**Spett.le Fondazione Sistema Toscana**

Via Duca d’Aosta, 9

50129 Firenze

**Oggetto: Audodichiarazione per la *Sezione I - Servizi di supporto all’Ufficio Stampa e fornitura di notizie (orali, scritte o immagini)* e per la *Sezione VIII - Servizi di marketing e comunicazione***

Io sottoscritto *(Cognome e Nome)* ………………………………........………………………………………………………..

Codice Fiscale ......................................................................................................................

con espresso riferimento

 a me medesimo *(oppure)*  alla Società che rappresento

denominazione dell’Operatore economico ……………….………………………………........………………

Codice Fiscale ………………………………........………………e Partita IVA ………………………………........………………

|  |
| --- |
| Nell’ambito della ***Sezione I - Servizi di supporto all’Ufficio Stampa e fornitura di notizie (orali, scritte o immagini)* e nelle relative Categorie** |
| **Categoria I - Servizi di supporto all’Ufficio Stampa**92400000-5 Servizi di agenzie di stampa |
| **DICHIARO DI CANDIDARMI PER LE ATTIVITÀ SEGUENTI** *(OPZIONARE CON UN A* ***X*** *LE VOCI)* **IN CONSIDERAZIONE DELLA MIA ESPERIENZA PREGRESSA:*** addetto/a stampa - esperto in PR
* agenzia di comunicazione (si intende in questo caso: un gruppo di più persone che lavorano su più fonti come la stampa nazionale, internazionale e regionale, a supporto all’Ufficio Stampa di Fondazione Sistema Toscana).
 |
| **Categoria II – Fornitura di notizie (orali, scritte o immagini) e Servizi prestati da giornalisti e cameraman indipendenti**92400000-5 Servizi di agenzie di stampa |
| **DICHIARO DI CANDIDARMI PER LE ATTIVITÀ SEGUENTI** *(OPZIONARE CON UN A* ***X*** *LE VOCI)* **IN CONSIDERAZIONE DELLA MIA ESPERIENZA PREGRESSA:*** fornitura di immagini
 |

\*\*\*\*\*\*\*\*\*

|  |
| --- |
| Nell’ambito della ***Sezione VIII - Servizi di marketing e comunicazione on line e off line* e nelle relative Categorie** |
| **Categoria I - Servizi di marketing e comunicazione on line e off line**79822500-7 Servizi di progettazione grafica72000000-5 Servizi informatici: consulenza, sviluppo di software, Internet e supporto79341000-6 Servizi pubblicitari 79341100-7 Servizi di consulenza pubblicitaria79341200-8 Servizi di gestione pubblicitaria79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie79342000-3 Servizi di marketing79342200-5 Servizi promozionali79400000-8 Servizi di consulenza commerciale e di gestione e servizi connessi79410000-1 Servizi di consulenza commerciale e di gestione79411000-8 Servizi generali di consulenza gestionale79411100-9 Servizi di consulenza per lo sviluppo commerciale79552000-8 Servizi di trattamento testi79553000-5 Servizi di editoria elettronica |
| **DICHIARO DI CANDIDARMI PER LE ATTIVITÀ SEGUENTI** *(OPZIONARE CON UN A* ***X*** *LE VOCI)* **IN CONSIDERAZIONE DELLA MIA ESPERIENZA PREGRESSA:**1. **Ideazione e sviluppo di concept visivo e declinazione esecutivi per i vari progetti e attività ordinarie di FST**

**Attività di Graphic Design:*** progettazione e realizzazione dell’immagine coordinata e sua declinazione per comunicazione offline (es. formati: forex, rollup, badge, cavalieri, brochure, locandine, flyer, materiale allestitivo, gadget ..)
* progettazione e realizzazione dell’immagine di FST per l’attività istituzionale (presentazioni aziendali, abstract, demo, bilancio sociale..)

