



Contest per la ricerca di un soggetto qualificato per la realizzazione di un video teaser (con voice over) per l'edizione 2016 della manifestazione Internet Festival - CIG: Z9D1A89FBF



Intro

INTERNET FESTIVAL - Forme di Futuro, è il maggior evento su scala nazionale dedicato a internet, ai suoi protagonisti e al futuro della Rete, e si terrà dal **6 al 9 ottobre 2016** a Pisa.

La nuova edizione avrà come parola chiave #nodielegami e come tema comunicativo "Tessuti digitali".

Internet e la Rete hanno definito nuovi legami e nuovi nodi intersecandosi con la realtà e realizzando nuove dinamiche.

I collegamenti sono gli elementi senza i quali non esisterebbe la rete. Oggi le connessioni si sono evolute generando legami strutturati, intelligenti, umani che definiscono la rete come strumento e luogo imprescindibile dalla vita delle persone, un'estensione cognitiva del mondo non digitale. I legami quindi non sono più solo connessioni o collegamenti ma sono relazioni, percorsi, dipendenze, opportunità, deviazioni e intelligenze.

Il programma prevede eventi di confronto e dialogo su vasti temi trasversali legati alla Rete, indagandone gli aspetti culturali, scientifici, tecnologici, sociali ed economici. L'obiettivo del Festival è quello di costituire un appuntamento permanente di grande richiamo ed elevato livello **scientifico, culturale ed economico**, con progetti e ospiti di calibro **nazionale e internazionale** che presenteranno workshop, seminari, incontri, aree espositive, mostre, eventi e spettacoli in differenti location di Pisa.

Il Festival conta tra i soggetti promotori, la Regione Toscana, il Comune e l'Area metropolitana di Pisa, il Consiglio Nazionale delle Ricerche e Registro.it, l'Università di Pisa, la Scuola Normale Superiore, la Scuola Superiore S. Anna, la Camera di Commercio di Pisa, l'Associazione "Festival della Scienza" e la Fondazione Sistema Toscana, come soggetto organizzatore. Claudio Giua è il Direttore di Internet Festival.

Il Contest

All'interno della manifestazione Internet Festival 2016, **Fondazione Sistema Toscana**, in qualità di ente organizzatore, è responsabile della predisposizione della call per l'individuazione del videomaker che produrrà il video teaser della sesta edizione di Internet Festival.

L'obiettivo del contest è la realizzazione di un video promozionale che introduca e lanci le quattro giornate del Festival; un trailer che racconti il Festival per immagini. La proposta dovrà quindi essere in grado di comunicare, attraverso una formula creativa, i contenuti, i temi e i personaggi di una delle manifestazioni di maggiore spessore a livello nazionale, interamente dedicata alla tecnologia e al futuro della rivoluzione digitale.

Il video realizzato sarà parte integrante della campagna di comunicazione e promozione del Festival. Sarà pubblicato sul sito del Festival e sui canali social correlati. Sarà, insieme con gli altri materiali informativi, distribuito in occasione delle conferenze stampa dedicate all'evento.

Gli interessati a partecipare al contest dovranno presentare la loro proposta nei termini e alle condizioni di seguito riportate.

Requisiti di partecipazione

Requisiti minimi di ammissione a pena di esclusione:

- Avere esperienza pregressa di video maker (non vuol dire avere l'abilitazione professionale, ma avere esperienze anche a livello amatoriale);
- Inviare un link ad uno showreel personale o ad un prodotto video realizzato in precedenza.
- Inviare una proposta creativa che dovrà contenere in dettaglio:
 - storyboard, realizzabile in qualsiasi forma, in cui siano esplicitati idea creativa e obiettivi del video teaser
 - breve video della durata di 10 secondi che sintetizzi ed espliciti in modo chiaro lo stile e il contenuto del teaser finale (che dovrà avere una durata di 45 - 50 secondi)

Oggetto della commessa

Al **soggetto** selezionato sarà richiesto di realizzare il seguente prodotto:

N. 1 video teaser che promuova la manifestazione Internet Festival 2016 nel rispetto delle seguenti specifiche:

- **Formato:** Full HD
- **Versioni:** 2, una in italiano e una in inglese
- **Numero filmati:** 2, ovvero 1 per ogni lingua, durata 45-50 secondi
- sound speaker IF (voice over da consegnare 4-5 giorni prima della data di scadenza)
- consegna del prodotto **finito:** 12 settembre 2016

