

PROCEDURA APERTA PER LA

**RICERCA DI UN SOGGETTO QUALIFICATO PER IL SERVIZIO DI FORNITURA
DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE SUI RISULTATI
OTTENUTI DALLA PARTECIPAZIONE ALLE QUATTRO EDIZIONI DEL
FORMAT "RESEARCH TO BUSINESS: LE PROPOSTE DELLA RICERCA
PUBBLICA IN TEMA DI FABBRICA INTELLIGENTE"**

CIG: Z4D2770537

Codice commessa: PROG/91

Allegato 1 - Capitolato Tecnico Prestazionale

1. Oggetto e scopo del CTP

Il presente documento di specifiche tecniche contiene le indicazioni necessarie a circoscrivere e dettagliare i servizi oggetto del relativo Contratto di appalto, rispondenti alle esigenze gestionali ed organizzative di FST. Questo documento individua le caratteristiche tecniche generali con lo scopo di indicare lo standard qualitativo prestazionale imposto all'esecutore, affidatario del relativo appalto, in conformità alle normative tecniche vigenti ed alle previsioni di legge e contrattuali.

Premessa (o contesto generale)

Research to business è un format di evento, organizzato dalla Direzione Attività Produttive della Regione Toscana, che ha come obiettivo la presentazione delle ultime novità della Ricerca Pubblica in tema di Industria 4.0 al mondo delle PMI e ai Distretti Industriali territoriali attraverso sessioni di elevator pitch e di business matching tra Ricerca Pubblica (*seller*) e imprese toscane (*buyer*).

La prima edizione di Research to Business è stata realizzata nel mese di febbraio 2017 a Firenze durante la prima edizione di Toscana Tech; la seconda a Pisa nel mese di dicembre 2017, la terza a Siena nel mese di giugno 2018 e, infine, nel mese di novembre 2018 a Firenze, durante la seconda edizione di Toscana Tech.

I seller annoverano principalmente i protagonisti della Ricerca Pubblica in Toscana: Professori, Ricercatori, Dottori di Ricerca che hanno presentato tramite elevator pitch la propria offerta di innovazione tecnologica sul tema di Industria 4.0.

In due edizioni di Research to Business hanno preso parte, in veste di seller, alcune imprese che hanno presentato ai buyer la propria ricerca industriale e la propria offerta di innovazione.

In particolare, nella quarta e ultima edizione che si è svolta a Firenze nel mese di novembre 2018, in occasione della seconda edizione di Toscana Tech, hanno partecipato in qualità di seller circa una ventina di piccole e medie imprese che erano i soggetti capofila o partner di altrettanti progetti di innovazione in tema di industria 4.0 che hanno coinvolto imprese e università toscane, co-finanziati da Regione Toscana, e che hanno partecipato al percorso espositivo "40 imprese 4.0".

I buyer annoverano imprese toscane, principalmente le PMI ma anche i Distretti tecnologici e industriali, le Associazioni di categoria e altri soggetti partecipanti.

La Direzione Attività Produttive della Regione Toscana, a conclusione di un primo ciclo di durata biennale di edizioni di Research to Business, che hanno interessato e coinvolto tutto il territorio regionale, intende analizzare i risultati ottenuti attraverso la realizzazione di questo format e gli eventuali benefici, vantaggi, potenzialità, occasioni di sviluppo e di realizzazione di eventuali partenariati, progetti di ricerca e sviluppo di prodotto che possono essere nati o derivati dalla partecipazione a uno o più degli eventi "Research to Business"

Per maggiori informazioni sul format è possibile visitare il sito della Regione Toscana www.cantieri40.it nella sezione Toolkit – Eventi promozionali.

