



***Procedura aperta ai sensi dell'art. 60 comma 1 del D.Lgs. 50/2016
per la stipula di un Accordo quadro con un solo Operatore economico
per l'erogazione del
servizio di comunicazione integrata per la manifestazione Internet
Festival***

**CIG: 8788030FC2
Numero Gara: 8180699**

Allegato 1 - Capitolato tecnico prestazionale

Premesse e contesto generale

Internet Festival – Forme di Futuro è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, nato per indagare il profondo cambiamento tecnologico e digitale che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.

Fondazione Sistema Toscana è stata individuata come soggetto organizzatore di Internet Festival fin dall'edizione 2012, dopo la prima edizione pilota dell'evento. Nel corso degli anni, la Fondazione ha gestito tutti gli aspetti ideativi e organizzativi dell'evento, partecipando come soggetto attivo alle riunioni del Comitato esecutivo del Festival che soprintende alla sua realizzazione e riunisce i rappresentanti dei nove promotori del Festival. Nel corso degli anni IF è diventato una delle manifestazioni più importanti del settore in ambito nazionale e con un buon riconoscimento anche al di fuori dei confini italiani. Ha mantenuto le caratteristiche di evento popolare, ma autorevole, diffuso in tante sedi nella città di Pisa, aperto, inclusivo e gratuito. Grazie al valore scientifico dei suoi promotori d'eccellenza e grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati, da sempre il Festival affronta temi all'avanguardia in ambito scientifico e centrali per il dibattito culturale, organizzando eventi di valore formativo e divulgativo, proposti secondo modalità eterogenee: interviste, panel, workshop, laboratori, spettacoli, installazioni interattive e molto altro ancora.

Il Festival si svolge a Pisa, comunemente riconosciuta come la culla dell'Informatica e luogo ricco di eccellenze per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico.

Il Festival, giunto quest'anno alla sua undicesima edizione (Pisa, 7-10 ottobre 2021), è promosso da nove soggetti promotori: Regione Toscana, Comune e Città Metropolitana di Pisa, CNR, Registro.it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione Festival della Scienza. Il soggetto organizzatore è Fondazione Sistema Toscana. Il Direttore è Claudio Giua.

Il Festival offre un programma articolato di eventi. Si compone di un palinsesto generale, suddiviso per aree tematiche (da 8 a 15 nelle varie edizioni), rivolto ad un target eterogeneo di esperti, appassionati o curiosi, e di un programma specifico T-TOUR costituito da attività con finalità educative e formative. Il target preferenziale del palinsesto T-Tour è rappresentato dalle scuole di ogni ordine e grado, ma l'offerta è rivolta anche a docenti, esperti, famiglie e pubblico generico.

Nella passata edizione, gli eventi del festival sono stati 132 di cui 85 del palinsesto generale (29 si sono svolti dal vivo, 33 online e 23 in forma "ibrida": sia online che in presenza) e 47 attività formative ed educative del palinsesto T-TOUR (15 dal vivo e 32 online) proposte replicate in più fasce orarie e più giorni del Festival.

Tutti gli eventi ospitati al Festival sono completamente gratuiti per i visitatori e ad accesso libero: per gli eventi T-Tour, dato il numero limitato di posti per ciascuna attività, l'accesso è gratuito ma è richiesta la registrazione, tramite piattaforma Eventbrite.

Durante i quattro giorni della manifestazione, nella scorsa edizione, circa 1.400 sono stati i visitatori/rici in presenza, circa 34.000 i visitatori/trici on line. I T-TOUR hanno registrato 4612 partecipanti distribuiti tra le varie sedi (870 in presenza) e le piattaforme digitali. Hanno partecipato 334 persone in veste di relatori e di animatori delle attività T-Tour.

Per comprendere la natura, l'articolazione e i numeri degli eventi dell'Internet Festival (d'ora in avanti anche sob Festival o IF) si consiglia di vedere le edizioni passate (nella voce "Archivio" del menu orizzontale presente al seguente link: www.internetfestival.it) e in particolare quella dello scorso anno (2020.internetfestival.it) e il **Booklet** (*Allegato 1a oppure al link www.internetfestival.it/wp-content/uploads/2020/09/IF2020_Booklet_WEB5.pdf*).

