

***Servizio di comunicazione integrata per l'edizione 2019 della  
manifestazione Internet Festival***

***CIG: Z242772744  
Codice commessa: EVOR/21***

***Allegato 1 - Capitolato Tecnico Prestazionale***

## **1. Oggetto e scopo del CTP**

Il presente documento di specifiche tecniche contiene le indicazioni necessarie a circoscrivere e dettagliare i servizi oggetto del relativo Contratto di appalto, rispondenti alle esigenze gestionali e organizzative di FST. Questo documento individua le caratteristiche tecniche generali con lo scopo di indicare lo standard qualitativo prestazionale imposto all'esecutore, affidatario del relativo appalto, in conformità alle normative tecniche vigenti e alle previsioni di legge e contrattuali.

## **2. I servizi**

L'appalto prevede l'affidamento dei seguenti servizi di comunicazione integrata per l'edizione 2019 dell'evento Internet Festival:

- Visual Design: ideazione dell'immagine coordinata e del progetto creativo conseguente; declinazione su supporti digitali, on line e off line; stesura concept a partire da parola chiave individuata; produzione esecutivi di stampa per realizzazione evento;
- Comunicazione: ideazione e gestione campagna di comunicazione online con concorso creativo per contest, attività social specifiche; ideazione e realizzazione teaser; attività di copy per titoli e abstract dei singoli eventi di Internet festival; selezione e coordinamento Social Media Team nelle quattro giornate dell'evento (10-13 ottobre a Pisa).

Si fa presente che la keyword per la edizione 2019 di Internet Festival è #leregoledeglioco.

Le attività sono così suddivise e articolate:

### **1. Attività di grafica, articolata in:**

- ideazione e sviluppo del progetto creativo per l'immagine coordinata
- progettazione esecutiva dei materiali di comunicazione on line
- progettazione esecutiva dei materiali di comunicazione off line
- progettazione di tutti gli esecutivi grafici finalizzati all'allestimento della manifestazione

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, riportiamo un elenco dei materiali di comunicazione online e offline, comprensivo degli esecutivi grafici per la realizzazione degli allestimenti, da produrre:

#### **❖ Materiali online:**

- template e aggiornamenti grafici per il sito web e i canali social
- eventuali template per Google form online
- banner
- tappi schermo per sedi eventi
- varie ed eventuali

#### **❖ Materiali offline:**

- aggiornamento del logo e dei template del materiale di comunicazione (ad esempio sponsorshipbook, presentazioni evento, sia in formati .ppt, .doc,)
- Esecutivi per materiale di gadgettistica: ad es. t-shirt, spille adesive (almeno 2 proposte per ciascun prodotto).
- esecutivi per cartelle stampa IF generiche (solo logo e senza date), nel caso fosse necessario ristamparle;
- Segnalibri
- Manifesti Formato: 70 x 100 cm
- Manifesti Formato: 600 x 300 cm
- Manifesti specifici per spettacoli musicali/ teatrali
- Locandine T-TOUR 50x30 cm
- Esecutivi per Badge volontari, Badge staff, Badge press, Badge speaker, Badge partner

- Esecutivi per i lanyard portabadge, Voucher pranzo networking, Voucher cena, Voucher pranzo volontari
- Esecutivi per grafiche per eventuali rollup
- Grafiche per gli allestimenti delle varie sedi e degli spazi aperti di IF: esecutivi per bandiere, per segnaletica esterna e interna, per pannello retropalco, per pannelli interviste, per pannello selfie o firmacopie, per pannelli infopoint, esecutivi di altri elementi grafici come cartelli, elementi di arredo, sospensioni, tamponature tavoli e desk, eventuale, mappe di orientamento per le varie location di IF19 (*A titolo esemplificativo si veda a p.5 del presente documento la tabella con l'elenco delle sedi dell'edizione 2018 della manifestazione*).
- Eventuali materiali aggiuntivi legati a progetti specifici attivati (e.g. pannelli per mostre) o a particolari richieste di partner
- varie ed eventuali

