

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICHIESTA DI PREVENTIVI PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AI SENSI DELL’ART. 1 COMMA 2 LETT. A DEL DECRETO-LEGGE 16 luglio 2020, n. 76**

Fondazione Sistema Toscana (di seguito anche solo FST) con il presente avviso richiede agli operatori economici interessati di inviare la loro miglior offerta per il servizio di **social media management dei canali social di Visit Tuscany** che sarà affidato ai sensi dell’art. 1 comma 2 lett. a del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 a seguito della valutazione delle proposte ricevute.

**1 – Oggetto**

**Il servizio si riferisce alla gestione dei canali social di Visit Tuscany:**

[facebook.com/VisitTuscany](https://facebook.com/VisitTuscany), [facebook.com/VisitTuscanyITA](https://facebook.com/VisitTuscanyITA), [twitter.com/VisitTuscanyITA/](https://twitter.com/VisitTuscanyITA/), [twitter.com/VisitTuscany](https://twitter.com/VisitTuscany) e [instagram.com/visittuscany/](https://instagram.com/visittuscany/)

Di seguito il dettaglio delle attività previste:

1. Scrittura copy in inglese e in italiano per i social network di Visit Tuscany
2. Ricerca foto (foto condivise con hashtag della destinazione Toscana, foto libere da copyright, foto di terzi previa autorizzazione)
3. Elaborazione grafica (per le stories di Instagram e di Facebook)
4. Programmazione/pubblicazione dei post sulle piattaforme social
5. Creazione del piano editoriale che prevede:
  - n.15 post al mese in italiano per il canale Facebook Visit Tuscany ITA
  - n.15 post al mese in inglese per il canale Facebook Visit Tuscany
  - n.10 post al mese in italiano per il canale Twitter Visit Tuscany ITA
  - n.10 post al mese in inglese per il canale Twitter Visit Tuscany
  - n.26 post al mese (uno al giorno) , 4 album tematici e una guida in inglese per il canale Instagram di Visit Tuscany
  - n. 18 blocchi di 3-10 stories al mese per il canale Instagram e Facebook in inglese
  - n. 14 blocchi di 3-10 stories al mese per il canale Facebook in italiano
4. Gestione della community (risposta ai commenti e messaggi privati)

**2 – Durata**

La durata dell’incarico che deve affidarsi è di 12 mesi, decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto.

L’affidamento può essere rinnovato, alle medesime condizioni, per ulteriori 12 mesi. L’esercizio di tale facoltà è comunicato all’affidatario almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza del contratto.

**3 – Importo**

L’importo su cui ribassare l’offerta per i servizi in oggetto è pari a € 24.000,00 oltre IVA.

Ai fini dell’art. 35, comma 4 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, il valore massimo stimato per l’appalto è pari ad € 48000 oltre IVA e altri oneri se dovuti tenuto conto del possibile rinnovo.

**4 - Requisiti dell’affidatario**

L’ affidatario del servizio deve:

- Essere un operatore economico come definito all’articolo 3 co. 1 lett. p) del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- Essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- Non trovarsi nella situazione prevista dall’art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001 n. 165.

## **5 – Criterio di selezione**

FST procede a selezionare la miglior offerta tenendo conto degli elementi di valutazione di seguito elencati **in ordine decrescente di importanza**:

- Ottime competenze e comprovata esperienza nella produzione di testi per i social network in particolare nel campo turistico, culturale ed enogastronomico
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Ottima conoscenza della lingua italiana
- Conoscenza approfondita della Toscana
- Offerta economica

## **6 – Documentazione da trasmettere**

Gli operatori interessati a presentare la propria offerta dovranno trasmettere tutta la documentazione di seguito elencata al fine di permettere a FST di svolgere la valutazione di cui al precedente punto 5:

- Curriculum e/o portfolio
- Offerta economica relativa ai servizi di cui al punto 1 del presente avviso sottoscritta.

