



Procedura aperta per la

***Ricerca di soggetti qualificati per un servizio di comunicazione integrata
per l'edizione 2020 della manifestazione Internet Festival
Lotto unico - CIG: ZF62D79639
Codice commessa: EVOR/22***

Allegato 1 - Capitolato tecnico prestazionale

Premesse e contesto generale



Internet Festival – Forme di Futuro è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, nato per indagare il profondo cambiamento tecnologico e digitale che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.

Il Festival, giunto quest'anno alla sua decima edizione (Pisa, 8-11 ottobre 2020), è promosso da nove soggetti promotori: Regione Toscana, Comune e Città Metropolitana di Pisa, CNR, Registro.it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione Festival della Scienza.

Il soggetto organizzatore è Fondazione Sistema Toscana. Il Direttore è Claudio Giua.

Il Festival si svolge a Pisa, comunemente riconosciuta come la culla dell'Informatica e luogo ricco di eccellenze per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico ed è un festival diffuso con più sedi.

Grazie al valore scientifico dei suoi promotori d'eccellenza e grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati, da sempre il Festival affronta temi all'avanguardia in ambito scientifico e centrali per il dibattito culturale, organizzando eventi di valore formativo e divulgativo, proposti secondo modalità eterogenee: interviste, panel, workshop, laboratori, spettacoli, installazioni interattive e molto altro ancora.

Il Festival offre quindi un programma articolato di eventi. Si compone di un palinsesto generale, suddiviso per aree tematiche, rivolto ad un target eterogeneo di esperti, appassionati o curiosi, e di un programma specifico T-TOUR costituito da attività con finalità educative e formative. Il target preferenziale del palinsesto T-Tour è rappresentato dalle scuole di ogni ordine e grado, ma l'offerta è rivolta anche a docenti, esperti, famiglie e pubblico generico.

Nella passata edizione, gli eventi del festival sono stati circa 190 suddivisi tra palinsesto generale (oltre 120) e attività formative ed educative del palinsesto T-TOUR, circa 70 proposte replicate in più fasce orarie e più giorni del Festival.

Tutti gli eventi ospitati al Festival sono completamente gratuiti per i visitatori e ad accesso libero: per gli eventi T-Tour, dato il numero limitato di posti per ciascuna attività, l'accesso è gratuito ma è richiesta la registrazione, tramite piattaforma Eventbrite.

Durante i quattro giorni della manifestazione, nella scorsa edizione, si sono registrati circa 30 mila visitatori distribuiti tra le varie sedi, e hanno partecipato in veste di relatori e di animatori delle attività T-Tour circa 480 persone.

Edizione 2020 e misure anti-COVID-19: verso un modello digitale

L'emergenza COVID-19 e le conseguenti misure restrittive in atto in tutto il mondo per contenere la diffusione del contagio limitando lo spostamento delle persone, nonché la conseguente evoluzione della normativa in materia di eventi pubblici e pubblico spettacolo, ci pone di fronte all'impossibilità di fare previsioni e ci impongono di prefigurare scenari molto diversi da quelli che hanno caratterizzato la realizzazione delle edizioni del Festival fin qui tenute.

Data la volontà degli Organizzatori di mantenere alta l'attenzione sull'innovazione digitale come uno degli elementi chiave per permettere di superare la crisi post pandemia, e la "necessità" di continuare ad analizzare i cambiamenti prodotti su vari settori della società promuovendo uno spazio di dibattito costruttivo e propositivo tra esperti, addetti ai lavori, per raccogliere idee e proposte post crisi, l'edizione 2020 avrà una nuova veste.

Internet Festival - Forme di Futuro, quest'anno oltre ad essere dedicato all'esplorazione della Rete sarà anche (e soprattutto) sulla Rete. Si intende privilegiare un modello digitale spostando il dibattito tematico su piattaforme online, il festival diffuso diventa così multicanale in un crossover tra mondo digitale e analogico.

Gli eventi di IF2020 diventeranno così sia appuntamenti digitali -su piattaforme dedicate e canali social del Festival- diluiti in appuntamenti periodici sia installazioni, mostre ed eventi dal vivo per consentire la presenza 'fisica' del Festival nella città in forme fruibili dal pubblico con afflusso gestibile in ottemperanza ad eventuali misure di sicurezza.

