fondazione
sistema toscana

Annual Report 2022

fondazione
sistema toscana

Sommario

NOTA METODOLOGICA DEL COORDINATORE SCIENTIFICO 4

CHI SIAMO
IDENTITÀ E MISSION 14
LA GOVERNANCE 15
GLI STAKEHOLDER 18
IL MODELLO OPERATIVO 19
LE COMPETENZE 20
ASSETTO ORGANIZZATIVO 23
LE INFRASTRUTTURE 27
LA MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE 29

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DIGITALE 31
- COMUNICAZIONE ONLINE PER LA PRESIDENZA: INTOSCANA.IT E COLLABORAZIONE CON TOSCANA NOTIZIE
- GIOVANISÌ - MIGLIORARE L'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI
- GIOVANISÌ - STUDIARE E FORMARSI IN TOSCANA. SCEGLI LA STRADA GIUSTA PER TE
- FONDO SOCIALE EUROPEO/GIOVANISÌ: PROMOZIONE DELLE POLITICHE GIOVANILI REGIONALI E VALORIZZAZIONE PROCESSI PARTECIPATIVI RIVOLTI AI GIOVANI
- VISITTUSCANY.COM E PROMOZIONE ONLINE DELLA DESTINAZIONE TOSCANA
- MAKE IAT – PIATTAFORMA PER GLI UFFICI DI ACCOGLIENZA TURISTICA
- AZIONI PER SETTORE AGROALIMENTARE
- VETRINA TOSCANA
- INVEST IN TUSCANY
- COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TESSUTO PRODUTTIVO TOSCANO
- MUOVERSI IN TOSCANA E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL
- ATTIVITÀ PER GOVERNO DEL TERRITORIO E TUTELA DEL PAESAGGIO
- ATTIVITÀ PER POLITICHE SOCIALI E ABITATIVE
- EDUCAZIONE AI CORRETTI STILI DI VITA: "PRANZO SANO FUORI CASA" E "SALUTE AL CINEMA"
- MODELLI SPERIMENTALI DI INTERVENTO PER IL LAVORO E L'INCLUSIONE ATTIVA DELLE PERSONE IN ESECUZIONE PENALE
- ATTIVITÀ PER CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA

ATTUAZIONE DELLE POLITICHE PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO 67
- LA COMPAGNIA
- MEDIATECA TOSCANA
- TOSCANA FILM COMMISSION
- MANIFATTURE DIGITALI CINEMA
- FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO: LANTERNE MAGICHE
- CONTRIBUTI AI FESTIVAL DI CINEMA IN TOSCANA
- CONTRIBUTI ALLE SALE D'ESSAI IN TOSCANA

EVENTI 85
- INTERNET FESTIVAL 2022
- GIOVANISÌ 2030
- SIETE PRESENTE
- BTO – BE TRAVEL ONLIFE 2022
- MEETING DEI DIRITTI UMANI 2022
- ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ
- GIORNATA DELLA MEMORIA
- PROMOZIONE DEI SETTORI TECNOLOGICI INNOVATIVI

PROGETTAZIONE E GESTIONE SU FONDI EUROPEI, NAZIONALI E DI SOGGETTI TERZI 99
- INTRODUZIONE
- PROGETTAZIONE SU FONDI COMUNITARI E NAZIONALI

INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA PER I PROGETTI E SERVIZI DI FST 106
PRODUZIONI MULTIMEDIALI E ARCHIVIO DIGITALE 108
UFFICIO ACQUISTI E GARE 111
SICUREZZA E WELFARE 112
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE 113
RISULTATI DEL BILANCIO 2022 115
MARCHI 2022 127

Nota metodologica del coordinatore scientifico

La rendicontazione economico-finanziaria e quella sociale in FST hanno subito un processo di grande sviluppo e maturazione in questi anni. Le motivazioni di questa crescente attenzione verso una "reportistica allargata" sono principalmente riconducibili a tre esigenze:

1. rispondere ad istanze provenienti dall'ambiente di riferimento che chiede una sempre maggiore trasparenza nello svolgimento dell'attività aziendale, che implica il preventivo e costante coinvolgimento degli stakeholder, soprattutto della Regione Toscana;

2. porre in essere un monitoraggio continuo della performance aziendale, non più solo in termini tradizionalmente economico-finanziari, accompagnati dal corretto uso delle risorse, ma anche in chiave di impatto, gradimento e soddisfazione dei portatori di interesse;

3. iniziare ad allargare il ragionamento alle misurazioni di "impatto", andando a comprendere anche il monitoraggio di obiettivi e risultati di carattere sociale ed ambientale.

Queste tre esigenze stanno spingendo il modello di reporting di FST verso un approfondimento delle tecniche di rendicontazione sociale. Lo sviluppo di questo sistema di rendicontazione sociale è partito dalla presa di coscienza che lo strumento di reporting non è fine a se stesso. Piuttosto, riguarda e ha riguardato un processo di graduale e costante coinvolgimento di tutta l'organizzazione aziendale, spinta verso la concretizzazione di una politica ispirata ai principi di pluri-responsabilità aziendale, trasparenza e inclusione.

All'atto pratico, questo processo ha dato vita a un sistema di monitoraggio interno-esterno bastato su un sistema bilanciato di indicatori. La performance di ogni attività viene misurata mediante un set di indicatori quali-quantitativi, prevalentemente di natura non monetaria, suddivisi in quattro dimensioni, con l'obiettivo di fotografare la performance integralmente, lungo i vari processi aziendali:

A. **indicatori di input**: intendono monitorare i livelli di utilizzo delle principali risorse impiegate e utilizzate dall'attività. Essenzialmente sono riconducibili ai costi diretti sostenuti in ogni attività.

B. **indicatori di output**: intendono monitorare i livelli di realizzazione dell'attività, per come si sono svolti nei confronti dei suoi principali utenti (in questo senso alcune attività di supporto vedono i propri utenti nelle attività di front-office di FST);

C. **indicatori di outcome**: intendono monitorare l'efficacia dell'attività, in termini di impatto sugli utenti. Sono gli indicatori più difficili da identificare e, soprattutto, tenere sotto osservazione, ma sono anche i più importanti per valutare il reale successo di ogni attività condotta da FST. Per molte attività non siamo riusciti a identificare nessun indicatore di questo tipo, ma il ragionamento in prospettiva ha aiutato a impiantare un sistema di raccolta dati per la costruzione di un futuro database di informazioni utili allo scopo.

D. **indicatori di esternalità**: qui la visione dell'efficacia della prestazione si allarga, fino a comprendere dimensioni sociali e ambientali. Anche in questo caso, non è facile identificare e misurare i vantaggi/svantaggi arrecati alla collettività da parte di ogni singola attività di FST. Molte attività sono sprovviste di indicatori di questo tipo, ma il ragionamento di "impatto" ha messo a fuoco le esigenze informative che potrebbero essere soddisfatte da ricerche e statistiche di futura fruibilità.

La riflessione su quali e quanti indicatori scegliere è stata di natura partecipativa, nel tentativo di unire esigenze di controllo interne ed esterne, al fine ultimo di massimizzare i benefici del controllo. Per garantire chiarezza e focalizzazione dell'attenzione, il sistema di controllo è basato su un numero massimo di 5 indicatori per dimensione sopra richiamata. Tali indicatori restano fissi nel tempo, a meno che l'attività non subisca significativi cambiamenti di direzione strategica o di gestione, tali da esigere la modifica degli indici. Infine, gli indici riportano i valori di trend, rispetto all'anno precedente, in modo da facilitare un confronto temporale delle prestazioni aziendali.

Molti degli indicatori prescelti (soprattutto quelli di input e di output) fanno parte di un sistema di controllo più ampio, per lo più riconducibile alle esigenze, anche di Legge, del nostro stakeholder principale, la Regione Toscana. Insieme alla Regione, infatti, FST ha storicamente costruito un ampio database di indicatori volti al monitoraggio delle prestazioni, anche di natura previsionale, di ogni singola attività. Ad oggi, tale sistema implementa oltre 150 indici gestionali, raccolti in singole schede operative. La fissazione di questi indicatori, così come la loro preventiva e consuntiva analisi, è assicurata dal lavoro congiunto di Responsabili di Area, Direzione/Program Management, Amministrazione e il personale della Regione stessa. Lo scambio regolare di informazioni sullo stato di avanzamento delle attività permette la riprogrammazione della gestione di FST.

Le misure basiche che guardano alla sostenibilità ambientale e sociale sono state confermate, ma sono sempre poche e riferite all'azione di FST nella sua globalità, visto che non siamo riusciti a suddividerle per ambito di attività. Dal nostro punto di vista, questa dimensione di analisi costituisce una direzione futura di sviluppo del report, al fine di implementare un

modello di rendicontazione realmente allineato agli standard di *accountability* di settore (su tutti il riferimento è al Global Reporting Initiative).

Alla luce di questo importante lavoro, si può comunque affermare che il report del 2022 è stato costruito nel rispetto minimo delle linee guida prescritte dal Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore". Il sistema di mappatura delle attività e dei risultati - con le migliorie apportate e succitate - ci pare abbia raggiunto un discreto livello di allineamento alle *best practices* internazionali.

Nella forma, il report ha raggiunto livelli buoni. Pochi sono stati gli aggiustamenti di stile e di impaginazione. Il principale lavoro di quest'anno è stato quello di stabilizzare il lavoro del 2021 e tracciare la nascita, raccolta ed elaborazione delle misure di prestazione pubblicate. In merito a quest'ultimo punto, I flussi informativi che danno luogo al dato pubblicato seguono questo iter:

1. Raccolta dati: la raccolta avviene al termine di ogni evento o periodicamente per attività permanenti. Avviene da parte del personale delegato dal project manager o dal responsabile d'area.

2. Le schede consuntive di lavoro e indicatori vengono raccolte su un ambiente comune di lavoro (Google Drive)

3. I dati vengono successivamente caricati sul portale Moni-Toscana, come repository decennale delle attività, in forza dell'art. 5 della Convenzione tra Regione Toscana e Fondazione Sistema Toscana, la quale prevede che in fase di consuntivazione delle attività "FST deve fornire: lo schema di sintesi di rendicontazione, inserendolo direttamente nel progetto-trasversale Moni-Toscana; i dati consuntivi relativi alle attività (scheda attività a consuntivo) dell'anno di riferimento, alle fasi e tempistiche di realizzazione, agli indicatori di risultato, ai risultati raggiunti e all'importo totale di rendicontazione delle risorse mediante inserimento diretto in applicativo Moni-Toscana".

4. Tali dati e informazioni vengono validati dalla Regione preliminarmente alla liquidazione dei fondi, anche mediante riscontro di informazioni in possesso della Regione stessa.

La struttura del dato pubblicato nel report possiede queste caratteristiche, in funzione della sua differente tipologia:

Tipologia	Fonte	Supporto di archiviazione
Dati traffico web e social	Google analytics; Business Manager Suite, SemRush, Google Search Console, Sprout Social, Mailchimp per le newsletter, SEOZoom	Excel, dati pubblicati sui siti tematici, cartelle cloud condivise, schede consuntive caricate su MoniToscana
Presenze fisiche ad eventi	Bigliettazione, registrazione, prenotazione, report dei location manager, questionari customer satisfaction	Excel, cartelle cloud condivise, schede consuntive caricate su MoniToscana
Rassegna stampa online e offline	DataStampa, Ansa	Cloud condivisi interni, dati pubblicati sui siti tematici di riferimento, schede consuntive caricate su MoniToscana
Partecipanti ad attività formative e seminariali	Iscrizioni	Excel, cartelle cloud condivise
Contenuti prodotti	Responsabili delle attività, CRM e gestionali interni	cartelle cloud condivise, schede consuntive caricate su MoniToscana

Per ultimo, il nostro coordinamento scientifico ha verificato la conformità dell'annual report ai seguenti principi:

1. **rilevanza**: delle molteplici attività della Fondazione e delle numerose informazioni che quotidianamente vengono raccolte, si è scelto di riportare nel bilancio i dati che potessero "fare la differenza" nella formazione del giudizio sull'andamento generale dell'Ente;

2. **completezza**: nel rispetto delle esigenze dei pubblici della Fondazione (in primis la Regione Toscana), i dati prescelti offrono un panorama esaustivo delle performance;

3. **trasparenza**: la struttura del documento e i commenti seguono un percorso logico e cronologico delle attività in modo da rendere intelligibile la complessa e variopinta gestione aziendale;

4. **neutralità**: le informazioni e i dati scelti sono rappresentati con un linguaggio imparziale, indipendente da interessi di parte;

5. **comparabilità**: abbiamo prestato particolare attenzione a tenere ferma la scelta e le modalità di costruzione degli indicatori di base, nel rispetto di esigenze di comparazione temporale e, ove del caso, anche di comparazione spaziale;

6. **chiarezza**: i commenti hanno attraversato il nostro referaggio, rendendoli il più possibile chiari e comprensibili, accessibili anche a un pubblico non esperto;

7. **veridicità e verificabilità**: anche quest'anno, l'intero processo di verifica e validazione dei dati riportati ha dovuto essere ridotto al minimo. Facendo tesoro dell'esperienza passata, i principali dati sono stati verificati con procedure a campione con un lavoro fatto "a distanza";

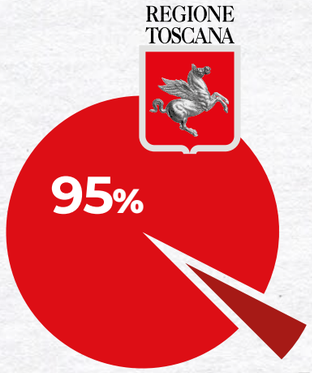
8. **attendibilità**: i dati pubblicati sono stati riportati in maniera oggettiva. I risultati positivi non appaiono sovrastimati, come i rischi a nostra conoscenza non ci sembrano sottostimati.

Riguardo al progressivo potenziamento progettuale e gestionale, l'adozione delle schede di progettazione introdotte a fine 2021 e operative nel 2022 ha consentito non solo un consolidamento del controllo di gestione e della capacità di programmazione della spesa per le attività, ma anche una maggiore tempestività nella fase dei consuntivi (grazie al rapido recupero delle informazioni rilevanti), particolarmente preziosa in un momento in cui FST, per problematiche connesse alle funzionalità della piattaforma Monitoscana, ha dovuto riattivare i trasferimenti ordinari della documentazione via PEC.

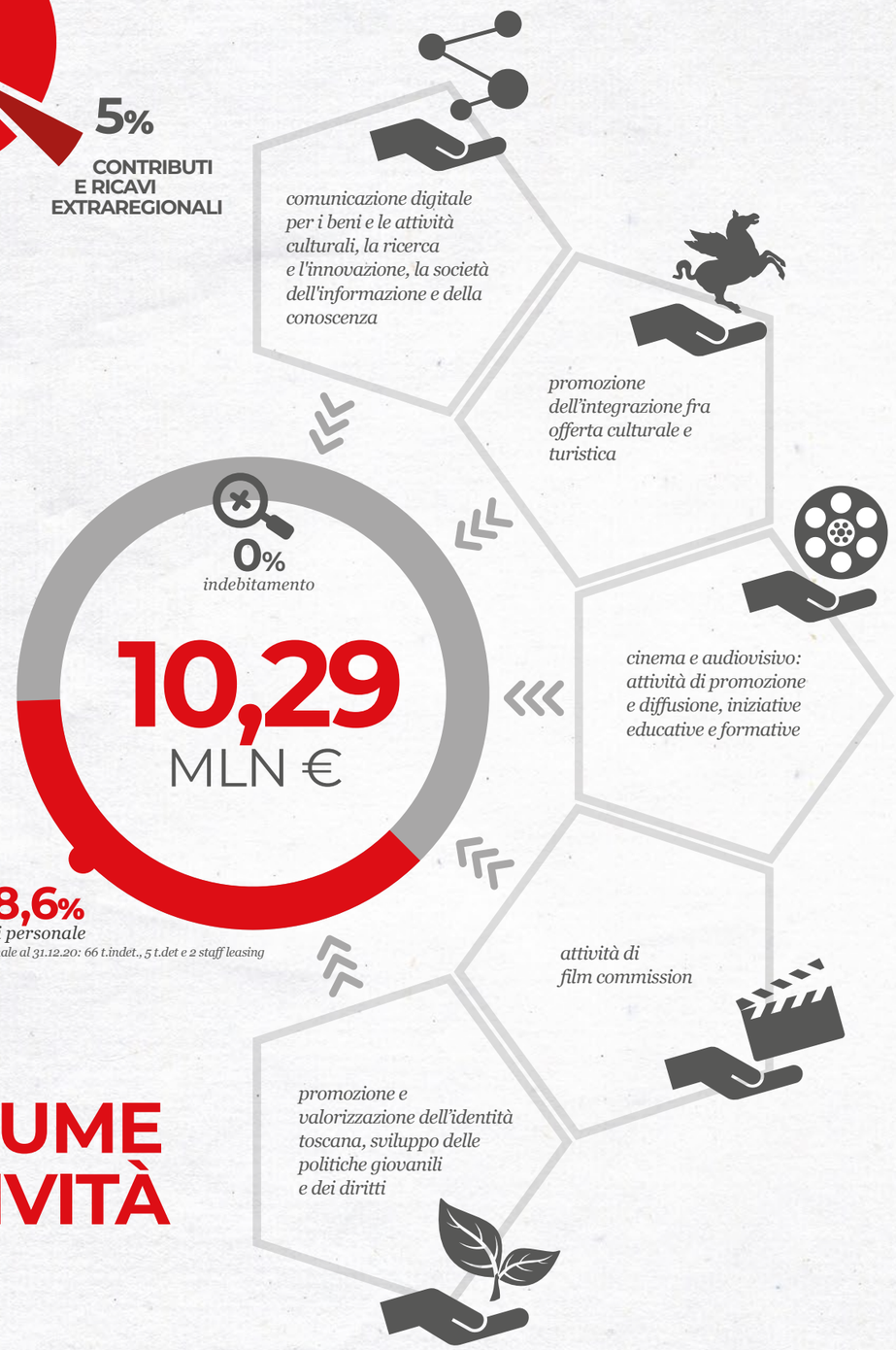
FRANCESCO DAINELLI

Coordinatore scientifico (Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa UNIFI)

RISORSE RT



CONTRIBUTI E RICAVI EXTRAREGIONALI



0%
indebitamento

10,29
MLN €

38,6%
costi personale
Personale al 31.12.20: 66 t.indet., 5 t.det e 2 staff leasing

VOLUME ATTIVITÀ

2022

DIREZIONI COINVOLTE 10

SETTORI REGIONALI SUPPORTATI 17

ATTIVITÀ E PROGETTI DI INTERESSE REGIONALE 37

INDICATORI MONITORATI 150

PROCEDURE DI GARA E AFFIDAMENTO 834

0
ricorsi

45
Terabyte di video in archivio

710
produzioni

33
siti web e portali

INFRASTRUTTURA IT AL SERVIZIO DEL SISTEMA TERRITORIALE

Server, Cloud, App, Connettività: l'area IT garantisce la corretta copertura del fabbisogno connesso alla gestione dei servizi di rete e delle tecnologie a supporto della produttività.

PRODUZIONI MULTIMEDIALI

Competenze e professionalità al servizio di progetti regionali per l'ideazione, il supporto creativo e la realizzazione di spot, corti, documentari, servizi giornalistici e video installazioni artistiche.

COMUNICAZIONE DIGITALE MULTIMEDIALE

(web, social, app, produzioni video)

16 *attività*

34 *persone*

18 *persone*

DIRETTORE
DIREZIONE
AMMINISTRAZIONE
UFF. ACQUISTI E GARE
RISORSE UMANE
SEGRETERIA
INFORMATION TECHNOLOGY

fondazione sistema toscana

CINEMA E AUDIOVISIVO

7 *attività*

19 *persone*

ORGANIZZAZIONE E/O SUPPORTO EVENTI RT

8 *attività*

5 *persone*

BANDI EUROPEI E NAZIONALI

(progettazione, gestione diretta attività finanziate)

3 *attività*

fondazione sistema toscana

COMUNICAZIONE DIGITALE MULTIMEDIALE

(web, social, app, produzioni video)

16 *attività*

- Comunicazione online per la Presidenza: Intoscana.it e collaborazione con Toscana Notizie
- Giovanisì - migliorare l'accesso alle opportunità per i giovani
- Giovanisì - Studiare e formarsi in Toscana. Scegli la strada giusta per te
- Fondo Sociale Europeo/Giovanisì: promozione delle politiche giovanili regionali e valorizzazione processi partecipativi rivolti ai giovani
- Visittuscany.com e promozione online della destinazione Toscana
- Make-IAT – piattaforma per gli Uffici di Accoglienza Turistica
- Attività per Settore Agroalimentare
- Vetrina Toscana
- Invest in Tuscany
- Comunicazione e promozione del tessuto produttivo toscano
- Muoversi in Toscana e attività per Settore TPL
- Attività per governo del territorio e tutela del paesaggio
- Attività per politiche sociali e abitative
- Educazione ai corretti stili di vita: "Pranzo sano fuori casa" e "Salute al Cinema"
- Modelli sperimentali di intervento per il lavoro e l'inclusione attiva delle persone in esecuzione penale
- Attività per Consiglio Regionale della Toscana

ORGANIZZAZIONE E/O SUPPORTO EVENTI RT

8 *attività*

- Internet Festival 2022
- Giovanisì 2030
- Siete Presente
- BTO – Be Travel Onlife 2022
- Meeting dei Diritti Umani 2022
- Cultura della Legalità: Suvignano, strage Georgofili, Rapporto criminalità
- Giornata della Memoria 2022
- Promozione settori innovativi

CINEMA E AUDIOVISIVO

7 *attività*

- La Compagnia
- Mediateca Toscana
- Toscana Film Commission
- Manifatture Digitali Cinema - Prato Phygital
- Lanterne Magiche - educazione al linguaggio audiovisivo
- Contributi ai Festival di Cinema in Toscana
- Contributi alle Sale d'Essai in Toscana

BANDI EUROPEI E NAZIONALI

(progettazione, gestione diretta attività finanziate)

3 *attività*

- Me-Mind
- Bridges
- Percorsi educativi aperti per la scienza e l'innovazione

Potenziamento attività esistenti

- Area Cinema, Prato Phygital, bando 5G Audiovisivo - Ex Ministero Sviluppo Economico (MiMit)
- Area Cinema, 50 Giorni di Cinema internazionale - Comune di Firenze
- Potenziamento archivio Mediateca - Ministero della Cultura
- Lanterne Magiche, potenziamento attività educative - Ministero Istruzione
- Manifatture Digitali Cinema, progetto Showrunner Lab - Ministero Cultura
- Cinema La Compagnia, Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze
- Cinema La Compagnia, efficientamento energetivo - PNRR
- Internet Festival, Percorsi educativi per la scienza e l'innovazione - Ministero Università e Ricerca

Chi siamo

1. *Identità e mission*

Fondazione Sistema Toscana, ente senza fine di lucro, nasce nel 2005 per volontà di Regione Toscana e Banca MPS, al fine di promuovere il territorio regionale e la sua identità con strumenti di comunicazione digitale integrata: web, produzioni multimediali, social media.

Dal 2010, a seguito della fusione con Mediateca Regionale Toscana, sviluppa e sostiene anche le attività in campo cinematografico e audiovisivo, attuando le politiche regionali di settore anche in ambito educativo e formativo.

Dal 2014 FST è un ente partecipato al 100% da Regione Toscana per la quale dal 2016 opera in regime di "in house providing" (L.R. 59/2016 e L.R. 61/2018).

Queste le finalità istituzionali disegnate dalle norme regionali e raccolte dallo statuto:

- sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza;
- promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;
- promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative;
- attività di film commission;
- promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti.

In base alla L.R. 61/2018 le attività della Fondazione si articolano in:

1. **attività istituzionali a carattere continuativo**, svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale;

2. **attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo**, che svolgono una funzione di potenziamento delle suddette attività, comprese le attività svolte d'intesa con altre pubbliche amministrazioni sulla base di accordi stipulati con Regione Toscana;

3. **eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo**

L'articolazione delle attività relative ai punti 1 e 2 viene dettagliata nel **Programma di Attività** definito dalla Fondazione sulla base degli indirizzi che la Giunta regionale definisce in coerenza con gli atti della programmazione regionale e che la Giunta medesima approva, secondo quanto disposto dall'articolo 3 della L.R. 61/2018.

La L.R. 61/2018, che nel 2021 ha avuto piena applicazione in tutte le sue componenti, consente un respiro triennale alla programmazione delle attività, garantisce uno specifico valore di copertura per i costi di funzionamento (le risorse per attività istituzionali continuative) e per la loro attribuzione pro-quota ai settori regionali che hanno affidato attività a FST; inoltre, come si vedrà in dettaglio nella sezione "Governance", definisce un articolato sistema di controllo regionale sull'operato di FST, il più complesso tra tutti quelli in vigore presso i diversi enti dipendenti e agenzie afferenti a Regione Toscana.

La Fondazione ha quindi vissuto un rilevante potenziamento del proprio ruolo operativo nei confronti della Regione, e opera attualmente per 10 Direzioni e 17 Settori regionali.

In base a quanto stabilito in sede di costituzione, FST mantiene d'altra parte la facoltà di collaborare e operare anche in favore di soggetti diversi, al fine di incrementare la propria capacità di autofinanziamento: *"La Fondazione, pur perseguendo finalità di interesse pubblico, non lucrative, dovrà assicurare una economica gestione promuovendo attività generatrici di proventi, per disporre di fonti di autofinanziamento, ed al contempo favorendo iniziative di soggetti terzi purché non contrastanti con i propri obiettivi". (Art. 9 del Protocollo d'Intesa Regione Toscana-Banca Monte dei Paschi S.p.A. del 23 agosto 2003).*

2. *La governance*

ORDINAMENTO DELLA FONDAZIONE

Soci fondatori (art. 8 dello Statuto)
1. Sono soci fondatori e promotori la Regione Toscana e la Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A.
2. A partire dall'anno 2013 la Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. ha rinunciato alle prerogative alla stessa riconosciute in qualità di socio fondatore e promotore.

Organi della Fondazione (art. 9 dello Statuto)
1. Sono organi della Fondazione:
a) il Consiglio di Amministrazione;
b) il Presidente;
c) il Revisore Unico.

Consiglio di Amministrazione (art. 10 dello Statuto)
1. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica cinque anni ed è composto da cinque consiglieri nominati dal Consiglio Regionale.
2. I componenti del Consiglio di Amministrazione possono percepire un compenso per l'attività svolta, determinato secondo la normativa di riferimento.
3. In caso di cessazione dalla carica per qualunque motivo di un componente del Consiglio di Amministrazione, il sostituto è nominato con le stesse modalità del membro sostituito per la durata in carica del Consiglio stesso.

Il **Presidente** del Consiglio di Amministrazione è il Presidente della Fondazione e la rappresenta legalmente a tutti gli effetti, anche in giudizio.

Il **Revisore Unico** è nominato dal Consiglio Regionale fra gli iscritti nel registro dei revisori legali di cui al D.Lgs. 39/2010 e resta in carica cinque anni.

Il **Direttore** è nominato dal Consiglio di Amministrazione entro sei mesi dalla nomina del Consiglio stesso; dirige le attività e l'organizzazione della Fondazione in conformità agli indirizzi impartiti dal CdA e cura l'esecuzione delle deliberazioni da questo adottate.

Normativa designazioni e compensi amministratori
- L.R. 5/2008 Norme in materia di nomine e designazioni e rinnovo degli organi amministrativi di competenza della Regione
- L.R. 35/2012 (Modifiche alla L.R. 65/2010 – legge finanziaria 2011), L.R. 39/2012 (Disposizioni in materia di revisori dei conti e di contabilità e bilancio degli enti e agenzie regionali)
- L.R. 59/2016 Fondazione Sistema Toscana. Modifiche alla l.r. 21/2010
- L.R. 61/2018 Disposizioni in materia di attività e modalità di finanziamento della Fondazione Sistema Toscana

Parte I

COSTITUZIONE E SCOPI DELLA FONDAZIONE

Art. 1 - Costituzione, denominazione e sede

1. E' costituita per iniziativa dei Fondatori Promotori la Fondazione "SISTEMA TOSCANA", ente senza scopo di lucro con personalità giuridica di diritto privato.
2. La Fondazione ha sede legale in Firenze.

Art. 2 - Finalità

1. Per effetto di quanto previsto dal presente Statuto nonché dalla L.R. 61/2018 e nei termini ivi contemplati, la Fondazione "Sistema Toscana" opera, nel quadro dell'ordinamento regionale, secondo le modalità dell'"in house providing" per il perseguimento delle seguenti finalità istituzionali del socio fondatore promotore Regione Toscana:
a) sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca e dell'innovazione, della società dell'informazione e della conoscenza;
b) promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica;
c) promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative correlate;
d) attività di film commission;
e) promozione e valorizzazione dell'identità toscana, delle politiche giovanili e dei diritti.

Art. 3 - Attività

1. Le attività della Fondazione per la Regione Toscana si articolano in:
a) attività istituzionali a carattere continuativo svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale;
b) attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività di cui alla lettera a), ivi comprese le attività svolte d'intesa con le pubbliche amministrazioni sulla base di accordi stipulati con la Regione Toscana;
c) eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo.

2. Sono attività istituzionali a carattere continuativo:
a) per lo sviluppo della comunicazione digitale:
- il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale web "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e alla comunicazione on-line di azioni e progetti di interesse regionale;
b) per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica:
- la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;
c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative correlate:
- le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";
d) per le attività di film commission:
- il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;
e) per la promozione e la valorizzazione dell'identità toscana, delle politiche giovanili e dei diritti:
- il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico;
- il supporto allo sviluppo integrato delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani;
- il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

3. L'articolazione delle attività di cui al comma 1, lettere a) e b), è definita nel programma di attività di cui al successivo articolo 4.

4. Per il raggiungimento dei propri scopi la Fondazione può, nel rispetto degli indirizzi impartiti nell'ambito del controllo analogo, di cui all'art. 9, comma 3 della l.r. 61/2018:
a) compiere tutti gli atti e negozi, anche immobiliari o finanziari, utili al raggiungimento dei fini statutari;
b) amministrare e gestire i beni mobili, immobili e finanziari di cui sia proprietaria, locatrice, comodataria o comunque posseduti;
c) concludere accordi di partenariato e stipulare convenzioni con soggetti giuridici pubblici e privati;
d) partecipare ad associazioni, enti ed istituzioni pubbliche e private la cui attività sia rivolta al perseguimento di scopi analoghi a quelli della Fondazione medesima, ovvero concorrere alla loro costituzione;
e) promuovere ed organizzare convegni, manifestazioni e tutte le iniziative idonee a favorire il perseguimento delle proprie finalità;
f) svolgere attività commerciali, per soggetti diversi dalla Regione Toscana, esclusivamente in via accessoria e strumentale al perseguimento dei fini istituzionali, purché oltre l'80% del valore della produzione sia dedicato alla realizzazione delle attività di cui al precedente articolo 3 e la restante percentuale sia dedicata alla realizzazione di servizi alle condizioni di cui all'articolo 5 del D.Lgs. 50/2016.

NOMINE

Consiglio di Amministrazione: Delibera Consiglio Regionale Toscana 28/3/2017:
Di Passio Iacopo (Presidente), Buti Arianna, Giovannelli Stefano, Iacoviello Carlo, Pucci Errico
Il Consiglio di Amministrazione si è insediato in data 15 maggio 2017 (verbale n. 115 CdA) ed è rimasto in carica fino all'insediamento ufficiale del nuovo Consiglio (avvenuto in data 23/6/2022).
Revisore Unico: Roberto Giacinti, Delibera Consiglio R.T. 29/4/2020

La Regione Toscana esercita su FST il controllo analogo in conformità con le indicazioni specifiche contenute negli indirizzi in ambito di controllo analogo. E' questo uno dei passaggi di maggior rilievo che FST è tenuta a rispettare a seguito dell'entrata in vigore della L.R. 61/2018. Il meccanismo di controllo analogo prescelto da Regione Toscana si articola in un ampio insieme di ambiti, che vengono espressi annualmente in un'apposita delibera di giunta regionale (per il 2022, la 1388/2021 "Indirizzi in ambito di controllo analogo – art. 9 l.R. 61/2018"):

- programma
- bilancio e valore della produzione
- personale, collaborazioni e consulenze
- attività contrattuali e procedimenti
- trasmissione atti
- controllo e vigilanza
- protezione dati
- sistema informativo
- corruzione e trasparenza
- piano della qualità della prestazione organizzativa
- gestione del patrimonio
- gestione marchi e loghi
- coordinamento con la comunicazione regionale
- partecipazione a programmi comunitari e nazionali
- assunzione di impegni interistituzionali
- partecipazioni
- bilancio sociale

Al controllo analogo si affiancano tutti gli altri strumenti ordinari ai sensi delle norme vigenti per quanto riguarda i meccanismi interni ed esterni di monitoraggio e controllo dell'operato di FST.