Fondazione Sistema Toscana per consentire la partecipazione al contest con elaborazione di storyboard e video di 10 secondi coerenti con temi, keyword e grafica dell'ed 2016 del Festival fornirà ai partecipanti al contest il seguente materiale:

- la grafica dedicata di Internet Festival 2016
- il concept dell'edizione 2016 del Festival

Fondazione Sistema Toscana per consentire l'elaborazione del teaser finale di Internet Festival, fornirà al soggetto che si sarà aggiudicato il servizio una breve traccia testuale in italiano e inglese da utilizzare come ispirazione per lo "speech" del teaser.

3

Materiali di approfondimento a disposizione

- Sito web dell'evento: www.internetfestival.it
- Pagina dedicata al progetto: <https://www.facebook.com/internetfestival/>

Criteri di valutazione espressi in 30/30:

La valutazione da parte della Commissione giudicatrice avviene come segue:

- a) la Commissione giudicatrice determina un coefficiente $V(a)(i)$ per ciascun requisito di valutazione; tale coefficiente deve essere compreso tra 0 (zero) e 1 (uno), ed espresso da parte di ciascun commissario, secondo la seguente scala di valori (con possibilità attribuzione di coefficienti intermedi in caso di giudizi intermedi):

Giudizio	Coefficiente	Criterio di giudizio della proposta /del miglioramento
Eccellente	1,0	è ragionevolmente esclusa la possibilità di soluzioni migliori
Ottimo	0,8	aspetti positivi elevati o buona rispondenza alle aspettative
Buono	0,6	aspetti positivi evidenti ma inferiori a soluzioni ottimali
Discreto	0,4	aspetti positivi apprezzabilmente di qualche pregio
Modesto	0,2	appena percepibile o appena sufficiente
Assente/irrelevante	0,0	nessuna proposta o miglioramento irrilevante



- b) l'attribuzione dei coefficienti avviene sulla base dell'autonomo e libero apprezzamento di discrezionalità tecnica di ciascun commissario;
- c) per ciascun singolo requisito di valutazione (i) è effettuata la media (con approssimazione alla terza cifra decimale) dei coefficienti attribuiti da ciascun commissario tra 0 e 1 (con un massimo di due cifre decimali) ed è individuato il relativo coefficiente; a questo punto i valori devono essere riparametrati: riportando ad 1 (uno) la media di valore più elevato e proporzionando a tale le medie delle altre offerte, secondo la formula:

$$V(a) i = P_i / P_{max}$$

dove:

V(a)(i): il coefficiente della prestazione del requisito (i) dell'offerta del concorrente (a) compreso tra 0 (zero) e 1 (uno);

P(i): la media dei coefficienti del requisito (i) dell'offerta del concorrente (a) in esame, attribuiti dai commissari;

Pmax: la media di valore più elevato dei coefficienti attribuiti dai commissari al requisito (i) tra tutte le offerte;

- d) tale coefficiente dovrà essere moltiplicato per il peso massimo W attribuito al requisito (i) in modo da ottenere il punteggio per ogni singolo requisito (cosiddetto indice di valutazione):

Punteggio dell'offerta del concorrente (a) del requisito (i): $V(a) (i) * W (i)$

ID	Voce	Punteggio Massimo
1	Valutazione originalità idea creativa	10
2	Valutazione coerenza dello storyboard con gli obiettivi dell'evento	10
3	Valutazione qualità dello spot di 10 secondi	10

Si precisa che non supereranno la valutazione e non saranno inserite in graduatoria quelle candidature che avranno conseguito un punteggio inferiore a 15 punti su 30 nel criterio "Criterio di valutazione".

La Commissione si riserva di richiedere integrazioni e chiarimenti al fine di verificare con precisione il materiale proposto e il loro potenziale in termini di punteggio tecnico.

Candidature: modalità di presentazione delle domande e dei curricula

Il candidato dovrà presentare il seguente materiale:

1. **Un plico chiuso**, con indicazione chiara del mittente, dei suoi recapiti (fax e/o PEC/mail) e con firma sui lembi di chiusura, contenente:
 - il curriculum vitae in lingua italiana in formato europeo, con specificazione dei dettagli tecnici della strumentazione, con indicazione del link allo showreel personale o ad un prodotto video realizzato in precedenza, evidenziando le professionalità e le esperienze pregresse rilevanti per questa candidatura, e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali,
 - una pennetta USB contenente lo spot di 10 secondi e lo storyboard proposto
 - documento di identità in corso di validità,
 - la copia del presente bando siglata in ogni pagina e firmata per sua accettazione,
 - l'allegato A completato e firmato (all.1),
 - la dichiarazione antimafia sottoscritta, come da modello allegato (all.2),
 - il possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 (all.3).

