

***Procedura telematica aperta ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016 finalizzata alla stipula di un Accordo quadro con un solo operatore per l'erogazione dei servizi di produzione video e comunicazione integrata per gli eventi realizzati a sostegno delle politiche giovanili regionali***

**CIG: 96333560DC  
Numero Gara: 8928350**

**Allegato 1 - Capitolato tecnico prestazionale**

## **Premesse**

### **Contesto di riferimento**

Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, è un sistema di opportunità strutturato in 7 aree: Tirocini, Casa, Servizio civile, Fare Impresa, Lavoro, Studio e Formazione e Giovanisì+ (partecipazione, cultura, legalità, sociale e sport).

Il progetto è gestito da un ufficio dedicato di Fondazione Sistema Toscana, su mandato della Presidenza della Regione Toscana. I destinatari sono i giovani fino a 40 anni e le opportunità sono finanziate con risorse regionali, nazionali ed europee (POR FSE – POR CREO FESR – PSR FEASR).

Giovanisì è nato nel 2011 con l'obiettivo principale di favorire il processo di transizione dei giovani verso l'autonomia, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di start up. Oltre 60 opportunità legate alle principali dimensioni della vita di un giovane, una comunicazione e informazione coordinata e un modello di governance integrata e trasversale sono gli elementi principali che caratterizzano Giovanisì e che hanno permesso di offrire opportunità concrete a oltre 460.000 giovani con più di 1,4 miliardi di euro di risorse impegnate. La Regione Toscana ha approvato, inoltre, la Legge per la promozione delle politiche giovanili regionali che prende ispirazione e consolida l'esperienza maturata con Giovanisì.

Nell'ambito delle attività del Progetto Giovanisì, inserite nel Programma delle attività di Fondazione Sistema Toscana (di seguito anche FST) per l'anno 2023, FST, con l'area Giovanisì, coadiuva il team regionale nelle attività promozione e comunicazione delle politiche giovanili regionali e fornisce opportuno supporto organizzativo agli eventi che vengono organizzati nell'arco dell'anno.

Per informazioni sul progetto, si consulti il sito di Giovanisì: <https://giovanisi.it/>

### **Attività Giovanisì nel 2023**

Con l'avvio della legislatura attualmente in corso, Giovanisì, oltre alla promozione degli interventi/bandi rivolti ai giovani toscani, ha portato avanti e realizzato numerose attività volte a favorire il protagonismo giovanile. Dall'esperienza positiva dell'evento Siete Presente, nel parco di San Rossore a Pisa, che ha visto anche la partecipazione del Presidente Mattarella in cui si sono festeggiati i 10 anni del progetto Giovanisì, si è realizzato nel 2022 un tour che ha coinvolto i giovani studenti rappresentanti degli Istituti Superiori della Toscana.

Dal tour Siete Presente è emersa la necessità di portare tutte le opportunità che la Regione Toscana offre con Giovanisì ai giovani direttamente nei loro luoghi abituali. Per questo motivo, nel 2023 si intende proseguire con iniziative che stimolino la partecipazione dei giovani e la cittadinanza attiva, mediante eventi itineranti nel territorio toscano che coinvolgano direttamente scuole, Università e luoghi di aggregazione incontrando i giovani della regione, presentando le opportunità concrete di autonomia e sviluppo e scambiando con loro idee e proposte per la crescita della Toscana.

In ogni provincia verranno realizzate una o più tappe che prevederanno la realizzazione di attività dinamiche e vicine al target giovanile con l'obiettivo di avvicinare l'istituzione regionale ai territori toscani.

Oltre a questo specifico progetto, nel 2023 verrà realizzato un evento interamente dedicato alle nuove generazioni, in linea con la prima edizione del NEXT GENERATION FEST (di seguito anche NGF).

### **Fonti per capire l'entità degli eventi oggetto dell'Accordo quadro:**

- <https://giovanisi.it/nextgenerationfest/>
- <https://giovanisi.it/2022/12/siete-presente-giovani-protagonisti-del-cambiamento/>
- <https://giovanisi.it/2022/02/siete-presente-un-tour-di-giovanisi-nelle-province-toscane/>
- <https://giovanisi.it/eventi/>

### **1. Oggetto e scopo del CTP**

Il presente documento contiene le indicazioni necessarie a circoscrivere e dettagliare i servizi oggetto della presente procedura di selezione dell'Aggiudicatario dell'Accordo quadro (di seguito anche AQ) indicato in epigrafe.

Questo documento, che costituisce l'Allegato tecnico del suddetto AQ, individua le caratteristiche tecniche generali con lo scopo di indicare lo standard qualitativo prestazionale imposto all'Aggiudicatario, in conformità alle normative tecniche vigenti e alle previsioni di legge e contrattuali.

