**Spett.le Fondazione Sistema Toscana**

Via Duca d’Aosta, 9

50129 Firenze

**Oggetto: Audodichiarazione per la Sezione I - Servizi di supporto all’Ufficio Stampa e fornitura di notizie (orali, scritte o immagini) e per la Sezione VIII - Servizi di Web agency**

Io sottoscritto ………………………………........………………………………………………………..

C.F.: ......................................................................................................................

con espresso riferimento

 a me medesimo *(oppure)*  alla Società che rappresento:

denominazione ………………………………........………………

Codice Fiscale ………………………………........………………e Partita IVA ………………………………........………………

* Nell’ambito della **SEZIONE I - Servizi di supporto all’Ufficio Stampa e fornitura di notizie (orali, scritte o immagini) e nelle seguenti Categorie**

Categoria I - Servizi di supporto all’Ufficio Stampa

92400000-5 Servizi di agenzie di stampa

Categoria II – Fornitura di notizie (orali, scritte o immagini) e Servizi prestati da giornalisti e cameraman indipendenti

92400000-5 Servizi di agenzie di stampa

**DICHIARO DI CANDIDARMI PER LE ATTIVITÀ SEGUENTI** *(OPZIONARE CON UN A* ***X*** *LE VOCI)* **IN CONSIDERAZIONE DELLA MIA ESPERIENZA PREGRESSA:**

* ufficio stampa - addetto/a stampa - esperto in PR
* agenzia di comunicazione
* fornitura di immagini
* Nell’ambito della **SEZIONE VIII - Servizi di Web agency e Categoria omonima**

79822500-7 Servizi di progettazione grafica

72000000-5 Servizi informatici: consulenza, sviluppo di software, Internet e supporto

79341000-6 Servizi pubblicitari

79341100-7 Servizi di consulenza pubblicitaria

79341200-8 Servizi di gestione pubblicitaria

79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie

79342000-3 Servizi di marketing

79342200-5 Servizi promozionali

79400000-8 Servizi di consulenza commerciale e di gestione e servizi connessi

79410000-1 Servizi di consulenza commerciale e di gestione

79411000-8 Servizi generali di consulenza gestionale

79411100-9 Servizi di consulenza per lo sviluppo commerciale

79552000-8 Servizi di trattamento testi

79553000-5 Servizi di editoria elettronica

**DICHIARO DI CANDIDARMI PER LE ATTIVITÀ SEGUENTI** *(OPZIONARE CON UN A* ***X*** *LE VOCI)* **IN CONSIDERAZIONE DELLA MIA ESPERIENZA PREGRESSA:**

1. **Ideazione e sviluppo di concept visivo e declinazione esecutivi per i vari progetti e attività ordinarie di FST:**

**Attività di Graphic Design:**

* progettazione e realizzazione dell’immagine coordinata e sua declinazione per comunicazione offline (es. formati: forex, rollup, badge, cavalieri, brochure, locandine, flyer, materiale allestitivo, gadget ..)
* progettazione e realizzazione dell’immagine di FST per l’attività istituzionale (presentazioni aziendali, abstract, demo, bilancio sociale..)

**Attività di Graphic Web Design:**

* ideazione e realizzazione degli elementi e dell'intera interfaccia grafica di siti/app/progetti digitali
* ideazione e realizzazione di supporti visuali (foto/grafica/infografica) dal forte impatto visual e dall'alta di engagement utilizzabili per i canali social e i siti
* progettazione e realizzazione degli esecutivi per azioni e campagne di web marketing (animazioni grafiche, banner, slideshow, newsletter..)
* realizzazione di CSS per web template (es. newsletter, wordpress, mobile app)

**Attività di Data Design:**

* approccio agli Analytics strutturato per la creazione di report visivi e interattivi che permettono a chi li osserva di interpretarli con facilità e cogliere velocemente le informazioni più significative.
1. **Supporto creativo e strategico alle attività di Comunicazione di Fondazione Sistema Toscana nell’ambito di tutti i progetti di FST per l’ideazione, la progettazione e la realizzazione di piani o parti di piani di comunicazione e marketing.**

**Attività di Copywriting:**

* Ideazione di testi per headline (slogan, titolo, bodycopy, testo della campagna, sceneggiatura di video...), payoff, call to action per i supporti di comunicazione definiti veicolando, attraverso la parola scritta, le strategie, le volontà e le azioni della committenza

**Attività di Content Management per siti e canali social:**

* Ideazione, redazione e pubblicazione di piani editoriali per siti web e i social media (in particolare facebook, instagram, twitter)
* Ideazione, redazione e pubblicazione di contenuti testuali/video
* Selezione e pubblicazione di materiale grafico e fotografico correlato ai testi su siti web e canali social di FST
* Analisi e redazione report relativamente alle performance qualitative e quantitative di siti e canali social

**Attività di web e social advertising (co-progettazione campagne, gestione budget, ideazione e realizzazione copy, creatività ed esecutivi)**

* Ideazione stategica, programmazione e implementazione campagne attraverso piattaforma Facebook Ads
* Ideazione stategica, programmazione e implementazione campagne attraverso piattaforma Google Ads
* Ideazione stategica, programmazione e implementazione campagne attraverso piattaforma Linkedin Campaign Manager
* Ideazione stategica, programmazione e implementazione campagne attraverso piattaforma Twitter for Business
1. **Supporto creativo alla produzione mi materiale video e fotografico nell’ambito di tutti i progetti di FST**: Ideazione e produzione contenuti multimediali: ideazione e realizzazione di progetti video (video promozionali, teaser..) o semplici riprese
* Ideazione e produzione format video (composti da video e grafica/motion graphic o solo riprese)
* Ideazione e produzione di album fotografici tematici
* Progettazione e realizzazione di elementi grafici e sigle animati
* Ideazione e produzione di animazioni 2D e infografiche;
* Ideazione e produzione di motion graphics.
1. **Servizio di sotto-titoli e audio sotto-titoli**
* Preparazione di sottotitoli interlinguistici per progetti video (video promozionali, spot, movie, film..) dall’italiano ad altre lingue e viceversa; include: adattamento dei dialoghi, segmentazione, spotting (sincronizzazione), traduzione, revisione della traduzione da parte di un secondo traduttore, controllo dei cambi scena, controllo dei tempi di lettura, proofreading.
* Preparazione e incisione di audio sottotitoli per progetti video (documentari, film..) in varie lingue; servizio articolato in due possibili opzioni:
* senza fornitura da parte del committente dei sottotitoli nella lingua di destinazione: include adattamento dei dialoghi, segmentazione, spotting (sincronizzazione), traduzione, revisione della traduzione da parte di un secondo traduttore, proofreading, registrazione in studio con speaker professionisti e post produzione audio, mix finale.
* con fornitura da parte del committente dei sottotitoli nella lingua di destinazione: include revisione della traduzione, controllo della segmentazione, proofreading, registrazione in studio con speaker professionisti e post produzione audio, mix

LUOGO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Firmato digitalmente** *(oppure)*

**Timbro e firme (legale/i Rappresentante/i) per esteso e leggibili**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_