## **7- Termine e modalità di presentazione della documentazione**

La documentazione di cui al precedente punto 6, dovrà pervenire esclusivamente via PEC al seguente indirizzo: [gare.fondazionesistematoscana@pec.it](mailto:gare.fondazionesistematoscana@pec.it), **ENTRO E NON OLTRE IL GIORNO 17 FEBBRAIO 2023 ALLE ORE 18:00.**

Fa fede l'orario di arrivo desumibile dalla ricevuta di avvenuta consegna della PEC alla casella sopra indicata.

Nel messaggio l'OGGETTO deve riportare la seguente dicitura **“VISIT TUSCANY: RICHIESTA DI PREVENTIVI PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT”**

Non sarà presa in considerazione la documentazione inviata oltre il termine indicato o trasmessa con altre modalità rispetto a quelle sopra indicate.

## **8 - Il responsabile unico del procedimento**

Il Responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 31 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, è la Responsabile dell'Area Comunicazione di Fondazione Sistema Toscana, **Costanza Giovannini**, come da Ordine di Servizio Prot.n. 283/ 09.03.2022/S

## **9 – Richieste di chiarimenti**

Eventuali richieste di chiarimenti dovranno essere inviate al seguente indirizzo e-mail [collabora@visittuscany.com](mailto:collabora@visittuscany.com).

FST provvederà a pubblicare la risposta in forma anonima sul proprio sito nella sezione dedicata alla presente manifestazione d'interesse.

## **10 - Ulteriori informazioni**

- FST a suo insindacabile giudizio si riserva la facoltà di sospendere, modificare, o annullare la presente procedura e di non dar seguito all'affidamento del servizio, senza che ciò comporti alcuna pretesa degli operatori che hanno partecipato;
- resta inteso che l'invio dell'offerta non costituisce prova del possesso dei requisiti richiesti, che verranno accertati dalla stazione appaltante in sede della procedura di affidamento;
- tutte le comunicazioni relative alla presente procedura avverranno mediante apposita pubblicazione sul sito di FST nella sezione specifica: <https://www.fondazionesistematoscana.it/lavora-con-noi/bandi-e-gare-di-appalto/>.
- FST potrà procedere, anche in caso di una sola offerta valida;
- con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento: trattasi di mera indagine conoscitiva del mercato finalizzata alla richiesta di preventivi nel rispetto dei principi di non

discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza ai sensi del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

#### **9 – Modalità di affidamento**

FST procederà all'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 1 lett. a) per mezzo del Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana START accessibile all'indirizzo <https://start.toscana.it/>.

#### **10 – Trattamento dati personali**

Ai sensi e per gli effetti della normativa in materia di protezione dei dati personali, emanata con il d.lgs. 30 giugno 2003, n.196 aggiornato nei contenuti a seguito dell'adozione, il 25 maggio 2018, del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale Protezione Dati), la Committente informa gli Operatori economici che tratterà i dati, contenuti negli atti inerenti la pratica oggetto del presente Avviso, esclusivamente per lo svolgimento delle attività e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle leggi e dai regolamenti aziendali in materia.

Titolare del trattamento ai sensi delle leggi vigenti è:

Regione Toscana – Giunta regionale Piazza Duomo, 10 - 50122 Firenze

Responsabile del trattamento, per nomina del Titolare, ai sensi delle leggi vigenti è:

Fondazione Sistema Toscana - Via Duca d'Aosta, 9 - 50129 Firenze

I Responsabili della Protezione dei Dati (RPD) / Data Protection Officer (DPO) del Titolare e del Responsabile sono raggiungibili ai seguenti indirizzi e-mail:

Responsabile delle Protezione dei Dati di Regione Toscana – Giunta regionale:  
 [urp\\_dpo@regione.toscana.it](mailto:urp_dpo@regione.toscana.it)

Responsabile della Protezione dei Dati di Fondazione Sistema Toscana: [dpo@fst.it](mailto:dpo@fst.it)