In particolare:

- l'operato del Collegio dei Revisori (Revisore Unico dal 2020) relativamente ai pareri sul bilancio previsionale, preconsuntivo e consuntivo

- le attività rilevanti per il D. Lgs. 231/2001 e il conseguente modello di gestione volto a governare l'ambito degli illeciti amministrativi (modello pubblicato su www.fst.it)

- l'ottemperanza alla GDPR 679/2016 relativamente alla data protection, che viene regolata in modo specifico per ciascun settore regionale che affidi attività a FST, con la stipula di un'apposita convenzione volta a evidenziare i dati prodotti e a identificarne le singole modalità di trattamento

- i meccanismi di rendicontazione consuntiva delle attività di FST verso i settori regionali che assegnano risorse alla Fondazione; questi prevedono controlli sia sullo svolgimento in itinere delle attività, sia sul rendiconto finanziario sia sulla reportistica qualitativa, e solo la validazione di tutti gli ambiti porta alla liquidazione a saldo del contributo assegnato

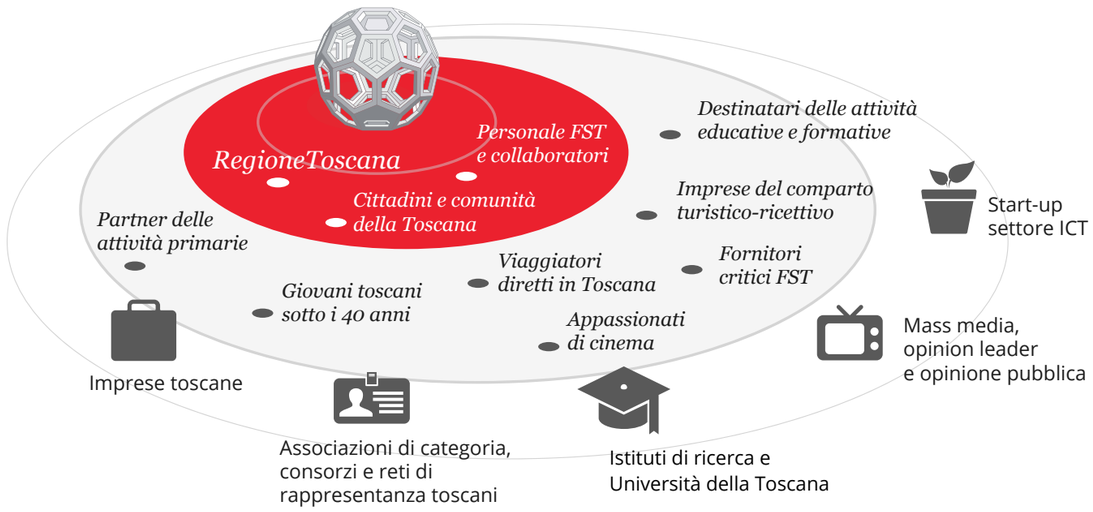
- il Piano per la Qualità della Prestazione Organizzativa, introdotto con la L.R. 61/2018 e volto a selezionare un numero di indicatori specifici (verticali) per le attività di maggiore impatto realizzate dalla Fondazione con contributi regionali, e un numero più ridotto ma di notevole peso per la valutazione trasversale su bilancio, soddisfacimento fabbisogni dei settori, capacità di ottemperanza agli adempimenti sul controllo analogo

- la produzione dell'Annual Report/Bilancio Sociale, anch'essa introdotta con la L.R. 61/2018 ma in realtà anticipata da analoga documentazione già dal 2015, che mira a costruire un quadro dettagliato e di agevole lettura anche per soggetti esterni sulle attività della Fondazione e sul loro andamento e impatto

- dal 2022 (ma con un percorso avviato nel 2019-21), la piena attivazione della piattaforma di monitoraggio regionale Monitoscana relativamente alla progettualità di FST finanziata da Regione Toscana, e alle informazioni di rilievo sulla pianta organica, sui dati di bilancio e sulle procedure di acquisto di FST. La piattaforma è divenuta operativa in relazione alla gestione del programma attività 2022, e costituisce un esperimento pilota con potenziale rilievo per tutti gli Enti dipendenti della Regione.

3. *Gli Stakeholder*

L'insieme dei portatori di interesse di rilievo per FST è molto articolato, pur avendo come riferimento primario la Presidenza e la Giunta della Regione, e i differenti settori regionali interessati dalle attività svolte. La struttura di FST, più avanti descritta, è delineata in modo da conciliare la missione statutaria (con le conseguenti attività) con il soddisfacimento delle aspettative e dei fabbisogni dei suoi stakeholder primari, in una logica di collaborazione e integrazione.



STAKEHOLDER PRIMARI

- Regione Toscana
- Cittadini e comunità della Toscana
- Giovani toscani sotto i 40 anni
- Viaggiatori e turisti
- Destinatari delle attività educative e formative
- Professionisti e appassionati di cinema
- Operatori del comparto turistico ricettivo
- Partner delle attività primarie
- Fornitori FST per i servizi essenziali
- Personale FST e collaboratori stabili

STAKEHOLDER SECONDARI

- Imprese toscane
- Start-up settore ICT
- Associazioni di categoria, consorzi e reti di rappresentanza toscani
- Istituti di ricerca e Università della Toscana
- Mass media, opinion leader e opinione pubblica

4. *Il modello operativo*

A partire dal perimetro tracciato dalle finalità istituzionali, FST opera come soggetto attuatore e stazione appaltante per conto di Regione Toscana rispetto ai seguenti ambiti operativi:

A. **Comunicazione e promozione**: produzione di contenuti multimediali (destinati prevalentemente alla rete, ma anche al broadcast tv), servizi online (help desk, via email e canali social, accanto ai tradizionali numeri verdi; newsroom via web, mobile e canali social), e gestione integrale delle relative infrastrutture digitali; comunicazione tradizionale (ufficio stampa, gestione piani mezzi, realizzazione di prodotti editoriali e a stampa)

B. **Attuazione di politiche per il Cinema e l'Audiovisivo**: attività formative ed educative, gestione dei bandi per la distribuzione delle risorse ai Festival e alle Sale d'Essai, realizzazione di attività, eventi e comunicazione presso e per La Compagnia, Mediateca, Film Commission/gestione fondi produzioni, Cineporti; conseguente gestione di **infrastrutture fisiche** (La Compagnia, la Mediateca, le Manifatture Digitali Cinema con le loro differenti sedi dislocate in regione)

C. Ideazione e management di **eventi**, indipendentemente dall'ambito e dal settore: dal piccolo evento tematico al grande evento diffuso, e in relazione a tutti gli aspetti (progettazione, ideazione programma, gestione, allestimenti, sicurezza, logistica, promozione, sviluppo commerciale)

D. progettazione e gestione di attività a valere su risorse provenienti da **bandi europei e nazionali**, o da **soggetti pubblici e privati** (attività sviluppata in autonomia rispetto all'input regionale e comunque ammessa da RT, oppure direttamente in concorso con le risorse regionali per le singole attività istituzionali)

Questa operatività poggia su due elementi portanti, rispettivamente descritti nella sezione successiva:

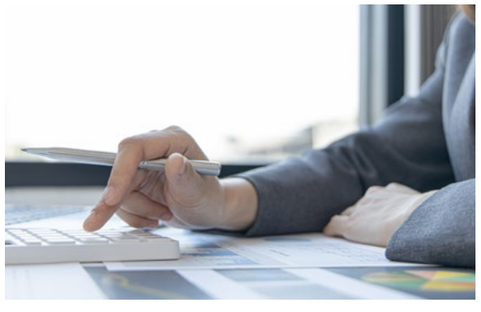
- le **competenze** presenti in FST e il conseguente assetto organizzativo
- le **infrastrutture** di supporto (fisiche e digitali) e un correlato **piano pluriennale di investimenti**, oggetto di specifica validazione da parte di Regione Toscana (per il 2022, Allegato C della DGR 625/2022 – relazione accompagnatoria e piano investimenti 2022-24)

Si noterà, nella sezione dedicata all'organigramma (paragrafo "Assetto organizzativo"), che i quattro ambiti operativi sopra indicati si ritrovano non rigidamente riflessi nella struttura dell'organigramma stesso, in quanto:

- FST presenta diversi elementi di organizzazione a matrice, con maggiore diffusione e minore verticalizzazione delle tipologie professionali nelle varie aree rispetto a un'organizzazione a carattere gerarchico-funzionale;
- in particolare, le competenze di comunicazione, di project management e di eventi sono distribuite in numerose aree, comprese quelle trasversali (es. Direzione, Amministrazione, IT; Segreteria)

Questa specificità ha origine nella storia organizzativa della Fondazione, in particolare:

- nella fusione per incorporazione con Mediateca Regionale Toscana nel 2010, elemento che giustifica l'ampiezza e la complessità dell'Area Cinema e Mediateca di FST;
- nell'assorbimento dell'intero team di Giovanisì (presente stabilmente in FST dall'inizio del 2016 ma già precedentemente contrattualizzato);
- nell'evoluzione impressa dalle trasformazioni legate alle L.R. 59/2016 e 61/2018 che hanno portato, tra gli altri esiti, a un grande ampliamento delle attività di FST verso un numero crescente di Direzioni e Settori regionali, rendendo opportuna la massima attivazione di tutte le capacità professionali già presenti nelle varie aree della Fondazione.



5. *Le competenze*

Il valore principale di FST è costituito da uno specifico know-how accumulato in un arco di tempo pluridecennale. I dipendenti di FST hanno maturato negli anni competenze con elevati livelli di esperienza, specializzazione ed affidabilità, che oggi consentono di garantire una copertura efficace dei numerosi campi di azione che scaturiscono dal modello operativo.

Comunicazione digitale e contenuti multimediali
FST svolge per mission statutaria attività di comunicazione multimediale integrata in grado di potenziare il valore aggiunto del complesso delle azioni regionali negli ambiti di propria competenza. FST dispone di figure senior e junior in grado di sviluppare e gestire direttamente attività e progetti di web e social media marketing, comunicazione visiva, web design.

Regia/fotografia/sceneggiatura/riprese/montaggi
Regista, operatori, montatori ed editor di postproduzione dediti all'ideazione e realizzazione di spot, corti, documentari, fiction, servizi giornalistici e installazioni artistiche, consulenze creative per la Regione Toscana e le istituzioni culturali regionali.

Attività redazionale e Ufficio Stampa
Giornalisti professionisti e social media editor dediti ad alimentare tutti i canali di comunicazione digitale di FST; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner.

Gestione di progetti e servizi per le politiche giovanili
Professionalità senior e junior con competenze specifiche in tema di politiche giovanili capaci di gestire la comunicazione e i contenuti di Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani. Tali professionalità affiancano le strutture regionali nell'implementazione delle azioni rivolte al target giovanile e alla loro diffusione, utilizzando una comunicazione istituzionale sempre più innovativa e vicina ai giovani.

Attività di Film Commission e Manifatture Digitali Cinema
Professionalità senior dedicate a supportare ed accogliere le produzioni cinematografiche e audiovisive basate in Toscana; a formare i professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana, a promuovere la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali. Per le Manifatture Digitali Cinema (i "cineporti", sedi di Prato e Pisa, in prospettiva di Pistoia), il personale FST è in grado di ideare, gestire e promuovere le attività ospitate (produzioni e formazione), con il supporto di professionalità esterne dedicate.

Gestione Cinema La Compagnia
Professionisti senior e junior dotati di esperienza e titoli per svolgere al meglio la gestione dell'infrastruttura cinematografica. Questa include anche l'affiancamento degli esercenti per il potenziamento tecnologico, di comunicazione e promozione, di programmazione; l'affiancamento alle direzioni e alle organizzazioni dei Festival Internazionali toscani per lo sviluppo dei programmi, la presenza di ospiti internazionali, la disponibilità di un'unica

sede, il supporto in ogni fase operativa.

Acquisizione, archiviazione e valorizzazione del patrimonio mediatecale
Professionalità dedite alla gestione dell'archivio mediatecale; implementazione e sviluppo dell'archivio; apertura al pubblico, accessibilità e promozione dell'archivio; deposito legale; collaborazione con le Università e le Accademie.

Educazione all'immagine e diffusione della cultura cinematografica
Professionalità senior dedicate agli interventi formativi del Programma Lanterne Magiche, per le scuole di ogni ordine e grado della Toscana, comprese le scuole carcerarie; assistenza e preparazione dei docenti; collaborazione con le sale tradizionali toscane; alternanza scuola-lavoro.

Produzione eventi
FST ha sviluppato negli anni le competenze trasversali per curare integralmente la progettazione e la produzione esecutiva di eventi complessi di rilievo nazionale e internazionale, commissionati da un singolo soggetto o da un partenariato.

Progettazione europea e nazionale
FST dispone di un'apposita area (Progetti Comunitari e Territoriali) in grado di assicurare la progettazione su fondi comunitari e nazionali e la gestione delle attività finanziate (come capofila o partner).

Coordinamento, indirizzo e attuazione delle politiche regionali
Le figure presenti in organico sono in grado di ottimizzare gli effetti della gestione di progettazione in aree tanto complesse e diversificate come quelle coperte dall'azione di FST, così che sia sempre possibile garantire una generale coerenza delle singole attività con gli indirizzi generali ricevuti da Regione Toscana.

Programmazione, progettazione, Program Management e Project Management
Figure senior e junior in grado di creare, gestire e promuovere progetti e programmi di interesse pubblico, in autonomia o in partenariato pubblico/privato, nell'ambito degli scopi di missione e delle finalità istituzionali previste dallo Statuto.

Amministrazione, Ufficio Gare e Acquisti
Professionisti senior che assicurano il controllo di gestione (attività permanenti e progettuali), la spending review, la gestione della contabilità aziendale, la gestione di tutti i processi correlati agli approvvigionamenti di servizi e forniture (gestione procedure e modalità interne, gestione adempimenti e attività esterne connesse), con una approfondita conoscenza del Codice degli Appalti e dei suoi strumenti operativi.

Gestione infrastrutture IT
Figure senior con competenze informatiche, dedicate alla manutenzione ordinaria ed evolutiva delle infrastrutture materiali e immateriali (server, cloud, Content Management System, connettività, in generale servizi digitali e fisici necessari per l'operatività del personale FST).

Segreteria e affari generali
Figure senior dedite al supporto permanente e trasversale delle attività della Fondazione, con affidamenti specifici quali l'affiancamento all'operatività del CdA, il presidio e la manutenzione ordinaria e straordinaria delle sedi FST, la gestione di progetti (diretta o a supporto delle aree che li coordinano), con particolare riferimento agli eventi.

Risorse Umane
Professionisti senior che curano la gestione e l'organizzazione del personale (paghe e contributi, relazioni sindacali, benefit e formazione, gestione presenze, procedure di selezione), affiancando il Direttore per la parte strategica e operativa connessa alla definizione dell'organigramma, dei mansionari e delle dinamiche retributive.

Gestione sicurezza per strutture ed eventi
Professionalità senior in grado di gestire (tanto nella dimensione documentale che in quella operativa) tutti gli aspetti correlati alla sicurezza sui luoghi di lavoro, nei cantieri e nelle fasi di allestimento, operatività e disallestimento degli eventi complessi.

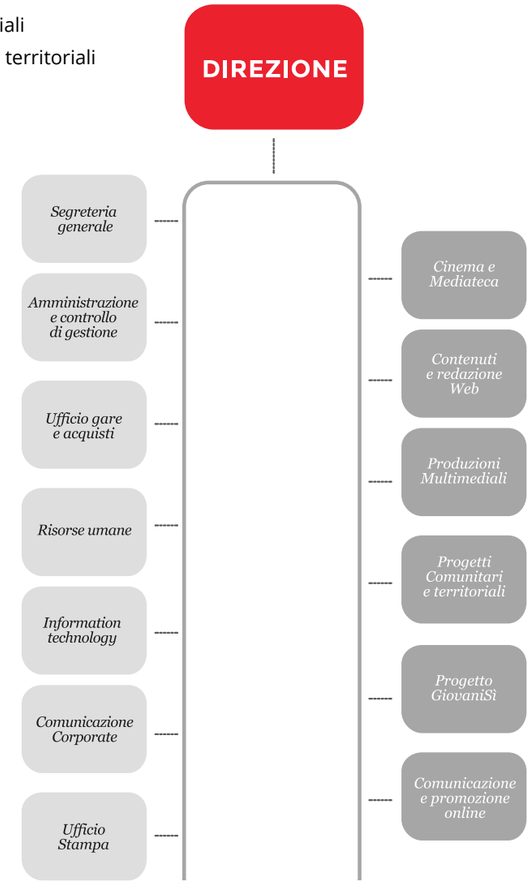
6. *Assetto organizzativo*

FST si è dotata di una struttura che si articola in aree sia trasversali sia verticali, in grado di assicurare la realizzazione tanto delle attività permanenti quanto di quelle a carattere progettuale di breve e medio termine; una fisionomia che si colloca in una posizione intermedia tra l'organizzazione a matrice pura (orizzontale e centrata sui progetti), e una di impianto più gerarchico-funzionale, che tipicamente presenta una maggiore compartimentazione delle competenze e attività.

Le competenze di comunicazione, in particolare, sono molto articolate e presenti in varie aree:

- Comunicazione e Turismo
- Redazione
- Ufficio Stampa
- Giovanisì
- Produzioni Multimediali
- Progetti comunitari e territoriali
- Cinema
- Direzione

Le aree trasversali in staff alla Direzione (Direzione, Amministrazione, Risorse Umane, Ufficio Acquisti e Gare, Segreteria, IT) attendono alle attività gestionali permanenti e indipendenti dalle specifiche attività istituzionali e/o progettuali, pur non escludendo una più puntuale operatività grazie alla notevole diffusione delle capacità gestionali (es. project management di un evento); specularmente, nelle aree verticali (es. Cinema, Turismo, Progetti Comunitari e Territoriali ecc.) si sono sviluppate anche capacità amministrative e/o tecniche (es. per la gestione diretta di rendicontazioni complesse come quelle europee o su fondi ministeriali; per la progettazione e gestione di specifici servizi digitali), il che agevola potenzialmente una osmosi tra le aree particolarmente spiccata.



La supervisione è significativamente centralizzata, con 13 aree che riportano al Direttore.

DIREZIONE	*Direttore+4 persone (1 part-time)*
SEGRETERIA GENERALE	*3 persone (1 staff leasing)*
RISORSE UMANE	*2 persone (1 part time)*
AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO	*4 persone (1 staff leasing)*
UFFICIO ACQUISTI E GARE	*3 persone (1 staff leasing)*
INFORMATION TECHNOLOGY	*2 persone (1 part-time)*
CONTENUTI E REDAZIONE WEB	*12 persone (4 staff leasing, 1 part-time)*
PRODUZIONI MULTIMEDIALI	*6 persone (1 part time)*
PROGETTO GIOVANISI	*8 persone (1 staff leasing)*
COMUNICAZIONE CORPORATE/PROMOZIONE ONLINE	*7 persone (2 staff leasing)*
UFFICIO STAMPA	*1 persona*
CINEMA E MEDIATECA	*19 persone (1 staff leasing part-time, 1 t. det.)*
PROGETTI COMUNITARI E TERRITORIALI	*5 persone (1 staff leasing, 1 part-time)*

(Le aree FST - personale alla data del 31.12.2022)

In FST, anche per effetto della fusione con la Mediateca Regionale Toscana avvenuta nel 2010, sono in vigore differenti CCNL:

- Commercio/Terziario/Servizi
- Regioni e Autonomie Locali
- Giornalisti
- Esercizi cinematografici
- Dirigenti Commercio

Indirizzi sulla dotazione organica e il reclutamento del personale
FST ha adottato il proprio regolamento sul reclutamento del personale; in base alle disposizioni in esso contenute FST provvede alla selezione del personale con cui instaurare rapporti di lavoro dipendente non dirigenziale nel rispetto dei principi di pubblicità, trasparenza e imparzialità. Il regolamento è reso noto tramite la pubblicazione sul sito istituzionale nella sezione "Trasparenza". Gli avvisi di selezione e i relativi esiti vengono pubblicati nella sezione "Lavora con noi/Jobs".

Dotazione organica
Per dotazione organica (DO) si intende il complesso delle risorse umane suddivise per categoria e profilo professionale necessarie allo svolgimento dell'attività dell'ente per il conseguimento degli obiettivi di missione e delle finalità istituzionali.
Il concetto e la funzione di DO sono comunque strettamente correlati alla natura delle amministrazioni pubbliche e sono stati recentemente rivisti dal legislatore con la riforma del TUPI (Testo Unico del Pubblico Impiego).

Pur rimanendo dal punto di vista giuslavoristico un ente di natura privatistica, FST applica il concetto di DO inteso come il complesso delle risorse umane stabilmente necessarie allo svolgimento delle attività della Fondazione, così come determinate dallo Statuto. Da questo organico andranno dunque distinte le risorse a termine, la cui assunzione deriva – coerentemente con le condizioni fissate dalla legge, dalla contrattazione collettiva e aziendale - da esigenze temporanee subordinate a progetti o attività affidati da RT sulla base del Programma delle Attività o di altri incarichi a tempo definito di natura regionale, statale o comunitaria.

Con la DGR 1076/2019 la RT ha fissato in 66 i posti della Dotazione Organica per i quali FST ha la possibilità di impiegare stabilmente del personale. Alla data del 31.12.2022 erano attivi 65 rapporti di lavoro a tempo indeterminato (dal 3-5-2021 il direttore in carica ha un contratto a tempo determinato), 2 a tempo determinato e 12 in staff leasing.

Nel 2022 non si sono verificate modifiche alla DO, intesa come sopra descritta, in quanto l' assunzione a tempo indeterminato fatta nel corso dell'anno è avvenuta nell'ambito dei posti disponibili ai sensi dei vincoli derivanti dagli indirizzi regionali verso FST.

Trattamento di missione del personale
FST gestisce le trasferte applicando le norme dei rispettivi CCNL e la regolamentazione

interna che ne disciplina aspetti normativi ed economici. Attualmente la Fondazione riconosce ai dipendenti in trasferta i seguenti istituti:

Spostamenti: quando non provvede direttamente alla prenotazione e pagamento degli spostamenti o non è possibile l'utilizzo dell'auto di servizio, FST riconosce un rimborso a pié di lista delle spese sostenute dai dipendenti per i trasporti. Nel caso di utilizzo dell'auto propria del dipendente, è riconosciuto un rimborso chilometrico pari a 0,35 Euro per chilometro percorso a cui includere le eventuali spese autostradali.

Pernottamenti: quando non provvede direttamente alla prenotazione e pagamento degli alloggiamenti, FST riconosce un rimborso a piè di lista delle spese sostenute dai dipendenti.

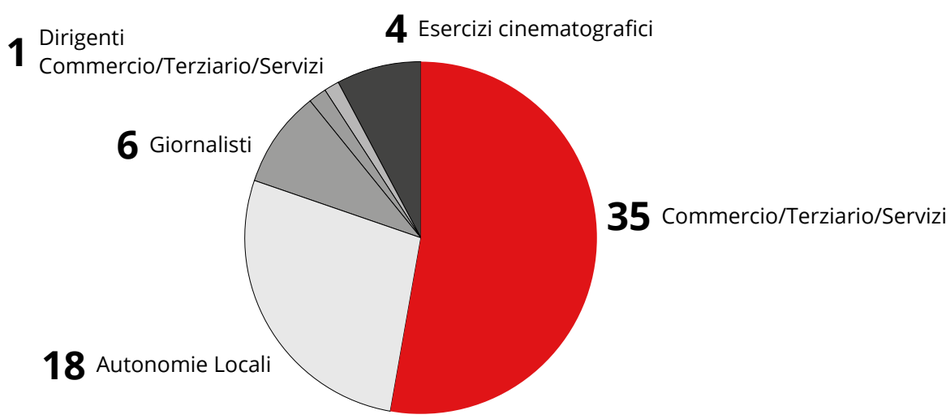
Pasti: FST riconosce il rimborso del costo sostenuto per il pasto dal dipendente in trasferta fino a un massimo di 25 euro a pasto. La richiesta di rimborso esclude l'erogazione del buono pasto del giorno corrispondente.

Reclutamento del personale
Nel corso del 2022 sono cessati 8 rapporti di lavoro a tempo determinato (di cui 2 per sostituzione di maternità), 2 a tempo indeterminato (dimissioni volontarie), si sono instaurati 1 rapporto di lavoro a tempo indeterminato e 8 rapporti in staff leasing mediante procedure di selezione.

La spesa complessiva del personale (a tempo indeterminato e a termine) sostenuta nel 2022 è stata di € 3.973.768 (comprensiva degli oneri riferiti a ferie non godute e ROL, e dei costi non ricorrenti correlati a differenti fattori), pari al 38,6 % del volume delle attività.

Personale a tempo indeterminato
Alla data del 31/12/2022 il contingente di personale a tempo indeterminato constava di 64 unità, così distribuito nelle diverse tipologie di CCNL applicato:

- Commercio/Terziario/Servizi: 35
- Regioni e Autonomie Locali: 18
- Giornalisti: 6
- Esercizi Cinematografici: 4
- Dirigenti Commercio/Terziario/Servizi: 1



Considerata la frammentarietà dei rapporti contrattuali esistenti, che fanno riferimento a diversi CCNL, FST persegue un processo di armonizzazione contrattuale che porti a una concreta razionalizzazione e semplificazione organizzativa.

Personale a tempo determinato
Alla data del 31/12/2022 il contingente di personale a tempo determinato constava di 2 unità, così composto:

- Esercizi cinematografici 1
- Dirigenti Commercio 1

Personale in staff leasing
Alla data del 31/12/2022 il contingente di personale in staff leasing constava di 11 unità inquadrate con il contratto Commercio, Terziario e Servizi.

Collaborazioni

Nel corso del 2022 non è stata attivata nessuna forma di collaborazione coordinata e continuativa (CO.CO.CO).

Formazione
Nel corso del 2022 FST ha erogato 3 corsi di formazione per i dipendenti; per la sicurezza/smart working, con il coinvolgimento di tutti i dipendenti; per il ruolo di Responsabile del Procedimento e Direttore dell'Esecuzione Contratto ai sensi del Codice degli Appalti, dedicato a 38 dipendenti; per il Responsabile della stazione appaltante, dedicato a un dipendente.

I dipendenti a livello Quadro del contratto Commercio Terziario e Servizi hanno inoltre accesso gratuito ai corsi online e in presenza offerti dalla piattaforma Quadrifor, e partecipano in funzione delle proprie esigenze professionali.

Il Dipendente FST

Età media: 46,6 anni

Titoli studio: laureati 73%

Donne: 62%

7. *Le infrastrutture*

INFRASTRUTTURE TRASVERSALI A SUPPORTO DI TUTTI GLI AMBITI OPERATIVI

- **Media Center**
  Uno spazio attrezzato per la produzione audiovisiva, competenze e professionalità al servizio di progetti regionali per l'ideazione, il supporto creativo e la realizzazione di spot, cortometraggi, documentari, produzioni televisive, servizi giornalistici e videoinstallazioni.

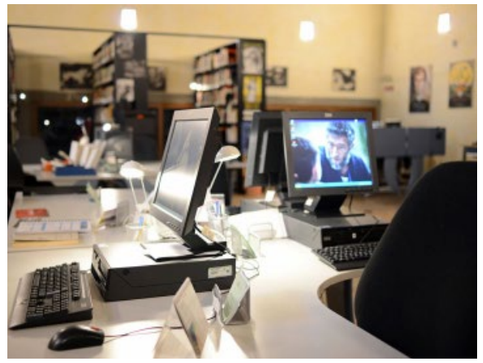
- **Servizi IT**
  Server, cloud, app, connettività, help desk: un insieme di servizi tecnici avanzati a sostegno di tutte le attività di FST, coordinate e assicurate grazie alla presenza di specifiche competenze interne con il supporto di fornitori qualificati (cfr. sezione dedicata "Infrastruttura tecnologica per i progetti e servizi di FST").

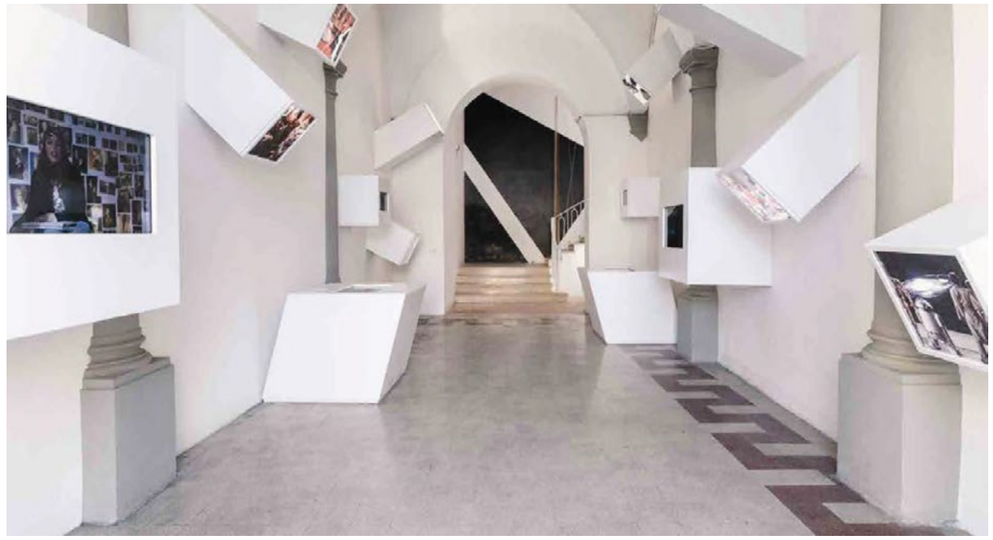
INFRASTRUTTURE PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO

- **Mediateca**
  Dal 1984, la più grande struttura di interesse pubblico della Toscana sul cinema e l'audiovisivo; 40.000 titoli e documenti, eventi tematici e didattici in vari cicli dell'anno.

- **La Compagnia – Casa del Cinema e del Documentario della Toscana**
  La sala di proprietà regionale in Via Cavour, che dal 27 ottobre 2016 ospita le principali attività di ambito cinematografico e audiovisivo gestite da FST, con una specifica vocazione verso il cinema del reale.

- **Manifatture Digitali del Cinema: i Cineporti e le Botteghe di Prato e Pisa**
  Attivi dal 2017 grazie al supporto del Programma Sensi Contemporanei a favore delle iniziative regionali per il Cinema.
  CINEPORTI: a disposizione delle produzioni cinematografiche e audiovisive che ne fanno richiesta, ampi spazi cineportuali, attrezzati e tecnologicamente avanzati, provvisti di uffici, sale per svolgere casting, camerini per trucco e parrucco e altre strutture di servizio.
  BOTTEGHE: percorsi laboratoriali, chiamati **Botteghe di Alta Specializzazione**, che declinano le vocazioni produttive delle città interessate, Prato e Pisa, verso i mestieri del cinema e dell'audiovisivo. Le Botteghe portano i partecipanti direttamente a **contatto con il mondo produttivo**, ispirandosi al modello di bottega rinascimentale, nella quale gli aspiranti artigiani o artisti imparavano stando **a fianco ai maestri**.





8. *La misurazione della performance*

L'intero sistema di governance precedentemente descritto mira a produrre un impatto tramite le attività e a misurare con trasparenza e pertinenza i relativi risultati.

Ciascuna delle attività svolte dalla Fondazione è tracciata, relativamente al suo svolgimento e ai suoi esiti, da specifici **indicatori**.

Questi sono identificati in sede previsionale, insieme al Settore regionale di riferimento, e inseriti nella specifica scheda operativa, uno strumento snello e semplice di pianificazione e controllo che delinea il perimetro della singola attività per l'anno in corso.

La rilevazione e misurazione della performance, a livello organizzativo, è assicurata da un presidio regolare garantito dal lavoro congiunto di Responsabili di Area, Direzione/Program Management, Amministrazione; lo scambio regolare di informazioni sullo stato di avanzamento permette di popolare appositi prospetti condivisi con Regione Toscana, e di integrare, a fine anno, la rendicontazione consuntiva con un quadro di sintesi sui risultati relativi a ogni singolo indicatore inserito nelle schede operative previsionali.

L'insieme delle attività 2022 sviluppa **oltre 150 indicatori specifici**, definiti in accordo con i Settori regionali che supervisionano le singole attività e risorse affidate a FST e monitorati nelle relative schede operative (36 schede per il programma attività 2022, a fronte di 33 del 2021).

In sede di questo Annual Report, viene evidenziata una rilevante distinzione, quella tra **indicatori di output** (di risultato ottenuto) e di **outcome** (di impatto prodotto dal risultato ottenuto).

In tutte le attività, con poche eccezioni, sono quindi riportati gli esiti correlati a entrambe le dimensioni, rappresentati anche attraverso la comparazione del medesimo elemento con l'anno precedente; si tratta di un primo ma decisivo passo verso la costruzione della valutazione di impatto per le attività di FST.