Coerentemente con la propria mission, nella impellente esigenza della formazione dei docenti per la Didattica a Distanza, si prevede un nuovo format per i laboratori ed eventi del palinsesto T-Tour di IF2020 con un calendario articolato di "incontri digitali" a partire dalla seconda metà di settembre 2020, da realizzare fino alla prima metà di dicembre 2020.

Nell'ipotesi che le scuole non siano in condizione di gestire le uscite scolastiche, alcuni contenuti potranno infatti essere ipotizzati in duplice forma (con presenza fisica oppure in digitale) nel caso che le condizioni di contesto mutino.

1. Oggetto e scopo del CTP

Il presente documento di specifiche tecniche contiene le indicazioni necessarie a circoscrivere e dettagliare i servizi oggetto del relativo Contratto di appalto, rispondenti alle esigenze gestionali e organizzative di FST. Questo documento individua le caratteristiche tecniche generali con lo scopo di indicare lo standard qualitativo prestazionale imposto all'esecutore, affidatario del relativo appalto, in conformità alle normative tecniche vigenti e alle previsioni di legge e contrattuali.

2. I servizi

L'appalto prevede l'affidamento dei seguenti servizi di comunicazione integrata per l'edizione 2020 dell'evento Internet Festival:

- **VISUAL DESIGN:**
 - ideazione dell'immagine coordinata e del progetto creativo conseguente;
 - declinazione su supporti digitali, on line e off line;
 - produzione esecutivi di stampa per realizzazione evento;
- **COMUNICAZIONE:**
 - ideazione e gestione campagna di comunicazione online con concorso creativo per contest, attività social specifiche;
 - ideazione e realizzazione teaser;
 - attività di copy per titoli e abstract dei singoli eventi di Internet festival;
 - coordinamento della comunicazione online e selezione di staff dedicato, sia durante la promozione degli eventi online, per la durata di circa tre mesi, sia durante i quattro giorni dell'evento (8-11 ottobre)

Per la keyword della edizione 2020 di Internet si rimanda al seguente paragrafo **3. Il Concept di IF2020**.

I servizi oggetto del contratto prevedono le attività seguenti, così suddivise e articolate:

1. Attività di grafica, articolata in:

- ideazione e sviluppo del progetto creativo per l'immagine coordinata
- progettazione esecutiva dei materiali di comunicazione on line
- progettazione esecutiva dei materiali di comunicazione off line
- progettazione di tutti gli esecutivi grafici finalizzati all'allestimento della manifestazione

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, riportiamo un elenco dei materiali di comunicazione online e offline, comprensivo degli esecutivi grafici per la realizzazione degli allestimenti, da produrre:



❖ **Materiali online:**

- template e aggiornamenti grafici per il sito web e i canali social
- personalizzazione grafica delle cornici per le dirette streaming multiplatforma
- template customizzati per Google form online
- banner
- tappi schermo per sedi eventi
- videospot promozionali
- varie ed eventuali