Un nuovo format digitale

L'emergenza Covid-19 e le conseguenti misure restrittive in atto in tutto il mondo per contenere la diffusione del contagio limitando lo spostamento delle persone, nonché la conseguente evoluzione della normativa in materia di eventi pubblici e pubblico spettacolo, hanno imposto una riflessione su come mantenere alta



l'attenzione sull'innovazione digitale e la "necessità" di continuare ad analizzare i cambiamenti prodotti su vari settori della società e garantire la più ampia partecipazione possibile dei visitatori, in totale sicurezza.

Così, di fronte alle nuove sfide, l'edizione 2020 di Internet Festival - Forme di Futuro ha rinnovato la sua veste, con caratteristiche diverse rispetto alle edizioni precedenti. È nato un format nuovo, un crossover tra mondo digitale e analogico che oltre ad essere dedicato all'esplorazione della Rete è stato anche (e soprattutto) sulla Rete.

I consueti appuntamenti si sono spostati così su piattaforme dedicate e canali social del Festival, con un palinsesto che, per favorire la fruizione, è stato diluito oltre i quattro giorni classici di Internet Festival con appuntamenti digitali fino al mese di dicembre.

Data l'attualità, e la sperimentazione positiva durante la scorsa edizione, il format verrà mantenuto anche per l'edizione 2021 e 2022.

Nella passata edizione, gli eventi del festival sono stati 132 di cui 85 del palinsesto generale e 47 attività formative ed educative del palinsesto T-TOUR. Rispetto alla modalità di partecipazione, sul totale degli eventi 44 si sono svolti dal vivo, 65 online e 23 in forma "ibrida" (sia online che in presenza).

1. Oggetto e scopo del CTP

Il presente documento contiene le indicazioni necessarie a circoscrivere e dettagliare i servizi rispondenti alle esigenze gestionali e organizzative di Fondazione Sistema Toscana (di seguito anche FST). Le prestazioni che l'Aggiudicatario dell'Accordo quadro è obbligato a eseguire, nell'adempimento di un incarico discendente dall'Accordo quadro medesimo, e quelle reciproche che ricadono sulla Committente sono oggetto dello stesso Accordo Quadro (di seguito anche AQ).

Questo documento, che costituisce l'Allegato tecnico del suddetto AQ, individua le caratteristiche tecniche generali con lo scopo di indicare lo standard qualitativo prestazionale imposto all'Aggiudicatario, in conformità alle normative tecniche vigenti e alle previsioni di legge e contrattuali.

2. Oggetto dell'Accordo Quadro

L'Aggiudicatario dell'Accordo Quadro si impegna a evadere quanto previsto nei singoli appalti che discenderanno dall'AQ, indeterminati nel numero, per il servizio di comunicazione integrata per le prossime due edizioni della manifestazione Internet Festival, come meglio dettagliato nei successivi paragrafi.

Nello specifico le attività sono così articolate:

- **VISUAL DESIGN:**
 - ideazione dell'immagine coordinata e del progetto creativo conseguente;
 - declinazione su supporti digitali, online e offline;
 - produzione esecutivi di stampa per realizzazione evento;
- **COMUNICAZIONE:**
 - ideazione e gestione campagna di comunicazione online;
 - ideazione e realizzazione teaser;
 - attività di copy per titoli e abstract dei singoli eventi di Internet festival;
 - coordinamento della comunicazione online e selezione di staff dedicato, sia durante la promozione degli eventi online, per la durata di circa tre mesi, sia durante i quattro giorni dell'evento.

La comunicazione dovrà necessariamente tenere conto della keyword scelta per l'edizione specifica di Internet Festival. Per maggiori informazioni relativamente alla keyword scelta per l'edizione 2021 si rimanda al paragrafo **3. Il Concept di IF2021**.



I servizi oggetto del contratto prevedono le attività seguenti, così suddivise e articolate:

1. Attività di grafica, articolata in:

- ideazione e sviluppo del progetto creativo per l'immagine coordinata
- progettazione esecutiva dei materiali di comunicazione online
- progettazione esecutiva dei materiali di comunicazione offline
- progettazione di tutti gli esecutivi grafici finalizzati all'allestimento della manifestazione

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, riportiamo un elenco dei materiali di comunicazione online e offline, comprensivo degli esecutivi grafici per la realizzazione degli allestimenti, da produrre:

❖ **Materiali online:**

- template e aggiornamenti grafici per il sito web e i canali social
- personalizzazione grafica delle cornici per le dirette streaming
- template customizzati per Google form online
- banner
- tappi schermo per sedi eventi
- video spot promozionali
- varie ed eventuali

