**Allegato B**

**Relazione illustrativa della manifestazione**

MODULI PER LA RICHIESTA DI SOSTEGNO FINANZIARIO

nell’ambito del Programma Sensi Contemporanei CINEMA

BANDO VIVAIO 2017

|  |  |
| --- | --- |
| NOME MANIFESTAZIONE |  |
| Denominazione Soggetto organizzatore |  |
| Ragione sociale  |  |
| Rappresentante legale | Nome e cognome: Telefono: Fax: E-mail: PEC:  |
| Referente per il Manifestazione | *(da indicare se diverso dal legale rappresentante)*Nome e cognome: Telefono: Fax: E-mail: |

**1. VALORE CULTURALE DELLA MANIFESTAZIONE**

|  |  |
| --- | --- |
| Breve descrizione(storia ed evoluzione della manifestazione; genere, tematiche, collaborazioni artistiche anche con altri settori culturali) |  |
| Obiettivi della manifestazione |  |
| Direttore artistico |  |
| Periodo di svolgimento(date) |  |
| Luogo/Luoghi di svolgimento |  |
| Pubblico/i di riferimento |  |
| **NUMERO EDIZIONI REALIZZATE** (SPECIFICARE GLI ANNI) |  |
| 1.3 | **ATTIVITA’ COLLATERALI** (INCONTRI CON AUTORI O CRITICI, PUBBLICAZIONE CATALOGHI E OPERE SPECIALIZZATE, MOSTRE, LABORATORI CON LE SCUOLE, ECC.)  |  |
| 1.4 | **ELENCO DELLE OPERE IN LINGUA ORIGINALE CORREDATE, EVENTUALMENTE, DA SOTTOTITOLI IN LINGUA ITALIANA E DEGLI AUDIOVISIVI DI SCARSA E DIFFICILE CIRCUITAZIONE** |  |

**2. SOGGETTO PROPONENTE, MODALITA’ GESTIONALI, COMUNICAZIONE DELL’INIZIATIVA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1A | **PARTENARIATI E COLLABORAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**(INDICARE SOGGETTO PARTNER O COLLABORATORE E RUOLO DELLO STESSO NELLA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA) **DESCRIVERE ANCHE EVENTUALI ATTIVITA’ DI COMUNICAZIONE CONGIUNTA** (Associazioni, Fondazioni, Istituzioni, case di produzione e distribuzione etc.) |  |
| 2.1B | **rapporti di collaborazione con Festival e/o ESERCENTI CINEMATOGRAFICI PRIVATI**  |  |
| 2.2 | **investimenti di privati sia in termini di servizi, sia di sponsor e attività di crowdfunding o altre metodologie di raccolta fondi:** (EVENTUALI NOTE AD INTEGRAZIONE DI QUANTO RIPORTATO NELL’ALLEGATO C)  |  |
| 2.3 | **PRESENZA PROFESSIONALITA’ GIOVANI (UNDER 35)**NEI RUOLI ORGANIZZATIVI E ARTISTICI DI RILIEVO (INDICARE NOMI, Età E BREVE CV) |  |
| 2.4 | **STRATEGIA DI UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA E SOCIAL NETWORK** SIA PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE CHE PER LA FRUIZIONE DEI MATERIALI |  |
|  | **Modalità comunicative per promuovere la manifestazione (prima, durante e successivamente la realizzazione)** |  |
|  | **Eventuali note ad integrazione del budget dell'iniziativa e specificare se il soggetto proponente rientra nei casi di indetraibilità dell’IVA previsti dal d.p.r. 633/72 e successive modifiche e integrazioni** (riferimento allegato c) |  |

**3. AUDIENCE DEVELOPMENT, FORMAZIONE DEL PUBBLICO E EDUCAZIONE ALL’IMMAGINE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1 | **ATTIVITA’ FINALIZZATE ALLA FORMAZIONE E INCREMENTO DEL PUBBLICO** |  |
| 3.2 | **ATTIVITA’ FINALIZZATE ALLA EDUCAZIONE ALL’IMMAGINE IN COLLABORAZIONE CON LE SCUOLE DELLA REGIONE Toscana** |  |