❖ **Materiali offline:**

- aggiornamento del logo e dei template del materiale di comunicazione (ad esempio sponsorshipbook, presentazioni evento, sia in formati .ppt, .doc,)
- Esecutivi per materiale di gadgettistica: ad es. t-shirt, matite, spillette, adesivi... (almeno 2 proposte per ciascun prodotto).
- esecutivi per cartelle stampa IF generiche (solo logo e senza date), nel caso fosse necessario ristamparle;
- Segnalibri
- Manifesti Formato: 70 x 100 cm
- Manifesti Formato: 600 x 300 cm
- Manifesti specifici per spettacoli musicali/ teatrali
- Locandine T-TOUR 50x30 cm
- Esecutivi per Badge volontari, Badge staff, Badge press, Badge speaker, Badge partner
- Esecutivi per i lanyard portabadge,
- Esecutivi per grafiche per eventuali roll-up
- Grafiche per gli allestimenti delle varie sedi e degli spazi aperti di IF: esecutivi per segnaletica esterna e interna, esecutivi per pannelli vari, esecutivi di altri elementi grafici come cartelli, elementi di arredo, sospensioni, tamponature tavoli e desk
- Impaginazione e grafica dei pannelli per la realizzazione della mostra Logicamente. Si specifica che la mostra può richiedere la impaginazione e grafica di testi di quiz di logica forniti dalla Committente, da un minimo di 50 fino ad un numero massimo di 100 pannelli (dimensioni 50 x 70 cm).
- Impaginazione e grafica di materiali aggiuntivi legati a progetti specifici che verranno attivati o a particolari richieste di partner/sponsor del Festival
- Progettazione e impaginazione grafica, realizzazione dei file esecutivi nelle due versioni - lingua italiana e lingua inglese - della brochure promozionale (formato idoneo per la stampa e idoneo per la fruizione web) contenente il programma e gli eventi della manifestazione. La brochure sarà presumibilmente composta da un numero di pagine stimato tra 20 e 40. Il formato del file, indicativamente formato A5, dovrà necessariamente essere concordato e confermato preventivamente insieme con il fornitore aggiudicatario del servizio di stampa.
- Impaginazione della reportistica finale con i dati analitici della edizione 2020 del Festival, che verranno forniti dal Committente
- Impaginazione e grafica dello sponsorshipbook e del logotipo con le date dell'edizione successiva del Festival per rilancio promozionale e aggiornamento homepage del sito e canali social

2. Attività di content e web marketing, articolata in:

- attività di art direction: ideazione e sviluppo del concept visivo, di concerto con la responsabile progetto
- attività di copy per titoli e abstract dei singoli eventi di Internet Festival
- ideazione e gestione della campagna di comunicazione online con eventuale ideazione e gestione di campagne social specifiche
- supporto alla progettazione del sito dell'evento
- coordinamento della comunicazione online e selezione di staff dedicato sia durante la promozione degli eventi online, per la durata di circa tre mesi, sia durante i quattro giorni dell'evento (8-11 ottobre), secondo modalità concordate con la Responsabile di progetto

3. Attività di produzione video e motion graphic, articolata in:

- eventuale ideazione e realizzazione di attività necessarie allo storytelling pre #IF2020.
- sviluppo del video teaser del Festival con elementi di motion graphic e animazione visiva.

Tale attività, legata allo storytelling, si intende finalizzata sia a scopi comunicativi, durante la campagna di comunicazione precedente il Festival, sia ad attività "mirate" e puntuali di promozione degli eventi live durante i giorni del Festival, ma non a garantire la copertura video totale degli eventi in palinsesto. Si precisa, infatti, che il soggetto organizzatore di Internet Festival, durante i giorni dell'evento, dispone per suo conto sia di operatori di riprese che di montatori audio-video.

Si precisa, inoltre, che la presente Attività 3 si intende integrata e finalizzata alla produzione di *teaser* di IF2020 (durata max 90"). L'uso di video e/o motion graphic viene considerato fondamentale per la produzione di elementi integrativi per la campagna di comunicazione online (storytelling pre #IF2020).

Infine, la Ditta aggiudicatrice del presente appalto:

- dovrà partecipare alla eventuale conferenza stampa nazionale di presentazione del Festival (data presunta: settembre 2020);
- dovrà garantire la presenza in loco a Pisa, durante i quattro giorni della manifestazione (8-11 ottobre), di numero 2 incaricati per il coordinamento dell'attività di comunicazione online con disponibilità per incontro preliminare, di persona o da remoto, di conoscenza e pianificazione delle attività con i selezionati.

Per il corretto svolgimento dell'appalto e il monitoraggio dello stato avanzamento dei lavori FST prevede che l'offerente dia la disponibilità di almeno n. 1 gg. settimanale per un incontro in presenza presso una delle sedi di FST sia tramite conference call concordate.

3. Il Concept di IF2020

10 è un numero dall'alto valore simbolico: è il voto più desiderato, è il numero dei geni del calcio, è la base della numerazione decimale e del modo in cui siamo abituati a catalogare, organizzare, classificare, valutare...

1 e 0, poi, sono due cifre dal valore ancora più evidente nel mondo dell'informatica per ripartire da dove tutto è iniziato: dalla successione "perfetta" di Fibonacci - che dal 1202 ancora affascina - fino al codice binario, cardine dell'informatica moderna.