**Attività di Graphic Web Design:*** ideazione e realizzazione degli elementi e dell'intera interfaccia grafica di siti/app/progetti digitali
* ideazione e realizzazione di supporti visuali (foto/grafica/infografica) dal forte impatto visual e dall'alta di engagement utilizzabili per i canali social e i siti
* progettazione e realizzazione degli esecutivi per azioni e campagne di web marketing (animazioni grafiche, banner, slideshow, newsletter..)
* realizzazione di CSS per web template (es. newsletter, wordpress, mobile app)

**Attività di Data Design:** * approccio agli Analytics strutturato per la creazione di report visivi e interattivi che permettono a chi li osserva di interpretarli con facilità e cogliere velocemente le informazioni più significative.
1. **Supporto creativo e strategico alle attività di Comunicazione di Fondazione Sistema Toscana nell’ambito di tutti i progetti di FST per l’ideazione, la progettazione e la realizzazione di piani o parti di piani di comunicazione e marketing**

**Attività di Copywriting:** * Ideazione di testi per headline (slogan, titolo, bodycopy, testo della campagna, sceneggiatura di video...), payoff, call to action per i supporti di comunicazione definiti veicolando, attraverso la parola scritta, le strategie, le volontà e le azioni della committenza

**Attività di Content Management per siti e canali social:*** Ideazione, redazione e pubblicazione di piani editoriali per siti web e i social media (in particolare facebook, instagram, twitter)
* Ideazione, redazione e pubblicazione di contenuti testuali/video
* Selezione e pubblicazione di materiale grafico e fotografico correlato ai testi su siti web e canali social di FST
* Analisi e redazione report relativamente alle performance qualitative e quantitative di siti e canali social

**Attività di web e social advertising (co-progettazione campagne, gestione budget, ideazione e realizzazione copy, creatività ed esecutivi):*** Ideazione stategica, programmazione e implementazione campagne attraverso piattaforma Facebook Ads
* Ideazione stategica, programmazione e implementazione campagne attraverso piattaforma Google Ads
* Ideazione stategica, programmazione e implementazione campagne attraverso piattaforma Linkedin Campaign Manager
* Ideazione stategica, programmazione e implementazione campagne attraverso piattaforma Twitter for Business
1. **Supporto creativo alla produzione mi materiale video e fotografico nell’ambito di tutti i progetti di FST**:
* Ideazione e produzione contenuti multimediali: ideazione e realizzazione di progetti video (video promozionali, teaser..) o semplici riprese
* Ideazione e produzione format video (composti da video e grafica/motion graphic o solo riprese)
* Ideazione e produzione di album fotografici tematici
* Progettazione e realizzazione di elementi grafici e sigle animati
* Ideazione e produzione di animazioni 2D e infografiche;
* Ideazione e produzione di motion graphics.

  |
| **Categoria II - Servizi di Web agency e di sottotitolatura (sottotitoli e audio sottotitoli)**79552000-8 Servizi di trattamento testi79553000-5 Servizi di editoria elettronica |
| **DICHIARO DI CANDIDARMI PER LE ATTIVITÀ SEGUENTI** *(OPZIONARE CON UN A* ***X*** *LE VOCI)* **IN CONSIDERAZIONE DELLA MIA ESPERIENZA PREGRESSA:**1. **Servizio di sotto-titoli e audio sotto-titoli:**
* Preparazione di sottotitoli interlinguistici per progetti video (video promozionali, spot, movie, film..) dall’italiano ad altre lingue e viceversa; include: adattamento dei dialoghi, segmentazione, spotting (sincronizzazione), traduzione, revisione della traduzione da parte di un secondo traduttore, controllo dei cambi scena, controllo dei tempi di lettura, proofreading.
* Preparazione e incisione di audio sottotitoli per progetti video (documentari, film..) in varie lingue; servizio articolato in due possibili opzioni:
* senza fornitura da parte del committente dei sottotitoli nella lingua di destinazione: include adattamento dei dialoghi, segmentazione, spotting (sincronizzazione), traduzione, revisione della traduzione da parte di un secondo traduttore, proofreading, registrazione in studio con speaker professionisti e post -produzione audio, mix finale.
* con fornitura da parte del committente dei sottotitoli nella lingua di destinazione: include revisione della traduzione, controllo della segmentazione, proofreading, registrazione in studio con speaker professionisti e post- produzione audio, mix
 |

LUOGO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Firmato digitalmente** *(oppure)*

**Timbro e firme (legale/i Rappresentante/i) per esteso e leggibili**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_