### **2. Oggetto dell'Accordo Quadro**

L'Aggiudicatario dell'Accordo Quadro si impegna a evadere quanto previsto nei singoli appalti che discenderanno dall'AQ, indeterminati nel numero, per i servizi di produzione video e servizi di comunicazione integrata per gli eventi realizzati su tutto il territorio regionale toscano a sostegno delle politiche giovanili regionali, organizzati da Giovanisì, come meglio dettagliato nei successivi paragrafi.

Nello specifico le attività sono così articolate:

- A. produzione e riprese video
- B. comunicazione integrata
  - a. comunicazione online e offline
  - b. realizzazione di materiale fotografico
  - c. ufficio stampa e attività giornalistica
  - d. social media marketing e management

### **3. Articolazione dei servizi**

Le attività saranno articolate come di seguito indicato e prevedranno i relativi dettagliati servizi.

#### **A. Servizio di produzione e riprese video:**

- servizio di riprese e montaggio,
- Editor video: attività svolta in presenza, postazione mobile di montaggio, editing di format video concordati con la committenza.
- Editor video: attività svolta in studio, editing video, coloring, finalizzazione.
- Video storytelling: Proposta creativa e realizzazione di un video (massimo 3 minuti) con testimonianze di 8/10 beneficiari del progetto Giovanisì da raccogliere sul territorio toscano.
- attività di casting e di reclutamento delle comparse e degli attori per la realizzazione del video stoytelling;
- proposta deck di presentazione;
- gestire tutte le pratiche necessarie alla contrattualizzazione delle comparse con diritti multicanali perpetui online, compresa la firma delle liberatorie;
- attività di casting e di reclutamento degli attori per la realizzazione del video stoytelling;
- l'Affidatario dovrà sostenere nell'ambito dell'AQ le spese relative ai contratti con diritti multicanali perpetui online degli attori selezionati, compresa la firma delle liberatorie;
- Stylist che dovrà occuparsi della ricerca di outfit e gestione delle comparse sul set durante il giorno di produzione
- Make-up artist per il giorno di riprese e produzione sul set
- dronista: dovrà occuparsi delle riprese con drone e di tutta la permissistica per il volo in zone con volo in sicurezza, senza passanti nelle location sopra cui si vola.

## B. Comunicazione integrata:

### a. Comunicazione online e offline:

- Brand Identity del progetto: ideazione del naming, realizzazione del logo, incluso il logo animato, ideazione pay off e realizzazione brand book;
- ideazione e sviluppo del progetto creativo per gli eventi di politiche regionali che verranno organizzati da Giovanisi - Fondazione Sistema Toscana: ideazione del soggetto, visual e copy per l'immagine coordinata;
- progettazione esecutiva dei materiali di comunicazione e declinazione su supporti digitali, online e offline;
- progettazione di tutti gli esecutivi grafici finalizzati all'allestimento degli eventi.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, riportiamo un elenco dei materiali di comunicazione online e offline, comprensivo degli esecutivi grafici per la realizzazione degli allestimenti, da produrre:

#### ❖ *Materiali online:*

- template e aggiornamenti grafici per il sito web e i canali social
- personalizzazione grafica delle cornici per le dirette streaming
- esecutivi per banner web di varie dimensioni
- formati video idonei per web e per i social

#### ❖ *Materiali offline:*

- esecutivi per il materiale di comunicazione
- personalizzazione (car wrapping) esterna di mezzi (auto, camper, bus, ecc.) e realizzazione esecutivi di stampa
- esecutivi per roll up (anche fronte-retro)
- esecutivi per flyer: fronte-retro, formato A4 o inferiori, design template, adattamento contenuti testuali e fotografici forniti dal Cliente;
- esecutivi per brochure: design template, adattamento contenuti testuali e fotografici forniti dal Cliente;
- esecutivi per pieghevoli: formato A3 o inferiori, max 8 facciate, design template, adattamento contenuti testuali e fotografici forniti dal Cliente;
- esecutivi per stampa di grande formato: dimensioni 6mx3m, 4mx3m, ecc. su impianti fissi o mobili - camion vela;
- esecutivi per gli allestimenti degli eventi: esecutivi per segnaletica esterna e interna, esecutivi per pannelli vari, esecutivi di altri elementi grafici come cartelli, elementi di arredo, sospensioni, tamponature tavoli e desk.
- esecutivi per materiale di gadgettistica: ad es. t-shirt, matite, spillette, adesivi
- esecutivi per cartelle stampa (solo logo e senza date)
- segnalibri
- esecutivi per Badge staff, Badge press, Badge speaker, Badge partner
- esecutivi per i lanyard portabadge
- impaginazione della reportistica finale con i dati analitici che verranno forniti dal Committente

Si precisa che per tutto il materiale è escluso dal presente AQ il servizio di stampa e consegna.