Nell'ambito del controllo analogo, sono inoltre attivati altri strumenti specifici per la valutazione di performance, con particolare riferimento al **PQPO** (Piano della Qualità della Prestazione Organizzativa),

uno strumento di monitoraggio e controllo generale istituito anche per la Fondazione con la L.R. 59/2016 e pienamente consolidato solo con l'entrata in vigore della L. 61/2018 (art. 6).

Il PQPO di FST viene predisposto in coerenza con il Programma delle attività, per garantire la necessaria integrazione degli obiettivi con la strategia regionale complessiva; per il 2022 è stato presentato da FST a marzo 2022.

Oltre a indicatori afferenti alle singole attività (un sottoinsieme degli oltre 150 prima menzionati), il PQPO presenta indicatori trasversali di particolare peso nella valutazione, che riguardano il pareggio di bilancio, l'ottemperanza ai vincoli del controllo analogo, la capacità di FST nel soddisfare "sul campo" i fabbisogni espressi dai differenti Settori regionali.

Infine, nell'ambito del bilancio consuntivo, sono evidenziati appositi **indicatori di performance** di natura esclusivamente **economico-finanziaria** (patrimoniali, finanziari, di produttività), la cui analisi si ritrova nella relazione di gestione allegata al bilancio consuntivo.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DIGITALE

Comunicazione online per la Presidenza: intoscana.it e collaborazione con Toscana Notizie

Il portale intoscana.it è una vera e propria "rete sociale". Storytelling e campagne di comunicazione, notizie, informazioni, produzioni video e interviste per valorizzare il territorio toscano e narrare gli obiettivi e i risultati delle politiche regionali in sinergia con l'Agenzia regionale di Toscana Notizie

Il 2022 ha visto la crescita e il potenziamento dell'integrazione tra il portale ufficiale della Toscana www.intoscana.it (redazione + area produzioni multimediali) e l'Agenzia di informazione della Giunta regionale toscana, nell'ottica di stabilire connessioni e massimo riverbero delle attività messe in campo dal governo regionale, sia online e sui social che nei palinsesti televisivi, attraverso la condivisione di materiali video delle conferenze stampa o di iniziative dedicate sui territori.

Una collaborazione che nel 2022 si è ampliata anche attraverso il supporto generale da parte della redazione di intoscana e del personale di FST per la **gestione dei social istituzionali dell'ente**, sia con l'elaborazione e la produzione di contenuti testuali e fotografici comunicativi/informativi in particolar modo per Facebook e Instagram, con la produzione di materiali multimediali (video, reels, etc.) e con il supporto nella gestione di **campagne ADV** social targate RT, garantendo una **copertura di 7 milioni e 690 mila utenti**.

Si è dunque concretizzata **l'azione sinergica** tra l'ente madre e FST per raggiungere capillarmente la comunità toscana, le imprese di settore, i comuni, l'associazionismo, affinando la conoscenza anche delle realtà e degli enti regionali che si occupano in maniera verticale di determinati settori (sistema protezione civile, giovani, turismo, programmazione economica e sociale, agricoltura, etc.). Azioni generali che hanno raggiunto l'obiettivo di restituire l'idea generale dell'**identità toscana**, nei suoi molteplici aspetti. Obiettivo questo che si rispecchia esattamente nei risultati ottenuti nel 2022, i quali riportano valori in aumento nella produzione dei contenuti editoriali, dei servizi video, oltre alla richiesta da parte dell'ente regionale di una maggiore copertura giornalistica degli eventi e iniziative di particolare rilevanza a livello regionale.

Risultati

4271 contenuti
+16,6%

766 video Youtube
+17%

18 eventi regionali seguiti
+20%

11 dirette in videostreaming
+120%

56 podcast
(nuovo canale nel 2022)

Impatto

1.771.021 utenti unici raggiunti con intoscana.it
+22%

2.289.920 visualizzazioni di pagina uniche
+23,67%

137.957 fan di Facebook
+1,6%

60.524 followers di Twitter
+2,6%

591.557 visualizzazioni dei video su YouTube
+10%

Spese dirette

145.701,86€

Tra i 18 eventi regionali seguiti da FST garantendo una copertura giornalistica, ci sono principali **eventi nella Toscana diffusa: Carnevale di Viareggio, Lucca Comics, Premio Pieve, Coppa Barontini, Earth Technology, Internet Festival, Buy Wine, Anteprime di Toscana, Buy Food, Creactivity, Volterra22, BTO**, l'assegnazione dei premi Pegaso a personaggi di rilievo per la Toscana, rappresentativi a livello internazionale; oltre alle principali **mostre** in Toscana e il racconto sul patrimonio degli **Uffizi Diffusi, Terre degli Uffizi** e le iniziative della **Fondazione Alinari**.

Particolare attenzione è stata dedicata ai temi inerenti alla condizione femminile, con la copertura giornalistica e social della redazione di intoscana degli eventi promossi a novembre all'interno delle iniziative de "**La Toscana delle donne**", che ha raggiunto una **copertura di 120.700 utenti** complessivi sui canali social Facebook, Instagram, Twitter e YouTube.

Attenzione riversata anche nei confronti delle politiche giovanili, sia con la copertura social e giornalistica di "**Next Generation Fest**" al Teatro del Maggio di Firenze, sia con la collaborazione attivata con il team di Giovanisì attraverso la produzione del format "**Accenti intoscana**", che mira a raccontare e informare sulle opportunità che mette in campo il progetto regionale per i giovani. Oltre a questo, la redazione ha seguito gli eventi diffusi nelle province toscane di "**Siete Presente**".

Sono state inoltre seguite a livello giornalistico le più rilevanti visite istituzionali del **Presidente della Regione** in varie zone della Toscana, oltre a conferenze ed eventi; tra questi in particolare l'Anniversario dei venti anni dal **Social Forum di Firenze: la Toscana parla alle donne**, con la copertura giornalistica e la produzione di 4 video trasmessi durante l'evento.

FST ha contribuito alla diffusione delle opportunità per vaccinarsi contro il coronavirus, a partire dalle campagne **Vaccini a scuola**, oltre alle altre iniziative attivate da RT, con **340 articoli e 10 produzioni video** sul tema, ottenendo oltre 32 mila visualizzazioni su intoscana.it.

Tra i **766 servizi video** realizzati nel corso dell'anno, rilevante è il supporto dato alla redazione web di Toscana Notizie, in particolar modo su contenuti relativi ai temi di **turismo, cultura, enogastronomia, salute, sport, agricoltura, sociale, ricerca e innovazione** (con speciali, contenuti testuali e video). Nello specifico sono stati predisposti format video dedicati e servizi di approfondimento sulle tematiche della ricerca, sociale, agricoltura, giovani, salute e donne; oltre ai format speciali, tra cui:

- la striscia settimanale di 12 minuti "**intoscana-news**" (distribuita su Toscana Tv) all'interno della

quale è stato dato massimo risalto a conferenze stampa/eventi e iniziative di RT sui territori;

- il format "**Toscana Cine News**", (distribuito su Toscana Tv), con approfondimenti su iniziative di cinema/cultura attinenti all'attività del Cinema La Compagnia, Film Commission ed eventi sul tema promossi da RT;

- il format sui temi dell'agricoltura, **Storie di moderni contadini** (distribuito anche su Toscana TV);

- gli speciali: "**E via andare: la Toscana delle donne**", "**E via andare: i luoghi di Dino Campana**", a novant'anni dalla morte del poeta, **Speciale Costa Concordia**, speciali su politiche paesaggio e sociale.

FST ha inoltre **redistribuito i contenuti anche sulle pagine di RT** e su quelle dei progetti verticali via via interessati dall'approfondimento (Visittuscany, Vetrina Toscana, FST, Giovanisì, Buy Food e Buy Wine, etc), oltre che sulle pagine degli enti territoriali con i quali sono state attivate collaborazioni editoriali specifiche in base ad eventi seguiti dalla redazione (Volterra, Livorno, etc). Positiva anche la **collaborazione con i media locali**, sia per la distribuzione che la messa a disposizione dei contenuti video prodotti dalla redazione di intoscana.it.

Positivo è stato anche il nuovo contributo di FST nell'approfondimento dedicato alle eccellenze regionali attraverso i **podcast**, diffusi attraverso i canali Spotify e Omnystudio, oltre che attraverso i canali social e il sito di intoscana, scaricati da 2790 utenti.

Inoltre FST ha supportato le iniziative di RT con la realizzazione di **servizi fotografici** ad hoc, seguendo il presidente nelle iniziative di rilievo.

Giovanisì – migliorare l'accesso alle opportunità per i giovani

Il progetto regionale per l'autonomia dei giovani, centrato sulla promozione di opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento nel mondo del lavoro e le facilitazioni per avviare un'impresa

Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, è un sistema di opportunità - finanziate con risorse regionali, nazionali ed europee - strutturato in 7 aree (**Tirocini, Casa, Servizio Civile, Fare Impresa, Studio e Formazione, Lavoro e Giovanisì+**), con destinatari i giovani fino a 40 anni. Giovanisì dal 2011 opera con l'obiettivo di favorire l'autonomia dei giovani, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate allo studio e alla formazione, il sostegno per l'inserimento nel mondo del lavoro e per l'avvio di start up.

Sono **oltre 60 le opportunità** inserite nell'ambito del progetto, legate alle principali dimensioni della vita di un giovane. Attraverso le campagne di comunicazione e il supporto diretto dell'Ufficio Giovanisì di FST agli utenti tramite mail, messaggi e numero verde, dal 2011 ad oggi i **beneficiari sono oltre 460.000**, per i quali sono state impegnate risorse superiori a 1,4 miliardi. Caratteristiche essenziali del progetto sono una comunicazione e informazione coordinata ed un modello di governance integrata e trasversale, sancite anche dalle Legge per la promozione delle politiche giovanili regionali (LR n.81 del 6/8/2020) che prende ispirazione e consolida l'esperienza maturata con Giovanisì.

Nel 2022 inoltre, sono **aumentati i bandi inseriti in Giovanisì**, includendo: il bando per giardiniere d'arte per giardini e parchi storici; il bando "Siete Presente. Con i giovani per ripartire"; il bando "Investimenti per agricoltura di precisione e digitale" (operazioni 4.1.1) e il bando "Investimenti nel settore vitivinicolo".

Risultati

49 cabine di regia progettuali dal 2011 al 2022 (2 nel 2022)

43.425 mail ricevute e processate
+ 2,2%

110.900 telefonate gestite al numero verde dal 2011 al 2022
+3%

14 newsletter inviate
+27,3%

6 puntate di Accènti Intoscana
+20%

Impatto

460.000 Beneficiari
+13,6%

oltre 22,5 mln di pagine visitate (sito e blogs)
+7,14%

95.625 follower sui canali social
+6,25%

oltre 40.000 visualizzazioni di Accenti Intoscana

Spese dirette

32.798,14€

Nel primo trimestre del 2022 è stata portata avanti l'attività di comunicazione "**GiovaniSìVaccinano**", con un camper attrezzato per i vaccini che è andato nelle scuole, per accelerare le vaccinazioni di bambine e bambini di 5-11 anni.

Sono proseguite le attività di Coordinamento, attraverso la gestione dei rapporti con la Presidenza e con gli Assessorati coinvolti e l'organizzazione di **due Cabine di Regia** progettuali. Il passaggio tra la vecchia e la nuova programmazione dei fondi comunitari FSE+ e FESR ha avuto tempi più lunghi dovuti della gestione dell'emergenza da Covid 19 e si è verificato un rallentamento nella ripartenza di alcune misure.

Pertanto l'ufficio Giovanisì ha lavorato principalmente nel 2022 alle iniziative di diffusione e promozione degli interventi regionali, operando su eventi inclusivi e di reale partecipazione dei giovani, tra cui l'evento **Next Generation Fest**, per il quale è stata messa in atto una sinergia con i colleghi delle altre aree di FST. Sono state potenziate le attività sui social, concentrando l'attenzione, tra gli altri, sui social **Facebook** e **Instagram**, ma anche su **TikTok**, individuato già dal 2022 come nuovo strumento sul quale focalizzare la comunicazione.

La pubblicazione "**Storie, numeri e protagonisti. I primi 10 anni della generazione Giovanisì**" (tradotta in inglese) ha arricchito la libreria del progetto mettendo in evidenza i risultati raggiunti finora, ma resta sempre fondamentale la narrazione delle storie dei beneficiari. Il progetto di storytelling che rientra all'interno di Giovanisì, **Accènti**, ha portato avanti anche nel 2022 il format video "**Accènti Intoscana**", attraverso la collaborazione fra gli uffici Giovanisì e Intoscana, realizzando **6 nuove puntate**, l'obiettivo di comunicare le opportunità del progetto, attraverso le testimonianze dirette dei giovani che ne hanno beneficiato, generando oltre 40.000 visualizzazioni.

Giovanisì – Studiare e formarsi in Toscana. Scegli la strada giusta per te

Il progetto regionale dedicato all'orientamento scolastico, avviato nel 2020 e gestito dall'Area Giovanisì di FST

Per realizzare un buon orientamento scolastico occorre tener conto di molti fattori. Un'informazione completa e dettagliata rappresenta la base per qualsiasi processo decisionale e fondamentale è la conoscenza delle alternative possibili in tema di offerta formativa. La selezione del percorso di istruzione ha necessità analoghe: informazioni dettagliate e declinate territorialmente sono indispensabili per fare una scelta consapevole.

A partire da questa logica, la Regione Toscana, supportata da FST, con il progetto "**Studiare e formarsi in Toscana: scegli la strada giusta per te**" interviene sul quadro complessivo delle azioni che scuole, istituzioni e famiglie realizzano riguardo all'orientamento scolastico, per il passaggio dalla scuola secondaria di primo grado a quella di secondo grado, o anche all'interno del biennio della secondaria di secondo grado, in caso di riorientamento rispetto al percorso intrapreso.

L'obiettivo è quello di fornire a studenti, famiglie e insegnanti la **mappa di tutta l'offerta formativa disponibile in Toscana**, integrando quella prettamente d'istruzione con quella legata all'Istruzione e Formazione Professionale (IEFP), nonché alla terziaria non universitaria legata agli ITS e agli IFTS.

Nell'ottica di proseguire le azioni progettuali portate avanti nel 2021 in tema di orientamento scolastico e disponendo di risorse residuali dell'anno precedente, nel 2022 l'ufficio Giovanisì di FST ha implementato le attività laboratoriali rivolte agli studenti, concentrandosi su due **nuove chiavi di lettura**, la parità di genere e l'inclusività. Sono stati realizzati 8 video su queste tematiche e 2 nuovi laboratori in più rispetto a quelli previsti dalla programmazione avviata nel 2021.

Risultati

+2 laboratori rispetto ai 5 del 2021 previsti da progetto

2 incontri/seminari + 1 evento in presenza + 1 conferenza di servizio per dirigenti e docenti
+33%

Pubblicazione del Diario dell'orientamento

2000 account del software Sorprendo messi a disposizione (piattaforma per l'orientamento) per le scuole toscane

Impatto

Circa 900 studenti coinvolti nelle nuove attività laboratoriali

Oltre 100 partecipanti al Seminario Didacta Italia 20/5/2022

Circa 250 partecipanti (studenti e insegnanti) all'evento del 22/11/2022

Oltre 100 dirigenti e docenti alla Conferenza di servizio 5/12/2022

Spese dirette

68.788,03€

Le attività orientative hanno previsto anche la realizzazione di ulteriori strumenti utili agli studenti, ma anche alle famiglie e agli insegnanti, per informare e formare alla scelta consapevole della scuola. Sono state proposte anche iniziative online e/o offline rivolte agli studenti, al fine di veicolare in chiave innovativa gli obiettivi del progetto. In particolare, nell'ambito del progetto "**Studiare e formarsi in Toscana: scegli la strada giusta per te**" si sono svolti 4 incontri nel corso del 2022:

- Seminario "**Orientamento scolastico: le esperienze, gli strumenti e le prospettive**" - 20 maggio 2022 a Didacta Italia, in presenza alla Fortezza da Basso di Firenze
- Seminario "**Studiare e formarsi in Toscana – iniziative e strumenti per l'orientamento scolastico**" - 21 settembre 2022, nel contesto della Fiera Toscana del Lavoro (incontro online)
- Evento "**Studiare e formarsi in Toscana: scegli la strada giusta per te, anno scolastico 2022/2023**" - 22 novembre 2022 Cinema La Compagnia
- Conferenza di servizio sull'orientamento verso la secondaria di II grado e riorientamento per il primo biennio del II grado - 5 dicembre 2022 (incontro online)

Inoltre, FST si è occupata della pubblicazione del Diario dell'Orientamento e ha messo a disposizione 2000 account del software Sorprendo (piattaforma per l'orientamento) per le scuole toscane, realizzando anche 2 sessioni formative sull'utilizzo e metodologia dello strumento.

Fondo Sociale Europeo/ Giovanisì: promozione delle politiche giovanili regionali e valorizzazione processi partecipativi rivolti ai giovani

Prosegue la collaborazione di Giovanisì con le azioni regionali finanziate dal Fondo Sociale Europeo e in particolare con la comunicazione legata al Rock Contest

FST ha continuato la collaborazione con il Settore regionale Autorità di Gestione POR FSE per realizzare attività di promozione delle politiche giovanili FSE/Giovanisì. In particolare, nel 2022 è stata rinnovata la collaborazione con il **Concorso per band emergenti "Rock Contest"** e in aggiunta, sono stati individuati alcuni **festival musicali nei quali promuovere gli interventi FSE-Giovanisì**.

È stato infatti realizzato **un video manifesto** poi rilanciato durante 3 grandi festival musicali selezionati come principali in Toscana (Lucca Summer Festival, Ultravox, Firenze Rocks), in modo da favorire la diffusione delle informazioni relative al Fondo Sociale Europeo e a Giovanisì, oltre che diffondere la conoscenza del progetto regionale attraverso i canali di comunicazione dei vari festival.

La collaborazione con il Rock Contest ha permesso anche in questa annualità di far conoscere ad un maggior numero di de-

Risultati

1 video sulle opportunità di Giovanisì, finanziate con il Fondo sociale Europeo

3 festival musicali individuati come principali toscani per rilancio video promozionale

1 premio Giovanisì-FSE alla band emergente del valore di 2000 euro

1 premio del Fondo Sociale europeo intitolato a Enrico Greppi "Erriquez" del valore di 2000 euro

Impatto

500.000 persone raggiunte con il video diffuso durante Lucca Summer Festival, Ultravox e Firenze Rocks

2.750 spettatori in presenza al Rock Contest

Oltre 458.000 visualizzazioni streaming delle puntate del Rock Contest *+33%*

Spese dirette

84.304,00€

stinatari, prevalentemente giovani, le opportunità offerte dalla Regione Toscana attraverso Giovanisì e finanziate dal Fondo Sociale Europeo in ambito di orientamento, istruzione e formazione e inserimento al lavoro. Infatti, oltre al finanziamento del **premio FSE/Giovanisì** (2.000 euro), dedicato al brano che meglio esprime la **condizione giovanile**, e del **premio Enrico Greppi "Erriquez"** (2.000 euro) per il brano che maggiormente si è distinto per la **positività dei valori e dell'impegno sociale**, entrambi consegnati durante la serata finale del Rock Contest, le informazioni sugli interventi di Regione Toscana-Giovanisì sono state veicolate attraverso tutti gli strumenti del contest e durante le serate di selezione.

Mentre per l'edizione 2021 del Rock Contest era dal vivo solo la sera finale, l'**edizione 2022** è tornata ad essere dal vivo anche nei giorni delle selezioni, supportata sempre dalla trasmissione di tutte le serate in diretta streaming e registrando un **aumento nella partecipazione rispetto all'anno precedente, con 2.750 spettatori in presenza e oltre 458.000 visualizzazioni delle dirette streaming**.

L'Ufficio Giovanisì di FST, in accordo con il settore di riferimento, ha continuato a sviluppare modalità innovative di comunicazione atte a **valorizzare l'engagement e la creatività dei giovani** e a valorizzare le esperienze e i percorsi di partecipazione e attivazione giovanile, anche al fine di individuare nuove linee di intervento e nuove modalità di partecipazione.

Visittuscany.com e attività correlate

L'ecosistema digitale di promozione turistica della Toscana ha il suo fulcro in visittuscany.com, sito ufficiale della destinazione Toscana, con le infrastrutture e i servizi collegati a supporto della competitività digitale di territori e operatori

L'attività realizzata da FST nel 2022 si è concretizzata nella gestione e implementazione dell'ecosistema turistico digitale della **destinazione Toscana** e comprende servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi BtoB rivolti agli operatori toscani del turismo.

L'obiettivo generale dell'attività è **facilitare la fruizione di informazioni sugli attrattori del territorio regionale e sui prodotti turistici della destinazione al pubblico dei turisti** (raccogliendo e restituendo contenuti su visittuscany.com e toscanaovunquebella.it) e promuovere l'offerta degli operatori turistici toscani operando da vetrina per eventi e offerte.

Attraverso un piano strategico di azioni elaborato da FST, insieme a Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica, che ha previsto la quotidiana ideazione, produzione e gestione dei contenuti editoriali sul sito e sui social media, la gestione della piattaforma collaborativa MAKE e della sua sottosezione MAKE IAT, la gestione delle attività di digital marketing è stato raggiunto un **incremento del 15% di visitatori e del 12% di sessioni** su visittuscany.com.

In particolare, oltre alle attività permanenti, nel corso del 2022 sono state implementate le seguenti novità principali:

- ottimizzazione e lancio di MakeIAT, la sezione di Make dedicata agli Uffici di informazione e accoglienza turistica della Toscana
- creazione dell'Atlante digitale degli Itinerari cicloturistici, la sezione di Visittuscany.com che raccoglie gli itinerari in bicicletta inseriti dagli ambiti turistici attraverso Make
- creazione delle landing page dedicate ai prodotti turistici Cammini e Golf

Risultati

Articoli prodotti e/o tradotti nel 2022
+9,8%

- **1.094 articoli in italiano**
- **696 articoli in inglese**
- **327 articoli in tedesco**
- **350 articoli in spagnolo**
- **334 articoli in francese**

24 newsletter (12 in italiano e 12 in inglese)
+100%

Contenuti social prodotti nel 2022: 5.854
-13%

Impatto

2.361.285 sessioni per traffico organico sito
+93%

95.158.076 visualizzazioni sui canali social
+26%

15.523 iscritti alla newsletter
+55%

Spese dirette

507.286,85€

- attivazione e gestione del canale TikTok di Visittuscany
- presa in carico dell'account WeChat di Visittuscany
- gestione della parte digital dell'edizione 2022 della campagna di promozione Toscana rinascimento senza fine

Negli ultimi mesi dell'anno, inoltre, è stato avviato il percorso di redesign e revisione dell'architettura dell'informazione del sito di destinazione, con l'obiettivo di offrire ai turisti una nuova esperienza di navigazione per rispondere alle sfide del web in costante evoluzione.

Le performance dell'ecosistema digitale di visittuscany.com: i dettagli

Per quanto riguarda i visitatori del sito, i paesi e le nazionalità che hanno segnato una maggiore crescita rispetto al 2021 sono stati gli inglesi (+142%) e gli americani (+58%). Aumentano anche i visitatori spagnoli (+89%) e quelli italiani (+7%). Il canale da cui è arrivato il maggior **traffico** è quello organico, **in crescita rispetto al 2021 (+93%)**, un dato che conferma l'efficacia delle attività orientate a migliorare le performance SEO. Rispetto all'anno precedente, infatti, **migliora il posizionamento di visittuscany.com sui motori di ricerca** e cresce il numero di keyword con le quali il sito ufficiale della destinazione Toscana si posiziona su Google (+92,5%).

L'incremento delle performance sui motori di ricerca è stato ottenuto grazie alla strategia dei contenuti e agli interventi di miglioramento tecnici su visittuscany.com. Nel 2022 sono state create oltre 1.000 nuove schede in lingua italiana, quasi 700 in inglese, più di 300 in tedesco, 350 in spagnolo e 334 in francese.

Nel 2022 è aumentato inoltre il **traffico organico dai canali social (+20%)**. Tra le pagine più visitate troviamo, nelle versioni inglese e italiana del sito, la home page eventi, anche grazie alle campagne di promozione attive nel 2022. Per quanto riguarda le preferenze dei contenuti per nazione il più visto dai tedeschi è stato l'articolo sulle terme libere in Toscana, per gli spagnoli le biografie di Dante e Brunelleschi, mentre i francesi hanno preferito gli articoli sui borghi del Chianti e i capolavori esposti alla Galleria degli Uffizi.

Tra i **canali social in italiano** è aumentato il numero di persone che ci segue su Facebook (+7,9%) e Twitter (+2%), sul canale di **Meta** si è avuto un **incremento delle visualizzazioni dei contenuti (+153,8%)** e delle interazioni (+53,8%). Su **Twitter** invece sono diminuite le visualizzazioni (-58%) e le interazioni (-72%).

Tra i **canali social in inglese** sulla Pagina Facebook sono cresciuti il pubblico (+0,5%) e le **visualizzazioni dei contenuti (+6,6%)** a fronte di una riduzione delle interazioni (-56,2%) a causa di una diminuzione delle attività delle campagne di digital advertising rispetto al 2021. Su **Twitter** il trend è simile, anche qui c'è stata una riduzione delle visualizzazioni dei contenuti (-78,2%) e delle interazioni (-43%), dati che se interpretati in maniera più ampia e trasversale stanno a indicare un declino di Twitter come canale per la promozione del settore Travel.

Su **YouTube** è proseguito il **trend positivo** dei nuovi iscritti al canale (+12,3%) e anche su **Pinterest** l'audience, la reach e l'engagement hanno chiuso l'anno in crescita, un trend che ha confermato il potenziale di questo canale per le attività di promozione turistica.

Su **Instagram** è cresciuto il numero di utenti che seguono Visittuscany (+6,6%), tra i formati che hanno performato meglio ci sono gli short videos (reel) che è risultato essere il formato in grado di attirare la maggiore attenzione degli utenti su questo canale social.

Da fine settembre 2022 è attivo il canale **TikTok** dove, grazie alla strategia di contenuti adottata e alle campagne di digital advertising attive su questo canale si sono ottenute **oltre 2 milioni di visualizzazioni**.

Nel 2022 sono cresciute anche le **performance del canale newsletter con un +35,2% di nuovi iscritti**, sono aumentati il tasso di apertura (+27,8%) e il CTR sui contenuti (+7,3%). I contenuti delle newsletter che hanno ricevuto il più alto numero di interazioni da parte degli iscritti sono stati i "Mercatini di Natale in Toscana" in italiano e il corrispettivo "Christmas Markets in Tuscany" in inglese.

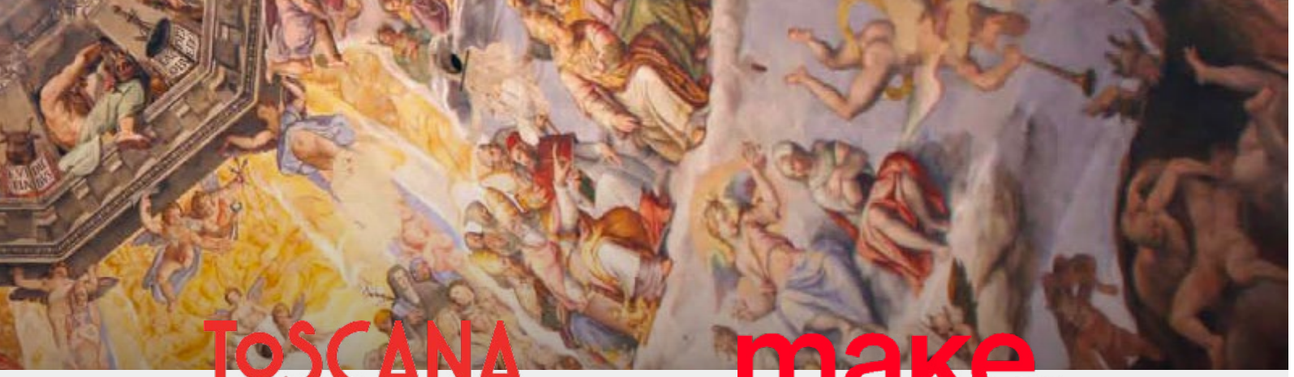
Toscana Rinascimento senza fine
edizione 2022 della campagna di promozione digitale.

Nel corso del 2022 sono state progettate e attivate cinque diverse campagne di promozione, tra queste tre sono state gestite interamente da FST: le campagne Always-on, Eventi e Cammini. Mentre le campagne gestite da FST insieme ad altre agenzie sono state la campagna Toscana Rinascimento senza fine con Digital Angels e la campagna Connected TV negli Stati Uniti con Sojern.

Impatto e risultati delle campagne

Campagna	**Impression**	**Click** NB. per la campagna Connected TV USA il dato si riferisce alle visualizzazioni complete del video da 30"
Toscana Rinascimento senza fine	86.547.620	594.283
Connected TV USA	4.578.041	4.441.475
Always-on	27.991.253	63.214
Eventi	8.374.604	86.559
Cammini	18.116.259	35.783

Complessivamente le 5 campagne hanno generato **145.607.777 impression, 779.839 click** sugli annunci e **4.441.475 visualizzazioni** al 100% dei video nella campagna Connected TV negli Stati Uniti con un completion rate del 97%.



TOSCANA Ovunque Bella

make.

Toscana Ovunque Bella è il progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web toscanaovunque-bella.it, in italiano e inglese.

FST cura la gestione e manutenzione dell'infrastruttura tecnologica, la gestione editoriale del sito in collaborazione con i referenti comunali aderenti, oltre alla realizzazione del format video **"E via andare"**, con Benedetto Ferrara e Simona Bellocci, che racconta la Toscana attraverso storie, persone e borghi lontani dalle classiche rotte del turismo. Nel 2022 sono stati prodotti 5 nuovi episodi della serie di "E via andare".

Nel 2022 il sito toscanaovunquebella.it è stato visitato da 84.372 utenti, le crescite maggiori per quanto riguarda le sessioni si sono ottenute da parte degli utenti del Regno Unito (+40%), della Germania (+22%) e della Francia (+20%).

Risultati

84.372 utenti sito web

Impatto

1.129.612 visualizzazioni complessive su Facebook e Youtube
+67%

La piattaforma collaborativa di visittuscany.com

FST implementa e gestisce la piattaforma collaborativa di visittuscany.com che permette ai vari soggetti istituzionali (Ambiti, Comuni, Unioni di Comuni), a Enti/associazioni turistiche e culturali, e agli operatori privati del territorio toscano (Agenzie di viaggio/Tour Operator, Terme, Strutture Ricettive, Guide Turistiche e Ambientali, Ristoranti di Vetrina Toscana, Imprenditori agricoli singoli o associati, Strade del vino, Cantine sociali o consorzi, Consorzi di tutela DOP/IGP, Associazioni di Categoria) di inserire contenuti, eventi e offerte in un ambiente interattivo, semplice ed estremamente usabile. **Tutti gli ambiti territoriali toscani sono presenti e attivi** sulla piattaforma.

Risultati

1.760 operatori turistici ed economici totali registrati
+6,2%

333 enti e associazioni registrate
+29%

Impatto

480 eventi raccolti in ita e eng
+12,15%

547 offerte raccolte in tutte le lingue
-72%

Make IAT - Piattaforma per gli Uffici di accoglienza turistica

La sezione di Make, piattaforma collaborativa di visittuscany.com, al servizio degli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica della Toscana

Make IAT è una nuova applicazione di make.visittuscany.com che serve a supportare gli operatori degli Uffici IAT della Toscana nel loro lavoro di accoglienza e informazione turistica e ad integrare la raccolta, lo scambio e la valorizzazione di contenuti, informazioni e dati tra gli Uffici IAT della Regione.

L'obiettivo, avviato nel 2021 e implementato nel 2022, è stato quello di estendere le funzioni di Make alla rete degli Uffici di informazione turistica presenti in Toscana, come parte del percorso di ri-progettazione dell'ecosistema informativo digitale esistente in materia di turismo, quale strumento di rafforzamento della governance regionale, secondo le finalità previste dalla L.R. 86/2016.

A maggio 2022 FST ha pubblicato la **piattaforma MakeIAT** e ha portato avanti una campagna di ingaggio rivolta agli Uffici IAT, garantendo loro incontri formativi. L'esito positivo di questa campagna si riscontra nella **presenza attiva degli IAT alla formazione: i partecipanti sono stati 205 il 18 maggio e 183 + 76 nei due incontri dell'8 giugno**.

A seguito degli incontri, si sono registrati su MakeIAT i primi 39 Uffici, che hanno dato il loro contributo con 31 contenuti per la rete IAT e 71 contenuti per visittuscany.

