



FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

AVVISO PUBBLICO

Per la ricerca di soggetti qualificati per la "Brand reputation and sentiment analysis su web e social media" nell'ambito e per le finalità della campagna di comunicazione "Voglio Vivere Così", nell'ambito dell'attività 5.5a del POR CREO FESR 2007-2013

CIG: 48668560A0

Il Presidente della Fondazione Sistema Toscana

Premesso che:

- la Giunta Regionale con propria Delibera n°698 del 8 Ottobre 2007 ha preso atto della Decisione C(2007) n° 3785 del 01.08.2007 con la quale la Commissione Europea ha adottato il Programma Operativo Regionale (POR) Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione 2007-2013 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale della Regione Toscana;
- la Giunta Regionale ha approvato in data 6 Ottobre 2008 con deliberazione n°773 (successivamente integrata con deliberazione di G.R. 866 del 27.10.2008) gli indirizzi all' Agenzia di Promozione Economica della Toscana per la predisposizione del progetto per il periodo 2008-2010) (annualità finanziarie 2007-2009) stabilendo al punto 2.1.4 paragrafo a) che le azioni di web marketing saranno attuate valendosi di Fondazione Sistema Toscana "considerato il ruolo che questa svolge quale gestore strategico della piattaforma della comunicazione multimediale della Regione Toscana" stabilendo che il costo stimato per l'attuazione del progetto è di circa 15 milioni di Euro;
- l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana ha siglato con la Fondazione Sistema Toscana (FST) una convenzione in data 10.10.2009 (già Convenzione del 06.03.2009 Lotto I) che vede la FST come soggetto attuatore del progetto "Campagna di Comunicazione della Marca Toscana-Voglio vivere così";
- durante lo svolgimento delle attività progettuali previste e prima della scadenza della convenzione del 31.12.2010, l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana e la Regione Toscana (lettera Prot. 301701/m 20.30 del 24.11.2010) hanno approvato la proroga della campagna di comunicazione sopra indicata relativamente ad alcuni temi tra i quali l'estensione del sito web (scheda progettuale n.4);
- vista la delibera di Giunta n. 1067 del 28/11/2011 POR CREO 2007-2013. Linea di intervento 5.5A - Attivazione di iniziative di marketing di destinazione ai fini di turismo sostenibile. Progetti speciali finalizzati di promozione - Indirizzi ad APET-Toscana Promozione per la predisposizione e



presentazione di progetti che stabilisce "di approvare gli indirizzi ad Apet - Toscana Promozione per l'attuazione della Linea di Intervento 5.5a del POR CReO Fesr 2007-2013 per la predisposizione e presentazione di progetti relativi ai prodotti turistici tematici, di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento" e "di destinare pertanto ad Artea, in qualità di Organismo Intermedio della Linea di intervento 5.5a, l'importo di Euro 2.600.000,00 disponibili sul bilancio 2011".

- visti i rapporti in essere tra Toscana Promozione e Fondazione Sistema Toscana, quest'ultima già individuata da Toscana Promozione a partire dal 2009 come soggetto attuatore delle operazioni di marketing e promozione online della Campagna "Voglio Vivere Così";
- sulla base della convenzione tra Fondazione Sistema Toscana e Toscana Promozione siglata in data 30/03/2012;
- vista la delibera di Giunta n. 1063 del 03/12/2012 POR CREO 2007-2013. Linea di intervento 5.5a; Proroga dei termini per la conclusione del progetto Campagna di promozione "Voglio Vivere Così" 2011-2013 di cui all'allegato A della delibera n. 1067 del 28-11-2011.

