**Allegato B**

**Relazione illustrativa della manifestazione**

MODULI PER LA RICHIESTA DI SOSTEGNO FINANZIARIO

nell’ambito di Sensi Contemporanei CINEMA

BANDO VIVAIO 2019

|  |  |
| --- | --- |
| NOME MANIFESTAZIONE |  |
| Denominazione Soggetto organizzatore |  |
| Ragione sociale  |  |
| Rappresentante legale | Nome e cognome: Telefono: Fax: E-mail: PEC:  |
| Referente per la Manifestazione | *(da indicare se diverso dal legale rappresentante)*Nome e cognome: Telefono: Fax: E-mail: |
| Dati bancari | Intestatario conto:Banca:Città/Filiale:IBAN: |

**1. VALORE CULTURALE DELLA MANIFESTAZIONE**

|  |  |
| --- | --- |
| Breve descrizione(storia ed evoluzione della manifestazione; genere, tematiche, collaborazioni artistiche anche con altri settori culturali) |  |
| Obiettivi della manifestazione |  |
| Direttore artistico |  |
| Numero e nominativi dei professionisti coinvolti nella realizzazione della Manifestazione(INDICARE NOMI, Età, BREVE CV E SPECIFICARE RUOLO NELLA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA) |  |
| Periodo di svolgimento(date) |  |
| Luogo/Luoghi di svolgimento |  |
| Pubblico/i di riferimento |  |
| **NUMERO EDIZIONI REALIZZATE** (SPECIFICARE GLI ANNI) |  |
| **VARIAZIONI E/O NOVITà RISPETTO ALL’EDIZIONE PRECEDENTE**(ILLUSTRARE LE MOTIVAZIONI CHE HANNO INDOTTO AD INTRODURRE VARIAZIONI E/O NOVITà) |  |
| 1.3.1 | **ELENCO DEGLI OSPITI E DEL RUOLO SVOLTO NELL’AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE (escluse iniziativa di educazione all’immagine)**  |  |
| 1.3.2 | **CARATTERISTICHE DELLA PUBBLICAZIONE E MODALITA’ DI DISTRIBUZIONE**  |  |
| 1.4 | **ELENCO DELLE OPERE IN LINGUA ORIGINALE CORREDATE, EVENTUALMENTE, DA SOTTOTITOLI IN LINGUA ITALIANA E DEGLI AUDIOVISIVI DI SCARSA E DIFFICILE CIRCUITAZIONE** |  |
| 1.5 | **INDICARE I LUOGHI IN CUI SI SVOLGONO LE ATTIVITA’ DELLA MANIFESTAZIONE** (INDICARE PER OGNI LUOGO L’ATTIVITà PREVISTA: PROIEZIONE, ECC.) |  |

**2. SOGGETTO PROPONENTE, MODALITA’ GESTIONALI, COMUNICAZIONE DELL’INIZIATIVA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1A | **PARTENARIATI E COLLABORAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**(INDICARE SOGGETTO PARTNER O COLLABORATORE E RUOLO DELLO STESSO NELLA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA – PER OGNI SOGGETTO SPECIFICARE SE PARTECIPA IN TERMINI DI SERVIZI, FINANZIARI O DI DEFINIZIONE DEI CONTENUTI) **DESCRIVERE ANCHE EVENTUALI ATTIVITA’ DI COMUNICAZIONE CONGIUNTA** (Associazioni, Fondazioni, Istituzioni, case di produzione e distribuzione etc.) |  |
| 2.1B | **rapporti di collaborazione con MANIFESTAZIONI CINEMATOGRAFICHE e/o ESERCENTI CINEMATOGRAFICI PRIVATI** (INDICARE SOGGETTO E SPECIFICARE RUOLO DELLO STESSO NELLA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA – PER OGNI SOGGETTO INDICARE INOLTRE SE PARTECIPA IN TERMINI DI SERVIZI, FINANZIARI O DI DEFINIZIONE DEI CONTENUTI) |  |
| 2.2 | **investimenti di privati sia in termini di servizi, sia di sponsor e attività di crowdfunding o altre metodologie di raccolta fondi:** (EVENTUALI NOTE AD INTEGRAZIONE DI QUANTO RIPORTATO NELL’ALLEGATO C)  |  |
| 2.3 | **PRESENZA PROFESSIONALITA’ GIOVANI (UNDER 35)**NEI RUOLI ORGANIZZATIVI E ARTISTICI DI RILIEVO (INDICARE NOMI, Età, BREVE CV E SPECIFICARE RUOLO NELLA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA) |  |
| 2.4 | **STRATEGIA DI UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA E SOCIAL NETWORK** SIA PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE CHE PER LA FRUIZIONE DEI MATERIALI |  |
|  | **Modalità comunicative per promuovere la manifestazione (prima, durante e successivamente la realizzazione)** |  |
|  | **Eventuali note ad integrazione del budget dell'iniziativa e specificare se il soggetto proponente rientra nei casi di indetraibilità dell’IVA previsti dal d.p.r. 633/72 e successive modifiche e integrazioni** (riferimento allegato c) |  |
|  | **Eventuali note agli allegati**  |  |

**3. AUDIENCE DEVELOPMENT, FORMAZIONE DEL PUBBLICO E EDUCAZIONE ALL’IMMAGINE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1.1 | **ATTIVITA’ COLLATERALI LEGATE AL SETTORE AUDIOVISIVO** (INCONTRI CON AUTORI, FORMAZIONE, MOSTRE, ECC. – ESCLUSE AZIONI DI EDUCAZIONE ALL’IMMAGINE CON SCUOLE)  |  |
| 3.1.2 | **ATTIVITA’ COLLATERALI LEGATE A FILIERE PARALLELE COME GASTRONOMIA, ARTIGIANATO, MUSICA, DANZA, TEATRO, BENI CULTURALI, ECC.** |  |
| 3.2 | **ATTIVITA’ FINALIZZATE ALLA EDUCAZIONE ALL’IMMAGINE IN COLLABORAZIONE CON LE SCUOLE DELLA REGIONE Toscana** |  |