❖ **Materiali offline:**

- aggiornamento del logo e dei template del materiale di comunicazione (ad esempio sponsorship book, presentazioni evento, sia in formati .ppt, .doc,)
- Esecutivi per materiale di gadgettistica: ad es. t-shirt, matite, spillette, adesivi... (almeno 2 proposte per ciascun prodotto)
- esecutivi per cartelle stampa IF generiche (solo logo e senza date)
- Segnalibri
- Manifesti Formato: 70 x 100 cm
- Manifesti Formato: 600 x 300 cm
- Manifesti specifici per spettacoli musicali/teatrali
- Locandine T-TOUR 50x30 cm
- Esecutivi per Badge volontari, Badge staff, Badge press, Badge speaker, Badge partner
- Esecutivi per i lanyard portabadge
- Esecutivi per grafiche per eventuali roll-up
- Grafiche per gli allestimenti delle varie sedi e degli spazi aperti di IF: esecutivi per segnaletica esterna e interna, esecutivi per pannelli vari, esecutivi di altri elementi grafici come cartelli, elementi di arredo, sospensioni, tamponature tavoli e desk.
Si precisa che il numero delle sedi potrà variare da 10 a 18, comprendendo anche le strutture disponibili ad ospitare attività T-TOUR o presentazioni di libri.
- Impaginazione e grafica dei pannelli per la realizzazione del contest Logicamente (quiz di logica che saranno esposti nelle vetrine degli esercizi commerciali aderenti all'iniziativa). Si specifica che la mostra può richiedere l'impaginazione e grafica di testi di quiz di logica forniti dalla Committente, da un minimo di 50 fino ad un numero massimo di 100 pannelli (dimensioni 50 x 70 cm)
- Impaginazione e grafica di materiali aggiuntivi legati a progetti specifici che verranno attivati o a particolari richieste di partner/sponsor del Festival (ad esempio ulteriori contest o eventi)
- Progettazione e impaginazione grafica, realizzazione dei file esecutivi nelle due versioni - lingua italiana e lingua inglese - della brochure promozionale (formato idoneo per la stampa e idoneo

per la fruizione web) contenente il programma e gli eventi della manifestazione. La brochure sarà presumibilmente composta da un numero di pagine stimato tra 30 e 60. Il formato del file, indicativamente formato A5, dovrà necessariamente essere concordato e confermato preventivamente insieme con il fornitore aggiudicatario del servizio di stampa.

- Impaginazione della reportistica finale con i dati analitici della edizione precedente del Festival, che verranno forniti dal Committente
- Impaginazione e grafica dello sponsorship book e del logotipo con le date dell'edizione successiva del Festival per rilancio promozionale e aggiornamento homepage del sito e canali social

2. Attività di content management e copywriting

- art direction: ideazione e sviluppo del concept (declinazione visiva e testuale per i vari canali), di concerto con la Committente
- supporto alla progettazione del sito dell'evento coerentemente con la grafica coordinata e lo sviluppo del concept
- attività di copy per titoli e abstract dei contenuti di Internet Festival (creazione di articoli/news per il sito, naming aree tematiche, ecc.)

3. Attività di social media marketing

- ideazione del piano editoriale per la gestione dei canali ufficiali di progetto (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Twitch) e gestione degli stessi, sotto la supervisione della Committente, con ideazione e realizzazione di campagne dedicate prima, durante e dopo gli eventi
- proposte e regia per utilizzo creativo e comunicativo di format specifici per canali social. A puro titolo d'esempio, si citano: dirette e caroselli Instagram; podcast; dirette audio su Twitter space. Si chiede inoltre un piano di selezione e gestione comunicativa post festival delle registrazioni dei vari eventi del Festival. Ogni proposta sarà oggetto di valutazione.
- attività di community management per stimolare le interazioni del pubblico e moderazione dei commenti, in particolare durante le dirette streaming (è richiesta la presenza di una figura dedicata per ogni canale social)
- ideazione e gestione campagne adv, con budget concordato con la Committente, per i diversi canali social
- selezione, secondo modalità concordate con la Committente, e coordinamento dello staff dedicato (social media team, fotografi e videomaker) durante i quattro giorni dell'evento (dal giovedì alla domenica nella seconda settimana di ottobre)

4. Attività di produzione video e motion graphic, articolata in:

- sviluppo del video teaser del Festival con elementi di motion graphic e animazione visiva
- ideazione e sviluppo dell'aftermovie del Festival

Tale attività si intende finalizzata sia alla campagna di comunicazione precedente il Festival, sia ad attività "mirate" e puntuali di promozione degli eventi live durante i giorni del Festival. Si precisa che il soggetto organizzatore di Internet Festival, durante i giorni dell'evento, dispone per suo conto sia di operatori di riprese che di montatori audio-video per la copertura ordinaria e la trasmissione streaming degli eventi in palinsesto.