In 10 anni il mondo si è trasformato ad una velocità impressionante: la musica, la televisione, il cinema sono diventate liquide, digitali, interattive, aumentate.

I tablet hanno reso obsoleti mouse, monitor e tastiera che pure non erano vecchi. Gli schermi degli smartphone si piegano.

La tecnologia sposta in avanti la frontiera della disabilità riducendo la distanza da quello che prima era impossibile. L'intelligenza artificiale allena le macchine a pensare e ad agire umanamente e razionalmente. Il 5G rende la velocità della connessione maggiore di quella della fibra ottica consentendo l'interazione in tempo reale, da remoto, con qualsiasi dispositivo.

La robotica ha prima gattinato, con Icube e poi ha fatto passi da gigante fino ad emozionarsi, con Pepper. La privacy è un ricordo, minata da parole contemporanee come profilazione e geolocalizzazione. Gli scandali diventano immateriali e si chiamano Cambridge Analytica.

L'etica non è solo il soggetto di discussioni filosofiche ma ha un impatto reale sulle nostre vite.

All'alba della decima edizione in cui Internet Festival preparava un bilancio e un rilancio per gli anni futuri, gli scenari globali, in un mondo sempre più interconnesso e non solo digitalmente, hanno subito un nuovo e improvviso cambiamento.

Una minaccia antica come l'attacco virale insieme con una diffusione moderna, grazie alla velocità delle connessioni del XX secolo, ha costretto tutti a rivedere le proprie abitudini scaraventando il mondo in un'insolita condizione di isolamento iperconnesso. Rivoluzionati il concetto di convivenza e il rapporto con la tecnologia, sono diventati inevitabilmente attuali concetti come smart working e Didattica a Distanza, acquistando la centralità che, di fatto, non erano mai riusciti ad avere nell'organizzazione delle nostre giornate. I programmi di videoconferenza sono diventati familiari. Le riunioni si sono trasformate in meeting virtuali come gli impegni personali e gli appuntamenti del tempo libero: lezioni scolastiche, esami, concerti, film, persino gli aperitivi hanno fatto a meno della vicinanza fisica.

E mentre gli esseri umani si sono avvicinati ulteriormente agli schermi del computer e dei dispositivi mobili, là fuori la natura si è riappropriata degli spazi. L'aria è diventata meno inquinata, le acque più limpide e gli animali si sono avventurati nelle città vuote di pedoni e di automobili.

In questa situazione di emergenza, che costringe tutti ad un generale ripensamento della propria quotidianità, le cifre 1 e 0, come nel codice binario, diventano gli interruttori logici acceso/spento, on/off. Sono, insieme, un auspicio alla ripartenza verso una fase in cui tutto il vissuto della pandemia sarà alle spalle e il tilt improvviso che ha costretto l'interruttore sul tasto di spegnimento.

Una chiave di lettura, frutto dei tempi e della storia, che porterà Internet Festival a interrogarsi sul dualismo on/off, online/offline, spento/acceso raccontando ancora una volta nuove Forme di Futuro a tutti coloro che vorranno ascoltare.

4. Le Sedi di IF2020

Allo stato attuale di definizione del format e del palinsesto della edizione IF2020, così come enunciato nella Premessa al presente documento, tenendo presenti le restrizioni cautelative per emergenza COVID-19 in materia di eventi e presenza di persone in luoghi pubblici, sia aperti che chiusi, è previsto e si richiede l'allestimento di alcune sedi storiche del Festival, in misura decisamente inferiore rispetto alle edizioni precedenti.

