

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

AVVISO PUBBLICO

Per la ricerca di soggetti qualificati per un servizio di “Marketing su apparati mobili di tipo telefonico attraverso un sistema di mobile marketing (codice FST: Mobile ADV)” nell’ambito e per le finalità della campagna Voglio Vivere Così

Il Presidente della Fondazione Sistema Toscana

Premesso che:

- La Giunta Regionale con propria Delibera n°698 del 8 Ottobre 2007 ha preso atto della Decisione C(2007) n° 3785 del 01.08.2007 con la quale la Commissione Europea ha adottato il Programma Operativo Regionale (POR) Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione 2007-2013 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale della Regione Toscana;
- La Giunta Regionale ha approvato in data 6 Ottobre 2008 con deliberazione n°773 (successivamente integrata con deliberazione di G.R. 866 del 27.10.2008) gli indirizzi all’Agenzia di Promozione Economica della Toscana per la predisposizione del progetto per il periodo 2008-2010) (annualità finanziarie 2007-2009) stabilendo al punto 2.1.4 paragrafo a) che le azioni di web marketing saranno attuate valendosi di Fondazione Sistema Toscana “considerato il ruolo che questa svolge quale gestore strategico della piattaforma della comunicazione multimediale della Regione Toscana” stabilendo che il costo stimato per l’attuazione del progetto è di circa 15 milioni di Euro;
- L’Agenzia di Promozione Economica della Toscana ha siglato con la Fondazione Sistema Toscana una Convenzione in data 10.10.2009 (già Convenzione del 06.03.2009 Lotto I) che vede la FST come soggetto attuatore del progetto “*Campagna di Comunicazione della Marca Toscana- Voglio vivere così*”.

Ritenuto pertanto di esperire ai sensi dell’art. 125, comma 11, del D.Lgs 163/2006 una ricerca di mercato finalizzata, mediante l’acquisizione di curricula, all’individuazione di soggetti qualificati in possesso dei requisiti tecnico-operativi necessari all’espletamento della prestazione del servizio in argomento, cui attingere per la successiva presentazione di offerte economiche e tecnico operative-metodologiche;

INVITA

gli operatori economici ai sensi dell’art. 34 D. Lgs 163/2006, con :

- esperienza nel campo di marketing su supporti mobile;
- esperienza nel campo di marketing attraverso servizi di advertising su siti per terminali telefonici mobili;
- un adeguato gruppo di lavoro con competenze di management, monitoraggio, analisi e valutazione dell’efficacia di campagna di marketing e di advertising digitale;
- un fatturato negli ultimi 3 anni non inferiore al triplo dell’importo messo a gara e un fatturato specifico in servizi assimilabili a quelli oggetto della gara non inferiore all’importo a base d’asta;

a presentare domanda di partecipazione al presente avviso, redatta in conformità al Modello A allegato, al fine di individuare i soggetti qualificati per il successivo affidamento della fornitura indicata

in oggetto e, più precisamente:

“Organizzazione e sviluppo di una campagna di marketing su supporti telefonici mobili attraverso un servizio internazionale di mobile marketing” tramite le seguenti attività:

1. predisposizione di uno studio finalizzato a mettere a punto una segmentazione degli utenti dei servizi telefonici mobile indirizzato a individuare un gruppo di utenti adeguato alla campagna “Voglio Vivere Così” per almeno tre paesi dell'area di interesse della campagna (USA, Canada, Brasile, Paesi Nord Europa, Francia, Germania, Regno Unito);
2. organizzazione di una campagna di ADV sui portali mobile degli operatori telefonici internazionali o su portali che siano in qualche modo in linea con gli obiettivi della campagna. L'attività è volta alla promozione delle attività realizzate nell'ambito della campagna “Voglio Vivere Così” con particolare attenzione ai settori del mobile gaming e dei concorsi online.
3. monitoraggio e valutazione periodica dell'andamento e dell'esito della campagna;

Essendo in atto una campagna di comunicazione denominata "Voglio Vivere Così" incentrata prevalentemente sul mondo nei nuovi media e del web 2.0, il sito www.turismo.intoscana.it deve necessariamente adeguarsi alle nuove metodologie di comunicazione, sia come stile di comunicazione che come riflesso “virale” sul mondo dei social network, anche attraverso gli altri servizi attivati con la campagna VVC, adeguando anche la propria grafica.

Per questo, oltre alla documentazione disponibile nel sito contestualmente a questo avviso, ogni partecipante potrà, successivamente all'accoglimento della domanda di partecipazione e sulla base delle prescrizioni del successivo capitolato, conoscere più approfonditamente i sistemi informativi e di marketing della campagna e della Fondazione Sistema Toscana, ricevendo le informazioni necessarie.