Infine, la Ditta aggiudicatrice dell'Accordo quadro:

- dovrà partecipare alla eventuale conferenza stampa nazionale di presentazione del Festival (data presunta in settembre);
- dovrà garantire la presenza in loco a Pisa, durante i quattro giorni della manifestazione (dal giovedì alla domenica della seconda settimana di Ottobre), di almeno 2 incaricati per il coordinamento dell'attività di comunicazione online con disponibilità per incontro preliminare, di persona o da remoto, di conoscenza e pianificazione delle attività con i selezionati.

Per il corretto svolgimento dell'appalto e il monitoraggio dello stato avanzamento dei lavori FST prevede che l'offerente dia la disponibilità di almeno n. 1 gg. settimanale per un incontro in presenza presso una delle sedi di FST sia tramite conference call concordate.

6

È richiesta, in generale, la disponibilità agli spostamenti. La partecipazione a riunioni di indirizzo e coordinamento, sia in presenza sia online dovrà essere giornaliera nei 30 giorni precedenti l'evento IF.

3. Il Concept di IF2021

Phygital è un'espressione che fonde le parole inglesi physical ("fisico") e digital. Riassume l'unione di atomi e di bit, sintetizza la vicinanza tra mondo reale e mondo virtuale, ormai indissolubilmente fusi. È un paradigma utile per definire un ecosistema integrato dove fisico e digitale rappresentano due forme della stessa esperienza, dove un'unica fluida transizione consente l'interazione continua tra reale e digitale, tra essere umano e macchina. È un ecosistema complesso dove i mezzi (cellulare, oggetti IoT, tecnologia indossabile, ubiquitous computing) sono solo dei supporti perché l'intersezione phygital trovi la sua piena realizzazione.

I recenti avvenimenti estendono il termine a molte attività comuni e, fino a poco tempo fa, svincolate dall'uso obbligato della tecnologia: dallo smart working alla Didattica a Distanza, dagli acquisti alla partecipazione politica, dall'organizzazione del tempo libero alla gestione della sanità. La transizione phygital è un passaggio evolutivo ampiamente in atto, espressione di quotidiane modifiche comportamentali, intellettuali e culturali.

D'altro canto, l'ibridazione fra mondo fisico e mondo digitale mette in discussione i punti di riferimento abituali per orientarsi nel mondo materiale. La grande frammentazione dell'ambiente digitale, la novità dei modelli economici che lo sostengono, l'equilibrio sottile tra chi ha potere in ambito digitale e chi non, richiede un esercizio mentale di analisi e critica continuo ed attento. Un'ecologia del pensiero scevra da pregiudizi, ma consapevole che, per quanto sia agevole cercare informazioni su Internet, è importante chiedersi se sia l'unico strumento di conoscenza; che, se la vastità dei contenuti disponibili in Rete ci disorienta, è necessario resistere al desiderio di crearsi le proprie piccole nicchie che confermano la propria visione del mondo; che, accettando senza condizioni i termini d'uso di un servizio online, i nostri dati privati vengono ceduti alle aziende; che, se i social network offrono l'accesso alla notorietà e a un mondo potenzialmente infinito di relazioni, non bisogna rinunciare al diritto all'oblio e alla disconnessione.

Phygital è la quarta dimensione dell'essere umano in cui la capacità critica della mente umana rimane una fondamentale risorsa individuale e collettiva.

IF2021 è un evento che ripensa se stesso in una forma phygital rimanendo uno spazio di riflessione e analisi del mondo contemporaneo, oggi più che mai necessario.

4. Le Sedi di IF

Allo stato attuale di definizione del format e del palinsesto dell'edizione IF2021 e successive, così come enunciato nella Premessa al presente documento, tenendo presenti le restrizioni cautelative per emergenza COVID-19 in materia di eventi e presenza di persone in luoghi pubblici, sia aperti che chiusi, è previsto e si richiede l'allestimento di alcune sedi storiche del Festival, in misura analoga alla scorsa edizione ed inferiore alle precedenti.