### b. Realizzazione di materiale fotografico

- attività svolta in presenza, copertura dell'evento e instant edit.

Si precisa che il soggetto organizzatore, durante i giorni dell'evento, dispone per suo conto sia di operatori di riprese che di montatori audio-video per la copertura ordinaria e la trasmissione streaming degli eventi.

### c. Ufficio stampa e attività giornalistica

- Strategia, redazione di contenuti, rapporto e coordinamento con le redazioni:
  - ideazione e gestione campagna di comunicazione online e offline;
  - attività di copy per titoli e abstract dei singoli eventi;
  - coordinamento della comunicazione online e offline;
  - coordinamento con le redazioni regionali e nazionali.
- Autore di testi per interviste: ideazione e redazione delle domande con taglio giornalistico per le interviste in linea con le tematiche del progetto e degli eventi

### d. Social media marketing e management

1. Social media manager: attività svolta in presenza che prevede la redazione, pubblicazione e sponsorizzazione dei contenuti durante l'evento. Supervisione e adattamento dei contenuti fotografici e video prodotti dal fotografo e dal videomaker/editor;
2. Campagna influencer marketing: realizzazione del concepting campagna, selezione e gestione roster fino a 10 influencer a pagamento su max 2 canali di Giovanisì. Fee influencer esclusa.
3. Social Media Coverage evento/progetto: Ideazione, realizzazione, pubblicazione e sponsorizzazione di post social dedicati all'evento (community management solo sui post dell'evento; no customer care). Si richiede report mensile attività. Budget Social ADS escluso.
4. Campagne social Advertising: gestione, pianificazione, realizzazione e ottimizzazione campagne adv legate alle esigenze dell'evento e relativa reportistica.
5. Attività di performance marketing (obiettivo awareness + conversione) su alcuni canali social di Giovanisì, con realizzazione inserzioni (visual e copy) e gestione, monitoraggio e reportistica campagne. Budget Social ADS escluso.

Il Team di lavoro dovrà inoltre prevedere un **Project Manager** che dovrà occuparsi di sovrintendere l'attività di comunicazione online e offline, coordinarsi con la Committente, supervisionare tutte le attività e i servizi previsti nell'AQ, gestire gli elementi della troupe.

## **4. Modalità di erogazione dei servizi**

All'Accordo quadro si applicano le condizioni dettate nei documenti di gara: restano ferme le specifiche tecniche come definite dalla *lex specialis* (dunque, nel presente Capitolato tecnico prestazionale) e come fissati dalla misura dell'offerta dell'Aggiudicatario.

La mancata, completa esecuzione degli incarichi affidati (discendenti dall'AQ) nei termini temporali indicati negli atti di incarico medesimi non può essere considerata un esatto adempimento e genera nell'esecutore una responsabilità per ritardo o, anche, in caso di mancato rispetto di termini essenziali, per inadempimento (cfr. **Allegato 4 - Schema di Accordo quadro, Art. 16**).

Il Direttore dell'esecuzione del Contratto (di seguito anche DEC) controlla e supervisiona le attività richieste nell'AQ e negli appalti discendenti. Il DEC può, per i compiti di verifica e coordinamento, delegare il personale interno di FST o professionisti comunque affidatari di incarichi conferiti da FST. L'Esecutore deve attenersi alle indicazioni fornite dal Direttore dell'esecuzione del Contratto (o dal personale da quest'ultimo delegato). La mancata osservanza di tali indicazioni, nella realizzazione degli interventi, da parte dell'Esecutore costituisce inadempimento e genera la relativa responsabilità.

I **SAL/Report di attività** (i documenti di stato avanzamento lavori), quale strumento ulteriore di monitoraggio del servizio svolto da parte dell'Aggiudicatario, verranno valutati e validati dal Direttore dell'esecuzione del Contratto. A questo punto l'Aggiudicatario è autorizzato a emettere la fattura corrispondente.

Al completamento dell'AQ, dovrà essere prodotta una *Relazione di fine lavori*, che dovrà essere valutata e validata da parte del Direttore dell'esecuzione del Contratto, che in seguito all'esito positivo del controllo produrrà il *Certificato di regolare esecuzione*.



**Fondazione Sistema Toscana**  
Il Direttore  
dott. Francesco Palumbo  
firmato digitalmente