2. I servizi

Il presente appalto prevede che l'operatore economico che risulterà Aggiudicatario si occupi di quanto segue:

- analisi dei fabbisogni e del contesto generale, ideazione e stesura delle domande pertinenti alle due campagne di survey online (questionari), differenziate per categorie di riferimento (seller e/o buyer) e tipologia di partecipanti, funzionale alla raccolta e all'analisi dei dati dei partecipanti, a una o più edizioni di Research to Business;
- avvio campagna e somministrazione delle survey, completa di sollecito tramite mail e recall telefonico per garantire il coinvolgimento del numero massimo di partecipanti ai vari Research to Business;

- redazione di un report finale di analisi per la valutazione dei risultati complessivi ottenuti, sia in termini qualitativi che quantitativi;
- redazione di un estratto dello stesso report finale, in chiave riepilogativa e divulgativa e infografica riassuntiva da pubblicare sulla piattaforma web di Cantieri 40.

Si richiede di prestare particolare attenzione alla diversificazione delle domande da somministrare, all'interno delle due survey, quella rivolta ai buyer e quella rivolta ai seller, a seconda del soggetto partecipante:

- nel caso di buyer, di distinguere le PMI dagli altri soggetti eterogenei, quali Distretti tecnologici, Associazioni di Categoria, etc.
- nel caso di seller, di diversificare le domande da porre ai soggetti della Ricerca Pubblici rispetto ai soggetti della Ricerca privata/industriale.

Per le necessità dell'analisi, il Committente fornirà all'Aggiudicatario i file con l'anagrafica e i contatti dei partecipanti a tutte e quattro le edizioni di Research to Business.

Si stima una partecipazione complessiva a tutte e quattro le edizioni di Research to business di circa **150 seller** e di circa **400 buyer**.

La somministrazione della survey (questionario) avverrà tramite un gestionale di *Customer Relationship Management* (CRM). Ai fini della realizzazione dell'indagine il committente sarà dotato di un accesso dedicato al CRM. Alla somministrazione on line della survey (questionario) dovrà essere affiancata da un'azione di recall sia mail sia telefonica per consentire di arrivare al numero massimo possibile di risposte.

Ulteriori informazioni e dettagli verranno forniti in fase di aggiudicazione dell'incarico e di avvio dei lavori, durante il brief iniziale con i referenti del progetto.

E' richiesta inoltre la disponibilità di almeno 3/4 giornate per incontri operativi concordati, che si svolgeranno a Firenze presso FST o presso una sede della Regione Toscana.

3. Modalità di erogazione dei servizi

Al contratto di appalto si applicano le condizioni dettate nei documenti di gara: restano ferme le specifiche tecniche come definite dalla *lex specialis* (dunque, nel presente Capitolato Tecnico Prestazionale) e come fissati dalla misura dell'offerta dell'Aggiudicatario.

La completa esecuzione nei termini indicati, costituisce prestazione essenziale ai fini dell'esatto adempimento. Eventuali ritardi nell'esecuzione delle prestazioni oggetto dell'appalto devono essere giustificati da comprovati motivi di forza maggiore e comunque concordati con la Committente, a pena di applicazione delle penali contrattuali.

Si precisa che l'incarico dovrà essere svolto sotto il coordinamento e la supervisione del Project Leader e Responsabile unico del procedimento (RUP) nonché Direttore del contratto, dott.ssa Adriana De Cesare e del Project Manager dott.ssa Maria Rosaria Acquaviva.

Il Direttore dell'esecuzione del Contratto controlla e supervisiona le attività richieste nel presente appalto. Il Direttore dell'esecuzione del Contratto può, per i compiti di verifica e coordinamento, delegare il personale interno di FST o professionisti comunque affidatari di incarichi conferiti da FST. L'Esecutore deve attenersi alle indicazioni fornite dal Direttore dell'esecuzione del Contratto (o dal personale da quest'ultimo delegato). La mancata osservanza di tali indicazioni, nella realizzazione degli interventi, da parte dell'Esecutore costituisce inadempimento e genera la relativa responsabilità.