Risultati

messa online di MakeIAT
3 incontri formativi per gli IAT
supporto ai 39 uffici registrati

Impatto

464 partecipanti totali agli incontri formativi
39 IAT registrati in piattaforma
31 contenuti su rete IAT
71 contenuti su visittuscany
12.200 profilazioni utenti

Spese dirette

143.104,42€

Azioni per il settore agroalimentare

FST collabora alla promozione della tradizione enogastronomica e agroalimentare toscana, quale parte integrante del suo patrimonio culturale e della sua immagine nel mondo

Prodotti, persone, territori: si fonda intorno a questi tre pilastri il racconto e lo storytelling online della Toscana dell'agroalimentare, parte integrante del patrimonio culturale toscano e dell'immagine della nostra regione nel mondo, attraverso la promozione dei prodotti, delle realtà imprenditoriali, della biodiversità ma anche dell'innovazione e della ricerca applicata di settore.

Un impegno proseguito anche durante tutto il 2022, anno nel quale si è arricchito il progetto web di comunicazione e "storytelling" che sta portando ad una significativa valorizzazione del settore all'interno degli ecosistemi digitali regionali gestiti e alimentati dalla redazione e dal social media team di FST, intensificando le relazioni strategico-operative con gli uffici competenti e consolidando un'attività sempre più strutturata e matura. Si registra infatti un **aumento rispetto all'anno precedente del 41% nella produzione di nuovi contenuti**, tra articoli, podcast, format, etc e del 12,5% nelle produzioni video, tutti allo scopo di informare e comunicare le tematiche dell'agroalimentare attraverso i seguenti canali:

- **www.intoscana.it**: il portale ufficiale della Toscana, del Tuscan Style.
- **www.vetrina.toscana.it**: il sito per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità.
- **www.visittuscany.com**: il sito ufficiale della Destinazione Toscana.
- **i canali social di BuyWine Toscana e di BuyFood Toscana** e il sito **www.buyfoodtoscana.it**: storie, notizie sugli eventi, video, buone pratiche, coinvolgimento dei Consorzi, delle aziende e dei territori.

Risultati

1411 contenuti nuovi
+ 41%

90 produzioni video
+12,5%

336 giornalisti coinvolti
+68%

Impatto

618 uscite stampa
+54,5%

9611 follower sui canali social
+6,8%

1.600.000 impression per il format "Storie di moderni contadini"

Spese dirette

157.313,03€

FST ha prodotto inoltre il format dedicato all'agroalimentare toscano: **"Storie di moderni contadini"**, che si concentra su prodotti, persone e territori. Sono state realizzate **7 puntate** con **oltre un 1 milione e 600 mila impression**, una copertura di 150 mila utenti e oltre 1.200 reazioni.

Nell'ottica della trasversalità dei contenuti e della valorizzazione massima dell'identità toscana FST ha anche dedicato ai temi dell'agroalimentare **3 puntate del format "E via andare"**, mettendo al centro il racconto della filiera dell'olio, delle storie legate al vino ed alla produzione di formaggi fortemente legati all'identità dei territori. Sui social il format ha ottenuto una copertura di 350 mila utenti, **oltre 880 mila impression** e oltre 3200 interazioni.

Sono stati inoltre prodotti **17 episodi** della raccolta **podcast "Toscana Bella e buona"**, distribuiti su intoscana, Facebook, Instagram, Twitter e Spotify. I 17 episodi hanno ottenuto una copertura di circa **30 mila utenti** e circa 600 download di puntata.

A questo si aggiunge un massiccio lavoro dell'**Ufficio Stampa** di FST che è riuscito a declinare i temi valoriali di RT e gli eventi e le iniziative connesse sui principali media locali, nazionali e - in alcuni casi - anche internazionali, rinsaldando e solidificando il rapporto con i giornalisti che si occupano di agroalimentare ed enogastronomia. Sono infatti **oltre 300 i giornalisti italiani e stranieri** che hanno partecipato alle iniziative del 2022, segnando anche qui una **crescita del 68% nel coinvolgimento dei media nazionali e internazionali**.

FST, attraverso le proprie strutture interne dedicate, ha operato in maniera coordinata, sinergica e sistemica per sostenere il raggiungimento degli obiettivi prefissati in termini di comunicazione/informazione verso la comunità toscana, i produttori e i buyer, i food lovers e i viaggiatori, nonché i lettori appassionati di tematiche produttive rispettose dell'ambiente e gli appassionati di tecnologia applicata alle produzioni. Dunque attività sia generaliste che applicate verticalmente su interessi specifici o temi attuali, tra cui gli eventi di **Buy Wine Toscana/ Anteprime vino, Buy Food Toscana** e la **Selezione regionale degli oli extravergini di oliva**.

I tre grandi **eventi regionali sulle tematiche dell'agroalimentare** sono stati supportati da FST per quanto riguarda la comunicazione online su social e sito, la copertura video e giornalistica e la diretta streaming, la segreteria organizzativa e l'ufficio stampa:

- **BuyWine/PrimAnteprima**, presso la Fortezza da Basso di Firenze dall'11 febbraio 2022.
- **Selezione degli Oli 2022**, presso il Cinema La Compagnia di Firenze, il 26 maggio. Attraverso l'attività di comunicazione e ufficio stampa svolto da FST, l'evento ha registrato un **maggiore interesse della stampa**, raddoppiando quasi i risultati dell'anno precedente. Sono stati coinvolti 40 giornalisti (20 nel 2021: +100%) e sono usciti sulla stampa cartacea e online 56 articoli e 9 servizi video e radio. (31 articoli e 5 servizi video e radio nel 2021: +81%)
- **BuyFood Toscana 2022**, 11-12 e 21 ottobre al Palazzo degli Affari e all'Auditorium Sant'Apollonia, Firenze.

BuyWine/Primanteprima 2022

Nel 2022 si è tenuta alla Fortezza da Basso di Firenze la dodicesima edizione di BuyWine Toscana, la più grande iniziativa commerciale per il settore vitivinicolo in Toscana, con 200 produttori toscani, selezionati tramite bando regionale, che hanno incontrato oltre 100 buyer internazionali provenienti da più di 30 Paesi. Un sistema ibrido che parte dalla conoscenza online per arrivare agli incontri in presenza, in grado di garantire da anni un altissimo livello di soddisfazione tra i partecipanti. Dalle interviste raccolte, un aspetto particolarmente apprezzato è stato lo **storytelling** insieme all'esperienza indotta dai **wine tasting**. In questo senso il **brand Toscana** si conferma un prodotto di eccellenza con un'ottima reputazione a livello internazionale.

A seguire BuyWine, è stata inaugurata la settimana delle Anteprime di Toscana con l'evento **PrimAnteprima**, che nel 2022 ha visto un'ospite d'eccezione: testimonial della giornata è stata **Gianna Nannini**, cantante e viticoltrice toscana.

FST ha supportato il settore agricoltura della Regione Toscana per l'organizzazione di Buy Wine e PrimAnteprima predisponendo la copertura informativa e comunicativa tramite la redazione giornalistica e social di intoscana.it, lo storytelling dell'evento sui social di Buy Wine, nonché con l'attività di ufficio stampa dedicato. I **giornalisti accreditati** per la conferenza stampa e l'evento inaugurale a Palazzo Vecchio sono stati **216**, di cui 30 giornalisti stranieri.

L'iniziativa ha avuto una **ampia copertura mediatica**, con **oltre 50 servizi video e radio** su Skytg24, Class Cnbs, Rai Italia, Rai Toscana, Radio2 Decanter, e con **oltre 280 articoli online e su carta stampata** sulle principali testate, tra cui Tre Bicchieri del Gambero Rosso, Il Sole24Ore, Informatore Agrario, QN, Repubblica, Nazione, Corriere, Tirreno, Toscana Oggi, Corriere della Sera, WineNews, Agricolae, Ansa, I Grandi Vini, Città del Vino, Rosso Rubino.

La redazione di intoscana ha prodotto per l'evento 30 contenuti tra articoli e video, contribuendo alla diffusione dell'evento, con una portata di **circa 160 mila utenti raggiunti tra Twitter, Facebook e Instagram**, con circa 950 interazioni. I video caricati su YouTube hanno ottenuto circa **5800 visualizzazioni**. La presentazione live di PrimAnteprima ha ottenuto 151 mila persone raggiunte su Facebook.

Risultati

INSTAGRAM 277 contenuti (post e stories)
+10,8%

FACEBOOK 71 contenuti (post)
-42%

STAMPA 216 giornalisti coinvolti di testate nazionali ed estere
+122,7%

Impatto

INSTAGRAM 3197 followers
+7,3%

FACEBOOK 3655 fan
+3%

RASSEGNA STAMPA 357 articoli e servizi video
+68

BuyFood Toscana 2022

BuyFood, che nel 2022 si è svolto a Firenze, promuove gli incontri B2B tra rappresentanti dell'offerta agroalimentare toscana e buyer internazionali. FST ha collaborato alla co-organizzazione dell'evento, ha curato l'ufficio stampa della manifestazione ed ha garantito - tramite intoscana.it - la copertura giornalistica e informativa attraverso, video, articoli e contenuti informativi prodotti ad hoc per i social. A questo si è accompagnata anche la comunicazione sui canali social ufficiali di **Buy Food Toscana** e la moderazione dell'evento all'Auditorium di Sant'Apollonia.

Per l'evento i video e articoli prodotti sono stati condivisi sui social ottenendo una copertura totale di **circa 22 mila utenti raggiunti**. La live ha ottenuto una copertura di circa 900 utenti, mentre sul sito dedicato www.buyfoodtoscana.it si sono raggiunte circa **2600 sessioni uniche**. La **tendenza** continua ad essere **positiva** nell'ambito del coinvolgimento degli utenti attraverso le attività di comunicazione, segnando un **aumento di fan su Facebook del 4% e su Instagram dell'8,5%**, nonostante un lieve abbassamento della percentuale di contenuti prodotti rispetto al 2021.

L'attività di FST per BuyFood Toscana 2022 ha riguardato anche la realizzazione dell'**educational tour** organizzato con la collaborazione di **Vetrina Toscana in Mugello**. Tra il 21 e il 23 ottobre, una delegazione di stampa nazionale e internazionale è stata coinvolta in un viaggio alla scoperta del territorio, per conoscere prodotti e produttori direttamente sul posto. Il tour ha portato **12 giornalisti, di cui 2 di testate straniere**, a scoprire i segreti della Mortadella di Prato IGP, del Marrone del Mugello IGP, del Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP e del Pecorino Toscano DOP, concludendosi con un focus sullo Zafferano delle Colline Fiorentine, Prodotto Agroalimentare Tradizionale Italiano – P.A.T.

L'operazione comunicativa ha contribuito alla diffusione delle tipicità toscane anche all'estero con **160 articoli usciti** su carta stampata e online e **36 servizi video**, in Italia e all'estero.

Risultati

INSTAGRAM 176 contenuti (post e stories)
-15%

FACEBOOK 199 contenuti (post e stories)
-25,5%

STAMPA 80 giornalisti coinvolti di testate nazionali ed estere
+100%

Impatto

INSTAGRAM 1513 followers
+8,5%

FACEBOOK 1246 fan
+4%

RASSEGNA STAMPA 196 articoli e servizio video/radio
-6,7%

Vetrina Toscana

Vetrina Toscana è il riferimento online per la promozione dell'enogastronomia toscana di qualità. Una rete di produttori, botteghe, ristoranti, alberghi, agriturismi, cantine e tutti coloro che offrono esperienze enogastronomiche, che consente agli ospiti di conoscere la Toscana attraverso la sua tradizione di produzioni di eccellenza, della sua storica ospitalità e squisita cucina.

Il progetto vede nel sito web ufficiale **www.vetrina.toscana.it**, un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità. Il sito è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi – oltre 900 ristoranti, oltre 250 botteghe e 300 produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito "manifesto dei valori".

Nel corso del 2022 FST ha lavorato al potenziamento della promozione dell'enogastronomia toscana e del brand Vetrina Toscana, attraverso molteplici attività che hanno contribuito ad un **aumento di visite al sito di riferimento del 52,5% rispetto all'anno precedente** e di download della app, a seguito dell'aggiornamento per renderla più fruibile gli utenti che cercano esperienze enogastronomiche della tradizione e di qualità.

Nello specifico le attività di FST hanno riguardato:

- Aggiornamenti tecnici del **sito web** per renderlo **più fruibile agli utenti** e per favorire la registrazione alla rete di nuove imprese.

- **Integrazione con visittuscany.com**, il portale di destinazione turistica della Toscana. Sul portale di Visit Tuscany sono stati implementati i dati relativi alla rete di Vetrina Toscana. Nel widget delle località contenente i servizi integrati (eventi e offerte), c'è anche l'etichetta "Ristoranti", mentre nelle pagine dedicate ai Sapori della Toscana, sono stati integrati i produttori di Vetrina Toscana.

Risultati

287 nuovi contenuti sul sito
+47%

794 foto caricate su Instagram
+40,8%

2 nuove campagne promozionali / adv

Impatto

FACEBOOK 28.203 fan
+2,3%

TWITTER 5757 followers
+2,4%

INSTAGRAM - Foto con hashtag #vetrinatoscana: 6953
+24,4%

SITO WEB Utenti unici: 144.786
+61%

Visualizzazioni di pagina: 259.195
+52,5%

Spese dirette

160.570,15€

- **Comunicazione e storytelling** sui social network e aggiornamento redazionale del sito: Sia su Facebook che su Twitter sono stati pubblicati 400 post; su Instagram 226 post e 590 stories. In totale questi contenuti hanno generato **12.000 interazioni**. Queste attività hanno favorito **una buona qualità e quantità delle conversazioni sui social**, aumentando il livello del sentiment, di engagement e del numero di fan, oltre ad incrementare le visite e il traffico sul sito di Vetrina Toscana. Questa maggiore visibilità ha favorito anche **l'aumento di eventi realizzati con la partnership di Vetrina Toscana**.

- **Supporto alla comunicazione di iniziative speciali a livello regionale**: sui canali di Vetrina Toscana, nel corso del 2022, sono stati promossi eventi e iniziative speciali della Regione Toscana a tema agroalimentare e turistico, tra cui BuyFood, BuyWine, la Selezione degli Oli, le Anteprime del Vino, BTO 2022, La Versiliana, la BIT a Milano e molto altro. I contenuti condivisi sui social network e gli articoli pubblicati sul sito di Vetrina Toscana hanno ottenuto molta visibilità da parte degli utenti. In media ogni post relativo agli eventi di Regione Toscana è stato visto da 500 persone (nel 2021 la media era di 450 persone). I contenuti di Vetrina Toscana per queste iniziative hanno generato **1.500 interazioni** (commenti, condivisioni, like).

- Promozione e diffusione della **nuova veste grafica di Vetrina Toscana**: la sezione Materiali Grafici contente il nuovo logo e i materiali grafici utili per la realizzazione di brochure, volantini, menu personalizzati, rollup e gadget, è accessibile a tutti gli iscritti di Vetrina Toscana, alle agenzie regionali e alle associazioni di categoria. Nel 2022 il pacchetto grafico è stato **scaricato da 65 utenti**.

- Stampa vetrofanie: nel corso del 2022 FST si è occupata della stampa e della distribuzione di **3576 vetrofanie** adesive con il nuovo logo e il claim di Vetrina Toscana.

- Campagne promozionali/adv in sinergia con visittuscany e in collaborazione con Toscana Promozione Turistica: È aumentata la **brand awareness** di Vetrina Toscana grazie alle attività di promozione dei contenuti e anche grazie alla **nuova campagna di comunicazione #unviaggionelviaggio**. Inoltre, sono state avviate due campagne adv che hanno favorito l'aumento degli utenti sul sito e una migliore indicizzazione e posizionamento nei motori di ricerca, ottenendo ottimi risultati con una **percentuale di clic (CTR) di 7,91%**, che dimostra lo spiccato interesse dell'audience target nei confronti dell'ADV e il raggiungimento di **71.433 click** come somma totale di tutti i soggetti e video proposti con adv sui maggiori publisher italiani (es. Il Corriere della Sera, Focus, il Post, etc).

Invest in Tuscany

FST collabora con il Settore Attrazione Investimenti della Regione Toscana, nella gestione e nel rafforzamento della comunicazione a supporto dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany

Invest in Tuscany è un progetto coordinato dalla Regione Toscana con lo scopo di attrarre gli investimenti stranieri sul territorio e supportare gli investitori in ogni fase, coordinando i percorsi amministrativi, creando contatti con partner locali e offrendo un servizio di aftercare, per mantenere ed espandere gli investimenti esistenti. Nel 2022 è proseguita la piena gestione tecnica e contenutistica del sito web di riferimento e dell'ecosistema digitale complessivo, concentrandosi in modo particolare su questi ambiti operativi:

- messa a regime del nuovo portale dedicato al settore di **Real Estate** pubblico e sul patrimonio immobiliare;
- produzione e realizzazione di un video per *Expo Dubai – Beauty Connect People*;
- realizzazione di materiali di comunicazione per fiere internazionali di settore;
- presidio di tutti i canali social attivi (Facebook, Linkedin, Twitter e Instagram) aggiornati con piani editoriali a cadenza mensile e animazione nei gruppi social di settore;
- aggiornamento della versione in lingua tedesca del sito e relativa implementazione dei contenuti per i social (traduzione inclusa);
- progettazione e realizzazione grafica di:
- Pubblicazione call SDA Bocconi;
- Guide di orientamento agli incentivi per le imprese (progettazione e aggiornamento di 4 edizioni: marzo, giugno, settembre e dicembre).

Anche per il 2022 FST ha garantito il supporto nella co-organizzazione e nella produzione di contenuti, nonché attività di ufficio stampa per gli eventi legati al progetto Invest in Tuscany, tra questi: **Annual Meeting, MIPIM 2022, Agritech Investor Day e il World Forum for FDI 2022 – Edinburgh**. La leggera crescita dei follower e numeri più bassi di interazione nel 2022 rispetto al 2021 sono legati alla totale assenza di investimenti ADV e al budget ridotto rispetto agli anni precedenti. Ciononostante, i risultati della rassegna stampa manifestano un **alto interesse dei media** alle attività del progetto, segnando un positivo **+49% delle uscite stampa**.

Risultati

12 nuovi contenuti sito

589 post sui canali social (Facebook, Instagram, Twitter e Linkedin)
-1,8%

Impatto

6852 utenti unici sito web
-13%

2093 follower Linkedin
+34%

115 uscite stampa
+49%

Spese dirette

51.727,04€

Comunicazione e promozione del tessuto produttivo toscano

Azioni svolte da FST volte a potenziare la comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano nella sua espressione più innovativa

FST ha concorso, su richiesta e in accordo con il Settore Economia territoriale e Progetti Integrati della Direzione Attività Produttive alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi connessi alla trasformazione tecnologica e digitale, potenziando e consolidando il set di strumenti creato nel precedente triennio anche nel quadro della realizzazione di uno sportello imprese ex "Unlock".

L'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST ha supportato la Direzione Regionale nel realizzare attività mirate all'analisi su segmenti e competenze specifiche della digitalizzazione del settore manifatturiero toscano, con particolare riferimento al target delle **micro-imprese**, mirate alla **divulgazione delle tecnologie collegate ad Impresa 4.0** e ad altri temi chiave per la competitività delle PMI toscane. In questo ambito sono state ideate e prodotte **2 video-pillole** riguardanti l'innovazione di processo nei settori del manifatturiero, del commercio e del turismo toscano.

Nel 2022 FST ha concorso altresì all'attività di **promozione delle aree interne, al coordinamento, gestione e supporto operativo delle attività di promozione dei settori manifatturieri**, attraverso cicli di seminari specialistici, coprogettazione di attività ed eventi per la valorizzazione di centri di competenza regionali, tra i quali C3T Centro Regionale Cyber Security e Centro di competenza 5G e tecnologie innovative in occasione della manifestazione **IF-Internet Festival** a Pisa e di **Earth Technology Expo**, alla Fortezza da Basso di Firenze, con la finalità di facilitare lo scambio, la condivisione e la diffusione di conoscenze e soluzioni sia in

Risultati

2 videopillole tematiche

6 nuovi contenuti su cantieri40.it

Impatto

1828 accessi a cantieri40.it
-30%

8527 imprese presenti nel database regionale di riferimento

5.395 visualizzazioni di pagina

375 accessi all'area riservata
+123%

Spese dirette

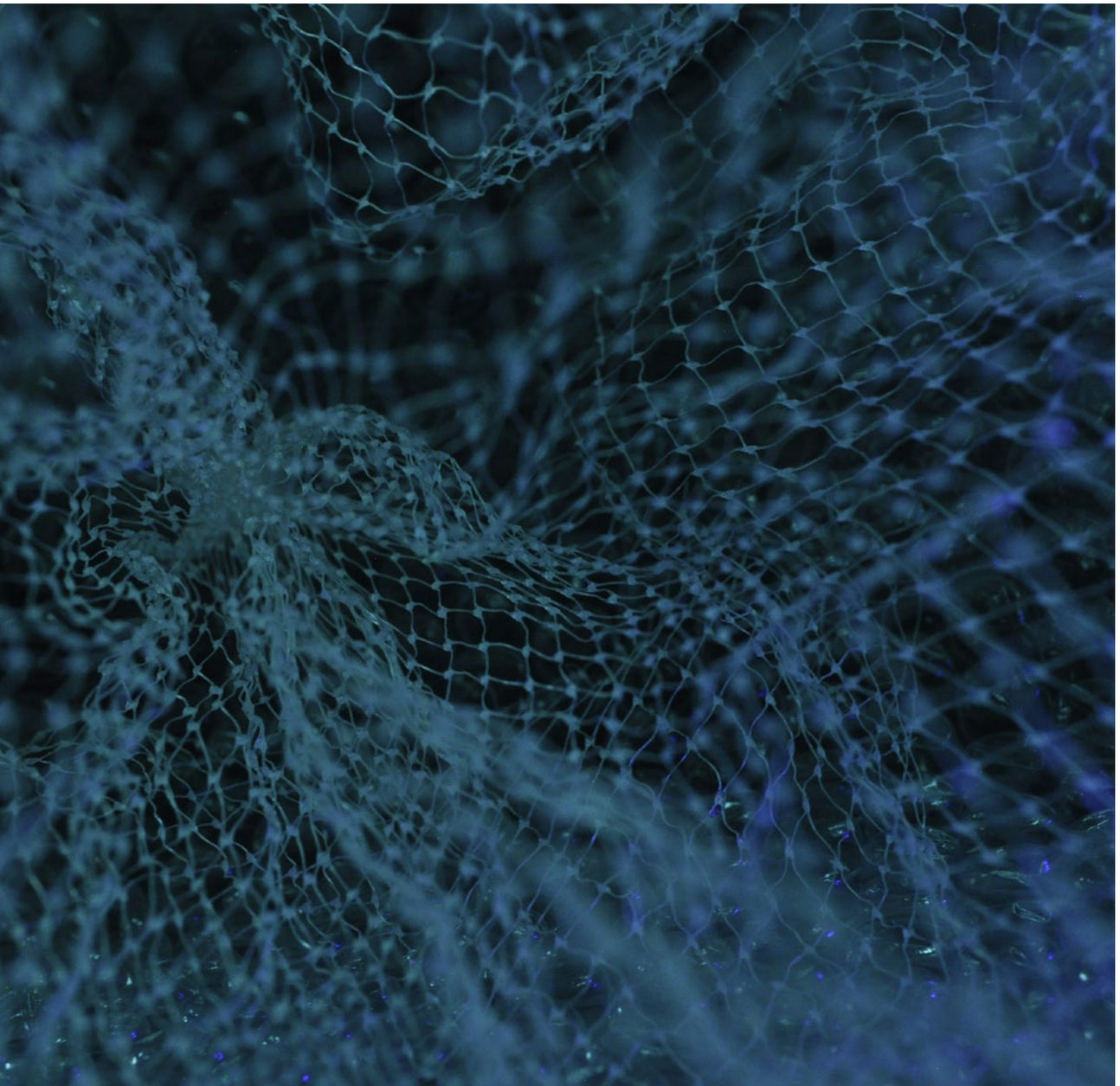
9.617,41€

relazione alle minacce di sicurezza informatica sia in merito alla sperimentazione di nuove tecnologie Cyber, 5G, Blockchain e Intelligenza Artificiale.

FST Ha coadiuvato inoltre le attività di comunicazione su entrambe le piattaforme web esistenti su temi connessi a innovazione tecnologica e digitalizzazione, sia su **Cantieri 40**, con 6 nuovi contenuti, sia sulla piattaforma regionale **Industria 4.0**.

Le attività divulgative e informative del 2022 hanno contribuito ad **aumentare la conoscenza delle due piattaforme web**, con un totale di 2.430 visite su Cantieri 4.0, generate da 1.828 utenti distinti. Il totale di pagine visualizzate è pari a 5.395 e 375 i nuovi accessi all'area riservata.

Nel 2022 sono **8527 le imprese registrate** nel database regionale di Industria 4.0.



Muoversi in Toscana e attività per il Settore TPL

Muoversi in Toscana è l'ecosistema digitale a supporto degli utenti del Trasporto Pubblico Locale (TPL), nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini attraverso la regia unitaria della sua 'Newsroom'

Nell'ambito delle azioni di innovazione per l'infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari - come ad esempio la app "Muoversi in Toscana" - con l'intento di favorire l'accesso all'informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, FST ha realizzato una **intensa attività social, multimediale e redazionale** attraverso i diversi canali dell'**ecosistema informativo di Muoversi in Toscana** per favorire il confronto tra amministrazioni, operatori e cittadini in questo anno di ripresa dalla pandemia globale. A tal proposito fondamentale è stato il raccordo con la cabina di regia regionale e le aziende di trasporto pubblico locale (quali Trenitalia e Autolinee Toscane) per **comunicare la pianificazione del trasporto pubblico locale** in questa fase post-covid, dove sono cadute le restrizioni e il servizio è gradualmente tornato a pieno regime sia come numero di corse che per passeggeri trasportati.

Un aspetto questo, evidente nel mantenimento di un alto numero articoli, post e servizi video informativi e nell'**aumento degli utenti che seguono i canali social di Muoversi in Toscana** per essere aggiornati in tempo reale sui cambiamenti legati alla mobilità e indice della **capillarità dell'attività informativa di FST**, al fine di individuare in anticipo le richieste dei cittadini e colmare lacune informative su servizi o fatti riguardanti la mobilità regionale.

L'ecosistema digitale di Muoversi in Toscana è composto da:

- Sezione dedicata (identificabile tramite "tag" e "categorie") sul sito di intoscana.it;

Risultati

157 articoli
-3,7%

32 video
+6,7%

oltre 400 post al mese su Facebook e circa 2000 tweet al mese su Twitter (= al 2021)

3 audio-notiziari al giorno e 2 post editoriali su Telegram (= al 2021)

1 evento organizzato in presenza a dicembre per la presentazione del PRIIM

Impatto

FACEBOOK oltre 25.000 like
+4,3%

TWITTER 12.443 follower
+5,8%

TELEGRAM: 466 iscritti al canale
+ 25,6%

Download APP (da aprile 2018 a dicembre 2021): iOS 1462
+81,4%

Spese dirette

99.898,50€

- Due database per le informazioni in tempo reale sul traffico ferroviario e i traghetti Toremar;
- Account Facebook, Twitter e Telegram ‘Muoversi in Toscana’;
- Canale YouTube ‘Muoversi in Toscana’.
- Social media management e customer care attraverso la newsroom-redazione per la produzione di informazione su mobilità, infrastrutture e infomobilità via social,
- App “Muoversi in Toscana” aggiornata e migliorata grazie all’aggiunta di nuove funzionalità per il travel planner, piattaforma back-end
- Speciale ‘Muoversi in Toscana’ sul sito della Regione Toscana, nelle parti aggiornate dalla newsroom
- Cabina di regia per la programmazione delle attività a cadenza almeno mensile.

Nel 2022 è continuata anche l’attività **da remoto della newsroom**, che ha garantito l’orario di copertura dell’infomobilità dalle 7 alle 21, 7 giorni su 7 sui vari canali che compongono l’ecosistema digitale di Muoversi in Toscana: Twitter, Facebook, Telegram, YouTube.

FST si è occupata anche della **gestione infrastrutturale del back-end dell’ecosistema digitale** di Muoversi in Toscana e, su indicazione della struttura regionale, si è occupata dell’organizzazione, della produzione dei materiali grafici e promozionali, dello streaming, della copertura giornalistica e della moderazione dell’evento del **22 dicembre 2022 per la presentazione del PRIIM** presso il Cinema La Compagnia che ha visto l’intervento del Ministro alle Infrastrutture e Trasporti.

Paesaggio e governo del territorio: comunicazione e divulgazione

La Toscana e il paesaggio, un binomio imprescindibile. Significati che si declinano sia nell’intrinseco ed evidente valore della morfologia territoriale così ricca di bellezza e storia, sia con le azioni che Regione Toscana ha pensato e compiuto al fine di tutelare gli ambiti e favorire la partecipazione

Nel corso del 2022 FST ha rafforzato un percorso verticale di pensiero, coordinamento, analisi e produzione di contenuti indirizzati verso l’obiettivo di attuare azioni di comunicazione e divulgazione rivolte a cittadini ed enti locali per stimolare la partecipazione e la conoscenza in tema di governo del territorio. Sono stati aggiornati e implementati i siti **www.paesaggiotoscana.it** e **www.osservatorio.paesaggiotoscana.it** (Osservatorio regionale del paesaggio), sia con contenuti redazionali sia con evoluzioni tecniche.

Inoltre, FST ha continuato a svolgere nel 2022 un lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell’attività del **Garante regionale della partecipazione e dell’informazione** attraverso l’invio di specifiche newsletter e il supporto del portale intoscana.it e dei relativi social network, compresi quelli “corporate” di Fondazione Sistema Toscana, oltre al supporto per la registrazione audio-visiva degli incontri di partecipazione.

PAESAGGIO E OSSERVATORIO

Nel corso del 2022 l’effort maggiore di FST è stato nella **progettazione del passaggio alla piattaforma Wordpress dei siti del Paesaggio e dell’Osservatorio**, messi online a settembre. Questa operazione ha permesso di migliorare sia l’efficienza tecnica e di aggiornamento del sito che l’usabilità per l’utente. Come si evi-

Risultati

Nuovo sito Paesaggio e Osservatorio

38 nuovi contenuti sul sito del paesaggio e dell’osservatorio
-43%

14 incontri online/in presenza del Garante
+75%

Impatto

3231 utenti unici siti Paesaggio
+295,5%

circa 480 persone coinvolte negli eventi Garante
+60% (NB: Non è possibile avere il dato preciso delle persone presenti durante lo streaming perché le connessioni non sono stabili.)

Spese dirette

37.345,68€

denzia nei risultati ottenuti, in questo anno infatti sono drasticamente aumentati gli **utenti unici** che hanno visitato il sito: 3231 nel 2022 contro i soli 817 nel 2021, segnando un **aumento del 295,5%**. L'incremento si è verificato proprio da ottobre a dicembre con la **messa online della nuova versione** e l'incremento dei contenuti pubblicati. Il sito con il vecchio gestionale tra il 1° gennaio 2022 e il 30 settembre 2022 è stato raggiunto da 978 utenti, contro i 2253 utenti del periodo tra il 1° ottobre 2022 e il 31 dicembre 2022.

Benché si sia di conseguenza ridotta la produzione di contenuti sul sito del Paesaggio e dell'Osservatorio rispetto al 2021, FST ha comunque garantito il **costante aggiornamento di entrambi i siti** con 20 news, 2 eventi e 7 focus per il Paesaggio e 9 articoli per l'Osservatorio, di cui 4 in agenda, 3 news e 2 eventi. In merito al sito dell'Osservatorio è stata poi completamente aggiornata la sezione dedicata alla composizione, creando una sezione d'archivio per il precedente Osservatorio e aggiornando i curriculum e l'elenco dei membri che sono stati nominati a partire proprio dal 2022.

Il 2 dicembre 2022 a San Romano in Garfagnana si è tenuto l'evento ***"Rigenerazione urbana nei comuni di piccole e medie dimensioni"***. FST si è occupata dell'ideazione e realizzazione dei materiali grafici, della produzione di 5 approfondimenti video dedicati a oltre 20 progetti di rigenerazione urbana nei piccoli comuni della Toscana, della copertura giornalistica e della moderazione dell'evento, oltre che della regia e diretta streaming del convegno. L'evento è stato seguito **in presenza da oltre 60 persone**, mentre il valore di media delle connessioni allo streaming è stato di **oltre 400 persone**.

GARANTE

Anche nel 2022 FST ha promosso gli incontri di partecipazione del Garante della partecipazione di Regione Toscana che si svolgevano sui territori, pianificando un'attività di informazione sul percorso di partecipazione e i singoli appuntamenti attraverso la produzione di articoli su intoscana.it e la promozione degli incontri sui canali social della testata, oltre che su quelli di FST e sui canali social ufficiali di Regione Toscana.

