

Avviso di consultazione preliminare di mercato (ex articolo 66 del D.Lgs n. 50/2016) per la campagna di promozione digitale della destinazione Toscana per il biennio 2022/2023.

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA (di seguito anche FST) intende instaurare una consultazione preliminare di mercato con gli Operatori economici del settore per l'individuazione di una soluzione tecnica per la campagna di promozione digitale della destinazione Toscana per il biennio 2022/2023.

FST intende procedere con una consultazione di mercato ai sensi dell'art 66 del D.Lgs n 50/2016, considerato che i canali di digital marketing sono in continua e costante evoluzione e l'efficacia di una campagna dipende anche dalla capacità di riuscire a intercettare le novità e i mutamenti in questo ecosistema, con lo scopo di calibrare obiettivi e fabbisogni della stazione appaltante e realizzare economie di mezzi e risorse, anche in relazione all'assetto del mercato, servendosi dell'ausilio di soggetti qualificati.

Questa consultazione non serve in sé a individuare uno specifico contraente ma a mettere a punto un capitolato e una strategia di attuazione, grazie alle informazioni raccolte relativamente alle possibili linee di azione e alle caratteristiche che dovrà avere l'agenzia aggiudicataria dell'eventuale successiva procedura.

La procedura che si avvia con la pubblicazione del presente avviso non tende direttamente all'affidamento di un appalto di servizi. La presente procedura, consultazione preliminare di mercato, è propedeutica quindi a confrontare esperienze e acquisire conoscenze tecniche, al fine di una migliore predisposizione degli atti di gara, conciliando le esigenze della stazione appaltante con l'offerta del mercato.

Gli operatori economici che parteciperanno alla presente consultazione preliminare di mercato non divengono perciò titolari né possono in futuro vantare alcun interesse legittimo all'assegnazione di un contratto di appalto che abbia per oggetto i servizi sui quali la presente procedura sollecita il confronto tecnico.

La presente consultazione di mercato è finalizzata alla stesura di un capitolato prestazionale e di un relativo accordo quadro della durata di due anni che dovrà essere stipulato con un solo operatore economico, che supporterà FST nell'attuazione della campagna di promozione digitale della Destinazione Toscana. FST si riserva di individuare la procedura di affidamento dell'accordo quadro che sarà redatto all'esito della presente consultazione di mercato. La partecipazione alla presente procedura di consultazione del mercato non costituisce titolo preliminare e/o preconditione dell'affidamento dell'accordo quadro.

1. Requisiti per la partecipazione

Possono partecipare alla presente consultazione tutti i soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016.

2. Modalità di partecipazione

Gli operatori economici interessati possono partecipare alla presente consultazione preliminare di mercato attraverso la piattaforma telematica START (Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana) all'indirizzo: <https://start.toscana.it/> presentando la documentazione indicata di seguito (punto 6).

3. Tempistica di partecipazione

L'Operatore economico interessato dovrà far pervenire la documentazione entro le ore 12:00 di martedì 22 marzo 2022.

La stazione appaltante può interrompere, modificare, prorogare, sospendere o revocare la consultazione preliminare di mercato, in qualsiasi momento, consentendo, a richiesta dei soggetti intervenuti, la restituzione della documentazione eventualmente depositata, senza che ciò possa costituire, in alcun modo, diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento o indennizzo.

La stazione appaltante si riserva il diritto di sottoporre a tutti o ad alcuni partecipanti domande di approfondimento.

In ogni caso, la partecipazione alla consultazione preliminare non dà diritto ad alcun compenso e/o rimborso.

4. Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sulla piattaforma telematica START e sul sito web www.fondazionesistematoscana.it

5. Il progetto e i servizi oggetto della consultazione preliminare di mercato

FST ha necessità di realizzare una campagna di promozione digitale della destinazione Toscana. Il sito ufficiale della destinazione è visittuscany.com e per il biennio 2022-2023, nel periodo indicativamente compreso tra aprile e dicembre, è programmata l'ideazione, progettazione e realizzazione delle nuove campagne di promozione attraverso i canali di digital advertising.

Le campagne saranno il proseguimento e l'evoluzione delle attività di promozione digitale realizzate nel 2020 e nel 2021 e, almeno per il 2022, saranno mirate al consolidamento e alla crescita delle attività di digital marketing che hanno caratterizzato le annualità precedenti, soprattutto per quanto riguarda l'utilizzo dei dati e l'integrazione dei diversi canali di digital advertising.

5.1. Contenuto dei servizi e generiche indicazioni sulle modalità di esecuzione che dovranno essere previste dal contratto e capitolato prestazionale

Per il futuro FST è alla ricerca di un fornitore che:

- affianchi FST nel processo di ideazione della campagna e sia da supporto strategico e operativo nel definire le azioni da mettere in campo,
- affianchi FST nell'individuazione e sperimentazione di soluzioni innovative,
- affianchi FST nella capitalizzazione delle attività e dei risultati delle stesse, anche condividendone i benefici
- sappia indirizzare le decisioni che dovranno essere prese in merito alla campagna anche sulla base dei dati che vengono acquisiti grazie ad attività di A/B testing e ai report delle azioni già adottate,
- riesca a integrare i vari contenuti prodotti dagli operatori partner di FST nei formati richiesti sulle varie piattaforme.

I mercati su cui, al momento, si ipotizza di incentrare la campagna ADV sono: Centro e Nord Italia, Germania, Francia, Olanda, Svizzera e UK.

La struttura della campagna è in fase di definizione e perfezionamento ed è strettamente legata all'evolversi del contesto nei mercati di riferimento. Pertanto, il numero dei mercati, la tipologia dei target, la distribuzione del budget tra i diversi canali e il numero di soggetti, dei formati e dei flight sono elementi che verranno condivisi e definiti più dettagliatamente grazie anche al contributo del Partner individuato tramite questa procedura.

Il budget stimato per l'investimento in ADV, ovvero la spesa che FST intende impegnare per promuovere tramite canali indicati di seguito, ammonta a circa 370.000 euro per ogni anno.

6. Documentazione da presentare

Gli operatori economici dovranno presentare quanto segue:

- la scheda allegata compilata (*Scheda offerta adv*).
- una proposta:
 - sull'articolazione del servizio ritenuto più congruente ai bisogni di FST: per esempio, che tipo di azioni si proporrebbero operare, quale supporto teorico e tecnologico valida le azioni, quali servizi ritenute siano necessari;
 - eventuali servizi che reputate si possano valutare come migliorativi e opzionali, scelte di rapporto efficienza/prezzo alla base delle azioni/servizi presentati;
 - i parametri economici che sono considerati di riferimento per quotare i servizi proposti;
 - i KPI che si ritengono rilevanti al fine di verificare i risultati ottenuti.
- eventuale altra documentazione (esempi o altra documentazione in forme diverse).

Nel rispetto del principio di non discriminazione e di trasparenza, si fa presente che la consultazione è aperta a qualunque soggetto in grado di offrire tale servizio e che ne venga a conoscenza tramite invio oppure tramite la pubblicazione sul sito di FST.

7. Richiesta di informazioni

È possibile richiedere informazioni e delucidazioni alla Responsabile del progetto (c.giovannini@fst.it) e/o al Direttore di Esecuzione Nicola Machetti (n.machetti@fst.it).

8. Allegati:

- brief e ipotesi preliminare di capitolato (*Brief campagna adv 2022/2023*);
- scheda per permettere di confrontare ogni contributo con quello degli altri aderenti alla consultazione preliminare di mercato (*Scheda offerta adv*).