

**“Campagna di comunicazione della Marca Toscana Voglio vivere così. In Toscana” – approvato dalla Regione Toscana con decreto dirigenziale nr. 3228 del 22 giugno 2009 e con delibera di giunta n.1067 del 28/11/2011, nell’ambito della Misura 5.5. – annualità 2012-2013 del POR “Competitività regionale e Occupazione” FESR 2007-2013**

**AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE LA RICERCA DI PROFESSIONISTI QUALIFICATI PER LA PRODUZIONE, LA GESTIONE E LA DIFFUSIONE DI CONTENUTI INFORMATIVI E PROMOZIONALI (CONTENT AND COMMUNITY MANAGER) SUI MAGGIORI SOCIAL NETWORK NELL’AMBITO E PER LE FINALITÀ DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE "MARCA TOSCANA.VOGLIO VIVERE COSÌ", COFINANZIATA DAL FESR NELL’AMBITO DEL POR CREO REGIONE TOSCANA 2007-2013, ATTIVITÀ5.5A - SOCIAL MEDIA TEAM.**

Di seguito la lista in ordine alfabetico dei candidati abilitati a seguito dei colloqui sostenuti nelle giornate del 28 e 31 maggio 2012:

<b>Askapova</b>	Tanja
<b>Bessi</b>	Marco
<b>Cavaleri</b>	Alessandro
<b>Ciomei</b>	Laura
<b>Clemente</b>	Stefania
<b>Cori</b>	Flavia Maria
<b>Curzi</b>	Fabio
<b>Di Rubbo</b>	Laura
<b>Dzuteska</b>	Nena
<b>Firusbakht</b>	Leila
<b>Gasparetto</b>	Gaia
<b>Gori</b>	Ilaria
<b>Marrapese</b>	Costanza
<b>Martini</b>	Giulia
<b>Musa</b>	Lara
<b>Perra</b>	Federica
<b>Puosi</b>	Serena
<b>Rossi</b>	Eleonora
<b>Schirinzi</b>	Tatiana
<b>Sorrenti</b>	Kinzica
<b>Tronconi</b>	Simone



Di seguito la lista dei candidati prescelti per i ruoli ricercati:

<b><i>Cavaleri</i></b>	Alessandro
<b><i>Cori</i></b>	Flavia Maria
<b><i>Firusbakht</i></b>	Leila
<b><i>Musa</i></b>	Lara
<b><i>Puosi</i></b>	Serena
<b><i>Sorrenti</i></b>	Kinzica

I candidati verranno contattati telefonicamente dal Responsabile delle Risorse Umane di Fondazione Sistema Toscana al fine di concordare un incontro per la definizione contrattuale