FST si è occupata anche dell'invio della **newsletter** alla mailing list del Garante della Partecipazione per informare i cittadini sul calendario degli incontri e della loro registrazione audio-video durante gli appuntamenti.

Grazie alla ripresa post-pandemia, è stato possibile aumentare il numero di incontri nei territori, superando il valore del 2021, anno ancora segnato dalle restrizioni covid. I **14 incontri del Garante della Partecipazione** hanno riguardato il Piano integrato del Parco regionale della Maremma, il Piano dell'economia circolare e delle bonifiche, il Piano integrato del Parco regionale di San Rossore e il Progetto di paesaggio "Territori del Mugello", diffusi dunque in tutti i territori della Toscana e coinvolgendo **circa 480 partecipanti: un maggior numero di persone rispetto all'anno precedente**.

Politiche sociali e abitative

Le attività di FST sono volte a valorizzare il patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico e a promuovere il tema dell'Housing sociale e dell'Edilizia Residenziale Pubblica

Nel 2022 è iniziata la collaborazione del settore regionale per le Politiche sociali e abitative con FST, con l'obiettivo di attivare una copertura redazionale del portale intoscana (articoli, video, social) per promuovere esperienze capaci di rappresentare il buon esito delle politiche di inclusione sociale e abitative toscana.

Inoltre, nella seconda metà del 2022 sono stati realizzati con il supporto di Fondazione Sistema Toscana, **3 eventi convegnistici sul tema dell'abitare**, in particolare su housing sociale ed Erp - edilizia residenziale pubblica, in tre aree vaste della nostra regione: **Livorno, San Giovanni Valdarno e Prato**. È stata realizzata tutta l'identità grafica degli eventi (logo, save the date, locandina, materiali digitali) ed è stato fornito supporto tecnico-organizzativo alla realizzazione degli eventi (contatti per la realizzazione dei video; regia tecnica dei convegni; registrazione eventi; moderazione; logistica).

Nel 2022 sono stati prodotti **5 articoli e 11 video** sul progetto "Politiche abitative e sociali", che hanno ottenuto **900 sessioni**. I contenuti sono stati condivisi sui canali social, quindi Facebook, Instagram, Twitter e Youtube, e hanno raggiunto una copertura di **10.100 utenti**. In particolare, su Instagram sono state realizzate **40 stories** che hanno ottenuto in totale **3.500 visualizzazioni**.

In generale, Intoscana ha seguito l'attività dell'assessorato nel corso di tutto il periodo producendo 43 contenuti in totale **5000 visualizzazioni**.

Risultati

3 convegni organizzati
43 contenuti prodotti

Impatto

300 persone partecipanti ai 3 eventi
5000 visualizzazioni dei contenuti tematici

Spese dirette

16.602,22€

Educazione ai corretti stili di vita: Pranzo sano fuori casa e Salute al cinema

FST gestisce il sito regionale e la comunicazione online e offline dedicati ai corretti stili di vita durante tutta la giornata, curando sia il tema dei sani stili di vita a tavola con Pranzo Sano Fuori Casa sia i temi dell'affettività e della salute attraverso il cinema e l'audiovisivo, con iniziative rivolte ai giovani

Il 2022 segna un mantenimento di valori positivi per quanto riguarda l'interesse dei cittadini alle tematiche connesse a un sano stile di vita e una maggiore consapevolezza nelle nuove generazioni rispetto ai temi di promozione della salute nelle sue varie declinazioni.

Le attività di FST sono andate avanti con il coinvolgimento delle aziende sanitarie, benché ancora ampiamente impegnate in primis nella gestione degli effetti della pandemia Covid-19 e in un riassetto organizzativo interno che si sono ripercossi sulla modulazione dei piani editoriali durante l'anno.

FST ha continuato l'attività redazionale dei siti www.pranzosanofuoricasa.it e www.pranzosanoascuola.it attraverso un piano editoriale strutturato e condiviso con i referenti delle USL e la gestione e animazione dei canali social Facebook, Youtube e Instagram, al fine di condividere con gli utenti le buone pratiche per seguire un sano stile di vita sia fuori casa che a scuola e al tempo stesso ha proseguito nell'ottimizzazione in chiave seo dei contenuti presenti nei due siti web, al fine di migliorarne il posizionamento nei motori di ricerca.

Queste attività hanno contribuito all'**aumento della permanenza**

Risultati

37 post Facebook PSFC
-54,8%

27 post Instagram
-37%

5 eventi audiovisivo
-37,5%

Impatto

3.609 fan Facebook con 20.469 interazioni
-75%

1.400 follower Instagram
+61,6%
con 7928 interazioni
+283%

420 persone coinvolte agli eventi
+8%

Spese dirette

52.831,45€

media degli utenti sulle pagine dei due siti da 00:33 minuti nel 2021 a 00:51 minuti nel 2022, nonostante per il sito di Pranzo Sano Fuori Casa siano diminuite le visite del 44%, rispetto all'anno precedente. Un segnale positivo invece ha dato l'attività su Pranzo Sano a Scuola, che ha contribuito ad un aumento del 17% di visite al sito.

È proseguita la campagna di comunicazione online sui social **#QuestioniDiStile**, volta a promuovere comportamenti salutari in tema di alimentazione e attività fisica e alcol: campagna che è stata avviata nel 2021, con l'ideazione di format grafici e contenuti testuali ad hoc per i canali Facebook e Instagram. Insieme ad essa sono stati avviati due nuovi format sui canali social di Pranzo Sano Fuori Casa: **#CosaMangiare**, con format grafici in cui si consigliano cibi e prodotti sani in linea con la stagionalità e collegati al secondo format **#RicetteToscane**, con infografiche che raccontano le ricette tipiche toscane.

Non essendo state attivate specifiche campagne di sponsorizzazione, i valori della pagina Facebook di Pranzo Sano Fuori Casa sono inferiori rispetto all'anno precedente, mentre il più recente profilo **Instagram** ha ottenuto nel 2022 un **notevole aumento** di follower (+61,6%) e di interazioni.

Parallelamente, l'area cinema di FST per il 2022 ha avviato la pianificazione di attività di **promozione della salute attraverso il cinema** nell'ambito dell'Accordo di Collaborazione tra Regione Toscana, Azienda Usl Toscana Centro per alcune politiche di Promozione della Salute e corretti Stili di Vita.

Sono state organizzate in accordo con l'Assessorato alla Salute una serie di iniziative in presenza e da remoto rivolte agli studenti delle scuole superiori e agli operatori sanitari con l'obiettivo specifico di accrescere la capacità individuale e collettiva sul tema dell'affettività. Si sono inoltre svolte le seguenti attività rivolte alle scuole e ai formatori/operatori:

- 16 Maggio proiezione sulla piattaforma PiùCompagnia del film THE SPECTACULAR NOW per alcune scuole di Grosseto sul tema dell'alcolismo.
- 7 Giugno proiezione del film FUTURA per le scuole di Cortona
- 14 Novembre Evento Scuole che Promuovono Salute: LA RETE TOSCANA c/o Cinema La Compagnia Firenze in via Camillo Cavour, 50/R
- 19 e 20 Dicembre 1° GIORNATA IN-FORMATIVA - 10 RISORSE PER EDUCARE: introduzione alle life skills c/o Cinema La Compagnia Firenze in via Camillo Cavour, 50/R

Modelli Sperimentali di Intervento per il Lavoro e l'Inclusione Attiva delle Persone in Esecuzione Penale

L'attività prevede la startup del progetto per l'anno 2022 e il suo completamento in una successiva fase. FST si occupa della realizzazione di un documentario che racconti le esperienze di reinserimento lavorativo dei detenuti

Questa attività è iniziata nel 2022 con l'obiettivo generale di documentare attraverso delle interviste e delle riprese, le esperienze dei detenuti di Pianosa e Gorgona durante le attività formative e di reinserimento lavorativo, testimoniando la loro trasformazione prima, durante e dopo le attività progettuali. Il documentario sarà un vero e proprio reportage sulle varie azioni del progetto regionale di inclusione attiva delle persone in esecuzione penale, promuovendo contestualmente i risvolti sociali e le risorse naturali delle due isole che ospitano il carcere.

Nello specifico le attività di FST nel 2022 hanno previsto:

- ideazione, studio e fasi preliminari di produzione del documentario audio-video,
- sopralluoghi, riprese e foto delle lezioni formative a Gorgona e Porto Azzurro (Pianosa),
- realizzazione di foto e pillole video per la campagna social.

Nel 2022 sono state realizzate 4 pillole, 2 su Gorgona e 2 su Porto Azzurro, adattate per la diffusione su instagram e per quella su youtube. I video sono stati realizzati e montati, ma la si prevede la pubblicazione sui canali social nel 2023.

Risultati

Realizzate n. 4 pillole (2 su Gorgona e 2 su Porto Azzurro)

Impatto

La pubblicazione dei video realizzati è prevista nel 2023

Comunicazione per il Consiglio Regionale della Toscana

Strategia, branding, social, video, sito e sala multimediale: dal 2021 la Fondazione Sistema Toscana supporta il Consiglio regionale della Toscana nell'attività di comunicazione istituzionale e digitale

Nel quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale sviluppate da FST, nel 2022 il perimetro del lavoro si è concentrato sulla messa a sistema della **social identity del Consiglio regionale**, con uno sguardo rivolto in modo particolare a **Facebook**, poi ad **Instagram**, **Youtube** ed **elementi grafici** a corredo (banner, cover, immagini specifiche). Un'intensificazione del lavoro redazionale che ha portato ad una **maggiore diffusione dei contenuti pubblicati** sulle pagine Facebook/Instagram e sul canale Youtube in una piena integrazione sinergica con i canali social del portale ufficiale della Toscana, www.intoscana.it.

Esempi di questa strategia integrata, oltre al racconto quotidiano del lavoro del Consiglio regionale, sono i **progetti speciali/eventi**: *Costa Concordia: per non dimenticare; Elezione del Presidente della Repubblica; 8 donne per l'8 marzo; Volterra Capitale Toscana della Cultura; Generazione Europa: i giovani toscani e Josep Borrel; Stati Generali della Salute in Toscana; Bando Ri-Generazione Toscana; 40 piccoli comuni per l'Estate; Stati Generali della Cultura; Giornata della Pace con Rondine; Premio Innovazione Toscana; Un anno di Consiglio Vol. 2; Festa della Toscana 2022*.

Qui l'apporto comunicativo di FST ha spesso avuto una duplice veste, comunicativa e co-organizzativa, occupandosi di moderazioni, scalette contenuti, collaborazione alla regia tecnica e gestione della location del Cinema La Compagnia.

La gestione della comunicazione sui social è stata poi arricchita dalla realizzazione di grafiche coordinate e output multimediali audio/video prodotti sia all'interno delle sedi istituzionali che sul territorio. Sono quasi **300** le grafiche e info-grafiche realizzate nel 2022 tra

Risultati

780 post su Facebook
+66,70%

679 contenuti pubblicati sul nuovo profilo Instagram aperto a maggio 2021
+66,45%

368 clip, video e interviste realizzate
-38,4%

2506 foto realizzate per sedute ed eventi

Impatto

30.330 utenti unici
+1416,5%

134.361 pagine visualizzate
+766,85%

11.560 fan su Facebook
+57,24%

2319 followers su Instagram
+121,7%
e 13.701 interazioni
+16%

Spese dirette

108.162,09€

social media, eventi e comunicazione “visual”.

Il lavoro sulla **brand identity** ha trovato piena **declinazione** e attuazione nel nuovo portale **www.inconsiglio.it** che raccoglie in modo innovativo e attraverso diversi format (testi, immagini, gallery, video e grafiche) il materiale informativo e comunicativo prodotto dai diversi attori del mondo consiliare, fornendo una comunicazione integrata, multimediale e crossmediale.

Questa nuova strategia comunicativa ha portato ad un **impatto ampiamente soddisfacente** sugli utenti, con un **esponenziale aumento sia degli utenti unici** e delle visualizzazioni di pagina sul sito inconsiglio.it **sia dei followers sui canali social Facebook e Instagram**, rispetto all’anno precedente.

Inoltre durante le sedute consiliari e gli eventi di particolare rilevanza, sono state realizzate **368 clip/interviste** a supporto del lavoro dell’ufficio stampa di CRT e fondamentali per la distribuzione alle emittenti televisive locali; **servizi videogiornalistici e speciali** per i canali digitali interni (sito www.inconsiglio.it e social) con un rafforzamento di traffico e visibilità grazie al rilancio anche sui canali di intoscana. Il valore delle clip prodotte è in calo rispetto all’anno scorso perché da marzo 2022, FST non si occupa più di realizzare le clip per l’ufficio stampa di CRT. In compenso, il 2022 ha visto l’implementazione di **una piena copertura fotografica** degli eventi più rilevanti (tra cui anche le sedute del Consiglio Regionale) con **2506 scatti post-prodotti e consegnati**.

Infine, il progetto di allestimento degli spazi del Palazzo del Pegaso si è concluso a giugno con il pieno completamento della **sala multimediale dedicata a “David Sassoli”**. Lo spazio ora assolve a due funzioni principali: dotare la sede del Consiglio Regionale di una **sala stampa multimediale** e creare un luogo adatto alle **dirette streaming/eventi/presentazioni/talk-show**.

ATTUAZIONE DELLE POLITICHE PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO

La Compagnia

La casa del Cinema della Regione Toscana, gestita da FST e dedicata a tutti coloro che coltivano la passione per il documentario, la sperimentazione, la cultura dell'audiovisivo. Le attività della sala vengono proposte in tutta la Toscana, grazie alla collaborazione con i festival e la rete delle Sale d'Essai. Dal 2020 la programmazione è anche in versione digitale, con la piattaforma Più Compagnia

La Compagnia è dal 27 ottobre 2016 la nuova sala della Regione Toscana dedicata alla promozione e alla divulgazione del cinema documentario e indipendente e sede dei festival internazionali sostenuti da Regione Toscana nonché degli altri festival e rassegne di qualità che si svolgono durante l'anno a Firenze. Una sala che si rivolge a target molto diversi di pubblico: da quello più giovane e internazionale, agli spettatori più maturi e abituati alla cinematografia d'autore, alle rassegne e alle retrospettive.

L'attività della **Casa del cinema della Regione Toscana - La Compagnia** nel 2022 si è concentrata principalmente sulla **produzione di contenuti per la sala**, favorendo e sostenendo la visione del cinema nel suo luogo preposto, mantenendo attivo però anche lo spazio virtuale e ospitando iniziative principalmente ad ingresso libero. La piattaforma **PiùCompagnia** è rimasta a disposizione anche dei festival che hanno deciso di proporre la visione dei propri contenuti su tutto il territorio italiano e talvolta anche internazionale.

Il programma 2022 della sala fisica è composto da contenuti speciali, rassegne, eventi e festival, restituendo **ottimi risultati** sia per quanto riguarda il **numero di proiezioni e titoli proposti, molto più alto rispetto all'anno precedente** ancora condizionato dal post-pandemia, sia per quanto riguarda i **62.474 spettatori** presenti alle proiezioni e durante gli eventi proposti, numero che si riavvicina ai valori pre-covid (67.771 presenze nel 2019).

Risultati

1153 proiezioni
+60,3%

18 festival a La Compagnia

9 festival su PiùCompagnia

786 titoli proposti
+61%

70 eventi extra-cinema
+191%

Impatto

62.501 presenze durante eventi e proiezioni cinema
+108,3%

25.143 utenti PiùCompagnia
-36,8%

87.644 totale presenze 2022

Spese dirette

381.913,06€

E' stata inoltre confermata anche nel 2022 la collaborazione con le sale internazionali che programmano cinema documentario come **Hot Docs Ted Rogers** di Toronto, la **Bertha Doc House** di Londra, il **Maysles Documentary Center** di New York.

La sala ha visto un importante **incremento degli accessi con particolare riferimento alla fascia dei giovanissimi** (15-25 anni) grazie alla programmazione di rassegne e retrospettive (Federico Fellini, Alfred Hitchcock, Woody Allen e Francois Truffaut) oltre che i titoli promossi e programmati con la Cineteca Nazionale di Roma.

Mediateca Toscana

Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. Oltre alla consultazione, al pubblico sono offerti anche rassegne, presentazioni, corsi e laboratori, in un articolato calendario che copre tutto l'anno

L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Nel 2022 si si è concluso il primo ciclo di intervento rispetto al progetto di **"Valorizzazione e integrazione dell'Archivio del festival dei Popoli"**, primo festival in Italia dedicato al cinema documentario, la sua catalogazione ragionata e la progressiva digitalizzazione e promozione. Il progetto è stato sostenuto da Regione Toscana in collaborazione con la Soprintendenza Archivistica della Regione Toscana. Il primo ciclo di digitalizzazione e catalogazione ha portato all'acquisizione di 15.000 titoli i cui supporti fisici sono conservati presso la Mediateca Toscana. Si è proceduto ad una prima digitalizzazione e all'inserimento all'interno dell'archivio mediatecale di **3685 titoli documentari** e ogni titolo è corredato da una scheda ragionata, in italiano e inglese.

Sono proseguite inoltre per il 2022 le azioni di divulgazione del patrimonio della Mediateca all'interno degli spazi di via San Gallo, 25 a Firenze. Infatti, oltre alle attività di digitalizzazione, catalogazione e conservazione del patrimonio audiovisivo, si sono svolte in presenza le seguenti iniziative:

- n. 4 appuntamenti di approfondimento dedicati al Cinema Coreano Contemporaneo "Dentro il Cinema Coreano",
- n. 6 presentazioni di libri di critica cinematografica.

A luglio 2022, inoltre, FST ha vinto il **Bando Cineteche** del Mic (relativo alla concessione di contributi ad attività e iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva – articolo 27 della legge n. 220 del 2016 – Anno 2021 Sezione c) attività di acquisizione, conservazione, catalogazione, restauro, studio, ricerca, fruizione e valorizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo svolte dalle cinetheche) con un contributo pari a 40.000 €, che ha permesso di acquistare un **nuovo software di catalogazione** individuato a seguito di un'accurata indagine di mercato e di un confronto con Avi (Associazione videoteche, mediateche italiane).

Risultati

3685 nuove acquisizioni di materiali mediatecali
+90,4%

10 iniziative/eventi aperti al pubblico e online
+233%

10 uscite mediatiche

Impatto

1500 fan-follower e interazioni sui social network

660 presenze in sede
+37,5%

900 prestiti
+6%

105 nuove tessere
+22%

560 partecipanti agli eventi
+211%

Spese dirette

54.193,89€

Toscana Film Commission

TFC è lo sportello di accoglienza regionale per chi fa Cinema e Video e offre assistenza gratuita alle produzioni che decidono di girare in Toscana.

Toscana Film Commission è il punto di riferimento in Toscana per la realizzazione di produzioni audiovisive e cinematografiche su tutto il territorio regionale attraverso l'offerta di servizi e facilitazioni dedicate; promuove inoltre la Toscana come set attraverso la presenza ai maggiori festival e mercati internazionali del settore audiovisivo.

L'obiettivo generale dell'attività di FST per Toscana Film Commission è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e risorse umane locali sui vari set, oltre ad accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema, che sostengono non solo la filiera audiovisiva ma anche il comparto ad essa collegata.

Assistenza alle produzioni

Il 2022 ha confermato e in alcuni casi superato, i dati dell'anno precedente, fatto importante considerato che il 2022 è stato il secondo anno di attività senza Bandi di sostegno alla produzione audiovisiva che, in diversi casi, può determinare la scelta di un territorio rispetto ad un altro. La Toscana rimane comunque un richiamo forte per tanti progetti che continuano a scegliere la Regione come filming destination.

All'appeal della Toscana si affianca l'assistenza puntuale e personalizzata di TFC che evade le varie e diverse richieste nel giro di 24 ore, instaurando un primo contatto con i referenti per poi eventualmente proseguire nell'assistenza a seconda delle necessità. Lo confermano i dati registrati durante l'anno con la realizzazione di importanti produzioni cinematografiche e televisive, principalmente italiane ma anche internazionali.

Risultati

163 Produzioni sul territorio
+11,6%

1748 giorni di lavorazione su tutto il territorio
+59%

Impatto

759 maestranze tecniche
+34%

753 imprese toscane
+14,4%

638 rassegna stampa
+136%

13.500.000 €: spesa delle produzioni sul territorio *(consuntivo comunicato dalle stesse produzioni a TFC)*

Spese dirette

34.580,58€

Prima fra tutte la serie Disclaimer con la regia del premio Oscar **Alfonso Cuarón**, grande produzione hollywoodiana, girata tra settembre e ottobre in gran parte in Versilia, che ha contribuito in maniera determinante a raggiungere la cifra totale dell'indotto sul territorio dell'anno precedente.

TFC è entrata in contatto con **oltre 200 progetti**, di questi quelli effettivamente realizzati e seguiti da TFC in tutte le fasi sono stati **163** con un incremento dell'11% rispetto al 2021, così suddivisi: 22 lungometraggi, 10 serie tv, 36 documentari, 11 cortometraggi, 37 format tv, 47 shooting fotografici, videoclip e spot commerciali.

Tra i lungometraggi si registra nel 2022, una maggiore produzione di piccoli progetti totalmente toscani, che hanno comunque coinvolto tanti attori e professionisti locali. Si precisa che il monitoraggio annuale riguarda esclusivamente i progetti che hanno contattato l'ufficio di TFC. Restano escluse tutte le produzioni che hanno girato autonomamente.

Il 2022 è stato un anno ricco di soddisfazioni anche per la **numerosa partecipazione di film, sostenuti da TFC, ai principali festival nazionali e internazionali**. Molti sono stati i progetti di fiction o documentaristici girati in Toscana e/o di autori toscani che hanno ottenuto premi e riconoscimenti.

Bandi di sostegno alla produzione audiovisiva

Nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro Sensi Contemporanei - Toscana per il cinema, è proseguita la gestione delle rendicontazioni dei Bandi relative agli anni 2018, 2019, 2020. È terminata la fase di rendicontazione di tutti i progetti finanziati dal Bando 2017 (Fiction / Documentari), dal Bando Mecenate 2019 e di quello del Bando Residenza 2020 per la produzione di un film di animazione presso Manifatture Digitali Cinema Prato.

Nel 2022 non ci sono state aperture di nuovi bandi, ma in previsione dell'uscita, nel 2023, di Bandi Por Fesr 2021-2027 della Regione Toscana, è proseguita una fase di studio per la formalizzazione di nuove tipologie di bandi dedicati allo Sviluppo e alla Produzione per progetti di cinema, audiovisivo e documentario, così come per l'adozione del Protocollo Green Film.

Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'audiovisivo

TFC ha partecipato ai principali appuntamenti del settore audiovisivo per promuovere i benefits e le diverse opportunità offerte dalla Toscana e condividendo con gli altri enti istituzionali del settore momenti di networking ed eventi organizzati nello spazio "Italian Pavilion" che, nei principali Festival e mercati internazionali, rappresenta la casa italiana per tutti gli operatori – nazionali ed esteri – che seguono artisticamente, e a livello industriale, il nostro Cinema, sostenuto e promosso da Cinecittà, MIC, Ita e Anica.

Italian Film Commissions

TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le film commission regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. Nel corso dell'anno TFC ha preso parte agli incontri dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre al tavolo di Coordinamento Film Commission/Regioni presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

TFC ha partecipato ad alcuni eventi di networking organizzati da IFC in collaborazione con altre associazioni europee del settore e a presentazioni del Sistema Italia ai principali festival e market dell'audiovisivo. Ha inoltre partecipato alla Sessione di lavoro "Nuova serialità e territori" a cui hanno partecipato i referenti di Netflix Italia, Paramount Global e MPA (Motion Picture Association).

Manifatture Digitali Cinema (Pisa e Prato)

Un progetto che evoca la tradizione rinascimentale delle Botteghe e dell'"imparare facendo", che investe sulle peculiarità e vocazioni delle aree di Prato e Pisa, come primi snodi di una innovativa rete regionale.

L'Ufficio FST della **Toscana Film Commission** si è occupato della gestione delle attività cineportuali e della promozione delle diverse attività di **Manifatture Digitali Cinema di Prato e di Pisa**.

Dal 2018 al 2022 nelle sue sedi sono state realizzate numerose **attività** sia **formative**, rivolte ai professionisti del settore audiovisivo o aspiranti tali, sia attività di supporto e **accoglienza alle produzioni audiovisive**, oltre agli appuntamenti industry, dedicati al settore dei **videogiochi**.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISA

Nel 2022 negli spazi del cineporto sono state ospitate la società Viola Film per la preparazione della serie One Trillion Dollar (60 gg) e la società Film Production Consultants per la serie Disclaimer del regista messicano Premio Oscar Alfonso Cuarón (6 gg).

MDC Pisa ha consolidato la collaborazione con l'associazione italiana degli sviluppatori di videogiochi IIDEA, con la quale è stata organizzata la IV edizione dell'evento industry **First Playable**. MDC Pisa infatti ha ospitato, dal 6 all'8 luglio, l'evento business internazionale del settore del gaming, organizzato da IIDEA e Toscana Film Commission. Nelle tre giornate di teaching, coaching e pitching – di nuovo in presenza dopo due anni – si sono avuti numeri da record: gli oltre 30 publisher e 25 speaker, provenienti da 7 nazioni (Regno Unito, Francia, Olanda, Spagna, Svezia, Danimarca e Polonia), hanno incontrato ben 90 studi di sviluppo italiani, rappresentati da **170 sviluppatori**, nel corso di più di **600 appuntamenti business**, di cui 500 in presenza e 130 online. A questi dati, si aggiungono le oltre **92.000 visualizzazioni** totalizzate dagli

Risultati

MDC PISA

307 giorni di occupazione degli spazi per attività cineportuale e laboratoriale
+2,3%

MDC PRATO

234 giorni di occupazione degli spazi per attività cineportuale e laboratoriale
+21,9%

Impatto

MDC PISA

80 giovani contrattualizzati dopo i laboratori

88 articoli in rassegna stampa

MDC PRATO

289 articoli in rassegna stampa

Spese dirette

366.417,46€

speaker italiani e internazionali e dalla produzione della cerimonia di premiazione degli **Italian Video Game Awards**, che si sono tenuti come opening night il 5 luglio presso il Cinema La Compagnia di Firenze, entrambe trasmesse in diretta sul canale Twitch di First Playable e di Multiplayer.it, Media Partner dell'evento.

Continua inoltre la collaborazione con DogHead Animation, studio di animazione italiano leader nella **tecnica 2D**. MDC ha organizzato in collaborazione con DogHead **laboratori di specializzazione** nelle **tecniche di rigging** e di utilizzo del software Toon Boom propedeutici all'inserimento di giovani diplomati nelle scuole di animazione toscane e italiane o nei licei artistici. La peculiarità di questa attività consiste nel metodo messo a punto insieme a Manifatture che prevede laboratori di specializzazione, alla conclusione dei quali i partecipanti vengono contrattualizzati e impiegati nella fase produttiva. Nel 2022 i giovani contrattualizzati a seguito dei laboratori e impiegati a Pisa sono stati **80**, segnando un interessante dato per quanto riguarda l'**occupazione creata nel settore** nella città di Pisa, da una realtà come quella di Manifatture Digitali Cinema.

Inoltre, il successo avuto con la produzione per Netflix di *Strappare lungo i bordi* di **Zerocalcare** e l'acquisizione di nuove commesse per le serie di animazione, unita alla soddisfazione per il contesto e la collaborazione avuta con MDC, fa sì che DogHead abbia prolungato la presenza della produzione negli spazi di Pisa.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO

Il 2022 può essere identificato come l'anno definitivo della ripresa per Manifatture Digitali Cinema di Prato, dopo un periodo particolarmente complesso e difficile, durato più di due anni, in cui le oggettive problematiche derivanti dalla pandemia hanno minacciato seriamente lo svolgimento delle attività, che sebbene rallentate non si sono mai interrotte. Questo periodo di stasi forzata, tuttavia è servito da metaforica incubatrice, per sviluppare e perfezionare le strategie di sviluppo e le partnership strategiche che rendono Prato e la Toscana, a partire dall'audiovisivo, un propulsore di innovazione di processo e di prodotto. Gli obiettivi sono immutati: rendere più competitive le piccole e medie imprese, più attraente la Toscana nei riguardi dei giovani e dei creativi, più funzionale il trasferimento di conoscenza dal mondo universitario a quello delle imprese, favorendone la crescita dimensionale e la capacità di internazionalizzazione.

I primi frutti si sono concretizzati nel 2022, a partire dal progetto **Prato Phygital**: un progetto pilota sull'audiovisivo e il 5G, che vede in campo **10 partner** di eccellenza, ognuno per il proprio segmento, che Fondazione Sistema Toscana ha ideato progettandone l'infrastruttura con base su MDC Prato e si è aggiudicata un bando da 1.000.000 di euro del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. La forza di Prato Phygital è la sua riproducibilità e la sua capacità di adattamento a vantaggio di tutti i comparti manifatturieri che potranno prenderlo a modello, a partire dalle industrie tessili fino a raggiungere tutte le imprese creative del territorio.

Regione Toscana e Comune di Prato, si sono impegnati fin da subito nella fattibilità del progetto, nella prospettiva di poter realizzare nella città del tessile, un centro di produzione all'avanguardia nel panorama europeo oltre a un Campus, dove formare i futuri tecnici in grado di implementare queste tecnologie con evidenti ricadute positive in termini di formazione e occupazione delle giovani generazioni.

ATTIVITA' LABORATORI/BOTTEGHE/ SEMINARI

Proseguono e si rinnovano le Botteghe di Alta Specializzazione, che declinano le vocazioni produttive di Prato verso i mestieri del cinema e dell'audiovisivo. Le Botteghe introducono i partecipanti direttamente a contatto con il mondo produttivo, ispirandosi al modello di bottega rinascimentale, nella quale gli aspiranti artigiani o artisti imparavano stando a fianco ai maestri.

Sono stati tre i laboratori organizzati:

Showrunner Lab

Bottega di Alta Specializzazione
Date: 1° aprile - 19 giugno
Docenti: Vaun Wilmott, Jeremy Spiegel, Sean Furst

Lo Showrunner Lab, organizzato da Toscana Film Commission in collaborazione con Good Girls Planet e ITTV The Italian Tv Festival di Los Angeles e PIN, Polo Universitario Città di Prato, è il primo laboratorio italiano dedicato esclusivamente alla professione dello showrunner, figura chiave nelle produzioni di serie tv, a metà tra lo sceneggiatore e il produttore di serie televisive. Questo laboratorio si prefigge di creare una nuova professione che possa essere inserita a pieno titolo fra i "mestieri" necessari alla produzione audiovisiva. Tra i relatori internazionali: Vaun Wilmott, creatore e produttore per la serie tv fantasy Dominion e Star Trek: Discovery, Prison Break, Sons of Anarchy e Jack Ryan. Jeremy Spiegel, showrunner, autore e produttore esecutivo del newsmagazine americano Extra, vincitore di un Emmy Award (gli Oscar televisivi); Sean Furst, Presidente di Skybound Entertainment (The Walking Dead).

Leoni di Sicilia

Bottega di Alta Specializzazione
Date: 19 aprile – 20 maggio
Docenti: Alessandro Lai, Roberta Orsi Landini, Roberto Tranchina

Al nuovo laboratorio didattico e produttivo "Leoni di Sicilia", i partecipanti hanno avuto l'opportunità di imparare il mestiere e le dinamiche professionali e relazionali del sarto e del costumista televisivo, mettendo in pratica le proprie conoscenze all'interno di una produzione televisiva reale, quella della serie tv I Leoni di Sicilia, diretta dal regista Paolo Genovese, tratta dall'omonimo romanzo di successo di Stefania Auci, che racconta la saga familiare dei Florio. La guida artistica della Bottega è stata affidata al pluripremiato professionista Alessandro Lai, Costume Designer della serie, con la consulenza di Roberto Tranchina, suo assistente. All'inquadramento storico, con lezioni sul costume, i tessuti e la moda dei primi dell'800, fino a poco dopo la metà del IX secolo, ha pensato la Storica del Tessuto e del Costume Roberta Orsi Landini, autrice di saggi e pubblicazioni noti in tutto il mondo. A dirigere operativamente il laboratorio, affiancando in ogni passo i partecipanti, c'erano4 tutor esperte: 2 per la sezione dedicata alla realizzazione deigilet ottocenteschi, Silvia Salvaggio ed Elisa Varvarito, e 2 per la parte incentrata sulla creazione di accessori dell'epoca (come gorgiere, mantelline, grembiuli, polsini, cravatte, colletti, fichoux, scialli, cuffie, bavolettes, visittes), Teresa Carafa e Gabriella Fabozzi.

La Bottega è come sempre stata un'occasione unica per i discenti di vivere un'esperienza intensiva di formazione pratica sul costume storico per la fiction, all'interno di una dinamica produttiva reale e non fine a sé stessa: i partecipanti infatti hanno realizzato 70 gilet maschili e più di 260 accessori, mettendosi alla prova per la realizzazione di costumi e accessori che avranno la possibilità di rivedere in TV in occasione della messa in onda della serie stessa.