Nello specifico, si ipotizza l'utilizzo dei seguenti ambienti:

- il Centro Congressi Le Benedettine: sono previsti eventi in presenza in entrambe le Aule Auditorium mentre è in corso di valutazione la scelta e l'utilizzo di aule didattiche per la realizzazione, in sede, dei laboratori del palinsesto dei *T-Tour*;

- le Logge di Banchi e piazza XX Settembre: sono previsti, come ogni anno, la realizzazione dell'infopoint, di alcuni stand e un'installazione promossa da Legambiente;
- le Aule della Scuola Normale Superiore, gli spazi della Cittadella Galileiana e di Manifatture Digitali: sono in attesa di conferma e di valutazione di fattibilità e fruibilità;
- il Cinema Arsenale: è in attesa di valutazione di fattibilità e fruibilità la sala del Cinema per incontri dal vivo e proiezioni cinematografiche;
- la Camera di Commercio: è previsto lo svolgimento della 12° conferenza internazionale di SocInfo (Social Informatics) dal 6 al 9 ottobre, all'interno del programma di Internet Festival;
- E' in corso di definizione un progetto ideativo per la realizzazione di una performance artistica itinerante in luoghi diversi della città, sia esterni (piazze, sagrati, logge, lungarni, luoghi di aggregazione, ...) che interni (edifici storici, hall di hotel, teatri, ...), emblema di una città che come tutte le altre città italiane ha vissuto un periodo di *lockdown* e che pian piano vuole rinascere e riaffermare la propria bellezza e la propria vocazione culturale e turistica.



5. Modalità di erogazione dei servizi

Al contratto di appalto si applicano le condizioni dettate nei documenti di gara: restano ferme le specifiche tecniche come definite dalla *lex specialis* (dunque, nel presente Capitolato Tecnico) e come fissati dalla misura dell'offerta dell'Aggiudicatario.

La completa esecuzione nei termini indicati, costituisce prestazione essenziale ai fini dell'esatto adempimento. Eventuali ritardi nell'esecuzione delle prestazioni oggetto dell'appalto devono essere giustificati da comprovati motivi di forza maggiore e comunque concordati con la Committente, a pena di applicazione delle penali contrattuali.

L'Aggiudicatario opererà nell'ambito dell'area tecnica di Fondazione Sistema Toscana e riporterà al Responsabile di Area ovvero Direttore dell'esecuzione del contratto.

Il Direttore dell'esecuzione del Contratto controlla e supervisiona le attività richieste nel presente appalto. Il Direttore dell'esecuzione del Contratto può, per i compiti di verifica e coordinamento, delegare il personale interno di FST o professionisti comunque affidatari di incarichi conferiti da FST. L'Esecutore deve attenersi alle indicazioni fornite dal Direttore dell'esecuzione del Contratto (o dal personale da quest'ultimo delegato). La mancata osservanza di tali indicazioni, nella realizzazione degli interventi, da parte dell'Esecutore costituisce inadempimento e genera la relativa responsabilità.

Le attività seguiranno un calendario concordato con il Direttore dell'esecuzione del Contratto; i **SAL** (i documenti di stato avanzamento lavori), quale strumento ulteriore di monitoraggio del servizio svolto da parte dell'Aggiudicatario, verranno valutati e validati dal Direttore dell'esecuzione del Contratto. A questo punto l'Aggiudicatario è autorizzato a emettere la fattura corrispondente.

Al completamento del servizio dovrà essere prodotta una **Relazione di fine lavori**, che dovrà essere valutato e validato da parte del Direttore dell'esecuzione del Contratto, che in seguito all'esito positivo del controllo produrrà il **Certificato di regolare esecuzione**.

Il **Certificato di regolare esecuzione**, munito delle sottoscrizioni dell'Esecutore e del Committente, autorizza l'Aggiudicatario a produrre la fattura e è condizione per l'ammissione alla liquidazione del relativo corrispettivo.

6. Obblighi dell'Esecutore



L'aggiudicatario, ai sensi dell'art.24 della L. R. Toscana n.38/07, ha l'obbligo di informare immediatamente la stazione appaltante di qualsiasi atto di intimidazione commesso nei suoi confronti nel corso del contratto con la finalità di condizionarne la regolare e corretta esecuzione.

L'impresa si impegna a seguire con attenzione quanto previsto, le indicazioni delle specifiche tecniche incluse nel presente documento di gara, cosciente delle penali previste per inadempienza. Inoltre, per tutta la durata del contratto, l'impresa si impegna a fornire alla FST un referente e i suoi recapiti telefonici mobili e di posta elettronica, per le comunicazioni di servizio.

Per accettazione
Luogo, data
