 75483084D0, Lotto 5 CIG: 7548316B68**

#### **Amministrazione aggiudicatrice**

Fondazione Sistema Toscana (di seguito anche FST) con sede legale in Firenze (50129) – via Duca d’Aosta, 9.

#### **Tipo di procedura**

Si avvia una procedura aperta ex art. 60 del D.Lgs. 50/2016, articolata in numero **5 lotti** funzionali finalizzata, mediante l’acquisizione di offerte tecnico operative-metodologiche, all’individuazione di soggetti qualificati in possesso dei requisiti tecnico-operativi necessari all’espletamento della prestazione del servizio in argomento.

Nello specifico al fine di avere a disposizione le necessarie capacità e servizi a prezzi prevedibili con adeguata garanzia di esperienza e qualità, avvia una procedura di appalto per la costruzione di accordo quadro con gli operatori disponibili per 12 mesi a partire dalla sigla del contratto a rendersi reclutabili a condizioni economiche determinate (ex art. 54 del Codice).

#### **Oggetto dell’appalto**

In seguito ai fabbisogni di FST legati ai progetti inseriti nel Programma delle attività e alle attività istituzionali si è deciso di organizzare il servizio richiesto in numero **cinque** lotti in considerazione delle attività richieste.

#### **Lotto 1:**

Ideazione e sviluppo di concept visivo per i vari progetti e attività ordinarie di FST

- Attività di Graphic Design:
  1. progettazione e realizzazione dell’immagine coordinata e sua declinazione per comunicazione off line diverso formato (forex, rollup, badge, cavalieri, brochure, locandine, flyer, materiale allestitivo, gadget ..)
  2. progettazione e realizzazione dell’immagine di FST per l’attività istituzionale (presentazioni aziendali, abstract, demo, bilancio sociale..)
- Attività di Graphic Web Design:
  1. ideazione e realizzazione degli elementi e dell'intera interfaccia grafica di siti/app/progetti digitali
  2. ideazione e realizzazione di supporti visuali (foto/grafica/infografica) dal forte impatto visual e dall'alta di engagement utilizzabili per i canali social e i siti



3. progettazione e realizzazione degli esecutivi per azioni e campagne di web marketing (animazioni grafiche, banner, slideshow, newsletter..)
  4. realizzazione di CSS per web template (es. newsletter, wordpress, mobile app)
- Attività di Data Design: approccio agli Analytics strutturato per la creazione di report visivi e interattivi che permettono a chi li osserva di interpretarli con facilità e cogliere velocemente le informazioni più significative.

### **Lotto 2:**

Supporto creativo e strategico all'area Comunicazione di Fondazione Sistema Toscana nell'ambito di tutti i progetti di FST per l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di piani di comunicazione e marketing.

- Attività di Copywriting:
  1. Ideazione di testi per headline (slogan, titolo, bodycopy, testo della campagna, sceneggiatura di video...), payoff, call to action per i supporti di comunicazione definiti veicolando, attraverso la parola scritta, le strategie, le volontà e le azioni della committenza
- Attività di web e social advertising (co-progettazione campagne, gestione budget, ideazione e realizzazione copy, creatività ed esecutivi)
- Attività di Content Management per siti e canali social:
  1. Ideazione, redazione e pubblicazione di piani editoriali per siti web e i social media (in particolare facebook, instagram, twitter)
  2. Ideazione, redazione e pubblicazione di contenuti testuali/video
  3. Selezione e pubblicazione di materiale grafico e fotografico correlato ai testi su siti web e canali social di FST
  4. Analisi e redazione report relativamente alle performance qualitative e quantitative di siti e canali social

### **Lotto 3:**

Supporto creativo alla produzione video e foto nell'ambito di tutti i progetti di FST:

- Progettazione e realizzazione di grafiche, sigle e format video per la produzione multimediale
- Ideazione e produzione contenuti multimediali: ideazione e realizzazione di progetti video (video promozionali, teaser..)
- Ideazione e produzione di album fotografici tematici.

### **Lotto 4:**

Supporto creativo alla produzione video nell'ambito di tutti i progetti di FST:

- Progettazione e realizzazione di grafiche, sigle e format video per la produzione multimediale
- Ideazione e produzione di animazioni 2D e infografiche;
- Ideazione e produzione di motion graphics.