Le attività seguiranno l'articolazione dei SAL (stato avanzamento lavori) sotto riportata:

- analisi dei fabbisogni, ideazione e stesura delle domande pertinenti alle due campagne di survey online (questionari), differenziate per categorie di riferimento (seller e/o buyer) e tipologia di partecipanti, funzionale alla raccolta e all'analisi dei dati dei partecipanti, a una o più edizioni di Research to Business (max 10 gg.) **deadline: 8-15 aprile 2019**
- avvio della campagna e somministrazione delle survey, completa di sollecito tramite mail e recall telefonico per garantire il coinvolgimento del numero massimo di partecipanti ai vari Research to Business (max 60 gg.) **deadline: 30 luglio 2019**
- redazione di un report finale di analisi per la valutazione dei risultati ottenuti, sia in termini qualitativi che quantitativi (max 20 gg.) **deadline: 15 settembre 2019**
- redazione di un estratto dello stesso report finale, in chiave riepilogativa e divulgativa, possibilmente sotto forma di infografica, da pubblicare sulla piattaforma web di Cantieri 40 (max 10 gg.) **deadline: 30 settembre 2019**

FST, nella persona del Direttore dell'esecuzione del Contratto, si riserva di affinare il calendario sopra riportato.

Al termine di ogni **SAL** l'Aggiudicatario dovrà produrre i documenti di stato avanzamento lavori, quale strumento di monitoraggio del servizio svolto che verranno valutati e validati dal Direttore dell'esecuzione del Contratto. A questo punto l'Aggiudicatario sarà autorizzato a emettere la fattura corrispondente.

Al completamento del servizio dovrà essere prodotta una **Relazione di fine lavori**, che dovrà essere valutato e validato da parte del Direttore dell'esecuzione del Contratto, che in seguito all'esito positivo del controllo produrrà il **Certificato di regolare esecuzione**.

Il **Certificato di regolare esecuzione**, munito delle sottoscrizioni dell'Esecutore e del Committente, autorizza l'Aggiudicatario a produrre la fattura e è condizione per l'ammissione alla liquidazione del relativo corrispettivo.

4. Obblighi dell'Esecutore

Le attività oggetto di appalto dovranno essere realizzate dall'Aggiudicatario in autonomia di mezzi e personale con le modalità e nei termini indicati nel presente Capitolato, nell'avviso della procedura e nell'offerta accettata da FST e si obbliga ad adempiere alle obbligazioni a suo carico con la massima diligenza e secondo elevati livelli di professionalità, eseguendo tutte le prestazioni previste a proprio carico in conformità a qualunque disposizione di legge, amministrativa e regolamentare applicabile.

Conseguentemente, l'Aggiudicatario si impegna a mantenere indenne e sollevata FST da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivare alla stessa o a terzi in conseguenza di eventuali vizi e/o irregolarità e/o malfunzionamenti nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente Capitolato.

Sono ricompresi nei servizi oggetto dell'appalto i c.d. servizi impliciti che, sebbene non specificamente indicati nel presente Capitolato e negli allegati, siano (i) strettamente collegati ai servizi oggetto dell'appalto e tali da non potere essere esclusi e considerati oggetto di separata pattuizione e (ii) necessari per la corretta erogazione dei servizi oggetto dell'appalto.

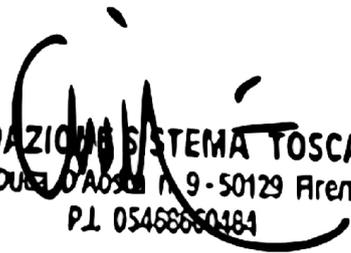
L'Aggiudicatario, ai sensi dell'art.24 della L. R. Toscana n.38/07, ha l'obbligo di informare immediatamente la stazione appaltante di qualsiasi atto di intimidazione commesso nei suoi confronti nel corso del contratto con la finalità di condizionarne la regolare e corretta esecuzione.

L'impresa si impegna a seguire con attenzione quanto previsto, le indicazioni delle specifiche tecniche incluse nel presente documento di gara, cosciente delle penali previste per inadempimento. Inoltre, per tutta



la durata del contratto, l'impresa si impegna a fornire alla FST un referente e i suoi recapiti telefonici mobili e di posta elettronica, per le comunicazioni di servizio.

Direttore di Fondazione Sistema Toscana
Dott. Paolo Chiappini


FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA
Via Duca d'Aosta n. 9 - 50129 Firenze
P.I. 05468660484

Per accettazione
Luogo, data