Nello specifico, si ipotizza l'utilizzo dei seguenti ambienti:

- il Centro Congressi Le Benedettine: sono previsti eventi in presenza in tutte le Aule Auditorium mentre è in corso di valutazione la scelta e l'utilizzo di aule didattiche per la realizzazione, in sede, dei laboratori del palinsesto dei *T-Tour*;
- le Logge di Banchi e piazza XX Settembre: sono previsti, come ogni anno, la realizzazione dell'infopoint, di alcuni stand e eventuali installazioni
- le Aule della Scuola Normale Superiore, della Scuola Superiore Sant'Anna, gli spazi della Cittadella Galileiana e di Manifatture Digitali: sono in attesa di conferma e di valutazione di fattibilità e fruibilità;

- il Cinema Arsenale: è in attesa di valutazione di fattibilità e fruibilità la sala del Cinema per incontri dal vivo e proiezioni cinematografiche;
- la Camera di Commercio: è previsto lo svolgimento di attività che, per l'edizione 2021, saranno direttamente gestite da IIT-CNR e Registro .it;
- il Teatro Verdi: sarà sede, per l'edizione 2021, di uno specifico evento da realizzare la domenica pomeriggio
- il Teatro Sant'Andrea: è in corso la valutazione per farne sede di un unico evento pomeridiano per l'edizione 2021
- il Cinemateatro Lumière: sarà sede degli eventi teatrali e musicali previsti per il venerdì e il sabato sia per l'edizione 2021 sia per edizioni successive



Si precisa che l'elenco è parziale e racchiude le sedi "storiche" del festival. Il numero complessivo delle sedi per il 2021 dovrebbe attestarsi sulla dozzina, analogamente all'edizione dello scorso anno.

5. Modalità di erogazione dei servizi

All'Accordo quadro si applicano le condizioni dettate nei documenti di gara: restano ferme le specifiche tecniche come definite dalla *lex specialis* (dunque, nel presente Capitolato tecnico prestazionale) mentre gli importi dei corrispettivi per le prestazioni da svolgersi in esecuzione dell'AQ saranno fissati dalla misura dell'offerta dell'Aggiudicatario.

La mancata, completa esecuzione degli incarichi affidati (discendenti dall'AQ) nei termini temporali indicati negli atti di incarico medesimi non può essere considerata un esatto adempimento e genera nell'esecutore una responsabilità per ritardo o, anche, in caso di mancato rispetto di termini essenziali, per inadempimento (cfr. **Allegato 4 -Modello di Accordo quadro, Art. 21**).

Il Direttore dell'esecuzione del Contratto controlla e supervisiona le attività richieste nell'AQ e negli appalti discendenti per ciascun lotto. Il Direttore dell'esecuzione del Contratto può, per i compiti di verifica e coordinamento, delegare il personale interno di FST o professionisti comunque affidatari di incarichi conferiti da FST. L'Esecutore deve attenersi alle indicazioni fornite dal Direttore dell'esecuzione del Contratto (o dal personale da quest'ultimo delegato). La mancata osservanza di tali indicazioni, nella realizzazione degli interventi, da parte dell'Esecutore costituisce inadempimento e genera la relativa responsabilità.

Le attività seguiranno un calendario concordato con il Direttore dell'esecuzione del Contratto; i *SAL/Report di attività* (i documenti di stato avanzamento lavori), quale strumento ulteriore di monitoraggio del servizio svolto da parte dell'Aggiudicatario, verranno valutati e validati dal Direttore dell'esecuzione del Contratto. A questo punto l'Aggiudicatario è autorizzato a emettere la fattura corrispondente.

Al completamento dell'AQ, dovrà essere prodotta una *Relazione di fine lavori*, che dovrà essere valutata e validata da parte del Direttore dell'esecuzione del Contratto, che in seguito all'esito positivo del controllo produrrà il *Certificato di regolare esecuzione*.

Direttore di Fondazione Sistema Toscana
Dott. Francesco Palumbo

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA
Via Duca D'Aosta, n° 9
50129 FIRENZE
Unità Operativa: Via S. Gallo, 25
50129 - FIRENZE
P.I. 05468660484



Per accettazione
Luogo, data