Laboratorio di sartoria IMA

Date: maggio 2022

Manifatture Digitali Cinema Prato, che attraverso il suo laboratorio di sartoria supporta da sempre le produzioni audiovisive e teatrali nella realizzazione di costumi e accessori, grazie alla formula delle Botteghe di Alta Specializzazione, nate per far crescere nuovi talenti nella costumistica – seguiti passo passo dai Costume Designer e dalle tutor posti a guida di tali corsi, che rappresentano un unicum nel panorama nazionale per la loro natura ibrida, tra formazione pratico-teorica e produzione -, e grazie alla rete di professionisti che è riuscita a creare, sin dalla prima delle sue Botteghe, Costumi Rinascimento, si è reso protagonista di un'altra bella e proficua collaborazione: quella con la compagnia di danzatori KOMOCO, ideata e diretta da Sofia Nappi (della Alvin Ailey American Dance Theatre di New York), nel progetto coreografico per 5 danzatori, già andato in scena, dal titolo IMA; una produzione Sosta Palmizi. Gli splendidi costumi della performance IMA, firmati da Luigi Formicola, sono stati infatti realizzati presso MDC Prato nel maggio 2022, in un Laboratorio di sartoria tenuto dalle sarte Silvia Salvaggio ed Elisa Varvarito.

Seminari integrativi

Università degli Studi di Firenze/PIN
Date: 15 novembre – 14 dicembre

Dopo la partnership del 2020 nella realizzazione del corto di animazione 3D Metamorphic Fashion Design e il ciclo di incontri Design for Opera, col regista d'opera lirica Jacopo Spirei nel 2021, Manifatture Digitali Cinema Prato e Università degli Studi di Firenze/PIN – Polo Universitario Città di Prato tornano a collaborare per due seminari teorici e pratici: Disegno del Figurino, tenuto dal professor Ivan Bellanova, e Disegno Tessile, tenuto dal professor Davide Casarosa.

I seminari sono rivolti agli studenti del primo anno del Corso di Laurea Triennale in Design, Tessile e Moda ed agli studenti del Design Campus di Calenzano.

Il sodalizio tra Manifatture Digitali Cinema Prato il PIN – Polo Universitario Città di Prato e l'Università degli Studi di Firenze è destinato a proseguire nel tempo, con proposte connesse alla natura interdisciplinare dei loro Corsi di Laurea nelle discipline del Design, del Tessile e della Moda, che mirano a fornire una preparazione che prevede il ricorso efficace a nuovi spazi, nuove tecnologie e nuovi orizzonti.

ATTIVITA' CINEPORTUALI - CASTING/ PRODUZIONI

Le Manifatture Digitali di Prato consolidano la loro vocazione di spazio d'accoglienza per le produzioni audiovisive nazionali e internazionali, in grado di offrire un insieme efficiente di servizi dedicati.

Sono state infatti **29** le richieste di utilizzo degli spazi per progetti audiovisivi e cinematografici, convegni, eventi e laboratori, per un totale complessivo di **234** giorni di occupazione.

La società di produzione Garden Film ha usufruito degli spazi di MDC Prato per la preparazione del film Doppio Passo del regista toscano Lorenzo Borghini (2 giorni complessivi).

La casa di produzione Coffin Pictures ha usufruito del Cineporto per il casting (14 e 15 luglio) e durante le riprese del film Non aprite quella bara del regista Matteo Querci per 29 giorni complessivi a Settembre.

Dado Productions/Infinito, società di produzione internazionale, ha usufruito degli spazi durante la preparazione e le riprese del film Gabriel's Redemption, di Tosca Musk a Ottobre 2022. Il film è una co- produzione internazionale.

La società di produzione Minerva Pictures è stata ospitata negli spazi cineportuali per il casting della serie televisiva Miss Fallaci (3 giorni complessivi), serie in 8 puntate, prodotta da Minerva Pictures e Paramount; la società Diaframma ha fatto il casting per una campagna pubblicitaria (1 giorno), mentre il regista Giovanni Guidelli ha organizzato il casting per il cortometraggio C'era una volta Ribolla (1 giorno).

EVENTI/ANTEPRIME/PRESENTAZIONI

Prato Film Festival

Il Prato Film Festival, giunto alla decima edizione, ha organizzato un ciclo di incontri, aperti a tutti, con grandi professionisti del cinema. Alcuni degli appuntamenti, si sono svolti presso Manifatture Digitali Cinema Prato.

- **Lunedì 11 aprile**: Franco Maria Salamon è una delle eccellenze cinematografiche dell'Italia nel mondo. Stunt coordinator e Action director, ha lavorato in film internazionali come *Spectre* e *No time to die, La grande bellezza, La migliore offerta, Roma, Il Gladiatore, La leggenda del pianista sull'oceano,* solo per citarne alcuni.

- **Lunedì 16 maggio**: Illustratore conosciuto per i suoi manifesti e le sue locandine cinematografiche, oltre che per le sue pitture e le sue stampe artistiche, Renato Casaro ha realizzato, nel corso della sua lunga carriera, migliaia di opere dedicate alla settima arte. È considerato uno dei più importanti, influenti e innovativi cartellonisti cinematografici italiani. All'incontro ha partecipato il regista Walter Bencini, che ha diretto e prodotto più di 40 documentari su personalità

influenti nell'arte e nella musica e sul territorio italiano, firmando, nel 2020, il doc *L'ultimo uomo che dipinse il cinema*, che racconta la storia di Renato Casaro.

- **Venerdì 20 maggio**: incontro con l'attore, regista, scrittore, sceneggiatore e produttore Ricky Tognazzi, per ricordare i cento anni dalla nascita di suo padre Ugo Tognazzi.

Oltre agli incontri pre-festival, il PFF si è svolto a MDC Prato dal 30 giugno al 2 luglio 2022, con le proiezioni di gran parte dei cortometraggi in concorso. Sono stati proiettati i 28 corti in gara, provenienti da tutto il mondo e suddivisi nelle cinque sezioni del festival: *SUI GENERIS, MONDO CORTO, DIRITTI UMANI, CORTI ITALIA e CORTI COMMEDIA*.

Contemporanea Festival 2022

Il festival, giunto alla sua ventesima edizione, si è svolto a Prato dal 16 al 25 settembre 2022, facendo tappa, oltre che al Fabbricone, al Centro Pecci, al Teatro Magnolfi, presso Spazio K, al Fabbrichino, in Piazza delle Carceri, al Teatro Metastasio, al Beste Hub, al Giardino Buonamici, a Palazzo Pretorio e, per la prima volta, a Manifatture Digitali Cinema Prato. Dal 16 al 24 settembre 2022, gli spazi di Manifatture Digitali Cinema Prato si sono trasformati nella suggestiva location di uno spettacolo itinerante coprodotto da DLT e Teatro Metastasio di Prato: Stil Novo, un'esperienza interattiva ideata dall'artista italo-canadese Daniele Bartolini.

Cine(a)miamoci Lab

Si svolge da settembre 2022 a maggio 2023, a Manifatture Digitali Cinema Prato, il progetto sperimentale promosso da *Lanterne Magiche* – Fondazione Sistema Toscana - e Società della Salute di Prato, *Cine(A)miamoci*, un laboratorio di scrittura filmica e visione/analisi di opere cinematografiche per la condivisione e la cura di sé, rivolto ad un gruppo di giovani tra i 20 e i 40 anni, che hanno scelto il cinema come mezzo per mettersi in gioco.
Il laboratorio partecipativo e creativo si sviluppa in 20 appuntamenti a cadenza settimanale. Al centro c'è la scrittura come espressione di sé e comparte-cipazione. L'attività vede coinvolte anche associazioni operanti sul territorio pratese, tra cui Casa di Alice, Airone e Clessidra.

Crea la tua giungla 3 - Corso di Legambiente

Terza edizione: ottobre 2022

Dopo il successo delle prime due edizioni, tenutesi nel febbraio e tra ottobre e novembre 2021, Manifatture Digitali Cinema Prato torna ad ospitare Crea la tua Giungla, il corso gratuito di Legambiente Toscana che mira a rendere i cittadini protagonisti della riforestazione urbana. Sono cinque gli appuntamenti di questa terza edizione del corso, sempre condotto dall'esperto formatore Andrés Lasso.

VII Forum Economia Circolare - Evento in presenza e streaming (25 novembre 2022)

MDC Prato ospita e accoglie il *VII Forum sull'Economia Circolare*: un modello di produzione e consumo fondato sulla condivisione, il prestito, il riutilizzo, la riparazione, il ricondizionamento e il riciclo dei prodotti, per estendere il loro ciclo di vita, generando continuo valore e contribuendo alla riduzione dei rifiuti al minimo. Un sistema necessario per raggiungere alcuni obiettivi fondamentali, tra i quali l'abbassamento della pressione di CO_2 sull'ambiente. L'evento è stato trasmesso anche in streaming, sulla pagina Facebook di Legambiente Toscana.

L'arte per crescere

Edizione Zero: 7-11 dicembre

Con l'edizione numero zero del programma *L'ARTE PER CRESCERE*, l'Assessorato alla Cultura del Comune di Prato (Simone Mangani), Fondazione Sistema Toscana/Lanterne Magiche e Manifatture Digitali Cinema Prato, Fondazione Teatro Metastasio, Fondazione per le Arti Contemporanee in Toscana/Centro Pecci, Casa del Cinema di Prato/Terminale cinema, CNA Toscana Centro (sezione Cinema e audiovisivo), hanno unito le forze per avvicinare le istituzioni culturali alle scuole e ai centri ricreativi, permettendo ai bambini e ai ragazzi di moltiplicare le opportunità di partecipazione alle pratiche artistiche, favorendo la scoperta delle opere d'arte e dei luoghi di cultura.

La manifestazione si è svolta coinvolgendo più luoghi culturali pratesi tra cui gli spazi di MDC Prato.

ALTRI EVENTI:

Prato Estate 2022 – Spettacoli (18-27 luglio 2022)

- **Martedì 12 luglio**: presentazione del libro di Fabrizio Borghini, *La Commedia Cinematografica Toscana - 1975/2022* (Masso delle Fate Edizioni). A moderare l'incontro, è stata la giornalista Elisangelica Ceccarelli.

- **Lunedì 21 novembre** si è tenuto ***Laboratorio Cittadino***, un incontro aperto per conoscere quanto fatto dall'Amministrazione in merito ad alcuni temi chiave per la qualità della vita del centro storico di Prato – come decoro, spazio pubblico, gestione dei rifiuti, sosta, mobilità e condividere strategie e proposte che rispondano ai bisogni di chi ci abita, ci lavora, lo frequenta, lo visita.

- **Sabato 19 novembre** si è tenuta la seconda di celebrazione dei 20 anni + 1 del ProGeAS, Corso di Laurea dell'Università di Firenze in *Progettazione e Gestione di Eventi e Imprese dell'Arte e dello Spettacolo*, che si tiene dal 2001 (anno della fondazione dello stesso CdL) presso il PIN - Polo Universitario Città di Prato.

Educazione al linguaggio cinematografico e audiovisivo: Lanterne Magiche - La Scuola con il Cinema

Lanterne Magiche offre alle scuole di ogni ordine e grado e ad altre realtà socio-educative un servizio di formazione e orientamento in ambito di "educazione all'immagine e ai linguaggi audiovisivi".

Lanterne Magiche è un programma che promuove la cultura e la formazione audiovisiva attraverso l'educazione all'immagine, offrendo un servizio capillare ed esteso sul territorio toscano, nelle scuole, nelle carceri e in altri ambiti di disagio sociale.

Obiettivo dell'attività è quello di attrarre e condurre le nuove generazioni ad una visione critica e partecipata delle opere cinematografiche e audiovisive, accrescendo conoscenza e competenza nel settore della produzione e fruizione delle arti visive, incentivando la frequentazione delle sale cinematografiche, orientando studenti e studentesse verso la specializzazione e la professionalizzazione nel settore cinematografico e audiovisivo.

Dal 2016 **FST** amplia annualmente gli interventi ed **incrementa il numero delle scuole coinvolte**, includendo nuove aree metropolitane e periferiche del territorio toscano e nazionale. Dal 2020 ad oggi, ulteriore diffusione è stata ottenuta ricorrendo alla didattica a distanza (DAD). Quest'ultima, infatti, ha consentito al programma **Lanterne Magiche** di raggiungere anche scuole del territorio nazionale.

L'obiettivo di FST nel 2022, è stato quello di garantire i livelli raggiunti con le risorse regionali stabili da circa tre anni, **incrementando** tuttavia **l'offerta formativa** attraverso **nuovi percorsi didattici**, e differenziando le proposte e le attività.

Risultati

58 Comuni raggiunti
+20,83%

170 Istituti scolastici
+6,2%

8 eventi speciali per studenti e docenti

90 ore di corsi formazione docenti

3400 ore di didattica

80 proiezioni

Impatto

25.120 studenti coinvolti
+0,5%

1000 docenti

Oltre 1500 partecipanti ad eventi speciali organizzati on e offline

100 uscite stampa

49.073 visualizzazioni di pagina del sito web

Spese dirette

132.793,76€

L'**esito positivo della partecipazione ai Bandi Nazionali** in ambito del *Piano Nazionale di educazione all'immagine per le scuole*, promosso da MIM e MIC, e l'ottenimento del finanziamento come iniziativa di Rilevanza Nazionale (nel secondo semestre del 2022), ha consentito di rafforzare e diversificare il servizio per l'anno scolastico 2022-2023, aumentando il numero di Comuni toscani coinvolti, il monte ore totale di attività erogate, **la soddisfazione e il raggiungimento degli obiettivi didattici, coinvolgendo un maggior numero di scuole** rispetto all'anno precedente e di conseguenza, un **più elevato numero di studenti**.

Grazie al sostegno dei fondi Ministeriali, l'attività è cresciuta uscendo dai confini regionali, portando a livello nazionale una buona pratica tutta Toscana, ormai considerata un riferimento in in ambito di formazione educazione delle nuove generazioni di pubblico.

Le regioni italiane che sono state raggiunte da questa buona pratica toscana sono: Lazio, Puglia, Sicilia e Trentino Alto-Adige.

A questo si aggiungono laboratori pratici rivolti al pubblico adulto appartenente ad ambiti di marginalità, isolamento culturale e sociale. Sono stati attivati e conclusi **progetti in 4 istituti carcerari** toscani e due CPIA regionali oltre ad un progetto sperimentale di **cinema sociale attuato per la Società della Salute di Prato** e rivolto a pazienti dei DSM.

L'obiettivo di FST del 2022 è stato quello di garantire i livelli raggiunti con le risorse regionali stabili da circa tre anni, **incrementando** tuttavia **l'offerta formativa** attraverso **nuovi percorsi didattici**, differenziando le proposte e le attività e **coinvogendo 20 sale cinematografiche del circuito FICE-Agis Toscana** nell'organizzazione di matinées per le scuole.

L'offerta è stata arricchita anche grazie alla realizzazione ed allestimento di un'aula presso **Manifatture Digitali Prato**, completa di tecnologie audiovisive e tavolette grafiche esclusivamente dedicata alle attività di Lanterne Magiche per docenti e studenti (realizzazione di corsi di animazione digitale, videoproduzione, etc.).

Per la promozione dell'attività di LM sul territorio toscano e nazionale, per raggiungere un maggior numero di docenti e dirigenti scolastici potenzialmente interessati, sono state predisposte azioni *on e offline*.

- **Per l'online è stato fatto**: a) un aggiornamento costante del sito internet www.lanternemagiche.it oltre che con la library di materiali didattici - arricchita di 10 titoli e relativi approfondimenti - anche con contenuti inerenti a film di qualità; la pubblicazione di notizie sul cinema per la scuola; B) l'invio di un totale di 15 Newsletter (suddivise per argomenti e iniziative di interesse locale e nazionale) indirizzate ai docenti delle scuole di ogni ordine e grado. C) Campagne sui canali social di pertinenza (FB,IG).

- **Per l'off line**: a) presentazioni del progetto ad hoc per i referenti scolastici presso gli stessi plessi scolastici del territorio; b) seminario in occasione di Fiera Didacta 2023 c) Pubblicazione e distribuzione di materiale grafico promozionale (sul programma e eventi speciali), d) ADV su quotidiani e periodici regionali e) affissione poster su autolinee di trasporto pubblico dell'area della provincia di Prato.

A chi ci rivolgiamo: Dirigenti Scolastici, Docenti, Studenti, Enti e Istituzioni comunali, regionali e nazionali (Uffici Scolastici Regionali, Assessorati di competenza), associazioni culturali, Festival e manifestazioni che promuovano progetti ed azioni educative.

Nel 2022 questa la copertura social e web dei canali Lanterne Magiche: 188.587 per la pagina Facebook e di 36.720 per la pagina Instagram creata a febbraio 2022; **49.073 visualizzazioni** di pagina del sito www.lanternemagiche.it, 15 **newsletter**, destinate a **1300 iscritti**.

Sostegno ai Festival di Cinema

FST sostiene la promozione e la produzione delle rassegne e dei festival di qualità che si svolgono in Toscana e gestisce, per conto di Regione Toscana, i Bandi di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità.

Obiettivo di questa attività è quello di favorire la **promozione del cinema di qualità**, il pluralismo delle proposte culturali e la formazione di nuovo pubblico.

I risultati previsti per il 2022 sono stati raggiunti, **finanziando 11 festival internazionali**. Nel corso del 2022, inoltre, FST è riuscita a reperire le risorse necessarie per aprire anche il **Bando Vivaio**, rivolto a manifestazioni cinematografiche che si svolgono sul territorio toscano nel rafforzamento della coesione sociale e con cui sono stati finanziati **7 festival**.

Risultati

18 festival sostenuti
+80%

Spese dirette

350.000,00€

BANDO DI SOSTEGNO AI FESTIVAL DI CINEMA 2022

MIDDLE EAST NOW
Numero film proposti complessivamente: 38
Anteprime: 38

FLORENCE QUEER FESTIVAL
Numero film proposti complessivamente: 46
Anteprime: 4

FRANCE ODEON
Numero film proposti complessivamente: 15
Anteprime: 11

FESTIVAL DEI POPOLI
Numero film proposti complessivamente: 101
Anteprime: 62

LO SCHERMO DELL'ARTE
Numero film proposti complessivamente: 32
Anteprime: 17

FESTIVAL INTERNAZIONALE DI CINEMA E DONNE
Numero film proposti complessivamente: 26
Anteprime: 21

PREMIO NICE
Numero film proposti complessivamente: 4
Anteprime: 0

RIVER TO RIVER
Numero film proposti complessivamente: 30
Anteprime: 27

LUCCA FILM FESTIVAL
Numero film proposti complessivamente: 192
Anteprime: 85

TERRE DI SIENA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
Numero film proposti complessivamente: 44
Anteprime: 6

KOREA FILM FESTIVAL
Numero film proposti complessivamente: 75
Anteprime: 75

BANDO VIVAIO
I festival finanziati sono stati n. 7.

SATURNIA FILM FESTIVAL
Numero film proposti complessivamente: 23
Anteprime: 10

PRESENTE ITALIANO
Numero film proposti complessivamente: 26
Anteprime: 0

FESTA DEL CINEMA DI MARE
Numero film proposti complessivamente: 11
Anteprime: 2

FI PI LI HORROR FESTIVAL
Numero film proposti complessivamente: 57
Anteprime: 3

CLOROFILLA FILM FESTIVAL
Numero film proposti complessivamente: 14
Anteprime: 2

VALDARNOCINEMA FILM FESTIVAL
Numero film proposti complessivamente: 35
Anteprime: 0

FESTIVAL DEL CINEMA IBEROAMERICANO DI FIRENZE ENTRE DOS MUNDOS
Numero film proposti complessivamente: 27
Anteprime: 18

Sostegno alle Sale d'Essai

FST sostiene le Sale d'Essai toscane contribuendo a valorizzarne l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità.

Con questo progetto FST valorizza l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana, in particolare:

- sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi) quali presidi culturali dei territori che rappresentano un valore aggiunto per le comunità di riferimento;
- potenziando l'attività di supporto e affiancamento alle associazioni di categoria, in seguito all'emergenza Covid 19, per individuare nuove modalità di sostegno all'esercizio cinematografico regionale.

Grazie alla collaborazione con AGIS, ANEC, ACEC e FICE, FST sostiene l'esercizio toscano attraverso la promozione e la produzione di eventi speciali nelle varie sale del territorio e cura la gestione del Bando di Sostegno alle Sale d'Essai.

Nel 2022 sono state **57 le sale beneficiarie** dei contributi a sostegno della programmazione, segnando una nota positiva per le sale cinematografiche che l'anno precedente hanno avuto difficoltà con la riapertura a causa delle conseguenze da pandemia Covid-19.

Risultati

57 sale d'essai finanziate
+54%

Spese dirette

120.000,00€

Internet Festival 2022

Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.

L'edizione 2022 si è svolta **a Pisa dal 6 al 9 ottobre**, in un percorso multidimensionale che si lega alla città, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale, come impone la liquidità senza barriere propria della Rete. FST è soggetto ideatore e attuatore dell'intera manifestazione.

Obiettivo generale di IF è quello di realizzare un appuntamento annuale di confronto, discussione, partecipazione attraverso un ricco calendario di eventi, in presenza durante i giorni del Festival e online per una durata più estesa, pari circa a 2 mesi.

FST si è occupata anche nel 2022 dell'organizzazione complessiva dell'evento, a partire dall'ideazione e dall'elaborazione del concept, condiviso con i referenti regionali, il Direttore di IF e il Comitato Esecutivo, fino alla definizione delle partnership, alle relazioni con i promotori e la definizione dei format, delle location, dei contenuti e dei relatori per la finalizzazione del palinsesto, oltre alle attività di comunicazione online e offline e di ufficio stampa.

Risultati

68 eventi
+65,85%

62 attività T-Tour (= al 2021)

17 installazioni/mostre/performance
+54,55%

280 relatori
+11,55%

Impatto

334.672 visitatori
+113,5%

635 uscite stampa
+55,3%

22.000 follower Meta

11.963 visualizzazioni Youtube

Spese dirette

424.558,82€

Uniti dal tema comune della 12° edizione, **#imperfezione**, per raccontare luci e ombre della trasformazione digitale, sono stati ideati e realizzati panel e incontri, mostre, **17 tra spettacoli e performance**. La parte più strettamente educativa, denominata T-TOUR, ha visto la realizzazione di **10 corsi accreditati MUR per docenti, 39 tra laboratori, conferenze e giochi interattivi con 13 proposte online**. Tutti gli eventi T-TOUR si svolgono secondo modalità non convenzionali e a forte vocazione educativa e divulgativa, veicolando le idee e le conoscenze relative a tutti gli aspetti della Rete. In totale, il Festival ha coinvolto circa **280 relatori/relatrici** tra ricercatori/trici, esperti/e, addetti/e della Pubblica Amministrazione, top user, influencer, artisti/e e appassionati/e (+11,55% rispetto al 2021).

Le iniziative hanno avuto un riverbero anche sul territorio. **89 negozi cittadini** e 85 giocatori e giocatrici sono stati coinvolti nel contest **"Go, check, click"**, **5 ristoranti** e 90 clienti nel contest **"Il gusto dell'imperfezione"** e 38 ragazzi e ragazze tra i 16 e i 25 anni nel contest **C(o)DE** realizzato in collaborazione con RJC soft.

IF 2022 ha ottenuto risultati molto positivi, grazie al maggior numero di eventi realizzati in presenza e online rispetto all'edizione precedente ancora condizionata dal post pandemia, ricevendo **grande interesse del pubblico, raddoppiato rispetto al 2021, e dei media** con **635 uscite stampa** su quotidiani cartacei o online, tra cui Corriere della Sera, Repubblica, Avvenire, Il Sole24Ore, Il Quotidiano del Sud, Il Corriere Adriatico, La Gazzetta di Modena, La Ragione e tutte le principali testate toscane, Corriere.it, Ansa.it, Askanews, Dire.it, Il Foglio, Gambero Rosso, Rainews, L'Eco di Bergamo, Il Tirreno, La Nazione e su emittenti radio e tv, tra cui RaiNews24, Sky-Forbes, Rai Cultura, Radio1 Rai, Radio Rai 3, Rai Toscana e tutte le emittenti regionali.

GiovaniSì 2030

Giovanisì, su mandato della Presidenza della Regione Toscana, intende rafforzare il protagonismo giovanile, mediante il Next Generation Fest, un evento dedicato alle nuove generazioni, con al centro temi come Europa, Innovazione, Digitale, Sostenibilità, Creatività, Inclusione e Cittadinanza, visti con gli occhi della Generazione Z

FST, con il suo Ufficio Giovanisì, su mandato della Presidenza della Regione Toscana, ha organizzato nel 2022 la prima edizione del **Next Generation Fest**, l'evento della GenZ. Attraverso momenti di talk, speech ispirazionali e live performance, ha voluto rilanciare i valori fondanti dell'Unione Europea con il coinvolgimento attivo dei giovani come costruttori di comunità. Il NGF, tenutosi il 5 novembre presso il Teatro del Maggio di Firenze, è stato un evento dedicato alle nuove generazioni, con al centro temi come **Europa, Innovazione, Digitale, Sostenibilità, Creatività, Inclusione e Cittadinanza**, visti con gli occhi della **Generazione Z**.

Un fitto programma di speech, performance musicali e artistiche, con **oltre 60 ospiti** che si sono alternati sul palco del Teatro, tra influencer, creator, giornalisti, imprenditori e sportivi. Tra i nomi più importanti, Paolo Bonolis, Luis Sal, Ariete, Cecilia Sala, Ambra Sabatini, Larissa Iapichino, Tommaso Cassissa, Stefano Massini, Brunello Cucinelli, Davide Dattoli, Benedetta De Luca. **Oltre 5.000 giovani toscani** hanno partecipato all'iniziativa che è durata per un'intera giornata (10.00 - 23.00).

NGF ha permesso inoltre alle Istituzioni di intercettare le istanze dei giovani e raccontare le opportunità di autonomia offerte nell'ambito di Giovanisì, il progetto della Regione Toscana, cofinanziato con i fondi strutturali europei. Oltre al Mainstage è stata anche allestita un'area stand dove enti regionali, nazionali e europei hanno dato informazioni ai giovani sulle opportunità promosse, tra cui quelle del programma **Next Generation EU**.

L'evento è stato finanziato interamente dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio civile universale) ed è stato inserito nel calendario dell'Anno Europeo dei Giovani 2022 promosso dalla Commissione Europea.

Risultati

oltre 60 ospiti sul palco del Teatro del Maggio

7 media partner

9 panel, oltre 20 speech e 4 live perfomance su 7 temi principali

Impatto

oltre 5.000 giovani under 30 partecipanti

oltre 300 uscite stampa

150 alberi piantati nella foresta di NGF con il partner Treedom

oltre 6,5 mln di visualizzazioni video

Spese dirette

167.738,69€

Siete Presente

Il percorso partecipativo gestito da Giovanisì, che promuove le politiche regionali dedicate ai giovani, attraverso la partecipazione attiva degli under 40 e nell'ottica di promuoverne lo sviluppo delle potenzialità in vari ambiti.

La Regione Toscana, grazie alla collaborazione di FST, ha deciso di continuare a mettere i giovani al centro, non solo come destinatari delle opportunità, ma anche e soprattutto come attori protagonisti delle politiche regionali, come presente attivo della Toscana.

Ad inaugurare questa stagione di partecipazione e di ascolto, che prende il nome di ***"SIETE PRESENTE. Giovani protagonisti del cambiamento"***, è stato l'evento organizzato il 18 ottobre 2021 in occasione dei 10 anni del progetto Giovanisì, a cui ha partecipato il Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella. Dopo questa prima e importante esperienza, in cui giovani hanno contribuito a scrivere il futuro della Toscana, è stato realizzato il **tour del format partecipativo "Siete Presente"**, che dal 28 febbraio al 26 aprile 2022 ha toccato tutti i capoluoghi toscani, con **11 tappe** su tutto il territorio **che hanno coinvolto oltre 500 studenti di tutta la Toscana**. L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di far confrontare i rappresentanti degli studenti delle scuole superiori, del Parlamento regionale degli studenti e delle consulte provinciali con i referenti tecnici provinciali e regionali su **Edilizia scolastica e Trasporti**.

Il tour si è concluso con un evento dedicato al protagonismo giovanile il 9 maggio 2022 (**Festa dell'Europa**) presso il teatro Niccolini a Firenze. All'iniziativa, dedicata alla partecipazione e al protagonismo giovanile, hanno partecipato **oltre 400 giovani**, tra studenti e ragazzi impegnati nel Servizio civile regionale. All'evento è stato anche sottoscritto un protocollo tra Upi, Città Metropolitana di Firenze e Parlamento degli studenti per consolidare l'esperienza maturata con **Siete Presente**, per favorire l'attuazione di ulteriori processi partecipativi anche nel futuro.

Per proseguire questo percorso di dialogo tra giovani e istituzioni, è nata la **Task Force sulla partecipazione giovanile**. Il primo incontro, che si è svolto il 31 maggio 2022, ha coinvolto circa 40 studentesse e studenti che hanno partecipato al tour. Da questo primo incontro è stata redatta una Guida sulla partecipazione studentesca, nominata ***"Noi giovani siamo il presente"***, che è stata distribuita in tutti gli istituti toscani superiori. Il 13 dicembre si è tenuto il secondo incontro della task force, a cui hanno partecipato 30 studenti.

Risultati

TOUR SIETE PRESENTE

11 tappe sul territorio
(uno per ogni provincia, due a Firenze)

1 evento conclusivo del Tour a Firenze
(9 maggio 2022)

TASK FORCE

Nascita della Task force di Giovanisì

2 incontri nel 2022 presso la Presidenza di Regione Toscana a Firenze
(31 maggio e 13 dicembre 2022)

Impatto

TOUR SIETE PRESENTE

oltre 160 istituti coinvolti

oltre 500 studenti partecipanti al tour

oltre 400 giovani partecipanti all'evento finale

TASK FORCE

40 studenti coinvolti nella Task Force

70 studenti partecipanti

Spese dirette

147.861,46€

BTO - Be Travel OnLife 2022

BTO – Be Travel Onlife nel 2022, alla sua 14ma edizione, è diventato un "event conference" unico nel suo genere, grazie a contenuti innovativi, speaker di grande livello e approcci di visione sul futuro del turismo visione di quello che sarà il futuro del turismo

L'ultimo biennio di grandi cambiamenti legati all'emergenza Covid 19 ha avuto un forte impatto sul modo di viaggiare, ridisegnando la geografia e le mappe turistiche, in un mondo iperconnesso, in cui **comunicare e interagire è diventato parte integrante del mondo del viaggio**. Il payoff di BTO è cambiato nel 2021 diventando "Be travel onlife". Le ultime due edizioni, quindi, hanno raccolto proposte in linea con il nuovo playoff.

La **14esima edizione di BTO** si è tenuta nei giorni del 29 e 30 novembre 2022, a differenza dei 5 giorni di eventi dell'edizione precedente, e, a seguito della fine delle restrizioni Covid-19, è tornata alla **Stazione Leopolda** di Firenze, integrando la formula tradizionale con proposte innovative di **Realtà Virtuale e Realtà Aumentata** già sperimentate lo scorso anno.

Il tema centrale del 2022 è stato **Metatourism**. Si è parlato di turismo e innovazione tecnologica applicata in modo trasversale a destinazioni, hospitality, food&wine e digital strategy, con **111 eventi** tra panel, cassette degli attrezzi e keynote, **280 speaker** e **12.134 presenze, in aumento del 12,1% rispetto alle 10.825 presenze del 2021, con una media di 7,7 eventi seguiti per visitatore**.

FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori e organizzatori (Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Camera di Commercio di Firenze) ha agito sulla base delle indicazioni del Comitato Direttivo di cui è membro il Direttore di FST, curando le seguenti attività istituzionali:

- coordinamento e attività di ufficio stampa,

Risultati

90 post FB
+50%

1481 post e stories su Instagram
+102,8%

127 giornalisti accreditati all'evento

111 eventi
+16,8%

Impatto

17.004 fan FB
+5,6%

1227 fan Instagram
+48,5%

360 uscite stampa
+52%

1575 partecipanti ai 2 giorni di BTO
+4%

- attività di comunicazione e gestione della promozione on-line e delle spese pubblicitarie,
- gestione IT delle piattaforme web,
- gestione gare e acquisti,
- attività organizzativa e amministrativa continuativa,
- coordinamento del Comitato Organizzativo di BTO,
- coordinamento e monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate;
- campagne adv online e iniziative di comunicazione con l'attivazione di servizi esterni.

Dal punto di vista delle attività di comunicazione, intensa è stata la produzione di contenuti, tipo post e stories, sui canali social, che hanno contribuito all'**aumento dei follower**. Inoltre, sono state inviate **37 newsletter**, aperte in media dal 36,50% degli utenti iscritti.