Ritenuto pertanto di esperire ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D.Lgs 163/2006 una ricerca di mercato, mediante l'acquisizione di curricula e proposte, all'individuazione di soggetti qualificati in possesso dei requisiti tecnico-operativi necessari all'espletamento della prestazione del servizio in argomento, cui attingere per la successiva presentazione di offerte economiche e tecnico operative-metodologiche;

INVITA

gli operatori economici ai sensi dell'art. 34 D. Lgs 163/2006, con:

- esperienza almeno triennale nel campo della Sentiment Analysis così come definita da http://en.wikipedia.org/wiki/Sentiment_analysis;
- esperienza almeno triennale di web e social media marketing, così come definita da http://en.wikipedia.org/wiki/Social_media_marketing;
- un fatturato negli ultimi 3 anni non inferiore al triplo dell'importo messo a gara e un fatturato specifico in servizi assimilabili a quelli oggetto della gara;

a presentare domanda di partecipazione al presente avviso, redatta in conformità al Modello A allegato, al fine di individuare i soggetti qualificati per il successivo affidamento della fornitura indicata in oggetto e, più precisamente, "Brand reputation and sentiment analysis su web e social media" nell'ambito e per le finalità della campagna di comunicazione "Voglio Vivere Così", attraverso le seguenti attività:

1. Monitoraggio e analisi del sentiment relativo al brand "Toscana" con particolare riferimento al settore turistico. Nello specifico, per "Sentiment Analysis" si intende l'analisi semiotica delle opinioni rilevate all'interno di ambienti social su determinate keyword, incrociate con categorie tematiche, di interesse del cliente con l'obiettivo di mappare efficacemente le percezioni sviluppate dal mercato.



2. Setup, da effettuare di concerto con FST, di almeno 75 keyword incrociate con 10 categorie tematiche per 2 lingue (italiano e inglese) oltre alla mappatura delle fonti, anch'essa da concordare con FST.
3. Fornitura dell'accesso al tool di analisi da parte di FST, oltre al relativo supporto operativo;
4. Manutenzione, ovvero aggiornamento delle keyword e delle fonti qualora si rendesse necessario.
5. Attività reportistica sull'analisi qualitativa del sentiment da effettuare e fornire con cadenza mensile, che includa valutazioni e indicazioni strategiche relativamente alle keyword analizzate.
6. altre attività e servizi aggiuntivi proposti dall'azienda partecipante che risultino economicamente inclusi nell'offerta presentata.

Si precisa che i requisiti specifici saranno forniti nel Capitolato che verrà pubblicato e inviato ai selezionati entro 2 giorni solari e consecutivi dalla scadenza del presente avviso. Si prevede di richiedere un'offerta tecnica che sia di facile predisposizione e organizzata per risposte specifiche a domande di natura prettamente tecnico-organizzativa, in modo da prevedere di richiedere al partecipante la proposizione di un'offerta tecnica ed economica in 15 giorni solari e consecutivi.

I criteri di valutazione delle offerte saranno conformi al metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa con particolare attenzione ai seguenti elementi:

- a) Profili dei membri del team di lavoro (CV) con particolare riferimento ai progetti e alle esperienze simili;
- b) Organizzazione del servizio in funzione dei tempi di risposta e di messa in linea;
- c) Metodologia di analisi per il punto 1;
- d) Il criterio metodologico di analisi proposto per il punto 2;
- e) Documentazione reportistica fornita (ovvero simulazione prodotta per il punto 3 al fine di valutare la qualità dell'output);
- f) Pianificazione e timing delle attività per tutti e sei i punti;
- g) Modalità di trasferimento dei risultati e delle metodologie a FST;
- h) Servizi aggiuntivi.

Il Corrispettivo per la prestazione del servizio sarà pari a 35.000,00 euro, iva esclusa.

Le prestazioni si svolgeranno nel periodo febbraio 2013 – febbraio 2014.

Il termine per l'espletamento delle prestazioni di servizio è il 28/02/2014.