Comunque, nel Capitolato saranno presenti indicazioni e informazioni sufficienti a predisporre l'offerta tecnica.

Si precisa che il Capitolato verrà pubblicato sul sito della Fondazione Sistema Toscana entro 7 giorni solari e consecutivi dalla scadenza del presente avviso e che si prevede di richiedere un'offerta tecnica che sia di facile predisposizione e organizzata per risposte specifiche a domande di natura prettamente tecnico-organizzativa e informatico-sistemistica.

Il corrispettivo per la prestazione del servizio sarà pari a **180.000,00 euro**. Questa cifra potrà essere leggermente variata in sede di capitolato sulla base delle esigenze amministrative della Fondazione in funzione della campagna.

Termine per l'espletamento del servizio è il **31/12/2010**.

Modalità di presentazione delle domande e dei curricula:

- a. La domanda di partecipazione, redatta in conformità al modello A allegato, dovrà pervenire alla Fondazione Sistema Toscana, Via de'Sasseti, 6, 50123 Firenze, a pena di esclusione, mediante servizio delle Poste Italiane S.p.A., ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata, entro il termine perentorio delle ore **13.00** del **08/02/2010**, in plico chiuso, con indicazione chiara del mittente e dei suoi recapiti, con timbro e firma sui lembi di chiusura riportante la seguente dicitura: “ *Organizzazione e sviluppo di una campagna di marketing su supporti telefonici mobili attraverso un servizio internazionale Mobile Marketing (codice FST: Mobile ADV)* ” **NON APRIRE**.

E' altresì possibile la consegna a mano dei plichi direttamente o a mezzo di terze persone, entro lo stesso termine perentorio, agli Uffici della Fondazione Sistema Toscana (medesimo indirizzo di cui sopra), che ne rilascerà apposita ricevuta. Nel caso di invio a mezzo di servizio postale o altro servizio di recapito non fa fede la data del timbro dell'Ufficio postale di partenza.

- b. Alla domanda dovrà essere allegato, pena l'esclusione:
 - copia di un documento di identità del soggetto che sottoscrive la domanda;
 - un curriculum delle prestazioni svolte dal 1° gennaio 2007, ma con specifica attenzione alle

prestazioni similari a quella oggetto del presente avviso e con specifica indicazione del gruppo di lavoro alle stesse dedicato;

- autocertificazione come descritta nel Modello A allegato al presente avviso;
- autocertificazione ai sensi del DPR 445/00 relativa al possesso dei requisiti di fatturato di cui sopra.

c. Nel caso di raggruppamento temporaneo o di consorzio ordinario o di G.E.I.E., costituito o da costituirsi, dovrà essere prodotta la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione presentata dal capogruppo;
- specifica dichiarazione dalla quale risultino i soggetti partecipanti al raggruppamento temporaneo, sottoscritta da ciascun soggetto facente parte del raggruppamento con allegato documento di identità dei sottoscriventi;
- curricula di ogni soggetto partecipante al raggruppamento;
- autocertificazione (conforme al Modello A) per ogni soggetto del raggruppamento.

Non è vietato formare un raggruppamento temporaneo d'impresa successivamente all'invito dell'amministrazione aggiudicatrice, a meno che non sia composto da due o più imprese che sono state invitate a partecipare alla presentazione dell'offerta per questo appalto.

Modalità di individuazione dei soggetti idonei alla fornitura del servizio

L'amministrazione provvederà a comunicare via fax o se posseduta, tramite posta elettronica certificata, ai soggetti che hanno manifestato interesse l'ammissibilità alla partecipazione alla procedura e a richiedere un'offerta economica e un'offerta tecnico-metodologica per l'aggiudicazione del servizio che sarà valutata secondo il principio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. Nel caso in cui i soggetti che hanno manifestano interesse a partecipare siano più di cinque sarà cura dell'amministrazione aggiudicatrice individuare eventualmente i soggetti da non invitare in base alle esperienze. Sarà cura dei partecipanti fornire informazioni relative alla modalità di comunicazione per lui più opportuna apponendola sulla busta a seguito delle indicazioni del mittente, con obbligo di indicazione del numero di FAX.

Trattamento dei dati

I dati forniti saranno trattati in conformità delle vigenti disposizioni e utilizzati ai soli fini del presente avviso. L'invio della domanda presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle precedenti disposizioni.

Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sulle pagine web www.fondazionesistematoscana.it

Informazioni

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi al dott. Maurizio Mazza, Fondazione Sistema Toscana, Via de'Sassetti, 6, 50123 Firenze; e-mail: m.mazza@fondazionesistematoscana.it