### **Lotto 5:**



- Preparazione di sottotitoli interlinguistici per progetti video (video promozionali, spot, movie, film ..) dall'italiano ad altre lingue e viceversa; include: adattamento dei dialoghi, segmentazione, spotting (sincronizzazione), traduzione, revisione della traduzione da parte di un secondo traduttore, controllo dei cambi scena, controllo dei tempi di lettura, proofreading.
- Preparazione e incisione di audio sottotitoli per progetti video (documentari, film..) in varie lingue; servizio articolato in due possibili opzioni:
  1. senza fornitura da parte del committente dei sottotitoli nella lingua di destinazione: include adattamento dei dialoghi, segmentazione, spotting (sincronizzazione), traduzione, revisione della traduzione da parte di un secondo traduttore, proofreading, registrazione in studio con speaker professionisti e post produzione audio, mix finale.
  2. con fornitura da parte del committente dei sottotitoli nella lingua di destinazione: include revisione della traduzione, controllo della segmentazione, proofreading, registrazione in studio con speaker professionisti e post produzione audio, mix finale.

Si precisa che per i fabbisogni sopra elencati potrà essere richiesta anche la presenza di personale presso gli uffici dell'Area Comunicazione di Fondazione Sistema Toscana (Via Duca d'Aosta, 9 - 50129 Firenze) per esigenze generali o legate al singolo progetto:

3. content editor/copywriter
4. graphic designer
5. web designer

In caso di progetti complessi che richiedono una collaborazione prolungata, il fornitore dovrà individuare un Project manager, che sarà referente di FST e coordinatore di tutte le attività oggetto dell'incarico, e sua partecipazione a riunioni di coordinamento con i referenti di Fondazione Sistema Toscana (riunione fisica o tramite piattaforma di comunicazione digitale): numero minimo 1 ogni due settimane.

Di seguito riportiamo a titolo indicativo, ma non esaustivo un elenco dei progetti:

- **Toscana Ovunque Bella**
- **Arcobaleno d'Estate**
- **Etruschi**
- **InItinere**
- **Open Toscana**
- **Visittuscany**
- **Osservatorio del Paesaggio**
- **Muoversi in Toscana**
- **Pranzo Sano Fuori Casa**
- **intoshana.it**
- **Vetrina Toscana**
- **Toscana Open Research**



- **Manifatture Digitali Cinema nell'ambito del progetto Sensi Contemporanei**
- **Arno nell'ambito del progetto Sensi Contemporanei**
- **progetti afferenti alla Toscana Film Commission**
- **Mediateca – Lanterne Magiche**
- **progetto GiovaniSì**
- **progetti afferenti all'Area Progetti comunitari e territoriali sottoposti e in attesa di un responso circa l'eventuale accettazione e successivo finanziamento da parte della UE e di altre istituzioni**
- **progetti afferenti all'Area Produzione Multimediale**
- **Agenda digitale**
- **progetto Toscana Tecnologica - nuova piattaforma di industria 4.0**
- **Ville e Giardini Medicei - siti UNESCO in Toscana**
- **Internet Festival 2019**
- **Invest in Tuscany**

Tutti i requisiti specifici sono forniti nel **Disciplinare e Capitolato Speciale di Appalto** pubblicato contestualmente al presente Avviso pubblicate sulla piattaforma START Enti e Agenzie Regionali e sito al seguente indirizzo: <http://www.fondazionesistematoscana.it/lavora-con-noi/bandi-e-gare-di-appalto/>

#### **Criterio di valutazione**

I criteri di valutazione delle offerte saranno conformi al **metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, ai sensi **dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016**.

#### **Durata della commessa**

Le prestazioni si svolgeranno indicativamente tra **luglio 2018- luglio 2019**.

Il contratto quadro potrà essere prorogato al massimo una volta **per un periodo di mesi 6 alle medesime condizioni economiche**, con eventuali adeguamenti a specifiche necessità operative e tecniche di Fondazione, e con la sottoscrizione di un nuovo contratto che ne disciplini le attività conformemente a quanto previsto nel bando di gara ab origine.

#### **Il corrispettivo**

L'ammontare dell'appalto, soggetto a ribasso d'asta, è pari a **200.000,00 € oltre iva altri oneri qualora dovuti**.

#### **Modalità di presentazione delle offerte**

I proponenti **entro le ore 13.00 del 25/07/2018** dovranno consegnare la documentazione indicata nei modi previsti nel Disciplinare e Capitolato Speciale di Appalto.

#### **Pubblicità**

Il presente bando di gara è pubblicato sulle pagine web [www.fondazionesistematoscana.it](http://www.fondazionesistematoscana.it) e sulla piattaforma START Enti e Agenzie Regionali.



## **Responsabile del procedimento**

Il responsabile del procedimento è il dott. Paolo Chiappini.