Impatto positivo si è registrato anche nelle **uscite stampa, in aumento del 52%** rispetto all'anno precedente, grazie al lavoro dell'Ufficio Stampa che ha coinvolto testate nazionali e internazionali con 7 comunicati, 3 conferenze stampa (Roma, Milano, Firenze) e **127 giornalisti accreditati** all'evento.

FST si è occupata anche della somministrazione di **questionari di gradimento post evento**, ricevendo **feedback molto positivi sia dagli espositori che dai visitatori**. I 9 espositori presenti con lo stand nell'edizione 2022 si sono detti molto soddisfatti per la visibilità ottenuta. Hanno affermato di aver creato ottimi contatti e raggiunto gli obiettivi prefissati.

Anche i visitatori hanno valutato positivamente la partecipazione a BTO 2022, con **una media di gradimento dei panel di 4,34** (4,03 nel 2021) su una scala da 1 (basso gradimento) a 5 (alto gradimento).

Meeting dei Diritti Umani 2022

FST è dal 2018 il soggetto attuatore per la realizzazione del principale evento regionale dedicato ai diritti umani

L'attività Il Meeting dei Diritti Umani (MDU) è l'evento con cui la Regione Toscana, da oltre 23 anni, celebra l'approvazione della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo. FST si è fatta carico per conto della Regione Toscana della gestione e allestimenti degli spazi del Cinema La Compagnia dove è stata realizzata l'iniziativa in data 13 dicembre 2022.

L'edizione 2022, intitolata **"Articolo 11: L'Italia ripudia la guerra. Viaggio nei drammi delle guerre per costruire una cultura di pace"**, ha avuto come tema la **guerra e le guerre**, con l'obiettivo di contribuire con le scuole alla creazione di una cultura di pace.

La Fondazione si è adoperata, oltre che alla contrattualizzazione delle figure professionali, quali la conduzione e gli ospiti coinvolti, anche a seguire la regia tecnica dell'evento. Il supporto della comunicazione rientra nelle attività di FST relativamente a questa importante manifestazione tramite l'ufficio stampa ed i canali web e social.

Obiettivo generale dell'attività è quello di far conoscere al mondo giovanile le problematiche connesse alle varie tematiche dei diritti umani, con le finalità specifiche di prendere coscienza da parte dei giovani sui diritti umani e di impegnarsi a cambiare il mondo. L'attività ha previsto inoltre varie attività di coordinamento e supporto all'evento.

Come per le ultime edizioni, per interagire e coinvolgere le studentesse e gli studenti che hanno seguito l'evento in streaming è stata utilizzata la **piattaforma interattiva Mentimeter**, con domande e sondaggi sui vari focus tematici affrontati nel corso della mattinata.

L'evento 2022 ha coinvolto tutte le 10 province toscane, **104 scuole e 11.044 studenti**, dati che nonostante una lieve diminuzione rispetto all'anno precedente, confermano comunque l'interesse e la **partecipazione dei giovani al Meeting dei Diritti Umani**.

Risultati

546 classi coinvolte
-35%

Impatto

11.044 studenti iscritti
-35%

Spese dirette

14.807,94€

Attività per la promozione della cultura della legalità

FST è impegnata nella gestione di eventi e nell'attività di disseminazione delle iniziative regionali per la promozione della cultura della legalità

FST ha concorso anche nel 2022 alla realizzazione di **attività di comunicazione e al supporto organizzativo di eventi legati alla promozione dei valori della cultura della legalità democratica e dei diritti**, in accordo e a supporto del Settore Affari istituzionali e delle autonomie locali e cultura della legalità. Nel dettaglio le iniziative:

I° Forum Beni confiscati Campania (Napoli, 1-2 aprile 2022)

FST ha supportato la DG nella ideazione e realizzazione, attraverso la messa a disposizione delle risorse da parte della regione Campania - che ha organizzato la 1°edizione di questo Forum - di uno **spazio espositivo** presso la stazione Marittima di Napoli dedicato alla RT e in modo particolare alla tenuta di Suvignano. Sono stati ideati e realizzati **2 slideshow di fotoracconto della Tenuta e delle attività condotte** finora, i materiali promozionali da usare come gadget e coadiuvato i lavori per la realizzazione dei contenuti degli elementi allestitivi dello stand.

Anniversario Strage dei Georgofili (26-27 maggio 2022)

La commemorazione dell'anniversario della Strage di Via dei Georgofili, in collaborazione con l'Associazione tra i familiari delle vittime della strage, si è tenuta nelle giornate del 26 e 27 maggio attraverso alcune iniziative organizzate per conto della Regione Toscana e del Comune di Firenze e che hanno visto la partecipazione di **50 spettatori**. FST ha realizzato **una clip commemorativa in ricordo di Letizia Battaglia**, estratta da un'intervista inedita

Risultati

4 eventi curati/supportati (= al 2021)

1 webinar realizzato
2 presentazioni (= al 2021)

1 video e 1 servizio giornalistico (= al 2021)

Impatto

110 partecipanti Suvignano
+10%

50 presenze evento Strage dei Georgofili
-17%

100 partecipanti evento online 6° rapporto criminalità
-83%

16 associazioni/enti e istituzioni coinvolte (=16 nel 2021)

Spese dirette

6.726,02€

realizzata durante lo scorso lockdown del 2020 e ha supportato l'organizzazione del palinsesto e la comunicazione social dell'evento che si è svolto in Sala Pegaso, presso Palazzo Strozzi.

"Suvignano tenuta aperta" (21 ottobre 2022)

Alla Tenuta di Suvignano, il bene confiscato alla mafia più grande del Centro-Nord, è stato organizzato un incontro alla presenza delle Istituzioni locali per ribadire l'impegno della Regione e della comunità locale contro la criminalità organizzata. Anche nel 2022, come nell'edizione precedente, sono stati **coinvolti 16 enti** tra associazioni e istituzioni contro le mafie (Comune Murlo, Comune Monteroni, Fondazione Caponnetto, Arma dei Carabinieri, Prefettura Siena, Questura Siena, Guardia di Finanza, Ente terre regionali, Società agricola Suvignano, Anci Toscana, Arci Siena, Arci Toscana- Campo legalità, Libera Firenze, Coop Macramè, SPI-Cgil, Liceo Piccolomini Siena) e la comunità scolastica territoriale in un **dialogo aperto con Lirio Abbate**, ex Direttore de L'Espresso, a cui hanno partecipato un totale di 110 persone, registrando **un aumento del 10%** rispetto all'evento del 2021.

Per motivi di contingentamento degli accessi alla Tenuta (capienza delle sale, parcheggi) si segnala che l'evento era su prenotazione tramite link Eventbrite e sono stati esauriti tutti i posti disponibili delle due aule dell'evento, una collegata all'altra con sistema di videostreaming in diretta.

Presentazione VI Rapporto sui fenomeni di criminalità organizzata e corruzione in Toscana e formazione ai RUP della Toscana (16 dicembre 2022)

Per il sesto anno consecutivo, la Scuola Normale Superiore di Pisa ha realizzato su incarico della Regione Toscana una relazione scientifica per indagare i fenomeni di criminalità organizzata e corruzione in Toscana.

FST ha coadiuvato l'organizzazione della giornata di presentazione del Rapporto attraverso il coordinamento organizzativo e tecnico, la gestione di un sistema di prenotazione via Eventbrite e iscrizione al webinar con la creazione di una stanza zoom con accessi diretti per i RUP e gli altri addetti ai lavori dei vari enti del territorio regionale invitati dai referenti regionali.

Hanno partecipato da remoto alla presentazione dell'estratto del Rapporto **100 partecipanti, di cui 8 relatori**. Si sottolinea che a differenza del precedente Rapporto del 2021 aperto a tutti in streaming, il VI Rapporto del 2022 è stato un vero e proprio webinar, dedicato principalmente ai RUP, che ha quindi riguardato principalmente gli addetti ai lavori.

Giorno della memoria

Nell'ambito delle iniziative pubbliche rivolte alla cittadinanza e ai giovani con l'obiettivo di promuovere i valori della cultura della legalità democratica e dei diritti, FST ha curato l'organizzazione dell'evento commemorativo del Giorno della Memoria 2022

FST ha progettato l'evento dedicato al **Giorno della Memoria 2022, il 27 gennaio**. A venti anni dal primo Treno della Memoria è ancora intenso il lavoro della Toscana per ricordare, non dimenticare, trasmettere alle giovani generazioni la vergogna e l'inferno dei lager nazisti. Il meeting è organizzato e curato da Regione Toscana e Fondazione Museo della Deportazione e della Resistenza, in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana e Ufficio Scolastico Regionale, nell'ambito di Giovanisì.

Come l'anno precedente, l'evento si è svolto a distanza, presso il Cinema Teatro La Compagnia di Firenze, a cui si **sono collegati in streaming da centinaia di scuole della Toscana** e dove si sono susseguite testimonianze, musica, video, per raccontare deportazioni e persecuzioni di ebrei, rom e sinti, omosessuali, disabili e malati psichiatrici, oppositori politici e soldati italiani internati.

In presenza sul palco di La Compagnia la band di Enrico Fink e Alexian Santino Spinelli per gli intermezzi musicali, insieme ad alcuni ospiti e al moderatore dell'evento, Luca Bravi, del Museo della Deportazione e Resistenza di Prato.

Anche per l'edizione 2022, FST ha contribuito a raccontare l'evento attraverso uno **speciale multimediale su intoscana.it** che ha accompagnato il lettore con una ricchissima offerta di produzioni video, interviste e articoli dedicati, oltre al **rilancio della diretta web** della Regione attraverso i canali web e social gestiti da FST, così da amplificarne la visibilità.

Inoltre, l'area Cinema di FST ha contribuito alla Giornata della Memoria con una programmazione di film a tema dal 27 al 30 gennaio e la sera del 27 gennaio ha proiettato il docu-film *C'è un soffio di vita soltanto*, che racconta la storia di Lucy, la donna trans più anziana d'Italia nonché una dei pochi sopravvissuti al campo di concentramento di Dachau ancora in vita.

Risultati

1 evento streaming

1 rassegna cinematografica

1 docu-film

Impatto

16.362 visualizzazioni del live streaming dell'evento

Promozione dei settori tecnologici innovativi

FST ha concorso, su richiesta e in collaborazione con il Settore Turismo, commercio e servizi della Direzione Attività Produttive, alla realizzazione di interventi di promozione economica con particolare riferimento alle startup e alle imprese che sviluppano tecnologie innovative.

L'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST ha supportato il Settore Turismo, Commercio e Servizi della Direzione Attività Produttive nella progettazione e gestione delle iniziative dedicate alla divulgazione tecnologica verso il mondo delle imprese con l'obiettivo di **moltiplicare le opportunità di matching e gli strumenti accessibili alle imprese** e diversificando così i canali per raggiungere le opportunità regionali. Tali interventi hanno compreso l'organizzazione di **seminari e workshop, eventi di networking B2B e R2B**, in occasione delle edizioni 2022 di Earth Technology Expo e di Internet Festival.

Earth Technology Expo 2022 (ETE)

ETE è una manifestazione che si è tenuta a Firenze dal 5 all'8 ottobre 2022 per promuovere le soluzioni tecnologiche innovative per la transizione ecologica e digitale in tema di scenari climatici, aerospazio, prevenzione e controllo dei rischi naturali, protezione civile, prevenzione e ricostruzione post emergenza, energia, acqua e ambiente, economia circolare, smart cities, infrastrutture e mobilità, 5G e Industria 4.0.

Nell'ambito di questa manifestazione il Settore Turismo, Commercio e Servizi della Direzione Attività Produttive ha disposto di uno spazio dedicato a momenti di presentazione, confronto e incontro tra startup e PMI regionali, che hanno sviluppato prodotti o servizi innovativi, e grandi imprese, laboratori, centri di ricerca e, più in generale, grandi player regionali, nazionali ed internazionali o istituzioni sui temi della manifestazione con un focus su aerospazio, 5G, geotermia e idrogeno, smart utilities.

Risultati

ETE 2022

30 contenuti originali realizzati *(articoli, post, video)*

1 questionario customer satisfaction

INTERNET FESTIVAL 2022

9 post pubblicati sui canali di comunicazione di FST

1 questionario di customer satisfaction

Impatto

ETE 2022

1.031 totale visualizzazioni e persone raggiunte

67 aziende partecipanti

86 ,1% aziende soddisfatte

INTERNET FESTIVAL 2022

2.700 totale di visualizzazioni e persone raggiunte

48 partecipanti agli eventi

Spese dirette

89.039,87€

FST ha supportato la Regione nell'**ideazione del format dell'evento**. Contestualmente ha gestito la realizzazione e personalizzazione dello spazio all'interno di ETE attraverso l'ingaggio di fornitori e il monitoraggio dei loro lavori. Inoltre, il supporto di FST nell'ambito della promozione del sistema produttivo toscano ha prodotto un articolo su intoscana.it, un post Facebook e 28 video nella playlist Youtube di ETE, che hanno ottenuto un totale complessivo di **1031 visualizzazioni e persone raggiunte**.

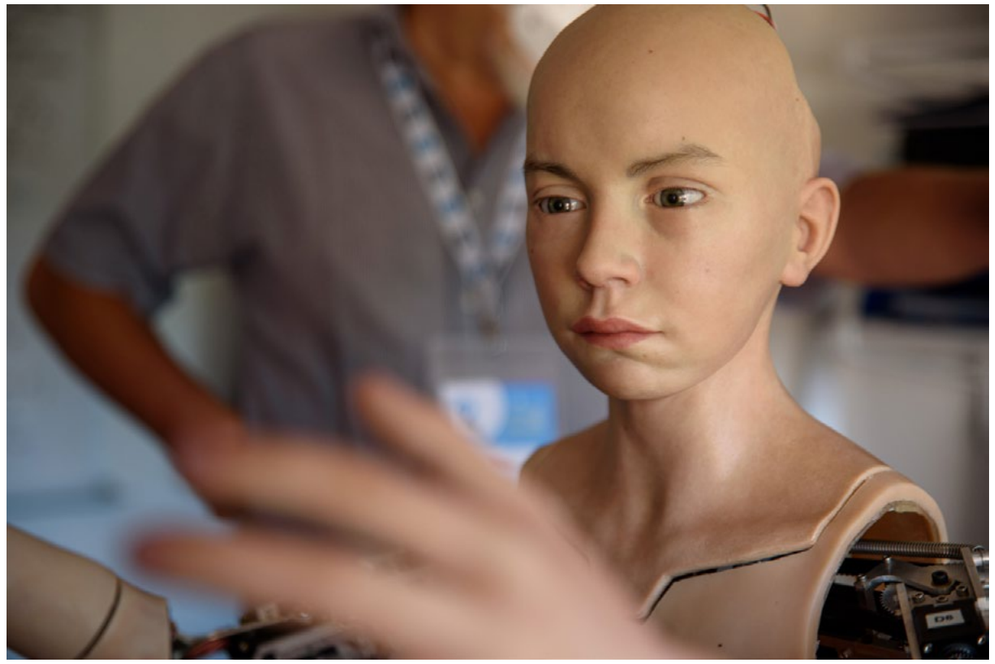
In accordo con il settore regionale di riferimento, FST ha realizzato un questionario di customer satisfaction per la raccolta dei dati da parte delle 50 aziende beneficiarie dell'attività, a cui hanno risposto in 33. Il 50% delle imprese si sono dichiarate soddisfatte, il 36,1% molto soddisfatte, per un totale di 86,1%. Il restante 13,9% si è dichiarato neutrale.

Internet Festival 2022 (IF)

IF è una manifestazione che si è tenuta a Pisa dal 6 al 9 ottobre 2022 con l'obiettivo di promuovere la cultura dell'innovazione tecnologica. A seguito di una valutazione dell'interesse e delle opportunità offerte da IF, anche in relazione alla sua concomitanza con Earth Technology Expo 2022, in accordo con l'ufficio regionale competente, nell'ambito di IF, il Settore Turismo, Commercio e Servizi della Direzione Attività Produttive ha promosso, in collaborazione con il Settore Incentivi alle imprese, un'iniziativa per la promozione dell'innovazione digitale nelle aree interne, montane e insulari.

FST ha supportato l'organizzazione dell'iniziativa e la sua promozione tramite la produzione di contenuti diffusi sui canali social di IF e di intoscana, raggiungendo un numero totale di **2700 persone e visualizzazioni**.

Sono state 48 le persone, in presenza o collegate online, che hanno partecipato agli eventi tematici sulla promozione dell'innovazione digitale nelle aree interne.



PROGETTAZIONE E GESTIONE SU FONDI EUROPEI, NAZIONALI E DI SOGGETTI TERZI

FST dispone di professionalità interne in grado di ideare progetti a valere su fondi non regionali (tipicamente: europei, ministeriali, di fondazioni bancarie, di soggetti privati) che potenziano le attività già in essere oppure danno vita - qualora finanziati - a una serie di attività ex-novo, previa approvazione della Giunta regionale in funzione della loro coerenza con gli obiettivi istituzionali definiti per FST dalla legge regionale 61/2018.

Per il 2022 FST ha potuto così contare su risorse aggiuntive come da schema seguente:

Attività	*Ente finanziatore*	*Importo su 2022*
Area Cinema **Prato Phygital – bando 5G Audiovisivo**	Ex Ministero Sviluppo Economico (MiMit)	€ 230.504
Area Cinema **50 Giorni di Cinema internazionale**	Comune di Firenze	€ 34.470
Potenziamento archivio Mediateca	Ministero Cultura	€ 40.000
Lanterne Magiche **potenziamento attività educative**	Ministero Istruzione	€ 168.000
Manifatture Digitali Cinema **Progetto Showrunner Lab**	Ministero Cultura	€ 50.000
Cinema La Compagnia	Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze	€ 35.000
Cinema La Compagnia **Efficientamento energetico**	PNRR	€ 10.184
Internet Festival **Percorsi educativi per la scienza e l'innovazione**	Ministero Università e Ricerca	€ 5.240 (competenza 2022)
Comunicazione istituzionale	Comune di Volterra	€ 2.440
Osservatorio Ricerca e Innovazione	Toscana Life Science	€ 1.220
Progetti europei e nazionali		
Me-Mind, Bridges, progetto MUR	Commissione Europea, Ministero università	€ 40.969
TOTALE		**€ 618.027**

A queste risorse si aggiunge la ripresa della capacità di generare ricavi commerciali, legata in particolare alle attività del Cinema (biglietti, affitti sala e spazi, servizi Manifatture) e di Internet Festival (sponsorizzazioni), per un valore di € 353.174, in crescita di ben € 131.565 rispetto al valore 2021 (€ 221.609); il concorso delle risorse "non-RT" – circa il 10% del volume attività - pertanto raddoppia rispetto al 2021.

Si illustrano di seguito le sole attività a valere su risorse europee, trattandosi negli altri casi di potenziamento di attività già descritte nelle sezioni precedenti (Cinema, Internet Festival).

Progettazione su fondi comunitari e nazionali

Attraverso un'apposita area (Progetti Comunitari e Territoriali) FST impegna competenze tecniche specifiche per la progettazione e la gestione – come capofila o partner – di attività innovative sostenute da linee di finanziamento europee o nazionali

La progettazione nazionale ed europea rappresenta un'opportunità concreta per supportare le strategie e potenziare le azioni statutarie di FST.

Quest'attività permette a FST di collaborare con partenariati nazionali e internazionali di eccellenza in ambito scientifico, tecnologico e culturale, che incrementano il portato del lavoro della Fondazione proiettandolo su scenari di più ampio respiro e rafforzando il suo raggio di azione locale.

FST agisce su più fronti: identificazione delle possibili linee di finanziamento, ideazione e partecipazione alla stesura delle proposte progettuali, gestione delle attività di progetto (se finanziato), rendicontazione economica e chiusura amministrativa.

Nel 2022 FST ha lavorato a 2 progetti europei e a un progetto nazionale.

Bridges (2020-2023)

Partner del progetto biennale, finanziato da Horizon 2020, con l'obiettivo di implementare tecnologie di eXtended Reality nell'ambito della formazione industriale e dell'apprendimento informale.

A ottobre 2020 ha preso avvio il progetto BRIDGES, che è entrato a pieno regime nel 2021 e ha visto il rilascio del prodotto digitale e i suoi relativi test nel 2022. FST è stata coordinatrice delle attività di comunicazione e disseminazione del progetto, con l'impegno anche di coinvolgere attivamente le realtà culturali del territorio

Risultati

3 progetti europei seguiti

Bridges

158 contenuti nuovi

1 campagna adv

Me-Mind

123 contenuti nuovi

1 campagna social

2 eventi organizzati

Percorsi educativi aperti per la scienza e l'innovazione

300 ore di attività per ragazzi

10 corsi per docenti

Impatto

16 paesi europei con rapporti attivi

Bridges

24.086 visualizzazioni del sito

126.916 visualizzazioni social

1.598.218 impressioni della campagna adv

Me-Mind

11.772 visualizzazioni del sito

14.065 visualizzazioni social

127.392 impressioni della campagna adv

toscano. Le attività di comunicazione nel 2022 hanno visto la realizzazione di una campagna adv lanciata a livello europeo, che ha generato 1.598.218 impressioni, la produzione di 36 articoli e 13 video per il sito web del progetto, 106 contenuti sui canali social e 3 comunicati stampa, che hanno portato a 24.086 visualizzazioni del sito.

BRIDGES, il cui consorzio era composto da **9 partner provenienti da 4 paesi europei** (Italia, Germania, Grecia e Austria), ha avuto l'obiettivo di creare un ponte tra tecnologie interattive e industrie europee sviluppando una piattaforma di XR (**eXtended Reality**) "chiavi in mano" e con costi accessibili, in grado di stimolare e diffondere l'adozione di tecnologie di realtà estesa in numerosi ambiti di applicazione, favorendo così la "democratizzazione" della XR.

BRIDGES ha ampliato e messo a punto le funzionalità di una piattaforma esistente **Immersive Deck®** (prototipo realizzato da Illusion Walk e la Technical University di Vienna, entrambi partner del progetto) al fine di offrire una soluzione multi-utente (da remoto o nella stessa location), multi-sensoriale (con la possibilità di incorporare effetti come vento, calore e odori oltre alle esperienze visive, uditive e tattili) e multi-funzionalità (per adattarsi ai diversi utilizzi). La piattaforma, realizzata utilizzando metodologie e approcci user-centered, è entrata nel 2022 in fase operativa all'interno di contesti reali, come la formazione industriale (in particolare nelle esercitazioni antincendio e di salvataggio negli aeroporti internazionali di Berlino e Atene) e l'apprendimento informale/edutainment (all'interno del percorso museale della Fondazione del Mondo Ellenico di Atene).

Me-Mind (2021-2022)

Capofila del progetto biennale, cofinanziato dal programma "Creative Europe" della Commissione Europea, pensato per valorizzare le industrie culturali e creative fornendo loro strumenti di analisi dell'impatto generato sul territorio e per sviluppare una cultura data-oriented.

Iniziato a gennaio 2021, il progetto ha coinvolto due organizzazioni culturali come casi d'uso su cui sono state testate **metodologie di misurazione di impatto attraverso le tecniche di data analisi: Internet Festival**, evento che si tiene ogni anno a ottobre a Pisa, organizzato da FST e il **Museo Nazionale Estone**, il più grande museo etnografico dell'Estonia con sede a Tartu. Il consorzio del progetto era poi completato dall'**Università di Pisa**, che si è occupata della raccolta e analisi dei dati, e i **Domestic Data Streamers**, un'agenzia creativa di Barcellona che da anni lavora sul tema della visualizzazione dei dati e che, all'interno del progetto,

Budget Progetti

Bridges > 82.082,18 €
0 € cofinanziato da FST

Me-Mind > 151.359,78 €
61.457,01 € cofinanziato da FST

Percorsi Educativi > 69.500,00 €
13.900,00 € cofinanziati da FST

ha realizzato due installazioni artistiche.

Dopo una fase di raccolta dati effettuata nel 2021 (per la quale sono state utilizzate fonti dati eterogenee), nel 2022 FST ha lavorato, insieme al resto dei partner di progetto, all'analisi dei dati raccolti, grazie ai quali sono stati prodotti report sull'impatto generato da Internet Festival (tali report sono stati presentati nell'ambito di convegni e attraverso articoli).

Oltre a coordinare il consorzio, FST ha gestito la comunicazione e disseminazione del progetto, per la quale ha prodotto materiali originali, tra cui 25 articoli e 11 video per il sito web, 87 post sui canali social del progetto, ha realizzato una campagna social lanciata a livello europeo e che ha generato 127.392 impression sui canali Twitter e Facebook, e ha preso parte a convegni e presentazioni.

Inoltre, FST si è occupata della produzione di un articolo dal titolo Un progetto di Europa Creativa per la misurazione di impatto attraverso l'analisi dei dati apparso sulla rivista Conectando Audiencias Italia, Dati di pubblico: dalla raccolta alla strategia (Giugno 2022) e ha collaborato alla realizzazione di un **model business canvas originale** pensato per le Industrie Culturali e Creative.

Percorsi educativi aperti per la scienza e l'innovazione: una didattica intelligente, inclusiva e sostenibile (2021-2022)

Capofila del progetto annuale, cofinanziato dalla Direzione Generale della Ricerca del MUR, (Contributi annuali per la Diffusione della Cultura Scientifica) e pensato per promuovere la cultura tecnico-scientifica nelle scuole di ogni ordine e grado attraverso la manifestazione Internet Festival.

Iniziato a giugno 2021, il progetto ha sviluppato un percorso innovativo volto ad aumentare e migliorare le competenze delle/degli studenti e delle/dei docenti italiane/i tramite il **potenziamento dell'of-**

ferta formativa dei T-Tour di Internet Festival, con 300 ore aggiuntive di attività educative per bambini e ragazzi (T-tour durante IF2021-22), in presenza e online (coinvolgendo esperti, scienziati, docenti, studenti, ecc) e 10 nuovi corsi per docenti.

L'intento è stato quello di moltiplicare le occasioni di approfondimento legate all'utilizzo e alla conoscenza delle nuove tecnologie, in cui unire scienza, innovazione e laboratori sperimentali e creativi. Grazie al finanziamento, FST ha potuto ampliare il programma dei T-Tour, sia dal punto di vista numerico, sia dal punto di vista delle tematiche affrontate, del numero di ospiti e relatrici e relatori coinvolte/i. Nel 2022 sono state infatti realizzate 3 installazioni multimediali a Internet Festival: una dedicata agli studenti, una dedicata ai bambini in età pre-scolare e una dedicata all'impatto ambientale delle attività umane.

Infrastruttura tecnologica per i progetti e servizi di FST

L'Area IT della Fondazione garantisce la corretta copertura del fabbisogno connesso alla gestione dei servizi di rete e delle tecnologie a supporto della produttività, concorrendo anche alla dimensione progettuale, grazie alle competenze presenti

Nel 2022 gli investimenti di natura tecnologica di FST hanno subito un **notevole incremento** rispetto all'anno precedente, giustificato dall'intensificazione delle attività evolutive della piattaforma digitale di Visituscany.com e dall'avvio di un sostanziale redesign della stessa in termini di architettura informativa che di User Experience.

Il 2022 è stato l'anno in cui FST ha consolidato la realizzazione e l'attività di mantenimento del portale **visittuscany** e della piattaforma gestionale **make** (make.visittuscany.com), piattaforma partecipativa aperta ai territori dove i soggetti autorizzati possono contribuire alla pubblicazione dei contenuti sul portale inserendo articoli e/o offerte turistiche, così come eventi che saranno realizzati sul territorio toscano.

È stata inoltre rilasciata la **piattaforma Make-IAT**, una piattaforma dedicata agli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica, atta a supportare gli operatori degli Uffici IAT della Toscana nel loro lavoro di accoglienza e informazione turistica, oltre ad integrare la raccolta, lo scambio e la valorizzazione di contenuti, informazioni e dati tra gli Uffici IAT della Toscana. Uno dei punti forti della piattaforma è quello di mettere gli IAT in relazione tra di loro, forte della centralità unica del dato, che garantirà di avere le stesse informazioni su tutto il territorio.

All'interno del portale di visittuscany, continua l'utilizzo del **sistema di prenotazione online**, che integra l'anagrafica dell'intero database delle strutture ricettive certificate dalla Regione Toscana, aggiornandola settimanalmente con i dati provenienti dagli uffici del turismo dei comuni capoluogo. Le interfacce tecnologiche verso i sistemi di **booking engine** e i produttori di **Channel Manager**, permettono al turista di interagire direttamente con le strutture ricettive.

L'ecosistema si basa sempre su piattaforma gestionale **OpenCMS** (migrata alla versione 10.5.x), in linea con le tecnologie open source adottate da Fondazione Sistema Toscana in passato, ma che consentono comunque di essere all'avanguardia nella scelta delle tecnologie.

Con la fine del 2022 è stato avviato l'ampliamento del parco macchine con una **nuova infrastruttura SAN** per garantire migliori performance a tutta la infrastruttura IT, pur proseguendo sulla linea che ha permesso il riuso dell'infrastruttura tecnologica, sia nelle componenti hardware che software che di know-how, per la messa in linea di alcuni altri progetti afferenti al sistema regionale.

FST ha inoltre consolidato l'architettura del proprio ecosistema, in regola e nel rispetto delle regole del nuovo consorzio SCT, avvalendosi anche di **nuovi sistemi di sicurezza** che garantiscono solidità a tutto il sistema infrastrutturale e tecnologico della Fondazione Sistema Toscana.

Non ultimo in ordine di importanza, è stato realizzato nel 2022 il progetto di **archiviazione multimediale**, progetto già esistente, ma che aveva la necessità di essere rinnovato e ampliato per includere l'archivio di Toscana Promozione Turistica al fine di realizzare l'**Archivio Multimediale Toscana**.

È inoltre possibile affermare che tutto il patrimonio messo a disposizione del sistema toscano dalla piattaforma tecnologica può senza problemi essere assimilato ad un **bene di pubblica utilità** grazie al quale numerosi soggetti pubblici e privati hanno potuto colmare alcune delle lacune sia tecnologiche che di conoscenza nel mondo della comunicazione digitale che sono tipiche del digital divide che ancora oggi è presente in Toscana.

Come ulteriore conferma, senza dubbio di grande importanza, il fatto che la piattaforma tecnologica di FST ospita oggi **uno dei migliori e più completi servizi di help desk dedicato agli operatori del settore turistico** con i quali è stata instaurata una relazione quotidiana tramite email, un numero verde ed un blog dedicato.

Accesso RT al sistema informativo di FST e attività su Data Protection

In armonia con le linee di indirizzo sul controllo analogo che Regione Toscana esercita su FST, alla Regione Toscana è consentito l'accesso diretto al sistema informativo di FST, così come la costante disponibilità della documentazione sul sistema informativo stesso, compreso ogni eventuale aggiornamento.

In materia di trattamento dei dati personali, tutti i siti e i portali gestiti da FST rispondono agli obblighi derivanti dalla normativa nazionale (D. Lgs 30 giugno 2003 n. 196, Codice in materia di protezione dei dati personali) e comunitaria (Regolamento europeo per la protezione dei dati personali n. 679/2016, GDPR); il responsabile, i dipendenti e i collaboratori dell'Area IT, così come i fornitori opportunamente nominati, agiscono come Amministratori Di Sistema (ADS) ai sensi del GDPR.

Produzioni multimediali e archivio digitale

L'Area Produzioni Multimediali cura l'ideazione e la realizzazione di documentari, corti, spot, reportage, videoinstallazioni e dvd multimediali, l'acquisizione e la digitalizzazione di materiale audio/video, il supporto tecnico alle attività didattiche. Si tratta di un'area con attività trasversale a tutta la progettualità FST

Le attività dell'Area Produzioni Multimediali riguardano:

- Ideazione e realizzazione di spot, documentari, servizi giornalistici, reportage, dirette web necessari alla comunicazione regionale
- Sostegno e collaborazione a progetti regionali di valenza culturale e sociale
- Installazioni di video-arte per eventi, mostre, festival
- Digitalizzazione di materiale audio/video

Nel 2022 l'Area ha coperto numerosi ambiti progettuali di FST, con oltre 710 produzioni video finalizzate.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DIGITALE

L'Area fornisce un costante supporto per la multicanalità dei portali gestiti da FST. Un impegno che ha prodotto nel 2022 **698 servizi** che sono confluiti nei vari canali del portale **intoscana.it** e dei portali collegati tra servizi, reportage, spot e documentari. In particolare:

Agritech - servizio video e interviste

Agroalimentare - servizi video, videomessaggi e speciali delle realtà produttive toscane
Anteprime di Toscana - Servizi e interviste
Buy Wine – Buy Food - servizi video giornalistici
Buy Tuscany servizi giornalistici
Consiglio Regionale - servizi, speciali e interviste
Donne Social Forum - montaggio di video per la mostra
Earth Tecnology EXPO - servizi ed interviste
Festa della Toscana - video emozionale
Giorno della Memoria - servizi, speciali interviste e documentari
Governo del territorio - Paesaggio – piano tutela delle acque: servizi giornalistici
Muoversi in Toscana - servizi, speciali e interviste, copertura eventi, pillole video.
Osservatorio del paesaggio - realizzazione di speciali, copertura eventi, pillole video
Pegaso per lo sport - servizi giornalistici
Podcast Agroalimentare - realizzazione di podcasts audio su tematiche agroalimentari
Podcast Redazionali - realizzazione di podcasts audio
Premio Pieve Santo Stefano - servizi giornalistici e interviste per il premio
PRIMM - servizi giornalistici e interviste
Selezione Oli di Toscana - servizi e video per l'evento al Teatro della Compagnia
La Toscana delle donne - Servizi e video per gli eventi
Volterra Capitale - Realizzazione di servizi sulle attività svolte a Volterra

Vetrina toscana - Clips su enogastronomia e realizzazione di servizi videogiornalistici
Giovanisì - servizi giornalistici e documentazione eventi.
Visit Tuscany - La Toscana Lgbt

CINEMA E AUDIOVISIVO

Supporto per le attività multimediali legate all'Area: acquisizione e digitalizzazione di materiale audio/video, supporto tecnico alle attività didattiche, realizzazione di produzioni legate alla sfera culturale come documentari, speciali e dvd multimediali.