2. *Attività di content e web marketing*, articolata in:

- attività di art direction: ideazione e sviluppo del concept visivo, di concerto con la responsabile progetto;
- attività di copy per titoli e abstract dei singoli eventi di Internet Festival;
- ideazione e gestione della campagna di comunicazione online con eventuale ideazione e gestione di campagne social specifiche;
- supporto alla progettazione del sito dell'evento;
- selezione e coordinamento del social media team durante i quattro giorni dell'evento secondo modalità concordate con la responsabile di progetto.

3. *Attività di produzione video e motion graphic*, articolata in:

- eventuale ideazione e realizzazione di attività necessarie allo storytelling pre #IF2019.
- Sviluppo del video teaser del Festival con elementi di motion graphic e animazione visiva.

Tale attività legata ad attività di storytelling si intende finalizzata sia a scopi comunicativi, durante la campagna di comunicazione precedente il Festival, sia ad attività "mirate" e puntuali di promozione degli eventi live durante i giorni del Festival, ma non a garantire la copertura video totale degli eventi in palinsesto. Si precisa, infatti, che il soggetto organizzatore di Internet Festival, durante i giorni dell'evento, dispone per suo conto sia di operatori di riprese che di montatori audio-video.

Si precisa che l'attività 3 si intende integrata e finalizzata alla produzione di teaser di IF2019 (durata max 90"). L'uso di video e/o motion graphic, inoltre, viene considerato fondamentale per la produzione di elementi integrativi per la campagna di comunicazione online (storytelling pre #IF2019).

Infine, la Ditta aggiudicatrice del presente appalto dovrà partecipare alla conferenza stampa nazionale di presentazione del Festival (data presunta: settembre 2019; luogo ipotizzato Milano); dovrà garantire presenza in loco a Pisa, durante i quattro giorni della manifestazione (10-13 ottobre), di numero 2 incaricati per il coordinamento dell'attività del social media team con disponibilità per incontro preliminare, di persona o da remoto, di conoscenza e pianificazione delle attività con i selezionati.

Per il corretto svolgimento dell'appalto e il monitoraggio dello stato avanzamento dei lavori FST prevede che l'offerente dia la disponibilità di almeno n. 1 gg. settimanale per un incontro in loco o tramite conference call concordate.

### **3. Modalità di erogazione dei servizi**

Al contratto di appalto si applicano le condizioni dettate nei documenti di gara: restano ferme le specifiche tecniche come definite dalla *lex specialis* (dunque, nel presente Capitolato Tecnico Prestazionale) e come fissati dalla misura dell'offerta dell'Aggiudicatario.

La completa esecuzione nei termini indicati, costituisce prestazione essenziale ai fini dell'esatto adempimento. Eventuali ritardi nell'esecuzione delle prestazioni oggetto dell'appalto devono essere giustificati da comprovati motivi di forza maggiore e comunque concordati con la Committente, a pena di applicazione delle penali contrattuali.

Il Direttore dell'esecuzione del Contratto controlla e supervisiona le attività richieste nel presente appalto. Il Direttore dell'esecuzione del Contratto può, per i compiti di verifica e coordinamento, delegare il personale interno di FST o professionisti comunque affidatari di incarichi conferiti da FST. L'Esecutore deve attenersi alle indicazioni fornite dal Direttore dell'esecuzione del Contratto (o dal personale da quest'ultimo delegato). La mancata osservanza di tali indicazioni, nella realizzazione degli interventi, da parte dell'Esecutore costituisce inadempimento e genera la relativa responsabilità.

Le attività seguiranno un calendario concordato con il Direttore dell'esecuzione del Contratto; i **SAL** (i documenti di stato avanzamento lavori), quale strumento ulteriore di monitoraggio del servizio svolto da parte dell'Aggiudicatario, verranno valutati e validati dal Direttore dell'esecuzione del Contratto. A questo punto l'Aggiudicatario è autorizzato a emettere la fattura corrispondente.