Modalità di presentazione delle domande e dei curricula:

- a) La domanda di partecipazione, redatta in conformità al modello A allegato, dovrà pervenire alla Fondazione Sistema Toscana, Via Duca d'Aosta, 9 – 50129 Firenze, a pena di esclusione, mediante servizio delle Poste Italiane S.p.A., ovvero mediante agenzia di recapito



autorizzata, entro il termine perentorio delle ore **12.30** del **04/02/2013**, in plico chiuso, con indicazione chiara del mittente e dei suoi recapiti (compreso il numero di fax), con timbro e firma sui lembi di chiusura riportante la seguente dicitura: "Brand reputation and sentiment analysis su web e social media" - *NON APRIRE*.

- b) E' altresì possibile la consegna a mano dei plichi direttamente o a mezzo di terze persone, entro lo stesso termine perentorio, agli Uffici della Fondazione Sistema Toscana (medesimo indirizzo di cui sopra), che ne rilascerà apposita ricevuta. Nel caso di invio a mezzo di servizio postale o altro servizio di recapito non fa fede la data del timbro dell'Ufficio postale di partenza ma quella del protocollo attribuito al momento della consegna.
- c) Alla domanda dovrà essere allegato, pena l'esclusione:
 - a. copia di un documento di identità del soggetto che sottoscrive la domanda;
 - b. un curriculum delle prestazioni svolte dal 1° gennaio 2009, ma con specifica attenzione alle prestazioni similari a quella oggetto del presente avviso, e ritenute utili per valutare l'esperienza del soggetto, la composizione del gruppo di lavoro, il fatturato degli ultimi tre anni; alla documentazione potrà essere allegato cd o altra sintetica documentazione che renda possibile valutare a pieno le esperienze svolte;
 - c. autocertificazione come descritta nel Modello A allegato al presente avviso.
- d) Nel caso di raggruppamento temporaneo o di consorzio ordinario o di G.E.I.E., costituito o da costituirsi, dovrà essere prodotta la seguente documentazione:
 - a. domanda di partecipazione presentata dal capogruppo;
 - b. specifica dichiarazione dalla quale risultino i soggetti partecipanti al raggruppamento temporaneo, sottoscritta da ciascun soggetto facente parte del raggruppamento con allegato documento di identità dei sottoscrittenti;
 - c. impegno a costituire il raggruppamento in caso di aggiudicazione della procedura;
 - d. curricula di ogni soggetto partecipante al raggruppamento;
 - e. autocertificazione (conforme al Modello A) per ogni soggetto del raggruppamento.

Modalità di individuazione dei soggetti idonei alla fornitura del servizio

La Fondazione provvederà a comunicare via fax ai soggetti che hanno manifestato interesse, l'ammissibilità alla partecipazione alla procedura e la richiesta di un'offerta economica e un'offerta tecnico-metodologica per l'aggiudicazione del servizio, sulla base del capitolato tecnico che verrà pubblicato sul sito.

Nel caso in cui i soggetti che hanno manifestano interesse a partecipare siano più di cinque sarà cura dell'amministrazione aggiudicatrice individuare eventualmente i soggetti da non invitare in base alle esperienze.



Inoltre, si avvertono i concorrenti che, per motivi legati alle scadenze imprescindibili di gestione della campagna, si procederà a richiedere, dopo l'aggiudicazione provvisoria, di accelerare l'avvio delle attività nelle mora della stipula del contratto, pur rispettando tutte le previsioni normative in termini di tutela dei concorrenti per le loro procedure, eventuali, di ricorso.

Trattamento dei dati

I dati forniti saranno trattati in conformità delle vigenti disposizioni e utilizzati ai soli fini del presente avviso. L'invio della domanda presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle precedenti disposizioni.

Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sulle pagine web www.fondazionesistematoscana.it.

Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Cecilia Gennai.

Informazioni

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi a Ufficio Gare della Fondazione Sistema Toscana, nella persona del dott. Maurizio Mazza, Via Duca d'Aosta,9 - 50129 Firenze, e-mail: m.mazza@fondazionesistematoscana.it.