Festival cinematografici - realizzazione di servizi video e riprese per le emittenti televisive, dirette web.
Toscana Cine News - il notiziario che fa il punto sulle maggiori produzioni cinematografiche presenti in Toscana. La striscia viene distribuita a televisioni e media online locali. La versione web si può seguire sul portale intoscana.it.
Archivio Festival dei Popoli - acquisizioni per la videolibrary nell'ambito del patrimonio digitalizzato della Mediateca Toscana.
Lanterne Magiche - realizzazione di spot e video di supporto alla didattica.
Manifatture digitali del Cinema (Pisa e Prato) - realizzazione di spot e servizi sull'attività delle Manifatture.
Mediateca regionale - digitalizzazione e supporto tecnico alle attività della biblioteca, video sui corsi tenuti dal Prof. Socci dell'Università di Firenze.
Showrunner FEST - Realizzazione montaggi.

PROGETTI COMUNITARI E TERRITORIALI

Progetti comunitari - realizzazione di video e montaggi a supporto dei progetti finanziati.
Bridges – video e focus.

EVENTI

Internet Festival - servizi video-giornalistici.
Tenuta di Suvignano - documentario e servizi giornalistici.
BTO - teaser e servizi giornalistici.

Meeting dei Diritti Umani - trailer e servizi video.
Giovanisì Siete Presente - servizi, speciali e interviste, copertura video degli eventi, pillole video.
Next Generation Fest - servizi, speciali e interviste, copertura video dell'evento.
La Toscana di Toscani - spot e intervista a Oliviero Toscani. Montaggio video per il convegno al Verdi.

PRODUZIONI SPECIALI

Progetto MILIA - ideazione e realizzazione di 4 pillole per la disseminazione sui social del Progetto Milia volto alla formazione dei detenuti in ambito agroalimentare (Gorgona e Porto Azzurro)
Politiche Sociali Abitative - realizzazione di 14 video per il convegno sulle politiche abitative della Regione
Progetto Archivio Multimediale Toscano - avviato il progetto per la condivisione di un grande archivio multimediale con l'agenzia Toscana Promozione Turistica

Archivio interattivo dei video prodotti dall'Area Produzioni Multimediali

FST ha prodotto e raccolto negli anni migliaia di ore di girato. A questo patrimonio si è aggiunto tutto il prezioso materiale audiovisivo raccolto durante le attività: l'insieme composto da 45 terabyte di video, è ora archiviato nella piattaforma Elements.

Risultati

710 produzioni video
45 Terabyte di video in archivio

Ufficio Acquisti e Gare

L'Ufficio Acquisti e Gare di FST ha come obiettivo primario quello di raggiungere il pieno e corretto soddisfacimento dei fabbisogni di acquisto e affidamento (servizi, forniture e lavori) inseriti nella programmazione delle attività, oltre che a tutte le altre necessità trasversali di FST (pianificate o non pianificate, ma necessarie), in completa adesione a quanto previsto dal Codice degli Appalti.

La gestione del contratto e il progressivo aggiornamento dati delle piattaforme SIMOG, ANAC, START/MEPA, SITAT da parte dell'Ufficio Acquisti si sostanzia in:

- ricevimento di una richiesta interna di acquisto (RDA); l'RDA è redatta dal responsabile d'area/progetto, siglata dal Direttore dopo l'opportuna completa e corretta compilazione e quindi processata;
- individuazione della corretta tipologia di affidamento con avvio della procedura di selezione del Fornitore, anche in considerazione del valore massimo del contratto, e redazione della relativa documentazione di concerto con il RUP (Pubblicità, SIMOG, ANAC, START/MEPA, SITAT);
- decorso della procedura e aggiornamento progressivo;
- aggiudicazione;
- verifiche di legge sugli aggiudicatari (Casellario ANAC, Casellario Penale, Durc, Camera di Commercio ecc.);
- redazione del contratto di concerto con il RUP e il DEC (direttore dell'esecuzione del contratto);
- acquisizione, al termine del contratto del Certificato di regolare esecuzione controfirmato dal Fornitore da parte del DEC;
- svincolo della fideiussione.

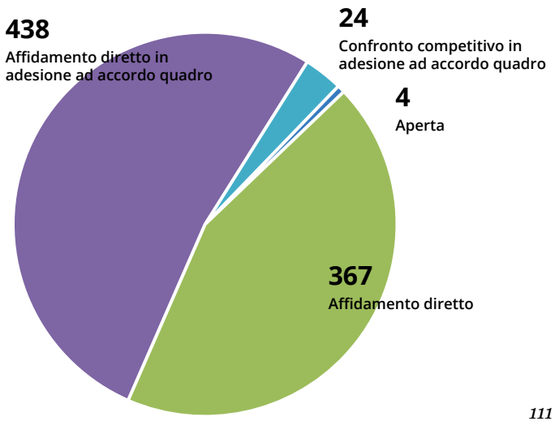
L'annualità 2022 ha richiesto l'attivazione e l'aggiudicazione di **834 procedure**. Le tipologie di affidamento dei contratti sono così ripartite:

- **367** in affidamento diretto,
- **438** in affidamento diretto in adesione ad Accordo Quadro,
- **24** confronti competitivi in adesione ad Accordo Quadro,
- **2** procedure negoziate senza previa pubblicazione di bando di gara,
- **4** procedura aperta.

Delle **4 procedure aperte** si evidenzia che alcune di esse erano articolate in più lotti:

- 3 procedure in 1 lotto funzionale;
- 1 procedure in 2 lotti funzionali

Delle suddette procedure ne sono state contrattualizzate 833, revocate 1 e andata deserta 1.



Sicurezza e Welfare

FST e la chiusura dell'emergenza COVID-19

Durante l'annualità 2022 FST ha attuato tutte le procedure necessarie per tutelare la salute di ogni dipendente e collaboratore fino a fine emergenza Covid-19, tramite:

- il costante aggiornamento dei protocolli interni di sicurezza in ottemperanza dei DPCM e delle Ordinanze Regionali vigenti
- la creazione di appositi protocolli per le differenti esigenze organizzative e logistiche (eventi, programmazione in sala, accesso ai servizi aperti al pubblico, missioni esterne, ecc.)
- la diffusione di materiale informativo dedicato

Questa delicata attività si è basata su un continuo dialogo della Direzione, del RSPP interno e del RLS con le aree e i dipendenti, che hanno potuto usufruire anche di un supporto sanitario – qualora necessario – mediante l'attivazione del Medico Competente Aziendale.

Le tappe

- 31 Marzo 2022: Aggiornamento Protocollo anticontagio ai sensi del DPCM di fine stato emergenza
- 15 Ottobre 2022: Aggiornamento Protocollo anticontagio ai sensi del DPCM relativo alle categorie "fragili"
- 31 Dicembre 2022: Revisione del DVR (Documento Valutazione Rischi) con attenzione alla valutazione derivante da danno biologico (COVID-19)
- 31 Dicembre 2022: Revisione del Piano di Emergenza ed Evacuazione di tutte le sedi FST
- 31 Dicembre 2022: Revisione della Valutazione del rischio utilizzo Videoterminali

Tale gestione ha anche prodotto **un significativo incremento della sensibilità interna nei confronti del tema della sicurezza e salvaguardia della salute sui luoghi di lavoro**, oltre che della reale possibilità di costruire un equilibrio ottimale che coniughi produttività e tutela della salute, con l'indispensabile supporto degli strumenti digitali e ambienti collaborativi già in essere o appositamente introdotti nel corso dell'anno.

Formazione

- 12 colleghi che hanno seguito Corsi di PRIMA formazione sulla sicurezza generale sui luoghi di lavoro;
- 12 colleghi hanno seguito Corsi di formazione specifica sulla sicurezza sui luoghi di lavoro
- 72 colleghi hanno seguito 2 ore di corso di aggiornamento sulla sicurezza sui luoghi di lavoro concentrando le ore formative sullo svolgimento dello smart working in sicurezza;

0 CASI di contagio 2022
(extra sedi lavorative)
su **72 DIPENDENTI**
0 FOCOLAI
2 REVISIONI protocolli di sicurezza
4 incontri Comitato Sicurezza aziendale
12 COLLEGHI che hanno seguito **CORSI DI FORMAZIONE** i materia di sicurezza sui luoghi di lavoro
72 COLLEGHI che hanno seguito **CORSI DI AGGIORNAMENTO** in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro

0 ORE DI CASSA INTEGRAZIONE
2829 GIUSTIFICATIVI individuali di smart working autorizzati nel 2022

Sostenibilità ambientale

Sebbene in misura minore rispetto al 2021, anche il 2022 registra un segno positivo in termini di impatto ambientale delle sedi FST (consumi elettrici, idrici, produzione rifiuti non riciclabili) e della mobilità casa-lavoro del personale grazie al massiccio ricorso alla modalità smart working, che ha riguardato la quasi totalità dei dipendenti.

Nelle varie sedi è stata incrementata la raccolta differenziata di carta e consumabili. Inoltre sono iniziate le attività di efficientamento energetico riguardante i corpi illuminanti all'interno del Cinema La Compagnia, al fine di ridurre l'impatto ambientale, il consumo energetico e migliorare la qualità dell'illuminazione.

RISULTATI DEL BILANCIO 2022

1. *Le dinamiche economiche*

I volumi di attività della Fondazione crescono di anno in anno e il valore della produzione del 2022 supera per i 10 milioni di euro, con una crescita del 2,4% rispetto all'anno prima. Questo dato va letto alla luce delle dinamiche macroeconomiche del Paese, afflitto da una grave crisi economica. Oltretutto, fino al 31 marzo 2022 vigeva ancora lo stato di emergenza (chiuso con il Decreto Legge n. 24 dal Consiglio dei Ministri). In questo contesto, le attività di sviluppo immateriale e di supporto al turismo sono quelle risultate maggiormente colpite dalla ripresa. I calcoli delle ricadute economiche generate dall'attività della Fondazione non sono stati sviluppati, ma certo è che il contributo allo sviluppo territoriale è sicuramente importante.

Alla formazione del valore della produzione contribuisce in larghissima misura la Regione Toscana (oltre il 90%), attraverso il finanziamento del Programma Attività (DGR 625/2022 e successive integrazioni). Tale contribuzione cresce nel 2022 grazie a maggiori "liberalità" concesse su alcune attività rilevanti (in particolare, Turismo, Giovanisì, Cinema, Comunicazione per la Presidenza). Comunque, anche il dato complessivo dei ricavi derivanti da fonti extraregionali si assesta intorno al 9%, con una percepibile crescita rispetto al dato 2021 (circa 5%). In questo senso, si registra un sensibile aumento anche dei ricavi derivanti da attività commerciali (bigliettazione, affitti sala cinematografica, sponsorizzazioni, …), evidentemente riprese a seguito della pandemia (nel 2022 la vendita dei biglietti del cinema è tornata ai livelli pre-covid passando da € 43.713 del 2021 a € 91.612 del 2022; parimenti, nel 2022 si registrano maggiori entrate per affitti della sala cinema).

Il costo dei fattori di produzione esterni (materiale e servizi in primis) fanno registrare un contenimento rispetto al 2021. In tale anno, infatti, i costi esterni incidevano per il 54,4% del valore della produzione, mentre nell'anno in chiusura erodono il 53,6% dei ricavi, riportandosi su valori più prossimi a quelli del 2020. Questo è un importante segnale di recupero di efficienza gestionale. E' anche vero che la riduzione dei costi esterni è prevalentemente da imputare a una riduzione di acquisti di beni connessi all'emergenza COVID, che ha più che compensato la crescita dei costi per utenze.

Tale segnale lo si legge nell'andamento del valore aggiunto – la ricchezza lorda prodotta dall'azione della Fondazione – che cresce di circa 200.000 euro, attestandosi a oltre 4,7 mln di euro. Rappresentando il valore aggiunto circa il 46,4% del valore della produzione, ciò significa che il contributo dei fattori produttivi interni alla generazione di valore è significativo.

Parallelamente, il costo del personale cresce di qualche decimo di punto percentuale, sempre in rapporto al valore della produzione. Dunque, il personale, com'era da attendersi tenuto conto del modello aziendale di Fondazione, assorbe gran parte del valore aggiunto, segno che la distribuzione dello sforzo produttivo della Fondazione va prevalentemente verso questo fattore della produzione. Questo ci pare un segno importante per una realtà non profit quale quella che stiamo osservando, che sul capitale umano poggia tutto il suo fattore critico di successo. Le attività di gestione nell'ultimo anno sono aumentate significativamente e il peso dei dipendenti ne è la conseguenza più diretta. Vi è da dire che alla crescita del costo del lavoro ha contribuito anche il maggior accantonamento al fondo TFR per l'adeguamento al tasso di inflazione e il rinnovo del contratto del personale con CCNL equiparato a quello degli EE.LL che, a partire da novembre 2022, ha adeguato le retribuzioni con effetto retroattivo dal 01/01/2019. Quest'ultimo fatto avrà una ricaduta più importante nel bilancio 2023.

Infine, gli altri oneri di gestione si sono dimezzati nel giro di due anni, segno anche questo di oculate gestioni amministrative. L'azione congiunta di questi fattori ha comportato una crescita robusta nel margine più importante del conto economico, l'EBITDA (MOL), che sfiora il 10% se paragonato al 2021. Il margine in parola non ha solo un significato economico, ma anche finanziario, perché approssima il flusso di cassa operativo lordo. Quindi, Fondazione nel 2022 può contare su un maggior flusso di risorse autogenerate.

Il margine economico netto che risulta dopo gli ammortamenti, questi ultimi in crescita per via di un maggior volume di immobilizzazioni immateriali, sconta un prelievo fiscale evidentemente maggiore e fa residuare un risultato netto di periodo di oltre 200.000 euro, in crescita del 26% rispetto all'anno precedente. Questo avanzo di esercizio testimonia il consolidamento di margini economici positivi di questi anni e conferma la stabilità del modello di business aziendale, che trova una sua giustificazione alla luce di queste performance pluriennali. Il risultato di € 200.676 verrà destinato all'accantonamento della quota annuale del piano di riequilibrio nel pieno rispetto delle indicazioni regionali per l'annualità 2022. Questo fatto tende ulteriormente a rafforzare i livelli di patrimonializzazione della Fondazione.

Un maggior volume di immobilizzazioni immateriali, sconta un prelievo fiscale evidentemente maggiore e fa residuare un risultato netto di periodo di oltre 200.000 euro, in crescita del 26% rispetto all'anno precedente. Questo avanzo di esercizio testimonia il consolidamento di margini economici positivi di questi anni e conferma la stabilità del modello di business aziendale, che trova una sua giustificazione alla luce di queste performance pluriennali. Il risultato di € 200.676 verrà destinato all'accantonamento della quota annuale del piano di riequilibrio nel pieno rispetto delle indicazioni regionali per l'annualità 2022. Questo fatto tende ulteriormente a rafforzare i livelli di patrimonializzazione della Fondazione.

	2020	Incid. % su Val. Prod.	2021	Incid. % su Val. Prod.	2022	Incid. % su Val. Prod.	2022 vs 2021
Valore della produzione	9.612.441		10.052.653		10.293.303		2,39%
Costo della produzione	-5.064.157		-5,468.491		-5.519.546		0,93%
Valore aggiunto	**4.548.284**	**47,32%**	**4.584.162**	**45,60%**	**4.773.757**	**46,38%**	**4,14%**
Costo per il personale	-3.374.053		-3.811.099		-3.973.768		4,27%
Imposte ed oneri di gestione	-122.860		-104.999		-67.342		-35,86%
MOL	**1.051.371**	**10,94%**	**668.064 €**	**6,65%**	**732.647**	**7,12%**	**9,67%**
Ammortamenti	-499.064		-401.832		-423.766		5,46%
Accantonamenti	-377.111						
Reddito operativo (EBIT)	**175.196**	**1,82%**	**266.232**	**2,64%**	**308.881**	**3,0%**	**16,02%**
Proventi e oneri finanziari	-805		-2.844		-3.110		9,35%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-10.000						
Risultato ante imposte	**164.391**	**1,71%**	**263.388**	**2,62%**	**305.771**	**2,97%**	**16,09%**
Imposte	-45.888		-104.059		-105.095		1%
Risultato netto	**118.503**	**1,23%**	**159.329**	**1,58%**	**200.676**	**1,95%**	**25,95%**

2. *Le dinamiche patrimoniali*

Dopo lo sforzo di ampliamento strutturale del 2020, le immobilizzazioni subiscono un costante processo di ammortamento e i valori netti patrimoniali calano conseguentemente. Comunque, nel periodo di riferimento, ci sono da citare costi per lo sviluppo delle piattaforme digitali (Visittuscany, Toscana Ovunque Bella, Osservatorio Ricerca, Osservatorio Paesaggio, Smart Destination) per un importo complessivo di € 219.739 e € 1.220 per la piattaforma digitale "Osservatorio della ricerca". Sul versante materiale, l'unica voce degna di commento è rappresentata da € 56.147, sostenuti per il progetto congiunto di Fondazione e Toscana Promozione per la valorizzazione e condivisione di materiale audiovisivo.

Sul fronte del capitale circolante, si assiste a una rilevante contrazione dei crediti. La contrazione dipende essenzialmente dal minore importo di fatture da emettere (nei confronti del MIBACT per il progetto pluriennale Sensi) e dal minore ammontare dei crediti vs Regione Toscana da quest'anno correttamente annoverati nella voce C) II 4) Crediti verso controllanti, dandone separata e specifica individuazione, differentemente da quanto fatto in passato. Dunque, alla data del 31-12-2022, i tempi di erogazione dei contributi regionali si sono finalmente ridimensionati, a seguito di due anni in cui invece si erano allungati. Ciò ha sicuramente alleggerito le finanze della Fondazione, rilasciando liquidità utile alla gestione. Tant'è che le disponibilità liquide nelle casse della Fondazione raddoppiano. Se oltre 4 mln di euro investiti in liquidità infruttifere sono un importo che può sembrare elevato, vi è anche da considerare i notevoli sbalzi di tesoreria nella gestione degli incassi-pagamenti.

Un maggior margine di sicurezza nella gestione delle disponibilità di cassa consente una più efficiente dinamica dei pagamenti ai fornitori, che nel 2022 vede anticipare di qualche giorno la distinta di pagamento rispetto a quanto avvenuto nel 2021.

L'accantonamento di utili fa salire gradualmente e costantemente i livelli di patrimonializzazione dell'azienda. Il patrimonio netto ormai sfiora i 5,5 milioni di euro. Considerando l'assenza di indebitamento bancario e debiti operativi normalmente collegati ai volumi di attività, possiamo dire di essere in presenza di un'azienda massimamente solvibile.

	2021	2022
IMMOBILIZZAZIONI		
I. Immateriali	421.523	362.628
II. Materiali	449.072	398.319
III. Finanziarie	20.414	20.490
totale	**891.009**	**781.437**
ATTIVO CIRCOLANTE		
II. Crediti	5.740.154	3.892.807
III. Partecipazioni in controllate	15.000	15.000
IV. Disponibilità liquide	2.109.044	4.792.522
totale	**7.864.198**	**8.700.329**
RATEI E RISCONTI	301.028	201.161
TOTALE ATTIVO	**9.056.235**	**9.682.927**
PATRIMONIO NETTO	5.273.918	5.474.594
FONDI PER RISCHI E ONERI		
TFR	1.087.474	1.287.926
DEBITI		
verso banche	2.673	3.215
verso altri finanziatori	280	280
verso fornitori	1.509.922	1.195.107
tributari	99.411	96.480
istituti di previdenza/ sicurezza	176.499	174.748
altri	487.995	950.854
totale	**2.276.780**	**2.420.684**
RATEI E RISCONTI	418.063	499.723
TOTALE PASSIVO	**9.056.235**	**9.682.927**

3. Il quadro dei finanziamenti regionali 2022 (Delibere di Giunta e Consiglio RT)

Attività	*Contributo*	*Delibera*	*Ambito L.61/2018*
Toscana digitale (Internet Festival 2022, Open Toscana e Cittadinanza Digitale)	€ 700.000	625/22	a) Sviluppo comunicazione digitale
Internet Festival 2022 - contributi partner istituzionali NB riscontati interamente al 2023 per mancata decretazione nel 2022	€ 170.600	719/22	a) Sviluppo comunicazione digitale
Comunicazione online per la Presidenza - Intoscana	€ 716.000	625/22 1143/22	a) Sviluppo comunicazione digitale
Infomobilità - Muoversi in toscana e attività per settore TPL	€ 250.000	625/22	a) Sviluppo comunicazione digitale
Osservatorio Paesaggio – Garante P.	€ 110.000	625/22	a) Sviluppo comunicazione digitale
Stili vita (Pranzo Sano fuori casa-Salute al Cinema)	€ 90.000	625/22	a) Sviluppo comunicazione digitale
Visittuscany e promozione online della destinazione Toscana	€ 1.607.000	625/22	b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Tourism Digital Hub	€ 176.190,47	1143/22	b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Make-IAT - Piattaforma per gli uffici di accoglienza turistica in Toscana	€ 100.000	652/22	b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Vetrina Toscana	€ 150.000	652/22	b) Promozione integrazione offerta culturale-offerta turistica
Cinema e audiovisivo: La Compagnia / Toscana Film Commission / Manifatture Digitali Cinema / Mediateca / Lanterne Magiche / Sale d'Essai / Festival	€ 2.399.383	625/22, 1143/22	c-d) Promozione Cinema e Audiovisivo - Film Commission
Cinema - digitalizzazione archivio del Festival dei Popoli	€ 90.000	460/21	c-d) Promozione Cinema e Audiovisivo - Film Commission
Promozione del sistema produttivo toscano	€ 133.000	625/22	e) Promozione identità toscana/diritti
Attività a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo	€ 150.000	625/22	e) Promozione identità toscana/diritti
Giovanisì – attività permanente	€ 500.000	625/22	e) Promozione identità toscana/diritti
Giovanisì – Siete Presente	€ 211.184	625/22	e) Promozione identità toscana/diritti
Giovanisì – Comunicazione FSE	€ 100.000	625/22	e) Promozione identità toscana/diritti
Giovanisì 2030	€ 21.400	1143/22	e) Promozione identità toscana/diritti
Attività per settore lavoro	€ 13.000	625/22	e) Promozione identità toscana/diritti
Promozione Agroalimentare Toscano	€ 202.635,76	625/22 1143/22	e) Promozione identità toscana/diritti
Invest in Tuscany	€ 72.000	625/22	e) Promozione identità toscana/diritti
Meeting dei Diritti Umani	€ 21.400	625/22	e) Promozione identità toscana/diritti
Cultura della legalità	€ 10.000	625/22	e) Promozione identità toscana/diritti
CRT- Comunicazione per Consiglio RT	€ 135.000	133/2021	a) Sviluppo comunicazione digitale
TOTALE risorse Giunta RT (incl. partner Internet Festival)	**€ 8.156.199**		
TOTALE risorse Giunta RT e Consiglio RT	**€ 8.291.769**		

NOTA

Non tutte le risorse deliberate vengono utilizzate nell'anno di impegno, ma possono essere successivamente riattribuite all'attività destinataria. La disponibilità relativa a risorse pregresse e non ancora spese (provenienti dal bilancio regionale o da quello di FST) concorre quindi a un ulteriore incremento della dotazione per la progettualità, in particolare:

- il **riaccertamento da parte di RT** delle risorse non spese nell'anno precedente (20% del contributo originario, deliberato nel 2021 o precedentemente, non ancora rendicontato da FST e quindi non ancora liquidato da RT);
- il risconto passivo dal bilancio FST (componente non spesa a valere sulle quote già incassate di contributi regionali o di altre entrate pregresse);
- la parte di contributi in conto capitale, stornata a copertura della quota di ammortamento di competenza dell'anno di riferimento (in questo caso il 2022)

Tali meccanismi garantiscono il mantenimento dell'originaria capacità di spesa attribuita a ogni singolo progetto e al raggiungimento dei suoi risultati attesi, pur se con una dilazione, concordata con i Settori regionali, rispetto alla previsione iniziale; una dilazione che può avere differenti cause (es. la forzata riprogrammazione di eventi avvenuta anche nel 2021 come coda della pandemia, la decretazione tardiva e quindi l'avvio dell'attività nelle ultime settimane dell'anno ecc.)

Nel 2022 questa dotazione supplementare ha avuto un volume complessivo pari a:

- 317.233,77 euro di contributi riaccertati da Regione Toscana (risorse anteriori al 2022) e non già impegnati da costi pregressi, rimasti quindi in disponibilità del 2022 per completamento attività
- 401.449 euro da risconti passivi provenienti dal bilancio FST 2021 (contributi RT € 238.660; contributi Sviluppo Toscana € 105.000; contributi EU – Bridges € 10.000; parte contributi per copertura quota di ammortamento € 37.991)
- 1.230.212 euro di contributi non provenienti da DGR regionali (progetti europei e ministeriali, convenzioni con Toscana Promozione Turistica e Sviluppo Toscana, fondazione CRF ecc.)

Un volume totale di oltre 1,9 Mln di euro integra pertanto le delibere regionali 2022; le risorse complessive stanziate con delibere di giunta in competenza 2022, si attestano – al netto degli ulteriori risconti e riaccertamenti al 2023 - su un valore finale di € 8.203.799. A questi si aggiungono ricavi commerciali afferenti alle attività pertinenti e altri ricavi e proventi pari a € 412.813 (un valore minoritario ma comunque doppio rispetto al 2021).

(fonte dati: nota integrativa al bilancio FST e relazione di gestione, annualità 2021 e 2022).

4. Stato patrimoniale attivo

		Esercizio 2022	Esercizio 2021
STATO PATRIMONIALE ATTIVO			
B) IMMOBILIZZAZIONI			
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI			
3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno:			
a) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno		349.421	325.845
		349.421	**325.845**
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili:			
a) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili		1.900	71.231
		1.900	**71.231**
7) Altre immobilizzazioni immateriali:			
a) Altre immobilizzazioni immateriali		11.307	24.447
		11.307	**24.447**
	Totale I	**362.628**	**421.523**
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI			
2) Impianti e macchinario:			
a) Impianti e macchinario		713.658	707.392
b) Fondo ammortamento impianti e macchinario		-687.292	-670.678
		26.366	**36.714**
3) Attrezzature industriali e commerciali:			
a) Attrezzature industriali e commerciali		2.006.246	1.926.861
b) Fondo ammortamento attrezzature industriali e commerciali		-1.677.844	-1.555.866
		328.402	**370.995**
4) Altri beni materiali:			
a) Altri beni materiali		239.702	235.672
b) Fondo ammortamento altri beni materiali		-196.151	-194.309
		43.551	**41.363**
	Totale II	**398.319**	**449.072**
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE			
2) Crediti:			
d-bis) verso altri		20.490	20.414
- esigibili oltre l'esercizio successivo		20.490	20.414
		20.490	**20.414**
	Totale III	**20.490**	**20.414**
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)		**781.437**	**891.009**
C) ATTIVO CIRCOLANTE			
II. CREDITI			

		Esercizio 2022	Esercizio 2021
1) Verso clienti		626.964	1.146.976
- esigibili entro l'esercizio successivo		626.964	1.146.976
3) Verso imprese collegate		30.000	30.000
- esigibili oltre l'esercizio successivo		30.000	30.000
4) Verso controllanti		2.409.592	0
- esigibili entro l'esercizio successivo		2.409.592	0
5 bis) Crediti tributari		140.822	115.305
- esigibili entro l'esercizio successivo		140.822	115.305
5-quater) Verso altri		723.260	4.505.536
- esigibili entro l'esercizio successivo		723.260	4.505.536
6) Fondo svalutazione crediti		-37.831	-57.663
	Totale II	**3.892.807**	**5.740.154**
III. ATTIVITA' FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI			
1) Partecipazioni in imprese controllate		15.000	15.000
	Totale III	**15.000**	**15.000**
IV. DISPONIBILITA' LIQUIDE			
1) Depositi bancari e postali		4.774.098	2.086.856
3) Denaro e valori in cassa		18.424	22.188
	Totale IV	**4.792.522**	**2.109.044**
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)		**8.700.329**	**7.864.198**
D) RATEI E RISCONTI			
2) Risconti attivi		201.161	301.028
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)		**201.161**	**301.028**
TOTALE ATTIVO		**9.682.927**	**9.056.235**

5. *Stato patrimoniale passivo*

	Esercizio 2022	Esercizio 2021
STATO PATRIMONIALE PASSIVO		
A) PATRIMONIO NETTO		
I. Capitale	6.175.294	6.175.294
VI. Altre riserve		
Riserva arrotondamenti Euro	-1	-1
Riserve facoltative	1.000.000	1.000.000
VIII. Utili (perdite) portati a nuovo	-1.901.375	-2.060.704
IX. Utile (perdita) dell'esercizio	200.676	159.329
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	**5.474.594**	**5.273.918**
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	**1.287.926**	**1.087.474**
D) DEBITI		
4) Debiti verso banche	3.215	2.673
- esigibili entro l'esercizio successivo	3.215	2.673
5) Debiti verso altri finanziatori	280	280
- esigibili entro l'esercizio successivo	280	280
7) Debiti verso fornitori	1.195.107	1.509.922
- esigibili entro l'esercizio successivo	1.195.107	1.509.922
12) Debiti tributari	96.480	99.411
- esigibili entro l'esercizio successivo	96.480	99.411
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	174.748	176.499
- esigibili entro l'esercizio successivo	174.748	176.499
14) Altri debiti	950.854	487.995
- esigibili entro l'esercizio successivo	950.854	487.995
TOTALE DEBITI (D)	**2.420.684**	**2.276.780**
E) RATEI E RISCONTI		
1) Ratei passivi	14.128	16.614
2) Risconti passivi	485.595	401.449
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	**499.723**	**418.063**
TOTALE PASSIVO	**9.682.927**	**9.056.235**

6. *Conto economico*

		Esercizio 2022	Esercizio 2021
CONTO ECONOMICO			
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni		353.174	221.609
5) Altri ricavi e proventi		9.940.129	9.831.044
Contributi in conto esercizio		9.880.490	9.816.149
Altri		59.639	14.895
	Totale	**9.940.129**	**9.831.044**
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)		**10.293.303**	**10.052.653**
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		-3.255	-1.744
7) Per servizi		-5.002.976	-5.017.886
8) Per godimento di beni di terzi		-513.315	-448.861
9) Per il personale:			
a) Salari e stipendi		-2.878.950	-2.715.528
b) Oneri sociali		-808.762	-820.816
c) Trattamento di fine rapporto		-286.056	-222.755
e) Altri costi		0	-52.000
	Totale	**-3.973.768**	**-3.811.099**
10 Ammortamenti e svalutazioni:			
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali		-283.331	-264.813
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali		-140.435	-137.019
	Totale	**-423.766**	**-401.832**
14) Oneri diversi di gestione			
Oneri diversi di gestione		-67.341	-104.999
Differenze di arrotondamento Euro		-1	0
Totale		-67.342	-104.999
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)		**-9.984.422**	**-9.786.421**
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)		**308.881**	**266.232**
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
16) Altri proventi finanziari:		0	223
d) proventi diversi dai precedenti:			
- Altri		0	223
	Totale	**0**	**223**
17) Interessi e altri oneri finanziari:			
Altri		-3.019	-3.064
17 bis) Utili e perdite su cambi		-91	-3
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15 + 16 - 17 + - 17-bis)		**-3.110**	**-2.844**
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B + - C + - D)		**305.771**	**263.388**
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate			

	Esercizio 2022	Esercizio 2021
Imposte correnti	-105.095	-104.059
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	**-105.095**	**-104.059**
21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	**200.676**	**159.329**

I marchi 2022

fondazione
sistema toscana

fst.it

info@fst.it
055.2719012 055.489308
seguici su