Al completamento del servizio dovrà essere prodotta una **Relazione di fine lavori**, che dovrà essere valutato e validato da parte del Direttore dell'esecuzione del Contratto, che in seguito all'esito positivo del controllo produrrà il **Certificato di regolare esecuzione**.

Il **Certificato di regolare esecuzione**, munito delle sottoscrizioni dell'Esecutore e del Committente, autorizza l'Aggiudicatario a produrre la fattura e è condizione per l'ammissione alla liquidazione del relativo corrispettivo.

### **4. Obblighi dell'Esecutore**

L'aggiudicatario, ai sensi dell'art.24 della L. R. Toscana n.38/07, ha l'obbligo di informare immediatamente la stazione appaltante di qualsiasi atto di intimidazione commesso nei suoi confronti nel corso del contratto con la finalità di condizionarne la regolare e corretta esecuzione.

L'impresa si impegna a seguire con attenzione quanto previsto, le indicazioni delle specifiche tecniche incluse nel presente documento di gara, cosciente delle penali previste per inadempienza. Inoltre, per tutta la durata del contratto, l'impresa si impegna a fornire alla FST un referente e i suoi recapiti telefonici mobili e di posta elettronica, per le comunicazioni di servizio.

Per accettazione  
Luogo, data

**Tabella location IF2018**


Location	Indirizzo	Tipologia di eventi realizzati	Spazi interessati
Logge dei Banchi	Piazza XX Settembre	Stand e installazioni	Tutto lo spazio
Ponte di Mezzo	Ponte di Mezzo	Evento finale del Festival (street artist)	Tutto lo spazio
Cinema Lumiere	Vicolo del Tidi 5	Eventi frontali (speech, panel, interviste) Spettacoli (eventi teatrali e musicali) Ufficio temporaneo Mediacenter e redazione intoscana.it	Sala grande Sala Piccola
Centro Congressi Le Benedettine	Lungarno Sidney Sonnino, 18	Workshop Seminari Installazioni Spettacoli	Piano interrato Piano terra Primo piano Secondo Piano Spazi esterni
Officine Garibaldi	Via Vincenzo Gioberti, 39	Eventi frontali Workshop Business matching eventuali mostre	Auditorium e altri spazi a disposizione
MixArt	Via Giovanni Bovio, 11	Eventi frontali Hackathon Workshop Showcase	Tutti gli spazi e le sale a disposizione
Museo degli Strumenti per il calcolo	Cittadella Galileiana, Largo Padre Spadoni	Eventi frontali Workshop visite	Palazzina A1 Museo degli Strumenti per il calcolo
Cittadella Galileiana	Largo Padre Spadoni	Spettacoli cantiere aperto street artist	Palazzina C1
Scuola Normale Superiore	Piazza dei Cavalieri, 7	Eventi frontali Workshop	Sala Azzurra Sala degli Stemma Aula Bianchi Spazio esterno antistante
Scuola Superiore Sant'Anna	Piazza Martiri della Libertà, 33	Eventi frontali Workshop	Aula Magna, altre aule da definire, ingresso,
Camera di Commercio	Piazza Vittorio Emanuele II	Eventi frontali Hackathon Workshop business matching	Auditorium Ricci, Sala Pacinotti, Sala Viale, Sala Gentili, Sala Tramontana, ex sala Merci, hall primo piano, ingresso ed eventuali altre sale da individuare
Cinema Arsenale	Via Scaramucci, 2	Proiezioni cinematografiche e incontri frontali	Sala principale e ingresso
Manifatture digitali Cinema	Ex-stallette, Via Nicola Pisano, 15	Workshop aperitivi installazioni multimediali	Intera struttura
Piazza dei Cavalieri	Piazza dei Cavalieri	installazione	