5

Il plico, riportante la seguente dicitura: **Ricerca di un soggetto qualificato per la realizzazione di un video teaser (con voice over) per l'edizione 2016 della manifestazione Internet Festival - CIG: Z9D1A89FBF - NON APRIRE**, dovrà pervenire al seguente indirizzo:

Fondazione Sistema Toscana Via Duca d'Aosta, 9 – 50129 Firenze, con raccomandata A/R o a mano presso la segreteria di FST.

Nel caso di invio a mezzo di servizio postale o altro servizio di recapito non fa fede la data del timbro dell'Ufficio postale di partenza, ma quella di registrazione del plico stesso al momento della sua ricezione presso gli uffici di Fondazione Sistema Toscana.

Per la consegna dei plichi Fondazione è aperta dal Lunedì al Venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00.

2. **Una mail**, sempre entro la scadenza del bando, all'attenzione di Eloise Buompane (e.buompane@fondazionesistematoscana.it) avente come oggetto della mail: "nome e cognome – **Contest per la realizzazione di un Teaser per Internet Festival 2016 - CIG: Z9D1A89FBF** e riportando il link allo showreel.

Termine di presentazione delle candidature, la Commissione e la selezione dei candidati

La data di scadenza per l'invio delle candidature: entro il termine perentorio del **05/08/2016 alle ore 10.30**.

La Commissione di valutazione, nominata dal Direttore di Fondazione Sistema Toscana, si riunirà per verificare la documentazione pervenuta e valutare i curricula secondo i criteri sopra indicati. In Commissione sarà presente anche un membro del Mediacenter per la valutazione tecnica della candidatura e dello showreel. Se ritenuto opportuno i candidati potranno essere convocati presso la sede di Fondazione per un successivo colloquio di approfondimento da parte della Commissione. Saranno presenti all'interno della Commissione valutatrice esperti della comunicazione dello staff di Fondazione Sistema Toscana e dello staff di IF.

Una volta completata la procedura di gara e stabilita l'aggiudicazione, l'esito della selezione verrà comunicato a tutti i partecipanti via fax o PEC/mail e pubblicato on line sul sito all'indirizzo: www.fondazionesistematoscana.it/lavora-con-noi/bandi-e-gare-di-appalto.

Corrispettivo e contratto

La proposta vincitrice tra quelle pervenute riceverà un compenso di **€ 3.000,00 (tremila/00) oltre iva o oltre altri oneri fiscali se dovuti**, oltre a vitto e alloggio per l'intera durata del Festival.

L'aggiudicatario potrà emettere la relativa notula/fattura previa consegna e conseguente valutazione positiva del video finale. Tali aspetti verranno meglio espressi nella scrittura privata regolarmente redatta che disciplinerà il rapporto tra il soggetto selezionato e Fondazione Sistema Toscana, nonché vincolerà l'aggiudicatario alla segretezza del materiale condiviso, alla non divulgazione dello stesso e all'utilizzo esclusivo per le finalità del contest.

Copyright

Con la partecipazione al presente contest l'interessato dichiara e garantisce di essere l'autore nonché il titolare esclusivo dell'elaborato proposto e, nel caso i cui la proposta venga selezionata dalla Commissione, si impegna a cedere tutti i diritti di uso dello stesso in qualsiasi forma e supporto nell'ambito e per le finalità del progetto stesso.

Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sulla pagina web:
www.fondazionesistematoscana.it/lavora-con-noi/bandi-e-gare-di-appalto/

Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Adriana De Cesare.

Informazioni

Per ulteriori informazioni di carattere generale (modalità di partecipazione, selezione, documentazione generale) relative al presente avviso rivolgersi a: Ufficio Gare della Fondazione Sistema Toscana, nella persona del dott.ssa Cecilia Gennai, Via Duca d'Aosta, 9 – 50129 Firenze, e-mail: c.gennai@fondazionesistematoscana.it.